

창업사업화 지원사업 사업계획서 [초기단계]

□ 신청현황

신청 주관기관명				과제번호 (사업신청내역조회)			
사업 분야 (택 1)		<input type="checkbox"/> 제조		<input type="checkbox"/> 지식서비스		<input type="checkbox"/> 융합	
기술 분야 (택 1)		<input type="checkbox"/> 공예·디자인		<input type="checkbox"/> 기계·소재		<input type="checkbox"/> 바이오·의료·생명	
		<input type="checkbox"/> 에너지·자원		<input type="checkbox"/> 전기·전자		<input type="checkbox"/> 정보·통신	
		<input type="checkbox"/> 화공·섬유					
사업비 구성 계획	정부지원				합 계		
	자기 부담						
	현금 현물						

□ 일반현황

창업아이템명					
산출물 (협약기간 내 목표)					
기업명				개업연월일 (회사성립연월일)	
사업자 구분 (모집마감일 기준)				사업장 소재지 (본사(점))	
사업자등록번호				법인등록번호	
기업 구성 현황 (대표자 본인 제외 공동·각자대표 포함)					
연번	직위	담당 업무	보유 역량 (경력 및 학력 등)		구성 상태

□ 창업아이템 개요(요약)

명칭				범주			

아이템 개요		
배경 및 필요성		
현황 및 구체화 방안		
목표시장 및 사업화 전략		
이미지		

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업아이템 배경 및 필요성

- 비용과 전문성의 벽에 좌절하는 소상공인 마케팅

<SECTION1-A 2-1>

<SECTION1-A 3-1>

SECTION1-A2

SECTION1-A3

- 국내 소상공인들은 마케팅의 중요성을 인식하면서도 높은 비용과 전문 지식의 부족으로 인해 효과적인 마케팅 실행에 어려움을 겪고 있다. 이는 소상공인의 성장과 경쟁력 확보에 큰 장애물이 되고 있다.

- AI 마케팅 솔루션 '소케팅'으로 새로운 돌파구 마련

<SECTION1-A 6-1>

<SECTION1-A 7-1>

SECTION1-A6

SECTION1-A7

- 이러한 문제를 해결하기 위해 개발된 '소케팅'은 소상공인을 위한 AI 기반의 마케팅 솔루션이다. 전문 지식이 없어도 손쉽게 사용할 수 있으며, 합리적인 비용으로 효과적인 마케팅을 지원하여 소상공인의 비즈니스 성장을 도모한다.

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석

- 소상공인의 마케팅 어려움, AI로 해결한다

<SECTION2-A 2-1>

<SECTION2-A 3-1>

SECTION2-A2

SECTION2-3

- 전문 마케터로 10년간 활동하며, 약 500여 명의 소상공인들이 효과적인 마케팅 방법을 몰라 어려움을 겪는 현실을 파악했다. 실제로 대한민국에는 약 600만 개의 소상공인이 있으며^[1], 이들 중 많은 수가 마케팅 전문 지식 부족과 높은 비용 부담으로 인해 마케팅을 진행하지 못하고 있다.

- 저비용 AI 마케팅 솔루션 "소팅"의 필요성

<SECTION2-A 6-1>

<SECTION2-A 7-1>

SECTION2-A6

SECTION2-A7

- 이러한 문제를 해결하기 위해 개발된 "소케팅"은 AI 기술을 활용하여 소상공인들이 저렴한 비용으로 효과적인 마케팅을 수행할 수 있도록 돕는다. 이를 통해 마케팅 접근성을 높이고 비용 부담을 감소시켜 소상공인의 경쟁력 향상에 기여한다.

SECTION2-A9

SECTION2-A10

SECTION2-A11

SECTION2-A12

SECTION2-A13

SECTION2-A14

SECTION2-A15

SECTION2-A16

(리스트) A17

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업아이템 현황(준비 정도)

- 한국 소상공인의 마케팅 어려움 해결이 시급하다

- 대한민국에는 약 300만 개의 소상공인이 존재하며, 이들 중 70% 이상이 효과적인 마케팅 방법을 찾지 못해 어려움을 겪고 있다. 전문 마케터로 10년 간 활동하면서, 약 500여 명의 소상공인들이 비용 부담과 지식 부족으로 마케팅을 진행하지 못하는 현실을 확인하였다.

- 인공지능 기반 저비용 마케팅 솔루션 "소케팅"의 필요성

- "소케팅"은 AI를 활용하여 소상공인들이 손쉽게 저렴하게 마케팅을 실행할 수 있게 돕는 솔루션이다. 이를 통해 소상공인들은 전문 지식 없이도 효과적인 마케팅을 전개하여 매출 상승과 사업 성장의 기회를 확보할 수 있다.

