

TCC

# DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO DE MODA: multifuncionalidade no vestuário feminino.

**UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA** | DESIGN - HABILITAÇÃO EM DESIGN INDUSTRIAL  
**ACADÊMICA:** FRANCIELI BALEM | **ORIENTADORA:** PROF. ESP. KARINA TISSIANI

## Objetivo Geral

Desenvolver uma coleção de moda para o público feminino buscando a praticidade, funcionalidade e versatilidade presente no dia-a-dia do público.



# Objetivos Específicos

# Objetivos Específicos

- Estudar o Design e o Design de moda;

# Objetivos Específicos

- Estudar o Design e o Design de moda;
- Conhecer o processo de desenvolvimento de um produto de moda;



# Objetivos Específicos

- Estudar o Design e o Design de moda;
- Conhecer o processo de desenvolvimento de um produto de moda;
- Definir o perfil do público-alvo e conhecer suas características;

# Objetivos Específicos

- Estudar o Design e o Design de moda;
- Conhecer o processo de desenvolvimento de um produto de moda;
- Definir o perfil do público-alvo e conhecer suas características;
- Definir uma metodologia para desenvolvimento de produto de moda;

# Objetivos Específicos

- Estudar o Design e o Design de moda;
- Conhecer o processo de desenvolvimento de um produto de moda;
- Definir o perfil do público-alvo e conhecer suas características;
- Definir uma metodologia para desenvolvimento de produto de moda;
- Estudar a ergonomia e antropometria do produto de moda;



# Objetivos Específicos

- Estudar o Design e o Design de moda;
- Conhecer o processo de desenvolvimento de um produto de moda;
- Definir o perfil do público-alvo e conhecer suas características;
- Definir uma metodologia para desenvolvimento de produto de moda;
- Estudar a ergonomia e antropometria do produto de moda;
- Identificar as tendências da moda contemporânea;

# Objetivos Específicos

- Estudar o Design e o Design de moda;
- Conhecer o processo de desenvolvimento de um produto de moda;
- Definir o perfil do público-alvo e conhecer suas características;
- Definir uma metodologia para desenvolvimento de produto de moda;
- Estudar a ergonomia e antropometria do produto de moda;
- Identificar as tendências da moda contemporânea;
- Desenvolver uma coleção seguindo os princípios funcionais e de estilo.

Justificativa

# Justificativa

O tema surge frente às **mudanças de comportamento no universo das mulheres**, sendo que elas assumem uma postura de mulheres dinâmicas, que trabalham, estudam e participam ativamente do espaço social e cultural, assim, nota –se que a moda surge ora ditando tendências, ora suprimindo tendências.

Atualmente **a moda assume características polivalentes**, onde as mulheres precisam estar preparadas para situações adversas, reuniões, passeios, saída à noite, mudança de clima inesperada, entre outros.

Conforme Caldas (2004, p. 81) **“Nada está mais próximo do corpo do que a roupa”**. Ao analisar essa questão, pode-se perceber que as peças do vestuário ganham vida própria, elas tem uma rotina que acompanham o dia-a-dia do usuário. Neste contexto andam, sentam, dançam, pulam, movimentam-se e estão expostas a várias situações.

A partir deste enfoque justifica-se a necessidade de desenvolver neste projeto, **uma coleção de roupas confortáveis e práticas aliando versatilidade aplicada na moda** fazendo com que as peças sejam adaptas conforme a situação:, saias que se transformam em vestidos, calças viram bermudas, vestidos que rendem múltiplas formas de uso, e assim por diante. Suprimindo a necessidade da mulher atual.



