

ECOBUDDY

Jeden Tag ein bisschen grüner
Challenge für Challenge

Team:

- Mario Shenouda
- Ali Zolfaghari
- Afik Eschel

Lisa Wolfgang



Job Title

**Marketing-Managerin
(Junior)**

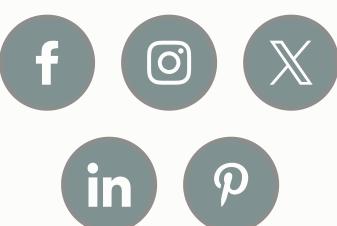
Age

25 to 34 years

Highest Level of Education

**Bachelor's degree (e.g.
BA, BS)**

Social Networks



Preferred Method of Communication

- Phone
- Email
- Social Media
- Text Messaging

Tools They Need to Do Their Job

- Content Management Systems
- Email
- Project Management
- Reporting Software
- Word Processing Programs

Their Job Is Measured By

Engagement-Rate der Social-Media-Kampagnen. Anzahl erfolgreich umgesetzter Marketingaktionen. Traffic- und Lead-Generierung über Kampagnen. Pünktliche Abgabe von Aufgaben und Projekten. Beitrag zum Markenwachstum und Community-Aufbau

Industry	Job Responsibilities
Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen
Organization Size	
1-10 employees	Reports to
	Sie berichtet an die Marketing Managerin / den Head of Marketing.
	Goals or Objectives
	Mehr Reichweite erzielen und erfolgreiche Kampagnen umsetzen.
	They Gain Information By
	Sie informiert sich über Marketing-Blogs, Social-Media-Trends, Google Analytics Reports, interne Meetings und Branchenrecherchen.

Biggest Challenges

Enter text here

Szenario

An einem Montagmorgen öffnet Lisa die EcoBuddy-App, um ihre neue Weekly-Challenge zu sehen: "Finde diese Woche drei plastikfreie Alternativen für deinen Alltag." Während ihrer Mittagspause entdeckt sie in der App-Karte, dass sich in der Nähe ihres Büros ein unverpackt-Laden befindet. Sie beschließt, nach der Arbeit hinzugehen.

Im Laden scannt sie mit EcoBuddy einige Produkte, um mehr über deren Nachhaltigkeit zu erfahren. Nachdem sie zwei plastikfreie Alternativen gekauft hat, markiert sie in der App den ersten Teil der Challenge als erledigt und erhält ihre ersten Eco-Punkte.

Am Abend schaut sie sich die Vorschläge der App zur Mülltrennung an, da sie sich bei einigen Verpackungen unsicher ist. EcoBuddy zeigt ihr klare, einfache Anweisungen und die nächste Sammelstelle für Altglas.

Am Ende der Woche hat Lisa ihre Challenge erfolgreich abgeschlossen und fühlt sich motiviert, weitere kleine Schritte in Richtung eines nachhaltigeren Lebens zu machen.

Lukas



Job Title

Student

Age

18 to 24 years

Highest Level of Education

High school degree or equivalent (e.g. GED)

Ziele

- Nachhaltiger leben, ohne den Alltag zu verkomplizieren
- Bessere Mülltrennung und bewusster Konsum
- Schrittweise Reduktion von Abfall und Umweltbelastung

Frustrationen

- Nachhaltigkeitsinfos sind unübersichtlich und zeitaufwendig
- Viele Tipps wirken moralisch oder unrealistisch
- Motivation geht ohne sichtbaren Fortschritt schnell verloren

Motivation

- Kleine, konkrete Ziele statt großer Versprechen
- Gamification und Feedback (Punkte, Fortschritt)
- Nachhaltig handeln, ohne auf Komfort verzichten zu müssen

Lukas integriert EcoBuddy in seinen Studienalltag

Am Morgen sitzt Lukas in der Küche seiner Wohngemeinschaft und checkt kurz sein Smartphone. EcoBuddy zeigt ihm:

„*Wochen-Challenge: 3 vegetarische Mahlzeiten – jetzt starten?*“

Er tippt auf die Challenge und sieht konkrete Vorschläge:

- Veggie-Pasta mit regionalem Gemüse
- Linsen-Bowl aus Resten vom Vortag
- Falafel vom Imbiss in der Nähe

Bevor er zur Uni geht, markiert Lukas „Linsen-Bowl kochen“ als geplant für den Abend.

