

AULA

5

# Um Negócio de Design

Criatividade  
& Inovação

# O QUE É CRIATIVIDADE

D E S I G N & N E G Ó C I O S

**Criatividade**, substantivo com origem no latim *creare*, que indica a **capacidade de criar, produzir ou inventar coisas novas.**



# O PROCESSO CRIATIVO



Claudio "Number 8" Delamare 2010. Some rights reserved.  
Licensed under Creative Commons Attribution 3.0  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

S I G N & N E G Ó C I O S



FANTASIA



IMAGINAÇÃO



Percebe-se um novo aspecto  
de algo que já era conhecido

DESCOBERTA



INVENÇÃO



Criatividade!

Criação

Objetivo

Duas informações geram uma terceira,  
relacionada a ambas, mas diferente



Desejo  
Angústia  
Necessidade  
Problema

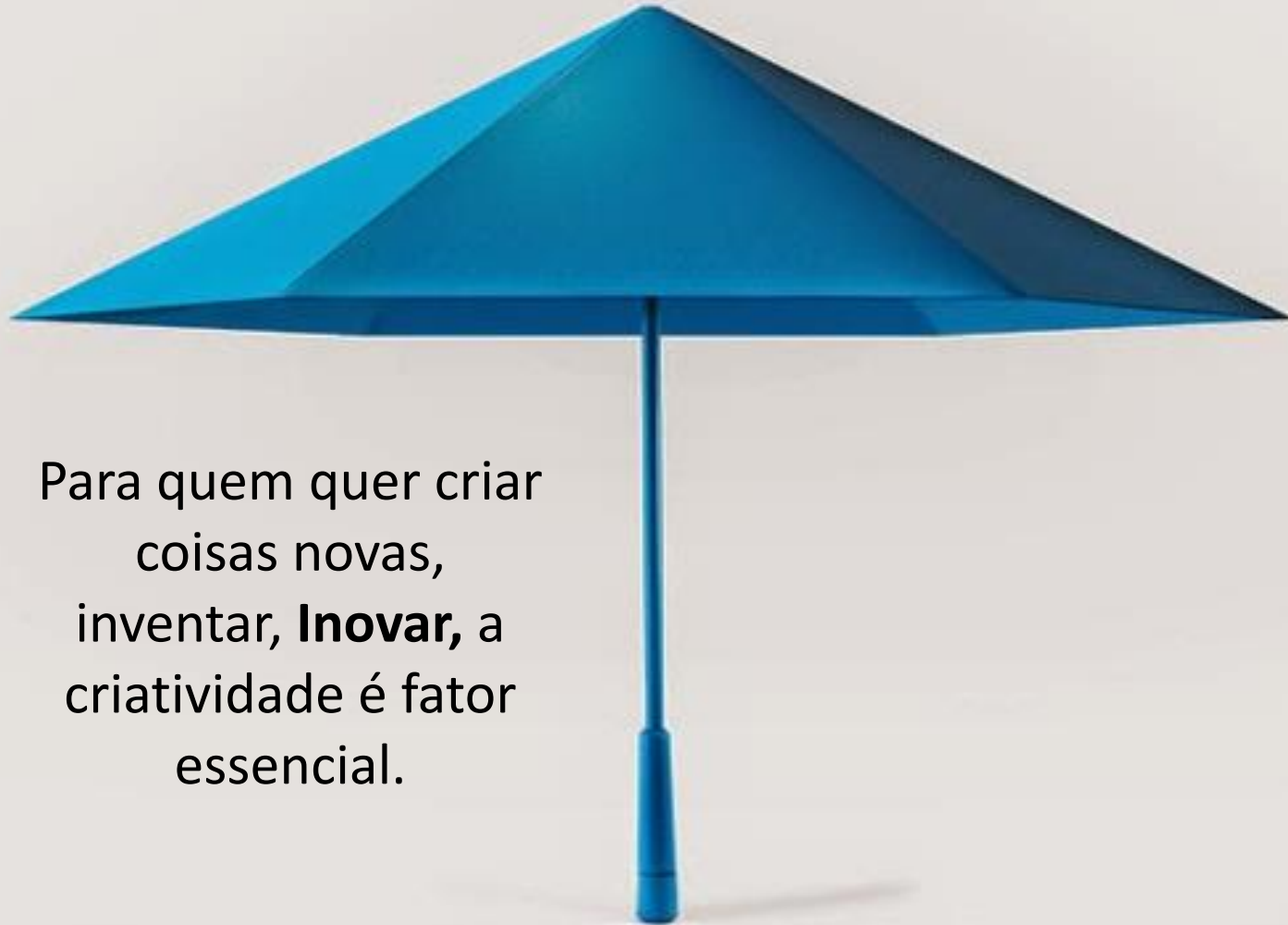
# O QUE É INOVAÇÃO?

