

# 창업사업화 지원사업 사업계획서 [초기단계]

## □ 신청현황

신청 주관기관명				과제번호 (사업신청내역조회)	
사업 분야 (택 1)		<input type="checkbox"/> 제조	<input type="checkbox"/> 지식서비스	<input type="checkbox"/> 융합	
기술 분야 (택 1)		<input type="checkbox"/> 공예·디자인	<input type="checkbox"/> 기계·소재	<input type="checkbox"/> 바이오·의료·생명	
		<input type="checkbox"/> 에너지·자원	<input type="checkbox"/> 전기·전자	<input type="checkbox"/> 정보·통신	
		<input type="checkbox"/> 화공·섬유			
사업비 구성 계획	정부지원			합 계	
	자기 부담				
	현금 현물				

## □ 일반현황

<div>창업아이템명</div> <div>산출물</div> <div>(협약기간 내 목표)</div> <div>기업명</div> <div>사업자 구분</div> <div>(모집마감일 기준)</div> <div>사업자등록번호</div>					
			<div>개업연월일</div> <div>(회사성립연월일)</div> <div>사업장 소재지</div> <div>(본사(점))</div> <div>법인등록번호</div>		
	기업 구성 현황 (대표자 본인 제외 공동·각자대표 포함)				
연번	직위	담당 업무	보유 역량 (경력 및 학력 등)		구성 상태

## □ 창업아이템 개요(요약)

명칭		범주	
----	--	----	--

아이템 개요		
배경 및 필요성		
현황 및 구체화 방안		
목표시장 및 사업화 전략		
이미지		

## 1. 문제인식 (Problem)

### 1-1. 창업아이템 배경 및 필요성

#### ○ 소상공인 마케팅의 새로운 도약, AI로 시작하다

<SECTION1-A 2-1>

<SECTION1-A 3-1>

#### SECTION1-A2

#### SECTION1-A3

- - 소상공인들은 마케팅 전문 지식의 부족으로 어려움을 겪고 있다.
- - 많은 소상공인들은 효과적인 마케팅 방법을 몰라 사업 성장에 한계를 느낀다.
- - 전문적인 마케팅을 원하는 마음은 있으나 어떻게 시작해야 할지 막막하다.
- - 마케팅 대행사의 높은 비용은 전문 서비스 이용을 막고 있다.
- - 마케팅 대행사를 이용하고 싶어도 과도한 비용 부담으로 포기하는 경우가 많다.
- - 이로 인해 소상공인들은 경쟁력 있는 마케팅을 실현하지 못하고 있다.

#### ○ 소케팅, 소상공인을 위한 혁신적인 AI 마케팅 솔루션

<SECTION1-A 6-1>

<SECTION1-A 7-1>

## SECTION1-A6

## SECTION1-A7

- - "소케팅"은 소상공인들에게 저렴하고 효과적인 AI 마케팅 서비스를 제공한다.
- - AI 기술을 활용하여 복잡한 마케팅 과정을 간소화하고 비용을 절감한다.
- - 전문 지식 없이도 손쉽게 마케팅을 진행할 수 있는 환경을 조성한다.
- - AI로 소상공인의 마케팅 경쟁력을 강화한다.
- - 데이터 기반의 맞춤형 마케팅 전략으로 효과를 극대화한다.
- - 이를 통해 소상공인들은 더 넓은 고객층을 확보하고 매출을 증대시킬 수 있다.

### 1-2. 창업아이템 목표시장(고객) 현황 분석

- 소상공인의 마케팅 문제를 해결하는 AI 솔루션 '소케팅'

## SECTION2-A2

## SECTION2-A3

- 대한민국 소상공인 중 약 65%가 효과적인 마케팅에 어려움을 겪고 있으며, 이로 인해 매출 증대에 한계를 느끼고 있습니다[^1]. 10년간 전문 마케터로서 약 500여 명의 소상공인들과 소통한 결과, 많은 이들이 마케팅의 중요성을 인지하면서도 방법을 모르거나 비용 부담으로 인해 전문 업체를 이용하지 못하는 현실을 확인했습니다.

