

分销电商后台管理系统

V1.0

使用说明书

目录

一、	首页	2
1.	登录	2
2.	首页	2
3.	密码修改	3
4.	退出平台	3
二、	商城	3
1.	商城简介	3
2.	商城装修	4
3.	商城商品	5
4.	商城订单	8
5.	商城营销	11
6.	商城配送	12
7.	商城设置	15
8.	商城动态	15
三、	会员模块	16
1.	会员概况	17
2.	会员管理	17
3.	会员卡管理	18
四、	积分模块	19
五、	数据中心	19

一、 首页

1. 登录

- 1、 在浏览器中输入登录地址，弹出如图 1.1 所示界面；
- 2、 输入用户名和密码，点击登录按钮，进入后台管理页面首页



图 1.1 登陆

2. 首页

1. 登录成功后，跳转到主页界面，如图 1.2 所示。



图 1.2 首页

2. 管理员可以浏览到本系统的所有核心功能，共 4 大模块；
3. 管理员可以浏览到一些辅助功能（如上图所示）。

3. 密码修改

- 1、 点击首页右上角的管理员辅助功能中的修改密码，跳转到如图 1.3 所示界面；
- 2、 在输入框中输入新旧密码，完成修改。



图 1.3 密码修改

4. 退出平台

点击首页右上角的管理员菜单中的退出平台选项，退出成功后回跳转到登录界面

二、 商城

1. 商城简介

1. 点击页面上方主菜单的“商城”按钮，菜单如图 2.1 所示。



图 2.1 主菜单

2. 默认会跳转到商城订单界面，所有商城页面左侧都显示商城二级功能菜单，功能列表如图 2.2 所示。



图 2.2 商城功能菜单

2. 商城装修

1. 点击二级菜单的“商城装修”按钮，出现子功能“微页面场景”。
2. 点击“微页面场景”按钮，跳转至相应的页面，如图 2.3 所示。在本页面中，管理员可以查看当前所有的微场景，并对其进行管理。



图 2.3 商城装修—微页面场景

3. 点击“新增微场景”按钮，即可跳转到新增页面，如下图 2.4 所示。用户可以自定义编辑商城的微场景。点击“保存”按钮保存。

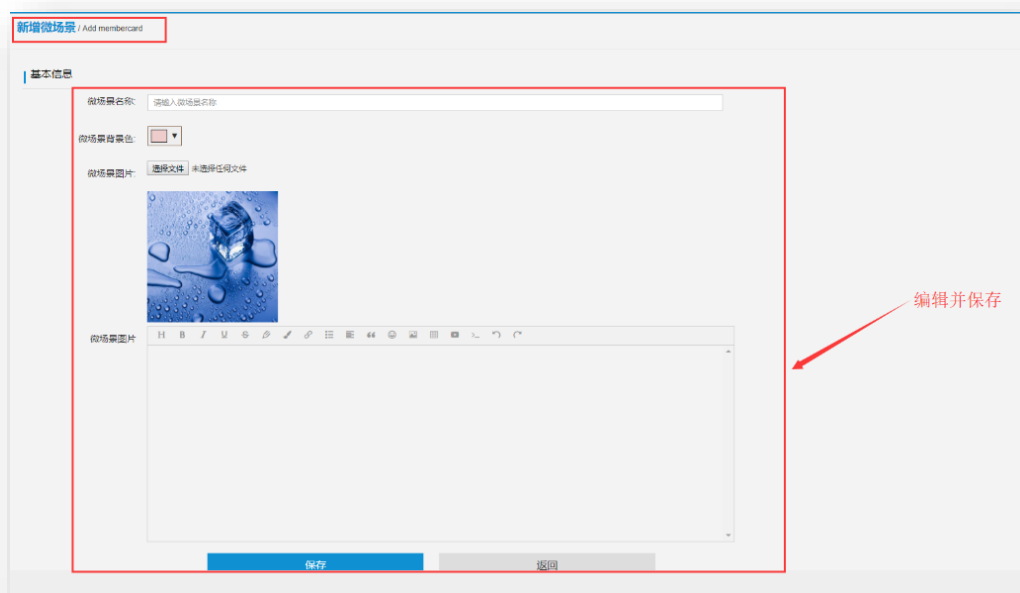


图 2.4 新增微场景

4. 任意一条微场景信息可以重新编辑。选择想要编辑的行中的“编辑”按钮，即可跳转到编辑页面，该功能和图 2.4 所示基本一致，不再赘述。
5. 任意一条微场景信息可以删除。选择想要删除的行中的“删除”按钮，即可跳删除该条微场景。

