



สรุปการประชุม Fitness Online

Date: 18-01-63 ssa-15-02-2563

No.	Description	Action	Remark
	วันสาร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2563		
1	Branding Logo Fitness Oline (ปรับดีไซน์ของโลโก้) <ul style="list-style-type: none"> - Ci branding Logo - VDO Intro Fitness Online - Banner Website 3 ล文 : เราขอเป็นคนสร้างความเชื่อให้กับแบรนด์ - VDO Intro Fitness Online - สร้างความเชื่อให้กับแบรนด์ สื่อถึงการค้า MOU 17 วิทยาเขต - โภโนเกลล์วีดีโอ ควบรู้เรื่องการออกกำลังกายจากบุคลากรที่มีความรู้แต่ละแขนง (VDO On Channel) - บันทึกการสอนผ่านระบบวิดีโอทาง Hera Fitness Online (ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก 	ประเมิน	
2	Website (เว็บไซต์) <ul style="list-style-type: none"> - ปรับตำแหน่ง (Position) การแสดงข้อมูลทั้งหมด 8 รูป (4 รูป/แท็บ) - ปรับแต่งช่องการค้นหาข้อมูลในเบราว์เซอร์ อย่างให้เห็นชัด Select ตัวอย่าง www.traveloka.com <ul style="list-style-type: none"> - ช่องเลือกข้อมูลใน (form select) ประเภทการท่อง คาร์ดอิ้ง เบอร์, บาย, แอร์บิค และอื่นๆ - ช่องเลือกข้อมูลใน (form select) จังหวัด, แขวง, เมือง - ใช้วิจารณ์ของผู้อ่อนล้าในระบบ ไว้กีต้าแห่งส่วนล่างของเว็บไซต์ - สร้างหน้า Website ของห้องเรียน - หน้าแรกที่เป็น Pop-up ขึ้นมาด้านบนว่ามี QR Code ของ Fitness online ที่เป็น Line@ - หน้าแรกที่เป็น Facebook หรือ Messenger สามารถ Contact กับเพื่อนของเราได้ - สามารถ Login ผ่าน Facebook หรือ Login ผ่าน Google พร้อมได้รับการตอบรับ G-mail จากทางเราไปด้วย - หน้าแรกในส่วนของข้างบนจะมี Facebook, Google บี Contact และกีต้า Fitnessonline ค้างอยู่ - ได้รับ Slide จะเป็นตัวโน้ตบุ๊ก ที่บานทันเราเป็น Slide เลิศ ๆ ที่วิ่ง ต่อมา ก็จะ เป็น Trainer หรือ Coach เราจะใช้คำว่า Coach - ลงมาอีกจะเป็น Fitness Center และลงมาอีกที่จะเป็นตัวกรองสุดท้าย จะแยกเป็น 3 คลังน้ำ <ul style="list-style-type: none"> ชั้น 2 คลังน้ำแรกจะถูกยุบรวมกันเป็น Contact - การสมัครเริ่มนักเรียนจะเป็น member ก่อนแล้วจ้าว่ายากสมัครเป็นสมาชิก สมัครเป็น trainer , fitness ก็เปลี่ยนเดียวไป - ได้รับ trainer ที่วิ่งดีที่สุดหน้าแรกในทันที อย่างไรก็ได้ ยอดวิว, ยอดดาว ... แต่ต้องเริ่มต้นดาวเริ่มต้นให้ได้ 3 ดาวก่อน เริ่มต้นยอดวิว ให้ 300 วิว 	คุณแม็ก	
3	ข้อมูลและรายละเอียด <ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลที่ต้องการเมื่อสมัคร Fitness Online <ul style="list-style-type: none"> - ประวัติผู้สมัครที่นำไป อาทิ ชื่อ นามสกุล อาชญา เพศ เป็นต้น - ข้อมูลช่องทางการติดต่อ อาทิ เบอร์ และอื่นๆ - ใบบัตรประจำตัว (บัตรประชาชน) - รูปภาพ - คลิปวีดีโอ (ถ่ายมือถือ) - คอบทัน กีฬาที่ชอบในปัจจุบัน (ใช้ในการนัดทีมกับแบรนด์) - เว็บไซต์ และกฎหมายอิเล็กทรอนิกส์ 	ทุกคน	
4	ข้อมูลแพคเกจ 1 ปี <ul style="list-style-type: none"> - แพคเกจรายปี ราคา 15,000.- /ปี - ในเบราว์เซอร์ (ได้เงินแล้วเป็นรายเดือนของ Fitness Online แต่ก่อนได้รับการสอนต้องเสียค่าสมัครรายปีก่อนแล้ว) - ลายเส้น (เป็นกราฟวงกลมควบคุมรู้เรื่องเป้าหมาย Fitness Online) ราคาราสมีค์ : 4,990.- - Ex. เส้นไข่ต้องทำกานท์ 90 รอบซึ่งต้องใช้เวลา - ไม่ต้องใช้ชุดการสอน : www.issatrainer.com 	คุณแม็ก และ คุณบี	
5	เสริมประสิทธิภาพการออกกำลังกาย <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลเชิงโน้ตบุ๊กในการสอน - ตัวกรองเนื้อหาที่ต้องการ - ตัวกรองเนื้อหาที่ต้องการ 	คุณแม็ก และ คุณบี	(หลังจาก กดสอนระบบ 6 เดือนหลัง)
6	เรื่อง MOU <ul style="list-style-type: none"> - เอกสารรับรอง 	อาจารย์ใจ และ คุณบี	
7	ความรู้และข้อมูลการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลความรู้ออนไลน์ (E-Book) - ข้อมูลการสอน - ขนาดฐานการสอนผ่าน 	อาจารย์ใจ คุณแม็ก และ คุณบี	

