벤치마킹 => KFC: https://www.kfckorea.com/

타깃 => 맥도날드 : https://www.mcdonalds.co.kr/

2 Depth Top Down Menu

mouseover 전

KFC			로:	1인 주문내역조회 고객선	L터 인재채용 (
	DELIVERY	STORE	EVENT	KFC SERVICE	가맹 창업 안내		

mouseover 후

KFC	로그인 주문내역조회 고객센터 인재채용							
	DELIVERY	STORE	EVENT	KFC SERVICE	가맹 창업 안내			
	추천메뉴	매장찾기	프로모션	멤버십	가맹 창업 설명회 신청			
	치킨&세트		새소식	카드 & 상품권	가맹 상담 문의			
	버거&세트		공지사항	KFC TIP	임대 상담 문의			
	스낵&사이드			고객센터				
	음료			전체 메뉴 보기				

KFC의 내비게이션바는 <mark>좌측에 로고 ,우측에는 시그니처 색깔이 사용된 사각형 3개가 존재한다.</mark> 중앙에는 <mark>글로벌 메뉴가 **탑 다운 형태**로 이루어져 있으며 해당 메뉴에 마우스 오버 시, 글자 아래 중앙에 <mark>동그라미가 그려진 선</mark> 하나가 메뉴 아래에 생성됨과 동시에 서브메뉴가 아래로 펼쳐진다. 생성된 서브 메뉴는 <mark>텍스트 중앙 정렬 형식으로 나타나며 글로벌메뉴의 텍스트 색상보다 밝은 회색으로 보여진다.</mark></mark> 벤치마킹 => KFC: https://www.kfckorea.com/

타깃 => 맥도날드 : https://www.mcdonalds.co.kr/

2 Depth Top Down Menu

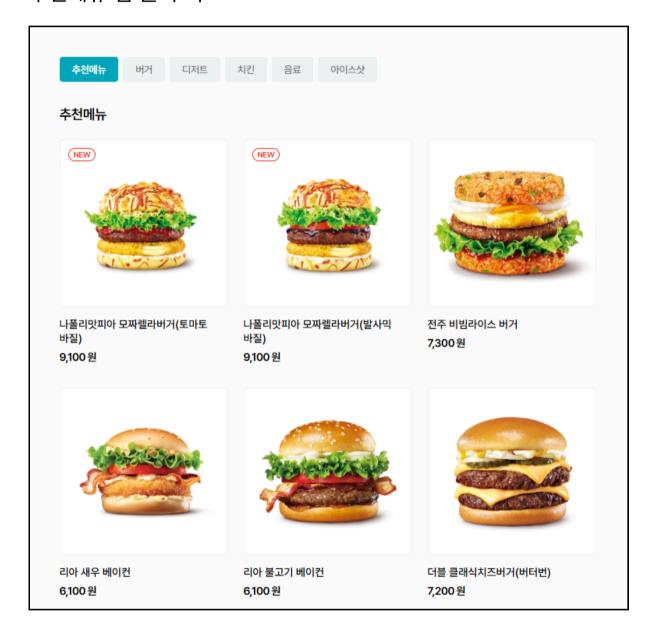
mouseover 전 로그인 | 주문내역 조회 | 고객센터 Menu Store What's New story mouseover 후 로그인 | 주문내역 조회 | 고객센터 What's New Store story 매장찾기 프로모션 브랜드 소개 맥런치 맥딜리버리 새로운 소식 사회적 책임과 지원 맥드라이브 맥모닝 이달의 해피밀 맥도날드 품질 이야기 사이드 & 디저트 맥카페 & 음료

KFC의 <mark>로고 위치와 오른쪽 사각형3개</mark> , 중앙에 글로벌 <mark>메뉴의 위치와 폰트 사이즈 및 로그인 회원가입 버튼</mark>을 참고하였고, 사각형은 맥도날드의 로고 색상과 동일하게 배색하였다. mouseover 시에 나타나는 서브메뉴의 중앙 정렬, 메뉴 아래에 생성 되는 동그라미와 선을 벤치마킹하여 적용하였다. 메뉴 위쪽에 필요한 기능을 바로 찾아서 이용할 수 있게 로그인과 주문내역 조회, 고객센터 버튼을 따로 배치했다. 벤치마킹 => 롯데리아 : https://www.lotteeatz.com/brand/ria