3. 商城商品

1. 点击“商城主页”左侧的“商城商品”按钮，出现四个子功能：“出售中的商品”、“库存紧张商品”、“仓库中的商品”、“发布商品”，菜单如图 2.5 所示。

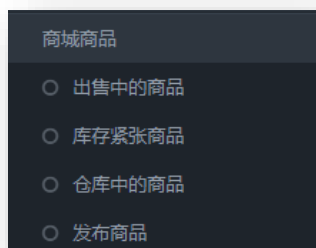


图 2.5 商城商品菜单

2. 点击“出售中的商品”按钮，即可查看商城目前正在出售的所有商品，如图 2.6 所示。可以对出售中的商品进行下架、编辑、删除和查看评论。

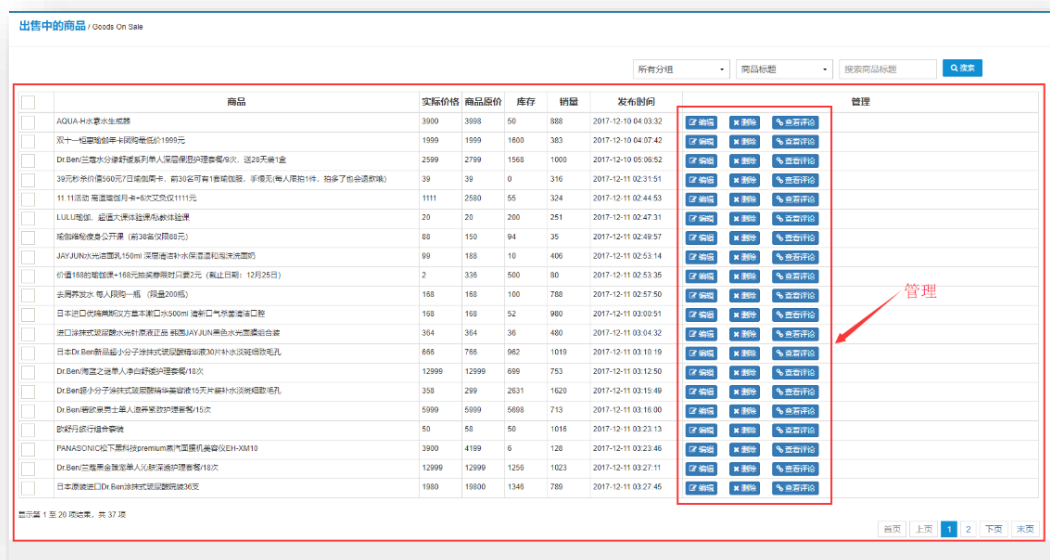


图 2.5 商城商品

3. 点击“库存紧张商品”按钮，即可查看商城目前库存紧张的所有商品，如下图所示。操作方法和出售中的商品类似，不再赘述。



图 2.6 库存紧张商品

4. 点击“仓库中的商品”按钮，即可查看商城目前在仓库中的所有商品，如下图所示。仓库中的商品对用户不可见，操作功能基本和出售中的功能一样。和出售中的商品相反的是没有下架功能，但是有上架功能，上架后商品将移入出售中的商品，用户可以看到。



图 2.7 仓库中的商品

5. 点击“发布商品”按钮，即可编辑并发布新商品。发布商品分为 3 步骤，第一步选择商品

种类，第二步编辑商品基本信息，第三步编辑商品详情，界面分别如下图 2.8、图 2.9 图 2.10 所示。

1 选择商品种类

2 编辑商品信息

商品详情

首页 > 发布商品 > 选择商品所在分类

您当前选择的商品类别是：

图 2.8 发布商品--选择商品种类

发布商品-选择商品种类 / Choose Goods Category

选择商品种类

2 编辑商品信息

商品详情

商品标题：

请输入商品标题

商品图片：

选择文件

未选择任何文件

选择文件

未选择任何文件

选择文件

未选择任何文件

选择文件


未选择任何文件

选择文件

未选择任何文件

选择文件

未选择任何文件



商品分组：

商品规格：

☒ 统一规格

价格：

¥ 0.00

库存：

0

件

商家编码：

条形码：

运费设置：

☒ 统一运费

☐ 运费模板

¥ 0.00

参加会员折扣：

☒ 参加

☐ 不参加

库存计算：

☒ 拍下减库存

☐ 付款减库存

开始时间：

☒ 立即

☐ 放入仓库

每人限购：

0

件

基础销量：

0

件

原价：

¥ 0.00

图 2.9 发布商品—编辑商品信息

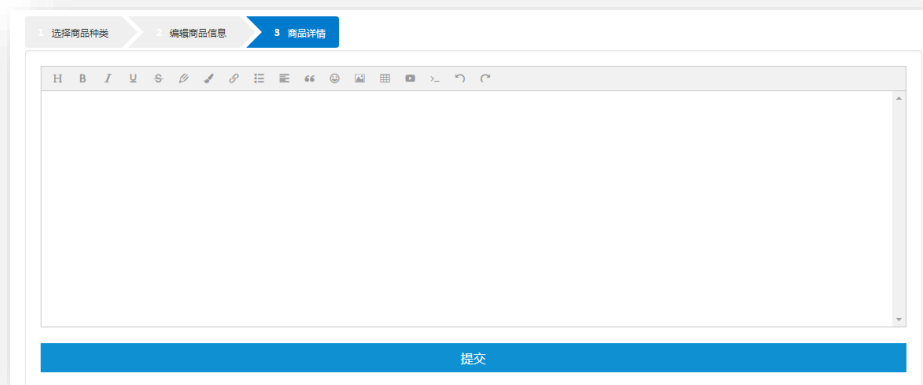


图 2.10 发布商品—编辑商品详情

4. 商城订单

1. 点击“商城主页”左侧的“商城订单”按钮，出现六个子功能：“所有订单”、“待发货”、“货到付款”、“上门自提”、“加星订单”、“评价管理”，如图 2.11 所示。



图 2.11 商品订单子菜单

2. 点击“所有订单”按钮，即可查看商城所有的订单信息，如下图所示。该功能显示所有的订单信息，可以通过多个条件筛选订单，还可以通过状态标签查看不同状态的订单（待付款、待发货、已发货、已完成、已取消、退款中、退款成功和超时失效）。订单列表显示了每个订单的基本信息，可以对订单进行加星标注，这样订单就会进入加星订单列表中。还能查看用户对商品的评论。对于未出货的商品可以打印发货单和快递单。

