

Lisa Wolfgang



Job Title

**Marketing-Managerin
(Junior)**

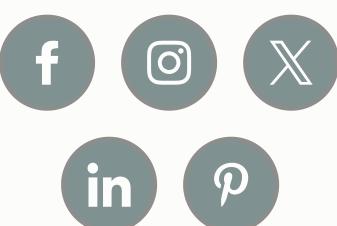
Age

25 to 34 years

Highest Level of Education

**Bachelor's degree (e.g.
BA, BS)**

Social Networks



Preferred Method of Communication

- Phone
- Email
- Social Media
- Text Messaging

Tools They Need to Do Their Job

- Content Management Systems
- Email
- Project Management
- Reporting Software
- Word Processing Programs

Their Job Is Measured By

Engagement-Rate der Social-Media-Kampagnen. Anzahl erfolgreich umgesetzter Marketingaktionen. Traffic- und Lead-Generierung über Kampagnen. Pünktliche Abgabe von Aufgaben und Projekten. Beitrag zum Markenwachstum und Community-Aufbau

Industry	Job Responsibilities
Marketing	<ul style="list-style-type: none">• Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen
Organization Size	
1-10 employees	Reports to
	Sie berichtet an die Marketing Managerin / den Head of Marketing.
	Goals or Objectives
	Mehr Reichweite erzielen und erfolgreiche Kampagnen umsetzen.
	They Gain Information By
	Sie informiert sich über Marketing-Blogs, Social-Media-Trends, Google Analytics Reports, interne Meetings und Branchenrecherchen.

Biggest Challenges

Enter text here