

CIBERTEC

VISIÓN: Ser la institución líder de educación superior técnica en el Perú con alcance a nivel nacional.

MISIÓN: Formar profesionales íntegros y competentes brindando una educación superior de alta calidad que contribuya al desarrollo económico y ambiental del país.

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Curso	: Desarrollo de Habilidades Profesionales II (4376)
Ciclo	: Segundo
Período	: 2023
Horas	: 3 virtual + 1 teoría
Carrera(s)	: Todas

II. INTRODUCCIÓN

El curso de Desarrollo de Habilidades Profesionales II, pertenece a la línea de comunicación interpersonal y se dicta en todas las carreras que ofrece la institución. Brinda un conjunto de herramientas y técnicas expositivas, lo que permite a los alumnos realizar una exposición de alto impacto.

El curso es eminentemente práctico: ha sido diseñado a manera de un taller de técnicas de presentaciones efectivas. En la primera unidad, se recomiendan estrategias para eliminar las barreras en la comunicación oral en el expositor y la audiencia. En la segunda unidad, se desarrollan habilidades para eliminar el lenguaje débil, utilizar el lenguaje fuerte y modular la voz. En la tercera unidad, se trabaja el lenguaje corporal y el poder de las historias. En la cuarta unidad, se estructura la exposición: inicio, desarrollo y cierre. En la quinta unidad, se expone con estrategias y recursos de alto impacto.

III. METODOLOGÍA

El curso aplica la metodología de taller y se desarrolla bajo la modalidad Blended learning, es decir, semipresencial, basada en el uso de la plataforma Blackboard Learn. Cada sesión de aprendizaje se planifica según el modelo ARTE (Actuar, Reflexionar, Teorizar y Experimentar).

Las actividades que se realizan en las clases presenciales y virtuales, exigen el compromiso de participación. Por lo tanto, después de la presentación de cada tema, el alumno cumple con las siguientes actividades:

- En la sesión presencial, transfiere lo aprendido mediante ejercicios dirigidos, dinámicas individuales y grupales que se encuentran en el material educativo y recursos digitales.
- En la sesión virtual, ingresa a plataforma Blackboard Learn, donde revisa los recursos para desarrollar cuestionarios y trabajos propuestos (tareas, foros, conversaciones en línea, etc.). Estas actividades se realizan desde cualquier lugar donde exista conexión a internet, en el horario que crea más conveniente, según su disponibilidad y el cronograma de actividades publicado.

Esta metodología contribuye a que el alumno sea protagonista de su aprendizaje, mientras que el docente asume un rol de planificador, facilitador y guía, creando escenarios que permiten a los alumnos desarrollar habilidades comunicativas profesionales.

IV. LOGRO DEL CURSO

Al término del curso, el alumno está en capacidad de realizar exposiciones efectivas con el uso de estrategias y recursos pertinentes para ese fin.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1. Barreras en la comunicación oral		Duración: 8 horas
Logro de la Unidad de Aprendizaje Al término de la unidad, el estudiante elimina barreras en la comunicación oral.		
Capacidades	Conocimientos	
1. Reconoce las barreras como expositor y las elimina. 2. Identifica las barreras de la audiencia.	<u>Temario</u> 1.1. Tema 1: Tipos de barreras 1.1.1. Barreras en el expositor 1.1.1.1. La ansiedad 1.1.1.2. El pánico escénico 1.1.1.3. Técnicas para eliminar las barreras del expositor 1.1.2. Barreras en la audiencia 1.1.2.1. El ambiente físico 1.1.2.2. La predisposición del público	