# Bases do Conhecimento



# Bases do Conhecimento

DESIGN

# Bases do Conhecimento

DESIGN

DESIGN DE MODA

# Bases do Conhecimento

DESIGN

DESIGN DE MODA

**O ciclo da moda**

# Bases do Conhecimento

DESIGN

DESIGN DE MODA

**O ciclo da moda**

**Os princípios de estilo do design na moda**

# Bases do Conhecimento

DESIGN

DESIGN DE MODA

**O ciclo da moda**

**Os princípios de estilo do design na moda**

**Tendências de moda**



# Bases do Conhecimento

DESIGN

DESIGN DE MODA

**O ciclo da moda**

**Os princípios de estilo do design na moda**

**Tendências de moda**

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA

# Bases do Conhecimento

DESIGN

DESIGN DE MODA

**O ciclo da moda**

**Os princípios de estilo do design na moda**

**Tendências de moda**

DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO DE MODA

ERGONOMIA E MODELAGEM EM PRODUTO DE MODA



Metodologia

# Metodologia

Metodologia **MD3E** (Método de desdobramento em três etapas), Flavio Anthero dos Santos adaptada de acordo a necessidade encontrada no decorrer do projeto.

# Metodologia

Metodologia **MD3E** (Método de desdobramento em três etapas), Flavio Anthero dos Santos adaptada de acordo a necessidade encontrada no decorrer do projeto.

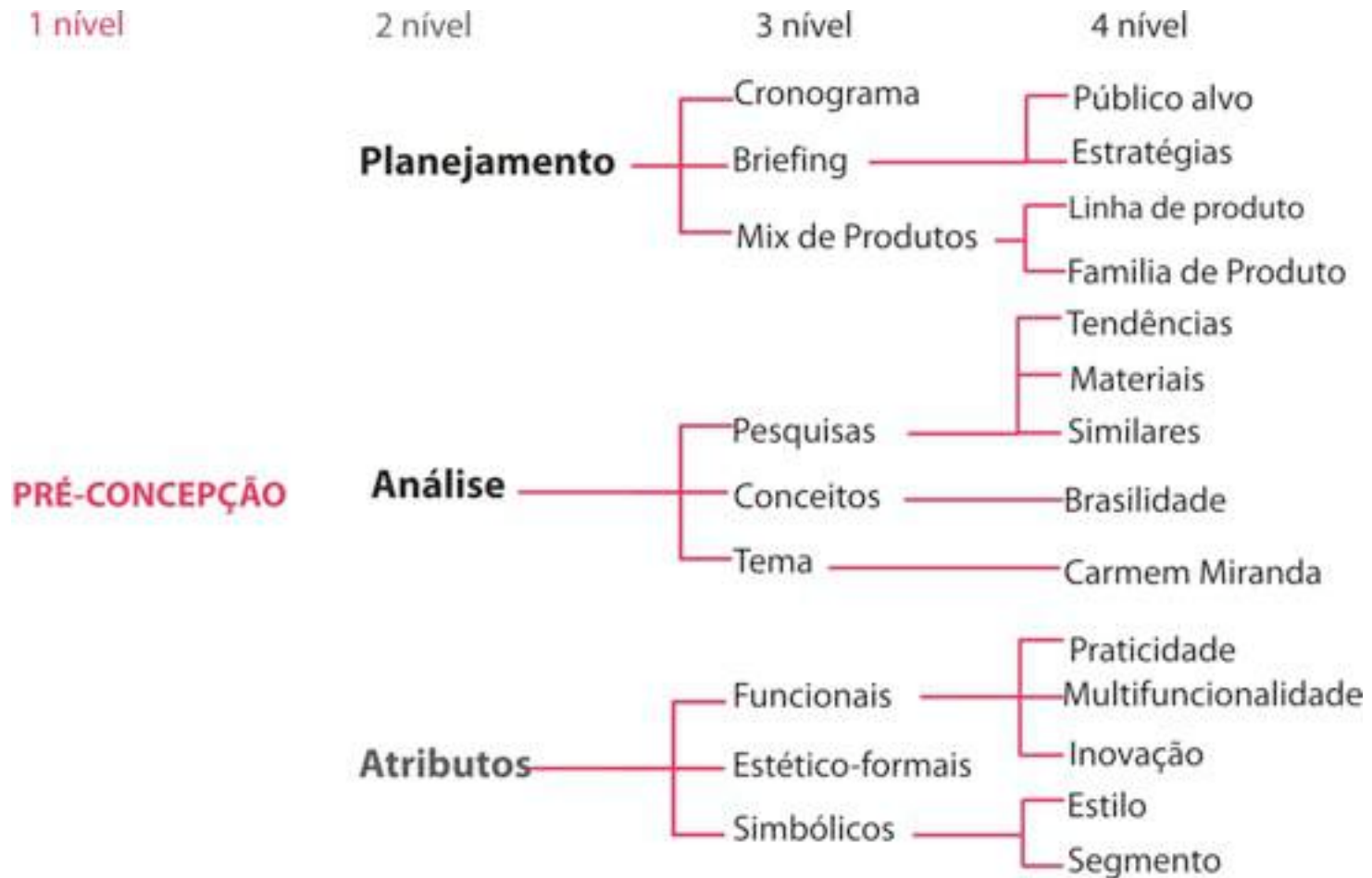
- Pré - Concepção
- Concepção
- Pós - Concepção