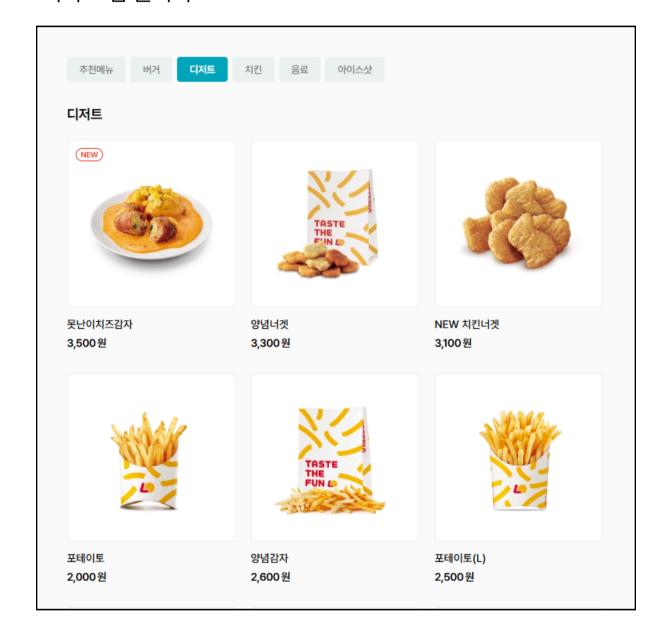
타깃 => 맥도날드 : https://www.mcdonalds.co.kr/

Tab Menu

추천메뉴 탭 클릭 시



디저트 탭 클릭시



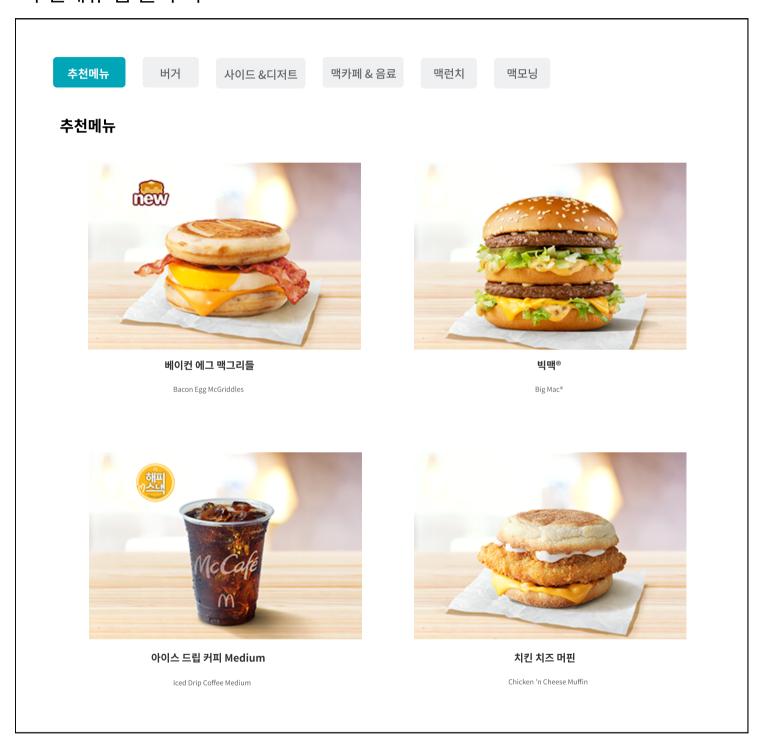
탭 메뉴의 형태로 추천메뉴, 버거, 디저트 등 카테고리 별로 분류하고, 분류한 카테고리 버튼을 클릭하면 <mark>버튼이 청록색으로 변하면서</mark> 현재 위치하고 있는 카테고리를 알기 쉽게 보여주고 있다.