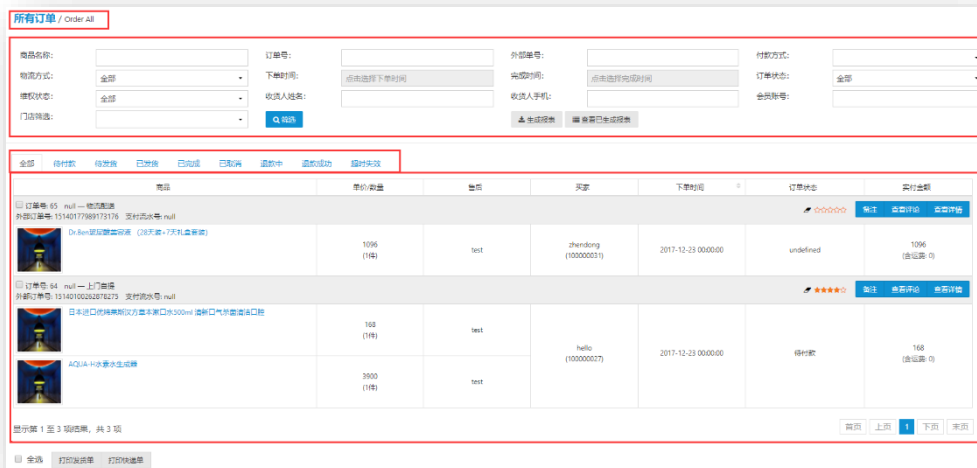


图 2.12 所有订单

3. 点击“待发货”按钮，即可查看商城目前待发货的订单信息，所示页面与上图类似，相同功能不再赘述，主界面如图 2.13 所示。需要发货时，点击对应订单中的“发货”按钮，填写发货表单即可发货，如图 2.14 所示。

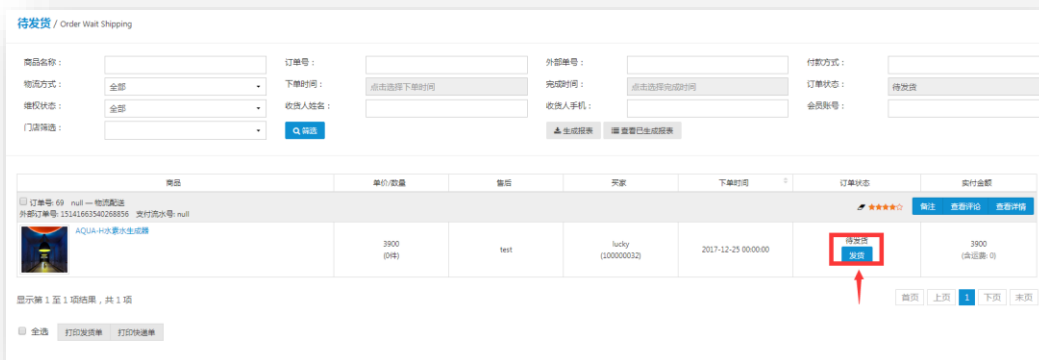


图 2.13 待发货

发货

运单模板

快递编号

发货

取消

图 2.14 发货表单

4. 点击“货到付款”按钮，即可查看商城所有需要货到付款的订单信息，所示页面与所有订单类似，但是只显示支付方式为货到付款的订单，具体功能不再赘述，主界面如图 2.15 所示。

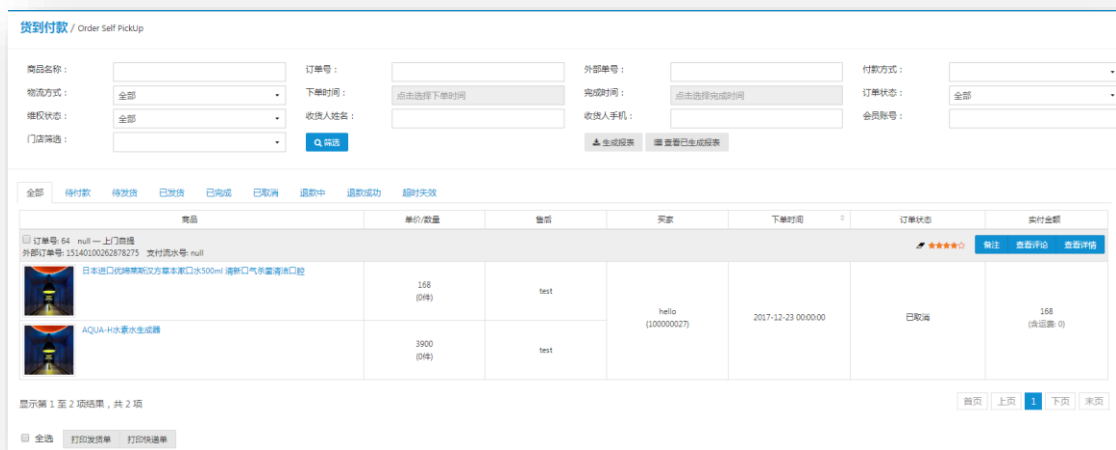


图 2.15 货到付款订单

5. 点击“上门自提”按钮，即可查看商城所有需要上门自提的订单信息。和所有订单功能类似，但只显示物流方式为货到付款的订单，具体功能不再赘述，主界面如图 2.16 所示。

