



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “CENESTUR”

Área de Informática

CARRERA DE BIG DATA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

TAREA 2

MODALIDAD ONLINE

Materia: “Programación Web”

TEMA:

“Maqueteando Html y CSS”

AUTOR:

Julia Sarina Cachimuel Velasco

PROFESOR: Ing. Yadira Franco

QUITO-ECUADOR

3 de noviembre 2025

Introducción:

El presente informe describe el desarrollo de un sitio web informativo titulado “Comida Típica de Quito”, cuyo objetivo principal es difundir la riqueza gastronómica de la capital ecuatoriana. El sitio fue diseñado para brindar una experiencia visual agradable, accesible y educativa, permitiendo al usuario conocer los principales platos tradicionales, su presentación y los medios de contacto con la organización. El diseño se elaboró utilizando HTML5 y CSS3, asegurando compatibilidad con navegadores modernos y una estructura clara que facilita la navegación entre las distintas secciones del portal.

Objetivos

Objetivo General:

Desarrollar un sitio web informativo que muestre las comidas típicas de Quito, con un diseño atractivo, funcional y de fácil navegación.

Objetivos Específicos:

- Crear tres páginas principales (Inicio, Productos y Contacto) que reflejen la identidad cultural y gastronómica de Quito.
- Incorporar imágenes, texto descriptivo y contenido multimedia (video y mapa interactivo).
- Mantener una estructura coherente con un pie de página uniforme en todas las páginas.
- Aplicar principios de diseño web adaptativo (responsive design) mediante el uso de CSS.

Desarrollo:

1. Estructura del Sitio Web:

El sitio está compuesto por tres páginas principales, desarrolladas con código HTML y estilizadas con un archivo CSS común:

Página Principal – index.html:

Contiene el título del sitio, encabezado con menú de navegación, tres imágenes representativas (hornado, locro de papa y empanadas de viento), párrafos descriptivos y un video informativo.

Página de Productos – producto.html:

Presenta un catálogo de seis platos típicos, conservando el mismo diseño y pie de página.

Página de Contacto – contacto.html:

Incluye una introducción informativa, un mapa de Google Maps centrado en Quito y la información administrativa de dos personas de contacto.

2. Diseño y Estilo (CSS):

El diseño visual fue implementado mediante un archivo externo (style.css), que proporciona uniformidad a todo el sitio.

- Colores predominantes: tonos rojos y beige.
- Tipografía: Arial, legible y moderna.
- Encabezado y pie de página: rojo oscuro con texto blanco.
- Imágenes con bordes redondeados.
- Diseño adaptable a distintas pantallas.

3. Herramientas Utilizadas:

- Lenguajes: HTML5 y CSS3
- Editor: Visual Studio Code
- Recursos multimedia: Wikimedia Commons y Pexels
- Mapa interactivo: Google Maps (iframe)
- Imágenes de perfiles: RandomUser.me

4. Conclusiones:

El sitio web “Comidas Típicas de Quito” cumple con los requisitos establecidos, mostrando un diseño estructurado, funcional y visualmente atractivo. La integración de texto, imágenes y multimedia enriquece la experiencia del usuario, promoviendo el conocimiento de la cultura gastronómica de Quito.

5. Recomendaciones:

- Implementar versión multilingüe (español e inglés).
- Optimizar imágenes para mejorar la velocidad de carga.
- Incorporar formulario de contacto dinámico.
- Adaptar el sitio a un gestor de contenidos para facilitar su actualización.

6. Investigación:

1. ¿Cómo saber si las imágenes que uso no tienen derechos de autor?

Para utilizar imágenes sin infringir derechos de autor, es importante verificar que provengan de **fuentes libres o con licencias abiertas**. Existen varios métodos y plataformas para hacerlo:

a) Usar bancos de imágenes libres de derechos (Creative Commons o dominio público):

Algunos sitios confiables son:

- [Pixabay](#)
- [Pexels](#)
- [Unsplash](#)
- Freepik (verificar tipo de licencia antes de usar)
- [Wikimedia Commons](#)

b) Revisar la licencia de uso:

Cada imagen debe especificar si puede ser usada libremente, si requiere **atribución (mención del autor)** o si está prohibido su uso comercial.

