

ANATOMÍA DEL CHISTE



**MANUAL
PARA CREAR
CHISTES,
SKETCHES Y
MONOLOGOS**

**Javier Bizarro
Rody Polonyi**

**EDICIÓN REVISADA Y ACTUALIZADA
NUEVOS CAPÍTULOS. MÁS EJEMPLOS**

Anatomía del chiste: manual para crear chistes, sketches y monólogos

Javier Bizarro y Rody Polonyi

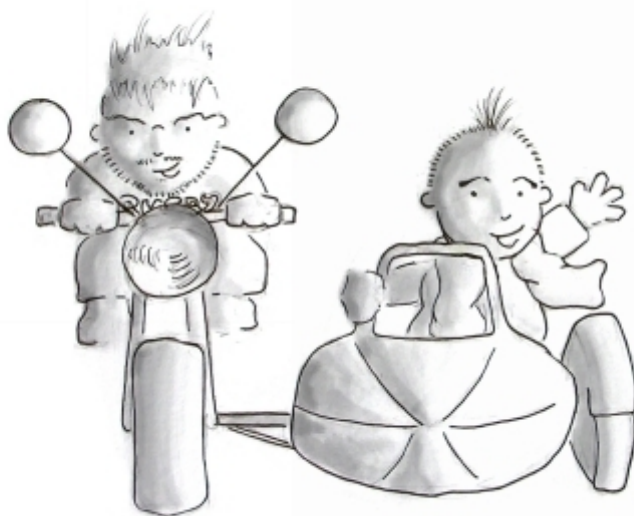
Ilustraciones de José Antonio Bizarro

Este libro no puede ser reproducido, ni total ni parcialmente sin previo permiso escrito del autor o el editor. Todos los derechos reservados.

© Javier Bizarro, 2012

© Rody Polonyi, 2012

© José Antonio Bizarro, de las ilustraciones, 2012





Biografía de los autores

Rody Polonyi (1973) y Javier Bizarro (1980) son guionistas profesionales de televisión y teatro. Son autores, entre otras, de las obras “El placer de fracasar”, que se estrenó en el Compac Gran Vía de Madrid en 2013, y “Spoiler”, que se estrenó en el Teatro Alfil de Madrid en 2014.

Juntos han escrito y dirigido sit-coms, telenovelas, concursos, magazines, documentales y publicidad para diferentes productoras de televisión: “El Mundo Tv”, “Bocaboca”, “Veranda TV”, “Singular Audiovisual”, “Nova TV” O “CEF”

Además de “Anatomía del chiste”, son autores del ensayo humorístico “El Placer de fracasar” publicado por Sepha (versión digital y en papel).

En mayo del 2012 obtuvieron el segundo premio del XII Certamen Alfonso Martínez-Mena de Relatos (Murcia), con su texto “María Quién”.

ÍNDICE

PRELUDIO. ¡PERDÓN! PRÓLOGO.

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 2 ¿QUÉ ES UN CHISTE?

CAPÍTULO 3 EL CHISTE POLISÉMICO

CAPÍTULO 4 EL CHISTE DE CONTRASTE

CAPÍTULO 6 ANALOGÍAS

CAPÍTULO 7 LA FALSA VERDAD

CAPÍTULO 8 EL CHISTE DE EXAGERACIÓN

CAPÍTULO 9 SARCASMO, IRONÍA Y CINISMO

CAPÍTULO 10 ADAPTAR CHISTES

CAPÍTULO 11 CHISTE DE PEROGRULLO

CAPÍTULO 12 RUNNING GAG

CAPÍTULO 13 EL CHISTE ESCATOLOGICO

CAPÍTULO 14 HUMOR FÍSICO: EL GAG

CAPÍTULO 15 EL CHISTE CORTO

CAPÍTULO 16 CANCIONES DE HUMOR

CAPÍTULO 17 EL CHISTE DE EQUÍVOCO VERBAL

CAPÍTULO 18 EL CHISTE MUTIS

CAPÍTULO 19 CHISTE Y HUMOR SURREALISTA

CAPÍTULO 20 HUMOR INTELIGENTE

CAPÍTULO 21 ESTEREOTIPOS EN EL HUMOR

CAPÍTULO 22 EL SKETCH

CAPÍTULO 23 SKETCH EN TIEMPO REAL

CAPÍTULO 24 MONÓLOGO

CAPÍTULO 25 MONÓLOGO EN TIEMPO REAL

CAPÍTULO 26 GRANDES CÓMICOS

NOTAS

BIBLIOGRAFIA

Nota a la edición digital



Al fin hemos dado el paso de editar “Anatomía del Chiste” en formato digital satisfaciendo así las peticiones de nuestros millones de fans por todo el mundo. Durante el proceso hemos aprovechado para añadir contenido nuevo (más capítulos, más ejemplos y más errores).

Sabemos que no vais a piratear este ebook, pero si lo hacéis, al menos enviadnos un mail dándonos la píldora, adjuntándonos también vuestros datos personales y el domicilio al que queréis que os llegue la denuncia.

Son muchísimas las felicitaciones que hemos recibido, pero ahora mismo sólo encontramos dos:

La primera, la del maestro **Josema Yuste**, que dijo de Anatomía que es “uno de los libros más originales que he leído, sólo a dos locos se les puede ocurrir una idea así” y, la segunda, la del ínclito **Risto Mejide**, que también se refirió a este manual: “lo estoy disfrutando mucho. Llevaba tiempo

buscando un libro de esas características, había leído alguno en inglés, pero ninguno en castellano. Lástima que no hayáis puesto ningún speech mío, pues como todo el mundo sabe soy la alegría de la huerta”.

Podéis seguidnos en twitter en [@anatomiachiste](https://twitter.com/anatomiachiste) y en nuestro blog <http://bizarroyponyi.blogspot.com.es/>, y hacednos ricos, por favor, que ya estáis tardando.

Queremos dedicar este libro a todos los que confiaron en nosotros, y también a nuestras familias.

Preludio. ¡Perdón! Prólogo.



Por Ramón Arangüena

Un buen chiste es una de las cosas más agradables y divertidas de la vida. Es una experiencia física única que hasta tiene similitud con el sexo. Si el chiste es bueno y está bien contado puedes pasar de tener pequeñas convulsiones en la comisura de los labios hasta llegar al orgasmo de las carcajadas. Y si el humorista sabe mantener el tempo y tiene un buen repertorio de cosas que contar puede ser una experiencia multiorgásmica. El único problema es que cualquier buen chiste contado mal o a destiempo se puede convertir en algo fingidamente ameno, en un pequeño infierno temporal que te hace pensar que la vida es corta y tú tienes que aguantar a éste pesado que tienes delante. Pero existen contadores de chistes que son capaces de crear un clímax tal que pueden estar más de una hora haciéndote reír sin parar, hasta que se te desencaja el cuerpo de tanta convulsión. He tenido la suerte de trabajar con personas a las que merece la pena ver cómo se desenvuelven en un *sketch* o escucharles contar unos cuantos chistes inolvidables, como el gran Chiquito

de la Calzada, Paz Padilla, Josema Yuste o Florentino Fernández, por poner un ejemplo, y con aficionados a los que también es posible escuchar cien chistes seguidos sin parar de reír, como Karlos Arguiñano, que si tienes la suerte de pillarlo con tiempo y ganas es como asistir a una clase magistral de humor de todos los colores. Son gente que tiene el escaso don de saber contar historias divertidas.

En mi caso, jamás he sabido contar chistes y por eso admiro a los buenos contadores. Y es que siempre lo he considerado como una tarea muy seria, y como todas las cosas serias, hay que saber hacerlas bien. Cuando alguien sin sentido del humor se te acerca y te dice: “Me sé un chiste buenísimo que me acaban de contar”, yo suelo echarme a temblar y sólo pido al altísimo, a san Gasol, que sea breve. La cosa está clara: si el chiste es bueno te lo va a estropear, te contará el final al principio y cuando esté por la mitad te darás cuenta de que ya te lo sabes, pero que anda perdido. El noventa por ciento de los chistes que te cuentan ya los conoces, pero si no quieres resultar desagradable te tienes que callar y aguantar. Y si no deseas resultar más desagradable aún te has de reír al final, aunque no quieras. Es tan duro como aplaudir las ocurrencias de un monologuista de las que nadie se ríe, pero como has pagado está claro que si no aplaudes es el de arriba es el que se va a reír de ti.

Existe el tópico cierto de que es más fácil hacer llorar que hacer reír, y lo creo. Y es que la cosa no es fácil y uno de los principales problemas es esa carencia de chistes nuevos. Ayer, por ejemplo, me contaron uno:

—¿Sabes cómo se dice Thermomix en vasco?

—Pues no.

—¡Guisasola!

Este chiste me lo sabía desde pequeño, pero entonces la pregunta era: “Sabes cómo se dice olla a presión en vasco”. Aquí ha funcionado el

reciclaje y este chiste, si te lo cuentan bien, funciona, o al menos es breve, no es un crucero en la galera de Ben-Hur. Pero lo difícil es encontrar un chiste original y que además, sea bueno. Siempre me he preguntado quién se inventa los chistes. ¿Son personas anónimas? ¿Son los humoristas que se encierran a trabajar en su laboratorio? ¿Son guionistas que hacen de negros para lucimiento de los genios del chiste? Puede que de todo esto haya un poco. De niño consideraba las ocurrencias de Groucho Marx como el mejor humor hablado posible. Ahora sé que Groucho Marx sigue siendo de los mejores, pero también que se supo rodear de un buen equipo de guionistas que afilaban diálogos desternillantes que ahora son clásicos y siguen haciéndonos reír. Rody Polonyi y Javier Bizarro pertenecerían al grupo de los últimos, de los guionistas que en la sombra hacen el trabajo para lucimiento de los que dan la cara. Y son dos ingenieros del humor, con un exhaustivo estudio de campo que muestra a las claras las horas muertas de las que disfruta cualquier guionista. A favor de los que desempeñan ese oscuro oficio diré que donde esté un buen *sketch* que se quite un lacón con grelos. Recuerdo *sketches* memorables de mi época en Lo + Plus y tal vez el que recuerdo con más cariño fue un homenaje de un guionista a la película *La gran familia*. Convertimos el plató del programa en la navideña Plaza Mayor de Madrid, con su niebla y todo, y Fernando Schwartz. Ana Siñeriz y yo gritábamos: “¡Chencho! ¡Hemos perdido a Chencho!”. Después de un rato algo desesperados entre la niebla artificial, apareció Chencho, Chencho Arias, el diplomático al que íbamos a entrevistar, con su pajarita y todo. Entonces Fernando le decía: “Chencho, ¡joder, cómo has crecido! Fue memorable. El guión superaba a los actores. Y es que hacer un buen guión con un buen chiste es esencial.

Tal vez lo que más me ha sorprendido de este libro es que los dos te desvelan las claves de cómo preparar eso, un buen chiste, un monólogo o un

sketch como si fuera el folleto de instrucciones de un teléfono móvil, un curso CCC de guitarra o, más sencillo, un recetario de cocina. Chistes de perogrullo, polisémicos o surrealistas, se ofrecen con tanta sencillez como recetas de platos de cuchara, carnes o pescados. Y el libro está para mojar pan aunque esto sea políticamente incorrecto. Además Rody y Javier plantean problemas, soluciones, consejos, reglas de tres y ejercicios prácticos muy útiles para cualquier persona que quiera introducirse en el mundo de la risa verdadera y atreverse a crear humor. ¿Quiero decir con esto que si aprendes a manejar con soltura este manual práctico te puedes convertir en un gran humorista? Puede que sí y puede que no. El caso es que si ya lo tienes en la mano es que ya te has gastado el dinero en comprarlo y es mejor no dar un párrafo atrás y seguir leyendo hasta el final. Y si no aprendes a hacer humor siempre te quedará el recurso de parafrasear a Gila: “Me he tenido que leer todas las páginas de este libro, pero lo que me he leído...” Y Gila, Eugenio, los Monty Python, Tip y Coll, Groucho Marx, como el resto de esa pandilla de lunáticos, tienen razón siempre.

Ramón Arangüena

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

PENDIENTE

****Que no se nos olvide escribir aquí una cita socarrona o un chiste graciosísimo. (Será lo primero que lean).*

Te estarás preguntando qué puede hacer este libro por ti. Mal. Pregúntate qué puedes hacer tú por este libro. Lo primero que debes saber es que ésta no es la típica recopilación de chistes, así que no podemos asegurar que te vayas a reír, ni siquiera que pueda serte útil, pero antes de que comiences a insultarnos te damos las gracias por ayudarnos, que nosotros sí tenemos una cuenta corriente de chiste.

A lo largo y ancho de las páginas de este manual te daremos la matraca con explicaciones, ejemplos y prácticas para que tú mismo seas el autor de tus propios chascarrillos. Y por el mismo módico precio comprobarás en tus carnes magras porqué un chiste puede funcionar o no, según el lugar que ocupe en el espacio-tiempo. En un contexto adecuado hasta el chiste del perro Mistetas ^[1] puede resultar gracioso.

Escribir comedia es un oficio, una labor artesanal donde cada línea se puede moldear como el barro. A veces sobra una palabra, falta una coma o se necesita una dosis mayor de mala leche para que nos funcione mejor.

Analizaremos todas las claves para escribir humor muy en serio. No necesitas demasiado talento, pero sí mucha voluntad y trabajo. Presta atención: si te dedicas a esto y nos haces caso, algún día podrás ponerle al pan una loncha de mortadela. Nosotros hemos llegado incluso a comer mortadela con aceitunas. Somos así, el fracaso no nos ha cambiado.

En *Anatomía del chiste* también queremos compartir contigo los mecanismos que a nosotros nos han sido útiles para crear *sketches* ^[2]. Nos adentraremos en los distintos géneros de comedia que puedes emplear según te convenga. Analizaremos el chiste polisémico, el surrealista, el físico, el de exageración, el escatológico o el de equivocación verbal, entre otros. Cada uno de ellos será diseccionado encima de la mesa cual rana espatarrada y se utilizarán ejemplos de guiones de series de televisión para descubrir juntos el mecanismo de sus chistes y por qué funcionan.

El humor tiene una ventaja sobre el drama o la tragedia, y es que es muy fácil reconocer si un chiste es gracioso o no. Basta con observar la reacción del público. Además del propio chiste, hay más factores que son importantes: cómo se cuenta el chiste y quién lo escucha.

Ya lo decía Freud "cada chiste exige su público especial", Freud, ese médico y neurólogo austríaco, conocido por su célebre frase: "un puro, a veces, es sólo un puro". Y hemos leído por ahí que también fundó el psicoanálisis.

El teatro es un laboratorio para medir el funcionamiento del chiste, porque te da la posibilidad de reescribir lo que no resulta gracioso y probarlo al día siguiente. Es un aprendizaje que si fueras a la Universidad de Massachussets te costaría 120.000 dólares y 48 horas de retención en el aeropuerto de Boston por posesión de chicles mentolados y un cassette viejo de Los Caños. En España es poco probable que te ganes la vida escribiendo teatro, ni escribiendo nada. Aunque quizá podría darte un buen dinero escribir un musical de Los Chunguitos titulado "Me estoy quitando, me estoy quitando, sólo me pongo de vez en cuando". Advertimos que esta idea ya la hemos registrado.

Cuando se empieza a escribir humor se tiende a echar mano de los chistes de toda la vida. Chistes que en algún momento nos han hecho reír, pero que utilizados dentro de una trama o de una situación no resultan eficaces. Nosotros intentamos colar cinco veces nuestro chiste de referencia, el de las bolas de billar de Jaimito ^[3]. A la quinta fue la vencida. Nos dimos cuenta de que no se reían ni dándoles champán caliente. Y no lo entendemos. Es buenísimo. ¿Razones de por qué no funciona? Las hay y son muy significativas. Lástima que nosotros no las conozcamos. Leímos en un manual americano que el chiste debe impulsar la historia hacia delante, lo mismo va a ser por eso. Lo sentimos, parece ser que para escribir cosas graciosas no basta con hacer corta-y-pegar en internet; no lo hagas, y si lo haces que no se note.

Lo que queremos decir es que, en una *sitcom* o en un *sketch*, son los chistes los que DEBEN contarnos la historia. Por ejemplo, en la serie “Friends”, descubrimos con brillantes diálogos que Mónica tiene un nuevo “amigo” que será el protagonista de la trama del capítulo.

Monica: No hay nada que explicar. Es solo un colega del trabajo.

Joey: Vamos, tú vas a salir con él. Algo malo debe tener el tipo.

Chandler: Está bien, Joey. Se amable ¿Tiene joroba y usa peluquín?

Phoebe: Espera, ¿come tiza? No quiero que ella pase lo que yo pasé con Carl.

Monica: Ok, calmaros todos. No es una cita. Sólo son dos personas que salen a cenar y no tienen sexo.

Chandler: Es como una de mis citas.

“Friends” NBC (1994-2004)

En este diálogo descubrimos varios tipos de chistes que fluyen, trasmitiéndonos una información que hace avanzar la trama. Los hay de contraste (capítulo 4), sarcasmo (capítulo 9) o el remate, una antianaología (capítulo 6), pero de todos ellos hablaremos a lo largo, y en nuestro caso ancho, del maravilloso y gran manual que has adquirido.

En los ejemplos escogidos para este libro hemos intentado abarcar todo tipo de épocas y formatos, desde programas de *sketches* como “Saturday Night Live” o “La hora de José Mota”, hasta comedias de situación como “Frasier” o “Los Simpsons”.

