AULA

1

Formação em

Design no Brasil

ORGANIZAÇÃO DO SISTEMA EDUCACIONAL NO BRASIL

DESIGN&NEGÓCIOS

A organização da Educação Brasileira é ditada pela Lei de Diretrizes e Bases – LDB (Lei 9394 de 1996). *Vamos conhecer um trecho?*

TÍTULO V Dos Níveis e das Modalidades de Educação e Ensino

CAPÍTULO I Da Composição dos Níveis Escolares

Art. 21. A educação escolar compõe-se de:

I - educação básica, formada pela educação infantil, ensino fundamental e ensino médio;

II - educação superior.

MAS O QUE É UMA EDUCAÇÃO SUPERIOR?

DESIGN&NEGÓCIO:

CAPÍTULO IV DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

Art. 43. A educação superior tem por finalidade:

- I estimular a criação cultural e o desenvolvimento do **espírito científico** e do pensamento **reflexivo**;
- II formar diplomados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no **desenvolvimento da sociedade brasileira**, e colaborar na sua formação contínua;
- III incentivar o trabalho de **pesquisa e investigação científica**, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e **difusão da cultura**, e, desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive;

MAS O QUE É UMA EDUCAÇÃO SUPERIOR?

D E S I G N & N E G Ó C I O S

IV - promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;

V - suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;

VI - estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;

MAS O QUE É UMA EDUCAÇÃO SUPERIOR?

DESIGN&NEGÓCIOS

VII - **promover a extensão**, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na instituição.

VIII - atuar em favor da universalização e do aprimoramento da educação básica, mediante a formação e a capacitação de profissionais, a realização de pesquisas pedagógicas e o desenvolvimento de atividades de extensão que aproximem os dois níveis escolares.

CURSOS E PROGRAMAS INTEGRANTES DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

D E S I G N & N E G Ó C I O S

Art. 44. A educação superior abrangerá os seguintes cursos e programas:

I - cursos sequenciais por campo de saber, de diferentes níveis de abrangência, abertos a candidatos que atendam aos requisitos estabelecidos pelas instituições de ensino, desde que tenham concluído o ensino médio ou equivalente;

II - de graduação, abertos a candidatos que tenham concluído o ensino médio ou equivalente e tenham sido classificados em processo seletivo;

III - de pós-graduação, compreendendo programas de <u>mestrado</u> e <u>doutorado</u>, <u>cursos de especialização</u>, aperfeiçoamento e outros, abertos a candidatos diplomados em cursos de graduação e que atendam às exigências das instituições de ensino;

IV - de extensão, abertos a candidatos que atendam aos requisitos estabelecidos em cada caso pelas instituições de ensino.

EXTENSÃO É CURSO SUPERIOR?

DESIGN&NEGÓCIOS

Extensão é uma atividade integrante do compromisso da Educação de Nível Superior, ou seja, a extensão é de realização das instituições de nível superior, o que é diferente de ser um curso que confere titulação de nível superior.

O Fórum Nacional de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras, em seu último Relatório Final, de dezembro de 1999, afirma que os cursos de extensão consistem em um "conjunto articulado de ações pedagógicas, de caráter teórico e/ou prático, presencial ou a distância, planejadas e organizadas de maneira sistemática, com carga horária definida e processo de avaliação formal. Incluem oficina, workshop, laboratório e treinamentos"

(FONTE: http://www.aprendervirtual.com.br/artigoInterna.php?IDx=221. Site do MEC, acessado em junho de 2006).

DIFERENTES TIPOS DE CURSO DE GRADUAÇÃO

D E S I G N & N E G Ó C I O S

Bacharelado: forma profissionais generalistas. O estudante tem um panorama amplo da área, com disciplinas teóricas e algumas práticas. Ao terminar o curso, o aluno está apto a atuar em diversos ramos de uma mesma área do conhecimento, podendo se especializar em uma delas tanto com a experiência no mercado de trabalho como por meio de pós-graduações.

