



UNIVERSIDAD DE GRANADA

PRÁCTICA 1 - CANVAS

Autores

Juan Manuel Castillo Nievas
Francisco José González García
Víctor Torres de la Torre



MÁSTER EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Granada, 20 de octubre de 2020

1. Negocio / Producto

Find Restaurants - Aplicación / Interfaz web para la gestión de reservas en restaurantes conociendo en tiempo real el número de personas que hay en un lugar específico

2. Usuarios

- Bares y restaurantes
- Clientes

3. Problemas a resolver

- Conocer en tiempo real el aforo de un bar o restaurante
- Comunicación entre personas del mismo grupo que asisten a un bar o restaurante
- Gestionar las reservas de bares y restaurantes
- Conocer información de bares y restaurantes (hora de apertura-cierre, carta digital, etc)
- Opiniones y valoraciones
- Recomendaciones de bares y restaurantes basados en diferentes factores: recientes, destacados, etc.
- Comunicación entre los clientes y bares y restaurantes
- Selección del sitio de mesa de forma interactiva, usando un mapa del sitio
- La información de un negocio (horario, carta digital, etc.) no siempre está disponible en internet, y a veces esa información es imprecisa o errónea

4. Motivación

- Reducir las aglomeraciones de gente, previniendo así los contagios por COVID-19
- Facilitar la organización de los propios bares y restaurantes
- Dar al cliente alternativas de distintos sitios en una misma aplicación
- Dar información previa a los clientes acerca de los bares y restaurantes
- Permitir una puesta de opiniones acerca de los bares y restaurantes

5. Riesgos / temores

- Los usuarios prefieren el método tradicional de reservas
- La gestión y organización de los propios negocios, puesto que habrá gente que vaya a los sitios sin haber reservado previamente en la aplicación
- Fiabilidad de las opiniones de la gente que puedan afectar de mala manera a los negocios
- Bares y restaurantes que no quieran hacer uso de la aplicación
- Los restaurantes tienen que dividir las reservas en franjas horarias, lo que conlleva que los servicios se hagan cada cierto tiempo

6. Soluciones

- Hacer uso de aplicaciones móviles para conocer en tiempo real el aforo de un sitio en concreto
- Chat entre las personas de un mismo grupo que asiste al lugar
- Mostrar al usuario el número de comensales disponibles para el momento de la reserva
- Mostrar una ficha de cada negocio

7. Alternativas

- La gente tiene que llamar por teléfono para reservar y asistir a los sitios
- Uso de Google Maps para saber si está concurrido o no, su horario y demás información
- Hacer acto de presencia en el mismo local

8. Ventaja competitiva

- Conocimiento en tiempo real y de forma precisa la cantidad de gente que hay en un sitio específico en un momento determinado
- Unificación de las posibles alternativas en una sola solución software, que permite al usuario conocer información tanto del aforo, disposición del local, localización, horarios, carta digital, etc.
- La aplicación aporta un medio de comunicación entre comensales antes de la cita para ponerse de acuerdo en diferentes aspectos

9. Propuesta de valor

Find Restaurants - Gestión de reservas, comunicación fluida entre todos los comensales implicados y conocimiento en tiempo real de la situación de un local de restauración sin la necesidad de contacto físico teniendo en cuenta la situación actual de alerta sanitaria.