Metodologia

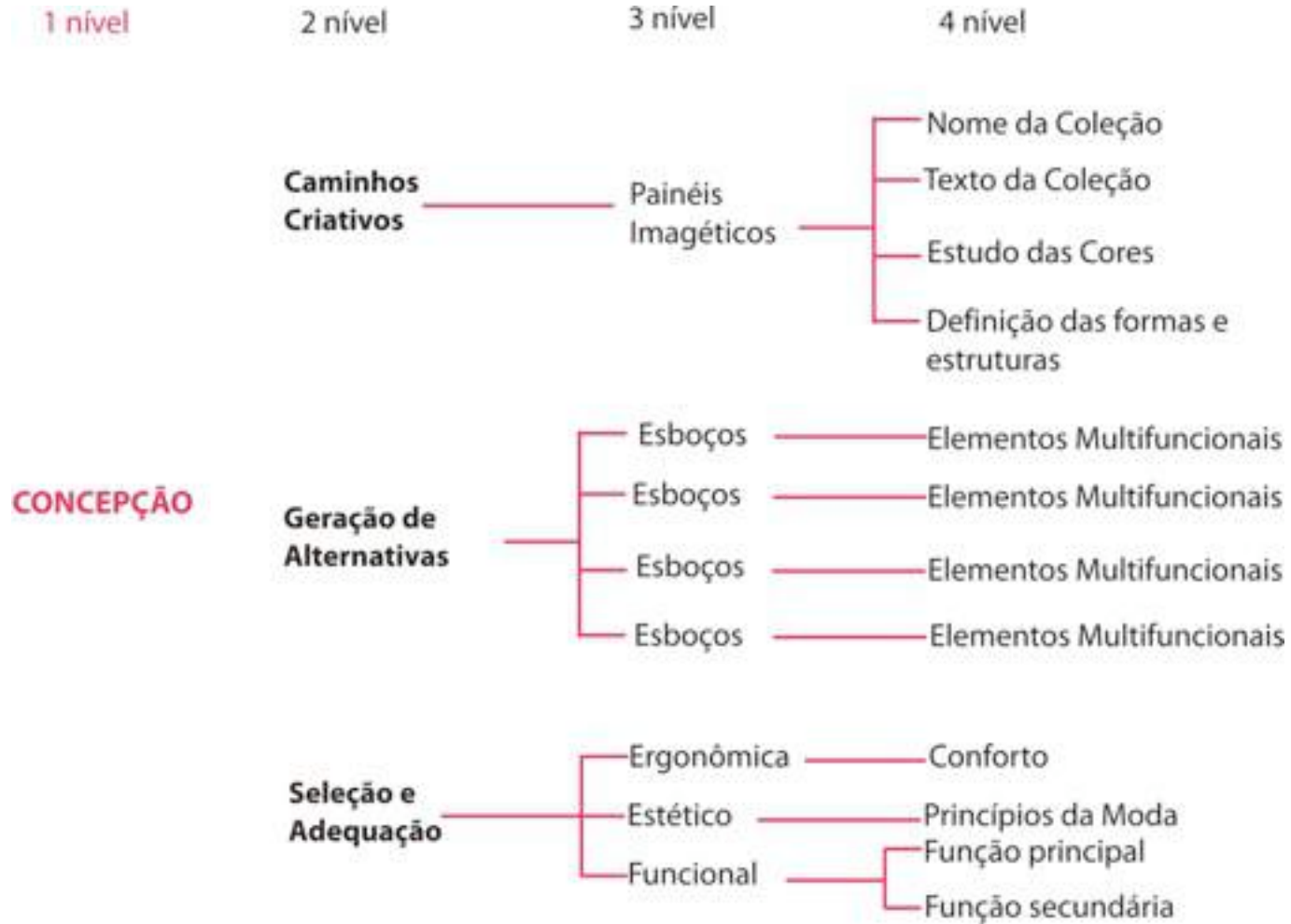
# Metodologia





Metodologia

# Metodologia





Metodologia



# Metodologia



Planejamento

**Estratégia**

# Planejamento

## Estratégia

Utiliza-se da estratégia da **multifuncionalidade**, que significa efetuar duas ou mais funções no mesmo produto. No desenvolvimento de produtos de moda a multifuncionalidade caracteriza-se como peças versáteis, a partir de uma modelagem bem como da utilização de algumas técnicas o objetivo é **agrupar duas ou mais formas de uso de uma mesma peça de roupa.**