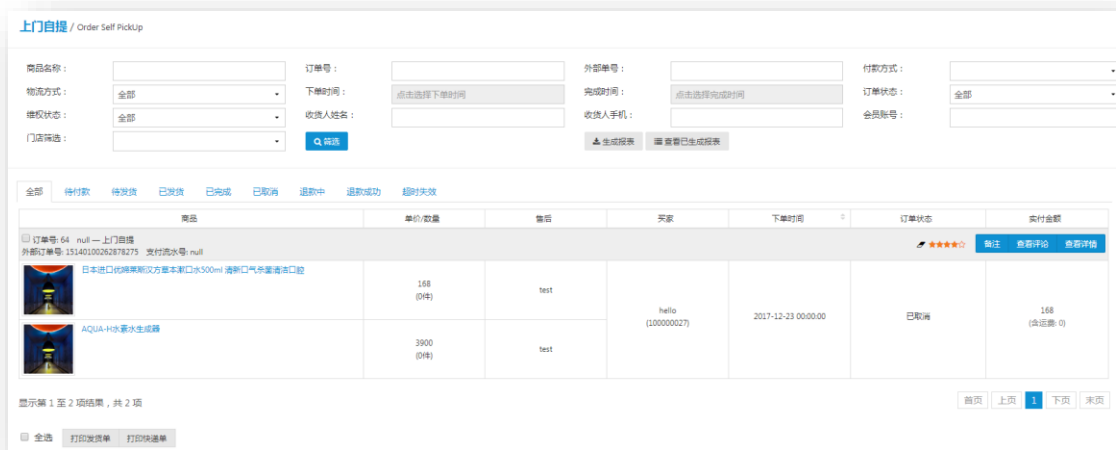


图 2.16 上门自提订单

6. 点击“加星订单”按钮，即可查看商城所有的加星订单信息，和所有订单页面类似，不再赘述，界面如图 2.17 所示。加星订单是从其他订单界面中加星后转移过来，便于商家对部分重要订单单独处理，加星等级分为 5 星，用户可以自定义 1-5 星。

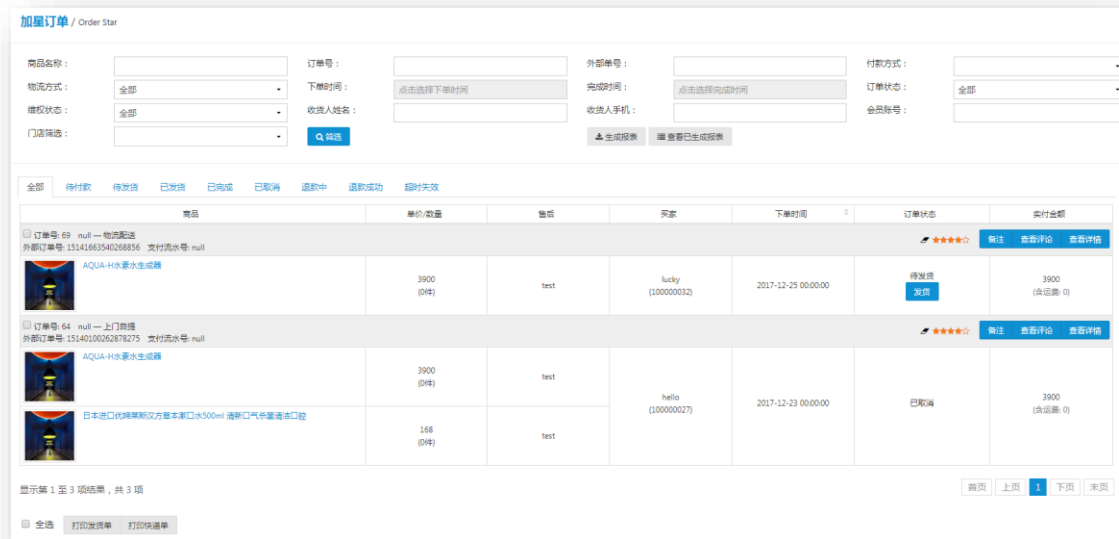


图 2.17 加星订单

7. 点击“评价管理”按钮，即可查看商城所有订单的评价信息以及对其进行管理，如下图 2.18 所示，界面类似订单界面，但是显示的信息主要和评价有关，且可以回复订单商品的评论。

