Profa Narle Teixeira

7

# GESTÃO DO PROJETO DE DESIGN

O Cliente
Briefing
Precificação
Entrega

#### GESTÃO DO DESIGN





E G Ó C I O S

A gestão do Design pode ser abordada de duas formas:

Quando um negócio considera
o design como fator essencial
para seu sucesso,
posicionando-o no nível
estratégico da gestão

## GESTÃO DO DESIGN



A gestão do Design pode ser

abordada de duas formas:

2) Quando nos detemos sobre os processos "administrativos" do desenvolvimento de um projeto de design

#### **DESIGN ESTRATÉGICO**

DESIGN&NEGÓCIOS

Chamamos de **DESIGN ESTRATÉGICO** quando o projeto de design é incorporado no planejamento e configuração do negócio (na alma do negócio).

O designer atua na identificação de oportunidades (intervenções de design) que podem agregar significativo valor ao produto/serviço.

Para tal, o designer precisa conhecer muito bem o negócio que está atendendo e o contexto no qual ele está inserido.

#### **DESIGN ESTRATÉGICO**

D E S I G N & N E G Ó C I O S

Infográfico desenvolvido para comunicar a mudança de posicionamento da Tangerina:

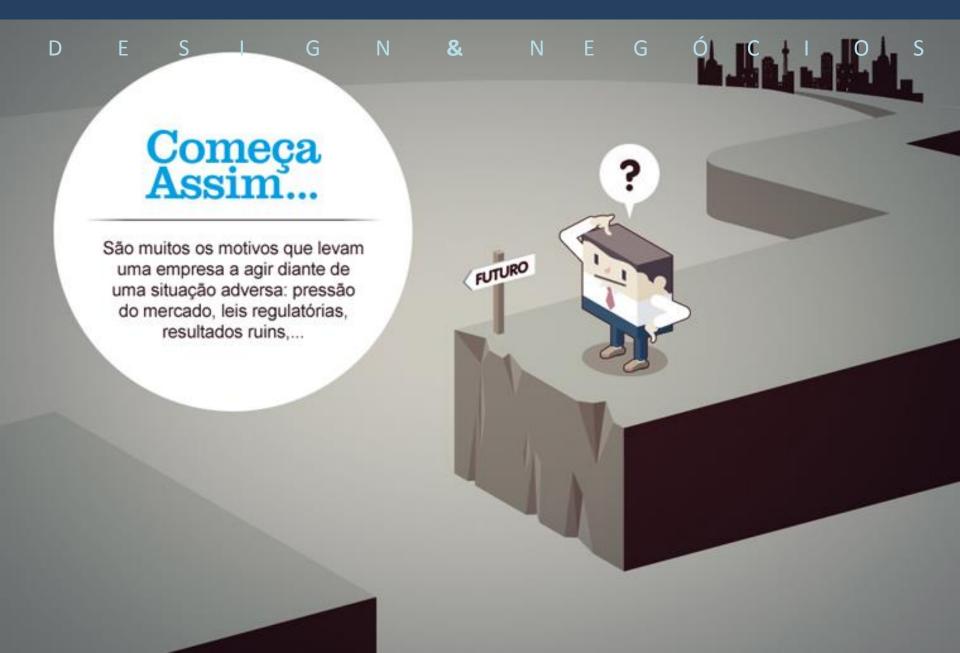
prestadora de serviços em design



consultoria estratégica de design

**Design Estratégico** – um processo sistemático centrado na criação de experiências para as pessoas.

http://www.tangerina.com.br/cajueiro/



DESIGN&NEGÓCIOS

# Qual a diferença? Vejamos...



**DESIGN ARTE** 



DESIGN ESTRATÉGICO

DESIGN&NEGÓCIOS

# Estética para encher os olhos!



Esta é a forma mais comum das empresas comprarem serviços de design.

Os escritórios de design acabam se posicionando como executores das demandas de seus clientes.

O foco, nesta situação, fica restrito à estética para encher os olhos com alguma carga racional de conceito.





DESIGN&NEGÓCIOS

# Design para projetar experiências memoráveis!

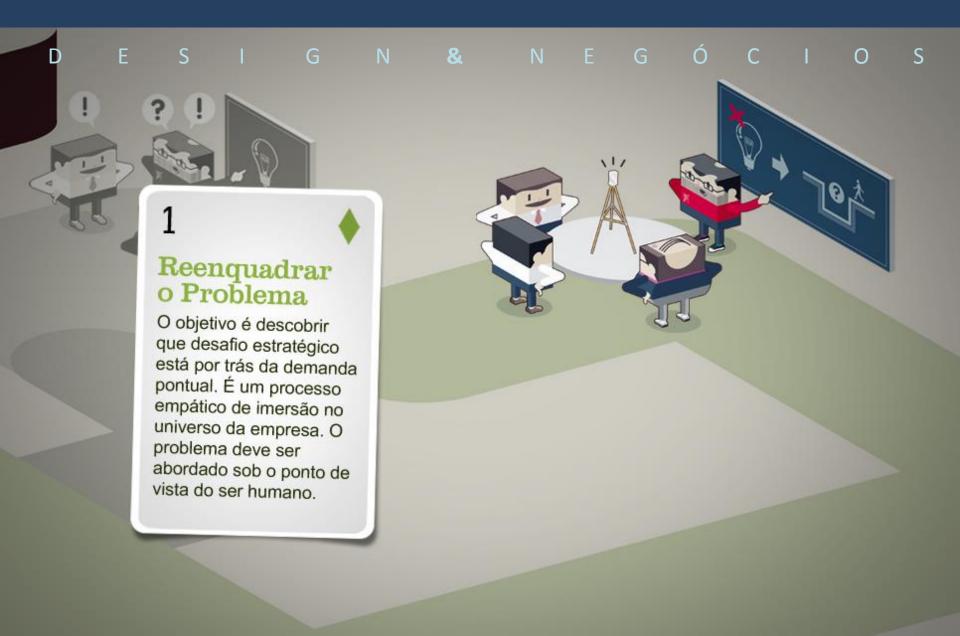


Todas as coisas que as pessoas experimentam sobre sua empresa - produtos e serviços - são projetadas e coordenadas de maneira que elas desenvolvam o desejo de desfrutar o que você oferece.

