

- 강력한 브랜드 파워
- 광범위한 글로벌 네트워크
- 효율적인 프랜차이즈 시스템
- 메뉴 혁신 및 현지화 전략

S

- 높은 인건비 및 운영비
- 정크푸드 이미지
- 프랜차이즈 품질 관리 문제

W

- 건강한 메뉴 트렌드 활용
- 디지털 전환 및 배달 서비스 확대
- 협업 및 브랜드 확장 기회
- 데이터 및 ai기반 맞춤 서비스 확장

O

- 제품 원가 부담 증가
- 일회용 플라스틱 사용 제한, 포장재 비용 증가
- 기존 패스트푸드 업체와 경쟁 심화
- 건강식 선호 증가로 패스트푸드 소비 감소

T