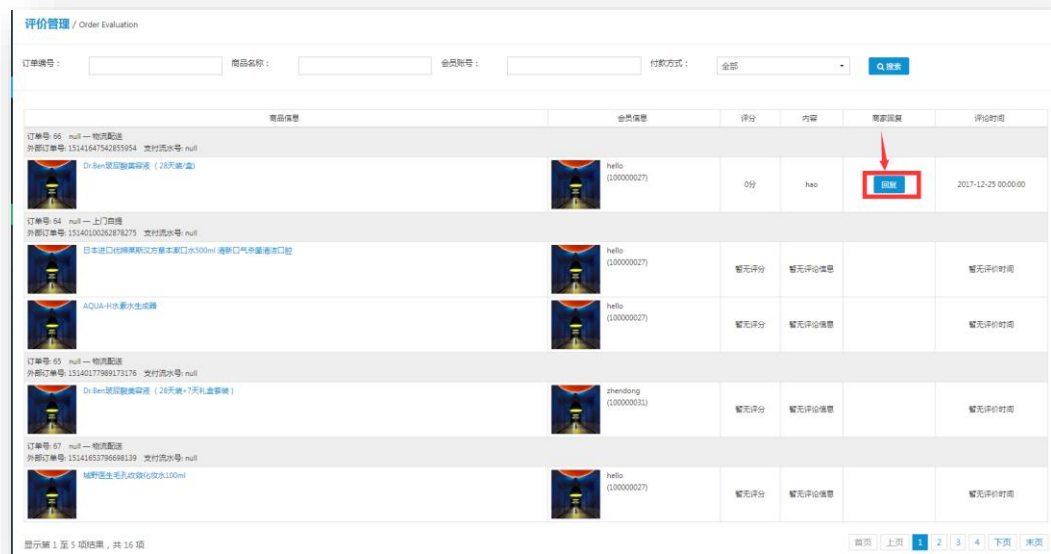


图 2.18 评价管理

5. 商城营销

1. 点击“商城主页”左侧的“商城营销”按钮，目前系统支持“满就减/送”功能，主界面如图 2.19 所示。主界面显示的已经添加的满就减/送的活动列表，可以对活动进行活动范围修改（查看、删除、添加），也能够编辑基本信息。通过“新增活动”按钮添加新的活动。



图 2.19 满就减/送

2. 点击“新增活动”后，显示如图 2.20 所示的界面，用户填写对用的活动信息和参加活动的商品。

商品	实际价格	商品原价	库存	销量	发布时间
兰蔻 清莹柔肤水200ml 口碑大补水补水保湿滋润爽肤水化妆水	320	360	55	981	2017-12-10 02:31:34
AQUA-HH水露水生成器	3900	3998	54	888	2017-12-10 04:03:32
双十一钜惠赠年卡团购最低价1999元	1999	1999	1600	383	2017-12-10 04:07:42
Dr.Ben/兰蔻水分修护维基列单入深层保湿护理套餐9次，送28天装1盒	2599	2799	1568	1000	2017-12-10 05:06:52
11.11活动 保温杯每月卡+6次艾灸仪1111元	1111	2580	55	324	2017-12-11 02:44:53

图 2.20 新增满就减/送活动

6. 商城配送

1. 点击“商城主页”左侧的“商城配送”按钮，出现四个子功能：“物流公司管理”、“运费模板设置”、“运单模板设置”、“买家上门自提”，如图 2.21 所示。



图 2.21 商城配送子菜单

2. 点击“物流公司管理”按钮，跳转到相应页面，如下图 2.22 所示。通过鼠标拖拽可以选择和删除当前商家签约的物流公司。该功能主要为了系统自适应电子面单和快递单打印等功能。

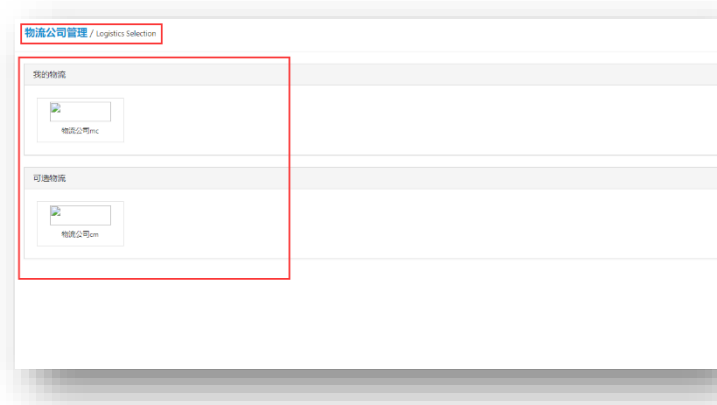


图 2.22 物流公司管理

3. 点击“运费模板设置”按钮，即可查看所有的运费模板，并对其进行管理，如下图 2.23 所示。运费模板用来计算订单的运费。可以为不同的商品配置不同的运费计算方式，只要绑定不同的运费模板即可。点击“新增运费模板”按钮新增新的模板，模板支持重量、件数和体积三种类型进行计价，同时可以指定配送地区，如图 2.24 所示。



图 2.23 运费模板



图 2.24 新增运费模板

4. 点击“运单模板设置”按钮，即可查看所有的运单模板，并对其进行管理，如下图 2.25 所示。运单模板用于配置如何打印物流公司的运单。点击“新增运单模板”按钮可以新增新的模板，可能需要反复调试效果，来确保模板能正确打印，编辑界面如图 2.26 所示。