Licenciatura: forma essencialmente educadores. O currículo conta com disciplinas ligadas à Pedagogia e à Didática. Quem se forma em licenciatura pode dar aulas nos ensinos fundamental e médio.

Tecnólogo: é uma formação específica em determinada profissão. O currículo tem uma carga considerável de disciplinas práticas e está ligado às necessidades do mercado de trabalho. São organizados em "eixos tecnológicos", uma classificação do MEC que distribui os cursos por área de atuação no mercado e vai desde "Ambiente e Saúde" até "Segurança"

DESIGN&NEGÓCIOS

O Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia é o documento que reúne por área, os cursos tecnológicos que podem ser ofertados no Brasil.

"(...) formar profissionais aptos a desenvolver, de forma plena e inovadora, as atividades em determinado eixo tecnológico e com capacidade para utilizar, desenvolver ou adaptar tecnologias com a compreensão crítica das implicações daí decorrentes e das suas relações com o processo produtivo, o ser humano, o ambiente e a sociedade."



DESIGN&NEGÓCIOS

As seguintes áreas podem interessar a um designer:

INFORMAÇÃO E	COMUNICAÇÃO		 48
ANÁLISE E DESEN	IVOLVIMENTO DE S	SISTEMAS	50
BANCO DE DADOS	5		50
GEOPROCESSAMI	ENTO		51
GESTÃO DA TECN	OLOGIA DA INFOR	MAÇÃO	 51
GESTÃO DE TELE	COMUNICAÇÕES		 52
JOGOS DIGITAIS			52
REDES DE COMPL	JTADORES		53
REDES DE TELECO	OMUNICAÇÕES		54
SEGURANÇA DA I	NFORMAÇÃO		54
SISTEMAS DE TEL	_ECOMUNICAÇÕES		55
SISTEMAS PARA I	NTERNET		56
TELEMÁTICA			56

DESIGN&NEGÓCIOS

As seguintes áreas podem interessar a um designer:

PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGN82					
COMUNICAÇÃO ASSISTIVA					
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL					
CONSERVAÇÃO E RESTAURO					
DESIGN DE INTERIORES					
DESIGN DE MODA					
DESIGN DE PRODUTO	87				
DESIGN GRÁFICO					
FOTOGRAFIA	88				
PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	88				
PRODUÇÃO CÊNICA	89				
PRODUÇÃO CULTURAL					
PRODUÇÃO FONOGRÁFICA	90				
PRODUÇÃO MULTIMÍDIA					
PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA9					

DESIGN&NEGÓCIOS

Nossa Faculdade possui o curso de DESIGN DE PRODUTO:

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE PRODUTO

O tecnólogo em Design de Produto é responsável por elaborar e gerenciar projetos de produtos variados como: embalagens, móveis, joias, calçados, considerando a vocação regional. Trabalha em escritórios de design, empresas diversas ou autonomamente. Conceitua seu projeto a partir da escolha dos materiais, processos de fabricação e aspectos econômicos e comunicativos do produto, equacionando fatores estéticos, ergonômicos, técnicos e ambientais. A constante pesquisa, a utilização de novas tecnologias e novos materiais, o aprimoramento do produto, o acompanhamento de tendências, inclusive do mercado internacional, são essenciais.

Carga horária mínima 1.600 horas

Infraestrutura recomendada

Ateliê de materiais e processos
Biblioteca com acervo específico e atualizado
Laboratório de informática com programas específicos
Laboratório de modelagem
Oficina de moldes e maquetes
Sala de desenho

A FORMAÇÃO EM DESIGN NO BRASIL...

DESIGN&NEGÓCIOS

... é dada pela **RESOLUÇÃO № 5, DE 8 DE**MARÇO DE 2004

Art. 3º O curso de graduação em Design deve ensejar, como perfil desejado do formando, capacitação para a apropriação do pensamento reflexivo e da sensibilidade artística, para que o designer seja apto a produzir projetos que envolvam sistemas de informações visuais, artísticas, estéticas culturais e tecnológicas, observados o ajustamento histórico, os traços culturais e de desenvolvimento das comunidades bem como as características dos usuários e de seu contexto socioeconômico e cultural.