Nach der Vorlesung erhält Lukas am Nachmittag eine Erinnerung von EcoBuddy. Er öffnet die App und fügt eine nachhaltige Aktion hinzu. Gleichzeitig wird ihm sein aktueller Fortschritt innerhalb der Wochen-Challenge angezeigt.

Am Abend sieht Lukas in der Profil- und Fortschrittsübersicht:

- 2 nachhaltige Aktionen heute abgeschlossen
- +120 Eco-Punkte gesammelt
- Geschätzte CO2-Einsparung durch vegetarische Mahlzeiten

Motiviert durch den sichtbaren Fortschritt beschließt Lukas, am nächsten Tag eine weitere nachhaltige Aufgabe umzusetzen, um die Wochen-Challenge abzuschließen.

Thomas Gruber



Job Title

**Techniker im
Außendienst**

Age

45 to 54 years

Highest Level of Education

Ausbildung

Social Networks



Ziele:

- Strom & Wasser sparen
- Weniger Lebensmittel verschwenden
- Umweltfreundlicher leben, ohne komp

Frustrationen:

- Nachhaltigkeit wirkt oft komplex
- Er vergisst Stromfresser im Haushalt
- Aufgaben zwischen Familie & Arbeit schwer koordinierbar

Motivation:

- Nachhaltigkeit soll praktisch und alltagstauglich sein
- Weniger Kosten für Haushalt & Energie
- Ein gutes Vorbild für die Kinder sein

- **Technikaffinität:** Mittel
- **Endgeräte:** Android-Smartphone
- **Lebensstil:** Pendler, Zeitknappheit, Familienalltag

Szenario 2 – Thomas integriert EcoBuddy in seinen Familienalltag

Morgens sitzt Thomas mit seiner Familie beim Frühstück. EcoBuddy zeigt ihm:

„Heute: Energieverbrauch senken – Vorschläge anzeigen?“

Er tippt darauf und bekommt eine Liste mit einfachen Maßnahmen, u. a.:

- Ladegeräte vom Netz nehmen
- Geschirrspüler im Eco-Modus starten
- Reste verwerten statt wegwerfen

Bevor er zur Arbeit fährt, markiert er „Ladegeräte entfernen“ als erledigt.

Im Außendienst erinnert ihn EcoBuddy um 14 Uhr, den smarten Einkauf zu planen. Er öffnet die App und sieht Vorschläge zur Resteverwertung basierend auf dem, was er letzte Woche eingetragen hat („Gemüsepfanne aus Karotten & Paprika“). Er fügt die Aufgabe „Gemüsepfanne kochen“ zum Abend hinzu.

Nach Feierabend sieht Thomas auf der EcoBuddy-Übersicht:

- 3 nachhaltige Haushaltsaktionen erledigt
- 150 l Wasser eingespart (geschätzter Wert durch Eco-Waschmodus)
- Müllmenge diese Woche reduziert

Seine Kinder sehen die Badges („Wasserheld“, „Essensretter“) und wollen helfen, morgen ebenfalls Punkte zu sammeln. Thomas merkt, dass die App die ganze Familie spielerisch motiviert.



Screen 0

Willkommen / registrieren

/ login

A hand-drawn wireframe of a login screen. At the top left is the 'Eco Buddy' logo with a small 'Logo' note next to it. Below the logo is a large oval containing the text 'Willkommen bei EcoBuddy!'. To the right of the oval, the text 'umweltfreundlich leben - leicht gemacht!' is written. At the bottom left is a rectangular button labeled 'Login'. Below the 'Login' button is another rectangular button labeled 'Registrieren'. At the bottom center, the text 'als guest anmelden' is written.

