设计说明

版本 1.0

项目名称：数据导入

**修订历史**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本号 | 作者 | 内容提要 | 核准人 | 发布日期 |
| 1.0 | 郦土 | 数据导入整体设计方案 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**目 录**

[1 概览 4](#_Toc420440617)

[1.1 专用名词列表 4](#_Toc420440618)

[1.2 数据导入 5](#_Toc420440619)

[1.2.1数据类型 5](#_Toc420440620)

[1.2.2导入方式 5](#_Toc420440621)

[2 架构设计 5](#_Toc420440622)

[2.1 架构原则 5](#_Toc420440623)

[2.1.1稳定 5](#_Toc420440624)

[2.1.2可靠 6](#_Toc420440625)

[2.1.3可扩展 6](#_Toc420440626)

[2.1.4高性能 6](#_Toc420440627)

[2.2 关键技术 6](#_Toc420440628)

[2.2.1 JDK线程池 6](#_Toc420440629)

[2.3 整体架构 7](#_Toc420440630)

[3 数据库设计 7](#_Toc420440631)

[3.1 聚石塔表结构 7](#_Toc420440632)

[3.1.1 jdp\_tb\_trade 7](#_Toc420440633)

[3.2 交易表 7](#_Toc420440634)

[3.2.1 trade\_taobao 7](#_Toc420440635)

[3.2.2 order\_taobao 12](#_Toc420440636)

[3.2.3 order\_jd 15](#_Toc420440637)

[3.2.4 item\_info\_jd 18](#_Toc420440638)

[3.2.5 trade\_yz 19](#_Toc420440639)

[3.2.6 order\_yz 21](#_Toc420440640)

[3.3 用户表 22](#_Toc420440641)

[3.3.1 user\_taobao 22](#_Toc420440642)

[3.3.2 user\_jd 23](#_Toc420440643)

[3.3.3 user\_wx 23](#_Toc420440644)

[3.3.5 user 24](#_Toc420440645)

[3.4 用户互动相关表 26](#_Toc420440646)

[3.4.1 user\_interaction 26](#_Toc420440647)

[3.4.2 user\_interaction\_detail 28](#_Toc420440648)

[3.5 Key-value配置表 28](#_Toc420440649)

[3.5.1 lst\_of\_val 28](#_Toc420440650)

[3.6 收货人信息表 29](#_Toc420440651)

[3.4.1 receiver\_taobao 29](#_Toc420440652)

[3.4.2 receiver\_jd 29](#_Toc420440653)

[3.4.3 receiver\_yz 30](#_Toc420440654)

[3.7 用户联系人信息表 31](#_Toc420440655)

[3.4.5 user\_contact\_info 31](#_Toc420440656)

[3.8 评论表 32](#_Toc420440657)

[3.8.1 comment\_taobao 32](#_Toc420440658)

[3.8.2 comment\_jd 33](#_Toc420440659)

[3.8.3 comment\_yz 34](#_Toc420440660)

[3.9 任务表 34](#_Toc420440661)

[3.6.1 job\_detail 34](#_Toc420440662)

[3.10 商家配置表 34](#_Toc420440663)

[3.10.1 seller\_config\_info 34](#_Toc420440664)

[4 数据完整性设计 35](#_Toc420440665)

[5 安全设计 35](#_Toc420440666)

[6 详细设计 36](#_Toc420440667)

[6.1 淘宝数据同步 36](#_Toc420440668)

[5.1.1流程图 36](#_Toc420440669)

[5.1.2订单同步服务 36](#_Toc420440670)

[5.1.3评价信息消息服务 36](#_Toc420440671)

[5.1.4聚石塔服务api设计 39](#_Toc420440672)

[5.1.5聚石塔数据同步（3个月后） 39](#_Toc420440673)

[5.1.6历史数据导入（3个月前） 40](#_Toc420440674)

[5.1.7挖掘用户数据 40](#_Toc420440675)

[5.1.8评价信息同步 41](#_Toc420440676)

[6.2 有赞交易数据同步 43](#_Toc420440677)

[5.2.1 相关api 43](#_Toc420440678)

[5.2.2全量数据同步 43](#_Toc420440679)

[5.2.3增量数据同步 43](#_Toc420440680)

[5.2.4挖据用户数据 43](#_Toc420440681)

[5.2.5漏单处理方案 43](#_Toc420440682)

[6.3 微信用户数据同步 43](#_Toc420440683)

[5.3.1 相关api 43](#_Toc420440684)

[5.3.2全量数据同步 43](#_Toc420440685)

[5.3.3增量数据同步 43](#_Toc420440686)

[5.3.4数据遗漏处理方案 43](#_Toc420440687)

[6.4 京东交易数据同步 43](#_Toc420440688)

[5.4.1 相关api 43](#_Toc420440689)

[5.4.2全量数据同步 43](#_Toc420440690)

[5.4.3增量数据同步 43](#_Toc420440691)

[5.4.4挖据用户数据 43](#_Toc420440692)

[5.4.5漏单处理方案 43](#_Toc420440693)

[6.5 Execel 导入 44](#_Toc420440694)

[5.5.1淘宝交易数据 44](#_Toc420440695)

[5.5.2京东交易数据 44](#_Toc420440696)

# 概览

## 专用名词列表

|  |  |
| --- | --- |
| **名称** | **说明** |
| 聚石塔 | 聚石塔是阿里的云主机，淘宝api调用必须在此完成 |
| 淘宝订单同步服务 | 淘宝会把商家交易等信息主动推送到聚石塔数据库 |
|  |  |
|  |  |