Público-alvo

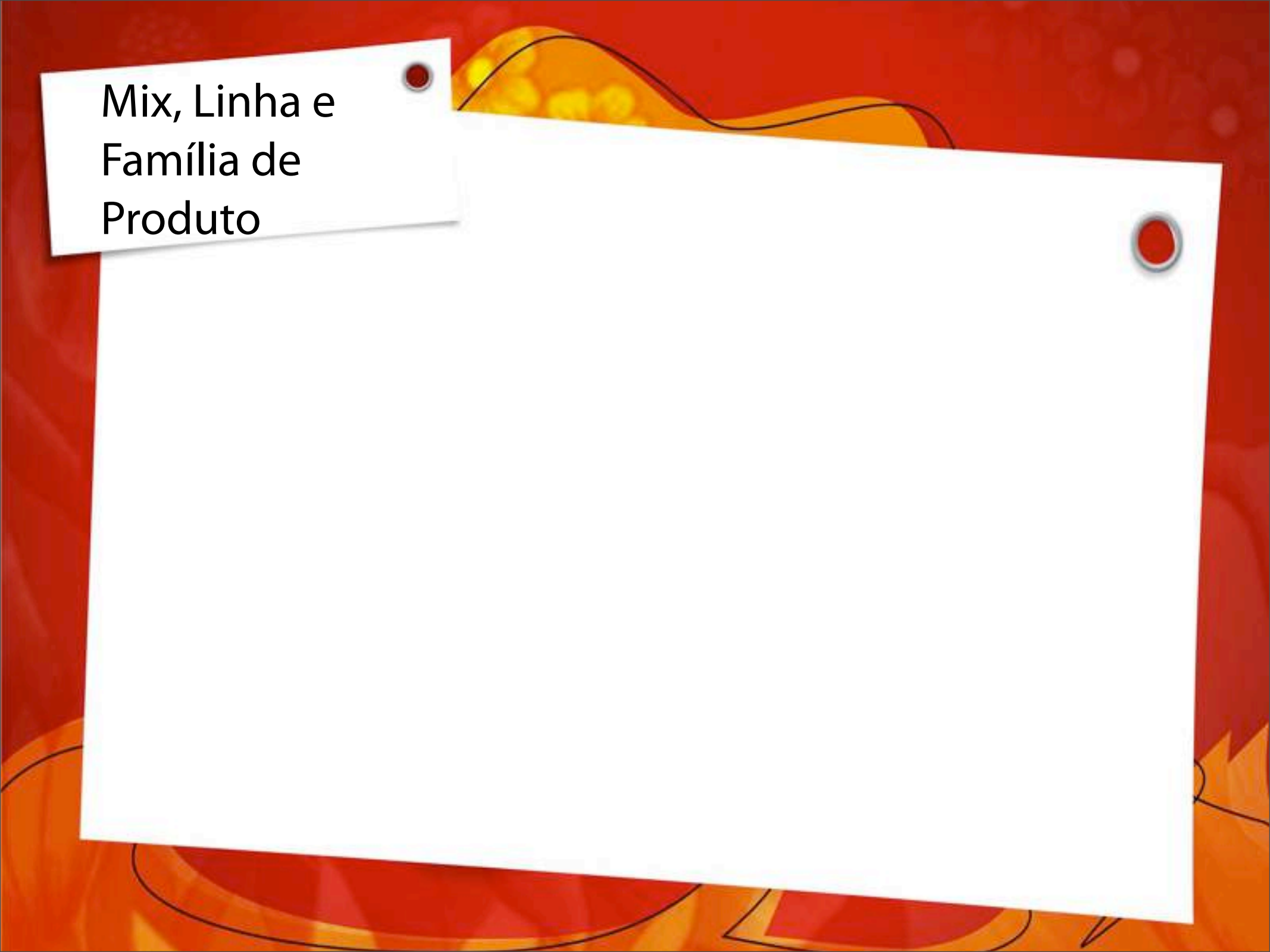
## Público-alvo

**Mulheres** independentes, dinâmicas, que estão nas competições profissionais e cargos políticos diretamente com os homens, encaminhando para serem livres em todas as áreas do espaço social e cultural humano.









Mix, Linha e  
Família de  
Produto



# Mix, Linha e Família de Produto

Calendário anual do departamento de estilo					
Coleção: <u>Nos Embalos de Carmem Miranda</u>		Designer: <u>Francieli Balem</u>		Data: <u>Primavera / Verão 2010</u>	
Linha do Produto	Família do Produto	Básico	Real	Amp.	Total