<SECTION3-A 2-1>

<SECTION3-A 3-1>

SECTION3-A2

SECTION3-A3

SECTION3-A4

SECTION3-A5

<SECTION3-A 6-1>

<SECTION3-A 7-1>

SECTION3-A6

SECTION3-A7

SECTION3-A8

SECTION3-A9

<SECTION3-A 10-1>

<SECTION3-A 11-1>

SECTION3-A10

SECTION3-A11

SECTION3-A12

<SECTION3-A 13-1>

<SECTION3-A 14-1>

SECTION3-A13

SECTION3-A14

SECTION3-A15

<SECTION3-A 16-1>

<SECTION3-A 17-1>

SECTION3-A16

SECTION3-A17

SECTION3-A18

SECTION3-A19(특허 리스트 직접 입력)

SECTION3-A20

2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

- 소상공인 마케팅의 새로운 길, AI 솔루션 '소케팅'

SECTION4-A2

SECTION4-A3

- 국내 약 **700만 명의** 소상공인들은 효과적인 마케팅의 필요성을 느끼지만, 방법을 몰라 어려움을 겪고 있습니다. 전문 마케터로 10년간 활동하며 **500여 명의** 소상공인들이 높은 마케팅 대행비용으로 고민하는 모습을 직접 확인했습니다.

SECTION4-A6

SECTION4-A7

- 이러한 문제를 해결하기 위해 소상공인을 위한 AI 마케팅 솔루션 '****소케팅****'을 개발했습니다. '소케팅'은 복잡한 마케팅 지식 없이도 AI가 맞춤형 전략을 제시하여 소상공인들의 ****비용 부담을 줄이고 매출 상승****을 도와줍니다.

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 창업아이템 비즈니스 모델 및 사업화 추진성과

- AI로 소상공인 마케팅의 새로운 길 열다

<SECTION5-A 2-1>

<SECTION5-A 3-1>

SECTION5-A2

SECTION5-A3

- 대한민국 소상공인 중 상당수가 마케팅 지식 부족과 높은 비용으로 인해 어려움을 겪고 있습니다.
- 중소벤처기업부의 조사에 따르면, 소상공인의 약 64%가 효과적인 마케팅 전략 수립에 어려움을 느끼고 있으며, 전문 마케팅 대행사의 평균 월 비용은 100만 원을 넘어 소규모 사업자에게는 큰 부담입니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 AI를 활용한 저비용 고효율의 마케팅 솔루션 '소케팅'의 개발이 필요합니다.
- "소케팅으로 마케팅 장벽을 허물다"
- 지난 10년간 약 500여 명의 소상공인들과 함께하며, 마케팅의 중요성을 인식하지만 방법을 몰라 시행착오를 겪는 현실을 목격했습니다. '소케팅'은 이러한 소상공인들을 위해 개발된 혁신적인 AI 마케팅 솔루션으로, 전문 지식 없이도 손쉽게 마케팅을 진행할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 소상공인들은 시간과 비용을 절약하면서도 효과적인 마케팅을 실현할 수 있습니다.

< 매출 실적 >

순번	목표시장(고객)	제품·서비스	진입 시기(기간)	판매(이용)량	가격	판매 금액

...						

3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

- 소상공인의 마케팅 고민, AI로 해결

SECTION6-A2

SECTION6-A3

- 현재 많은 소상공인들이 마케팅의 중요성을 인식하고 있으나, 전문 지식의 부족으로 효과적인 마케팅을 수행하지 못하고 있습니다. 또한, 전문 마케팅 업체를 이용하고 싶어도 높은 비용 부담 때문에 현실적으로 어려움을 겪고 있습니다.

SECTION6-A5

SECTION6-A6

SECTION6-A7

SECTION6-A8

SECTION6-A9

< 추정 매출 >

순번	목표시장(고객)	제품·서비스	진출 시기(기간)	판매(이용)량	가격	판매 금액

3-3. 사업추진 일정 및 자금운용 계획

3-3-1. 사업 전체 로드맵

- 소상공인의 마케팅 문턱을 낮추는 AI 솔루션 '소케팅'

SECTION8-A2

SECTION8-A3

- - 10년간 전문 마케터로 활동하면서 약 500여 명의 소상공인들이 효과적인 마케팅 방법을 몰라 어려움을 겪는 현실을 파악하였습니다. 이들은 마케팅 전문 지식의 부족으로 사업 성장에 한계를 느끼고 있습니다.

