

Disciplina: Epistemologia do Design
Aluno (a): Julyana Chaves Martins
Referência bibliográfica: http://www.miniweb.com.br/historia/Artigos/i_contemporanea/globalizacao1.html
Tópicos para análise: Design e Emoção
Palavras-chaves: Emoção,

DESIGN E EMOÇÃO

O objetivo aqui é discutir sobre uma área que emergiu na década de 90, com o intuito de profissionalizar projetos com foco em emoção.

Pelo passar da existência da humanidade várias coisas foram inventadas, coisas que ajudaram o homem em tantos tipos, na área da comunicação, transporte, alimentação, etc. A década de 90 não ficou para trás, o homem ainda continuou em seus avanços.

A década de 90 é marcada como a era da competitividade e eficiência, novos modelos de gestão foram surgindo para aprimorar o que antes já existia de forma desacelerada, mas um dos fatores mais marcantes dessa década foi a grande e rápida evolução da telecomunicação, as novas tecnologias da informação foram o destaque da década de 90.

Todos podiam ver notícias, fatos, dados, marcos históricos, guerras, catástrofes e muito mais na tela de uma televisão ou de um computador. Os profissionais da área de finanças passaram a obter as informações diretas das cotações das principais bolsas de valores do mundo. Pessoas que trabalhavam com medicina ou educação passaram a ter grande acesso a dados informativos pela internet, e dentre tantas outras coisas o mundo passou a ser um espaço mais inter-relacionado.

Tal alavanco tecnológico abriu tantas emoções ao homem, como ver uma triste notícia, ou assistir a um filme que expressasse outras coisas, enfim. Tal avanço na telecomunicação foi um dos fatos mais marcantes na década de 90.