

창업사업화 지원사업 사업계획서 [초기단계]

□ 신청현황

신청 주관기관명				과제번호 (사업신청내역조회)			
사업 분야 (택 1)		<input type="checkbox"/> 제조		<input type="checkbox"/> 지식서비스		<input type="checkbox"/> 융합	
기술 분야 (택 1)		<input type="checkbox"/> 공예·디자인		<input type="checkbox"/> 기계·소재		<input type="checkbox"/> 바이오·의료·생명	
		<input type="checkbox"/> 에너지·자원		<input type="checkbox"/> 전기·전자		<input type="checkbox"/> 정보·통신	
		<input type="checkbox"/> 화공·섬유					
사업비 구성 계획	정부지원				합 계		
	자기 부담						
	현금 현물						

□ 일반현황

창업아이템명					
산출물 (협약기간 내 목표)					
기업명				개업연월일 (회사성립연월일)	
사업자 구분 (모집마감일 기준)				사업장 소재지 (본사(점))	
사업자등록번호				법인등록번호	
기업 구성 현황 (대표자 본인 제외 공동·각자대표 포함)					
연번	직위	담당 업무	보유 역량 (경력 및 학력 등)		구성 상태

□ 창업아이템 개요(요약)

명칭				범주			

아이템 개요		
배경 및 필요성		
현황 및 구체화 방안		
목표시장 및 사업화 전략		
이미지		

1. 문제인식 (Problem)

1-1. 창업아이템 배경 및 필요성

- <P1> 소상공인 마케팅의 사각지대 해소를 위한 '소케팅'

<SECTION1-A 2-1>

<SECTION1-A 3-1>

SECTION1-A2

SECTION1-A3

- AI 기술로 소상공인 마케팅에 혁신을 더하다

<SECTION1-A 6-1>

<SECTION1-A 7-1>

SECTION1-A6

SECTION1-A7

- 10년간 전문 마케터로 활동하며 약 500여 명의 소상공인을 만나본 결과, 대부분이 마케팅 방법을 몰라 어려움을 겪고 있으며, 마케팅 대행사의 평균 월 비용인 200만 원 이상 [^3^]은 큰 부담으로 작용하고 있었습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 AI 기반의 마케팅 솔루션 '소케팅'을 개발하였으며, 이를 통해 소상공인들은 저렴한 비용으로 효과적인 마케팅을 수행할 수 있게 됩니다.

1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석

- 소상공인의 마케팅 고민을 해결하는 AI 솔루션 '소케팅'

<SECTION2-A 2-1>

<SECTION2-A 3-1>

SECTION2-A2

SECTION2-A3

- 비용 부담 없이 전문 마케팅을 제공하는 혁신적 플랫폼

<SECTION2-A 6-1>

<SECTION2-A 7-1>

SECTION2-A6

SECTION2-A7

- '소케팅'은 소상공인들이 마케팅 전략 수립과 실행에 필요한 전문 지식과 비용 부담을

해소하기 위해 개발된 AI 기반 솔루션이다. 이를 통해 소상공인들은 높은 비용 없이도 효과적인 마케팅을 수행할 수 있으며, 이는 매출 증대와 시장 경쟁력 향상에 기여할 것으로 기대된다. 디지털 전환 시대에 맞춰 소상공인들의 마케팅 역량을 강화하는 혁신적인 서비스로서 시장에서의 유망성이 높다.

SECTION2-A9

SECTION2-A10

SECTION2-A11

SECTION2-A12

SECTION2-A13

SECTION2-A14

SECTION2-A15

SECTION2-A16

(리스트) A17

2. 실현가능성 (Solution)

2-1. 창업아이템 현황(준비 정도)