Nos detenemos precisamente en una escena de esta serie de animación. El perro de la familia se ha escapado. Bart lo echa de menos y Homer le alecciona sobre lo que debe hacer al respecto:

Homer: Puedes hacer dos cosas. Quedarte ahí llorando y comiendo comida para perros hasta que tus lágrimas huelan a comida para perros y le hagas volver, o salir ahí fuera y ponerte a buscarlo.

Bart: Tienes razón papá. (Bart se va)

Homer: ¿Y no va a comer comida para perros?

“The Simpsons” Fox (1989-...)

En este caso, el chiste empuja la historia hacia delante logrando que Bart salga a la calle a buscar a su perro. Para conseguirlo se utiliza un chiste de contraste, que consiste en llevar al espectador en una dirección para cambiarla radicalmente en el remate. También la analizaremos con más detalle en próximos capítulos.

No queríamos terminar esta introducción sin volver a hablar de los chistes comunes, de los de toda la vida. Aunque antes te hemos advertido que los

chistes convencionales no suelen quedar bien en un *sketch*, no queríamos decir con eso que no nos parezcan un genial aliado para echarnos unas risas. Si además quien los cuenta es Eugenio Jofra Bafalluy, alias Eugenio (a secas), este chiste puede alcanzar cotas graciosísimas. Puedes verlo por internet con su inconfundible rostro serio, su vaso de whisky y su cigarrillo caído. Inmortalmente divertido.

Saben aquell que diu que es un tío que se muere, estaba en su casa metido dentro del plumier y en eso que va un colega suyo a verlo, se para frente al fieltro i li diu:

–Ya te lo decía yo, Evaristo, el tabaco te va a matar. ¡Y tú, dale al tabaco y venga tabaco y toma tabaco. Y dale a la picotina, mamonaso! ¡Que eres un mamonaso!

Y en esto que sale la viuda i li diu:

–Déjalo tranquilo, que le ha atropellado un camión.

–Sí, ya, pero iba a por tabaco.

Eugenio

Otra vez la sorpresa del final es lo que hace que el chiste sea gracioso. ¡Pobre Evaristo!, fumador empedernido, en su féretro metidito, y que le cae la del pulpo por haber fumado tanto en la vida. Quién puede esperarse que haya sido atropellado por un camión, y lo que es todavía más rocambolesco, que el colega se mantenga en sus trece e insista en que la culpa fue del tabaco, ya que Evaristo iba a comprar cigarrillos cuando sucedió tan trágico suceso.

Cada chiste es una pequeña obra de arte. Y muchos de ellos son anónimos. Ese tal Anónimo, que también escribió *El lazarillo de Tormes*, tiene que ser un hombre muy rico, casi tan rico como ese actor que ha participado en la mayoría de las producciones de Hollywood: Also Starring.

Por lo que sabemos, Anónimo no suele reclamar ningún tipo de porcentaje por sus chistes, así que alguna vez puedes cogerle alguno prestado. Aunque aquí intentaremos que robes lo menos posible y que fabriques tus propios chistes. Trataremos de darte algunas claves del humor, por supuesto no todas, porque no bastarían todos los árboles del Amazonas en hojas de papel. Pero si a ti te gusta, díselo a sus amigos: quizá publiquemos una segunda parte. Y si llegamos a publicar una octava, prometemos darte un paseo en nuestra flamante Mercedes, que es la señora que limpia el despacho y que te dará un paseo cogido de la mano por el polígono de nuestro pueblo.

Después de este breve preludio, creemos que es buen momento para comenzar de una vez por todas con la introducción. *Anatomía del chiste* es un libro para crear chistes o para adaptarlos, según se mire. Hablaremos especialmente del chiste en televisión y teatro, pero si no tienes nada que ver con estos medios, ¡enhorabuena! No sólo porque llegarás a final de mes mucho más holgado, sino porque en este libro trataremos de explicarte cómo crear un chiste, cómo cargarlo y cómo dispararlo.

Además, iniciamos una nueva vía de comunicación entre autores y lectores. Unos ejercicios prácticos que puedes enviarnos cómodamente por email a:

anatomiadeltchiste@hotmail.es

No seas impaciente, son millones las cartas de fans que recibimos a diario pidiendo deseosas nuestras caaarnes, pero sacaremos tiempo para responderos.

Si hemos escrito este libro es para hacernos ricos, pero también hemos pensado (si se nos permite la exageración) que debías conocer todas las

armas que puede ofrecerte el humor a la hora de enfrentarte a una hoja en blanco para escribir comedia.



CAPÍTULO 2 ¿QUÉ ES UN CHISTE?

¿La introducción no te ha acabado de convencer?

No te preocupes, a partir de ahora será mucho peor.

El chiste es un recurso verbal que sirve para que los humoristas se ganen la vida, los oradores cautiven a un público o el jefe haga el ridículo en la cena de empresa. La definición de la Wikipedia (sin la cual no hubiese sido posible la elaboración de este libro) dice que un chiste es una serie corta de palabras o una pequeña historia hablada o escrita, que tiene la intención de hacer reír al oyente o lector, es decir, al receptor.

El chiste también es un ingrediente fundamental en *sitcoms* ^[4], *sketches*, monólogos ^[5] o cualquier obra, no necesariamente de humor. Incrustado en un discurso de perfil más formal, es un recurso muy útil para captar la atención de los oyentes, creando una predisposición positiva hacia el mensaje del emisor. Y sí, esta última frase, aunque parezca mentira, la hemos escrito nosotros.

Aunque el humor sea diversión, también es crítica, disfrazada de entretenimiento. Como suele decirse, “si no hay cadáver, no hay humor”.

¡El Indalecio se murió con la broma que le hicimos!

Hasta su padre dijo: me habéis dejado sin hijo... ¡pero lo que he reído!

Miguel Gila

En el humor hay que apuntar a un objetivo: las miserias humanas. Y esto

significa que el humor es como el Dioni ^[6], y no porque tenga un ojo a la virulé, sino porque no entiende de justicia. No hay espacio en una broma para lo políticamente correcto, a menos que sea para burlarnos de ello; y quizás por eso, el humor o el chiste nos pone a todos al mismo nivel. Por ejemplo: ¿En qué se parecen el Papa Francisco y el Neng de Castefa ^[7]? En que los dos tienen el coche tuneado, aunque el del Papa es mejor, porque lo llaman la licuadora, por un lado entra el papa Francisco y por el otro sale el Sumo Pontífice.

ESTRUCTURA DEL CHISTE

La mayoría de los chistes se estructuran en dos partes: el PLANTEAMIENTO (por ejemplo, "Van un inglés, un francés y un español...⁸"), y el REMATE, que es lo que provoca la situación graciosa que hace reír a la audiencia.

El mecanismo esencial del chiste se basa en que el PLANTEAMIENTO lleva al oyente en una dirección que luego resultará falsa. Por ejemplo:

–Perdone... ¿La calle Sagasta?

Quien oye el planteamiento se adelanta deduciendo cómo será la continuación y busca una secuencia lógica: “La siguiente a la derecha”, “Está muy lejos”, “No soy de aquí”, etc.

Pero el REMATE da al argumento un giro ilógico e inesperado que burla la previsión del cerebro y choca con el planteamiento inicial:

–Hombre, si anda mucho ¡claro que sa gasta!

Para que el chiste funcione, el REMATE tiene que ser ilógico, pero conservando una relación con el planteamiento. Ya que si no guarda relación alguna con el PLANTEAMIENTO, todo queda en un disparate sin gracia.

Por ejemplo:

–¿Tiene patos salvajes?

–No, pero tengo globos de colores.

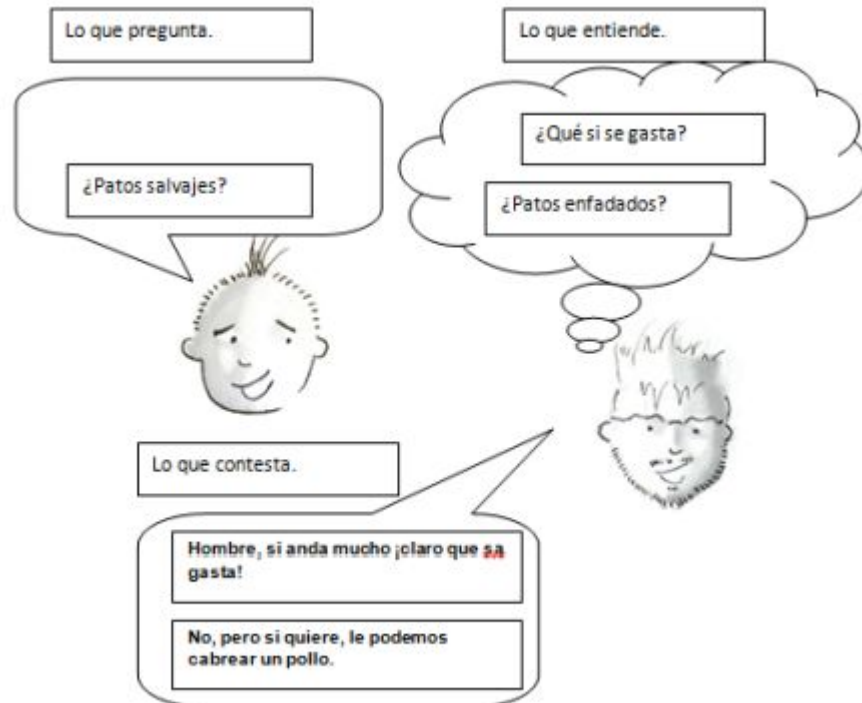
El REMATE debe obtenerse fuera de la lógica, pero como una deducción normal, y debe dotar al PLANTEAMIENTO de un nuevo significado.

Un REMATE, utilizando estas consignas, sería:

–¿Tiene patos salvajes?

–No, pero si quiere, le podemos cabrear un pollo.

Tanto en el caso de la “Calle Sagasta” como en el caso de “Los patos salvajes” el que contesta ha malinterpretado la pregunta y por eso responde algo inesperado, obligándonos a volver al planteamiento de manera inconsciente. Como dice David Mamet ^[9], el placer que produce el chiste viene del triunfo momentáneo sobre la conciencia, permitiéndonos por un instante, entrar en la sala de máquinas de nuestro cerebro.



TIPOS DE CHISTES

A los chistes se los ha clasificado informalmente dependiendo de su color (valor que se les atribuye simbólicamente): chiste blanco (“puro” y sin ningún tipo de ofensa verbal), chiste verde (de contenido sexual u obsceno), chiste negro (se burla de enfermedades, discapacidades o incluso de la muerte), etc.

Nosotros en *Anatomía del chiste* no vamos a catalogar los chistes por su contenido, sino por su mecanismo. El funcionamiento del chiste puede ser exactamente igual en el blanco más infantil o en el negro más macabro. Nosotros te daremos las herramientas, tú construirás el chiste.

HISTORIA DEL CHISTE

La cosa del humor viene de lejos. ¿De cuándo exactamente? Pues... el *Philogelos*, por ejemplo, es la recopilación de chistes más antigua conservada. Está escrita en griego y el lenguaje usado indica que pudo haberse elaborado en el siglo IV, se atribuye a Hierocles y Filagrio, de quienes se sabe poco, quiero decir, quizás sí se sepa, nosotros, lamentablemente, no sabemos nada.

Cuando el barbero real le preguntó cómo deseaba su corte de pelo, el rey contestó: "En silencio".

“El Philogelos” (Siglo IV).

El humor desempeña una función catártica semejante a la de las lágrimas, pero la diferencia es que el humor nos aleja de lo que nos hace sufrir, nos coloca a la suficiente distancia como para poder reírnos.

Un conocido ejemplo de esta separación del sufrimiento propio es la magnífica anécdota del humorista Pedro Muñoz Seca, que estando en la cárcel durante la guerra civil, dijo a sus captores:

“Me podéis quitar todo, la familia, la libertad, mis bienes... Pero ¿sabéis lo que no podréis quitarme jamás? El miedo, este miedo horrible que tengo.”

Pedro Muñoz Seca

Otra anécdota similar es la que se atribuye a san Lorenzo (el santo que da nombre a El Escorial), que en el siglo III y estando en la parrilla del martirio, exclamó: “*Assum est, inq̄iit, versa et manduca.*” Que durante muchos años se pensó que quería decir: “Asun es inquieta, me besa la Mandunga”. Pero recientemente se supo que el significado era bien distinto:

« Assum est, inq̄iit, versa et manduca. »

“Dadme la vuelta, que por este lado ya estoy hecho.”

San Lorenzo



CAPÍTULO 3 EL CHISTE POLISÉMICO

- Será Polisemia y Homonimia.- ¿Y de postre?

El chiste polisémico es uno de los recursos más potentes del escritor de comedia. Por su forma de funcionar, obliga al oyente a unir varios conceptos de manera inconsciente, lo que no sólo hace gracia, sino que deja el regustillo de haber resuelto un pequeño enigma, por lo que es un ingrediente fundamental de lo que se da en llamar humor inteligente, aunque más adelante dedicaremos un amplísimo capítulo a este tipo de humor.

El chiste polisémico bascula sobre una palabra, idea o concepto, que puede tener dos o más significados, es decir: POLISÉMICO. Aprovechando esa coincidencia verbal construimos un mensaje ambiguo que puede ser entendido de dos maneras distintas.

El capitán dice:

– ¡Subid las velas!

Y los de abajo se quedaron sin luz.

Este chiste bascula sobre la palabra “velas”. El capitán se refiere a:

1º: las velas del barco,

pero los marineros suben

2º: las velas de luz,

dejando a oscuras a los de abajo. De este equivoco surge el humor.

Existe una variación en los chistes polisémicos que se basa en la homonimia:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">– Me ha picado una serpiente– ¿Cobra?– No, gratis. |
|--|

Se trata de una HOMONIMIA ya que se está jugando con los significados de la palabra “cobra” que pertenece a diferentes categorías gramaticales:

1º: Serpiente venenosa (sustantivo).

2º: Del verbo cobrar (verbo).

Una vez hecha esta distinción, y siendo respetuosos con la gramática y el lenguaje, nos pasaremos por el forro de las carpetas de Rob Lowe [\[10\]](#) este extremo y lo llamaremos a todo chiste polisémico.

CÓMO SE HACE UN CHISTE POLISÉMICO.

A) Recomendamos buscar en el diccionario palabras polisémicas y hacer una lista: sierra, leyenda, copa, hoja, yema, espina, patrón, cresta, lechera, pico, cabeza, pie, falda, ojo...

1) Elegimos, por ejemplo, la palabra PICO.

2) Pensamos un rato (no mucho, que no es bueno para el riego) y buscamos dos significados para esa palabra: cuanto menos relación tengan los significados más potencia tendrá el chiste.

3) Elegimos los significados:

a. Inyección de una dosis de droga.

b. Cantidad pequeña de tiempo cuyo valor no se conoce o carece de importancia.

4) Por último, construimos toda la estructura del chiste para que la polisemia recaiga sobre la palabra elegida.

¿Por qué los yonquis nunca se despiertan a las ocho en punto?

Para levantarse a las ocho y PICO.

Para ver un ejemplo aplicado a una serie de televisión, nos remitimos a una de las sit-coms míticas para los hispano parlantes, “El chavo del 8” de Roberto Gómez Bolaños, *Chespirito*.

Quico: Preguntaron cuál era el golfo más grande de todo México, y yo dije que Don Ramón.

“El Chavo del 8” Televisa (1971-1980)

B) Otra opción, más intuitiva (por lo que suelen salir mejores chistes) es crear una frase de planteamiento y luego buscar el remate con una polisemia.

Imaginemos un personaje que vuelve sorpresivamente al hogar y tiene que justificar por qué ha estado desaparecido durante años:

“¡Todos estos años estuve viviendo con una familia de erizos!”.

Ahora vamos a buscar un remate polisémico. Nosotros proponemos:

... Pero los dejé, porque me hacían la púa.

LA PREGUNTA ERRÓNEA

La pregunta errónea es un tipo de chiste polisémico muy socorrido, y consiste en hacer una pregunta que será malinterpretada por el que responde.

Este funcionamiento se basa en el elemento polisémico que estará en el planteamiento del chiste, en la pregunta.

- ¿Qué opina de Europa..., del viejo Continente?
- Que yo soy más del nuevo Carrefour [\[11\]](#).

- Mi primo lleva tres días en la sala de espera del hospital...
- ¿Qué tiene?
- Un cabreo de narices.

POLISÉMICOS DE CALAMBUR

No nos referimos ni a una ciudad remota de Tailandia, ni al último plato de Ferrán Adrià, sino a una figura retórica (el calambur) que consiste en cambiar el significado de una palabra o de una frase al agrupar sus sílabas de distinta forma.

Se dice que Quevedo aceptó una apuesta que consistía en hablarle a la reina **Mariana de Austria**, segunda esposa de Felipe IV, de su minusvalía, ya que ella era coja. El escritor se comprometió a hacerlo sin que ella se sintiera ofendida. Una vez frente a ella y sosteniendo **una flor en cada mano**, dijo:

“Entre el clavel blanco y la rosa roja, su Majestad, escoja.”

... su Majestad, *es coja...*

POLISÉMICOS SÍ, TONTOS NO

Para muchos humoristas y espectadores el humor es un fin en sí mismo: hacer reír. Otros, sin embargo, lo consideran también un medio a través del cual

enviar un mensaje, y no nos referimos a los empleados de correos ni a los telegrafistas.