주로 많이 판매되는 제품을 추천 메뉴에 놓고 나머지는 각각 카테고리 메뉴에 맞게 제품을 분류하였다. 제품의 우측 상단에 "NEW" 키워드를 표기해 신제품을 표시하고 각각의 메뉴 하단에 이름과 가격을 작성하였다 벤치마킹 => 롯데리아 : https://www.lotteeatz.com/brand/ria

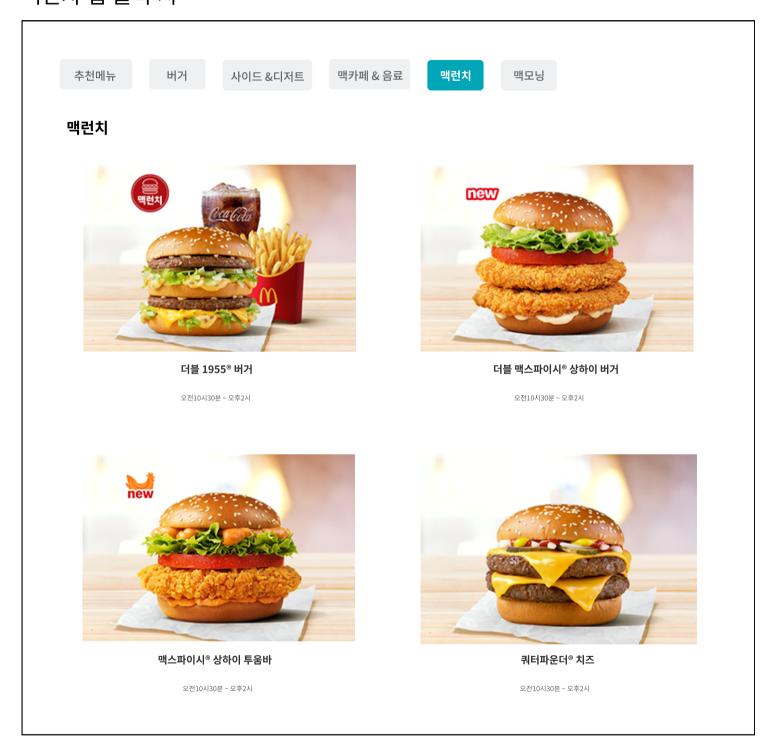
타깃 => 맥도날드 : https://www.mcdonalds.co.kr/

Tab Menu

추천메뉴 탭 클릭 시



맥런치 탭 클릭 시

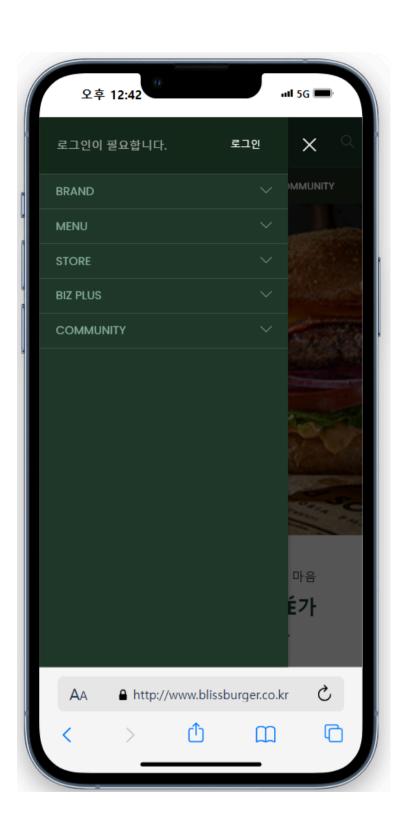


클릭 시 해당 메뉴의 색깔이 변하는 버튼과 제품의 배치 방식을 벤치마킹하여 적용하였다. 제품의 이미지 하단에는 메뉴명과 메뉴의 영어명을 작성하였다. 벤치마킹 => 블리스버거 : http://www.blissburger.co.kr/

타깃 => 맥도날드 : https://www.mcdonalds.co.kr/

BLISS BURGER MENU STORE BIZ PLUS COMMUNITY The Bliss Makes Your Life Happy. 공유와 나눔의 기업 직접 경험한 많은 지식과 노하우를 공유하여, 카페 사업자나 예비창업자 분들이 보다 쉽게 이곳에 오신 분들과 함께 나누고 싶은 마음 BLISS BURGER & CAFÉ가 당신과 함께 하겠습니다. ♠ http://www.blissburger.co.kr