COMPETÊNCIAS E HABILIDAES DO DESIGNER (MEC)

DESIGN&NEGÓCIOS

Capacidades e habilidades a serem desenvolvidas e estimuladas no profissional da área de Design (resolução CNE/SES n.5 de 08 de março de 2004):

- <u>capacidade criativa</u> para <u>propor soluções</u> inovadoras, utilizando domínio de técnicas e de processo de criação;
- <u>capacidade para o domínio de linguagem</u> própria expressando conceitos e soluções, em seus projetos, de acordo com as diversas técnicas de expressão e reprodução visual;
- capacidade de <u>trânsito interdisciplinar</u>, interagindo com especialistas de outras áreas de modo a utilizar conhecimentos diversos e atuar em equipes interdisciplinares na elaboração e execução de pesquisas e projetos;

COMPETÊNCIAS E HABILIDAES DO DESIGNER (MEC)

DESIGN&NEGÓCIOS

- visão sistêmica de projeto, manifestando capacidade de conceituá-lo a partir da combinação adequada de diversos componentes materiais e imateriais, processos de fabricação, aspectos econômicos, psicológicos e sociológicos do produto;
- domínio das diferentes etapas do desenvolvimento de um projeto, a saber: definição de objetivos, técnicas de coleta e tratamento de dados, geração e avaliação de alternativas, configuração de solução e comunicação de resultados;
- conhecimento do setor produtivo de sua especialização, revelando sólida visão setorial, relacionado ao mercado, materiais, processos produtivos e tecnologias abrangendo mobiliário, confecção, calçados, jóias, cerâmicas, embalagens, artefatos de qualquer natureza, traços culturais da sociedade, softwares e outras manifestações regionais;

COMPETÊNCIAS E HABILIDAES DO DESIGNER (MEC)

DESIGN&NEGÓCIOS

- domínio de gerência de produção, incluindo qualidade, produtividade, arranjo físico de fábrica, estoques, custos e investimentos, além da administração de recursos humanos para a produção;
- visão histórica e prospectiva, centrada nos aspectos socioeconômicos e culturais, revelando consciência das implicações econômicas, sociais, antropológicas, ambientais, estéticas e éticas de sua atividade.

E DEPOIS DA GRADUAÇÃO? O QUE MAIS POSSO ESTUDAR?

DESIGN&NEGÓCIOS

Pós-graduação lato sensu

Especializações e os MBA's,

Na pós *latu*, é feito um TCC (monografia, artigo ou outro) e o ao fim recebe-se um CERTIFICADO de ESPECIALISTA EM...)

Pós-graduação stricto sensu

Mestrados (Acadêmicos e Profissionais)

Doutorados

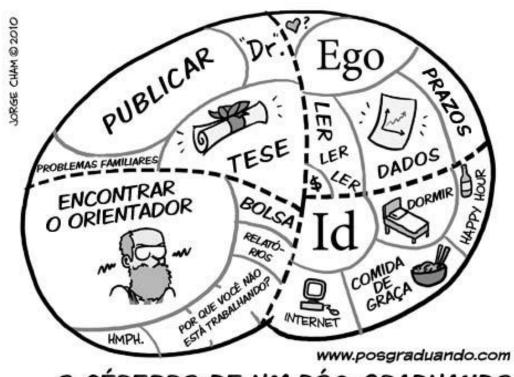
Pós-Doutorados

Na pós *stricto*, é feito uma
Dissertação no Mestrado e uma Tese
no Doutorado e o aluno recebe um
DIPLOMA de
MESTRE ou DOUTOR

E VOCÊ?

DESIGN&NEGÓCIOS

VAI ENCARAR?





ADAPTADO DE: WWW. PHDCOMICS. COM