En esta línea encontramos a Joaquín Salvador Lavado, más conocido como Quino. El humor de Quino ahonda en la miseria y el absurdo de la condición humana, y no duda así en usar sus viñetas para enviar mensajes de contenido social a sus lectores.

En una de sus célebres tiras de Mafalda nos encontramos con este chiste polisémico que ejemplifica lo que acabamos de comentar.

La profesora en clase dibuja un pentágono en la pizarra.

Profesora: Hoy estudiaremos el pentágono.

Mafalda: ¿Y mañana el Kremlin? Digo, para equilibrar.

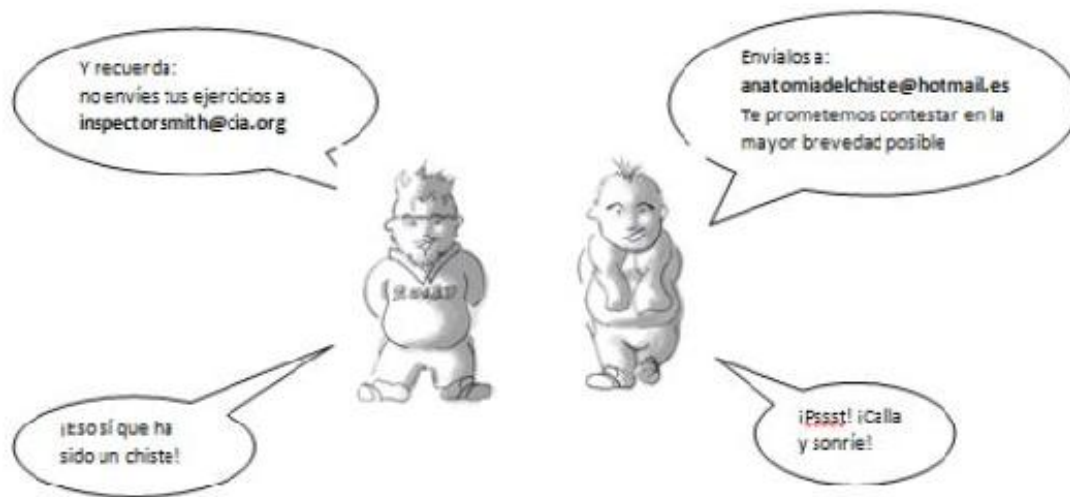
Quino

Éste es un chiste basado en la polisemia de la palabra “pentágono”; mientras que la profesora se refiere a la figura geométrica, Mafalda se refiere a la sede del Departamento de Defensa de los Estados Unidos. Observamos que su funcionamiento es similar al del resto de los chistes que hemos analizado en este capítulo, pero su contenido va más allá del simple malentendido.



EJERCICIO:

Para crear este tipo de chistes hay que ser una suerte de cazador de polisemias, estar siempre atento y no tener miedo al ridículo. Ahora te proponemos que hagas un chiste con cada palabra de esta lista: vocal, justo, derecho, muletillas, esclava (es-Lava), albino (al-vino), Callao (barrio madrileño y persona que habla poco) y Salamanca (Sala-manca). Una buena manera de empezar es hacer variaciones sobre chistes ya creados; más adelante explicaremos con detalle cómo adaptar un chiste, ahora te pedimos que lo hagas por tu cuenta sin mirar dicho capítulo y sin cuestionar nuestro método pedagógico. Básicamente porque ni tenemos ni sabemos lo que es. Y recuerda que es muy difícil escribir un chiste original y bueno, pero si lo consigues, cuéntanoslo, así sabremos que se siente.



CAPÍTULO 4 EL CHISTE DE CONTRASTE

J.B: Rody, ¿puedo poner un chiste verde?

R.P: No caigamos en el humor fácil.

Pon uno de cagar que eso siempre funciona.

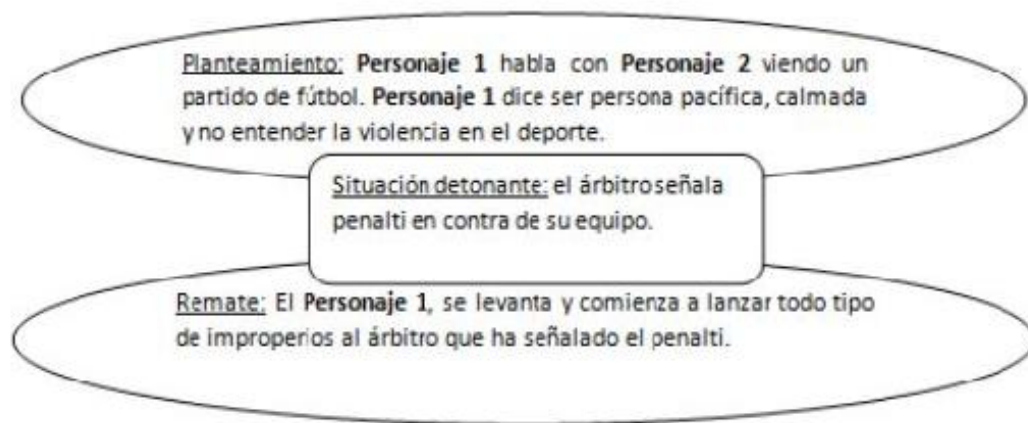
El chiste de contraste (conocido en los países anglosajones como “Miss Direction”) es una de las técnicas más utilizadas a la hora de crear chistes para monólogos, *sketches* o *sitcoms*. Este método consiste en generar una expectativa para luego cambiarla de inmediato y ofrecer algo inesperado u opuesto a lo que se espera, es decir, si digo blanco, hago negro.

Un personaje dice ser muy aficionado a la tauromaquia. Pero cuando sale el toro al ruedo en lugar de gritar “¡Olé!”, grita “¡penalti y expulsión!”.

Analicemos la siguiente situación:

Dos personajes están viendo un partido de fútbol por televisión. El **Personaje 1** dice ser muy tranquilo y nada pasional, además de no poder entender la violencia en el deporte.

El espectador, lo último que puede esperar es que de repente éste se levante enfurecido cuando el árbitro señala un penalti en contra de su equipo, y empiece a gritar como un poseso todo tipo de calamidades contra el colegiado y su señora madre, cosa que sucede ante la sorpresa del **Personaje 2**. Estos son los pasos en este tipo de chiste de contraste.



¿Te gusta el platillo volante? En esto hay distintas opiniones pues hay quien piensa que más que un ovni parece una hamburguesa del McDonalds ^[12]. Esperamos que el esquema no se te haya atragantado ni te produzca gases (para eso ya está el capítulo del chiste escatológico). Pero como sabemos que te sacaste la E.S.O. ^[13] jugando al futbolín en el bar, tenemos un ejemplo de una serie real para que puedas verlo en carnes y huesos.

Una de las sit-com que más utilizan este tipo de recursos es la británica “The it Crowd”, “Los informáticos” en castellano. Este método, habitualmente empleado por sus guionistas para lograr la sorpresa del espectador, se puede observar especialmente en el segundo capítulo de su segunda temporada “El regreso del hijo pródigo”.

En este episodio podemos ver algunos claros gags de contraste, empezando por la escena del suicidio de Deinholt, presidente y propietario de Industria Reynholt, donde trabajan los protagonistas.

La cúpula directiva de Industrias Reynholt está reunida en torno a una mesa realizando el balance a una campaña sensacional de grandes beneficios.

Deinholm: Cuando fundé Industrias Reynholm sólo tenía dos cosas en mi poder: un sueño y seis millones de libras. Hoy en día tengo un imperio empresarial comparable a nada en el mundo al que se pueda comparar. Espero no parecer muy arrogante si digo que soy el hombre más impresionante de este mundo. Compañeros, brindemos por nuestro futuro.

La secretaria entra en la sala.

Secretaria: Perdón, siento interrumpir, pero han venido unos policías que dicen que quieren hablar con usted de unas irregularidades en los fondos de pensiones.

Deinholm: Entiendo, sírvales un té, Tiffany.

La secretaria sale. Sin mediar palabra y con un semblante de absoluta tranquilidad, Deinholm se levanta, abre la ventana y se lanza al vacío, delante de la mirada atónita de los presentes.

“The It Crowd” / “Los informáticos” Channel 4 (2006-2010)

En el Planteamiento vemos a Deinholm Reynhold como el hombre más afortunado del mundo, dichoso por los grandes beneficios de su empresa. El Detonante arranca cuando su secretaria le informa de la llegada de unos policías que vienen a charlar de unas irregularidades de los fondos de pensiones. Y, por último, el Remate es el momento que Deinholm abre la ventana tan tranquilo y se lanza al vacío.

Aquí, es necesario hacer hincapié en que el planteamiento es lo más importante. De hecho, en la secuencia del ejemplo, el planteamiento ocupa casi el 80 por ciento de la misma. Debemos recordar siempre que para hacer reír debemos sorprender al personal. Esto lo lograremos únicamente si

conseguimos camuflar el chiste, por eso no conviene abusar de esta estrategia, ya que si el público avisado sospecha que viene un chiste de contraste, éste perderá fuerza y comicidad.

No es el único ejemplo en este capítulo de gags de contraste. En otra secuencia, Moss le hace un test a Roy por internet y le dice que va a morir mañana. Aunque Roy asegura que eso no le influirá, finalmente vemos como en el remate que lo obsesiona ferozmente.

Moss: Yo que tú no le daría ninguna importancia.

Roy: Sí, tienes razón, es una tontería, no le daré ninguna importancia

Entra Jen.

Jen: Roy, tienes mala cara, ¿estás enfermo?

Roy: *(casi llorando)* ¡No lo sé!

“The It Crowd” / “Los informáticos” Channel 4 (2006-2010)

Groucho Marx era un maestro en crear chistes de contraste. Groucho utilizaba frases que comenzaban habitualmente en una dirección amable y las acababa de manera insolente, dejando una puya para su interlocutor o interlocutores. Muchas de ellas ya son por derecho propio citas célebres. Éstos son sólo unos ejemplos.

- He pasado una noche estupenda. Pero no ha sido ésta.
- He disfrutado mucho en esta obra de teatro. Especialmente en el descanso.
- ¡Hay tantas cosas en la vida más importantes que el dinero! ¡Pero cuestan tanto!

Hay otros ejemplos dentro de la serie “Futurama”, de Matt Groening, una serie futurista ambientada en el año 3000. En el primer ejemplo, Zapp Brannigan, el capitán de la nave Nimbus, realiza un discurso en un foro donde hay todo tipo de alienígenas.

Zapp Brannigan: Desde que el hombre dejó por primera vez su cueva y conoció a otro individuo con distinto idioma y formas diferentes de ver las cosas, la raza humana ha tenido sólo un sueño... ¡Matarlo!, para no tener que aprender su idioma ni su forma de ver las cosas.

“Futurama” Fox (1999-2003) y Comedy Central (2009-2013)

En este fragmento no existe detonante. Lo que parece una declaración amistosa para aunar pacíficamente a seres de todos los planetas, es una manifestación torpe que, por inesperada, causa sorpresa y comicidad.

No es la única. El profesor Hubert, fundador de Planet Express, empresa donde trabajan los protagonistas y que se dedica a llevar la paquetería de un confín al otro del universo, tiene un nuevo encargo para sus empleados: llevar un paquete al planeta Chapek 9.

Profesor Hubert: ¡Gran noticia, muchachos! Tenéis que llevar un paquete a Chapek 9, donde los humanos son asesinados al instante.

“Futurama” Fox (1999-2003) y Comedy Central (2009-2013)

El contraste está claro: el Profesor Hubert anuncia una “gran noticia”, visitarán Chapek 9, pero en realidad es una noticia nefasta, pues allí “los humanos son asesinados al instante”.

FÓRMULAS DE CONTRASTE

Ya hemos comentado que el mecanismo de contraste funciona en la gran mayoría de los chistes. Dentro de los chistes de contraste existe una gran variedad de fórmulas, aquí exponemos algunas.

A) Un personaje hace una declaración y luego hace exactamente lo contrario.

Por ejemplo:

Un hombre en un restaurante con su mujer...

Ejemplo 1

Hombre: No puedo negar que estuve en un manicomio, pero ya estoy totalmente rehabilitado...

Se pone un sombrero de Napoleón, se monta en un caballito de juguete y se marcha galopando.

Ejemplo 2

Hombre: No sé a qué te refieres con lo de que tengo problemas con la comida.

Acto seguido el hombre devora compulsivamente toda la comida que hay sobre la mesa.

Ejemplo 3

Hombre: Te repito que estas gafas me van de maravilla... ¿Querida?

Abrimos plano y vemos que se dirige a un camarero.

Camarero: Tan bien no le irán, porque está usted hablando con el camarero.

Leo McGarry habla con los miembros del partido demócrata antes de un debate.

Leo: Debemos tirar todos juntos del partido demócrata, y demostrar al pueblo estadounidense que podemos conducirlo con integridad y madurez. Bien, el orden de las intervenciones lo decidiremos a la de tres, con piedra, papel y tijeras.

“The West Wing” / “El ala oeste de la Casa Blanca” NBC (1996-2006)

B) Un personaje es acusado de participar en un determinado comportamiento o actividad, el personaje lo niega, pero de inmediato queda demostrada su participación en la misma conducta o actividad que acaba de negar.

Por ejemplo:

Un chaval joven, pongamos que se llama Daniel, le dice a sus padres que no salió de marcha ayer por la noche. Suena el teléfono, salta el contestador, se escucha la voz de un amigo que alucina explicando lo bien que lo pasaron ayer por la noche yendo de bares y además, se jacta de que los padres de Daniel nunca se enterarán porque ellos son muy listos.

En la película *Austin Powers* un empleado le da a Austin sus efectos personales. El empleado le da un alargador de pene. Austin niega que sea suyo. El empleado procede a entregarle el recibo de compra del alargador, a nombre de Austin, y una tarjeta de garantía del alargador, a nombre Austin, y un libro titulado: “Los aparatos alargadores del pene de fabricación sueca y yo, este rollo si que mola, Nena”.

Klinger: ¡Todo fue un malentendido, yo nunca intente sobornar a un oficial! *(pausa)* Diez dólares por olvidarse de todo.

“MASH” CBS (1972-1983)

C) Uno de los personajes critica a alguien por un error y justo después, exhibe esa falta que acaba de criticar.

Por ejemplo:

“Hay dos tipos de personas que no puedo soportar, los que son intolerantes con las culturas de otros pueblos... y los judíos”.

El personaje de Groucho le dice una parrafada larguísima a la señora Teasdale.

Groucho: ¿Usted sabe que no ha dejado de hablar desde que llegué aquí? ¿Le han vacunado con la aguja de un gramófono?

“Duck Soup” / “Sopa de ganso” (1933)

D) Un personaje se burla de un grupo de personas del que él forma parte.

La tripulación de Jack Sparrow roba un barco en la batalla final. El evento es presenciado por dos piratas, Ragetti y Pintel.

Ragetti: ¡La vela de nuestro barco a lo lejos! ¿Qué está pasando?

Pintel: ¡Están robando nuestro barco!

Ragetti: ¡Piratas... mierda!

“Pirates of the Caribbean: The Curse of the Black Pearl” / “Piratas del Caribe: La maldición de la perla negra” (2003)

Statler y Waldorf, los viejetes de los teleñecos, están en el palco y comentan el show: miran la televisión y se ven a sí mismos.

Statler: ¿Qué es eso?

Waldorf: ¡Parecen dos viejos sentados en un palco viendo la televisión!

Statler: ¡Qué tontería, nadie quiere ver esa basura!

“Sesame Street” NET y PBS (1969-...)

E) La comparación engañosa.

Ésta es una de nuestras fórmulas predilectas a la hora de crear chistes, se trata de hacer una comparación entre dos cosas/objetos/personas, atribuir unos valores que parece que son claramente para una y en el remate desvelar que hablábamos del otro objeto comparado.

¿Cuál es la diferencia entre un abogado y un buitre?

Uno es peligroso y se alimenta de carroña.

Y el otro es un pájaro.

¿Cuál es la diferencia entre el presidente Obama y el New York Times?

Uno es blanco y negro y está lleno de mentiras.

Y el otro es una publicación que no he leído nunca.

Jon Stewart

Un mago hace un truco con una serpiente de broma y una persona del público. Cuando acaba el truco el mago pide un aplauso:

–¡Un aplauso para el animal!

Aplausos

–¡Y otro para la serpiente!

Màgic Cloquell

Conan O'Brian: Paris Hilton está de visita en Venecia esta semana... Esa ruina con los canales contaminados que ha sido visitada por todo el mundo... está visitando la ciudad italiana.

“Late night with Conan O'Brian” TBS (2010-...)

Chandler tiene miedo de acabar como sus padres:

Chandler: Podría llegar a ser una mujer divorciada de mediana edad, persiguiendo a unos jovencitos de veinte años... o podría ser como mi mamá.

“Friends” NBC (1994-2004)

Steve Martin: Aquí tenemos a los malditos bastardos.

