

Curso	DESIGN
--------------	--------

Disciplina	DESIGN E NEGÓCIOS	Código	DES208
-------------------	-------------------	---------------	--------

Créditos	Carga Horária	Pré-requisito
4	80 h	-

Professor (a)	NARLE SILVA TEIXEIRA
----------------------	----------------------

Semestre	2016/1	Turma	NOTURNO	Data	03/02/2016
-----------------	--------	--------------	---------	-------------	------------

Ementa

Áreas e formas de atuação profissional. Organização e administração de escritórios, departamentos e empresas de design. Comportamento empresarial. Gestão do design e sua relação com os fatores ambientais e sociais.

Objetivos

Geral

Compreender as conexões entre Design e Gestão ampliando suas competências profissionais e auxiliando no planejamento de seu percurso profissional.

Específicos

- Conhecer as diretrizes legais que orientam as atividades profissionais do designer no Brasil;
- Interpretar os fundamentos básicos de gestão e sua presença em diferentes contextos de trabalho em Design;
- Aprofundar o conhecimento no desenvolvimento de projeto de design percebendo-o sob o prisma da gestão;
- Exercitar o pensamento empreendedor por meio da criação de novos negócios em Design.

Conteúdo

<u>1º BIMESTRE</u>	<u>2º BIMESTRE</u>
1. PROFISSÃO: DESIGNER! 1.1 A formação em Design no Brasil 1.2 Atuação profissional e Mercado de Trabalho 1.3 Design Legal (ética e profissão) 2. GESTÃO DE NEGÓCIOS 2.1 Fundamentos de Gestão 2.2 Gestão de Negócios e Times de Design 2.3 Marketing e Endomarketing	3. GESTÃO DE PROJETOS DE DESIGN 3.1 Gestão Estratégica de Design 3.2 Criação e Produção em Design 3.3 Custo e Valor do Design 4. DESIGN E INOVAÇÃO 4.1 Criatividade e Inovação 4.2 Empreendedorismo em Design 4.3 Projeto de Negócios em Design

Metodologia

A condução da disciplina se dará por meio de atividades em que o aluno se perceba como sujeito ativo no processo de aprendizagem, participando de discussões em sala de aula e de pesquisas extraclasse. Será feito uso de aulas expositivas e dialogadas; Debates; Palestras com convidados e atividades práticas contextualizadas no segundo semestre (projeto de negócio em design).

Avaliação

A avaliação da aprendizagem será compreendida como um processo contínuo, a considerar a construção do conhecimento do Aluno tomando como referência suas compreensões e habilidades ao iniciar a disciplina. Seja qual for o instrumento aplicado, a avaliação terá sempre como objetivo proporcionar mais um momento de aprendizagem para o Aluno.

1ª AB [10 pts]: composta por 2 avaliações de conteúdo parcial (5,0 pts/cada) contemplando respectivamente os itens 1 e 2 do conteúdo bimestral. O primeiro bloco de conteúdos (PROFISSÃO DESIGNER) será avaliado pela simulação de uma seleção de emprego/estágio, onde os alunos irão planejar um currículo de acordo com a área de trabalho que almejam. No segundo bloco (GESTÃO DE NEGÓCIOS) os alunos planejarão a estruturação de um escritório de design (ênfase para a compressão de uma estrutura empresarial), e serão avaliados de acordo com a entrega e apresentação de um trabalho prático que contemple este objetivo. Os 5,0 pontos relativos a cada bloco de conteúdo poderá ser fragmentado em pontuações menores, concentrando-se em partes do conteúdo.

2ª AB [10 pts]: composta por 2 avaliações de conteúdo parcial (5,0 pts/cada) contemplando respectivamente os itens 3 e 4 do conteúdo bimestral. Em GESTÃO DE PROJETOS DE DESIGN os alunos farão um trabalho prático de proposta de um projeto de design estratégico, incluindo sua precificação e em DESIGN E INOVAÇÃO eles planejarão um novo negócio em design (ênfase para a inovação e modelagem de negócio), entregando um Canvas e fazendo a apresentação no modelo Pit. Os 5,0 pontos relativos a cada bloco de conteúdo poderá ser fragmentado em pontuações menores, concentrando-se em partes do conteúdo.

Será aprovado (APR) o Aluno que obtiver média aritmética das notas bimestrais = ou superior a 7,5 (sete vírgula cinco) e frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária da disciplina, aplicando-se a seguinte fórmula:

$$MS = \left[\frac{(1^a AB) + (2^a AB)}{2} \right] \text{ Em que: MS = Média Semestral e AB = Avaliação Bimestral}$$

Será necessário realizar o exame final o aluno que obtiver média aritmética das notas bimestrais inferior a 7,5 (sete vírgula cinco) e igual ou superior a 3,0 (três vírgula zero) e frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária da disciplina. Será aprovado com exame final (APR.Exame) o aluno que obtiver média aritmética entre a nota do exame final e a média das notas bimestrais, igual ou superior a 5,0 (cinco) e frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária da disciplina, aplicando-se a fórmula:

$$MSE = \left[\frac{(EF) + (MS)}{2} \right] \text{ Em que: MSE = Média Semestral com Exame; EF = Exame Final; MS = Média Semestral}$$

Bibliografia

Bibliografia Básica

CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN. **Manual de gestão do design**. Portugal, 1997.
 FREEMAN, Chris. **A economia da inovação industrial**. Campinas: UNICAMP, 2008.
 KELLEY, Tom. **A arte da inovação: Lições de criatividade da IDEO, a maior empresa norte-americana de design**. 1ªEd. São Paulo: Futura, 2001.
 MANZINI, Ezio e VEZZOLI, Carlos. **O Desenvolvimento de produtos sustentáveis**. São Paulo: Edusp, 2002.

