



UNIVERSIDAD DE GRANADA

EJET4_GESTALT

Autor

Juan Manuel Castillo Nievas



MÁSTER PROFESIONAL EN INGENIERÍA INFORMÁTICA

—
Granada, 3 de febrero de 2021

El análisis se ha hecho sobre la web de **Airbnb**:

<https://es-1.airbnb.com/>

1. Principio de semejanza

En la Figura 1 se ve cómo se ha usado el principio semejanza. Hay un grid con diferentes elementos. Todos esos elementos están formados por una imagen a la izquierda y un contenedor de texto en la derecha con un título y subtítulo.

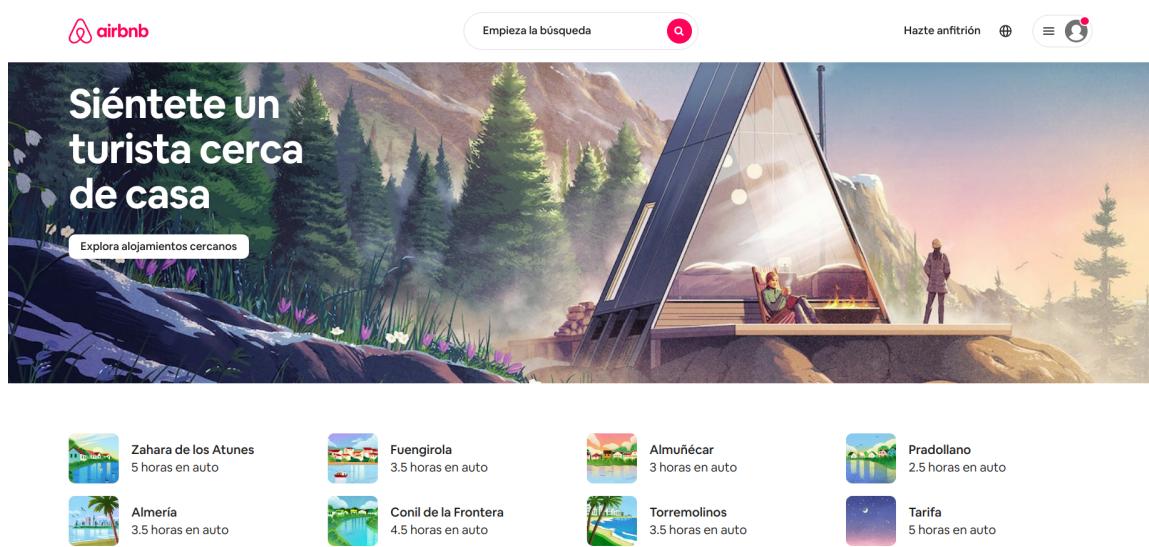


Figura 1: Principio de semejanza

También en el footer de la Figura 2 se puede encontrar un principio de semejanza, ya que hay 4 columnas similares y cada columna está formada por una lista de enlaces.

ACERCA DE	COMUNIDAD	ANFITRIÓN	ASISTENCIA
Cómo funciona Airbnb	Diversidad e inclusión	Recibe huéspedes en tu hogar	Nuestra respuesta frente a la COVID-19
Sala de prensa	Contra la discriminación	Ofrece una experiencia en línea	Centro de ayuda
Inversionistas	Accesibilidad	Organiza una experiencia	Opciones de cancelación
Airbnb Plus	Colaboradores de Airbnb	Hospedaje responsable	Asistencia al vecindario
Airbnb Luxe	Alojamientos para Personal de Emergencia COVID-19	Centro de recursos	Confianza y seguridad
HotelTonight	Invita a amigos	Centro de la comunidad	
Airbnb for Work	Tarjetas de regalo		
Olimpiadas	Airbnb.org		
Carreras			

Figura 2: Principio de semejanza

2. Principio de proximidad

En la Figura 3 se muestra el uso del principio de proximidad. Los usuarios perciben dos módulos en esta imagen: el primer módulo es un grid con imágenes pequeñas y texto a la derecha, y el segundo módulo está formado por cuatro imágenes grandes.

