

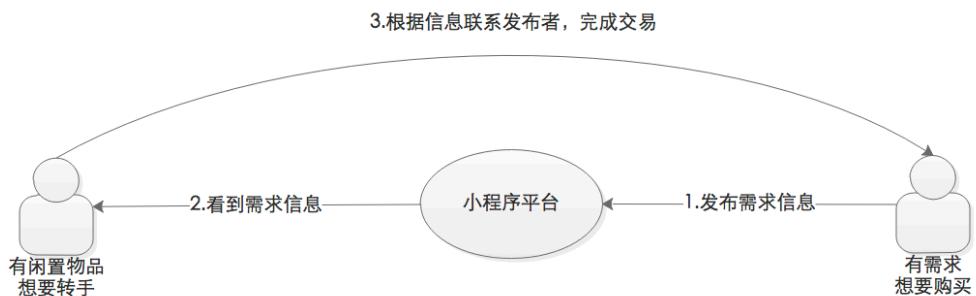
# Team 11 小程序介绍

## 一 作品简介：

小程序以微信客户端为平台，基于Leancloud云服务，为西大师生提供一个二手物品交易信息平台，用户可在程序内发布和浏览闲置物品交易信息。

考虑到平台用户地域的特殊性，与其它传统的列表式信息页面不同的是，程序内信息浏览页的信息以和校园地图相结合的形式来展示，很大程度上直观化了信息的买/卖、地点属性，使用户能更快速地找到自己所感兴趣的物品，提高了信息检索的效率。

以某想要购买某物品的用户为例，程序主要的使用逻辑如下：



可以看到，程序本身不涉及线上支付或交易，而主要在交易环节中扮演了信息整合和传递的角色，将以往各有需求却又由于没有便利途径沟通的买方和卖方高效地连接起来，使更多的闲置物品得到充分利用，加强了环境保护，提高了资源利用率。

## 二 可行性分析：

程序设计的灵感来源于一次不愉快的求购体验。因为一些专业课的教材是外文书，悉数原价购买对于自己实在是有点吃不消，想到同专业高年级的同学在完成这门课后教材就会闲置下来，于是想联系学长学姐以比较优惠的价格购买。但是由于刚入学，认识的同学很少，没有有效的途径来和可能有我所需书本的学长们沟通，最后只好去网上下载了阅读体验差一点的电子版教材。

此类的情况在校园里十分普遍，每逢毕业季，学多毕业生都会在宿舍楼或公告板上贴上一些小广告，出售一些旧课本或旧生活用品，但由于校园缺乏统一、标准化的二手物品交易平台，这些信息的传递往往十分低效，很多闲置物品无法得到充分的利用。

校园二手交易的主要用户群——在校大学生这一群体十分庞大，同学之间有许多共同的消费兴趣和消费倾向，消费的商品种类大致相同，这为二手交易平台的建立发展提供了条件。与此同时，出于对价格、时效性、便利程度、校内交易信息的可信任性以及目前信息技术的考虑，校园二手物品交易信息平台已经有了建立的基础。如

果能在校园内建立起网络二手物品交易平台，建立起正规的二手物品交易市场，就能形成规模经济，使闲置物品得到充分的利用，为学生提供一个互利双赢的平台，极大地促进闲置资源的充分利用。因此，校园二手物品交易平台的发展前景非常广阔。

### 三 功能分析 & 软件测试

由于技术和时间限制等原因，目前程序仅能完成基础的信息浏览、发布和删除功能。程序主要页面展示如下：



队长：朱鲸龍  
队员：张新宇  
徐浩轩