

PASSO 2 – FORMULANDO OBJETIVOS	
<b>SOBRE VOCE</b>	
<b>Aluno</b>	Julyana Martins
<b>Turno</b>	Noturno
<b>PERGUNTA PROBLEMA</b>	
Hoje vivemos em um mundo onde tudo está em constante mudança e nesse meio a moda leva um grande destaque, mas como ficam aqueles que não conseguem acompanhar tal crescimento pois, no final de tudo, apenas não estão entendendo o que está sendo falado?	
<b>OBJETIVO GERAL</b>	
Com a criação de tantos apps e web sites para tantas coisas, eles acabam abrindo um grande leque para várias oportunidades, tenho isso em conhecimento, a criação de um app consegue suprir tal necessidade que tais pessoas deficientes enfrentam, tendo uma fácil comunicação e uma interface facilmente legível que, apenas pelo simples olhar, as pessoas compreendam o que cada item significa.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	
<b>OBJETIVO 1</b>	
Análise do problema e necessidades do público alvo	
<b>METODOLOGIA</b>	
<p>Ao tentar ver ou passar pela mesma situação de quem está passando pelo mesmo podemos observar que quando se trata de uma pessoa com alguma deficiência física, no caso mais específico, auditiva, e cada um com a sua personalidade, pode-se observar que nem tudo é tão simples e tão parecido quanto se pensa.</p> <p>Ao se tratar de comunicação eles compartilham a mesma necessidade e, quando possui algo visivelmente fácil de entender, fácil de acessar e aberto em vários lugares, isso passa a ser um grande apoio, então, com um grupo específico de pessoas que são deficientes e que vivem constantemente apegadas a moda, mais fortemente o grupo feminino, pode-se observar que a maior dificuldade que essas pessoas enfrentam é a simples falta de comunicação, então elas sempre acabam recorrendo a outros meios que nem sempre são tão “exatos” quanto os meios convencionais.</p>	
<b>RESULTADOS PARCIAIS</b>	
Com esse objetivo, pretendo conhecer mais os interesses na parte de moda e saber como esse público específico faz para se manter atualizado, a partir daí saberei os principais interesses nas informações a serem mostradas no site e no app.	
<b>OBJETIVO 2</b>	
Propor algo que supra a necessidade anteriormente descrita	
<b>METODOLOGIA</b>	

Hoje em dia tudo passou a ser mais acessível, mais rápido, mais tangível, e o que antes executava apenas em uma grande máquina, hoje em dia temos na palma das nossas mãos, então quando, ao criar um site, logo deve-se pensar em como aumentar o público de usuários, pois nem todos estarão sempre à frente de um computador todo tempo, e navegar em web sites pelo celular é um tanto difícil para os que possuem aparelhos pequenos, mas e se fosse desenvolvido algo que abrangesse os dois, tanto web quanto mobile? Que é o que mais acontece hoje em dia, o público, anteriormente descrito teria múltiplas opções de acessar e navegar em busca daquilo que procuram, no caso seriam opções de looks, modas, etc.

Mas como saber qual estrutura o site e o app deve ter? já que se trata de um público que não se comunica da mesma forma que a língua portuguesa, pois a linguagem brasileira de sinais possui algumas limitações em relação a língua falada. Com o mesmo público anteriormente entrevistado, será feito a coleta de dados sobre site e apps que são agradáveis e fáceis de navegar.

**RESULTADOS PARCIAIS**

A partir do que já foi obtido através das pesquisas, já pode-se montar um wireframe básico com imagens atrativas e autoexplicativas e textos simplificados, com poucas palavras, mas que exponham o que deve ser entendido.

**OBJETIVO 3**

Adequar o que foi desenvolvido ao seu público alvo

**METODOLOGIA**

Tendo em mãos a necessidade do meu público alvo e como eu posso atendê-los de uma forma prática e mais compatível a todos, traço as fases a serem desenvolvidas, procurando deixar tudo o mais claro e mais objetivo o possível, usando como teste o público anteriormente utilizado.

**RESULTADOS PARCIAIS**

Tendo isso feito, uma parte do site e do app, atendendo os critérios especificados pelo público alvo, encaminham para seu desenvolvimento.