## 数据导入

### 1.2.1数据类型

可以包含的数据有：交易，商品，会员，浏览，收藏（含购物车），优惠

暂时只考虑交易数据

### 1.2.2导入方式

#### 1.2.2.1 API

淘宝天猫，1688，京东，有赞，唯品会，一号店，苏宁，各种ERP，速卖通，亚马逊，ebay

产品第一个版本只包含：淘宝天猫、有赞、京东

#### 1.2.2.2数据文件

淘宝天猫，1688，京东，唯品会，一号店，苏宁，各种ERP，速卖通，亚马逊，ebay

产品第一个版本只包含：淘宝天猫、京东

# 架构设计

## 架构原则

### 2.1.1稳定

同步的数据准备，实时，没有数据错误；所依赖的技术，可以长续性地服务，宕机的可能性很小；在宕机的情况下，有恢复的预案。

### 2.1.2可靠

在如TOP等开放平台有故障的情况下，没有脏数据，并可以有序地恢复数据同步；在数据有并发的情况下，没有脏数据（如一笔交易有多个消息同步过来时，可能存在并发处理）；

### 2.1.3可扩展

架构可以方便地扩展，以支撑几十倍的数据增长；方案可扩展，支持不同业务类型的数据，包括交易，商品，会员，浏览，收藏（含购物车），优惠以及将来可能出现的其它数据

### 2.1.4高性能

不存在明显的性能瓶颈，可以均衡地利用服务器的各项资源；控制DB访问次数，避免大的数据库压力；控制API调用量，缩短代码的运行时间。

## 关键技术

### JDK线程池

JDK自带的线程池ThreadPoolExecutor，提供了强大而健壮的线程管理功能，可自由配置线程池大小，配置Queue的大小，等待关闭线程池等功能。

## 整体架构

# 数据库设计

## 聚石塔表结构

### 3.1.1 jdp\_tb\_trade

表结构设计为：关键字段+Text大字段,其中关键字段的命名和API返回字段是一致的。业务字段增加，只增加到Text大字段里。而关键字段一旦确定，就不会再改变。

表结构如下：

交易JDP\_TB\_TRADE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 类型 | 是否为空 | 说明 |
| tid | NUMBER(20) |  | 交易订单id |
| status | VARCHAR(64) |  | 交易状态 |
| type | VARCHAR(64) |  | 交易类型 |
| seller\_nick | VARCHAR(32) |  | 卖家昵称 |
| buyer\_nick | VARCHAR(32) |  | 买家昵称 |
| created | DATETIME |  | 交易创建时间 |
| modified | DATETIME |  | 交易修改时间 |
| jdp\_created | DATETIME |  | 数据推送的创建时间 |
| jdp\_modified | DATETIME |  | 数据推送的修改时间 |
| jdp\_hashcode | VARCHAR |  | Jdp用来做数据校验的字段 |
| jdp\_response | MEDIUMTEXT(sqlserver是TEXT) |  | API返回的整个JSON字符串，格式和API保持一致  (参看taobao.trade.fullinfo.get) |

## 交易表

### 3.2.1 trade\_taobao

淘宝交易表trade\_taobao:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **字段名** | **类型** | **是否为空** | **默认值** | **描述** |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| tid | NUMBER(20) | N |  | 交易编号 (父订单的交易编号) |
| seller\_nick | VARCHAR2(20) | N |  | 卖家昵称 |
| num\_iid | VARCHAR2(32) | N |  | 商品编号 |
| payment | NUMBER(8,2) | N |  | 实付金额。精确到2位小数;单位:元。如:200.07，表示:200元7分 |
| seller\_rate | VARCHAR2(5) | N |  | 卖家是否已评价 |
| post\_fee | NUMBER(8,2) | N |  | 快递费用 |
| receiver\_name | VARCHAR2(20) | N |  | 收货人的姓名 |
| receiver\_state | VARCHAR2(20) | N |  | 收货人的所在省份 |
| receiver\_address | VARCHAR2(80) | N |  | 收货人的详细地址 |
| receiver\_zip | VARCHAR2(6) | N |  | 收货人的邮编 |
| receiver\_mobile | VARCHAR2(11) | N |  | 收货人的手机号码 |
| receiver\_phone | VARCHAR2(12) | Y |  | 收货人的电话号码 |
| consign\_time | DATE | Y |  | 卖家发货时间。格式:yyyy-MM-dd HH:mm:ss |
| seller\_alipay\_no | VARCHAR2(50) | N |  | 卖家支付宝账号 |
| seller\_mobile | VARCHAR2(11) | N |  | 卖家手机 |
| seller\_phone | VARCHAR2(11) | Y |  | 卖家电话 |
| seller\_name | VARCHAR2(20) | N |  | 卖家姓名 |
| seller\_email | VARCHAR2(50) | Y |  | 卖家邮件地址 |
| available\_confirm\_fee | NUMBER(8,2) | N |  | 交易中剩余的确认收货金额 |
| received\_payment | NUMBER(8,2) | N |  | 卖家实际收到的支付宝打款金额 |
| timeout\_action\_time | DATE | Y |  | 超时到期时间。格式:yyyy-MM-dd HH:mm:ss。 |
| is\_3D | VARCHAR2(7) | N |  | 是否是3D淘宝交易 |
| promotion | VARCHAR2(100) | Y |  | 交易促销详细信息 |
| est\_con\_time | DATE | Y |  | 商家的预计发货时间 |
| invoice\_kind | VARCHAR2(2) | N |  | 发票类型（ 1 电子发票 2 纸质发票 ） |
| num | NUMBER(8) | N |  | 商品购买数量。 |
| num\_iid | NUMBER(20) | N |  | 商品数字编号 |
| status | VARCHAR2(20) | N |  | 交易状态。 |
| title | VARCHAR2(20) | N |  | 交易标题，以店铺名作为此标题的值。 |
| type | VARCHAR2(20) | N |  | 交易类型列表 |
| price | NUMBER(8,2) | N |  | 商品价格。 |
| seller\_cod\_fee | NUMBER(8,2) | N |  | 卖家货到付款服务费。 |
| discount\_fee | NUMBER(8,2) | Y |  | 系统优惠金额 |
| point\_fee | NUMBER(5) | Y |  | 买家使用积分,下单时生成，且一直不变。格式:100;单位:个. |
| total\_fee | String | 是 |  | 商品金额 |
| is\_brand\_sale | Boolean | 否 |  | 表示是否是品牌特卖 |
| lg\_aging | String | 是 |  | 次日达订单送达时间 |
| created | Date | 否 |  | 交易创建时间。格式:yyyy-MM-dd HH:mm:ss |
| pay\_time | Date | 是 |  | 付款时间。格式:yyyy-MM-dd HH:mm:ss |
| modified | Date | 是 |  | 交易修改时间 |
| end\_time | Date | 是 |  | 交易结束时间。 |
| buyer\_message | String | 是 |  | 买家留言 |
| alipay\_id | Number | 是 |  | 买家的支付宝id号 |
| alipay\_no | String | 是 |  | 支付宝交易号，如：2009112081173831 |
| alipay\_url | String | 是 |  | 创建交易接口成功后，返回的支付url |
| buyer\_memo | String | 是 |  | 买家备注 |
| buyer\_flag | Number | 否 |  | 买家备注旗帜 |
| seller\_memo | String | 是 |  | 卖家备注 |
| seller\_flag | Number | 否 |  | 卖家备注旗帜 |
| buyer\_nick | String | 否 |  | 买家昵称 |
| buyer\_area | String | 否 |  | 买家下单的地区 |
| buyer\_email | String | 是 |  | 买家邮件地址 |
| has\_buyer\_message | Boolean | 否 |  | 判断订单是否有买家留言，有买家留言返回true，否则返回false |
| area\_id | String | 是 |  | 区域id |
| credit\_card\_fee | String | 是 |  | 使用信用卡支付金额数 |
| nut\_feature | String | 是 |  | 卡易售垂直表信息，去除下单ip之后的结果 |
| step\_trade\_status | String | 否 |  | 分阶段付款的订单状态 |
| step\_paid\_fee | String | 否 |  | 分阶段付款的已付金额（万人团订单已付金额） |
| mark\_desc | String | 否 |  | 订单出现异常问题的时候，给予用户的描述,没有异常的时候，此值为空 |
| eticket\_ext | String | 否 |  | 电子凭证的垂直信息 |
| send\_time | String | 是 |  | 订单将在此时间前发出，主要用于预售订单 |
| trade\_from | String | 是 |  | 交易内部来源。 |
| alipay\_warn\_msg | String | 是 |  | 淘宝下单成功了,但由于某种错误支付宝订单没有创建时返回的信息。taobao.trade.add接口专用 |
| cod\_status | String | 是 |  | 货到付款物流状态。 |
| can\_rate | Boolean | 否 |  | 买家可以通过此字段查询是否当前交易可以评论，can\_rate=true可以评价，false则不能评价。 |
| commission\_fee | String | 是 |  | 交易佣金。 |
| trade\_memo | String | 是 |  | 交易备注。 |
| buyer\_rate | Boolean | 是 |  | 买家是否已评价。 |
| trade\_source | String | 是 |  | 交易外部来源：ownshop(商家官网) |
| seller\_can\_rate | Boolean | 是 |  | 卖家是否可以对订单进行评价 |
| is\_part\_consign | Boolean | 是 |  | 是否是多次发货的订单 |
| real\_point\_fee | Number | 是 |  | 买家实际使用积分 |
| receiver\_city | String | 是 |  | 收货人的所在城市 |
| receiver\_district | String | 是 |  | 收货人的所在地区 |
| arrive\_interval | Number | 是 |  | 物流到货时效，单位天 |
| arrive\_cut\_time | String | 是 |  | 物流到货时效截单时间，格式 HH:mm |
| consign\_interval | Number | 是 |  | 物流发货时效，单位小时 |
| async\_modified | Date | 否 |  | 同步到卖家库的时间，taobao.trades.sold.incrementv.get接口返回此字段 |
| alipay\_point | Number | 否 |  | 付款时使用的支付宝积分的额度,单位分，比如返回1，则为1分钱 |
| pcc\_af | Number | 否 |  | 天猫点券卡实付款金额,单位分 |

