

# Documento de Visión: Find Restaurants

---

## Historial de Cambios

---

Fecha	Versión	Descripción	Autor
10/11/2020	1.0	Primera versión	CASTILLO NIEVAS, JUAN MANUEL  GONZÁLEZ GARCÍA, FRANCISCO JOSÉ  TORRES DE LA TORRE, VICTOR

# Índice

---

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b><a href="#">5</a></b>
1.1. <a href="#">5</a>	<b>PROPÓSITO</b>
1.2. <a href="#">5</a>	<b>ALCANCE</b>
1.3. <a href="#">5</a>	<b>DEFINICIÓN, ACRÓNIMOS, Y ABREVIACIONES</b>
1.4. <a href="#">5</a>	<b>RESUMEN</b>
<b>2. POSICIONAMIENTO</b>	<b><a href="#">6</a></b>
2.1. <a href="#">6</a>	<b>OPORTUNIDAD DE NEGOCIO</b>
2.2. <a href="#">6</a>	<b>DECLARACIÓN DEL PROBLEMA</b>
2.3. <a href="#">6</a>	<b>SOLUCIÓN PROPUESTA</b>
<b>[PROPORCIONAR POSIBLES SOLUCIONES ALTERNATIVAS QUE LAS PARTES INTERESADAS CONSIDERAN VIABLE. ENUMERE ESTAS ALTERNATIVAS, AGRUPADOS POR LAS PARTES INTERESADAS, Y PROPORCIONAR UNA VISIÓN GENERAL DE SU FUERZA Y SU DEBILIDAD (DESDE LA PERSPECTIVA DE QUE LAS PARTES INTERESADAS).</b>	
	<b><a href="#">6</a></b>
<b>3. DESCRIPCIÓN DE USUARIOS Y STAKEHOLDERS</b>	<b><a href="#">7</a></b>

**3.1. RESUMEN DE LOS STAKEHOLDERS**  
[7](#)

**3.2. RESUMEN DE LOS USUARIOS**  
[7](#)

**3.3. PERFIL DE LOS STAKEHOLDERS**  
[8](#)

**3.4. PERFIL DE LOS USUARIOS**  
[8](#)

**3.5. NECESIDADES CLAVE DE LOS STAKEHOLDERS O USUARIOS**  
[8](#)

**4. RESUMEN DEL PRODUCTO** [9](#)

**4.1. PERSPECTIVA DEL PRODUCTO**  
[9](#)

**4.2. RESUMEN DE CAPACIDADES**  
[9](#)

**4.3. SUPUESTOS Y DEPENDENCIAS**  
[9](#)

# 1. Introducción

---

## 1.1. Propósito

Este documento proporciona una visión sobre el proyecto Find Restaurant desarrollado para locales del ámbito de la restauración y comensales.

## 1.2 Alcance

Find Restaurant deberá dar soporte a las siguiente funcionalidades:

- ✓ Gestión de la reservar de mesa en un restaurante
- ✓ Visualización en tiempo real de las mesas libres y ocupadas de un local
- ✓ Proporcionar información relevante del local como horarios o carta
- ✓ Proporcionar sistema de recomendaciones y opiniones

## 1.3 Acrónimos

Solo tendremos un acrónimo de momento que será FR para referirnos a nuestra aplicación Find Restaurant.

## 1.4 Resumen

Find Restaurants se plantea como una aplicación que sirve para gestionar las reservas de bares y restaurantes. Además, se añade la posibilidad de conocer en tiempo real el aforo que hay en cada negocio, permitiendo también la elección de mesa de forma interactiva. Gracias a esta aplicación, los clientes de bares y restaurantes pueden dejar sus valoraciones acerca de cada local, así como obtener recomendaciones basadas en los gustos personales de cada cliente.

## 2. Posicionamiento

---

### 2.1. Oportunidad de Negocio

Teniendo en cuenta las nuevas restricciones que afectan a la hostelería debido a la situación de crisis sanitaria, son muchos los hosteleros que están invirtiendo mucho dinero en asegurar que su local cumpla todas las nuevas normas que se les están imponiendo.