Top	Blusinha		1	1	
	Camisa			1	
	<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Bottom	Saia			1	
	<b>Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>
Dress	Vestido curto		1	3	
	Vestido médio			1	
	<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Overall	Macação longo			1	
	Total			<b>1</b>	<b>1</b>
	Total		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
	Total		<b>20%</b>	<b>80%</b>	<b>100%</b>

Tendências

**Verão 2010**





Tendências

# Tendências





Tendências



# Tendências

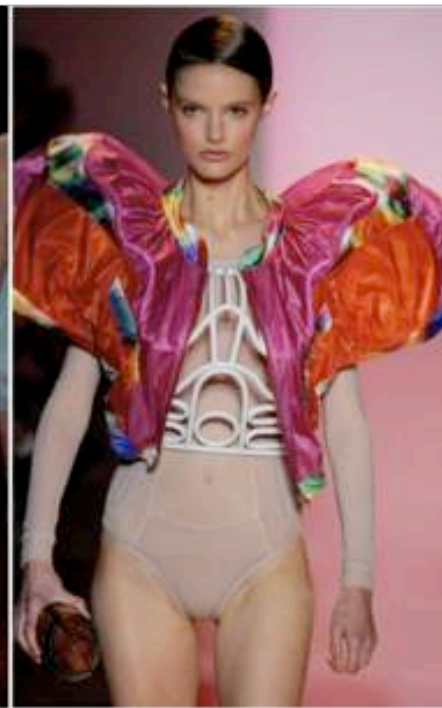
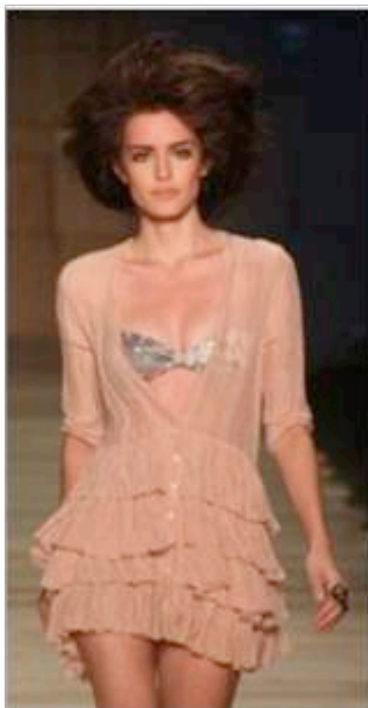