### 3.2.2 order\_taobao

淘宝订单表order\_taobao:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **字段名** | **类型** | **是否为空** | **默认值** | **描述** |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| item\_meal\_name | String | 是 |  | 套餐的值。 |
| seller\_nick | String | 是 |  | 卖家昵称 |
| buyer\_nick | String | 是 |  | 买家昵称 |
| refund\_status | String | 是 |  | 退款状态。 |
| outer\_iid | String | 是 |  | 商家外部编码(可与商家外部系统对接)。 |
| snapshot\_url | String | 是 |  | 订单快照URL |
| snapshot | String | 是 |  | 订单快照详细信息 |
| timeout\_action\_time | Date | 是 |  | 订单超时到期时间。格式:yyyy-MM-dd HH:mm:ss |
| buyer\_rate | Boolean | 是 |  | 买家是否已评价。 |
| seller\_rate | Boolean | 是 |  | 卖家是否已评价。 |
| seller\_type | String | 是 |  | 卖家类型，可选值为：B（商城商家），C（普通卖家） |
| cid | Number | 否 |  | 交易商品对应的类目ID |
| oid | Number | 是 |  | 子订单编号 |
| status | String | 是 |  | 订单状态（请关注此状态，如果为TRADE\_CLOSED\_BY\_TAOBAO状态，则不要对此订单进行发货，切记啊！）。 |
| iid | String | 是 |  | 商品的字符串编号(注意：iid近期即将废弃，请用num\_iid参数) |
| title | String | 是 |  | 商品标题 |
| price | String | 是 |  | 商品价格。精确到2位小数;单位:元。如:200.07，表示:200元7分 |
| num\_iid | Number | 否 |  | 商品数字ID |
| item\_meal\_id | Number | 是 |  | 套餐ID |
| sku\_id | String | 是 |  | 商品的最小库存单位Sku的id.可以通过taobao.item.sku.get获取详细的Sku信息 |
| num | Number | 是 |  | 购买数量。取值范围:大于零的整数 |
| outer\_sku\_id | String | 是 |  | 外部网店自己定义的Sku编号 |
| order\_from | String | 是 |  | 子订单来源,如jhs(聚划算)、taobao(淘宝)、wap(无线) |
| total\_fee | String | 是 |  | 应付金额 |
| payment | String | 是 |  | 子订单实付金额。 |
| discount\_fee | String | 是 |  | 子订单级订单优惠金额。 |
| adjust\_fee | String | 是 |  | 手工调整金额. |
| modified | Date | 否 |  | 订单修改时间 |
| sku\_properties\_name | String | 是 |  | SKU的值。 |
| refund\_id | Number | 是 |  | 最近退款ID |
| is\_oversold | Boolean | 是 |  | 是否超卖 |
| is\_service\_order | Boolean | 否 |  | 是否是服务订单，是返回true，否返回false。 |
| end\_time | Date | 是 |  | 子订单的交易结束时间 |
| consign\_time | String | 是 |  | 子订单发货时间 |
| shipping\_type | String | 是 |  | 子订单的运送方式 |
| bind\_oid | Number | 否 |  | 捆绑的子订单号， |
| logistics\_company | String | 否 |  | 子订单发货的快递公司名称 |
| invoice\_no | String | 否 |  | 子订单所在包裹的运单号 |
| is\_daixiao | Boolean | 是 |  | 表示订单交易是否含有对应的代销采购单。 |
| divide\_order\_fee | String | 否 |  | 分摊之后的实付金额 |
| part\_mjz\_discount | String | 否 |  | 优惠分摊 |
| ticket\_outer\_id | String | 否 |  | 对应门票有效期的外部id |
| ticket\_expdate\_key | String | 否 |  | 门票有效期的key |
| store\_code | String | 否 |  | 发货的仓库编码 |
| is\_www | Boolean | 否 |  | 子订单是否是www订单 |
| tmser\_spu\_code | String | 否 |  | 支持家装类物流的类型 |