La limitación de aforo está haciendo que se formen aglomeraciones en las calles esperando a que una mesa se quede libre y es por ello que se está incentivando las reservas con antelación. Además, son muchos los negocios que están incrementando su actividad en las redes sociales, pero dependiendo del tipo de clientes que tengan se tiene una red social u otra. Por ejemplo, los negocios dedicados a gente más joven suelen promocionarse a través de Instagram, mientras que los negocios dedicados a ambientes más familiares se promocionan a través de Facebook.

Cuando la gente decide salir y buscar en internet la información sobre un sitio, pueden encontrarse con que ese sitio no tiene la información actualizada o que utilizan una red social que no les aparece a primera vista, y por ello deciden buscar otro lugar.

Otra restricción que se está poniendo ahora es el cierre perimetral de las ciudades. Hay mucha gente que suele salir a sitios fuera de su ciudad y ahora deben conocer nuevos negocios que están dentro de su ciudad. Al no conocer mucho estos negocios, tienen que buscar opiniones de la gente para saber qué lugar es el más conveniente.

## 2.2. Declaración del Problema

<b>El problema de</b>	<i>Acomodarse a las nuevas restricciones que limitan la movilidad y el aforo de los bares y restaurantes, entre otras</i>
<b>Afecta</b>	<i>Clientes, bares y restaurantes y el turismo de la ciudad</i>
<b>El impacto del problema es</b>	<i>Se producen aglomeraciones en la calle esperando a que una mesa se quede libre, aumentando la probabilidad de contagios.</i>  <i>Los bares y restaurantes pierden beneficio al no poder organizar las mesas de forma que se atienda la mayor cantidad de gente posibles</i>  <i>La <u>incertidumbre</u> y confusión provocada a los clientes de no saber las nuevas normas y horarios que un bar o restaurante decide implantar</i>
<b>Una solución exitosa sería</b>	<i>Una aplicación que funciona como un todo en uno en el que se permite una comunicación entre los clientes y negocios que les permite agilizar y facilitar el proceso de reservar mesas y la organización de estas</i>

## 2.3. Solución propuesta

### Clientes

- Fuerzas
  - Conocer en tiempo real el aforo de un local
  - Seleccionar la mesa reservada de forma interactiva, usando un mapa del sitio
  - Comunicación directa a través de un chat entre los comensales de un mismo grupo

## Lenguajes Y Sistemas Informáticos

### Documento de Visión

- Comunicación directa con el local a través de un chat
- Ver la ficha de cada bar y restaurante con toda su información y últimas novedades
- Opinar sobre distintos locales para beneficiar el consumo en ellos
- Obtener recomendaciones sobre locales de acuerdo a diferentes criterios
- Debilidades
  - Hay que aprender a usar una nueva aplicación
  - Las personas pueden tener diferentes criterios a los míos a la hora de recomendar un local y puede no ser fiable
  - Es más fiable usar el método tradicional para realizar una reserva

### **Bares y restaurantes**

- Fuerzas
  - Ofrecer información en tiempo real de la disponibilidad de las mesas con solo pulsar un botón
  - Publicar las últimas novedades y noticias de forma que llegue a la mayor cantidad de gente posibles
  - Publicar y/o modificar la carta, horarios e información general y notificar a los clientes de estos cambios
  - Comunicación directa con los clientes a través de un chat
- Debilidades
  - Los camareros deben aprender a usar una nueva aplicación
  - Deben cambiar su forma de organización y tener en cuenta tanto a la gente que reserva mediante la aplicación como la que no



## 3. Descripción de Usuarios y Stakeholders

---

### 3.1. Resumen de los stakeholders

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Ayuntamientos	Ayuntamientos de las ciudades y municipios donde la aplicación tenga efecto.	Velar por el bienestar de los ciudadanos. Y asegurar las leyes de uso de nuestro sistema.
Hospitales	Hospitales y centros médicos de las ciudades y municipios donde la aplicación tenga efecto.	<i>Este stakeholder se asegura de que haya usuarios sanos para usar nuestra aplicación.</i>
Comercio	Pequeñas o grandes superficies de comercio que se ven afectadas por el tránsito de personas en restaurantes cercanos.	Este stakeholder se encarga de mantener la afluencia de personas en lugares donde son beneficiosos para nuestra aplicación.