D E S I G N & N E G Ó C I O S

Encontraremos várias definições para **Inovação**, mas resumidamente podemos entender como a **modificação de algo**, a renovação ou a criação de algo.

Para os Negócios, inovar significa **criar novos caminhos**, estratégias diferentes para alcançar um objetivo, seja um produto, um processo ou um serviço.





Para quem quer criar  
coisas novas,  
inventar, **Inovar**, a  
criatividade é fator  
essencial.

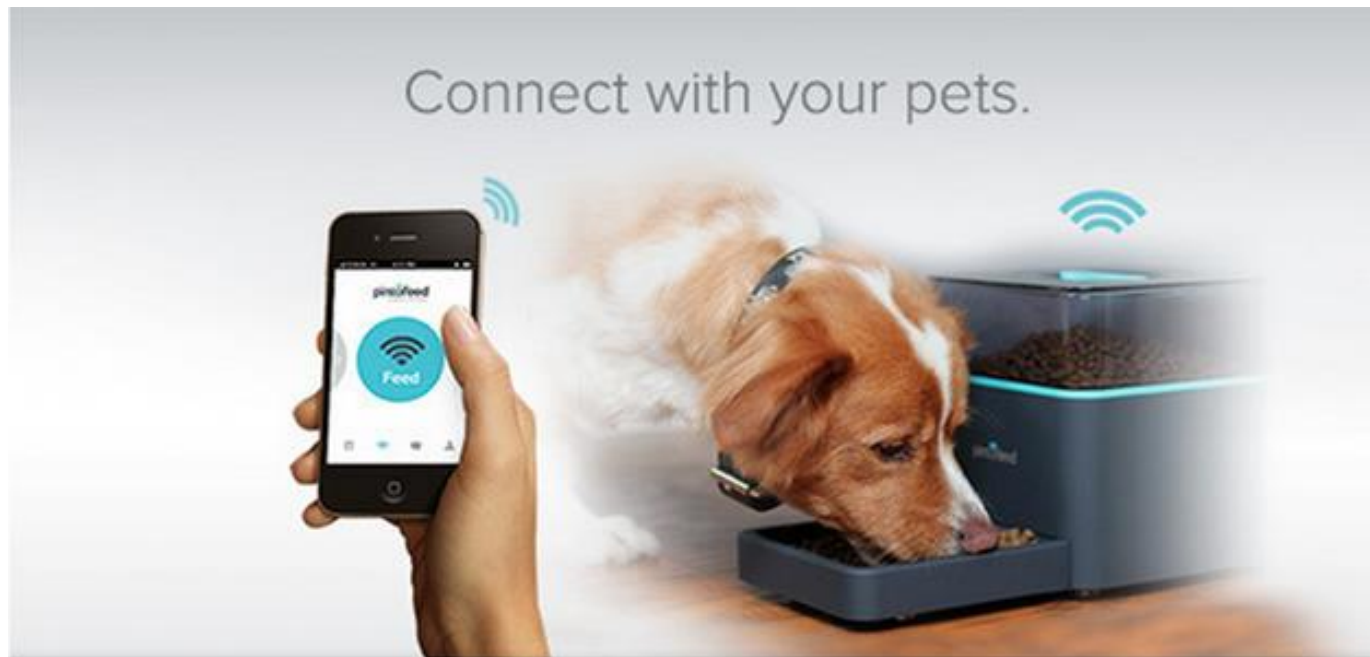




# COMO INOVAR?

D E S I G N & N E G Ó C I O S

**Inovação no produto** – quando há mudança no produto final do negócio, na forma ou função (é a mais facilmente percebida).



Remote Feeding



Automated Schedules



Socially Integrated

# COMO INOVAR?

D E S I G N & N E G Ó C I O S

**Inovação no processo** – quando há aperfeiçoamento dos processos de fabricação e comercialização.

A utilização do código de barras nos supermercados não alterou o produto, mas otimizou significativamente o processo de compra pelo cliente.