### 3.2.3 order\_jd

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| order\_id | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 订单ID |
| order\_source | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 订单来源 |
| vender\_id | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 商家id |
| pay\_type | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 支付方式（1货到付款, 2邮局汇款, 3自提, 4在线支付, 5公司转账, 6银行转账） |
| order\_total\_price | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 订单总金额 |
| order\_seller\_price | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 订单货款金额（订单总金额-商家优惠金额） |
| order\_payment | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 用户应付金额 |
| freight\_price | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 商品的运费 |
| seller\_discount | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 商家优惠金额 |
| order\_state | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 订单状态（英文） |
| order\_state\_remark | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 订单状态说明（中文） |
| delivery\_type | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 送货（日期）类型（1-只工作日送货(双休日、假日不用送);2-只双休日、假日送货(工作日不用送);3-工作日、双休日与假日均可送货;其他值-返回‘任意时间’） |
| invoice\_info | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 发票信息 返回‘不需要开具发票’时无需开具发票；其它返回值请正常开具发票 |
| order\_remark | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 买家下单时订单备注 |
| order\_start\_time | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 下单时间 |
| order\_end\_time | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 结单时间 如返回信息为0001-01-01 00:00:00或1970-01-01 00:00:00等特殊值，可认为此订单为未完成状态。 |
| vender\_remark | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 商家订单备注（不大于500字符）可选字段，需要在输入参数optional\_fields中写入才能返回 |
| balance\_used | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 余额支付金额 可选字段，需要在输入参数optional\_fields中写入才能返回 |
| pin | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 即买家的账号信息 可选字段，需要在输入参数optional\_fields中写入才能返回 |
| return\_order | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 售后订单标记 0:不是换货订单 1返修发货,直接赔偿,客服补件 2售后调货 可选字段，需要在输入参数optional\_fields中写入才能返回 |
| payment\_confirm\_time | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 付款确认时间 如果没有付款时间 默认返回0001-01-01 00:00:00 可选字段，需要在输入参数optional\_fields中写入才能返回 |
| waybill | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 运单号，当物流公司是厂家自送时运单号可为空，不同物流公司的运单号用|分隔，如果同一物流公司有多个运单号，则用英文逗号分隔 可选字段，需要在输入参数optional\_fields中写入才能返回 |
| logistics\_id | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 物流公司ID，多个物流公司以|分隔 可选字段，需要在输入参数optional\_fields中写入才能返回 |
| vat\_invoice\_info | [VatInvoiceInfo](http://jos.jd.com/api/complexTemplate.htm?webPamer=vat_invoice_info&groupName=%E8%AE%A2%E5%8D%95API&id=55&restName=360buy.order.get) | 否 |  | 增值税发票 可选字段，需要在输入参数optional\_fields中写入才能返回 |
| modified | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 订单更新时间 |
| parent\_order\_id | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 父订单号 可选字段，需要在输入参数optional\_fields中写入才能返回 |
| order\_type | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 订单类型（22 SOP；23 LBP ；25 SOPL）可选字段，需要在输入参数optional\_fields中写入才能返回 |
| store\_order | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 | 京仓订单 | 京仓订单.如果是京仓订单，结果返回文字“京仓订单”；否则返回结果为空值“” |

### 3.2.4 item\_info\_jd

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| sku\_id | String | 否 |  | 京东内部SKU的ID |
| outer\_sku\_id | String | 否 |  | SKU外部ID（极端情况下不保证返回，建议从商品接口获取） |
| sku\_name | String | 否 |  | 商品的名称+SKU规格 |
| jd\_price | String | 否 |  | SKU的京东价 |
| gift\_point | String | 否 |  | 赠送积分 |
| ware\_id | String | 否 |  | 元京东内部商品ID（极端情况下不保证返回，建议从商品接口获取 |
| item\_total | String | 否 |  | 数量 |
| product\_no | String | 否 |  | 商品货号（极端情况下不保证返回，建议从商品接口获取） |
| sku\_id | String | 否 |  | 京东内部SKU的ID |
| outer\_sku\_id | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | SKU外部ID（极端情况下不保证返回，建议从商品接口获取） |
| sku\_name | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 商品的名称+SKU规格 |
| jd\_price | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | SKU的京东价 |
| gift\_point | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 赠送积分 |
| ware\_id | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 元京东内部商品ID（极端情况下不保证返回，建议从商品接口获取 |
| item\_total | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 数量 |
| product\_no | [String](http://jos.jd.com/api/basicTemplate.htm) | 否 |  | 商品货号（极端情况下不保证返回，建议从商品接口获取） |

### 3.2.5 trade\_yz

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) |  |  | 自增主键 |
| tid | String |  |  | 交易编号 |
| num | Number |  |  | 商品购买数量。 |
| num\_iid | Number |  |  | 商品数字编号。 |
| price | Price |  |  | 商品价格。 |
| title | String |  |  | 交易标题，以首个商品标题作为此标题的值 |
| type | String |  |  | 交易类型。 |
| weixin\_user\_id | Number |  |  | 微信粉丝ID |
| buyer\_type | Number |  |  | 买家类型，取值范围：0 为未知，1 为微信粉丝，2 为微博粉丝 |
| buyer\_id | Number |  |  | 买家ID，当 buyer\_type 为 1 时，buyer\_id 的值等于 weixin\_user\_id 的值 |
| buyer\_nick | String |  |  | 买家昵称 |
| buyer\_message | String |  |  | 买家购买附言 |
| seller\_flag | Number |  |  | 卖家备注星标 |
| trade\_memo | String |  |  | 卖家对该交易的备注 |
| receiver\_city | String |  |  | 收货人的所在城市。 |
| receiver\_district | String |  |  | 收货人的所在地区 |
| receiver\_name | String |  |  | 收货人的姓名 |
| receiver\_state | String |  |  | 收货人的所在省份 |
| receiver\_address | String |  |  | 收货人的详细地址 |
| receiver\_zip | String |  |  | 收货人的邮编 |
| receiver\_mobile | String |  |  | 收货人的手机号码 |
| feedback | Number |  |  | 交易维权状态。 |
| outer\_tid | String |  |  | 外部交易编号。 |
| status | String |  |  | 交易状态。 |
| shipping\_type | String |  |  | 创建交易时的物流方式 |
| post\_fee | Price |  |  | 运费 |
| total\_fee | Price |  |  | 商品总价 |
| refunded\_fee | Price |  |  | 交易完成后退款的金额。单位：元，精确到分 |
| discount\_fee | Price |  |  | 交易优惠金额（不包含交易明细中的优惠金额）。单位：元，精确到分 |
| payment | Price |  |  | 实付金额。单位：元，精确到分 |
| created | Date |  |  | 交易创建时间 |
| update\_time | Date |  |  | 交易更新时间 |
| pay\_time | Date |  |  | 买家付款时间 |
| pay\_type | String |  |  | 支付类型。 |
| consign\_time | Date |  |  | 卖家发货时间 |
| sign\_time | Date |  |  | 买家签收时间 |
| buyer\_area | String |  |  | 买家下单的地区 |
| parent\_tid | String |  |  | 父交易ID |