### 3.2. Resumen de los usuarios

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Gerentes	Encargado y máximo responsable de los restaurantes.	Encargado de registrar y mantener al día la información de su restaurante en la aplicación.
Camareros	Trabajador de los restaurantes.	Encargado de asegurar de que las mesas se marquen como ocupadas o reservadas en la

		aplicación y nadie ocupe esas mesas.
Clientes	Usuarios / comensales en los restaurantes. Pueden ser usuarios de todas las edades.	Navegar por la aplicación en busca de restaurantes. Realizar reservas. Ver aforo de los restaurantes. Dejar reseñas.

### 3.3. Perfil de los Stakeholders

#### Ayuntamiento

<b>Descripción</b>	Ayuntamientos de las ciudades y municipios donde la aplicación tenga efecto.
<b>Responsabilidades</b>	Velar por el bienestar de los ciudadanos. Y asegurar las leyes de uso de nuestro sistema.
<b>Criterios de éxito</b>	Que la cantidad de personas que transitan por la calle o generan concentraciones masivas en locales se disminuya gracias a que la gente va directamente a un sitio concreto.

#### Hospitales

<b>Descripción</b>	Hospitales y centros médicos de las ciudades y municipios donde la aplicación tenga efecto.
<b>Responsabilidades</b>	<i>Este stakeholder se asegura de que haya usuarios sanos para usar nuestra aplicación.</i>
<b>Criterios de éxito</b>	Reducción de contagios y muertes gracias al uso de la aplicación y evitar situaciones donde no haya distancia de seguridad.

#### Comercio

<b>Descripción</b>	Pequeñas o grandes superficies de comercio que se ven afectadas por el tránsito de personas en restaurantes cercanos.
--------------------	---

<b>Responsabilidades</b>	Este stakeholder se encarga de mantener la afluencia de personas en lugares donde son beneficiosos para nuestra aplicación.
<b>Criterios de éxito</b>	Ver aumentado su volumen de ventas gracias a que pueden seguir abiertos y la gente que salga de los restaurantes compre en sus tiendas.

---

### 3.4. Perfil de los Usuarios

#### Gerentes

<b>Descripción</b>	Encargado y máximo responsable de los restaurantes.
<b>Responsabilidades</b>	Encargado de registrar y mantener al día la información de su restaurante en la aplicación.
<b>Criterios de Éxito</b>	Que haya mayor afluencia de personas en sus locales gracias a la aplicación. Darse a conocer a un mayor público gracias al sistema de recomendaciones inteligente.

---

#### Camareros

<b>Descripción</b>	Trabajador de los restaurantes.
<b>Responsabilidades</b>	Encargado de asegurar de que las mesas se marquen como ocupadas o reservadas en la aplicación y nadie ocupe esas mesas.
<b>Criterios de Éxito</b>	Que la gestión de reservas y mesas sea más sencilla para ellos y permita hacer su trabajo de forma más óptima.

---

#### Clientes

<b>Descripción</b>	Usuarios / comensales en los restaurantes. Pueden ser usuarios de todas las edades.
<b>Responsabilidades</b>	Navegar por la aplicación en busca de restaurantes. Realizar reservas. Ver aforo de los restaurantes. Dejar reseñas.
<b>Criterios de Éxito</b>	Encontrar restaurantes seguros donde no haya una cantidad excesiva de personas. Saber con anterioridad el número de personas en un local antes de llegar. Reservar una mesa de forma más sencilla.

---

---

Encontrar información actualizada sobre restaurantes.

---

### 3.5. Necesidades clave de los Stakeholders o usuarios

[Proporcionar las necesidades o problemas percibidos por los diferentes roles de los stakeholders. Esta visión general se utiliza a continuación para dar prioridad a las necesidades.]