Tendências



# Tendências





Tendências

# Tendências







Tendências

# Tendências







Tendências

# Tendências





Tendências

The image features a vibrant red background with abstract, wavy orange and yellow shapes. Two white rectangular papers are layered on top. The top paper is smaller and has a single punch hole at its top center. The bottom paper is larger, partially overlapping the first, and has a single punch hole at its top right corner. The word "Similares" is printed in a simple, black, sans-serif font on the top-left portion of the smaller paper.

Similares



# Similares





# Similares



# Similares



Tecidos  
tecnológicos

**Fibra de Bambu**



# Tecidos tecnológicos

## Fibra de Bambu

“A indústria têxtil está entre as quatro que mais consomem recursos naturais, como água e combustíveis fósseis” Ballerini (2008).

“Somente a cultura de algodão é responsável por cerca de 30% da utilização de pesticidas na Terra, contaminando o solo e os rios”. EPA (2008).

É antibiótica naturalmente, boa evaporação da umidade, e permeabilidade, é Anti-raio ultravioleta, possui os efeitos do bambu: repelente a insetos, ácaros e é resistente a odores, os tecidos são suaves e moles, garantido peças sofisticadas e confortáveis.

Conceitos

**Brasilidade**



# Conceitos

## Brasilidade



# Conceitos

## Brasilidade

A identidade brasileira  
é o nosso diferencial.  
É a natureza, são as cores,  
a diversidade dos povos  
é a música, dança e arte,  
é o tropicalismo, o alegre, o colorido.  
Esse é o BRASIL.



Temática

**Carmen Miranda**



# Temática

## Carmen Miranda



# Atributos

## **Estilo e Segmento**

**Casual Wear:** roupas práticas, versáteis com influência do dia-a-dia.

**Night Wear:** atende ao segmento de roupas para sair a noite.



# Caminhos Criativos

**Definição nome da coleção**

# Caminhos Criativos

## Definição nome da coleção



**Texto da coleção**



## Texto da coleção

O Que é que a baiana tem?

O Que é que a baiana tem?

Tem torço de seda, tem!

Tem brincos de ouro tem!

Corrente de ouro tem!

Tem pano-da-costa, tem!

Tem passa rebata, tem!

Pulseira de ouro, tem!

Tem saia engomada, tem!

Sandália enfeitada, tem!

Tem graça como ninguém

Como ela requebra bem!

Quando você se requebrar

Caia por cima de mim

O Que é que a baiana tem?

Tem torso de seda, tem!

Tem brincos de ouro tem!

Corrente de ouro tem!

Tem pano-da-costa, tem!

Tem bata rendada, tem!

Pulseira de ouro, tem!

Tem saia engomada, tem!

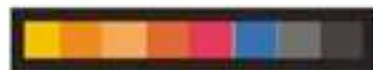
Sandália enfeitada, tem!



## **Estudo de Cores**



# Estudo de Cores





## Geração de Alternativas

# Geração de Alternativas





# Geração de Alternativas

Amarrações

Botões

Fivelas

Ilhós

Passa-fita

Zíper



# Resultado do Projeto

## Resultado do Projeto

**As peças fazem o inusitado clima de, como vou me vestir hoje?  
Cada peça gera no mínimo quatro formas diferentes de usar.**

## Resultado do Projeto

**As peças fazem o inusitado clima de, como vou me vestir hoje?**

**Cada peça gera no mínimo quatro formas diferentes de usar.**

**Coleção 10 peças**

**=**

**45 Looks diferentes**



## **Resultado do Projeto**

**As peças fazem o inusitado clima de, como vou me vestir hoje?**

**Cada peça gera no mínimo quatro formas diferentes de usar.**

**Coleção 10 peças**

**=**

**45 Looks diferentes**

**O nome de cada peça é uma música de Carmen Miranda.**

com o melhor de  
**CARMEN**  
**MIRANDA**



Vestido Amor! Amor!