### 3.2.6 order\_yz

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否为空 | 默认值 | 备注 |
| num\_iid | Number |  |  | 商品数字编号 |
| sku\_id | Number |  |  | Sku的ID |
| sku\_unique\_code | String |  |  | Sku的唯一编码，该编码可用来判断所属商品，并保证商品唯一性。 |
| num | Number |  |  | 商品购买数量 |
| outer\_sku\_id | String |  |  | 商家编码（商家为Sku设置的外部编号） |
| outer\_item\_id | String |  |  | 商品货号（商家为商品设置的外部编号） |
| title | String |  |  | 商品标题 |
| seller\_nick | String |  |  | 卖家昵称 |
| price | Price |  |  | 商品价格。 |
| total\_fee | Price |  |  | 应付金额（商品价格乘以数量的总金额） |
| discount\_fee | Price |  |  | 交易明细内的优惠金额。 |
| payment | Price |  |  | 实付金额 |
| sku\_properties\_name | String |  |  | SKU的值，即：商品的规格。如：机身颜色:黑色;手机套餐:官方标配 |
| pic\_path | String |  |  | 商品主图片地址 |
| pic\_thumb\_path | String |  |  | 商品主图片缩略图地址 |
| item\_type | Number |  |  | 商品类型。 |
| buyer\_messages | String |  |  | 交易明细中的买家留言列表 |

## 用户表

### 3.3.1 user\_taobao

淘宝用户表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| is\_deleted | VARCHAR2 (1) | N | 0 | 是否逻辑上被删除 |
| user\_id\_tb | VARCHAR2 (32) | N |  | 淘宝用户id |
| buyer\_alipay\_no | VARCHAR2 (50) | N |  | 买家支付宝账号 |
| alipay\_id | VARCHAR2 (18) | Y |  | 买家支付宝Id |
| buyer\_nick | VARCHAR2 (20) | N |  | 买家昵称 |
| buyer\_email | VARCHAR2 (20) | Y |  | 买家邮件 |
| area\_id | VARCHAR2 (6) | Y |  | 区域id，代表订单下单的区位码，区位码是通过省市区转换而来，通过区位码能精确到区内的划分，比如310012是杭州市西湖区华星路 |

### 3.3.2 user\_jd

京东用户表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| user\_id\_jd | VARCHAR2 (32) | N |  | 京东id |
| pin | VARCHAR2 (50) | N |  | 买家账号信息 |

### 3.3.3 user\_yz

微信用户表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | | | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | | | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | | | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | | | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | | | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | | | N |  | 修改人 |
| user\_id\_wx | | VARCHAR2 (32) | N | |  | 微信id |
| user\_id\_yz | | VARCHAR2 (32) | N | |  | 有赞用户id |
| subscribe | | VARCHAR2 (8) | N | |  | 公众号关注表示 |
| openid | | VARCHAR2 (32) | N | |  | 微信openid |
| nick\_name | | VARCHAR2 (32) | Y | |  | 微信昵称 |
| sex | | VARCHAR2 (1) | Y | |  | 性别 |
| city | | VARCHAR2 (32) | Y | |  | 城市 |
| country | | VARCHAR2 (32) | Y | |  | 用户所在国家 |
| province | | VARCHAR2 (32) | Y | |  | 用户所在省份 |
| language | | VARCHAR2 (32) | Y | |  | 用户的语言，简体中文为zh\_CN |
| headimgurl | | VARCHAR2 (32) | Y | |  | 微信头像 |
| subscribe\_time | | VARCHAR2 (32) | Y | |  | 关注时间 |
| unionid | | VARCHAR2 (32) | Y | |  | 只有在用户将公众号绑定到微信开放平台帐号后，才会出现该字段 |

### 3.3.5 user

整合以后的用户表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| user\_id | VARCHAR2 (32) | N |  | 内部用户Id |
| user\_id\_tb | VARCHAR2 (32) | Y |  | user\_taobao表user\_id |
| user\_id\_jd | VARCHAR2 (32) | Y |  | user\_jd表user\_id |
| user\_id\_wx | VARCHAR2 (32) | N |  | user\_wx表user\_id |
| user\_id\_yz | VARCHAR2 (32) | N |  | 有赞用户id |
| source | VARCHAR2 (16) | N |  | JD,TB,YZ,WX，可以多个渠道 |
| wx\_openid | VARCHAR2 (32) | N |  | 微信openid |
| wx\_nick\_name | VARCHAR2 (32) | Y |  | 微信昵称 |
| sex | VARCHAR2 (1) | Y |  | 性别 |
| city | VARCHAR2 (32) | Y |  | 城市 |
| country | VARCHAR2 (32) | Y |  | 用户所在国家 |
| province | VARCHAR2 (32) | Y |  | 用户所在省份 |
| email | VARCHAR2 (20) | Y |  | 邮件 |
| mobile | VARCHAR2 (11) | N |  | 用户手机号码 |
| wx\_subscribe | VARCHAR2 (8) | N |  | 公众号关注标识 |
| wx\_headimgurl | VARCHAR2 (32) | Y |  | 微信头像 |
| wx\_subscribe\_time | VARCHAR2 (32) | Y |  | 关注时间 |
| liveness | Number(1) | N | 0 | 用户活跃度，几颗星 |
| contribution | Number(5,2) | N | 0 | 用户贡献度，总分100 |
| Total\_purchase\_amount | Number(8,2) | N | 0 | 累计购买金额 |
| interactions\_times | NUMBER(8) | N | 0 | 累计互动次数 |
| shopping\_times | NUMBER(8) | N | 0 | 购物次数 |
| is\_old\_user | VARCHAR2 (1) | N | ‘0’ | 老客户标识，1：老客户，0::新客户 |
| integral | NUMBER(11) | N | 0 | 用户积分 |
| last\_purchase\_date | DATE | Y |  | 最后一次购买时间 |
| last\_purchase\_amount | Number(8,2) | N | 0 | 最后一次购买金额 |
| mobile\_purchase\_rate | Number(1,2) | N | 0 | 手机购买率 例:0.5 |
| fancy | VARCHAR2 (32) | Y |  | 喜好 |
| goods\_rate | Number(1,2) | Y |  | 好评率 例0.5 |
| brand\_ fans | VARCHAR2 (1) | N | ‘0’ | 品牌粉丝，1：是，0::否 |

