


버추얼 인플로언서



JANKY SERIES THREE [PRE-ORDER]

\$12.00

 available for orders over \$35 ⓘ

Get 3.5-inch soft vinyl art toys created by 14 unique artists, representing nine amazing countries around the world!

Janky Series Three is the most limited-edition, highly coveted, and carefully curated collection of international artists...EVER. Escape reality with each artist's unique perspective on how art can save the world, interpreted onto 3.5-inches of vinyl. Every Janky toy is sealed in a super-secret blind box, so every unboxing is a total freakin' surprise! Collect the series and find hella-rare toys before your friends do!

Artists in Janky Series Three include: Andrea Kang, Anna Cattish, Caramelaw, Huck Gee, Jor Ros, Junko Mizuno, Mark Gmehling, Pete Fowler, Ricardo Cavolo, Scott Tolleson, Sentrock, Sket One, Wattle, Guggimon... and ????

SINGLE BLIND BOX





1998년 데뷔. 사이버 가수 ‘아담’

https://www.youtube.com/watch?v=_1uXBhavlLs



2020년 6월. 디지털 휴먼 ‘수아’

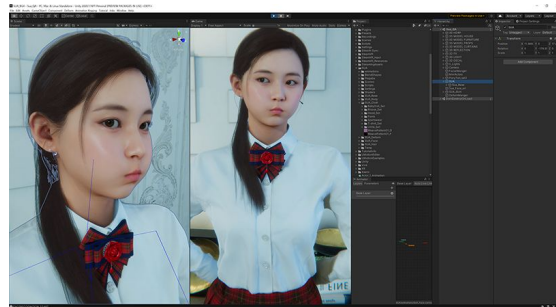
<https://www.youtube.com/watch?v=Mzn7gpe6Jf4>

국내

리얼타임 디지털 휴먼 '수아'

-리얼 타임 기술을 이용하여 가상의 사람을 만듦

<https://www.youtube.com/watch?v=R6Xu0G3xbJg&t=3120s>
(1시간 2분)



-회사 '온마이트', 2020년 6월 출시

- 디지털 휴먼, 버추어 휴먼, 버추얼 인플루언서, 가상 유튜버 등 지칭하는 말은 다양.
이 프로젝트에서는 '디지털 셀럽'이라는 용어를 사용한다.

-유니티 HDRP 기반 개발

-아이폰 x 와 유니티 AR remote 사용

해 외

그 밖 에,

롤 ‘세라핀’

일본 ‘imma’

<https://www.youtube.com/watch?v=loMVcr6EOd4&t=82s>

(년 7억 예상)

LA ‘릴 미쿠엘라’

<https://www.youtube.com/watch?v=TQvUwghIOcQ>

(인스타 1개 포스팅 단가 약 950만원 -> 1년 130억 예상)

언리얼엔진의 빈센트

<https://www.youtube.com/watch?v=PseozRyMKC4>



선택이유

- 가상 현실에서 게임의 주인공으로 되기도 하고, 영화, 모델, 광고 등 가상현실과 현실을 넘나드는 세계를 만드는 점이 좋아서.
- 인스타 같은 **SNS** 로 사회에 **Artist** 같이 사회에 메시지를 주기도 하고 이야깃거리도 만들 수 있는 좋은 컨텐츠
- **VR AR** 홀로그램을 통해서 더더욱 성장 할 수 있을 것이라 봄
- 더 나아가 인터넷의 **scp** 재단, **marble** 세계관 같이 사람들과 가까운 새로운 가상 세계의 시작이 될수도 있을 거라 봄. 성인용 펍수