# COMO INOVAR?

D E S I G N & N E G Ó C I O S

**Inovação no MODELO DE NEGÓCIOS** – é a inovação na forma como uma empresa cria, entrega e captura valor ao cliente.





# TIPOS DE INOVAÇÃO

D E S I G N & N E G Ó C I O S

**Inovação incremental** – Consiste em avanços que não precisam ser tão grandes em tecnologias, produtos, processos ou serviços; pode ser uma variação, uma melhoria em algo que já existe.



# TIPOS DE INOVAÇÃO

D E S I G N & N E G Ó C I O S

**Inovação radical** – uma mudança profunda, rompendo com a forma como era compreendido um produto, serviço, processo ou modelo de negócio.



### Alguns negócios inovadores...

Pipoqueiro  
Havaianas  
Roupa a quilo  
Case Netflix

### Retorna Machine (SP)

Máquina  
troca  
latinha e  
garrafa PET  
por pontos  
e crédito  
no Bilhete  
Único





### Caixa Cosmos

A cada mês, um mix de itens exclusivos produzidos pelos mais talentosos artistas e produtores do mercado chega até você facilmente. São três tipos de planos, com um número limitado de assinaturas.

<http://www.caixacosmo.com.br/>



# NEGÓCIOS CRIATIVOS

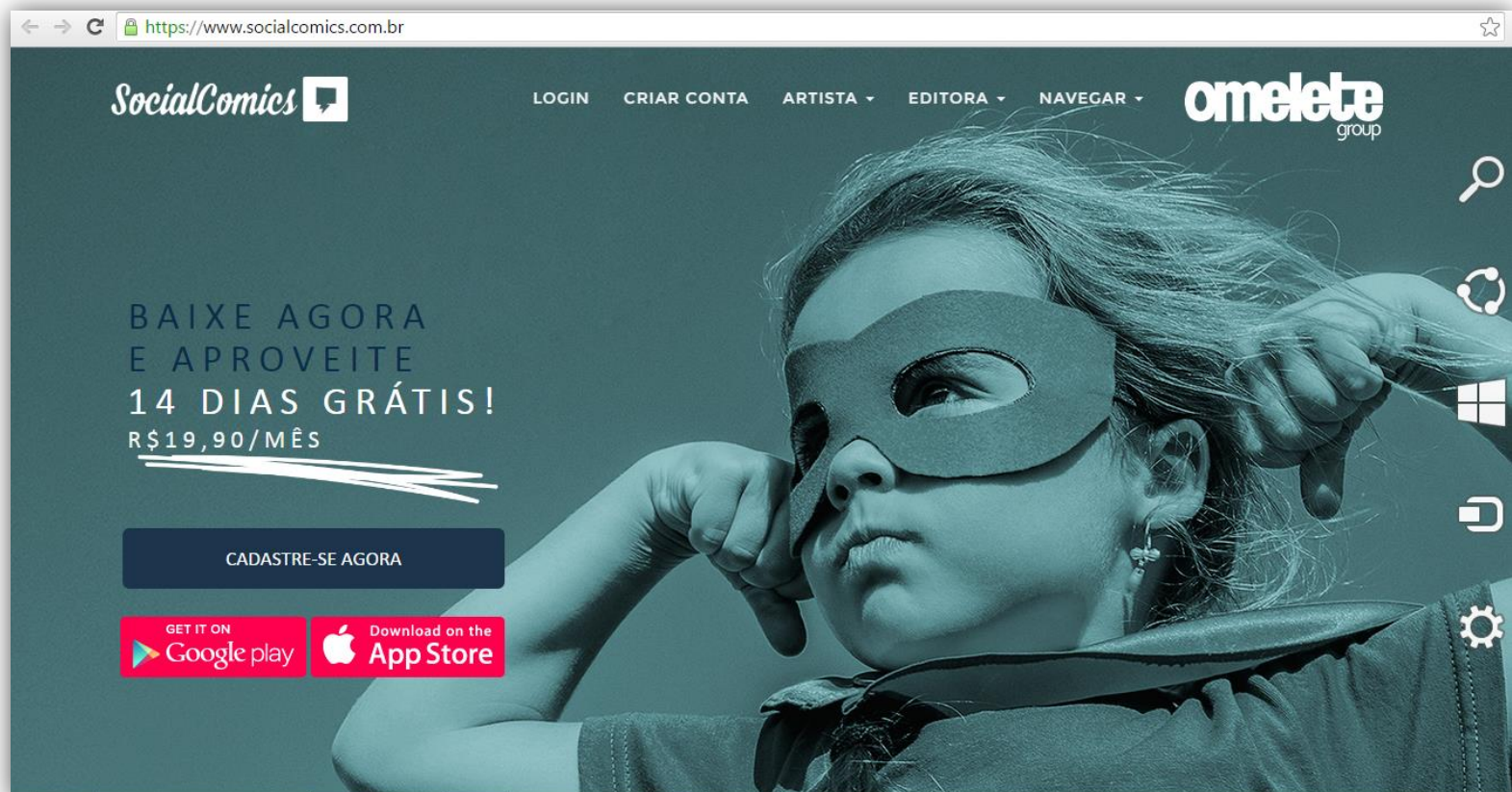
D E S I G N & N E G Ó C I O S

**Só Coxinhas** - Food truck especializado no popular salgado frito, inaugurado em setembro de 2014 (SP) e que virou franquia; as coxinhas estão disponíveis em dez sabores e são vendidas em copos com 14 unidades, que saem por R\$ 12.





Amigos criam Netflix das HQs e recebem aporte de R\$ 2 milhões do site Omelete. **Social Comics**, serviço brasileiro de assinatura de quadrinhos que já tem 3 mil assinantes.



# NEGÓCIOS CRIATIVOS

D E S I G N &