## 用户互动相关表

### user\_interaction\_statistic

用户互动统计表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| is\_deleted | VARCHAR2 (1) | N | 0 | 是否逻辑上被删除 |
| user\_id | NUMBER(11) | Y |  | 关联user表user\_id |
| biz\_id | NUMBER(11) | Y |  | 互动业务id |
| dim\_type | VARCHAR2 (8) | N |  | user:用户维度;biz:业务维度（可以同时两个维度） |
| first\_interaction\_time | DATE | N |  | 第一次互动时间 |
| last\_interaction\_time | DATE | N |  | 最后一次互动时间 |
| interaction\_type | VARCHAR2 (16) | Y |  | 互动类型: 积分兑换 ,红包，物流查询，游戏 |
| iteraction\_entry | VARCHAR2 (16) | N |  | 互动入口（主要针对微信）:LINK:链接;SHAKE:遥一遥;KEY\_WORD：关键字 |
| iteraction\_stat | CLOB | N |  | 互动的一些主体属性json格式 |

iteraction\_status：举例

1. 游戏：

{"game": {

"name": "赛车", //游戏名称

" click\_rate": 0.6, //点击率

"score": 1000, //分数

"total\_times": 60, //玩的次数

" total\_days": 30, //玩的天次

"continuation\_days": 18, //连续玩的天数

"share\_times": 1, //分享次数

}

}

1. 红包：

{"hongbao": {

"name": "618红包", //活动名称

" click\_rate": 0.6, //点击率

"total\_times": 60, //玩的次数

" total\_days": 2, //玩的天次

"continuation\_days": 18, //连续玩的天数

"share\_times": 1, //分享次数

}

}

### user\_interaction\_detail

用户互动明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(11) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| is\_deleted | VARCHAR2 (1) | N | 0 | 是否逻辑上被删除 |
| user\_id | NUMBER(11) | N |  | 关联user表user\_id |
| biz\_id | NUMBER(11) | Y |  | 活动业务id |
| interaction\_time | DATE | N |  | 互动时间 |
| interaction\_type | VARCHAR2 (16) | Y |  | 互动类型: 积分兑换 ,红包，物流查询，游戏 |
| iteraction\_entry | VARCHAR2 (16) | N |  | 互动入口（主要针对微信）:link:链接;shake:遥一遥;key\_word：关键字 |
| content | VARCHAR2 (32) | Y |  | 互动内容 |

## Key-value配置表

### 3.5.1 lst\_of\_val

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| is\_deleted | VARCHAR2 (1) | N | 0 | 是否逻辑上被删除 |
| name | NUMBER(20) | N |  | Key |
| type | VARCHAR2 (50) | Y |  | 类型 |
| value | VARCHAR2 (20) | N |  | 值 |
| desc\_text | VARCHAR2 (50) | Y |  | 描述 |
| value \_01 | VARCHAR2 (32) | Y |  | 一个key对应多个值时需要 |
| value \_02 | VARCHAR2 (32) | N |  | 一个key对应多个值时需要 |
| value \_03 | VARCHAR2 (32) | N |  | 一个key对应多个值时需要 |
| order\_by | NUMBER(8) | Y |  | 排序字段 |

## 收货人信息表

### 3.4.1 receiver\_taobao

淘宝买家收货信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| is\_deleted | VARCHAR2 (1) | N | 0 | 是否逻辑上被删除 |
| user\_id\_tb | NUMBER(20) | N |  | 关联user\_taobao表user\_id\_tb |
| buyer\_area | VARCHAR2 (50) | Y |  | 买家下单地址 |
| receiver\_name | VARCHAR2 (20) | N |  | 收货人姓名 |
| receiver\_state | VARCHAR2 (20) | N |  | 收货人的所在省份 |
| receiver\_address | VARCHAR2 (100) | N |  | 收货人的详细地址 |
| receiver\_zip | VARCHAR2 (6) | N |  | 收货人邮编 |
| receiver\_mobile | VARCHAR2 (11) | N |  | 收货人手机号码 |
| receiver\_phone | VARCHAR2 (12) | N |  | 收货人电话 |

### 3.4.2 receiver\_jd

京东买家收货信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| user\_id\_jd | VARCHAR2 (50) | N |  | 对应user\_jd表user\_id\_jd |
| fullname | String | 否 |  | 姓名 |
| telephone | String | 否 |  | 固定电话 |
| mobile | String | 否 |  | 手机 |
| full\_address | String | 否 |  | 地址 |
| province | String | 否 |  | 省（省、市、县分级返回结果以下单地址为准） |
| city | String | 否 |  | 市（省、市、县分级返回结果以下单地址为准） |
| county | String | 否 |  | 县（省、市、县分级返回结果以下单地址为准） |

### 3.4.3 receiver\_yz

有赞买家收货信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) |  |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE |  |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE |  |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) |  |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) |  |  | 修改人 |
| user\_id\_yz | VARCHAR2 (32) |  |  | 对应user\_wx表user\_id\_yz |
| receiver\_city | String |  |  | 收货人的所在城市。 |
| receiver\_district | String |  |  | 收货人的所在地区 |
| receiver\_name | String |  |  | 收货人的姓名 |
| receiver\_state | String |  |  | 收货人的所在省份 |

## 用户联系人信息表

### 3.4.5 user\_contact\_info

用户联系人表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| is\_main | VARCHAR2 (1) |  | 0 | 1:主联系人，0：普通联系人 |
| user\_id | NUMBER(20) | N |  | 对应user表user\_id |
| email | VARCHAR2 (20) | Y |  | 邮件 |
| name | VARCHAR2 (32) | N |  | 姓名 |
| state | VARCHAR2 (20) | Y |  | 所在省份 |
| address | VARCHAR2 (100) | Y |  | 详细地址 |
| zip | VARCHAR2 (6) | Y |  | 邮编 |
| mobile | VARCHAR2 (11) | Y |  | 手机号码 |
| phone | VARCHAR2 (12) | Y |  | 电话 |