-
-
-
-

{'type': 'heading', 'children': ['소상공인의 마케팅 부담을 해결하는 AI 솔루션, 소케팅']}\{'type': 'paragraph', 'children': ["국내에는 약 650만 명의 소상공인이 활동하고 있으며, 이들은 마케팅의 중요성을 인식하면서도 전문 지식 부족과 높은 비용으로 인해 어려움을 겪고 있습니다. 실제로 중소벤처기업부의 조사에 따르면, 소상공인의 70%가 효과적인 마케팅 전략 수립에 어려움을 느끼고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 10년 경력의 전문 마케터로서 '소케팅'이라는 AI 마케팅 솔루션을 개발하게 되었습니다."]}\{'type': 'heading', 'children': ['AI로 구현하는 효율적인 마케팅, 소케팅의 혁신성']}\{'type': 'paragraph', 'children': ["소케팅은 AI 기술을 활용하여 소상공인들이 저비용으로 전문적인 마케팅을 실행할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 마케팅 비용을 평균 50% 이상 절감하고, 매출은 최대 30%까지 상승시키는 효과를 기대할 수 있습니다. 이러한 혁신적인 접근은 소상공인의 경쟁력 강화와 지속 가능한 성장을 이끌 것으로 전망됩니다."]}

<SECTION3-A 2-1>

<SECTION3-A 3-1>

SECTION3-A2

SECTION3-A3

SECTION3-A4

SECTION3-A5

<SECTION3-A 6-1>

<SECTION3-A 7-1>

SECTION3-A6

SECTION3-A7

SECTION3-A8

SECTION3-A9

<SECTION3-A 10-1>

<SECTION3-A 11-1>

SECTION3-A10

SECTION3-A11

SECTION3-A12

<SECTION3-A 13-1>

<SECTION3-A 14-1>

SECTION3-A13

SECTION3-A14

SECTION3-A15

<SECTION3-A 16-1>

<SECTION3-A 17-1>

SECTION3-A16

SECTION3-A17

SECTION3-A18

SECTION3-A19(특허 리스트 직접 입력)

SECTION3-A20

2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

- 소상공인에게 전문 마케팅을: AI 솔루션 '소케팅'의 필요성

SECTION4-A2

SECTION4-A3

- 저는 10년간 전문 마케터로 활동하면서 약 500여 명의 소상공인들이 마케팅의 중요성을 인식하고 있으나, 방법을 몰라 진행하지 못하거나 비용 부담으로 인해 전문 업체의 도움을 받지 못하는 현실을 파악했습니다. 실제로 중소벤처기업부의 조사에 따르면, 소상공인의 72%가 마케팅 역량 부족을 경영 애로사항으로 꼽았으며, 이 중 65%가 비용 문제를 가장 큰 장애물로 지적했습니다¹. 이러한 문제를 해결하기 위해 소상공인을 위한 AI 마케팅 솔루션 '소케팅'이 필요한 시점입니다.

○ 비용 부담 없이 효과적인 마케팅: '소케팅'의 혁신성

SECTION4-A6

SECTION4-A7

- '소케팅'은 AI 기술을 활용하여 소상공인들이 전문적인 마케팅을 저렴한 비용으로 실행할 수 있도록 지원합니다. 이를 통해 소상공인들은 복잡한 마케팅 지식 없이도 시장 분석부터 전략 수립, 실행까지 한 번에 해결할 수 있습니다. 한국정보화진흥원의 보고서에 따르면, AI 기술 도입으로 마케팅 효율이 평균 30% 이상 상승하고 비용은 40% 절감되는 효과가 나타났습니다². 따라서 '소케팅'은 소상공인들의 경쟁력 강화와 매출 증대에 크게 기여할 것으로 기대됩니다.

3. 성장전략 (Scale-up)

3-1. 창업아이템 비즈니스 모델 및 사업화 추진성과

- 중소기업인을 위한 AI 마케팅 솔루션의 필요성

<SECTION5-A 2-1>

<SECTION5-A 3-1>

SECTION5-A2

SECTION5-A3

- 많은 중소기업인들이 마케팅 지식 부족과 높은 비용으로 효과적인 마케팅을 진행하지 못하고 있습니다.
 - 실제로 중소벤처기업부의 조사에 따르면, 소상공인의 62%가 마케팅 전문 지식의 부족을 느끼고 있으며, 58%가 마케팅 비용 부담을 호소하고 있습니다
- 소케팅: 전문성과 비용 효율성을 갖춘 AI 마케팅 전략
 - '소케팅'은 AI 기술을 활용하여 중소기업인들이 저렴한 비용으로 전문적인 마케팅을 수행할 수 있도록 돕습니다.