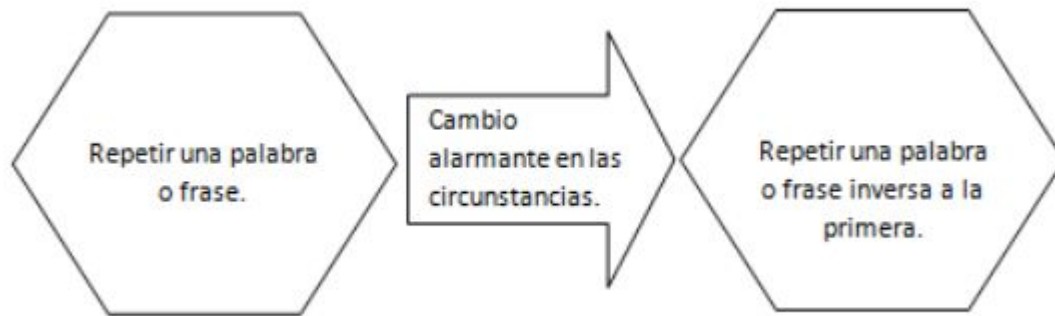
Alec Baldwin: Y también a la película.

“Ceremonia de apertura de los Oscars”, ABC (2010)

F) Cambio de postura repentino.

Alguien grita una orden o hace una petición, pero de repente se ve obligado a cambiar su postura y pedir lo contrario.

La fórmula es la siguiente:



“¡¡¡A la carga!!!”

Aparece un gigante de piedra en el bando enemigo.

“¡¡¡Retirada!!!”

Los soldados imperiales persiguen a Han Solo, Leia y Luke por los pasillos de la Estrella de la muerte.

Soldado: ¡Cierren las puertas blindadas! ¡Cierren las puertas blindadas!

Los héroes pasan por la puerta que se cierra a continuación impidiendo el paso a los soldados imperiales.

Soldado: ¡Abran las puertas blindadas! ¡Abran las puertas blindadas!

“**Star Wars IV: A New Hope**” / “**Star Wars IV: Una nueva esperanza**” (1977)

Tarzán coge a Jane desde una rama:

Jane: ¡Bájame! ¡Suéltame!

Aparecen muchos monos salvajes.

Jane: ¡Cógeme! ¡Cógeme!

“Tarzan” / “Tarzán” (1999)

En la cornisa de un edificio están Fran y Jeffrey:

Fran: (*mirando hacia abajo*) Oh, Dios mío, Jeffrey, ¡mira lo alto que estamos! Oh, Jeffrey, ¡Tengo miedo! ¡Dame la mano! ¡Dame la mano!

Jeffrey: Voy a saltar...

Fran: ¡Suelta la mano! ¡Suelta la mano!

“The Nanny” / “La niñera” CBS (1993-1999)

Pelotón, avanzar. ¡Noooooooooooo para allá! Pe-lo-tón.

“Les Luthiers: “Ya el sol asomaba en el poniente” (1972)

G) Buenas y malas noticias.

La conocida formula de “Tengo una noticia buena y una mala...” no deja de ser un chiste de contraste.

Joey: Tengo una buena noticia y una mala. La buena es que vas a poder pelear por el título. La mala es que te tienes que dejar ganar.

“Ragging Bull” / “Toro Salvaje” (1980)

Dentro esta fórmula existen diferentes subtipos.

1) Quizás la noticia no es tan buena...

Esto ocurre cuando la buena noticia queda invalidada por la mala.

Doctor: La buena noticia es que no tiene un tumor en el colon. La mala es que lo tiene en el cerebro.

2) "Esa fue la buena noticia".

La primera noticia parece la mala... pero resulta que es la buena, porque la mala es mucho peor (no deja de ser “una comparación engañosa”).

Doctor: Tengo una noticia buena y una mala. Las pruebas mostraron que le quedan 24 horas de vida.

Paciente: ¿Cuál es la buena noticia?

Doctor: Esa fue la buena noticia. ¡La mala es que se me olvidó llamarle ayer!

3) Malas noticias para ti, buenas para mí.

Buitre: Muy pronto todo se inundará, así que debéis moveros rápido si queréis sobrevivir. Pero hay buenas noticias, mientras más mueran, más comida habrá.

“Ice Age (La edad de hielo)” (2002)

David Brent : Hum, bueno, hay buenas y malas noticias. La mala noticia es que Neil se hará cargo de dos departamentos y por lo tanto perderéis vuestro empleo. ¡La buena noticia es que me van a ascender!

“The Office” NBC (2005-)

4) Ambas noticias son la misma.

Consiste en que la mala noticia es la misma que la buena noticia, palabra por palabra (en ocasiones, el énfasis puede cambiar).

Sale un médico del quirófano y habla con un familiar de una paciente.

Médico: Tengo una buena noticia y una mala: la buena es que su suegra está fuera de peligro...

Paciente: ¿Y la mala?

Médico: Que su suegra está fuera de peligro.

H) Risa interrumpida.

Un personaje se ríe (puede ser una risa genuina o sarcástica) y de repente interrumpe abruptamente la risa. Quien ríe puede estar solo o junto a otros personajes, si es así puede alentarlos a que ellos también rían, o amenazarlos con su propia risa para que ellos no lo hagan. En todo caso, cuando deje de reír, todos quedarán sorprendidos.

Éste es un recurso muy utilizado por el personaje de Mauricio en la serie “Aída”, o el Tío Phil en la serie “El principe de Bel Air”. También hay un viejo *gag* en el que alguien se ríe, se pasa la mano por la cara y se pone serio.

Cameron: No toques el Ferrari de mi padre... se sabe hasta las millas que marca el cuentakilómetros.

Ferris: Mira... las millas que sumemos, las quitaremos.

Cameron: ¿Cómo?

Ferris: ¡Haciendo que el coche vaya hacia atrás!

Cameron: Ja ja ja... ¡No!

“Ferris Bueller’s Day Off” / “Todo en un día” (1986)

Garth: Cuando Bugs Bunny se disfrazaba de chica... ¿te parecía atractivo?

Wayne: Ja ja ja... ¡No!

Garth: A mí tampoco... por si te lo preguntabas...

“Wayne’s World” (1992)

I) Ruptura de marco

Un personaje está tratando de explicar un juego, un plan o una estrategia con objetos domésticos (escobas, saleros, cubiertos, sillas) y se le atribuye a cada objeto un valor representativo. El remate aparece cuando alguien rompe el marco y devuelve la situación a la realidad, refiriéndose al objeto como lo que realmente es.

Cyrus dibuja en el suelo de tierra con un palo.

Cyrus: Teniendo en cuenta a mi público, voy a hacer esto muy rápido y muy simple (*señalando con el palo a un dibujo en la tierra*): Éste es el cementerio, (*señalando con el palo a otro dibujo en la tierra*) éste es el hangar, (*señalando con el palo a otro dibujo en la tierra*) éste es nuestro avión.

Thug (*señalando a una roca*): ¿Qué es eso?

Cyrus: ...Una roca.

“Con Air” (1997)

El padre de una chica que juega al fútbol (Keira Knightley) intenta explicarle a la madre, qué es en el fútbol el concepto de “fuera de juego”.

Padre: La mostaza es el defensor... la sal es el delantero...

Madre: La sal marina.

Padre: La sal marina es el delantero (*moviendo el bote de sal.*) Ahora está en fuera de juego (*moviendo el bote de sal*). Ahora está habilitado... ¿lo entiendes?

Madre: Sí... la mostaza tiene que estar entre la sal marina y el vinagre balsámico.

“Bend It Like Beckham” / “Quiero ser como Beckham” (2002)

EJERCICIO:



Para concluir, y por si no te ha quedado claro, el chiste de contraste es anunciar/hacer o enseñar algo en una dirección para dar un volantazo y tomar la dirección opuesta, que cuanto más surrealista, atrevida o mordaz sea, resultará más sorpresiva y más cómica.

Ahora te proponemos que tú mismo hagas tus propios chistes de contraste. Se trata de hacer un chiste de cada tipo de las nueve fórmulas que te hemos detallado:

- A) Un personaje hace una declaración y luego hace exactamente lo contrario.**
- B) Un personaje es acusado de participar en un determinado comportamiento o actividad, el personaje lo niega, pero de inmediato queda demostrada su participación en la misma conducta o actividad que acaba de negar.**
- C) Uno de los personajes critica a alguien por un error y justo después exhibe esa misma falta que acaba de criticar.**
- D) Un personaje se burla de un grupo de personas del que él forma parte.**
- E) La comparación engañosa.**
- F) Cambio de postura repentino.**
- G) Buenas y malas noticias.**
- H) Risa interrumpida.**
- I) Ruptura de marco.**

Como en las redacciones de la escuela, cuando el profe no quería calentarse la cabeza, te dejamos tema libre.

CAPÍTULO 5 LA REGLA DEL TRES: LA FÓRMULA DEL HUMOR

Muchos son los que han buscado una fórmula para la creación de chistes.

Pero sólo nosotros os la contaremos... cuando ellos la encuentren.

Así como algunos alquimistas buscaban la fórmula para convertir el oro en plomo, los más astutos buscaban el proceso inverso. Y tanto decimos una cosa como la otra, porque mientras esto ocurría, muchos investigadores buscaban la fórmula del humor. Unos para desentrañar el mecanismo que provoca la risa y otros, como es nuestro caso, para ganarse la vida. Algunos de los que han dedicado más tiempo a profundizar en el asunto son Aristóteles, Freud o Marianico el Corto ^[14]. Por ahora, ninguno lo ha conseguido.

Incluso un científico británico llamado **Alastair Clarke** ha desarrollado una ecuación para medir lo que provoca risa. Su fórmula es $H = M \times S$. Y establece que el placer que obtenemos (H) es el resultado de multiplicar el grado de desinformación percibido (M) por la posibilidad de que el individuo tome en serio esa información (S). Y, como para quitarse importancia, dice el señor Alastair Clarke mientras sonrío: “No digo que cada vez que encontramos algo divertido utilicemos esta ecuación algebraica”. Vemos al señor Clarke sonriendo satisfecho junto a sus fórmulas matemáticas mientras nos alejamos asombrados sin comprender de qué se ríe. Le recomendamos al señor Clarke que salga más y conozca gente nueva.

LA REGLA DEL TRES

Después de haber analizado teorías literarias, fórmulas humorísticas y puzzles de Hello Kitty, descubrimos que sí hay un recurso, una pequeña fórmula que sirve para crear determinados tipos de chistes, un mecanismo que podemos encontrar especialmente en *sitcoms*, y que es un buen recurso para cualquiera que tenga que escribir cuatro páginas de humor diarias, hablamos de: LA REGLA DEL TRES.

La regla del tres consiste en armar un chiste en base a tres pasos (hay que explicarlo todo, que la E.S.O. ha hecho mucho daño).

El secreto de la fórmula de los tres pasos es: 1) Leer con atención estas instrucciones. 2) Seguir las al pie de letra, y 3) No hacernos ni puñetero caso.

¿No? Volvamos a intentarlo:

Hay tres cosas que pueden detenerte: la timidez, la cobardía, y una puerta cerrada.

Analicemos:

- 1) Planteamiento:** “Hay tres cosas que pueden detenerte:”
- 2) Marcamos la pauta:** “La timidez”
- 3) Confirmamos la pauta para crear una tendencia:** “La cobardía”
- 4) Rompemos la tendencia con un Remate que aporta el golpe cómico:** “Una puerta cerrada.”

“¡No tenemos dinero para comer! ¡No tenemos dinero para llegar a Aspen! ¡No tenemos dinero para dormir! ”

“Dumb and dumber” / “Dos tontos muy tontos” (1994)

Nosotros proponemos además una novedad (si es que este libro es una joya, oiga) y es cebar el planteamiento con un ítem potente, es decir, no basar todo en la ruptura/remate. Como, por ejemplo, con un planteamiento polisémico.

LA REGLA DEL TRES MÁS UN PLANTEAMIENTO POLISÉMICO

Una variación en la fórmula es que el concepto del planteamiento tenga una función polisémica:

Mi joven aprendiz, hay tres cosas que no debes cultivar: ira, rencor y marihuana.

Todo el humor de este chiste bascula sobre el concepto CULTIVAR, que tiene un claro valor polisémico, ya que aúna dos significados en uno (el espiritual y el agrícola). Ya en el planteamiento hemos dado un toque de filosofía oriental *prêt-à-porter* “Mi joven aprendiz...” con el objetivo de despistar al oyente y llevárnoslo al plano moral/filosófico/espiritual. Además la tendencia nos lleva en esa dirección (la ira, el rencor...) Para luego rematar con la MARIHUANA.

Hay tres cosas en la vida que no son seguras: los sueños, los éxitos y las acciones de Rumasa [15] .
--

Aquí la estructura está copiada del chiste anterior, el concepto polisémico es SEGURAS, y lleva al oyente por el camino ideológico para luego bajarlo a la tierra con las acciones de Rumasa.

Mis alumnos me respetan por mi simpatía, por mi comprensión y por ¡mi látigo de siete colas!
--

Aquí el término polisémico es RESPETAN. Marcamos una tendencia basada en los valores personales del profesor... para luego rematar indicando que es respetado por el daño que puede causar con su látigo.

FORMATOS MÁS COMUNES DE LA REGLA DEL TRES

Existen una serie de variaciones en “La regla del tres”, vamos a revisar algunas de ellas.

A) TRES PREGUNTAS

La regla del tres está perfectamente representada en este formato. Alguien tiene que responder a tres adivinanzas o preguntas por alguna razón. A menudo es un obstáculo para completar una misión, lo que hace este chiste muy útil para meter en tramas de continuidad.

Por ejemplo, en la película *Los caballeros de la mesa cuadrada* de Monty Python.

El Brujo: Quien el puente desea pasar, tres preguntas ha de contestar, o si no, al abismo irá a dar.

Sir Lancelot: Haced las preguntas, no tengo miedo.

El Brujo: ¿Cómo os llamáis?

Sir Lancelot: Sir Lancelot.

El Brujo: ¿Qué buscáis?

Sir Lancelot: El santo Grial.

El Brujo: ¿Cuál es.....vuestro color favorito?

“Monty Python and the Holy Grail” / “Los caballeros de la mesa cuadrada” (1974)

B) TRES COSAS SEGURAS EN LA VIDA

En la vida hay tres cosas seguras: la muerte, los impuestos, y la gente que trata de entender como rematar esta frase.

Esta fórmula de “Tres cosas seguras...” se inspira en la cita atribuida a Benjamin Franklin: "Nada es seguro, menos la muerte y los impuestos." Sin embargo, existe una segunda teoría sobre el origen de esta frase, y es que proviene de la canción de los años sesenta “Tres cosas hay en la vida: salud, dinero y amor” interpretada por “Cristina y los Stop”. Existen dudas de quien fue el inspirador, parece relevante el dato de que Benjamin Franklin viviera doscientos años antes. También hay una tercera teoría que dice que Benjamín Franklin se inspiró al oír esta canción... perdón, expiró al oír esta canción.

Aquí añadimos algunos ejemplos:

- 1) Hay tres cosas con las que siempre puedes contar: con tu familia, con tus amigos y con los dedos.
- 2) Hay tres tipos de personas: las que saben contar, y las que no.
- 3) Hay tres tipos de sanguijuelas: las de río, las medicinales y las de hacienda.
- 4) Hay tres tipos de mujeres: las que me enamoran, las que me excitan y las que se casan conmigo.

C) TRES DESEOS

En cualquier historia de tres deseos todos sabemos que el tercero es el que deshace el daño causado por los dos primeros. Si utilizamos este hecho a nuestro favor podremos crear remates muy graciosos llevándolos en la dirección contraria a la esperada:

Tres hombres en una isla desierta encuentran una lámpara mágica y cada uno pide un deseo:

Primer hombre: “Quisiera estar con mi familia y amigos”. Y desaparece.

Segundo hombre: “Quisiera estar con mi familia y amigos”. Y desaparece.

Tercer hombre: “Cómo echo de menos a mis amigos, quisiera que regresaran.”

Otra manera, con un solo personaje y un formato un poco más elaborado:

Un hombre, al que le tiembla la mano izquierda, se encuentra con un genio, que le concede tres deseos.

El hombre dice: “Quiero tener las dos manos iguales.” Y le empiezan a temblar las dos manos.

El hombre dice: “No, al revés.” Y las dos manos se colocan boca a bajo pero continúan temblando.

El Hombre grita: “¡NO, subnormal!”... y el genio le concede el último deseo.

- 1) El primer deseo se pide a toda prisa, sin poder creer que será concedido.
- 2) El segundo deseo se elabora cuidadosamente, tratando de minimizar los efectos secundarios. Aquí es cuando el Genio saca la mala baba y por lo general encuentra la forma de fastidiar a la persona, muchas veces tomando sus palabras de manera literal.
- 3) El último deseo está formulado ya desesperadamente, tratando de obtener alguna ganancia, o al menos, rehacer el daño. Si queremos que el resultado sea humorístico debe tener consecuencias contraproducentes e inesperadas.

EJERCICIO:



Ahora te pasaremos una lista de planteamientos para que puedas crear tus propios chistes. Cuando crees alguno realmente bueno lo que debes hacer es enviárnoslo por correo electrónico y no decirle a nadie que ese chiste es tuyo. No te preocupes, nosotros nos ocuparemos de todo.

Es un gran político, tiene un descomunal: _____, _____ y _____.

1) Su perrito es el más querido en el club de bridge del geriátrico porque le gusta: _____, _____ y _____.

2) Últimamente ha dejado el tiro al plato, porque está cansado de: _____, _____ y _____.

3) Hay tres maneras de hacer huevos revueltos: _____, _____ y _____.

