

1 CustomerID,ProductID

2 *One-to-Many* (1: — “Bir ko‘pga”)\*, *Many-to-Many* (:)

3 Agar Power BI avtomatik topmasa, uni o‘zing yaratasan 🙋

#### ◆ Qadamlar:

☐ Yuqoridan **Model view** (chap tomondagi diagramma belgisi) ni bos.

☐ Chapda ikki jadvalni ko‘rasan.

☐ Customers jadvalidan CustomerID ustunini **tortib**,  
Orders jadvalidagi CustomerID ustuniga **tashla**.

4 “Create Relationship” oynasi ochiladi.

5 So‘ng:

- **Table 1:** Customers
- **Column:** CustomerID
- **Table 2:** Orders
- **Column:** CustomerID
- Relationship type: **One-to-Many (1:\*)**.

☑ OK ni bos.

✅ Endi Customers (1) → Orders (\*) bog‘lanishi hosil bo‘ldi.

---

#### 📊 3-USUL: “Manage Relationships” oynasi orqali

☐ **Modeling** → **Manage Relationships** ni bos.

☐ “New” tugmasini bos.

☐ Birinchi va ikkinchi jadvalni tanla.

☐ Ustunlarni tanlab “OK” ni bos.

☐ Bog‘lanish turi: **One-to-Many** (odatda shunday bo‘ladi).

##### 1. Fact Table (markazda)

Bu jadval **asosiy sonli ma’lumotlarni** (hisob-kitoblar, summalar, miqdorlar) saqlaydi.

Misol:

ID	Order rID	Custome ID	Product ID	Date ity	Quant es	Sal
1	101	501	01	2023	20	0
2	102	502	02	2023	10	0

##### 2. Dimension Tables (atrofda)

Bu jadvallar **tavsiflovchi (ma’lumot beruvchi)** ma’lumotlarni o‘z ichiga oladi, masalan:

- **Customers** (mijoz haqida)
- **Products** (mahsulot haqida)
- **Dates** (sana haqida)
- **Regions** (joylashuv haqida)
-

- Customers
- |
- Products — FactSales — Dates
- |
- Regions

4

**Fact Table** — bu **miqdoriy yoki o‘lchanadigan** ma’lumotlarni o‘z ichiga oladigan jadval.

Ya’ni, bu jadvalda **har bir tranzaksiya yoki buyurtma** yozuvi saqlanadi.

□ **Fact Table nomi:** Sales yoki Orders

□ **Ichida bo‘ladi:** miqdorlar (Quantity), summalar (SalesAmount), chegirmalar, foyda, va hokazo.

□ **Bilan bog‘lanadi:**

- Customers (mijozlar jadvali)
- Products (mahsulotlar jadvali)
- Dates (sana jadvali)