

PRÁCTICA 3: PROTOTIPADO

Alumno: Juan Manuel Castillo Nievas

Correo electrónico: jumacasni@correo.ugr.es

DIU 1 (M 15:30-17:30, aula 3.2)

Herramientas seleccionadas

Se ha usado Pingendo para el diseño de los prototipos.

En cuanto al layout, se ha usado el color añil con 3 tonalidades diferentes para resaltar el encabezado, pie de página y los distintos botones. Se ha usado el color rosa como color de acentuación para el feedback que obtiene el usuario al pasar el ratón por los distintos botones. El color de texto de los elementos que tienen un color añil es blanco, y el color de texto que está libre en la página es de color negro. La tipografía es la misma en toda la página excepto en el nombre de la página en la cabecera, y la información que aparece en el pie de página se ha resaltado en negrita. Los iconos en los botones que se han usado son los siguientes:

- **Luna:** cambia al modo noche
- **Bola del mundo:** cambiar de idioma
- **Cámara de fotos:** subir una foto a un evento
- **3 puntos conectados:** compartir en redes sociales
- **Un calendario con un símbolo +:** exportar al calendario
- **Icono de ubicación:** ir a la ubicación del evento en Google Maps
- **Una persona:** se asocia a un usuario
- **Una lupa:** para introducir un filtro al buscar eventos

Guía de estilos y patrones utilizados

Para la navegación de la página se ha utilizado una barra de navegación con 5 botones. Están ordenados por relevancia de la mayoría de usuarios. El botón Área despliega un menú con las diferentes áreas ordenadas alfabéticamente.

El pie de página está formado por la información de contacto: localización, teléfono y correo electrónico.

El encabezado está formado por el título de la página y el logotipo.

Para la búsqueda de eventos se ha usado una búsqueda por filtros. Si el usuario quiere filtrar actividades por lugar, se introduce el nombre del lugar manualmente y se buscan concordancias mostrando sugerencias.

Para mostrar los eventos filtrados y para pasar fotos, se ha utilizado una barra que consta de un número X de fotos mostradas al usuario y que se pueden ir pasando utilizando las dos flechas que están en los extremos de la barra.

Para los botones de los filtros en la búsqueda de eventos y preguntas en los FAQs, se ha propuesto que si se pulsa el botón se despliega un elemento (por ejemplo, al pulsar el filtro *Lugar* se despliega el elemento en el que se puede introducir la búsqueda) y si se vuelve a pulsar se cierra el elemento, pudiendo ahorrar espacio de esta manera.

Simulación de datos

Las acciones simuladas son las siguientes:

- **Volver a la página de inicio (Home):** pulsando el logo de la página situado en la esquina superior izquierda
- **Suscribirse a la agenda:** siempre en el pie de la página, introduciendo el correo electrónico y pulsando el botón *Suscribirse*
- **Filtrar eventos:** se introduce el nombre del lugar y se pulsa el icono de la lupa
- **Cambiar de página:** utilizando el navegador de la página, pudiendo acceder a los distintos apartados: *Próximas actividades*, *Eventos*, *Áreas*, *Cultura Española*, *FAQs*. En los apartados *Áreas* y *Cultura Española* se puede acceder a los distintos subapartados.
- **Redes sociales:** siempre en el pie de la página, pinchando sobre la red social deseada
- **Acciones asociadas a un evento:** en los botones que aparecen debajo de un evento, pudiendo compartir dicho evento, subir una foto, exportar evento, ver ubicación del evento, o confirmando la asistencia.
- **Comentar y calificar un evento:** se puede escribir un comentario acerca de un evento, introduciendo el comentario y pinchando el botón *Enviar*. Además, el usuario puede pinchar un número de estrellas (máximo 5) para calificar el evento.
- **Ver los eventos o fotos:** al usuario se le mostrará un número X de eventos o fotos. A través de las flechas el usuario puede ir pasando los eventos o fotos.

Valoración subjetiva y conclusión

Esta práctica me ha resultado interesante al mismo nivel que la práctica anterior, ya que están muy ligadas. Quizá esta práctica es más densa y se ha dispuesto de poco tiempo para lo que se puede llegar a hacer. Lo que más destaco de esta práctica es haber aprendido que los pequeños detalles son los más importantes. Por ejemplo, un simple icono puede hacer que la experiencia del usuario sea muy buena o muy mala; o un simple color puede cambiar la percepción del usuario acerca de la página de forma muy brusca.

Lo que se ha intentado mejorar con respecto a Wikiloc (práctica 1) es la navegabilidad del usuario. La cantidad de actividades que se pueden seleccionar en Wikiloc es inmensa y para el usuario supone una pérdida de tiempo buscar una actividad en concreto, ya que ni están ordenadas alfabéticamente. Además, los iconos asociados a las actividades tampoco

ayudan mucho ya que a veces no se sabe con certeza qué representa cierto icono. En cuanto al filtro de búsqueda se han intentado flexibilizar las opciones, dejando libertad al usuario de buscar cualquier cosa introduciendo un texto y no simplemente clickando una opción. Por último, también se ha intentado mejorar la visualización de los eventos al usuario. En Wikiloc se mostraban muchas rutas en una misma página y se incluían fotos de tamaño muy pequeño y un texto con información de la ruta que a veces se confundía con publicidad. En esta práctica se ha intentado mejorar eso mostrando sólo 3 eventos en la página con una imagen de previsualización, el nombre del evento y la fecha y lugar. En caso de que el usuario quiera más información sobre el evento, solamente tiene que clickarlo.