4) ¿Qué tres preguntas debes hacerte en una estación lunar?: _____, _____ y _____.

CAPÍTULO 6 ANALOGÍAS

*Si somos capaces de explicarte una analogía
significa que todo es posible, incluso que
salgamos en un vídeo del youtube
disfrazados de Azúcar Moreno.*

En su origen, la analogía nace de la necesidad de explicar algo basándose en otro algo que el oyente conoce, es decir, surge ante la imposibilidad de explicar un hecho partiendo de cero. Esto nos lo acabamos de inventar, esperemos que sea cierto.

Probemos otra vez; la analogía es como el matrimonio: junta dos elementos diferentes, incluso opuestos, luego encuentra el punto en común que les une, y por último se regodea en las diferencias. ¿...?

A ver si a la tercera va la vencida: se trata de buscar la relación entre varios conceptos, situaciones, razones o experiencias y señalar características generales y particulares, generando chistes a partir de las conexiones inesperadas entre unos y otros.

Lo mejor es que veamos un ejemplo de Bill Maher, que viene a ser como una especie de Gran Wyoming americano.

Pillaron a Sarah Palin durante una entrevista con una chuleta escrita en la mano que decía: “Reducir impuestos”.

Eso es como si al Coyote le pillan escrito en la mano: “Correcaminos”

"But I'm Not Wrong" de Bill Maher (2010)

La analogía es uno de los recursos más utilizados por los monologuistas porque les permite mostrar una visión personal del mundo. Esta fórmula, bien utilizada, puede ser potentísima. El guionista y monologuista Arturo González-Campos asegura tener un chiste (una analogía) con el que abre sus espectáculos y que le funciona el 99 por ciento de las veces.

...Me acaba de dejar mi novia y tengo que ir a una boda... estoy agobiado porque es un coñazo ir a una boda sin pareja... porque todas las viejas se te acercan y te dicen:

–Bueno... a ver cuándo vamos a la tuya ¿eh?

Que esto a mí me parece una falta de respeto... es como si yo voy a un funeral y empiezo a decirle a las abuelas:

–Bueno... a ver cuando vamos al suyo ¿eh?

Arturo González-Campos

Pero las analogías sirven, además, para desarrollar temas de largo alcance que pueden incluso monopolizar un solo monólogo. A lo largo de esa “gran analogía” que será este monólogo se pueden incrustar muchos chistes (pequeñas analogías o chistes de otro tipo) con los que ir desarrollando el tema.

Un ejemplo de esto que acabamos de comentar es el monólogo de “Los americanos” del genial Goyo Jiménez, que basa toda la trama en una gran analogía entre la cultura española y la de los EE.UU.

...Los americanos son superiores a nosotros (los españoles) en muchos aspectos, por ejemplo en lo épico. (...)

(...) Llegó Colón, que era español, a América ¿y qué dijo? No se sabe, iba confundido, creía que estaba en las Indias, ni sabía dónde estaba, ¿por qué? Porque iba de España.

En cambio, llega un americano a la Luna y tiene preparada una gran frase porque es un momento fundamental de la humanidad y dice: “Éste es un pequeño paso para un hombre pero un gran paso para la humanidad”. ¡Olé tus cojones, Armstrong! (...)

Imaginaos que hubiese sido un astronauta español, al dar el primer paso hubiese dicho: “Pues ya hemos llegado, ¡madre mía! esto está muerto, tío, pregunta a ver dónde se sale a tomar algo aquí ¿no?, digo yo que en la Luna un martes tiene que haber algo abierto”. (...)

También son superiores en el aplomo y el temple en las situaciones dificultosas:

Apolo 13. Cuando se les estropea la nave un astronauta dice sin alterarse lo más mínimo: “Houston, tenemos un problema”.

Eso le pasa a un astronauta español y lo más suave que sale de su boca es: “¡Hijo de puta!... ¡os dije que miraseis los manguitos!... ¡me voy a cagar en...!”(...)

Goyo Jiménez

Goyo Jiménez compara los estilos de vida y busca los puntos divergentes. Sin embargo, Goyo Jiménez hace una “trampilla”, y ahí está la genialidad del monólogo, en realidad compara la vida real (de los españoles) con lo que él toma por vida americana, pero que no deja de ser una fantasía basada en las series y películas americanas. Por tanto, compara la realidad española con la fantasía del cine americano, mostrando las miserias del día a día.

De esto podemos extraer una conclusión: cuanto más alejados estén los puntos a conectar más potencia tendrán los chistes.

Un ejemplo de lo que acabamos de exponer es una analogía de Dave Attell, conocido como el cómico de los cómicos, por la admiración que levanta

entre sus compañeros de profesión.

“¿Sabéis que hace poco hubo un terremoto en Hawai? Es increíble, nunca te lo esperarías, porque allí está lleno de volcanes activos, todos creen que el volcán los va a matar, y que luego haya un terremoto... no sé...

Es como que te apunten a la cabeza con un arma todo el tiempo... y luego aparezca un tío corriendo y te pegue una patada en los huevos”.

Dave Attell

Dave Attell se atreve a tocar temas delicadísimos y políticamente muy incorrectos buscando el humor en lo más oscuro, no apto para todos los públicos, y consiguiendo que funcione gracias a una analogía.

“¿Sabéis lo que dicen de los pedófilos? Qué es una adicción... que no lo pueden evitar... ¿que es como fumar!

Espero que no, porque yo me fumo paquete y medio al día... no sé a cuántos niños equivale eso.

¿Creéis que tienen miedo a dejarlo por si engordan?”

Dave Attell

Cuando se establecen analogías se pueden transgredir todas las reglas. Por ejemplo, personalizar objetos para crear situaciones; un buen ejemplo lo encontramos en un monólogo de Jim Breuer sobre el alcohol. El monólogo da consejos para combatir la resaca y sobre todo, para no acabar vomitando:

(...) "La próxima vez que bebas, recuerda que hay una fiesta... pero que esa fiesta está en tu estómago. Tienes un portero que está en el estómago y que controla qué invitados entran... y esos

invitados son el alcohol que tú te bebes.” (...)

Jim Breuer

Aquí Breuer establece una analogía entre una fiesta y tu estómago. Todos hemos estado en una fiesta así que la gente puede ver un patrón reconocible. Una vez que establece esta analogía nos lleva un poco más lejos y personifica a los diferentes tipos de alcohol atribuyéndoles cualidades humanas.

(...) “Las cervezas son los primeros amigos en llegar... no son peligrosos y te caen bien... y el portero les deja pasar... pero ya sabemos que cuando invitas a gente que conoces ellos traen a otros amigos... que tú no invitaste” (...)

Jim Breuer

Aquí se empieza a desarrollar esa personificación que comentábamos, es decir: las cervezas se comportan como personas. Breuer continúa su monólogo y atribuye a cada cerveza los rasgos de su país de origen: La cerveza Beck’s habla con acento alemán y tiene un comportamiento marcial, la Heineken es holandesa, y así el resto. Luego llega el whisky, que claro, es escocés y toca la gaita dentro del estómago; llega el sake, que es japonés, y diferentes bebidas de diferentes países. Resulta que tienes a un montón de tipos de diferentes países en la fiesta y por descontado... se crea tensión... Entonces es cuando llega el amigo mexicano: el tequila.

(...) El tequila llega a las ocho de la mañana y el portero no le quiere dejar pasar porque hace tres semanas vino a una fiesta y la lió parda.

(Con acento mexicano): “Ándale, déjanos pasar, que hemos dejado el gusano en la furgoneta, no va a dar ningún problema, ándale”

El estómago dice que vale, que entre un solo tequila, pero cuando el portero se despista se cuelan todos sus amigos que entran pegando tiros y destrozando todo.

El portero del estómago se enfada: “¡Ya está, se acabó, todo el mundo fuera!... ¡no no no no!, por esa puerta no, sino por la que habéis entrado!”.

Jim Breuer

LA FÓRMULA DE LA ANALOGÍA

La analogía funciona como un chiste:

PLANTEAMIENTO: exponer una teoría.

"La próxima vez que bebas, recuerda que hay una fiesta... pero que esa fiesta está en tu estomago.

REMATES: Cada analogía que se establece (cada conexión) es un remate.

“Las cervezas son los primeros amigos en llegar... no son peligrosos y te caen bien...”

“¡Ya está, se acabó, todo el mundo fuera!... ¡no no no no!, por esa puerta no, sino por la que habéis entrado!!!”.

Podríamos decir que en una analogía establecemos un planteamiento de chiste al que luego podemos generarle múltiples remates.

Otro ejemplo, en el diálogo de la serie “Big bang theory” el personaje de Penny hace una analogía de un comentario de Sheldon, un remate que

también contiene tintes de humor sarcástico.

Penny: He oído que has roto con Amy.

Sheldon: Bueno, "romper" significaría que era mi novia. Es una chica, que era amiga mía, y ahora es un chico, que no es amiga mía.

Penny: Vaya. Parece una mala canción country.

“The Big Bang Theory” CBS (2007-...)

ANALOGÍA Y CONCLUSIÓN

Esta opción es similar a lo explicado anteriormente pero condensa en una fórmula la posibilidad de crear chistes:

Me gusta mi X como el Y (el REMATE es una definición para Y).

"Me gusta mi esposa como el café... llena de whisky".

Auggie Smith

"Me gustan las mujeres igual que el pan tostado: calientes."

“The It Crowd” / “Los informáticos” Channel 4 (2006-2010)

O variantes:

La niña: Me gusta el café negro... como los hombres.

“Airplane!” / “Aterrizo como puedas” (1980)

LA ANTI-ANALOGÍA

Una anti-analogía funciona igual que una analogía, pero el remate se basa en los puntos divergentes y no en los convergentes. Dicho en cristiano: no busca las conexiones sino lo que nunca se podría unir.

Ser guionista es como ser abogado, excepto en que no ganas dinero, no cobras las horas extra y nadie te escucha.

La fórmula es muy sencilla:

X es como Y, si no fuera por (el REMATE es una definición para X que no tiene nada que ver con Y).

También hay variantes:

Ser guionista es como ser abogado... ahora que lo pienso... no se parecen en nada.

Algunos ejemplos:

Frank: Este lugar me recuerda a Bastogne.

George: ... Sí, ahora que lo dices. Exceptuando que no hay nieve, que tenemos comida caliente en la barriga y que los árboles no estallan... pero aparte de eso... sí... se parece mucho a Bastogne.

“Band of brothers” / “Hermanos de sangre” HBO (2001)

Cindy y Buddy encuentran una pintura de la mujer que había vivido en la casa.

Buddy: Mira esta pintura ¡Se parece a ti!

Cindy: ¡Qué guapa! ¿De verdad crees que se parece a mí?

Buddy: Bueno... su piel no es tan grasa como la tuya. Tampoco tus ojos, porque a veces pareces bizca o que tuvieses síndrome de Down o algo así. Pero excepto eso el parecido es asombroso. Ah, sí... Otra diferencia es que parece más sofisticada y con clase. Más femenina. Y sus tetas son perfectas. No puntiagudas y demasiado separadas...

“Scary Movie 2” (2001)

Kumar: ¿Qué tal las tetas de Katie Holmes?

Goldstein: ¿Sabes el Holocausto?

Kumar: Sí.

Goldstein: Justo lo contrario.

“Harold & Kumar Go To White Castle” / “Dos colgaos muy fumaos” (2004)

Le explican al Klingon Worf qué es el juego de los dardos.

"Es como el póquer, pero con puntas"

“Star Trek: Deep Space Nine” / “Star Trek: Espacio profundo nueve” (1993-1999)

Chandler les describe a Mónica y Rachel cómo es la chica con la que está saliendo.

Chandler: ¿Te acuerdas de Kathy Bates en “Misery”?

Mónica y Rachel: Sí...

Chandler: Bueno, pues exactamente lo contrario.

“Friends” NBC (1994-2004)

Jerry: Os lo juro... el sexo con ella... era bestial, yo era como un animal, estaba completamente desinhibido.

George: ¡Eso es como ir al baño delante de mucha gente y que te dé igual!

Jerry: ¡No George! ¡No es así en absoluto!

“Seinfeld” NBC (1989-1998)

Chris: “Tú eres la mujer más hermosa que he visto en toda mi vida... con la posible excepción de Charles Bronson”

“Get a Life” / “Búscate la vida” FOX (1990-1992)



EJERCICIO:

A continuación os sugerimos unas analogías (planteamientos) y os dejamos espacio para los remates. Nosotros os escribimos el primero.

RESOLVER ANALOGÍAS

1) Dicen que un centro de desintoxicación es como un lavadero de coches...

- a. Porque sales limpio.
- b. _____
- c. _____

2) Vale, te has encontrado dinero en la calle, y vas a la policía a devolverlo, eso es como...

- a. Encontrar el amor de tu vida, y escapar solo del país.
- b. _____
- c. _____

3) Me gusta mi marido como me gustan los coches eléctricos. Porque...

- a. Es silencioso
- b. _____
- c. _____

4) A nosotros la crisis nos afecta igual que a los ricos, si no fuera porque...

- a. A ellos no.
- b. _____
- c. _____

5) Y ahora crea tu propia analogía, y empieza a generar remates. A partir de estos chistes puedes construir un monólogo, y quizá los monólogos te den para construir una fortuna que, a su vez, te ayude a construirte una casa en el lago. Aunque probablemente no.

CAPÍTULO 7 LA FALSA VERDAD

¿Qué haría Romeo sin Julieta?

Vivir

La falsa verdad no deja de ser una analogía que merece capítulo por derecho propio, derecho propio de que hagamos esta versión revisada de “Anatomía del Chiste” con un capítulo nuevo, y cuatro ejemplos más. Pensaréis, que sinvergüenzas los autores, pero ya habéis comprado el libro, es tarde.

Realmente la falsa verdad es una Mala Analogía, y no porque la analogía sea poco graciosa, sino porque se establece para defender un argumento que acaba produciendo el efecto contrario al buscado.

Homer: "Será como David y Goliat ¡pero esta vez ganará David!"

“The Simpsons” Fox (1989-...)

La falsa verdad nos acecha día a día, y el único truco para convertirla en un chiste es utilizar un argumento fallido para justificar una acción o actitud.

Leonard y Howard intentan ligar con unas chicas pero fracasan:

Howard: “Es tu culpa, yo cazo mejor solo, como los halcones“

Leonard: “Muy bien Halcón, voy a sentarme aquí, alza el vuelo y caza“

Howard: “No seas ridículo, ¡no puedes decirle a un halcón cuando cazar!“

Leonard: “Si puedes, existe un deporte que va de eso... cetrería“

“The Big Bang Theory” CBS (2007-...)

Un grupo de personas normales quieren comportarse como superhéroes.

Sr. Furious: ¿Qué tiene Superman que no tengamos nosotros?

Spoon: ¡Las balas le rebotan!

“Mystery Men” (1999)

Como vemos en el ejemplo anterior, el nivel de sofisticación de esa argumentación puede dar un chiste lleno de matices y de información de los personajes.

Aún así se trata de un equilibrio delicado porque si los referentes son demasiado elevados dejaremos fuera del chiste a parte del público.

Dick Solomon declarándose a la Doctora Albright.

Dick Solomon: Querría que usted y yo viviéramos una pasión infinita como Scott Fitzgerald y Zelda.

...

“3rd Rock from the sun”, “Cosas de marcianos” NBC (1996-2001)

Después de leer el anterior ejemplo de falsa verdad te quedarás con cara de póquer si no eres un experto en la vida del genial escritor norteamericano

Scott Fitzgerald y eres más de leer los periódicos deportivos, como nosotros.

Los guionistas de la serie “Cosas de marcianos” encontraron la manera de hacer accesible el chiste a todos los públicos poniendo en boca de un segundo personaje el remate. Gracias a eso, nosotros también lo entendimos.

Dick Solomon declarándose a la Doctora Albright.

Dick Solomon: Querría que usted y yo viviéramos una pasión infinita como Scott Fitzgerald y Zelda.

Dra. Albright: acabaron Borrachos... locos... y muertos.

“3rd Rock from the sun”, “Cosas de marcianos” NBC (1996-2001)

Para buscar referentes, ideas y material en la línea de esta construcción de chistes es necesario observar cuanto nos rodea para darnos cuenta de que la propia vida pone a nuestra disposición las falsas verdades mas absurdas, dando por buenas cosas que en realidad no lo son.

Pensemos en el símbolo universal de la paz, La Paloma. Los ornitólogos, y cualquier persona que haya tenido la oportunidad de estar cerca de estas aves, saben que las palomas son muy agresivas entre ellas, incluso más que las rapaces.

Otro ejemplo de falsa verdad en la vida: la popular marca de preservativos TROJAN toma su nombre de un caballo de madera gigante que utilizaron los Griegos para conquistar la ciudad con el mismo nombre. Resulta cuando menos irónico, si se piensa que el caballo no retuvo lo que llevaba dentro,

que se supone es el servicio que debe prestar un preservativo. Y siguiendo con los profilácticos otra popular marca de preservativos es RAMSES, nombre de un faraón al que se le atribuyen más de cien hijos.

Y, para que no parezca que nuestra sapiencia se limita solo a la contracepción, no pondremos ningún ejemplo más.

LA IGNORANCIA, ESA GRAN AMIGA DE LOS PERSONAJES DE FICCIÓN

La ignorancia es un gran recurso cómico a la hora de caracterizar a nuestros personajes y la falsa verdad es una manera muy eficiente de reforzar esta característica.