Bibliografia Complementar

KIM, Linsu. **Da imitação à inovação: A dinâmica do aprendizado tecnológico da Coreia**. Campinas: UNICAMP, 2005. 388p.
 NOBREGA, Clemente. **A ciência da gestão – Marketing, inovação, estratégia: um físico explica a gestão – a maior inovação do século XX – como uma ciência**. 2ªEd. Rio de Janeiro: SENAC RIO, 2004.
 PUERTO, Henry Benavirides. **Design e Inovação Tecnológica**. Coletânea de Idéias para Construir um Discurso.
 STRUNCK, Gilberto. **Viver de Design**. 6ed. Rio de Janeiro, 2AB, 2010.
 ADG. **O Valor do design**. São Paulo, 2AB, 2002.
 SILVA, Reinaldo O. da. **Teorias da Administração**. São Paulo. Pearson Prentice Hall, 2008.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: teoria, processo e prática**. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 1994.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
 CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.
 KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

Cronograma

Aula Nº	Data Prevista	Atividades Previstas
01-02	12/02/2016	Apresentação pessoal e atividade de sensibilização para o conteúdo a ser estudado
03-04	17/02/2016	Apresentação do Plano de Ensino
05-06	19/02/2016	1. PROFISSÃO: DESIGNER! 1.1 A formação em Design no Brasil
07-08	24/02/2016	1.1 Atuação profissional e Mercado de Trabalho (cenário)
09-10	26/02/2016	1.2 Atuação profissional e Mercado de Trabalho (autoconhecimento)
11-12	02/03/2016	1.2 Atuação profissional e Mercado de Trabalho (planejamento de carreira)
13-14	04/03/2016	1.3 Design Legal (legalização da profissão; ética e design)
15-16	09/03/2016	1.3 Design Legal (direito autoral)
17-18	11/03/2016	Avaliação Bimestral – parte I
19-20	16/03/2016	2. GESTÃO EM DESIGN - 2.1 Fundamentos de Gestão (funções e níveis de gestão)
21-22	18/03/2016	2.2 2.1 Fundamentos de Gestão (funções e níveis de gestão)
23-24	23/03/2016	2.2 Gestão de Negócios e Times de Design (liderança)
25-26	30/03/2016	2.2 Gestão de Negócios e Times de Design (liderança) (2h - AEC)
27-28	01/04/2016	2.3 Marketing e Endomarketing
29-30	06/04/2016	2.3 Marketing e Endomarketing
31-32	08/04/2016	Avaliação Bimestral – parte II
33-34	13/04/2016	Reunião de <i>Feedback</i> com a turma (fechamento do 1º. Bimestre)
35-36	15/04/2016	3. GESTÃO DE PROJETOS DE DESIGN - 3.1. Gestão Estratégica de Design
37-38	20/04/2016	3.1 Criação e Produção em Design (Briefing) / (4h - AEC)
39-40	27/04/2016	3.1 Criação e Produção em Design (Briefing)
41-42	29/04/2016	3.3 Custo e valor do Design (4h - AEC)
43-44	04/05/2016	3.3 Custo e valor do Design
45-46	06/05/2016	3.3 Custo e valor do Design (orientação)
47-48	11/05/2016	Avaliação 2. Bimestral – parte I
49-50	13/05/2016	Correção da atividade avaliativa / Reunião de <i>Feedback</i> com a turma (fechamento do 1º. Bim.)
51-52	18/05/2016	4 DESIGN E INOVAÇÃO - 4.1 Criatividade e Inovação
53-54	20/05/2016	4.1 Criatividade e Inovação
55-56	25/05/2016	4.1 Criatividade e Inovação
57-58	01/06/2016	4.2 Empreendedorismo em Design
59-60	03/06/2016	4.2 Empreendedorismo em Design
61-62	08/06/2016	Painel Economia Criativa
63-64	10/06/2016	Painel Economia Criativa
65-66	11/06/2016	4.3 Projeto de Negócios em Design (oficina) / Aula sábado
67-68	11/06/2016	4.3 Projeto de Negócios em Design (oficina) / Aula sábado
69-70	15/06/2016	4.3 Projeto de Negócios em Design (produção) / (4h - AEC)
71-72	17/06/2016	4.3 Projeto de Negócios em Design (orientação)
73-74	22/06/2016	Avaliação 2. Bimestral – parte II / Apresentação de Projetos de Negócios em Design
75-76	24/06/2016	Reunião de <i>Feedback</i> com a turma (fechamento do 2º. Bimestre)
77-78	29/06/2016	Orientação para o Exame Final
79-80	01/06/2016	Orientação para o Exame Final

*Atividade extraclasse (AEC) entendida como "trabalho discente efetivo" conforme cita a Resolução CNE/CES nº3 de 02/07/07. Total de 14h.

Professor (a)	NARLE SILVA TEIXEIRA
Data	05/02/2016
Assinatura	

Coordenador (a)	MARIA EMILIA MELO DA COSTA
Data	
Assinatura	