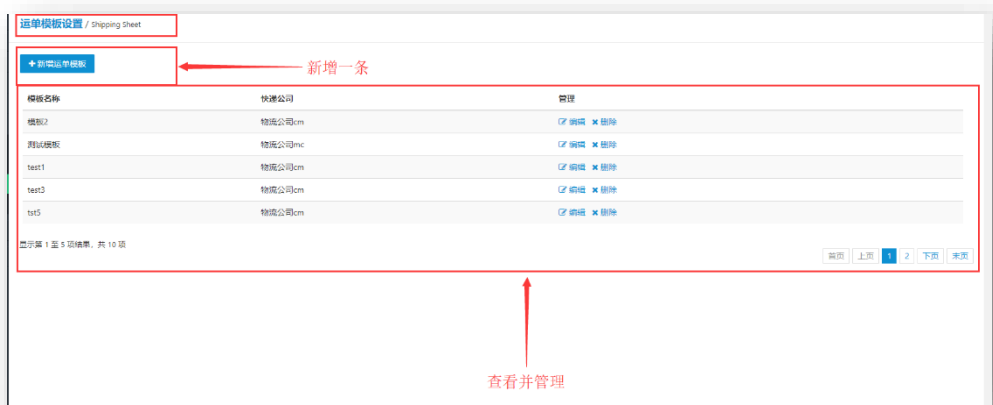


图 2.25 运单模板



图 2.26 新增运单模板

5. 点击“买家上门自提”按钮，即可查看自提门店信息，并相关设置，如下图 2.27 所示。用户可以通过开关启用上门自提功能。



图 2.27 买家上门自提

7. 商城设置

1. 点击“商城主页”左侧的“商城设置”按钮，弹出商城设置相关的页面，在本页面中，可以修改商城名称、商城 LOGO 等信息，如下图 2.28 所示。

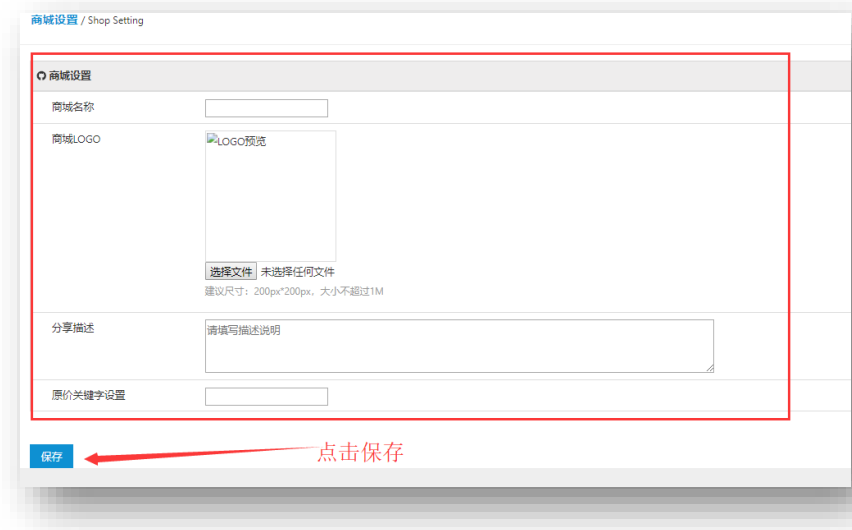


图 2.28 商城设置

2. 点击“商城主页”左侧的“商城设置”按钮，同时会出现子功能-“修改发货人信息”，点击该按钮，即可跳转到修改发货人信息的页面，如下图 2.29 所示。



图 2.28 商城设置

8. 商城动态

- 1、点击“商城主页”左侧的“商城动态”按钮，弹出商城动态相关的页面，在本页面中，管理员可以查看所有的商城动态等信息，并对其进行管理，如图 2.29 所示。点击“新增动态”按钮可以新增新的动态，如图 2.30 所示。



图 2.29 商城动态

新增动态 / Add Shop Dynamic

新增动态

动态标题

动态有效开始时间

动态有效结束时间

动态内容

保存

图 2.28 新增商城动态

三、 会员模块

点击任意页上方的“会员”按钮，默认跳转到会员概况。会员模块的所有功能展示在左侧的子菜单中，包括会员概况、会员管理和会员卡管理三个功能，菜单如图 3.1 中所示。



图 3.1 会员模块子菜单

1. 会员概况

点击会员模块主页左侧的“会员概况”按钮，可以查看商城目前的会员概况。包括一些统计信息：昨日会员新增人数、会员数量变化图表、会员等级统计表。如图 3.2 所示。



图 3.2 会员概况

2. 会员管理

1. 点击会员子菜单的“会员管理”按钮，可以查看到商城所有的会员信息，并且对其进行管理，主界面如图 3.3 所示。所有的会员以列表形式分页展现，可以通过会员 ID、手机号码和会员等级进行查询。可以对会员等级进行设置和或者赠送积分，这些设置都支持批量操作，设置界面如图 3.3 所示。

The screenshot shows the 'Member Manager' (会员管理) interface. It includes a search bar with filters for 会员Id (Member ID), 手机号码 (Mobile Number), and 等级 (Level). Below the search bar is a table of members with columns: 头像 (Avatar), 昵称 (Nickname), 会员账号 (Member Account), 等级 (Level), 升级类型 (Upgrade Type), 积分 (Points), 余额 (Balance), 最后购买 (Last Purchase), 购买次数 (Purchase Count), and 操作 (Actions). The table lists 6 members. At the bottom, there are pagination controls and a '批量操作' (Batch Operation) button.

头像	昵称	会员账号	等级	升级类型	积分	余额	最后购买	购买次数	操作
a.png	明野	10000000	vip	自动升级	800	0			设等级 送积分
b.png	张振东	10000002	vip	自动升级	6000	0			设等级 送积分
a.png	果真呀	10000004	vip	手动升级	1500	0			设等级 送积分
b.png	马城	10000005	vip	手动升级	99999999	0			设等级 送积分
b.png	庞记	10000006	金卡	手动升级	800	0			设等级 送积分

图 3.2 会员管理



图 3.3 展示了两个并排的表单。左侧表单标题为“设置等级”，包含“请选择等级”（下拉菜单，当前选中“vip”）、“过期时间”（日期选择器，显示“日历组件”）以及“确定”和“取消”按钮。右侧表单标题为“设置积分”，包含“积分数”（输入框）、“原因”（文本输入框，提示“请描述原因”）以及“确定”和“取消”按钮。

图 3.3 设置等级和设置积分

3. 会员卡管理

1. 会员可以绑定会员卡,会员卡根据设置可以对不同的用户进行优惠,例如打折、包邮等,主界面如图 3.4 所示。主界面上可以查看所有的会员卡类型,可以查看单独查看每个会员卡的会员名单,还能编辑、删除会员卡。