Screen ① Home

Eco-Punkt

Wochen-Challenge

Neue Challenge-Button

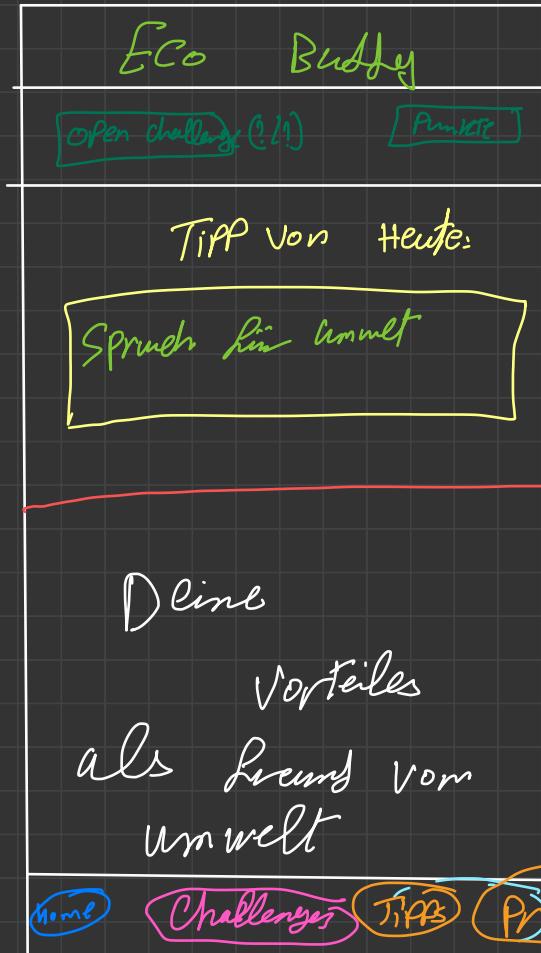
Shortcuts

Vorteile

Challenge

TIPPS

Recycling



Screen 2

Challenges

Eco Buddy		(Logo)
Challenge 2 / 5	Punkte 100	
Wochen-Challenge:		
<input type="checkbox"/>	3 vegetarische Mahlzeiten	(2/3) (+30 P)
<input type="checkbox"/>	keine Plastik Besteck heute	(+20 P)
<input type="checkbox"/>	Nur mir Eilekto Fahrzeug fahren	(+50 P)
<u>Vorschläge für Dich:</u>		
- 10 min müll sammeln		
-leitung wasser statt flaschen		
Neue Challenge generieren		
Home	Challenges	TIPPS
		Profil

Screen 3

Vorteilen/Bonus

Eco Buddy	
Current	Punkte ()
available Rewards:	
- 20% Rabatt: Bio laden (-100 P)	<input type="button" value="Einlösen"/>
- Unverpackt laden	Gutschein (-150P)
<input type="button" value="Sparen"/>	
- - - - -	
<input type="button" value=""/>	
Home	Challenges
Tipps	Profile

Screen 4

Tipps

Eco Buddy 10%

TIPPS

* Müll richtig trennen (Pkt.)

* Plastikfreie Alternativen

link ← * CO₂ sparen beim Einkaufen

Home Challenge Tipps Profile

Screen 5

Profile

Eco Buddy	
Photo	
Name: maria	
Level: Eco-Explorer	
Eco-Punkte: <input type="text"/>	
Progress Bar: <input type="text"/> ... 35%	
Complete challenge (7 this month)	
→ 3 vegetarian meals This week - Done	
Home Challenges Tips Profile	

Die Interaktive Prototype finden Sie unter den Link:

<https://www.figma.com/design/mHp7a6b3uNzXknYwEBIjIL/EcoBuddy-Mobile-App-Prototype?node-id=63-3&t=z28HGqfO1BdNYq5L-0>