Aplicativo criado por 3 amigos do Alagoas, venceu o Oscar dos apps, o prêmio de melhor aplicativo social do mundo em 2013 promovido pela ONU, com mais de 15 mil inscritos de mais de 100 países.

O **Hand Talk** (A Fala das Mãos, em tradução livre) faz, gratuitamente, a tradução automática do português para a Língua Brasileira dos Sinais (Libras). Lançado em julho deste ano, ele funciona em celulares e tablets com sistemas Android e iOS. Já teve mais de 80 mil downloads e fez mais de 3 milhões de traduções de áudio, texto e imagem.

N E G Ó C I O S





**SPANX**<sup>®</sup>  
BY SARA BLAKELY<sup>®</sup>

Esconder as gordurinhas saltitantes da região abdominal. Modelar e diminuir as imperfeições e gorduras dos seios e costas. Afinar a cintura. Ou até mesmo modelar as pernas e firmar as coxas. Não, não é preciso fazer cirurgias plásticas, mas sim usar alguma peça da SPANX, marca americana produtora de roupas íntimas modeladoras (aquelas em estilo cinta ou bermuda que apertam e ajeitam as gordurinhas).



A americana Sara Blakely em 2012 entrou pela primeira vez na lista dos bilionários da revista Forbes, com patrimônio pessoal superior a US\$ 1 bilhão.

# NEGÓCIOS CRIATIVOS

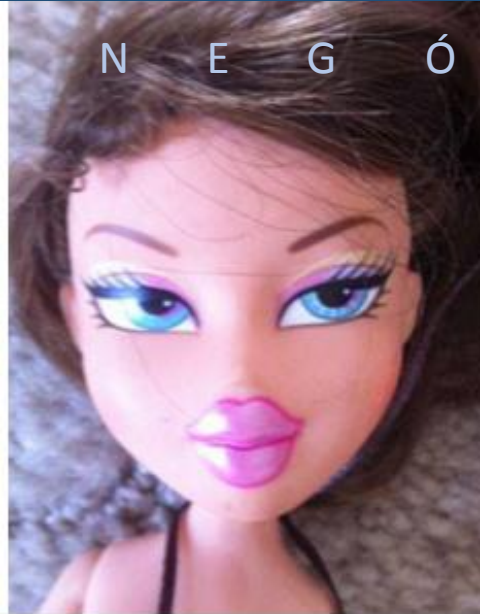
D E S I G N &

N E G Ó

C I O S

Sonia Singh, artista da cidade de Tasmânia (Austrália), criou a **Tree Change Dolls**.

Sonia compra os modelos excluídos pelos antigos donos em lojas de segunda mão e os reutiliza, reciclando seus rostos e dando, literalmente, uma cara nova a cada um deles. De bonecas fashionistas, elas se tornam parecidas com as crianças com as quais brincarão mais tarde, passando a ter um estilo de vida mais realista.





**Ok!**  
Vamos criar um Negócio  
Inovador em Design?