Uma interação mal projetada não cria relacionamento, não importa o quanto se gaste em propaganda.

Design estratégico estabelece o relacionamento entre empresas e pessoas projetando experiências memoráveis e relevantes!







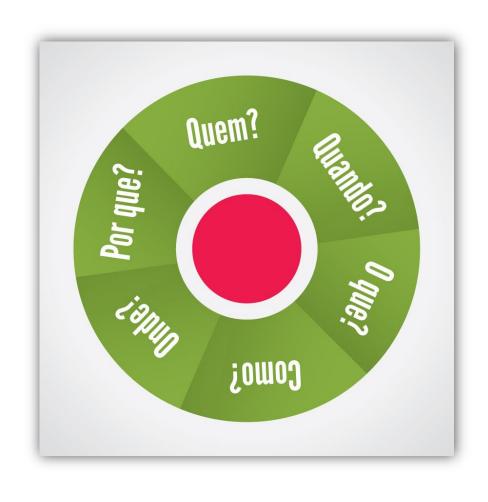




#### BRIEFING E DESIGN ESTRATÉGICO



DESIGN&NEGÓCIOS



O Briefing é um elemento fundamental para um bom projeto de Design Estratégico. Pode assumir diferentes definições de acordo com os diferentes objetivos para o qual é preparado. Sua principal função é conhecer e organizar informações sobre o negócio a ser atendido, sobre as expectativas do cliente e também **sobre o contexto** em que tudo isso está inserido, visando entregar a solução de design mais eficiente e eficaz quanto for possível.

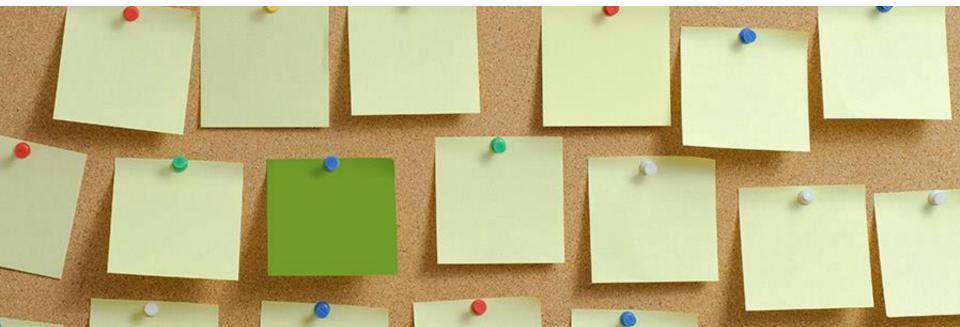
#### BRIEFING COMO CONTROLE DE PROJETO

D E S I G N & N E G Ó C I O S

Já vimos que uma das funções de Gestão é o **CONTROLE**. Em uma empresa, os projetos desenvolvidos, o serviço realizado precisa ser controlado pelo Ceo, Líder, designer.

O BRIEFING pode ser pensado para exercer essa função!

nome do cliente, contatos, numeração do projeto, prazos de entrega, orçamento disponível...



#### BRIEFING COMO CONTRATO COM O CLIENTE

D E S I G N & N E G Ó C I O S

Muitas vezes o cliente não sabe exatamente o que quer, e quando o designer elabora a compreensão do problema/necessidade, é importante que ele se certifique de que é esse mesmo o pensamento do cliente.

Validar o BRIEFING com o cliente, faz deste instrumento um contrato!



#### BRIEFING COMO REQUISITO CRIATIVO

D E S I G N & N E G Ó C I O S

Vários itens do BRIEFING tratam de requisitos necessários à criação funcional e formal do produto/serviço, e essa informação não pode ficar restrita à quem atendeu o cliente.

Compartilhar o BRIEFING a equipe de criação é fundamental!



#### COMO ELABORAR UM BRIEFING

D E S I G N & N E G Ó C I O S

- ✓ Não existe modelo "mais" correto, uma única solução
- ✓ Briefing não é um questionário a ser respondido!
- ✓ No Briefing conta coisas que o cliente disse <u>e coisas que ele</u> <u>não disse</u> (mas que o designer concluiu).
- ✓ O Briefing deve ser escrito
- ✓ Deve ser curto
- ✓ Deve ser discutido com a equipe de criação

#### ITENS IMPORTANTES EM UM BRIEFING

D E S I G N & N E G Ó C I O S

- ✓ Sobre a empresa e cliente (resumido ou ampliado)
- ✓ Sobre o Público-alvo
- ✓ Objetivos do projeto (o que o cliente espera)
- ✓ Obrigatoriedades (marca, cor, tamanho...)
- ✓ Restrições (tecnológicas, orçamentárias, tempo...)

<u>Texto</u> e exemplo sobre BRIEFING

#### **BRIEFING**



# BRIEFING



Você é dono de um Negócio certo? Está pronto para atender seus clientes?

Como você irá "brifar" a demanda/projeto?