< 매출 실적 >

순번	목표시장(고객)	제품·서비스	진입 시기(기간)	판매(이용)량	가격	판매 금액
...						

3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

- 소상공인을 위한 맞춤형 AI 마케팅 솔루션, "소케팅"

SECTION6-A2

SECTION6-A3

- 대한민국의 중소규모 소상공인들은 전문적인 마케팅을 원하지만, 방법을 모르거나 높은 대행사 비용으로 인해 어려움을 겪고 있습니다. 실제로 중소벤처기업부에 따르면 소상공인들의 약 65%가 마케팅 역량 부족으로 사업 확장에 어려움을 겪고 있다고 합니다^[1]. "소케팅"은 이러한 문제를 해결하기 위해 개발된 AI 마케팅 솔루션으로, 소상공인들이 저렴한 비용으로 효과적인 마케팅을 수행할 수 있도록 지원합니다.

SECTION6-A5

SECTION6-A6

SECTION6-A7

SECTION6-A8

SECTION6-A9

< 추정 매출 >

순번	목표시장(고객)	제품·서비스	진출 시기(기간)	판매(이용)량	가격	판매 금액

3-3. 사업추진 일정 및 자금운용 계획

3-3-1. 사업 전체 로드맵

- 소상공인의 성공을 돕는 AI 마케팅 솔루션의 필요성

SECTION8-A2

SECTION8-A3

- 현재 많은 소상공인들이 마케팅 전문 지식의 부족과 비용 부담으로 효과적인 마케팅을 진행하지 못하고 있습니다. 이는 사업 성장의 장애 요인으로 작용하여 경쟁력 강화에 어려움을 겪게 만듭니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 접근하기 쉽고 비용 효율적인 AI 기반 마케팅 솔루션의 필요성이 대두되고 있습니다.

< 사업추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
T1	T2	T3	T4
T5	T6	T7	T8
T9	T10	T11	T12
T13	T14	T15	T16
T17	T18	T19	T20
T21	T22	T23	T24
T25	T26	T27	T28
T29	T30	T31	T32
T33	T34	T35	T36
T37	T38	T39	T40
T41	T42	T43	T44
T45	T46	T47	T48

3-3-2. 협약기간 ('24.4.~'25.1.,예정) 내 목표 및 달성 방안

○ <P3> 전문 마케터의 경험을 담은 '소케팅'의 혁신성

SECTION8-A6

SECTION8-A7

- 10년간 전문 마케터로 활동하며 약 500여 명의 소상공인들을 만나본 결과, 많은 이들이 마케팅을 제대로 하고 싶어도 방법을 몰라 어려움을 겪고 있었습니다. 또한 업체를 이용하려 해도 비용 부담이 커서 마케팅을 포기하는 사례가 많았습니다. 이러한 현실을 바탕으로 소상공인들이 쉽고 저렴하게 활용할 수 있는 AI 마케팅 솔루션 '소케팅'을 개발하게 되었습니다. '소케팅'은 전문 마케터의 노하우를 AI에 접목시켜 소상공인들이 스스로 효과적인 마케팅을 실행할 수 있도록 지원합니다.