Necesidad	Prioridad	Incumbe	Solución Actual	Solución propuesta
Asegurar la seguridad de las personas	máxima	TODOS	Restricciones de movilidad y cierre de restaurantes	Saber previamente el número de personas en un local y solo ir a aquellos donde no se supere el límite establecido y se pueda asegurar la seguridad de todos.
Mejorar la economía	alta	Comercio, Ayuntamiento	Se podría decir que ninguna	Gracias al sistema de recomendaciones y a la seguridad que la aplicación proporciona, los restaurantes tendrán una ventana donde publicitarse y sabrán que las personas acudirán al ser seguros.
Encontrar restaurantes diferentes	media	Usuarios	Hay aplicaciones que hacen esto.	Mediante un sistema de categorías y búsqueda se

Lenguajes Y Sistemas Informáticos  
Documento de Visión

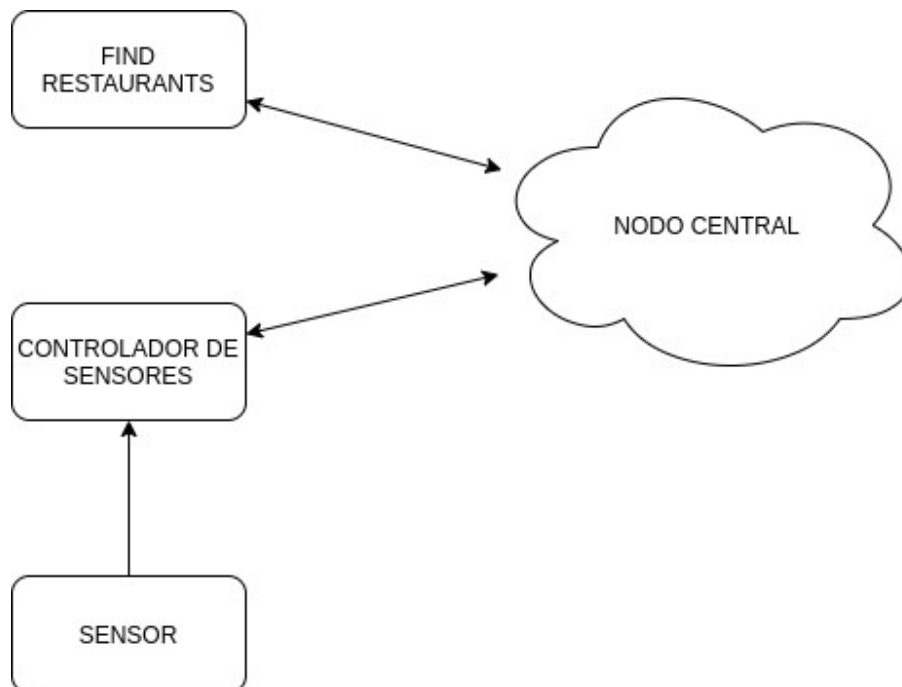
					permite al usuario encontrar restaurantes y bares de todo tipo.
Saber las opiniones y valoración de un restaurante	media	Usuarios	Buscar en google o hablar con conocidos que conozcan el sitio	Proponemos un sistema de valoraciones y reseñas donde los usuarios pueden informarse, dejar comentarios y en definitiva, crear grupos donde hablar y dejar sus opiniones sobre cada restaurante.	