nao embalos de  
**CARMEN**  
**MIRANDA**



Blusinha Boneca de Piche









Saia Buruncuntum







moda e beleza de  
**CARMEN  
MIRANDA**



**Blusinha Rebola Bola**







los modelos de  
**CARMEN  
MIRANDA**



Vestido Bamboleo







nos embalos de  
**CARMEN  
MIRANDA**



Blusinha Balancê







Los Embalos de  
**CARMEN**  
**MIRANDA**



Vestido Chica Chica Boom Chiq







nos símbolos de  
**CARMEN  
MIRANDA**



Macacão Bambu - Bambu







uma criação de  
**CARMEN  
MIRANDA**



Vestido Aquarela do Brasil







uma coleção de  
**CARMEN**  
**MIRANDA**



Vestido Primavera no Rio





# Sub-sistemas e componentes

## **Descrição dos Tecidos**



# Sub-sistemas e componentes

## Descrição dos Tecidos

- Visco Lycra Crepe - composição: 93% viscose, 7% elastano;
- Visco Lycra Light - composição: 93% algodão, 7% elastano;
- Canelado Bambu Linho - composição: 82% viscose, 15% linho, 3% elastano;
- Bambu Linho - composição: 85 % viscose (bambu) 15% linho;
- Tule bordado - composição: 96% poliamida 4% metálico.