Didi: ¿Y cuándo dices que vas a acabar este gran invento?

Stu: ¡Pero bueno! ¿Tú crees que la esposa de Mozart le preguntó cuándo acabaría su Réquiem?

Didi: Mozart murió sin terminar su Réquiem.

“Rugrats” Nickelodeon (1996-2005)

Uno de los referentes más utilizados como Mala Analogía o Falsa Verdad es Romeo y Julieta, obra, comúnmente, malinterpretada como exaltación del amor pasional, seguramente por quienes no han leído el libro hasta el final o se durmieron en la peli.

Cory está leyendo Romeo y Julieta y dirige al Señor Feeny.

Cory: Topanga y yo acabaremos igual.

Sr. Feeny: Creo que deberías leer el final del libro.

“Boy Meets World”, “Yo y el Mundo” ABC (1993-2000)

Milhouse: "Empezamos como Romeo y Julieta ¡pero acabamos en tragedia!"

“The Simpsons” Fox (1989-...)

Dana y su novio se escapan juntos.

Agente FBI: ...Tranquila, sólo son dos adolescentes teniendo una aventura, como en Romeo y Julieta.

Carrie: ¿Pero tú sabes cómo acabaron Romeo y Julieta? No muy bien.

“Homeland” SHOWTIME (2011-...)

Esta formulación puede aplicarse a cualquier historia que sea medianamente conocida.

Kelso: Sería Genial que no tuviésemos padres... ¡cómo en “El señor de las moscas”!

Eric: ¿Alguna vez terminaste de leer el señor de las moscas?

Kelso: ... no.

“That '70s Show”, “Aquellos maravillosos 70” FOX (1998-2006)

O, por supuesto, basar su mala analogía en hechos históricos.

Al Bundy discute con su mujer Peggy.

Al: Quiero recordarte que mi nombre, “Al” es la primera sílaba de la palabra “Álamo”

-Aplausos del público coreando a Al Bundy.-

Peggy: Cariño, el Álamo... fue derrotado.

-Risas del público-

“Married with children”, “Matrimonio con hijos” FOX (1987-1997)

PRIMEROS PASOS HACIA LA MENTIRA

Decir la verdad está sobrevalorado, a menudo señalamos a los niños que no hay que mentir cuando justamente al hacerlo les estamos diciendo una mentira. De hecho hay una Fábula, la del pastor y el lobo, que utilizamos para ilustrar a nuestros hijos de que si se acostumbran a decir mentiras, cuando digan una verdad no serán tomados en cuenta. Sólo cabe pensar que a muchos políticos no les contaron esta historia o se la contaron al revés, o simplemente que sus padres no eran expertos en fábulas infantiles y les contaban que Pinocho se hizo millonario vendiendo madera.

Dice un proverbio Judío que con una mentira se suele ir muy lejos, pero sin esperanzas de volver. Pero seamos sinceros ¿Quién quiere volver además de Terminator?

La Mentira puede ser un gran aliado en nuestra vida, la única diferencia entre utilizar una mentira en la vida o para crear un chiste es que cuando escribimos ficción la mentira debe ser detectada, el espectador debe saber que estamos mintiendo, es por ese motivo que la gente que miente sin

haberse entrenado previamente y por eso es sistemáticamente descubierta, resultando tan patética, y porque no decirlo: graciosa.

George W Bush: “Hay pruebas suficientes de que Irak desarrolla Armas de destrucción masiva”

Reunión con Toni Blair (2002)

COMO ENSEÑAR A MENTIR A LOS NIÑOS PEQUEÑOS.

Cuando enseñas a un niño pequeño lo que es un chiste explicas que es algo gracioso para hacer reír a los demás, pero a la hora de indicarles cómo crear un chiste la cosa se complica. Un primer paso es indicarles que un chiste es algo que no es, o dicho de otro modo, una mentira.

“Vuelas igual que una serpiente”

Aunque no es un chiste muy bueno, seguro que a un niño pequeño se le dibujara una sonrisa en la cara. Si utilizamos la misma formulación para los adultos, pero ajustando el contenido, el efecto empieza a ser más potente.

“El orden no es malo, mira por ejemplo los nazis”

Se trata en definitiva de dar como verdad algo que todo el mundo sabe que es mentira. O al revés, dar como mentira algo que todo el mundo sabe que es verdad

“Si en la NASA fuesen tan buenos ya hubieran llegado a la luna”

VERDAD COMO MENTIRA

Acabamos de ver que algo falso tomado como verdadero retrata al personaje –lo devalúa- y resulta gracioso.

“No sé porque la gente se mete con los políticos, ni que incumplieran sus promesas electorales”.

MENTIRA COMO VERDAD

O, como exponíamos anteriormente, negar la mayor; o sea, decir una verdad y ponerla como ejemplo de algo falso

"Eso no se puede hacer, ¡no se puede convertir la leche en queso!"

“The Mighty Boosh” BBC (1998-2013)

CONCLUSIÓN

Se trata en definitiva de establecer una analogía que, obviamente, es incorrecta, y donde los elementos a comparar fallan en lo esencial.

Dr. Hammond: Bueno, todos los parques temáticos han tenido problemas... Cuando abrieron Disneyland, no funcionaba nada...

Dr. Malcolm: Sí, pero John, en Disneyland si algo se estropea, no se come a los turistas.

“Jurassic Park” / “Parque Jurásico” (1993)

El Doctor WHO se encuentra una nave espacial llamada “Titanic”

El Doctor: Titanic. Ejem ... ¿a quién ... se le ocurrió el nombre?

Anfitrión: Fue elegido en honor al más famoso buque del planeta Tierra.

El Doctor: ¿Le dijeron por qué fue famoso?

“Doctor Who” - BBC (1963-2013)

Valga, como último ejemplo, algo que nos sucedió a nosotros mismos antes de disponernos a sacar la edición digital de este libro.

Rody: ¡Con la edición del libro en ebook ganaremos más dinero que los preferentistas!

Javi: ¿Hablas de todos esos que fueron engañados, defraudados, estafados y arruinados?

Rody: No fastidies. Javi, hay algo que quiero explicarte.

Oficina Bizarro-Polonyi (2014)

CAPÍTULO 8 EL CHISTE DE EXAGERACIÓN

*Te lo hemos advertido ochocientas cincuenta
y tres millones de veces: ¡no
exageeeeeeeeeeres!*

El chiste comparativo o de exageración consiste en establecer una semejanza entre dos partes. A diferencia de una comparación “cotidiana”, del tipo: claro como el agua, rojo como un tomate o alegre como niño con juguete nuevo; en el chiste de exageración se hace el símil con la idea de llevar esta diferencia o semejanza al extremo, consiguiendo un resultado desmedido, sorprendente y cómico.

Era un tío tan feo, tan feo, tan feo, que cuando nació, el doctor le pegó a la madre.

¿Te ha hecho gracia? A la madre no le hizo ninguna. Pero analicemos por qué creemos que funciona este chiste:

El adjetivo feo con el que se describe al recién nacido podría ser comparado con muchas cosas, por ejemplo un microondas por detrás, un orco de *El Señor de los Anillos* ^[16] o un chino comiendo guindillas. Sin embargo en esta semejanza se pretende dar un giro de tuerca más. Realmente tenía que ser muy feo el bebé para que el doctor reaccionara así. Y es que éste es uno de los secretos para que funcionen los chistes de exageración, la mala baba y la ridiculización del protagonista.

En cambio nosotros, como enemigos acérrimos de la violencia, entendemos que la reacción del doctor es desproporcionada y surrealista, además de

injusta: ¿Qué culpa tiene la madre? Quizá sea culpa del padre, que en un concurso de feos no le dejaron participar porque no aceptaban profesionales.

EL TAN, TAN, TAN SOCORRIDO CHISTE DE EXAGERACIONES

Existen diferentes clases de chistes de exageraciones. En el ejemplo hemos visto uno de los más utilizados:

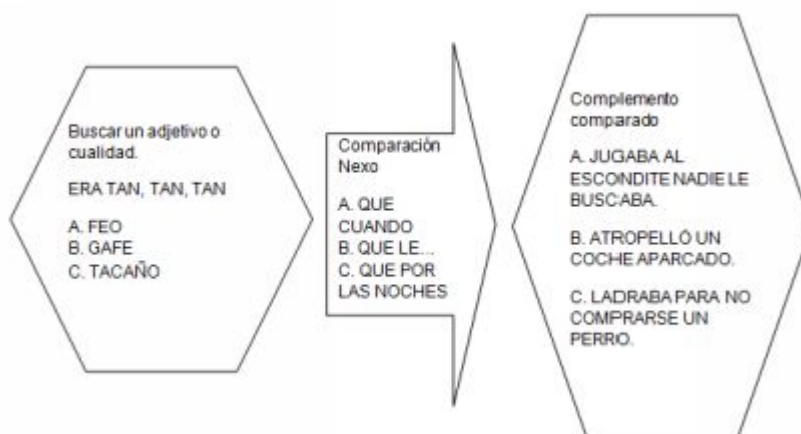
“El tan, tan, tan”

Este tipo de chiste con sonido de campanario consiste en comparar la cualidad de un individuo o un objeto con algo que, relacionado o no, puede tener esas mismas características, siempre y cuando la exageración sea evidente.

Es importante que haya alguna relación entre lo que se compara. Y si la conexión no tiene nada en común hay que crearla.

Era tan feo, tan feo, tan feo que en su comunión el cura en vez de darle una hostia le dio un codazo.

Modelo del chiste “tantanés”:



EJERCICIO:



Ahora deberías probar tú. Recuerda llevar la comparación a un extremo ridículo. Para conseguirlo debes pensar el adjetivo (en el esquema: *feo, gafe o tacaño*) y compararlo con alguna acción que ponga en relieve esa cualidad, ridiculizando al protagonista, al objeto o al lugar en cuestión.

Era tan feo, tan feo, tan feo que cuando iba al zoo los orangutanes le tiraban cacahuetes.

Era una iglesia tan pobre, tan pobre, tan pobre que el cura no daba de la misa la mitad.

Era un hombre/mujer/xxx tan _____, tan _____, tan _____ que _____.

CHISTES DE MÁS/MENOS

El chiste comparativo por excelencia y quizá el más utilizado. Tiene un mecanismo más sencillo que la tapa de un yogur, se trata simplemente de comparar A con B, eso sí, con muchísima mala leche.

La gran diferencia respecto a los chistes “tantaneses” es que en los de “más/menos” se equiparan dos elementos sin que exista necesariamente una acción.

- Eres menos erótico que la música del telediario.
- Eres más feo que mandar a la abuela a desatascar el váter.

Existe otra posibilidad, comparar a alguien con un sujeto desconocido. Ahí están los pobres Picio, Abundio, Toto, Trini o Poti [\[17\]](#).

- Eres más tonto que Abundio, que vendió el coche para comprar gasolina.
- Eres más feo que Picio, que tuvieron que darle la extremaunción con una caña.
- Eres más guarra que la Toto, que tiró las bragas al váter y las ratas salieron pidiendo bicarbonato.

Como veis en este capítulo estamos abriendo la tapa de las esencias. Y huelen peor que las del váter de la Toto.

EJERCICIO:

En este nuevo ejercicio te pedimos que utilices el último modelo para inventar un chiste de más/menos. Puedes inventarte tu propio Abundio, Picio y Toto. Te recomendamos que no lo intentes hacer poniendo de ejemplo a alguno de tus seres queridos, porque dejarán de ser queridos y acabarás con peor cara que los pollos del Lidl [\[18\]](#).

CHISTES DE EXAGERACIONES EN CHISTES Y MONÓLOGOS

Chiquito de la Calzada, aquel humorista surgido en los 90 y que causó una impactante revolución en la televisión de nuestro país, inventor de un lenguaje seminuevo lleno de fistros, pecadores, cobarldes, condemores,

díodenorls vaginales, glorias de mis madres y hastaluegos Lucas, también utilizaba este recurso en sus chistes.

“Eres más lento que el caballo del malo”

“Trabajas menos que el sastre de Tarzán”

“Tengo más hambre que un chinche en un candado”.

Chiquito de la Calzada

ALAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAARGA

Alargar ridículamente los números de teléfono o un conjunto de palabras sin utilizar espacios,

es un recurso de exageración muy efectivo en nuestra opinión que-

por otra parte tampoco es que tengamos mucha credibilidad pero al fin y al cabo si estelibro no sería el mismo si lo hubieran escrito otros.

Se utiliza especialmente en series televisivas de comedia y consiste en inventarse situaciones donde se alarga de manera absurda, por ejemplo, un número de teléfono.

La serie “Los Informáticos” abre el segundo capítulo de su primera temporada con esta técnica.

Maurice Moss mira la televisión desde la oficina, están emitiendo un anuncio. Vemos a una señora anciana encima de una escalera. Una voz en off narra el spot:

Voz en off: ¿Alguna vez le ha ocurrido esto?

La anciana cae escaleras abajo. Se levanta y se vuelve a caer (como anécdota del humor surrealista que tiene la serie, cabe decir que se ve a la legua que quien cae no es la señora, si no un joven corpulento vestido como ella y con peluca).

Voz en off: A partir de hoy el 999 no prestará servicios de emergencia.

Vemos a la anciana, mal herida, cogiendo el teléfono y marcando los tres nueves.

Con imágenes de hombres y mujeres con poses de modelo, al lado de unas ambulancias de carrocería impecable, la voz en off nos explica las novedades de este servicio.

Voz en off: Ambulancias nuevas, servicios más rápidos y conductores más apuestos. Es decir, que no son servicios de emergencia, son SUS servicios de emergencia. Así que recuerde el teléfono:

Voces en off (cantando, con música, para que sea más fácil recordarlo):

0118 999 881 999 119 725 3

Voz en off: Es el...

Voces en off: *(repitiendo la melodía)* 0118 999 881 999 119 725 3

La anciana se pone a marcar los números rápidamente, aunque parece que no las tiene todas consigo.

“The It Crowd” / “Los Informáticos” Channel 4 (2006-2010)

En este caso, además de ser un *gag* de exageración, lo es también de contraste. El teléfono de emergencias, que se supone que debe ser corto y fácil de memorizar, se ha convertido en una serie de 20 números imposibles de recordar. También utilizan el sarcasmo en el momento que se cantan los nuevos dígitos, para que el espectador aprenda la melodía (como en el caso real de 11888 ó 11811) y así sean más fáciles de retener.

Recomendamos que te pases por el youtube y veas esta secuencia. Es una de las más divertidas e ingeniosas de las que hemos visto últimamente. De hecho, te aconsejamos que veas todos los capítulos de “Los Informáticos”, que no son muchos, pues sus temporadas son sólo de 6 capítulos (así son los británicos).

Esta variante numérica se puede sustituir por palabras y consigue el mismo efecto. Por ejemplo, si un luchador de *pressing catch* llamado Pupanito Ojetuela mira a cámara antes de comenzar una pelea y dice que visiten su web cuya dirección es, al igual que sucede en el ejemplo de “Los Informáticos”, imposible de recordar.

WWW.pupanitoojetuelacampeondepesomosquitamuertaeneltorneodelasrodasalbaceteysegundoenelcertamendeeructosdetudeladespuesdecomersetroslitrosdegazpachounahormigonerade papas fritas aliñadas y una piscinadeniñodecocidomadrileño.COM

Una variante similar utilizaban Cruz y Raya en sus *sketches* “Literatura universal mu rápida”, donde se realizaba la presentación de una novela clásica y José Mota hacía un resumen muy rápido, sin pausas, ni puntos ni comas.

Juan Cruz: (*solemne*) Grandes obras de la literatura universal (“murrápidas”), hoy les presenta *La metamorfosis* de Kafka (“murrápida”)

Entra José Mota y comienza a leer todo seguido y sin respirar.

José Mota:

“un-hombre-que-se-llama-Gregorio-se-levanta-como-todos-los-días-y-cuál-es-su-sorpresa-que-se-ha-convertido-en-un-cucarachaco-con-todo-el-trajín-que-esto-conlle-va-abrir-una-puerta-sentarse-en-una-silla-porque-las-cucarachas-nacen-crecen-y-con-caraerosol-mueren-y-desaparecen.”

¡Ya está! Ahora ves y lo “Kafkas”.

Cruz y Raya (2007)

El disparate de intentar resumir *La metamorfosis* en menos de 15 segundos es, en realidad, una manera encubierta de trasladarla a un territorio más mundano, utilizando frases absurdas, generalidades desatinadas y términos como “cucarachaco”. Nos divierte por el modo en que se desmitifica esta obra maestra de la literatura universal.



EJERCICIO:

Intenta hacerlo tú. Te proponemos que escojas una obra clásica de la literatura. (*Don Quijote de la Mancha*, *El Señor de los anillos*” o *Anatomía del chiste*) y hagas un resumen de no más de cuatro o cinco líneas. Como en el caso de José Mota, hazlo con humor, procurando desmitificar a los personajes y simplificando la historia. Recuerda que cuanto más absurdo sea, mejor.

CAPÍTULO 9 SARCASMO, IRONÍA Y CINISMO

*En Mesopotamia se inventó la escritura,
hace quinientos años se inventó la imprenta,
y en el siglo del XXI se inventa “Anatomía del chiste”,
el círculo se cierra.*

El sarcasmo es una burla malintencionada, cruel y mordaz, con la que se trata de ofender o maltratar a algo o a alguien.

