

Persona 2



Antes un estudiante de Erasmus en España que quiere conocer gente a la misma vez que hace un poco de deporte

User goals

Entrar en la página web

Cambiar idioma

Búsqueda de ruta

Búsqueda de ruta

Selección de ruta

Selección de ruta

Process

El usuario entra en la página web a través del ordenador

El usuario busca la manera de cambiar el idioma a inglés

El usuario selecciona el icono de una persona que parece estar haciendo senderismo

El usuario busca una ruta introduciendo el lugar en el que quiere hacer dicha ruta

El usuario está intentando seleccionar una ruta

El usuario tiene problemas para encontrar una ruta que le sea fácilmente accesible desde su ubicación

Problems

El usuario entiende bien el español pero le resulta más cómodo que esté en inglés

El usuario no encuentra fácilmente el botón de cambiar el idioma

Hay demasiada publicidad en la página que resulta molesta

En las rutas pone donde se ubica el inicio, pero el usuario no conoce los nombres de las ciudades y no sabe cómo de lejos están

El usuario no conoce los nombres de las ciudades de la zona y no sabe qué ruta podría interesarle. Al final decide abandonar la página y pedir ayuda a algún compañero de clase

Experience



serenity



annoyance



acceptance



disgust



disgust



anger

Ideas/Opportunities

El botón para cambiar el idioma podría ponerse arriba de la página, que se vea a primera vista cuando alguien entra

Podría poner el nombre de la actividad abajo del icono para evitar posibles confusiones

Activando el GPS en su móvil, la página debería informar acerca de la lejanía con respecto a su ubicación actual