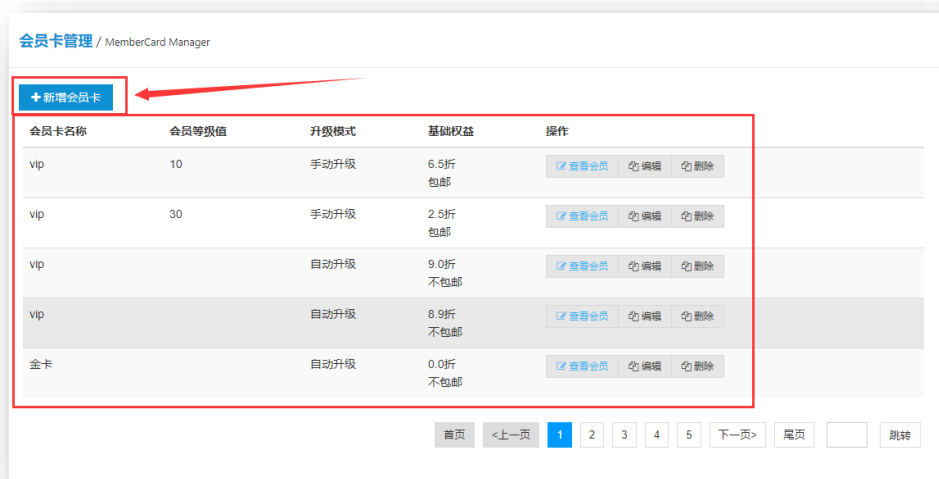


图 3.3 展示了“会员卡管理 / MemberCard Manager”界面。顶部有一个“+ 新增会员卡”按钮，被红色方框和箭头突出显示。下方是一个表格，列出了会员卡信息。表格底部有分页控件，显示当前为第 1 页，共 5 页。

会员卡名称	会员等级值	升级模式	基础权益	操作
vip	10	手动升级	6.5折 包邮	查看会员 编辑 删除
vip	30	手动升级	2.5折 包邮	查看会员 编辑 删除
vip		自动升级	9.0折 不包邮	查看会员 编辑 删除
vip		自动升级	8.9折 不包邮	查看会员 编辑 删除
金卡		自动升级	0.0折 不包邮	查看会员 编辑 删除

图 3.3 设置等级和设置积分

2. 新增会员卡信息
点击“新增会员卡”按钮可以打开新增会员卡界面。会员卡可以设置的功能比较多,例如名称、折扣、包邮、升级条件、详情和卡片图等,具体设置如图 3.4 所示。

新加会员卡 / Add membercard

基本设置

会员卡背景色

选项一...

会员卡背景

选择要上传的文件。建议尺寸：600*334

会员卡名称

请输入会员卡名称

等级值

请输入值

值越大等级越高

会员折扣

折

留空或为10.0表示不打折

包邮特权

包

邮

升级条件

升级条件

自动升级

手动升级 (含购买会员卡)

交易笔数

笔

或 消费金额满

元

或 累计积分满

积分

会员卡详情

使用须知

点击选择文件

或者将文件拖到此处

选中0张文件，共0B。

继续选择

开始上传

3.4 新增会员卡

四、积分模块

点击主页上方的“积分”按钮，跳转到积分模块。积分模块暂时只有积分记录一个功能，用于用户查看买家的积分变动情况。积分记录界面如图 4.1 所示。用户可以通过条件（账号、时间、明细、积分增减）进行筛选查看。

积分记录 / Point Record

会员账号：

请输入会员账号

时间：

请选择时间

明细：

请输入明细

积分增：

全选

减：

筛选

会员账号	昵称	手机号	变动值	变动后	时间	明细
100000000	明哥	18896782456	500	600	1498838400000	购买商品

显示第 1 至 1 项结果，共 1 项

上一页1下一页

图 4.1 积分记录

五、数据中心

目前数据中心提供了销量数据展示和销售预测功能，销售预测基于历史交易数据，为用户提高销售业绩提供了辅助手段。

1.销量数据

销量数据可以按天或按周显示，界面如图 5.1 所示。

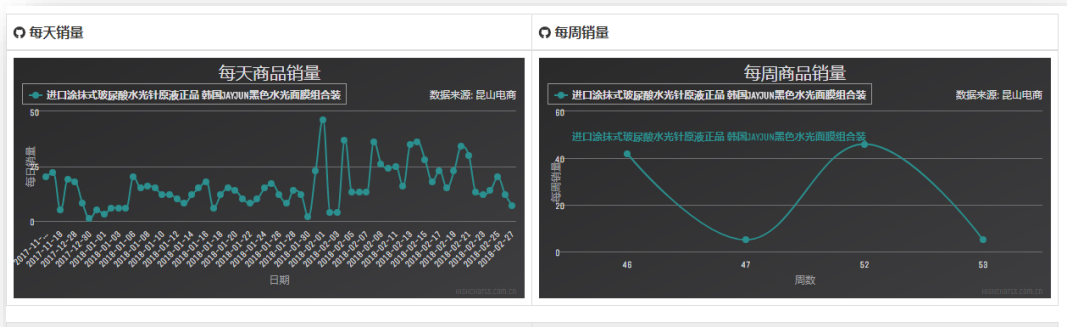


图 5.1 销量数据

2.销量预测

商品销量预测的方法有很多，包括定性分析法和定量分析法。定性分析法更多地参考了人为的一些主观因素，所以我主要对定量分析法进行了研究。时间序列法是定量分析法的一种，且应用比较广泛，它是通过对过去的历史数据分析统计，来推测未来一阶段事物发展的趋势。本系统实现了时间序列法中的多个预测模型，并对其进行了分析与统计。结果通过可视化控件展示，下面是本系统支持的集中预测模型的界面。