Las licencias más comunes son:

- **CC0 (Dominio Público):** se puede usar sin restricciones.
- **CC BY:** permite su uso con mención del autor.
- **CC BY-SA:** permite su uso y modificación, pero con atribución y misma licencia.
- **Copyright o Todos los derechos reservados:** *no debe usarse sin permiso del autor.*

c) Herramientas de verificación:

Puedes usar **Google Imágenes** → **Búsqueda avanzada** → **Derechos de uso** para filtrar imágenes por tipo de licencia.

2. ¿Qué políticas se colocan en las páginas web para evitar la copia de datos e información?

Las páginas web pueden proteger su contenido mediante **políticas legales y medidas técnicas**.

a) Políticas legales:

Se incluyen en el sitio web los siguientes documentos:

- **Aviso Legal:** aclara la titularidad de los contenidos y las condiciones de uso del sitio.
- **Política de Privacidad:** informa sobre el uso de los datos personales conforme a normativas como el **Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)** o leyes locales.
- **Términos y Condiciones:** establece qué se puede y no se puede hacer con la información del sitio.
- **Derechos de Autor (Copyright):**
- Texto como

“Todo el contenido, incluyendo textos, imágenes y diseño de este sitio, está protegido por derechos de autor. Queda prohibida su reproducción total o parcial sin autorización.”

b) Medidas técnicas (aunque no infalibles):

- Desactivar la opción de clic derecho con JavaScript.
- Bloquear la selección de texto.
- Marcar imágenes con **watermarks (marcas de agua)**.
- Usar herramientas de **protección de contenido o DRM web**.
- Monitorear el uso del contenido con **Google Search Console** o **Copyscape**.

Sin embargo, la protección más sólida siempre es **legal**, no técnica.

3. ¿Qué es una página web responsive?

Una **página web responsive** (o adaptable) es aquella que **se ajusta automáticamente al tamaño de la pantalla** del dispositivo desde el cual se visualiza: computadoras, tabletas o teléfonos móviles.

Características principales:

- Uso de **Media Queries** en CSS para adaptar el diseño.
- Imágenes y contenedores con dimensiones flexibles (width: 100%; height: auto;).
- Menús y columnas que se reorganizan verticalmente en pantallas pequeñas.
- Mejora la **experiencia del usuario (UX)** y el **posicionamiento SEO**, ya que Google prioriza sitios responsive.

Ejemplo básico en CSS:

```
@media (max-width: 768px) {  
  .menu {  
    flex-direction: column;  
  }  
  img {  
    width: 100%;  
  }  
}
```

4. ¿Qué tipos de páginas web se utilizan para presentar información de análisis de datos y qué herramientas se recomiendan?

Para la **visualización y análisis de datos en la web**, existen varios tipos de sitios y herramientas según el nivel de interactividad y el propósito del análisis:

a) Tipos de páginas web:

1. **Dashboards interactivos:**
Páginas que muestran gráficos, KPIs y métricas dinámicas.
Ejemplo: portales de inteligencia de negocios o analítica empresarial.
2. **Reportes web automatizados:**
Generan reportes en línea a partir de bases de datos o APIs.
Ejemplo: informes semanales con actualización automática.
3. **Portales de datos abiertos (Open Data):**
Sitios gubernamentales o institucionales que publican conjuntos de datos para el público.
Ejemplo: datos.gob.es o datosabiertos.gob.ec.
4. **Sitios web de análisis predictivo o científico:**
Muestran modelos de predicción o simulaciones visuales.

b) Herramientas recomendadas:

- **Power BI Service (Microsoft):** para publicar dashboards interactivos en la web.
- **Tableau Public:** ideal para análisis visual compartido en línea.
- **Google Data Studio (Looker Studio):** gratuito, para integrar datos de Google Sheets, Analytics, etc.
- **Python + Flask / Django:** para crear aplicaciones analíticas personalizadas.
- **Plotly / Dash:** bibliotecas en Python o JavaScript para visualizaciones web interactivas.
- **React + D3.js:** desarrollo profesional de visualizaciones dinámicas y personalizadas.