

Lisa Wolfgang



Job Title

**Marketing-Managerin
(Junior)**

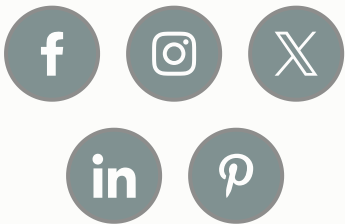
Age

25 to 34 years

Highest Level of Education

**Bachelor's degree (e.g.
BA, BS)**

Social Networks



Preferred Method of Communication

- Phone
- Email
- Social Media
- Text Messaging

Tools They Need to Do Their Job

- Content Management Systems
- Email
- Project Management
- Reporting Software
- Word Processing Programs

Their Job Is Measured By

Engagement-Rate der Social-Media-Kampagnen. Anzahl erfolgreich umgesetzter Marketingaktionen. Traffic- und Lead-Generierung über Kampagnen. Pünktliche Abgabe von Aufgaben und Projekten. Beitrag zum Markenwachstum und Community-Aufbau

Industry
Marketing

Organization Size
1-10 employees

Job Responsibilities

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen

Reports to

Sie berichtet an die Marketing Managerin / den Head of Marketing.

Goals or Objectives

Mehr Reichweite erzielen und erfolgreiche Kampagnen umsetzen.

They Gain Information By

Sie informiert sich über Marketing-Blogs, Social-Media-Trends, Google Analytics Reports, interne Meetings und Branchenrecherchen.

Biggest Challenges

Enter text here