## Cartela de Cores, Tecidos e Estampas

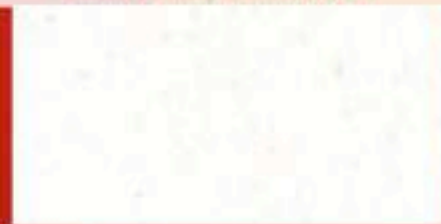
Bambu Canelado Linho Branco 003-A



Bambu Canelado Linho Bege 003-B



Bambu Linho Branco 004-B



Bambu Linho Majenta 004-A



Visco Lykra Light Estampado Claro 001-A



Visco Lykra Light Estampado Escuro 001-B



Visco Lykra Crepe Estampado Cinza 002-A



Tule Bordado Prateado 006-A



Tule Bordado Dourado 006-B



Visco Lykra Light Azul Royal 003-A



Visco Lykra Light Verde 003-B



Visco Lykra Light Vermelha 003-C







# Processos Produtivos

# Processos Produtivos

**Modelagem**

**Desenho Técnico**





**FICHA TÉCNICA: Nos embalos de Carmem Miranda**  
Francieli Balem

Descrição: Blusinha Balance

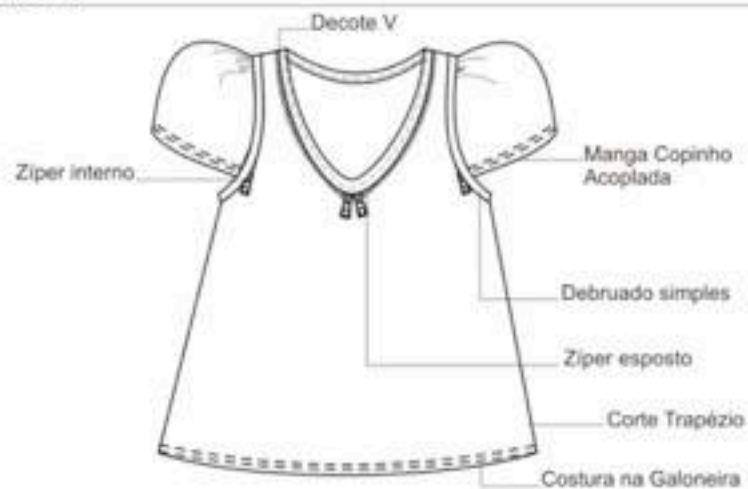
Referência: 001

Coleção: Primavera/ verão 2010

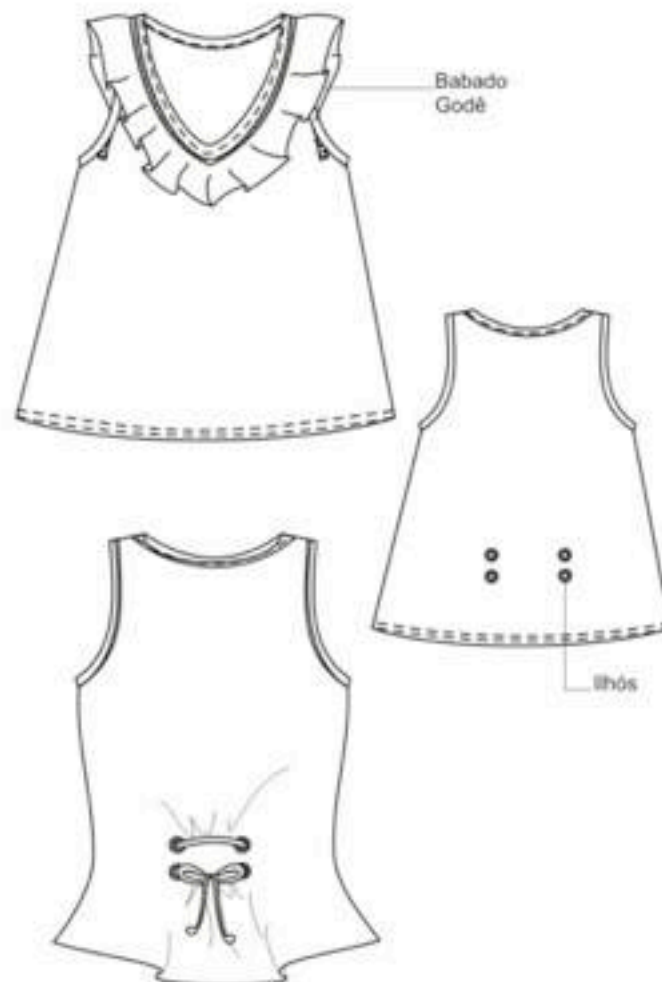
	Combinação 1	Combinação 2
Tecido: Visco Lycra Light Fornecedor: Peteratti	003 - A	003 - C
Tecido: Visco Lycra Light Estampado Fornecedor: Peteratti	001 - A	001 - A

Etiqueta:		Zipper:	X	Linha:	X
Lavanderia:		Forro:		Passa fitas:	
Travete:		Estamparia:		Embalagem:	
Bordado:		Cordão/ fita:	X	Ilhoses:	X
Botão:		Ponteira:		Cinto:	

Desenho



Desenho



Mercado

**Lançamento da Coleção**

# Mercado

## Lançamento da Coleção





Mercado

# Mercado



Esta peça foi produzida com  
Râmbo canelado, composição:  
82% de viscose (banbu)  
15% de linho e 3% de elastano.  
Visco Lyra Light, composição:  
93% de algodão e 7% elastano.

Como lavar e cuidar da sua peça:

1. Lavar em água fria
2. Não alvejante branqueante
3. Lavar em seco
4. Temperatura Máxima de ferro  
110°C

# Referências



# Referências

BAUDOT, François. **Moda do Século**. São Paulo: Cosac Naify, 2002. 400 p.

CALDAS, Dário. **Observatório De Sinais: Teoria e Prática da Pesquisa de Tendências**. Rio de Janeiro: Editora SENAC, 2004. 224p.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design: manual do estilista**. São Paulo: Cosac Naify, 2005. 240 p.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e o seu destino na sociedade moderna**. São Paulo: Companhia das letras, 1989. 294 p.

SANTOS, Flávio Anthero Vianna dos. **MD3E: uma proposta de método aberto de projeto para uso no design industrial**. 2005. 168 f. (Doutorado em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de Santa Catarina. Orientador: Fernando Antonio Forcellini.

RIGUEIRAL, Carlota. **Design e Moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção**. São Paulo: Instituto das pesquisas Tecnológicas, 2002. 198 p.





nos embalos de  
**CARMEN**  
**MIRANDA**