Frasier:... Escucha Niles, tengo noticias para ti, acaba de llamar Copérnico y ha dicho que tú no eres el centro del universo.

“Frasier” NBC (1993-2004)

Nosotros hicimos lo mismo una vez en una boda de motoristas de “Ángeles del infierno”. Les llamamos de todo. ¡Cómo nos reímos! Nos estuvieron arrastrando con las Harleys cinco rotondas seguidas. Nos dejaron más mareados que el perro de un tiovivo. Perdimos la dignidad y un traje que habíamos comprado de oferta en el C&A [\[19\]](#).

Dice un proverbio que el sarcasmo es “la forma más baja de humor pero la más alta expresión de ingenio”. Aunque esta frase se atribuyó a Oscar Wilde, después quedó huérfana de autor. Así que hemos ido a registrarla y ahora cada vez que la uses aparecerán en tu sueño Ramoncín [\[20\]](#) y Teddy Bautista [\[22\]](#) vestidos de Batman y Robin [\[23\]](#). Quedas avisado.

La base del humor sarcástico es la broma pesada y los chistes corrosivos. Es una ironía con muy mala leche. Es una crítica indirecta expuesta de forma

evidente donde se da a entender lo contrario de lo que se dice. Por ejemplo, en la serie británica “Fawlty Towers”, Sybil hace la vida imposible a su marido, Basil (John Cleese) durante una secuencia. Cuando ella termina su sermón se despide, y John Cleese le dice: “Ten cuidado con el coche, cariño”, cuando, a todas luces, el espectador se da cuenta que le está deseando todo lo contrario.

Es importante saber cuándo alguien está utilizando el sarcasmo. Por ejemplo, le dimos a leer este libro a un amigo y nos dijo que era muy bueno, sobre todo para insomnes. Al principio estábamos tan orgullosos que no cabíamos en el pecho. Tardamos tres meses en caer en la cuenta de que utilizaba el sarcasmo. Lo que en realidad quiso decir que nuestro libro era un potente somnífero porque era aburrido.

Le retiramos la palabra rápidamente, todas las demás las pudo seguir utilizando.

El sarcasmo es una crítica velada que se utiliza para reprender actitudes o individuos. El doctor House por ejemplo, utiliza el sarcasmo para castigar a quien le hace perder la paciencia.

House: No le funciona el hígado. Si no obtiene uno nuevo pronto morirá.

Padre del paciente: ¿Qué significa eso?

House: Que está sano. Se puede ir a casa.

“House” Fox (2004-...)

Otro ejemplo, Mauricio en la serie “Aída”, emplea este recurso para insultar y menospreciar a todos sus vecinos. En un capítulo en el que Luisma busca

trabajo y se ofrece a trabajar con él de camarero, Mauricio le dice a Luisma:

Mauricio: Claro, claro, te contrato a ti de camarero y a Massiel para que me lleve la bodega.

“Aída” Telecinco (2006-...)

Por un lado Mauricio llama a Luisma incompetente, pero al hacerlo a través de un sarcasmo pretende colocarse por encima de él. Por tanto, no es sólo una manera de desvalorizar al interlocutor, sino que además es el modo que usa Mauricio para parecer inteligente, lo que también es gracioso.



EJERCICIO:

Fíjate bien en la frase de Mauricio y piensa en otra sarcástica en la que Mauricio dé a entender a las claras que no va a contratar a Luisma. Por ejemplo: Claro, te contrato a ti de camarero y a Mourinho de relaciones públicas.

Sin duda es en los monólogos donde se puede sacar más brillo al humor sarcástico. Que se lo pregunten a Ricky Gervais y a los espectadores que vieron en directo la 68ª edición de los Globos de Oro [\[24\]](#) . Los virulentos comentarios del humorista inglés sembraron una polémica que todavía debe colear por los pasillos de Hollywood. Estos son algunos de sus dardos envenenados:

Ricky Gervais en los globos de oro del 2011:

–“Muchas grandes películas no han sido nominadas. Nada para ‘Sexo en Nueva York 2’. Habrían ganado el Globo de Oro a los efectos especiales... por los retoques del cartel. ¡Chicas, ya sabemos vuestra edad! ¡Si a una la vi en un episodio de ‘Bonanza!’”.

–“Uno de los mayores eventos de este año fue la serie ‘Perdidos’. Una de mis favoritas. Todas las preguntas fueron contestadas. Debo decir que, sin embargo, tengo algunas dudas. Por lo que entendí al final creo que el chico gordo se los come a todos. O algo así”.

–“¿Qué puedo decir de los siguientes presentadores? El primero es un actor, productor, guionista y director. Y sus películas han recaudado millones. Tiene dos Oscars y tres Globos de Oro. Todos lo admiramos por títulos como *Philadelphia*, *Forrest Gump*, *Náufrago*, *Apolo 13* o *Salvado al soldado Ryan*. El otro es... (*mira la tarjeta, no parece haber nada escrito*)... el otro es Tim Allen”.

“Golden Globe Awards” NBC 2011

Presentar aquella gala le sirvió a Gervais para muchas cosas. Para ser despedido inmediatamente y ser considerado persona *non grata* en Hollywood, para ser tachado por críticos estadounidenses de grosero, incivilizado y rebelde o para granjearse la enemistad de actores, productores y directores. Efectos colaterales del humor sarcástico, debió pensar. Ricky Gervais, por otra parte, sigue siendo de los monologuistas más populares y mejor pagados del mundo. Sus comentarios son un buen modelo para ilustrar lo que es el humor sarcástico en su variante más extrema. Recomendamos no hacer esto en casa si uno no quiere encontrarse una noche con la maleta en la puerta.

SER SARCÁSTICO Y QUE NO TE ENTIENDAN.

En el programa “Saturday Night Live” Kevin Spacey interpretó un *sketch* de época en donde encarnaba al "inventor" del sarcasmo. Decía cosas como "Me encanta esta fiesta", dando a entender que la odiaba, pero nadie le entendía, porque todavía no se había creado el sarcasmo. Cuando todos entendieron que estaba siendo irónico ya era tarde, porque le habían quemado en la hoguera.

Si quien recibe nuestro sarcasmo no lo entiende, puede llegar a producirse una situación muy incómoda. Por ejemplo:

Un hombre está intentado ligar con una chica en un bar, no deja de hablar de sus logros, finalmente, la chica hastiada le responde con un sarcasmo.

Chica: Todo lo que me dices es muy interesante, lo apuntaré en mi diario invisible.

Chico: Me gustaria ver ese diario... lástima que sea invisible.

En definitiva: el receptor se queda con el sentido literal de lo dicho y no entiende el mensaje subyacente. No entender un sarcasmo no sólo se atribuye a gente no inteligente, sino que tambien es un rasgo de personas inadaptadas, por ejemplo Sheldon Cooper, protagonista de la serie “The Big Bang Theory” tiene dos doctorados y un máster, pero es incapaz de realizar tareas sencillas y entender los sarcasmos.

Leonard: ¿Tengo que mostrar el cartel de "sarcasmo" cada vez que abro la boca?

Sheldon Cooper: ¿Tienes un letrero de sarcasmo?

“The Big Bang Theory” CBS (2007-...)

SER SARCÁSTICO, QUE TE ENTIENDAN, Y LES GUSTE

El sarcasmo no deja de ser un menosprecio, pero algunas veces el tiro puede salir por la culata, esto ocurre cuando “la víctima” en lugar de sentirse insultada se siente halagada, algo que sucede habitualmente cuando los que escuchan son mucho peores de lo que se les acusa.

Patrón del Taco Bell: ¿Qué diría si le llamo fósil brutal, símbolo de una época en descomposición olvidada?

John Spartan (Silvester Stallone [\[25\]](#)): No sé... ¿gracias?

“Demolition Man” (1993)

Stu: Es usted la persona ideal para ser insultada.

Alan: Gracias.

“The Hangover” / “Resacón en las Vegas” (2009)

McCoy: Es usted la persona más fría que he conocido.

Spock: Vaya, gracias, doctor.

“Star Trek -Serie original-” NBC (1966-1969)

Finalmente adjuntamos un diagrama que hemos encontrado en internet, que es de Anónimo, ese viejo amigo nuestro del que os hemos hablado y co-autor encubierto de este libro. Utilizando como modelo el diagrama de Venn, Anónimo nos dice que la combinación de ingenio, inteligencia y gracia da como resultado el sarcasmo. Lo que significa que éste es un tipo de humor muy elaborado que sólo se logra siendo ingenioso, inteligente y gracioso. Por ese motivo, éste es un registro que nunca hemos dominado.



Lo dice la Historia: Darwin tuvo un primo muy mono cuya ovulación le convirtió en una especie de mutación, que Darwin vió lógica, pues tenía cien encías. Lo llamó, como era natural, selección.

Los seres humanos no somos como el mono. Ya nos gustaría. Podríamos comernos los piojos de nuestras novias sin sentirnos culpables, pelar plátanos con los pies u optar al *casting* para sustituir a la mascota de Anís del Mono, nuestro sueño desde que éramos pequeños. Pero hablando de monos, centré-monos: la adaptación de la que vamos a hablar no es la del insignificante ser humano, si no de una mucho más importante: la de los chistes.

En cine se llama *remake*, en música, *cover*, y en humor, como no tenía nombre, lo hemos bautizado de la siguiente manera:

-----Cogerunchistequefuncionacambiarcuatrocosasydecirqueestuyo-----

-

Esta adaptación es una de las técnicas más empleadas por escritores de comedia en teatro y televisión, aunque donde más se utiliza esta práctica sea en los monólogos.

Para adaptar un chiste conocido es importante analizarlo y conocer bien cuál es el remate que lo hace gracioso. Tenemos que desmontar la estructura del chiste para quedarnos con lo fundamental, sólo de ese modo podremos crear una versión que conserve la esencia del original, pero que parezca nuevo.

Lo veremos mejor con unos ejemplos.

Chiste original:

—¿Qué tal tu hijo?

—Bien, hace ocho meses que camina.

—¡Pues sí que debe estar lejos!

Chiste adaptado en un monólogo de Godoy:

Mi tía era una mujer con gran fuerza física.

A los 48 años empezó a caminar 3 horas diarias.

Ahora tiene 86 años y ni dios sabe dónde está.

	Chiste Original	Chiste adaptado
Presentación	Hijo.	Tía.
Planteamiento	Camina desde hace 8 meses.	Desde los 48 años camina 3 horas diarias.
Remate	Debe estar lejos.	Ni dios sabe dónde está.

Aunque la historia varía sustancialmente, el mecanismo es idéntico. Personajes que caminan desde hace 8 meses o que lo hacen 3 horas diarias, pero que al contrario de lo que parece, no lo hacen en ida y vuelta, como sería de esperar, sino en una sola dirección. Desenlace absurdo que los lleva a cientos de kilómetros de su punto de partida.

Veamos otro ejemplo de chiste adaptado para la ocasión. En este caso, en la serie Aída, cuando la protagonista habla con su hija con claros síntomas de ebriedad.

Chiste original:

Dos borrachos bebiendo en un bar, van bastante “contentos”.

—¡Oye, deja ya de beber que te estás poniendo borroso!

Chiste adaptado en la serie Aída:

Lorena acusa a su madre Aída de ir bebida, a lo que su madre se defiende:

Aída: ¿Borracha yo? No... Bueno, un poquito, pero peor es lo tuyo que estás borrosa.

	Chiste Original	Chiste adaptado
Presentación	Dos borrachos.	Aída borracha.
Planteamiento	Un borracho pide a otro que deje de beber.	Aída se defiende y opina que no va tan borracha.
Remate	“Te estás poniendo borroso”.	“Peor es lo tuyo que te estás poniendo borrosa”.

En este caso, el mecanismo es todavía más similar que en el anterior ejemplo. Básicamente se cambian los personajes y la situación se adapta a la secuencia de la serie.

FINAL A GUSTO DEL CONSUMIDOR

Las buenas adaptaciones pueden incluso superar al original, si es que alguna vez hubo original. Hay chistes que cambian los personajes, el contexto o solamente los finales.

La profesora que les dice a los niños:

–Venga niños, hoy vamos a hablar de las profesiones de los papás, empieza tú, Manolito.

–Mi papá es policía, detiene a los malos y salva a mucha gente.

–Muy bien, Manolito –dice la profesora–. Ahora tú, Pablito.

–Mi papá es bombero, apaga el fuego, salva a la gente y la saca por las ventanas ardiendo.
–Muy bien, Pablito, ahora tú, Miguelito.
–Mi papá es transformista y se desnuda delante de los tíos. También les enseña el tiburón para que se lo cojan y se pone a bailar sobre ellos en bolas...
La clase, escandalizada, se pone a murmurar.
–¡Silencio! –grita la profesora– Id todos al recreo que yo tengo que hablar con Miguelito.
Se van todos y se queda Miguelito con la profesora.
–Miguelito, ¿es verdad que tu padre es transformista y se dedica a la prostitución con hombres?
–No, ¡qué va! Mi padre es el cirujano plástico de Belén Esteban, pero es que me daba vergüenza decirlo.

Hay decenas de versiones de este chiste con distintos finales, en foros, blogs y webs varias:

–Mi padre es el asesor económico de Zapatero, pero me daba vergüenza decirlo.
–Mi padre es el directivo del Betis que llevó los actos del Centenario, pero me daba vergüenza decirlo.
–Mi padre es el letrista de la Oreja de Van Gogh, pero me daba vergüenza decirlo.

En primer lugar queremos aclarar que los autores de este libro no comparten los finales alternativos creados por los foristas y blogueros en internet, tampoco se hacen responsables de los mismos, sólo copiamos sus ocurentes chistes y los hacemos pasar por nuestros.

ADAPTA UN CHISTE, SALVA UNA VIDA

Antes de dejarte solo ante el peligro, vamos a realizar una adaptación de chiste desde cero.

Por ejemplo:

Una mujer más bruta que una infusión de pan rallado llega al hospital y le dice el médico.

–Señora, ha traído usted el RH de su marido.

–No, doctor, he traído el R5 de mi cuñada.

Ahora analizamos su estructura y observamos que es un chiste polisémico basado en una equivocación verbal que confunde a la señora con el término RH, que ella cree que es una marca de coche y no un tipo de proteína de los glóbulos rojos.

Podemos mantener la estructura, el contexto y los personajes, y cambiar sólo el término polisémico que utiliza el médico. Por ejemplo:

Una mujer más bruta que una infusión de pan rallado llega al hospital, y le dice el médico:

–Señora, usted viene por la inseminación artificial.

–No, doctor, yo vengo por la Seguridad Social.

Hemos creado un nuevo concepto “inseminación artificial” que es susceptible de ser malinterpretado por la paciente.

Pero también podemos hacerlo al revés. Manteniendo la intención en el remate pero cambiando contexto y personajes.

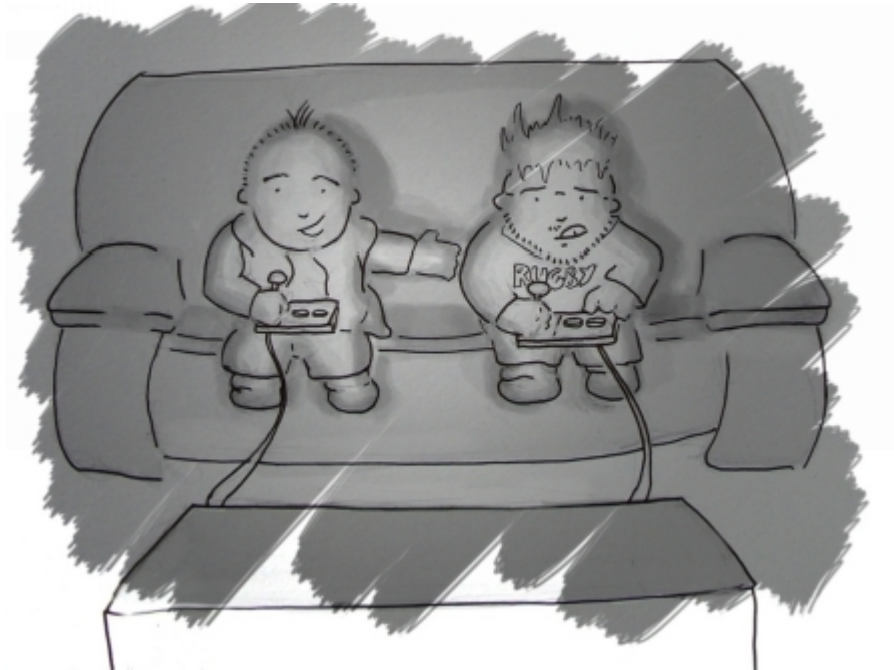
Un hombre va a donar sangre y una chica le pregunta:

–Señor, ¿usted sabe cuál es su RH?

—Ese de color azul que está aparcado en la puerta.

Éstas son sólo dos posibles variaciones pero hay muchas más, y ahora te toca a ti.

EJERCICIO:



Te dejamos un chiste corto para que hagas lo mismo. Puedes atreverte con las dos versiones:

1. Manteniendo contexto y personajes, y cambiando el remate por otro de características similares.
2. Cambiándolo todo pero manteniendo la esencia del remate, aunque tengas que utilizar un diálogo diferente.

Éste es el chiste. Si no te gusta, elige otro, pero no cambies de libro.

Un hombre que llega al dentista y dice:

–Doctor, ¿qué puedo hacer con estos dientes tan amarillos que tengo?