< 사업추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
T1	T2	T3	T4
T5	T6	T7	T8
T9	T10	T11	T12
T13	T14	T15	T16
T17	T18	T19	T20
T21	T22	T23	T24
T25	T26	T27	T28
T29	T30	T31	T32
T33	T34	T35	T36
T37	T38	T39	T40
T41	T42	T43	T44
T45	T46	T47	T48

3-3-2. 협약기간 ('24.4.~'25.1.,예정) 내 목표 및 달성 방안

- 비용 부담 없이 전문 마케팅을 제공하는 '소케팅'의 필요성

SECTION8-A6

SECTION8-A7

- 마케팅 업체를 이용하고 싶어도 높은 비용 때문에 진행하지 못하는 소상공인들이 많습니다. '소케팅'은 AI 기술을 활용하여 저렴한 비용으로도 전문적인 마케팅 서비스를 제공함으로써 이러한 문제를 해결하고자 합니다.

< 사업 추진 일정(협약기간 내) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
T49	T50	T51	T52
T53	T54	T55	T56
T57	T58	T59	T60
T61	T62	T63	T64
T65	T66	T67	T68
T69	T70	T71	T72
T73	T74	T75	T76
T81	T82	T83	T84
T85	T86	T86	T88
T89	T90	T91	T92
T93	T94	T95	T96
T97	T98	T99	T100

3-3-3. 사업비 집행계획

○ AI로 중소기업의 마케팅 역량 강화

- 10년 동안 전문 마케터로 활동하면서 약 500여 명의 소상공인들이 효과적인 마케팅을 원하지만 지식의 부족과 높은 대행 비용으로 인해 어려움을 겪는 현장을 목격했습니다. 이러한 현실적 문제는 대한민국 중소기업 소상공인을 위한 AI 마케팅 솔루션인 '소케팅'의 개발 동기가 되었습니다.

○ 접근성 높은 AI 솔루션으로 마케팅 격차 해소

- '소케팅'의 필요성은 마케팅 자원 부족으로 경쟁에서 뒤처지는 중소기업들의 현실에서 비롯됩니다. 전문 마케팅 대행사의 높은 비용은 많은 소상공인들에게 큰 부담으로 작용하여 마케팅 투자를 주저하게 만듭니다. '소케팅'은 AI 기술을 활용한 자동화된 마케팅 플랫폼을 제공함으로써, 중소기업들이 과도한 비용 없이도 시장 경쟁력과 혁신을 향상시킬 수 있도록 지원합니다.

< 사업비 집행계획 >

비 목	산출 근거	총사업비(원) (a+b)			
		정부지원 (a)	자기부담(b)		합계 (a+b)
			현금	현물	
T101	T102	T103	T104	T105	T106
T107	T108	T109	T110	T111	T112
T113	T114	T115	T116	T117	T118
T119	T120	T121	T122	T123	T124
T125	T126	T127	T128	T129	T130

T131	T132	T133	T134	T135	T136
T137	T138	T139	T140	T141	T142
T143	T144	T145	T146	T147	T148
T149	T150	T151	T152	T153	T154
합 계		T155	T156	T157	T158

3-3-4. 자금 필요성 및 조달계획

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
T159	T160	T161	T162
T163	T164	T165	T166
T167	T168	T169	T170
T171	T172	T173	T174
T175	T176	T177	T178
T179	T180	T181	T182
T183	T184	T185	T186
T187	T188	T189	T190
T191	T192	T193	T194
T195	T196	T197	T198
T199	T200	T201	T202
T203	T204	T205	T206

4. 기업 구성 (Team)

4-1. 기업구성 및 보유 역량

4-1-1. 대표자 및 기업 현황

<대표자 사진>

<주요 경력>

SECTION10-A1

SECTION10-A2

SECTION10-A3

SECTION10-A4

< 재직 인력 고용현황 >

현재 재직 인원(대표자 제외)			추가 고용계획(협약기간 내)	
순번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)	

4-1-2. 협약 기간 내 인력 고용 및 활용 계획

< 추가 고용 및 활용 계획 >

순번	주요 담당업무	요구역량(경력 및 학력 등)	채용 시기

4-1-3. 외부 협력 현황 및 활용 방안

순번	파트너명	보유역량	협업방안	협력 시기

4-2. 중장기 ESG 경영 도입계획

○ 소상공인의 마케팅 고민, AI로 해결하다!

- 많은 대한민국의 소상공인들이 효과적인 마케팅의 필요성을 절실히 느끼고 있지만, 전문 지식의 부족과 높은 비용으로 인해 어려움을 겪고 있습니다. 이러한 문제는 소상공인들의 사업 성장과 경쟁력 향상에 걸림돌이 되고 있습니다. 10년간 전문 마케터로 활동하면서 약 500여 명의 소상공인들이 이러한 어려움으로 마케팅을 진행하지 못하는 현실을 직접 확인하였습니다.

○ 혁신적인 AI 마케팅 솔루션 "소케팅"의 필요성

SECTION11-A5

SECTION11-A6