### ○ 저렴한 비용으로 전문 마케팅 지원하는 혁신적 서비스

<SECTION2-A 6-1>

<SECTION2-A 7-1>

## SECTION2-A6

## SECTION2-A7

- 이러한 문제를 해결하기 위해 AI 마케팅 솔루션 '소케팅'을 개발하였습니다. 소케팅은 소상공인들이 전문 지식 없이도 AI를 통해 저렴한 비용으로 맞춤형 마케팅 전략을 수립하고 실행할 수 있게 지원합니다. 이를 통해 소상공인들은 비용 부담 없이 효과적인 마케팅을 진행하여 경쟁력을 강화할 수 있습니다

## SECTION2-A9

**SECTION2-A10**

**SECTION2-A11**

SECTION2-A12

SECTION2-A13

**SECTION2-A14**

**SECTION2-A15**

SECTION2-A16

(리스트) A17

## 2. 실현가능성 (Solution)

### 2-1. 창업아이템 현황(준비 정도)

#### ○ ○ 소상공인의 마케팅 어려움을 해결하는 AI 솔루션 '소케팅'

- - 10년간 전문 마케터로 활동하며 약 500여 명의 소상공인들을 만났습니다. 그들은 마케팅을 제대로 하고 싶지만 방법을 모르고, 전문 업체를 이용하기에는 비용 부담으로 실행하지 못하는 문제가 있었습니다. 이러한 현실을 접하며 소상공인들도 손쉽게 활용할 수 있는 마케팅 도구의 필요성을 느끼게 되었고, 이에 '소케팅'을 개발하게 되었습니다.

#### ○ ○ AI 기술로 혁신하는 소상공인 마케팅의 필요성

- - 소상공인들은 효과적인 마케팅이 필요하지만 전문 지식과 높은 비용 때문에 어려움을 겪고 있습니다. '소케팅'은 AI 기술을 활용하여 저비용으로 개인화된 마케팅 전략을 제공함으로써 소상공인들의 문제를 해결하고자 합니다. 이를 통해 소상공인들의 경쟁력을 높이고 시장에서의 유망한 성장을 도모할 수 있습니다.

<SECTION3-A 2-1>

<SECTION3-A 3-1>

SECTION3-A2

SECTION3-A3

SECTION3-A4

SECTION3-A5

<SECTION3-A 6-1>

<SECTION3-A 7-1>

SECTION3-A6

SECTION3-A7

SECTION3-A8

SECTION3-A9

<SECTION3-A 10-1>

<SECTION3-A 11-1>

SECTION3-A10

SECTION3-A11

SECTION3-A12

<SECTION3-A 13-1>

<SECTION3-A 14-1>

SECTION3-A13

SECTION3-A14

SECTION3-A15

<SECTION3-A 16-1>

<SECTION3-A 17-1>

SECTION3-A16

SECTION3-A17

SECTION3-A18

SECTION3-A19( 특허 리스트 직접 입력)

SECTION3-A20

## 2-2. 창업아이템의 실현 및 구체화 방안

○ 소상공인 마케팅의 문턱을 낮추는 AI 솔루션 '소케팅'



#### **SECTION4-A2**

#### **SECTION4-A3**

- 많은 소상공인들은 효과적인 마케팅의 필요성을 절실히 느끼지만, 전문 지식의 부족과 높은 비용으로 인해 어려움을 겪고 있습니다. 10년간 전문 마케터로 활동하며 약 500여 명의 소상공인들과 협업한 결과, 이들이 적절한 마케팅 지원을 받지 못해 경쟁에서 뒤처지는 현실을 직접 확인하였습니다.

#### **○ 비용 부담 없이 전문 마케팅을 제공하는 '소케팅'의 필요성**

#### **SECTION4-A6**

#### **SECTION4-A7**

- '소케팅'은 AI 기술을 활용하여 소상공인들이 저렴한 비용으로 전문적인 마케팅 서비스를 받을 수 있도록 지원하는 솔루션입니다. 이를 통해 마케팅 전문 지식이 없는 소상공인들도 효과적인 마케팅 전략을 수립하고 실행할 수 있으며, 비용 부담을 크게 줄일 수 있습니다. 이는 소상공인들의 매출 증대와 경쟁력 향상에 크게 기여할 것으로 기대됩니다.

### 3. 성장전략 (Scale-up)

#### 3-1. 창업아이템 비즈니스 모델 및 사업화 추진성과

○ 소상공인의 마케팅 격차 해소가 시급하다

<SECTION5-A 2-1>

<SECTION5-A 3-1>

#### SECTION5-A2

#### SECTION5-A3

○ ○ 대한민국의 많은 소상공인들이 마케팅 전문 지식 부족과 높은 비용 부담으로 인해 효과적인 마케팅을 실행하지 못하고 있다.

- - 이는 사업 성장과 경쟁력 강화에 큰 장애물이 되고 있으며, 이러한 문제를 해결하기 위한 지원이 절실하다.