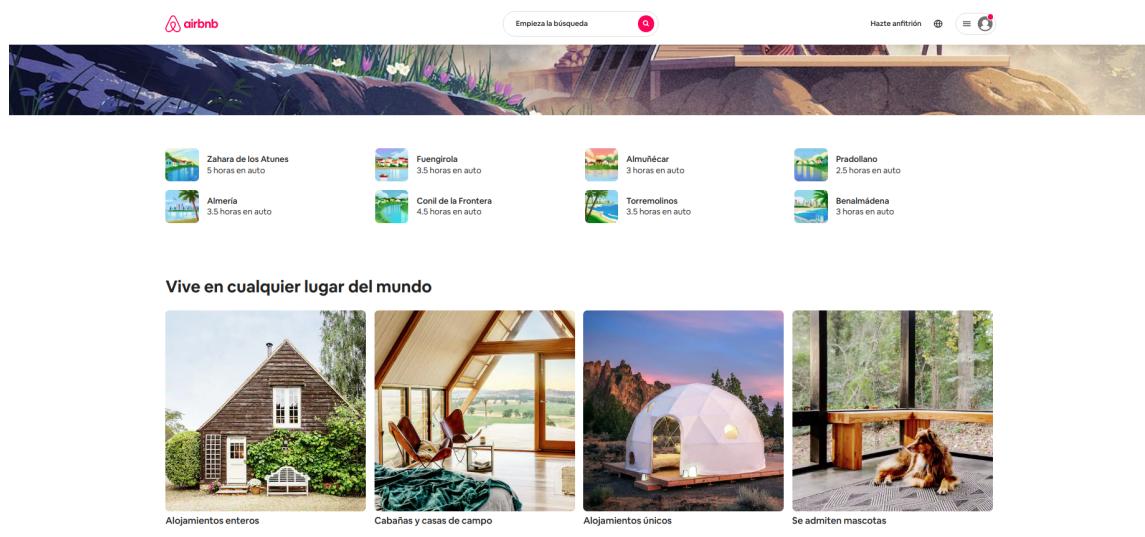


Figura 3: Principio de proximidad

3. Principio de continuidad

Al entrar en la información de algún apartamento, se sigue el principio de continuidad. Primero el usuario ve las fotos, luego ve la información del apartamento a la izquierda separado en diferentes apartados, y luego va a la derecha para llenar el formulario de disponibilidad.

The screenshot shows a user interface for an Airbnb listing. At the top, there is a grid of five images: a terrace with a table and chairs, a beach with waves, a horse being ridden, a cloudy sky over a beach, and people on a beach with a boat. Below the images is a button labeled "Mostrar todas las fotos" (Show all photos).

Apartamento entero - Anfitrión: Tamara
2 huéspedes · 2 habitaciones · 2 camas · 1 baño

Alojamiento entero
Dispondrás de toda la vivienda (apartamento) para ti.

Limpieza avanzada
Este anfitrión se ha comprometido a seguir el proceso de limpieza avanzada en 5 pasos de Airbnb. [Más información](#)

Ubicación fantástica
El 100 % de los últimos huéspedes han valorado con 5 estrellas la ubicación.

Política de cancelación
Agrega las fechas de tu viaje para obtener los detalles de cancelación de esta estadía.

Normas de la casa
El anfitrión no permite que se alojen mascotas ni que se celebren fiestas. [Ver los detalles](#)

Agrega las fechas para ver los precios ★ 4.54 (46)

La fecha disponible más cercana es el 3 feb.. [Agrega la fecha de llegada](#)

LLEGADA Agrega una fecha	SALIDA Agrega una fecha
HUÉSPEDES 1huésped	

Comprobar disponibilidad

[Denuncia este anuncio](#)

Atico situado en el centro del pueblo, a 3 minutos de la playa, al lado de la iglesia y de las

Figura 4: Principio de continuidad

4. Principio de dirección común

Un buen ejemplo de este principio son los sliders porque su animación sugieren a los usuarios la dirección que deben de seguir. En la Figura 5 se muestra un ejemplo en esta web.



Figura 5: Principio de dirección común

5. Principio de relación figura-fondo

En la Figura 6 se puede ver cómo los usuarios saben diferenciar entre la figura y el fondo. En este caso, el fondo es la imagen en la que aparece una cabaña en el bosque y las figuras son los textos y formularios que hay encima de ese fondo.