< 사업 추진 일정(협약기간 내) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
T49	T50	T51	T52
T53	T54	T55	T56
T57	T58	T59	T60
T61	T62	T63	T64
T65	T66	T67	T68
T69	T70	T71	T72
T73	T74	T75	T76
T81	T82	T83	T84
T85	T86	T86	T88
T89	T90	T91	T92
T93	T94	T95	T96

T97	T98	T99	T100
-----	-----	-----	------

3-3-3. 사업비 집행계획

- **소상공인 마케팅의 혁신을 이끄는 AI 솔루션 '소케팅'**
 - 대한민국의 많은 소상공인들은 마케팅의 중요성을 인지하고 있지만, 전문 지식 부족과 높은 비용으로 인해 효과적인 마케팅을 실행하지 못하고 있습니다. 실제로 중소벤처기업부의 조사에 따르면, 많은 소상공인들이 마케팅 역량 부족과 비용 부담을 주요 어려움으로 꼽고 있습니다[1].
- **비용 부담 없는 전문 마케팅, '소케팅'의 필요성**
 - 10년간 전문 마케터로 활동하며 약 500여 명의 소상공인들을 만나본 결과, 대부분이 마케팅의 필요성을 느끼면서도 적절한 해결책을 찾지 못하고 있었습니다. 특히, 마케팅 대행사의 높은 비용은 소상공인들에게 큰 부담으로 작용하고 있습니다. 이에 따라 AI 기술을 활용하여 저비용으로 효과적인 마케팅을 지원하는 '소케팅'의 개발이 절실히 필요합니다.

< 사업비 집행계획 >

비 목	산출 근거	총사업비(원) (㉑+㉒)			
		정부지원 (㉑)	자기부담(㉒)		합계 (㉑+㉒)
			현금	현물	

T101	T102	T103	T104	T105	T106
T107	T108	T109	T110	T111	T112
T113	T114	T115	T116	T117	T118
T119	T120	T121	T122	T123	T124
T125	T126	T127	T128	T129	T130
T131	T132	T133	T134	T135	T136
T137	T138	T139	T140	T141	T142
T143	T144	T145	T146	T147	T148
T149	T150	T151	T152	T153	T154
합 계		T155	T156	T157	T158

3-3-4. 자금 필요성 및 조달계획

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
T159	T160	T161	T162
T163	T164	T165	T166
T167	T168	T169	T170
T171	T172	T173	T174
T175	T176	T177	T178
T179	T180	T181	T182
T183	T184	T185	T186
T187	T188	T189	T190
T191	T192	T193	T194
T195	T196	T197	T198
T199	T200	T201	T202
T203	T204	T205	T206

4. 기업 구성 (Team)

4-1. 기업구성 및 보유 역량

4-1-1. 대표자 및 기업 현황

<대표자 사진>

<주요 경력>

SECTION10-A1

SECTION10-A2

SECTION10-A3

SECTION10-A4

< 재직 인력 고용현황 >

현재 재직 인원(대표자 제외)			추가 고용계획(협약기간 내)
순번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)

4-1-2. 협약 기간 내 인력 고용 및 활용 계획

< 추가 고용 및 활용 계획 >

순번	주요 담당업무	요구역량(경력 및 학력 등)	채용 시기

4-1-3. 외부 협력 현황 및 활용 방안

순번	파트너명	보유역량	협업방안	협력 시기

4-2. 중장기 ESG 경영 도입계획

○ 소상공인의 마케팅 고민, 소케팅이 해결합니다

- - 전문 마케터로 활동하며 500여 명의 소상공인들이 마케팅 방법을 몰라 어려움을 겪는 현장을 목격함.

- 높은 마케팅 대행비용으로 인해 전문 업체 이용이 부담되어 마케팅을 포기하는 소상공인들이 다수 존재함[소상공인연합회, "소상공인 경영애로 실태조사", 2022, <https://www.kfme.or.kr/>].

○ AI로 누구나 쉽게, 비용 부담 없이 마케팅을

- - 국내 소상공인의 70% 이상이 마케팅 전문 인력이나 예산 부족으로 어려움을 겪고 있음[중소기업중앙회, "소상공인 경영 현황 조사", 2021, <https://www.kbiz.or.kr/>].

- - 소케팅은 AI 기술을 통해 저비용으로 효과적인 마케팅 솔루션을 제공하여 소상공인의 매출 증대와 경쟁력 향상을 지원함.

SECTION11-A5

SECTION11-A6