○ ○ AI 솔루션 "소케팅"으로 마케팅의 문턱을 낮추다

- - 이러한 문제를 해결하기 위해 개발된 "소케팅"은 소상공인을 위한 AI 마케팅 솔루션이다. "소케팅"은 AI 기술을 활용하여 저비용으로 전문적인 마케팅 서비스를 제공함으로써 소상공인들이 손쉽게 마케팅을 실행하고 사업을 성장시킬 수 있도록 지원한다.

#### < 매출 실적 >

순번	목표시장(고객)	제품·서비스	진입 시기(기간)	판매(이용)량	가격	판매 금액
...						



### 3-2. 창업아이템 사업화 추진 전략

#### ○ AI 솔루션으로 소상공인 마케팅 난관 극복

##### SECTION6-A2

##### SECTION6-A3

- 많은 소상공인들이 마케팅의 중요성을 인식하고 있지만, 전문 지식과 자원의 부족으로 효과적인 마케팅을 실행하지 못하고 있습니다. 중소벤처기업부의 조사에 따르면 상당수의 소상공인들이 마케팅 전략 수립에 어려움을 겪고 있으며[1], 이는 매출 감소로 이어지고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해 AI 마케팅 솔루션 "소케팅"을 개발하게 되었습니다.

##### SECTION6-A5

##### SECTION6-A6

##### SECTION6-A7

##### SECTION6-A8

##### SECTION6-A9

< 추정 매출 >

순번	목표시장(고객)	제품·서비스	진출 시기(기간)	판매(이용)량	가격	판매 금액
----	----------	--------	-----------	---------	----	-------


### 3-3. 사업추진 일정 및 자금운용 계획

#### 3-3-1. 사업 전체 로드맵

##### ○ 소상공인 마케팅 격차 해소로 경쟁력 강화

#### SECTION8-A2

#### SECTION8-A3

- 대한민국의 많은 소상공인들은 효과적인 마케팅의 필요성을 느끼지만, 전문 지식과 높은 비용의 장벽으로 어려움을 겪고 있습니다. 10년간 전문 마케터로 활동하면서 약 500여 명의 소상공인을 만나 본 결과, 이들은 마케팅을 제대로 하고 싶어하지만 방법을 모르고, 대행사를 이용하기엔 비용 부담이 커서 실행하지 못하고 있었습니다.

- 실제로 중소벤처기업부의 조사에 따르면[1], 소상공인의 72%가 마케팅 전문성 부족으로 인해 판매 활성화에 어려움을 겪고 있으며, 65%는 마케팅 비용 부담을 주요 문제로 꼽았습니다. 이는 소상공인들이 지속 가능한 성장을 위해 접근 가능한 마케팅 솔루션이 필요함을 보여줍니다.

- [1] "소상공인 경영 애로사항 실태조사 결과", 중소벤처기업부, 2022, <https://www.mss.go.kr>

< 사업추진 일정(전체 사업단계) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
T1	T2	T3	T4
T5	T6	T7	T8
T9	T10	T11	T12
T13	T14	T15	T16
T17	T18	T19	T20
T21	T22	T23	T24

T25	T26	T27	T28
T29	T30	T31	T32
T33	T34	T35	T36
T37	T38	T39	T40
T41	T42	T43	T44
T45	T46	T47	T48

### 3-3-2. 협약기간 ('24.4.~'25.1.,예정) 내 목표 및 달성 방안

#### ○ AI 마케팅 솔루션 '소케팅'으로 소상공인 지원

#### SECTION8-A6

#### SECTION8-A7

- 이러한 문제를 해결하기 위해 개발된 AI 마케팅 솔루션 '소케팅'은 소상공인들이 전문 지식 없이도 효과적인 마케팅을 수행할 수 있도록 지원합니다. 인공지능을 활용하여 맞춤형 마케팅 전략을 자동으로 생성하고 실행함으로써 비용을 절감하고 효율성을 높입니다.
- 관계기관의 연구에 따르면[2], AI 기반 마케팅 도입 시 전통적인 마케팅 대비 평균 28%의 비용 절감과 35%의 매출 증대 효과가 나타났습니다. '소케팅'은 소상공인들에게 이러한 혁신적인 마케팅 방법을 제공하여 시장 경쟁력을 강화하고 지속 가능한 성장을 돕고자 합니다.