## 评论表

### comment\_taobao

淘宝交易评价表**comment\_taobao**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| is\_deleted | VARCHAR2 (1) | N | 0 | 是否逻辑上被删除 |
| user\_id\_tb | NUMBER(20) | N |  | 关联user\_taobao表user\_id\_tb |
| comment\_id\_tb | VARCHAR2 (32) | N |  | 内部淘宝评价信息ID |
| tid | NUMBER(20) | N |  | 交易ID |
| oid | NUMBER(20) | N |  | 子订单ID |
| role | VARCHAR2 (7) | N |  | 评价者角色.可选值:seller(卖家),buyer(买家) |
| nick | VARCHAR2 (20) | N |  | 评价者昵称 |
| result | VARCHAR2 (7) | N |  | 评价结果,可选值:good(好评),neutral(中评),bad(差评) |
| created | DATE | N |  | 评价创建时间,格式:yyyy-MM-dd HH:mm:ss |
| rated\_nick | VARCHAR2 (20) | N |  | 被评价者昵称 |
| item\_title | VARCHAR2 (50) | N |  | 商品标题 |
| item\_price | NUMBER(8,2) | N |  | 商品价格,精确到2位小数;单位:元.如:200.07，表示:200元7分 |
| content | VARCHAR2 (500) | Y |  | 评价内容,最大长度:500个汉字 |
| reply | VARCHAR2 (500) | Y |  | 评价解释,最大长度:500个汉字 |
| num\_iid | VARCHAR2 (14) | N |  | 商品的数字ID |
| valid\_score | VARCHAR2 (5) | Y |  | 评价信息是否用于记分， 可取值：true(参与记分)和false(不参与记分) |

### comment\_jd

京东交易评价表**comment\_jd**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| is\_deleted | VARCHAR2 (1) | N | 0 | 是否逻辑上被删除 |
| user\_id\_jd | VARCHAR2 (50) | N |  | 对应user\_jd表user\_id\_jd |
| comment\_id\_jd | VARCHAR2 (32) |  |  | 系统内部京东评价ID |
| jd\_comment\_id | VARCHAR2 (20) | Y |  | 京东评价信息ID |
| skuid | VARCHAR2 (20) | Y |  | skuid |
| content | VARCHAR2 (500) | Y |  | 内容 |
| creation\_time | DATE | Y |  | 创建时间 |
| sku\_image | VARCHAR2 (50) | Y |  | sku图片 |
| sku\_name | VARCHAR2 (50) | Y |  | sku名称 |
| reply\_count | NUMBER(8) | Y |  | 回复数 |
| score | NUMBER(4) | Y |  | 评价等级 |
| useful\_count | NUMBER(4) | Y |  | 有用数 |
| is\_vender\_reply | VARCHAR2 (50) | N |  | 商家是否回复 |
| nick\_name | VARCHAR2 (7) | N |  | 用户昵称 |

### comment\_yz

有赞暂时没有提供评价信息获取接口

## 任务表

### 3.6.1 job\_detail

定时任务记录表job\_detail:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(20) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| is\_deleted | VARCHAR2 (1) | N | 0 | 是否逻辑上被删除 |
| job\_name | VARCHAR2 (20) | N |  | 任务名称 |
| job\_demo | VARCHAR2 (200) | Y |  | 描述 |
| interval\_time | VARCHAR2 (8) | N |  | 任务时间间隔 |
| end\_time | DATE | N |  | 任务结束时间 |

## 商家配置表

### 3.10.1 seller\_config\_info

商家信息**seller\_config\_info**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 类型 | 是否可为空 | 默认值 | 备注 |
| id | NUMBER(11) | N |  | 自增主键 |
| gmt\_created | DATE | N |  | 创建时间 |
| gmt\_modified | DATE | N |  | 修改时间 |
| created\_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 创建人 |
| modified \_by | VARCHAR2 (20) | N |  | 修改人 |
| is\_deleted | VARCHAR2 (1) | N | 0 | 是否逻辑上被删除 |
| seller\_name | VARCHAR2 (20) | N |  | 商家名称 |
| mobile | VARCHAR2 (11) | Y |  | 商家手机号码 |
| phone | VARCHAR2 (13) | Y |  | 商家电话号码 |
| email | VARCHAR2 (32) | Y |  | 商家邮箱 |
| address | VARCHAR2 (64) | Y |  | 商家地址 |
| wx\_no | VARCHAR2 (32) | Y |  | 微信号 |
| wx\_app\_id | VARCHAR2 (20) | N |  | 微信appid |
| wx\_app\_secret | VARCHAR2 (20) | N |  | 微信app\_secret |
| wx\_access\_token | VARCHAR2 (20) | N |  | 微信wx\_access\_token |
| wx\_refresh\_token | VARCHAR2 (20) |  |  | 微信wx\_refresh\_token |
| yz\_app\_id | VARCHAR2(20) | N |  | 有赞appId |
| yz\_app\_secret | VARCHAR2(20) | N |  | 有赞appsecret |
| jd\_app\_id | VARCHAR2(20) | Y |  | 京东app\_id |
| jd\_app\_secret | VARCHAR2(20) | Y |  | 京东app\_secret |
| jd\_access\_token | VARCHAR2(20) | Y |  | 京东 access\_token |
| jd\_refresh\_token | VARCHAR2(20) | Y |  | 京东 refresh\_token |
| app\_id | VARCHAR2(20) | Y |  | 本地app\_id |
| app\_secret | VARCHAR2(20) | Y |  | 本地app\_secret |
| access\_token | VARCHAR2(20) | Y |  | 本地 access\_token |
| refresh\_token | VARCHAR2(20) | Y |  | 本地 refresh\_token |

# 数据完整性设计

整个交易数据同步放在事务中，以避免脏数据的产生。在处理交易的过程中， 任何偶发性异常，都向上层抛出exception，以使交易数据可以重新处理。

# 安全设计

1.漏单的情况考虑，统计每个交易状态的数量与聚石塔订单做比对，记录比对情况，便于排查

2.订单同步任务必要时分线程（按时间点配置线程数），以防止促销等场景订单量大导致数据同步延迟

3.需要对聚石塔提供的交易、订单等api接口加密，防止攻击，

(1)给每个商家分配一个appKey和appSecret

(2)通过appKey和appSecret获取token (设置失效时间)