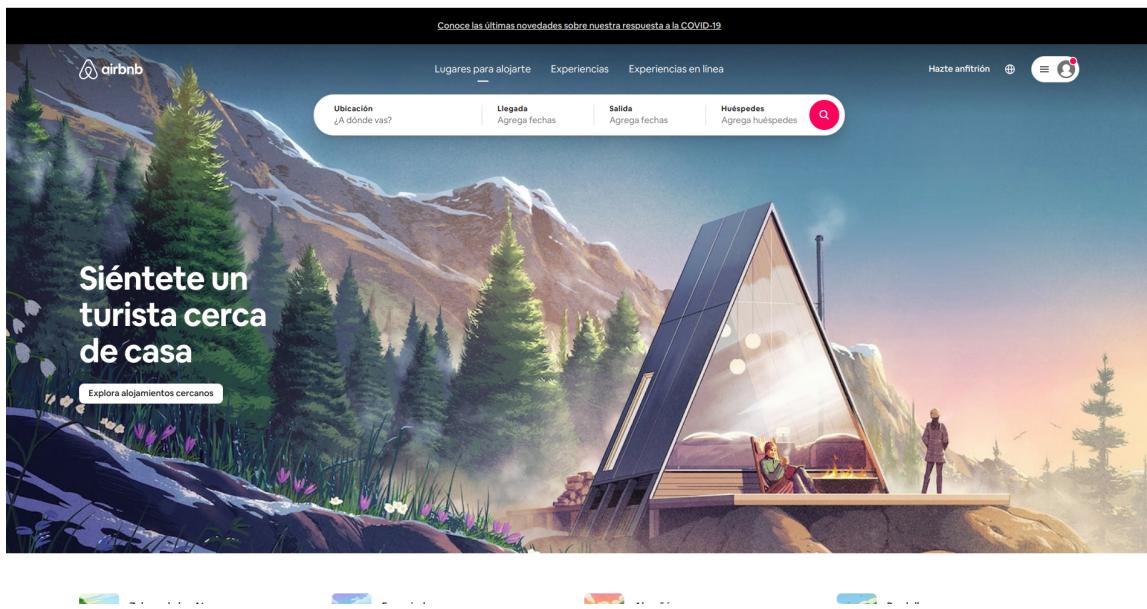


Figura 6: Principio de relación figura-fondo

6. Principio de igualdad

Este principio se suele usar para destacar contenido por encima de lo demás. Por ejemplo, en la Figura 7 se ve como los elementos del formulario son casi iguales y de repente el icono de buscar destaca por encima de todo. También en la Figura 8 se ve que hay un slider con los distintos anfitriones de la web y un botón que destaca con el mensaje *Comencemos*, que incita al usuario a pulsarlo porque rompe de alguna manera la igualdad que se percibe.



Figura 7: Principio de igualdad

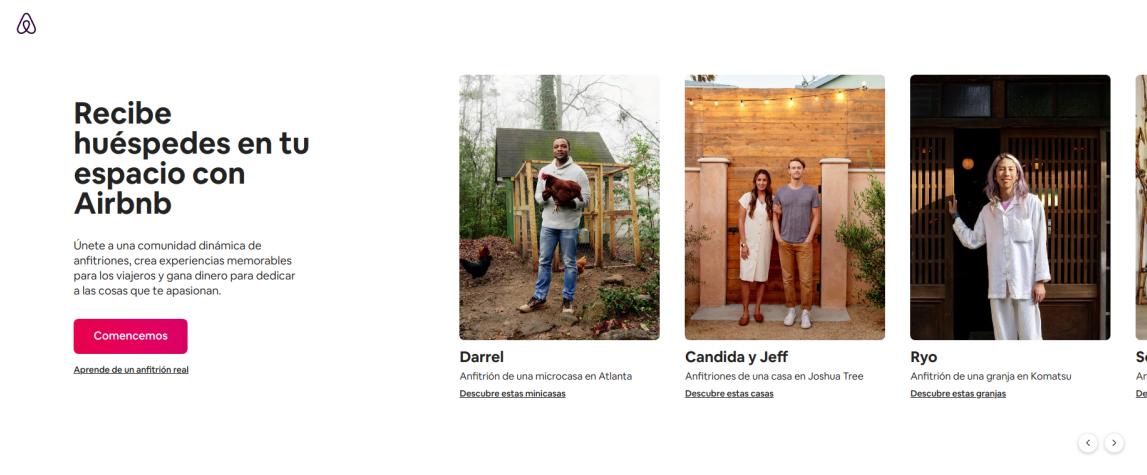


Figura 8: Principio de igualdad

7. Principio de cierre

Este principio funciona muy bien en los sliders también, al igual que el principio de dirección única. En la Figura 9 se puede ver un slider que ya apareció en el apartado anterior. Se ve que hay una imagen del slider que está “cortada” y que hace que el usuario se imagine que eso es un slider que puede moverse hacia los laterales y mostrar más información.



Darrel

Anfitrión de una microcasa en Atlanta

[Descubre estas minicasas](#)



Candida y Jeff

Anfitriones de una casa en Joshua Tree

[Descubre estas casas](#)



Ryo

Anfitrión de una granja en Komatsu

[Descubre estas granjas](#)



S

An

[Des](#)

Figura 9: Principio de cierre