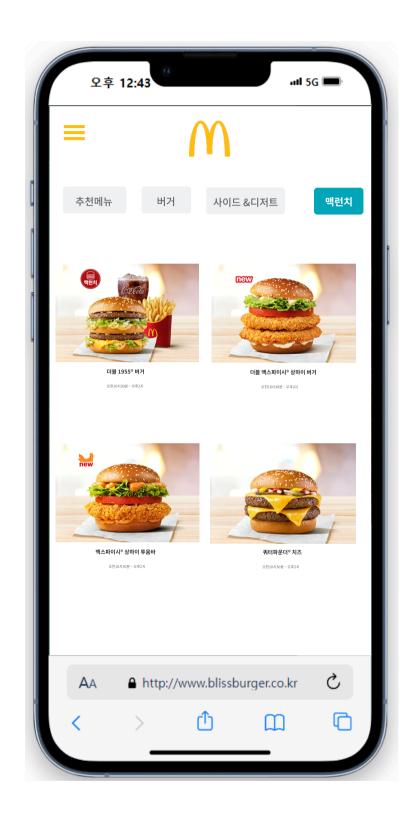
Accordain Menu



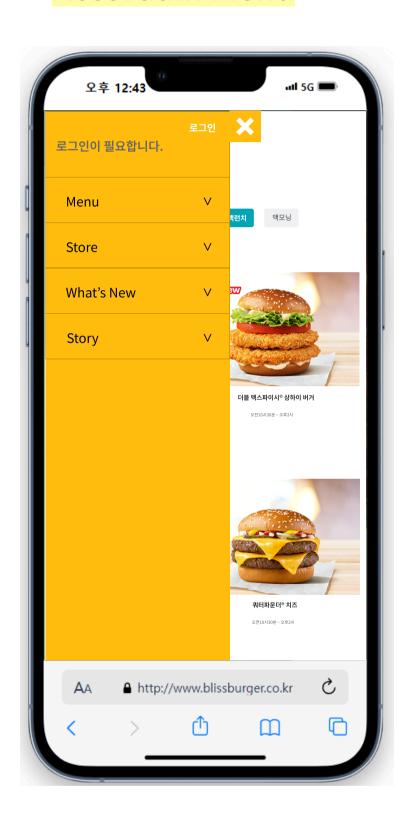


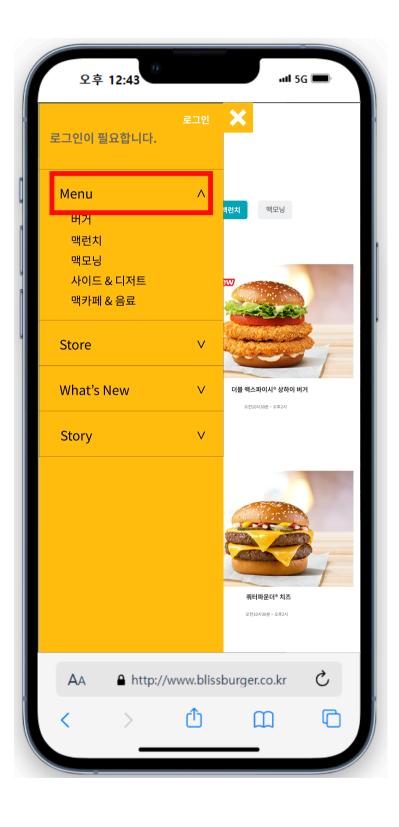
모바일 메인페이지의 화면 상단의 햄버거 메뉴를 클릭하면 메뉴가 왼쪽에서 <mark>슬라이딩</mark>되어 나타난다. 나타난 화면의 우측 상단에는 해당 메뉴를 닫을 수 있는 X 버튼이 생성되고 <mark>각각의 메뉴는 클릭해서 펼칠 수 있다.</mark> 메인 메뉴를 클릭하면 해당 메뉴의 <mark>서브메뉴</mark>가 나타나며 다른 메뉴를 클릭할 시 <mark>이전 메뉴가 닫히지 않고 그대로 유지된다.</mark> 벤치마킹 => 블리스버거 : http://www.blissburger.co.kr/

타깃 => 맥도날드 : https://www.mcdonalds.co.kr/



Accordain Menu





모바일 메인페이지에 햄버거 메뉴를 클릭하면 <mark>왼쪽에서 슬라이딩 되어</mark> 나타나게 제작하였다. 나타난 메뉴에 각 카테고리를 클릭하면 해당하는 서브메뉴가 <mark>아래로 슬라이딩</mark> 되어 표시되고 ∧ 버튼 또는 <mark>해당 영역(□)</mark>을 클릭하면 메뉴가 접히게 된다.

메뉴의 상단에는 로그인을 할 수 있는 버튼이 있고 x버튼을 통해 메뉴를 닫을 수 있다.