1) 简单移动平均

采用加权移动平均进行销量预测的结果如图 5.2 所示。

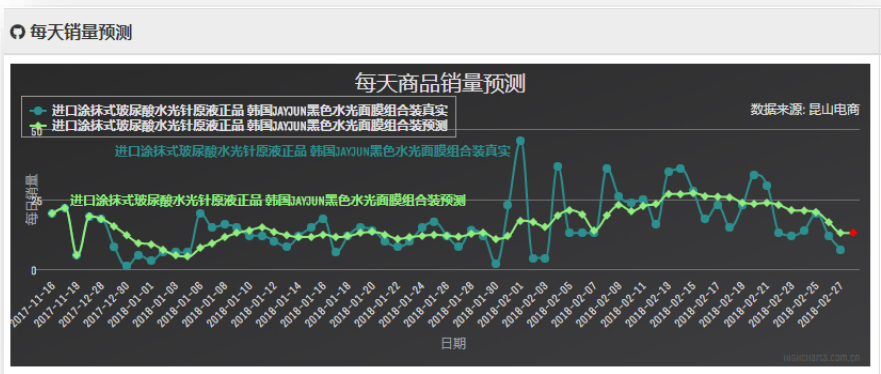


图 5.2 简单移动平均销量预测

2) 加权移动平均

采用加权移动平均进行销量预测的结果如图 5.3 所示。

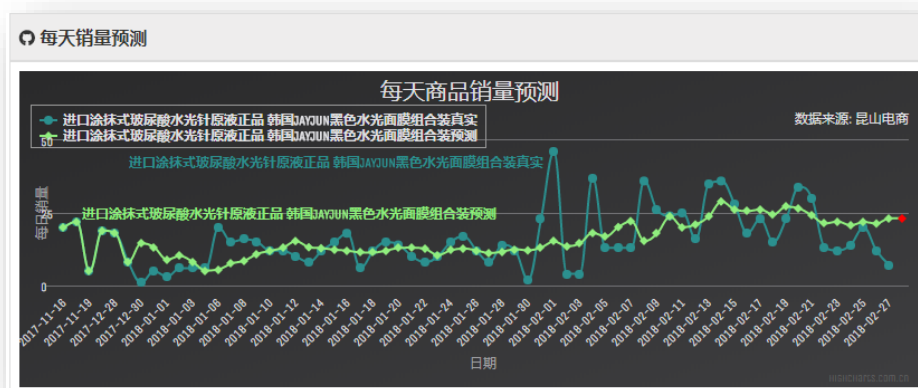


图 5.3 加权移动平均销量预测

3) 一次指数平滑

采用一次指数平滑进行销量预测的结果如图 5.4 所示。

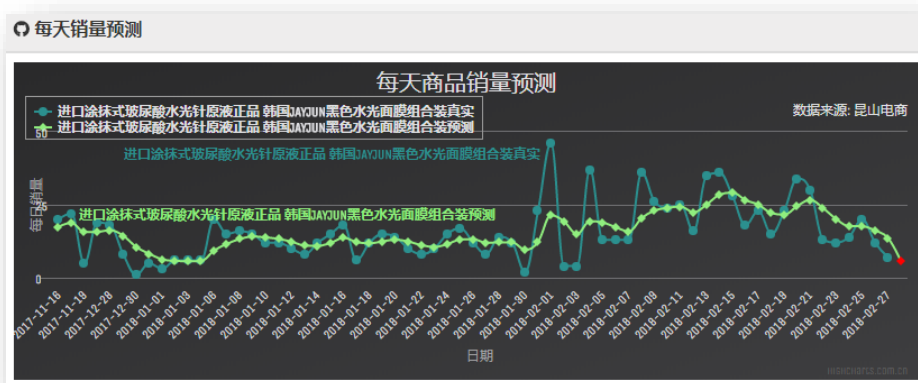


图 5.4 一次指数平滑销量预测

4) 二次指数平滑

采用二次指数平滑进行销量预测的结果如图 5.5 所示。

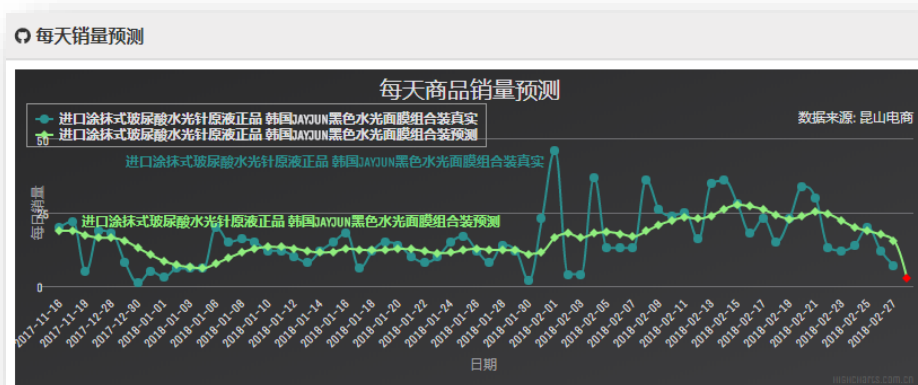


图 5.5 二次指数平滑销量预测