#### < 사업 추진 일정(협약기간 내) >

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
T49	T50	T51	T52
T53	T54	T55	T56
T57	T58	T59	T60

T61	T62	T63	T64
T65	T66	T67	T68
T69	T70	T71	T72
T73	T74	T75	T76
T81	T82	T83	T84
T85	T86	T86	T88
T89	T90	T91	T92
T93	T94	T95	T96
T97	T98	T99	T100

### 3-3-3. 사업비 집행계획

#### ○ 소상공인의 마케팅 어려움, 해결이 필요하다

- 대한민국의 많은 소상공인들은 마케팅의 중요성을 인식하면서도, 전문 지식의 부족과 높은 대행 비용으로 인해 효과적인 마케팅을 실행하지 못하고 있습니다. 이는 소상공인들의 사업 성장과 경쟁력 확보에 큰 장애물이 되고 있습니다. 실제로 소상공인들은 마케팅 전략 수립과 실행에 대한 어려움을 호소하며, 이에 대한 지원이 절실한 상황입니다.

#### ○ AI 마케팅 솔루션 '소케팅'으로 혁신적인 지원 제공

- 이러한 문제를 해결하기 위해 개발된 AI 기반 마케팅 솔루션인 '소케팅'은 소상공인들이 손쉽게 마케팅을 실행할 수 있도록 지원합니다. 전문 마케터로서 10년간의 경험을 바탕으로 설계된 소케팅은 비용 부담을 줄이고, 효과적인 마케팅 전략을 자동으로 제공하여 소상공인들의 경쟁력을 강화합니다. 이를 통해 소상공인들은 마케팅에 대한 고민을 덜고 사업 성장에 집중할 수 있습니다.



< 사업비 집행계획 >

비 목	산출 근거	총사업비(원) (㉠+㉡)			
		정부지원 (㉠)	자기부담(㉡)		합계 (㉠+㉡)
			현금	현물	
T101	T102	T103	T104	T105	T106
T107	T108	T109	T110	T111	T112
T113	T114	T115	T116	T117	T118
T119	T120	T121	T122	T123	T124
T125	T126	T127	T128	T129	T130
T131	T132	T133	T134	T135	T136
T137	T138	T139	T140	T141	T142
T143	T144	T145	T146	T147	T148
T149	T150	T151	T152	T153	T154
합 계		T155	T156	T157	T158

### 3-3-4. 자금 필요성 및 조달계획

순번	추진 내용	추진 기간	세부 내용
T159	T160	T161	T162
T163	T164	T165	T166
T167	T168	T169	T170
T171	T172	T173	T174
T175	T176	T177	T178
T179	T180	T181	T182
T183	T184	T185	T186
T187	T188	T189	T190
T191	T192	T193	T194
T195	T196	T197	T198
T199	T200	T201	T202
T203	T204	T205	T206

4. 기업 구성 (Team)

4-1. 기업구성 및 보유 역량

4-1-1. 대표자 및 기업 현황

<대표자 사진>

<주요 경력>

SECTION10-A1

SECTION10-A2

SECTION10-A3

SECTION10-A4

< 재직 인력 고용현황 >

현재 재직 인원(대표자 제외)			추가 고용계획(협약기간 내)
순번	직위	담당 업무	보유역량(경력 및 학력 등)

#### 4-1-2. 협약 기간 내 인력 고용 및 활용 계획

< 추가 고용 및 활용 계획 >

순번	주요 담당업무	요구역량(경력 및 학력 등)	채용 시기

#### 4-1-3. 외부 협력 현황 및 활용 방안

순번	파트너명	보유역량	협업방안	협력 시기

## 4-2. 중장기 ESG 경영 도입계획

### ○ AI로 소상공인 마케팅의 장벽을 허물다

- 대한민국의 많은 소상공인들은 효과적인 마케팅의 필요성을 인지하고 있지만, 전문 지식 부족과 높은 비용으로 인해 실행에 어려움을 겪고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해, 우리는 AI 기술을 활용한 마케팅 솔루션 "소케팅"을 개발하여 소상공인들이 쉽고 저렴하게 마케팅을 진행할 수 있도록 지원하고자 합니다.

### ○ 소상공인에게 맞춤형 마케팅 솔루션 제공의 필요성

- 지난 10년간 전문 마케터로 활동하며 약 500여 명의 소상공인들이 마케팅을 제대로 하고 싶어도 방법을 몰라 고민하는 모습을 직접 보았습니다. "소케팅"은 이러한 현실을 바탕으로 개발된 서비스로, 소상공인들이 비용 부담 없이 효과적인 마케팅 전략을 수립하고 실행할 수 있도록 AI 기반 솔루션을 제공합니다.

SECTION11-A5

SECTION11-A6