UNIDAD 2. Lenguaje débil, lenguaje fuerte y modulación de la voz		Duración: 12 horas
Logro de la Unidad de Aprendizaje Al término de la unidad, el alumno aplica técnicas para eliminar el lenguaje ambiguo (muletillas), utiliza el lenguaje fuerte a través de la generación de imágenes y emociones, y aplica técnicas de modulación de la voz.		
Capacidades	Conocimientos	
<div>1. Elimina las muletillas de sus exposiciones laborales y académicas.</div> <div>2. Incrementa el impacto de sus presentaciones con técnicas que propician el lenguaje fuerte.</div> <div>3. Aplica técnicas para modular la voz.</div>	<div><u>Temario</u></div> <div>2.1.Tema 2: El lenguaje débil<div>2.1.1. Las muletillas: consecuencias en los mensajes</div><div>2.1.2. Tipos de muletillas</div><div>2.1.3. Técnicas de eliminación</div></div> <div>2.2.Tema 3: El lenguaje fuerte<div>2.2.1. Componentes: descripción de imágenes y evocación de emociones</div><div>2.2.2. Técnicas que propician el lenguaje fuerte</div><div>2.2.3. Formas de comunicación: palabras, voz y lenguaje corporal</div></div>	
<div><u>Evidencia de Aprendizaje</u></div> <div>Avance de Proyecto 1 (CL1):</div>		

Video de exposición del uso de lenguaje fuerte, eliminación del lenguaje débil y el poder de contar historias.	2.3.Tema 4: La modulación de la voz 2.3.1. Punto inicial del tono de voz 2.3.2. Técnicas para modular la voz
--	---

UNIDAD 3. El lenguaje corporal y el poder de las historias		Duración: 8 horas
Logro de la Unidad de Aprendizaje Al término de la unidad, el alumno utiliza el lenguaje corporal y el espacio adecuadamente, logrando captar la atención del público. Además, usa las historias para lograr mayor impacto.		
Capacidades	Conocimientos	
1. Agrega la capacidad del lenguaje corporal y el espacio de manera oportuna a su exposición. 2. Utiliza una historia de alto impacto. <u>Evidencia de Aprendizaje</u> Caso Teórico Parcial (CL2)	<u>Temario</u> 3.1.Tema 5: El lenguaje corporal 3.1.1. Importancia 3.1.2. ¿Qué dice de nosotros? 3.1.3. La kinésica 3.1.4. La proxémica 3.2.Tema 6: El poder de las historias 3.2.1. Descripción de personajes 3.2.2. Historia inversa 3.2.3. Descripción de lugares 3.2.4. El mensaje o moraleja	

UNIDAD 4. Inicio, desarrollo y cierre de la exposición		Duración: 16 horas
Logro de la Unidad de Aprendizaje Al término de la unidad, el alumno desarrolla inicios, cuerpos de exposición y cierres de alto impacto, logrando captar la atención del público.		
Capacidades	Conocimientos	
1. Crea una apertura de impacto. 2. Desarrolla un Pecha Kucha que cautiva al auditorio. 3. Construye un cierre de acuerdo con el tema. <u>Evidencia de Aprendizaje</u> Avance de Proyecto 2 (CL3): <i>Presentación del Pecha Kucha</i>	<u>Temario</u> 4.1.Tema 7: Técnicas para iniciar una exposición 4.1.1. Pregunta retórica 4.1.2. Frase célebre 4.1.3. Imagen o video 4.2.Tema 8: Desarrollo de la exposición: Pecha Kucha 4.2.1. Características 4.2.2. Técnica de elaboración 4.3.Tema 9: Cómo cerrar una exposición 4.3.1. Cierre de compromiso 4.3.2. Cierre con pregunta 4.3.3. Cierre con reflexión	

UNIDAD 5. La exposición		Duración: 8 horas
Logro de la Unidad de Aprendizaje Al término de la unidad, el alumno realiza presentaciones en las que integra las técnicas aprendidas durante el curso.		
Capacidades	Conocimientos	
1. Expone utilizando, con solvencia, las técnicas aprendidas en clases. <u>Evidencia de Aprendizaje</u> Sustentación de Proyecto (SP1): <i>Video exposición final</i>	<u>Temario</u> 5.1. Tema 10: Presentación de las exposiciones 5.1.1. Exposiciones	

