

Lisa Wolfgang



Job Title

**Marketing-Managerin
(Junior)**

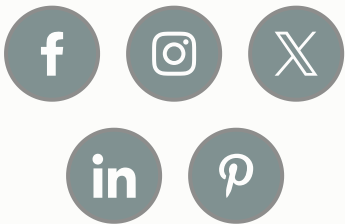
Age

25 to 34 years

Highest Level of Education

**Bachelor's degree (e.g.
BA, BS)**

Social Networks



Preferred Method of Communication

- Phone
- Email
- Social Media
- Text Messaging

Tools They Need to Do Their Job

- Content Management Systems
- Email
- Project Management
- Reporting Software
- Word Processing Programs

Their Job Is Measured By

Engagement-Rate der Social-Media-Kampagnen. Anzahl erfolgreich umgesetzter Marketingaktionen. Traffic- und Lead-Generierung über Kampagnen. Pünktliche Abgabe von Aufgaben und Projekten. Beitrag zum Markenwachstum und Community-Aufbau

Industry
Marketing

Organization Size
1-10 employees

Job Responsibilities

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen

Reports to

Sie berichtet an die Marketing Managerin / den Head of Marketing.

Goals or Objectives

Mehr Reichweite erzielen und erfolgreiche Kampagnen umsetzen.

They Gain Information By

Sie informiert sich über Marketing-Blogs, Social-Media-Trends, Google Analytics Reports, interne Meetings und Branchenrecherchen.

Biggest Challenges

Enter text here

Szenario

An einem Montagmorgen öffnet Lisa die EcoBuddy-App, um ihre neue Weekly-Challenge zu sehen: "Finde diese Woche drei plastikfreie Alternativen für deinen Alltag." Während ihrer Mittagspause entdeckt sie in der App-Karte, dass sich in der Nähe ihres Büros ein unverpackt-Laden befindet. Sie beschließt, nach der Arbeit hinzugehen.

Im Laden scannt sie mit EcoBuddy einige Produkte, um mehr über deren Nachhaltigkeit zu erfahren. Nachdem sie zwei plastikfreie Alternativen gekauft hat, markiert sie in der App den ersten Teil der Challenge als erledigt und erhält ihre ersten Eco-Punkte.

Am Abend schaut sie sich die Vorschläge der App zur Mülltrennung an, da sie sich bei einigen Verpackungen unsicher ist. EcoBuddy zeigt ihr klare, einfache Anweisungen und die nächste Sammelstelle für Altglas.

Am Ende der Woche hat Lisa ihre Challenge erfolgreich abgeschlossen und fühlt sich motiviert, weitere kleine Schritte in Richtung eines nachhaltigeren Lebens zu machen.