



UNIVERSIDAD DE GRANADA

ANÁLISIS DEL SITIO WEB DE ALGÚN PERIÓDICO, DESDE EL PUNTO
DE VISTA DE LAS FACETAS DE LA UX PROPUESTAS POR PETER
MORVILLE.

Autor

Juan Manuel Castillo Nievas



MÁSTER PROFESIONAL EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

Granada, 2 de noviembre de 2020

Para este ejercicio se ha elegido la página web del periódico **Ideal**. Este análisis se va a dividir en 7 puntos que son las 7 facetas de la UX propuestas por Peter Moraville.

1. Útil

Si nos remontamos al año en el que esta web nació, seguramente hubieramos dicho que es muy útil e innovadora. A día de hoy, en pleno 2020, esta web es útil porque ofrece noticias de todos los ámbitos de la actualidad, pero no podría decirse que es innovadora puesto que contamos con miles de páginas webs que ofrecen su misma funcionalidad: informar a los usuarios sobre las noticias.

2. Usable

En cuanto a la usabilidad, a simple vista se puede decir que es bastante usable. Lo primero que llama la atención al entrar por primera vez en la página es la gran barra de navegación que tiene, que contiene las diferentes secciones en las que se dividen las noticias (ver Figura 1).



Figura 1: Página principal

Por otro lado, al entrar en una sección concreta, la interfaz que se muestra es una noticia principal en grande y abajo una lista de noticias más pequeñas. Por ejemplo, en la Figura 2 se muestra la interfaz que muestra cuando se va a la sección **Andalucía**. Es un simple *scroll*, lo cual es bastante fácil de usar.



Figura 2: Sección *Andalucía*

3. Deseable

Tal y como se ha mostrado en las imágenes anteriores, lo que más llama la atención de la página es el tamaño grande de las imágenes acompañadas de un título con la noticia. Esto hace que las noticias más importantes destaquen y los usuarios tengan interés en entrar en una noticia. Se puede diferenciar cuáles son las noticias más importantes y aquellas que pueden interesar menos a los usuarios.

Un aspecto negativo en este factor es la cantidad de anuncios que aparecen a lo largo de la web, encontrando anuncios en todos los huecos posibles.

4. Encontrable

Al fin y al cabo es una web de noticias en las que tiene una barra de navegación con cada una de las secciones en las que se dividen las noticias. Sí que es cierto que ahora mismo casi todas las páginas webs (incluso las que no se relacionan con noticias) incluyen una sección dedicada al COVID-19. Este periódico no incluye esta sección, y podría ser interesante tener esta sección con todas las noticias relacionadas con la situación actual. Si un usuario quiere saber cómo va la situación en Andalucía, entraría en la sección **Andalucía** pero se encontraría con noticias que no son relevantes para su búsqueda.

Por lo demás, es bastante encontrable. Es muy fácil encontrar noticias de acuerdo a las distintas secciones y no debe suponer ningún problema a los usuarios.

5. Accesible

Puede que las personas con discapacidad visual no puedan tener mucha accesibilidad a esta página. Sí que es cierto que podrán reconocer las imágenes, pero hay demasiado texto y podría hacerse uso de algún botón para reproducir la noticia mediante voz. También hay líneas en un gris muy claro que a veces es difícil distinguir con un fondo blanco (ver Figura 3).

ID Granada | Granada suma otros mil contagiados y las UCI rebasan, por primera vez, el centenar de pacientes graves

Se han producido seis fallecimientos y hay un nuevo brote en una residencia de mayores de Motril



Traslado de pacientes al antiguo Clínico. / RAMÓN L. PÉREZ



LAURA UBAGO
Granada

Lunes, 2 noviembre 2020, 14:22



El virus no pisa el freno en Granada y los pacientes que, además de los

Figura 3: Colores grises con un fondo blanco

6. Creíble

Esta página ofrece bastante confianza hacia los usuarios, pues como ya se vio en las imágenes anteriores, las noticias están muy bien agrupadas visualmente y bien diferenciadas. A pesar de su buena organización visual, la gran cantidad de anuncios que aparecen pueden afectar negativamente a la confianza de un usuario. Como se puede ver en la Figura 4, se ven 5 anuncios diferentes en el cuerpo de una noticia.

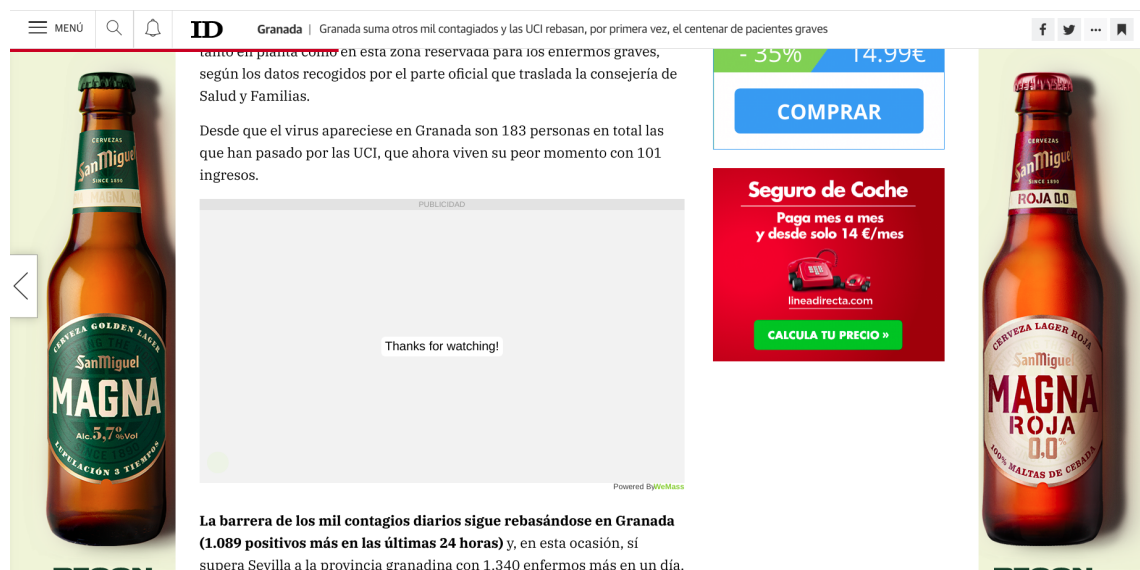


Figura 4: Anuncios en la página

7. Valioso

Los usuarios, a parte de buscar y leer noticias, pueden compartirlas a través de sus redes sociales o incluso poner un comentario en la misma noticia y compartir su opinión con otros usuarios. Además, las noticias que más nos interesan podemos guardarlas en nuestros marcadores si nos registramos como usuarios e iniciamos sesión en la web.