VI. EVALUACIÓN

Fórmula del Curso:

$$PF = 15\% (CL1) + 15\% (CL2) + 30\% (CL3) + 30\%(SP1) + 10\%(EV1)$$

Donde:

- PF = Promedio Final
- CL1 = Avance de Proyecto 1
- CL2 = Caso Teórico Parcial
- CL3 = Avance de Proyecto 2
- SP1 = Sustentación de Proyecto
- EV1 = Evaluación Virtual

TIPO DE EVALUACIÓN	SEMANA
CL1	06
CL2	08
CL3	10
EV1	14
SP1	15

Consideraciones:

- La nota mínima aprobatoria es 13.
- El curso considera el desarrollo de un Proyecto aplicado que se evalúa a través de un Avance de Proyecto (AP) y la correspondiente Sustentación de Proyecto (SP).
- La Evaluación Virtual es el resultado de la Actividades Virtuales desarrolladas en el curso.
- Ninguna evaluación es susceptible de eliminación.
- El curso SÍ considera la posibilidad de rendir un Examen Sustitutorio que reemplace una de las evaluaciones del curso, a excepción del Avance de Proyecto (CL), Sustentación de Proyecto (SP) y Evaluación Virtual (EV).
- La rendición del Examen Sustitutorio se realiza en la semana 17 y requiere una inscripción previa según el procedimiento que indique Secretaría Académica oportunamente.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

- Temple, I. (2015) *Usted S.A. Empleabilidad y marketing personal*. Lima: Planeta. Centro de Información Código: 658.409 TEMP/U 2015

Bibliografía Electrónica

- Campaña Sola, Alejandro y otros (2016) *La expresión corporal y gestual*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6289930>
- Creacionlitetraia.net (2012) *Expresión corporal en la oratoria*. Recuperado de <http://creacionliteraria.net/2012/02/expresin-corporal-en-la-oratoria/>
- Del Valle, Ernesto (2018) *¿Qué es Pecha Kucha? El método infalible para presentaciones eficaces*. Recuperado de <https://www.socialmediaycontenidos.com/que-es-pecha-kucha-el-metodo-infalible-para-presentaciones-eficaces/>
- EcuRed (2021) *Moraleja*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Moraleja>
- Laoratoria.com (2019) *10 Técnicas para hacer una buena exposición*. Recuperado de <https://www.laoratoria.com/tecnicas-para-hacer-una-buena-exposicion/>
- Lora Sebastián (2014) *Muletillas corporales o cómo distraer al público con tonterías*. Recuperado de <https://sebastianlora.com/blog/muletillas-corporales-o-como-distraer-al-publico-con-tonterias/>
- Ponce, G. (2013) *Historia de un letrero. Mejor cortometraje 2007*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=jDEGMTephIM>
- Portal Educativo (s.f.) *¿Qué son las funciones del lenguaje?*. Recuperado de <https://www.portaleducativo.net/quinto-basico/540/Funciones-del-lenguaje>
- Ríos, Iván (2010) *El lenguaje: Herramienta de reconstrucción del pensamiento*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/242702633_EL LENGUAJE HERRAMIENTA DE RECONSTRUCCION DEL PENSAMIENTO
- Schmidt, Sarah (2013) *Proxémica y comunicación intercultural: la comunicación no verbal en la enseñanza de E/LE*. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/125906/ss1de1.pdf>
- YOS Coaching y Comunicación (2020) *¿Qué Es PechaKucha y cómo se hace? Guía de 7 pasos para crear el tuyo*. Recuperado de <https://www.yoscoaching.com/blog/pechakucha-que-es-como-hacer-guia-ejemplo-powerpoint/>

Bibliografía Complementaria

- Rebel, Gunther (2012) *El lenguaje corporal: lo que decimos a través de nuestras actitudes, gestos y posturas*. Madrid: EDAF. Centro de Información: Código 153.69 REBE