## 4. Resumen del producto

---

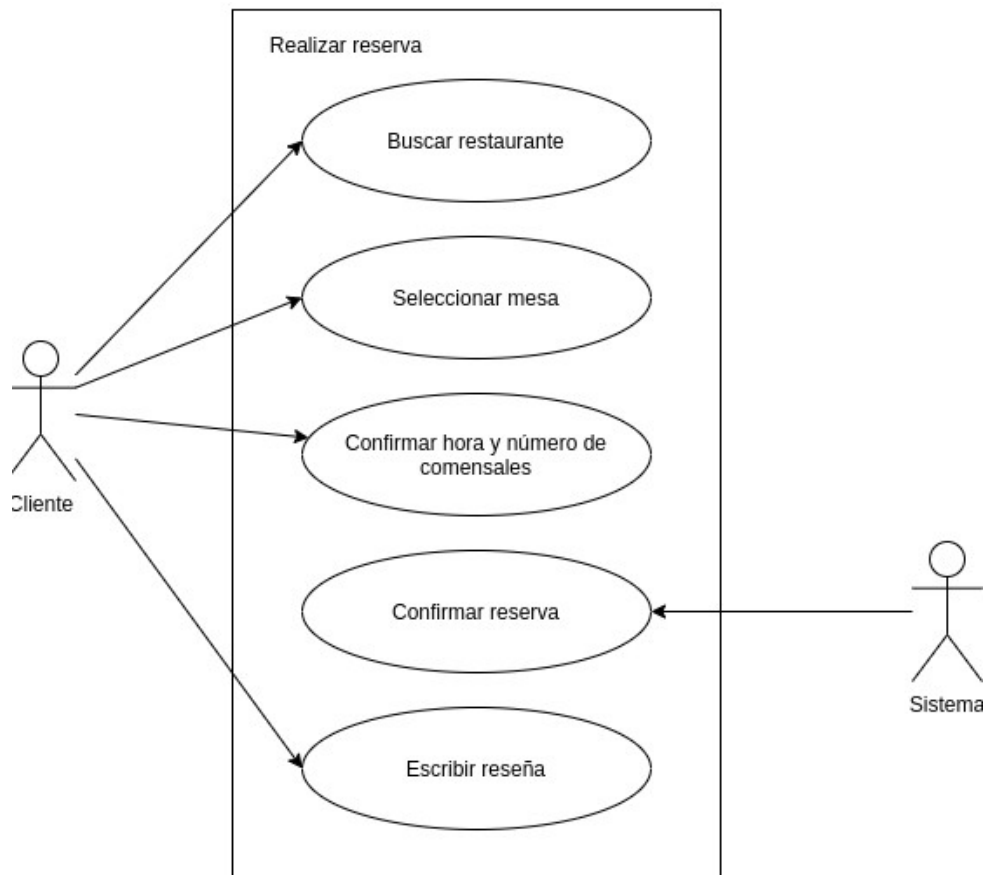
### 4.1. Perspectiva del Producto

Para asegurar la disponibilidad de mesas y el aforo de bares y restaurantes en tiempo real, se van a usar sensores en las sillas para detectar que una mesa está libre u ocupada. El sensor va a comunicarse con el controlador de sensores general del restaurante, que se comunicará con el sistema central y este lo comunicará a la aplicación. La siguiente imagen muestra el esquema de comunicación del sistema con los sensores:

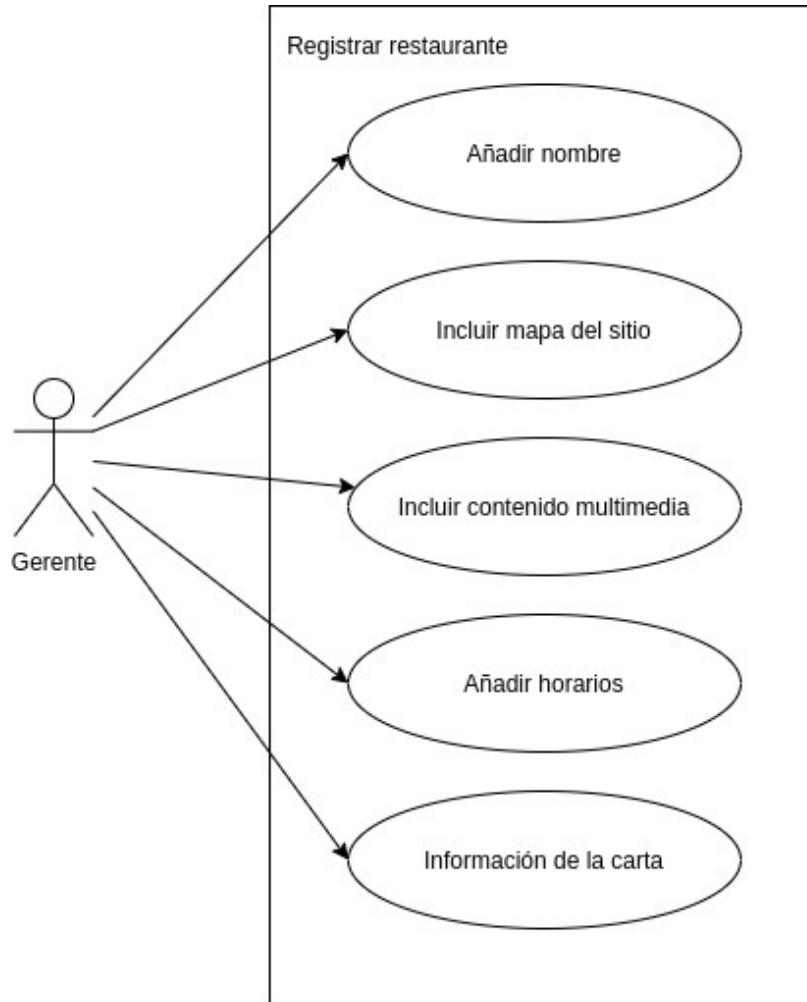


## 4.2. Resumen de capacidades

### Caso de uso 1: Realizar reserva

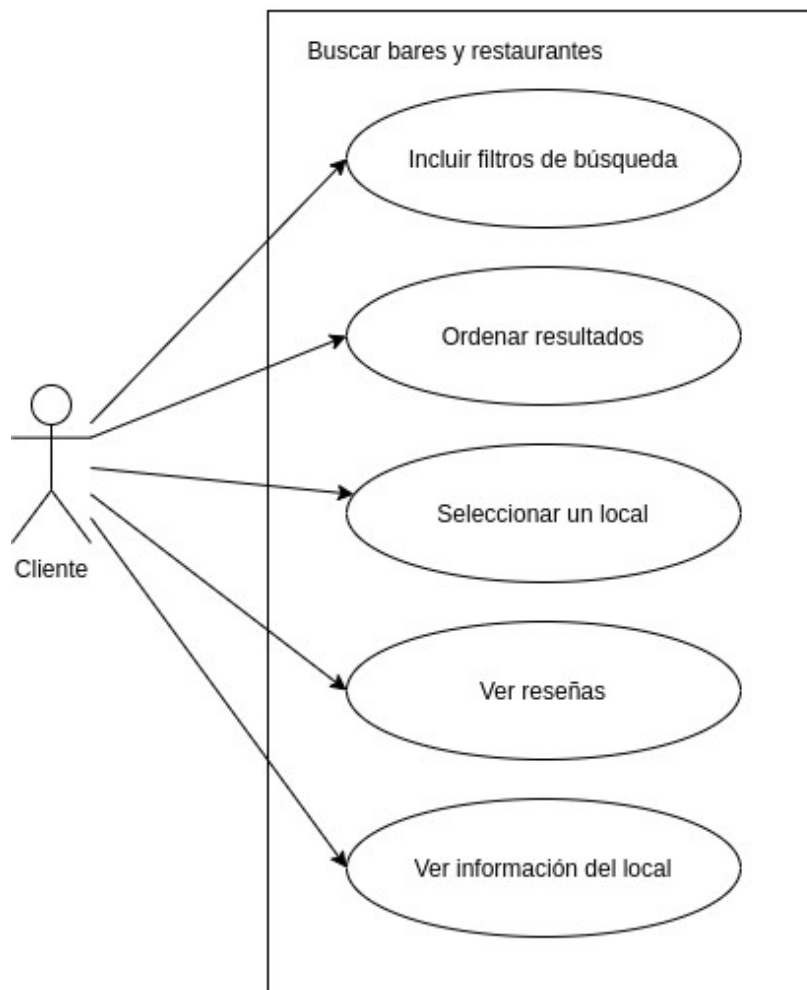


## Caso de uso 2: Registrar un restaurante





### Caso de uso 3: Buscar un restaurante



### 4.3. Supuestos y Dependencias

- El sistema se mantendrá actualizado con un margen de un minuto
- El sistema deberá mantener la privacidad de los datos de los usuarios
- El sistema debe estar disponible en el 99.99% de las veces que se use
- El tiempo de aprendizaje del uso del sistema debe ser inferior a 5 minutos
- El sistema debe ser robusto frente a errores
- El sistema será multiplataforma, pudiendo acceder con Android, iOS y navegadores web
- La aplicación debe ser ligera y el tiempo de respuesta debe ser inferior a 1 segundo
- El sistema debe ser compatible con los idiomas principales
- El sistema debe notificar problemas de conexión

Lenguajes Y Sistemas Informáticos  
Documento de Visión

- El sistema debe mostrar mensajes de error y ayuda