(3)token验证成功才能调api

(4) 在Access token的有效内可以通过Refresh token来延长Access token的时效

(5) 如果token超过授权时效，需要重新授权。

# 详细设计

## 淘宝数据同步

### 5.1.1流程图

### 5.1.2订单同步服务

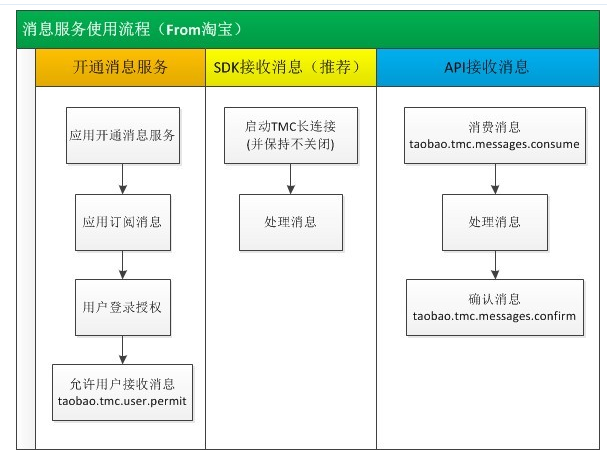
订购聚石塔服务，可以主动推送交易信息到rds数据库

<http://open.taobao.com/doc/detail.htm?spm=a219a.7386781.1998343697.1.s4eb0z&id=101587>

### 5.1.3评价信息消息服务

<http://open.taobao.com/doc/detail.htm?spm=a219a.7386781.1998343697.1.pblalw&id=101663>

消息服务可以在淘宝开放平台订购，交易的商品或店铺被评价时产生taobao\_trade\_TradeRated此消息。通过页面完成评价商品和评价店铺动态评分后，会产生此消息。 当只评价商品或只评价店铺动态评分不会产生此消息，只会产生交易变更消息（taobao\_trade\_TradeChanged），此可以进入页面中继续评价另一项。 当追加评价时，会产生此交易评价消息。 当评价完成后，修改评价为匿名评价，会产生交易变更(taobao\_trade\_TradeChanged)消息。 当评价完成后，修改差、中评及进行评价解释，不会产生任何消息。 当评价完成后，删除评价不会产生此消息，只会产生交易变更(taobao\_trade\_TradeChanged)消息。 当卖家给买家评价，也会产生消息。



通过SDK接收消息只需要关注业务的处理，不需要操心消息重发、确认、长连接的重连等操作，SDK会自动处理好一切。

1.消息事件监听api

public void onMessage(Message message, MessageStatus status) throws Exception;

说明： 消息服务客户端收到消息后，会回调该方法处理具体的业务，处理结果可以通过以下两种方式来表述：

抛出异常或设置status.fail()表明消息处理失败，需要消息服务端重发

不抛出异常，也没有设置status信息，则表明消息处理成功，消息服务端不会再投递此消息

入参：  message 消息内容  ；status 处理结果，如果调用status.fail()，消息服务将会择机重发消息；否则，消息服务认为消息处理成功

返回：无返回值

1. 获取评价详情(淘宝api taobao.traderates.get 搜索评价信息)

List<CommentTB> TaoBaoTradeService.getCommentDetail(String role ,String tid,String numIid)

说明：获取淘宝评价详情

入参：role 角色,tid交易id, numIid商品id

返回：评价列表

1. 获取评价详情api

Boolean TaoBaoTradeService.saveCommentDetail(CommentTB commentTB)

说明：保存评价详情

入参：commentTB 评价对象

返回：true:成功 false:失败

### 5.1.4聚石塔服务api设计

1.交易接口api

List<Trade> TaoBaoTradeService.quaryByDate(Date startDate,Date endDate)

说明：根据系统修改时间的起始时间获取交易信息

入参：startDate开始时间；endDate结束时间

返回：交易列表

2.评价接口api

List<TradeRate> TaoBaoTradeRateService.quaryByDate(Date startDate,Date endDate)

说明：根据系统修改时间的起始时间获取评价信息

入参：startDate开始时间；endDate结束时间

返回：评价列表

### 5.1.5聚石塔数据同步（3个月后）

从聚石塔交易信息同步到crm（轮询）

Boolean TradeTaoBaoService.syncTaoBaoTrade(Date

startDate,Date endDate)

说明：根据系统修改时间的起始时间同步淘宝交易信息

入参：startDate开始时间；endDate结束时间

返回：true:成功 false:失败

Boolean JobDetailService.updateEndTime(String jobName ,

Date endTime)

说明：同步Job处理成功，更新结束时间

入参：jobName任务名称 endTime任务结束时间

返回：true:成功 false:失败

### 5.1.6历史数据导入（3个月前）

Boolean TaoBaoTradeService.importTradeCSV(File csvFile)

说明：导入csv格式交易数据

入参：csvFile csv文件

返回：true:成功 false:失败

### 5.1.7挖掘用户数据

从交易表挖掘用户数据

轮询交易数据

List<Trade> TaoBaoTradeService.quaryByDate(Date startDate,Date endDate)

说明：根据系统修改时间的起始时间获取交易信息

入参：startDate开始时间；endDate结束时间

返回：交易列表

Boolean TaoBaoUserService.excavateTaoBapUser(TradeTaoBao tradeTaoBao)

说明：从交易中获取用户信息，保存数据库

入参：tradeTaoBao 淘宝交易信息

返回：true:成功 false:失败

Boolean JobDetailService.updateEndTime(String jobName ,Date endTime)

说明:Job处理成功，更新结束时间

入参：jobName任务名称 endTime任务结束时间

返回：true:成功 false:失败

### 5.1.8评价信息同步

轮询聚石塔评价信息同步到crm

Boolean TaoBaoTradeService.syncTaoBaoComents(Date startDate,Date endDate)

说明：根据系统修改时间的起始时间同步淘宝评价信息

入参：startDate开始时间；endDate结束时间

返回：true:成功 false:失败

Boolean JobDetailService.updateEndTime(String jobName ,Date endTime)

说明：同步Job处理成功，更新结束时间

入参：jobName任务名称 endTime任务结束时间

返回：true:成功 false:失败

## 有赞交易数据同步

### 5.2.1 相关api

### 5.2.2全量数据同步

### 5.2.3增量数据同步

### 5.2.4挖据用户数据

### 5.2.5漏单处理方案

## 微信用户数据同步

### 5.3.1 相关api

### 5.3.2全量数据同步

### 5.3.3增量数据同步

### 5.3.4数据遗漏处理方案

## 京东交易数据同步

### 5.4.1 相关api

### 5.4.2全量数据同步

### 5.4.3增量数据同步

### 5.4.4挖据用户数据

### 5.4.5漏单处理方案

## Execel 导入

### 5.5.1淘宝交易数据

### 5.5.2京东交易数据