El dentista lo mira bien y responde:

–Puede ponerse una corbata marrón y unos zapatos claritos que hagan juego.

PROBLEMAS DE DOBLAJE

Algunos chistes se ajustan en función del idioma, las costumbres o la cultura de un lugar determinado. Por ejemplo, hay obras de teatro que adaptan parte de su texto a la ciudad o el país donde se representan.

También ocurre con el doblaje de las películas o series extranjeras. Muchas de las expresiones originales no pueden traducirse literalmente porque perderían el sentido, y se crean expresiones nuevas que sean comprensibles para el espectador autóctono.

Como anécdota, en la versión española de la película *Regreso al futuro*, la madre de Marty Mcfly lo llama Levis Strauss. Pero en la versión original su nombre es Calvin Klein, marca de ropa que todavía no se comercializaba en nuestro país el año del estreno del film de ciencia ficción protagonizado por Michael J. Fox.

Las series internacionales que han sido adaptadas en España, como “Camera Café”, “Cheers” o “Las chicas de oro”, ajustaron los *sketches*, los mapas de tramas o los chistes para lograr adecuarlos mejor a nuestra idiosincrasia, buscando una mayor complicidad e identificación con la audiencia.

LA ORIGINALIDAD ESTÁ SOBREVALORADA

Si pusieras a todos los genios del humor de la historia en un aula y les hicieras un examen de comedia, el profesor debería tener más ojos que un kilo de camarones.

Desde Charles Chaplin hasta los Hermanos Marx, pasando por Laurel & Hardy, Buster Keaton o Billy Wilder, todos copiaban a todos. Los chistes se regeneraban de un humorista a otro, sin que podamos saber quién creó la broma original.

Ellos tenían la habilidad y el talento para escoger un chiste y adecuarlo a una nueva situación manteniendo intacto el *gag*. En algunos casos, incluso mejorándolo.

Copiar bien no es fácil, sobre todo si no practicaste en la escuela. Como advertimos en la introducción, si estás escribiendo un diálogo para *sitcom*, *sketch* o teatro, procura que el chiste que adaptes se integre en la historia, si no, fracasarás doblemente (o cuádruplemente, si sois dos guionistas, pareja de desecho), ya que no conseguirás que la historia avance ni que sea graciosa.

Quédate con lo más importante de este capítulo, Darwin lo llamaba selección natural. Aunque los creacionistas pongan en duda la teoría de la evolución, a nosotros nos da igual. Es muy útil para cuando llegas tarde a casa y te preguntan de dónde vienes, gracias al naturalista inglés, siempre puedes optar por responder:

–Según Darwin, del mono.

CAPÍTULO 11 CHISTE DE PEROGRULLO

Cuando llegues al final de esta frase te encontrarás un punto.

Un Perogrullo es una afirmación tan evidente que puede resultar ingenua... pero también graciosa:

Cuando lleve dos horas dormido, hará ciento veinte minutos que no estoy despierto.
--

En su estructura interna la perogrullada funciona como un chiste:

Con un planteamiento: **Cuando lleve dos horas dormido,**

Y con un remate: **hará ciento veinte minutos que no estoy despierto.**

Una de las condiciones para que funcione un chiste es que el remate sea sorpresivo, y el Perogrullo funciona precisamente por eso. Porque la respuesta es tan obvia que el espectador queda descolocado. Es casi una respuesta infantil, la respuesta que daría un niño de cuatro años, y quizás por eso nos encontramos ante un tipo de humor muy puro, lo que viene a llamarse humor blanco.

El Perogrullo puede ser involuntario, como es el caso de un ex futbolista que comenta partidos de radio en una conocida emisora, y del que no diremos su nombre (Poli Rincón [\[26\]](#)). Sus frases se han hecho antológicas e irrepetibles:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">· Si el balón va entre los tres palos y no lo para el portero, es gol.· Brasil nunca ha ganado una Eurocopa.· Hay que jugar por las dos bandas, sobre todo por la de la izquierda y por la de la derecha. |
|---|

Nadie está a salvo de perogrullar, pero ojo, perogrullar sin querer es fácil, en cambio hace falta mucho talento para perogrullar proponiéndoselo.

El Perogrullo por si solo puede ser gracioso, pero realmente tiene potencia cuando está incrustado en un contexto que realza su sentencia, por ejemplo, si al Perogrullo del principio lo vestimos así:

“Como decía el Doctor Stanley, especialista en personas con problemas de sueño: Cuando lleves dos horas dormido, hará ciento veinte minutos que no estás despierto.”

O nos inventamos un poema, y lo vestimos con un autor inventado.

“Ya lo dijo el célebre poeta Manuel Boquete [\[27\]](#), en su poema “Esto es lo que hay”:

“Si tocas el fuego... te quemas,
Si permaneces bajo el agua... te ahogas,
Si te ahogas... te mueres,
Y si te mueres... ya no despiertas.”

Aquí va una pequeña lista con perogrulladas. Recuerda, todo lo que te hemos contado no sólo es increíble, sino que además es falso.

- 1) Para evitarse problemas, hay que sacarse primero los pantalones y sólo después las calzoncillos.
- 2) Si una mujer fuese fecundada por un alienígena, quizás el niño no sería totalmente normal.
- 3) Ella tiene cinco hijos, posiblemente no sea virgen.

4) Si un coche hace 'muuu', tiene ubres y da leche, es una vaca.

CAPÍTULO 12

RUNNING GAG

El Running Gag es al humor lo que el ajo a la gastronomía.

Un *Running Gag* es un mismo chiste o *gag* que se repite varias veces a lo largo de una obra. Puede permanecer igual o ir variando y creciendo a lo largo del texto. Su objetivo es que el público reconozca la repetición para que la risa vaya en aumento. Un efecto colateral del *Running Gag* es que crea, dentro de la obra, una sensación de continuidad y de unidad.

Dedicamos este libro a nuestros profesores, que nunca dieron un duro por nosotros.

Un *Running Gag* puede ser un chiste de texto, un gag físico o simplemente un gesto, por ejemplo: en las primeras temporadas de la serie “[Frasier](#)”, el perrito Eddie mira fijamente a Frasier cada vez que se encuentran. A Frasier le incomoda esta situación que resulta muy graciosa. Al final de uno de los episodios, este *Running Gag* da un sorprendente giro cuando vemos a Eddie mirando con adoración una foto enmarcada de Frasier, el perrito (que parecía vacilarle), en realidad le adora.

Otras veces, una simple palabra puede convertirse en un *Running Gag*. Para esto es necesario tener una complicidad con el espectador, es decir: un código reconocible. En la serie “Cheers”, cada vez que el contable Norm Peterson entra en el bar, todos los parroquianos le saludan: “Nooorrrmmm”, lo que se convirtió en una señal de identidad de la serie.

También queríamos dedicar este libro a aquellos jefes que nunca confiaron en nosotros.

Para crear un *Running Gag*, necesitamos una estructura, de texto o de acciones, reconocible por el público. A veces basta con tener una frase que empiece siempre igual e ir modificando el final; por ejemplo: en la película “Aterriza como puedas” Lloyd Bridges tiene un *Running Gag* antológico. Mientras dirige la crítica situación que tiene lugar en el aeropuerto el estrés le obliga a recuperar algunos de los vicios que dejó atrás.

- 1) Elegí un mal día para dejar de fumar (fuma).
- 2) Elegí un mal día para dejar de beber (bebe).
- 3) Elegí un mal día para dejar los tranquilizantes (toma pastillas).
- 4) Elegí un mal día para dejar de esnifar pegamento (esnifa y cae hacia atrás narcotizado).

Un *Running Gag* también puede ser una situación que se repite y es reconocible por el espectador; por ejemplo: en “El equipo A” [\[28\]](#), el personaje de M.A. Barracus (Mister T) tiene miedo a volar, y en casi todos los capítulos debe ser engañado o drogado, o ambas cosas, para ser subido al avión. Pero como M.A. se va espabilando a lo largo de la serie, cada vez necesitan un plan más elaborado para engañarlo. Se trataría además de un *Running Gag* de continuidad, ya que la repetición no se produce en un mismo episodio, sino una vez por episodio.

No queremos olvidarnos en la dedicatoria de nuestros padres, que quisieron quitarnos las ganas de escribir a chancletazos.
--

Otro ejemplo de *Running Gag* de continuidad aparece en la serie “Friends”. A lo largo de la tercera y cuarta temporada los personajes le reprochaban a

Ross el haber engañado a Rachel, y él se defendía diciendo “¡estábamos en un descanso!”.

Este *Running Gag* se fue diluyendo con el tiempo, pero reapareció unos años después cuando Chandler descubrió que su novia le había engañado, y entonces Ross vio su oportunidad de redimirse y dijo: "Tampoco es tan malo... ya sabes... si ella pensaba que estabais en un descanso."

Pero la resolución de este *Running Gag* tuvo lugar entre la cuarta y quinta temporada, cuando Ross está a punto de casarse con Emily. Rachel en un avión, cuenta la historia de su relación con Ross a todo el pasaje, criticando a Ross y a su futura mujer y hablando de la aventura que tuvo Ross cuando salían juntos. Allí sentado hay una estrella invitada: Hugh Laurie (House), que corta a Rachel y le recrimina: “creía que había quedado claro que estabais tomándoos un descanso”.

Y siguiendo con Hugh Laurie, pero ya en la serie “House”, hay un *Running Gag* marca de la casa. Cada vez que comienza un diagnóstico, alguien invariablemente sugiere lupus y House siempre comenta: "**No es lupus**". Esto se convierte en el chiste: "nunca es lupus".

También se lo queremos dedicar a las funcionarias del INEM, que cuando en la casilla de trabajo leían “guionistas [29] ” nos preguntaban “¿pero de qué trabajáis?”
--

Dentro de una historia, un *Running Gag* también puede ayudar a empujar la trama hacia adelante, y tener un papel decisivo en la suerte de los personajes. Recordemos como en la trilogía de *Regreso al futuro* cada vez que Marty Mcfly se negaba a meterse en problemas los “malos” le desafiaban diciéndole:

- Mcfly... ¿eres un gallina?

Y Marty siempre termina metiéndose en problemas, aceptando el desafío.

- ¡Nadie me llama gallina!”

En la tercera parte de la trilogía, el Marty Mcfly del futuro echa por la borda su carrera como músico al aceptar un desafío que acaba en un accidente de tráfico. Pero al final de la película, cuando Marty se encuentra en ese momento y le desafían llamándole “gallina”, Marty renuncia al reto, demostrando que el personaje ha madurado y sufrido una catarsis a lo largo de la historia. Todo esto gracias a un *Running Gag* y su desenlace.

A todos los que no habéis confiado en nosotros queríamos deciros una cosa: tenáis razón.
--

AFORISMOS A PORRILLO

Todos sabemos que las muletillas son muy útiles, sobre todo para las personillas que se han hecho dañillo en las piernecillas. Pero hoy no vamos a hablar de esas, porque no sería ortopédico. Las muletillas que queremos explicar son esas que cumplen una misión similar a la del *running gag*, con una diferencia: no tienen progresión, sólo repetición.

Los cuenta-chistes pueden utilizar latiguillos como breve apoyo moral, como tiempo muerto para pensar lo que se va a decir a continuación o como distracción para los espectadores.

¿Qué tienen en común Chiquito de la Calzada y sus “Siete caballos vienen de Bonanza”, Antonio Ozores y su “No, hija, no” o Eugenio con su “Saben aquell que diu...”? Los aforismos. Utilizaban esas sentencias para tener una

marca personal propia, que llamara la atención del telespectador y que se quedara en su subconsciente como el estribillo de una canción de verano.

¿Nos hacemos unas muletillas?

Las muletillas en series y programas de televisión son tan importantes como los eslóganes en un anuncio publicitario. Supongo que a estas alturas ya habrás oído eso de “Si hay que ir se va, pero ir para nada es tontería”, “Un poquito de por favor” o “Para adentro, Romerales”. Esos ejemplos muestran a las claras que esas sentencias no son una casualidad, han sido buscadas y rebuscadas en todas las series por dos motivos: para conseguir un efecto que a cada repetición es más gracioso.

Los guionistas buscan ese efecto poniendo en boca de los personajes sentencias contundentes y absurdas, como cuando Estela Reynolds, de “La que se avecina”, recuerda constantemente que “Fernando Esteso me chupó un pezón”, o Luisma, de Aída, se queja de que todo el mundo piense que es tonto, “¿Qué pasa, que el Luisma es tonto? El Luisma se ha metido de todo y se ha quedado tonto.”

A la hora de crear una buena muletilla, debemos encontrar algo que sea fácil de recordar y fácil de encajar en diferentes situaciones. En los ejemplos anteriores, Estela siempre recuerda su *affaire* con Fernando Esteso cuando alguien la menosprecia, y Luisma lo hace cuando no le hacen caso o le quieren tomar el pelo, algo que sucede habitualmente.

Si lo haces bien, posiblemente verás tu frase en boca de cientos de personas e incluso subirás la audiencia del programa. Eso te llenará de orgullo y satisfacción, aunque puede que no veas ni un euro. Incluso, puede que el

productor ejecutivo te pase la mano por el lomo agradeciendo tu fidelidad, y eso te tendrá contento por lo menos dos temporadas más.

CAPÍTULO 13 EL CHISTE ESCATOLÓGICO

En este capítulo la hemos cagado.



No busques más, aquí encontrarás todo lo que quisiste saber sobre el chiste escatológico y nunca te atreviste a preguntar. Rocía bien la habitación con desodorante del caro y prepárate porque este capítulo huele peor que un baño de gasolinera. Pero antes de comenzar a defecar chorradas, vayamos con la etimología de la palabra escatológico. Esta palabra viene de un griego llamado Skor Skatos, que creemos debió ser un filósofo que se pasó media vida en los aseos del Partenón. De ahí viene la expresión: “*Parakaló Skatos Kapetastó*”, cuya traducción literal sería “Skatos para ya, que lo tienes todo apestado”.

El humor escatológico se define como soez, grosero u ordinario, también conocido como humor de caca-pedo-culo-pis. Aunque algunos lo han

tachado como fácil, chabacano, ramplón e inculto, a nosotros nos encanta aunque sabemos que es un humor de mierda.

Aunque nos encante todo lo escatológico, recomendamos dosificar los momentos de flatulencias y evacuaciones, porque si no tendrás un buen marrón.

De hecho hay historiadores que datan el primer chiste del mundo en el 1900 a.C. El Profesor Paul Macdonald, investigador de la Universidad de Wolverhampton, llegó a casa y dio la buena nueva a su esposa:

— Catherine... hemos descubierto el primer chiste de la historia. ¡Me darán el Nobel!

Es éste: saben aquell que diu de *¿algo que nunca ha ocurrido desde tiempos inmemoriales? ... Una mujer joven que no se peda en el regazo de su marido.* ¡Es buenísimo! Es que me descojono cada vez que lo cuento.

— Paul, yo sé otro chiste... ¿por qué no te vas a tomar mucho por c... [\[30\]](#)?

Y es que la pobre Catherine tenía razón, no es un gran chiste, pero es que fue el primero. ¿A qué se refiere? ¿Era costumbre de las mujeres de aquellas épocas peerse encima de sus esposos? ¡Qué tradición más extraña! ¿Es que no había retretes pero sí había botes de fabada asturiana?

El profesor Paul Macdonald forma parte de un equipo de maestros cachondos bastante amigos del chascarrillo que se dedican a investigar y analizar la historia del chiste desde sus orígenes. Han llegado a conclusiones muy interesantes sobre la evolución del chiste: al principio se utilizaba habitualmente el formato pregunta-respuesta, como es el caso del primer chiste sobre mujeres flatulentas, y otras veces eran proverbios ingeniosos o acertijos. Y lo más importante, una regla que no ha cambiado en casi 4.000

años y que es básica para el chiste escatológico del que hablamos en este capítulo, **el humor es reaccionario, rebelde y anarquista.**

Vayamos ahora con ejemplos un poco más actuales sobre este tipo de situaciones y diálogos. Una serie que lo utiliza con frecuencia es “Aída”. Localizado su universo en Esperanza Sur, un barrio muy humilde, donde conviven personajes con un lenguaje grosero, que hablan sin pelos en la lengua sobre ir o venir del aseo.

Eugenia, también conocida como la Bim-Bam-Bum, es la reina de este tipo de expresiones soeces capaces de escandalizar incluso al telespectador más desvergonzado.

Advertencia, las próximas frases pueden herir la sensibilidad del lector y en algunos casos raros incluso se ha observado principio de almorranas, aunque esto es poco frecuente.

Eugenia (la bim-bam-bum):

“Me voy a cagar, que no tengo tanta mierda en la barriga desde que estuve embarazada de vosotros”.

· *(Saliendo del baño)* “He dejado cuatro kilos ahí dentro, que al final no sabía si tirar de la cadena o bautizarlo”.

· *(Llegando a casa)* “Me voy al baño que esto lleva rato tocando braga”.

“Aída” Telecinco (2006-...)

Creemos que a nosotros no nos toca juzgar si este humor es de buen o de mal gusto. Estos debates en el humor son poco productivos y casi siempre se llega a opiniones subjetivas que no ayudan en nada a lo que en este manual

estamos tratando de hacer: ayudar a construir un gag o un chiste. Si las frases de Eugenia no te han hecho ni siquiera sonreír, sin duda éste no es el humor que deberías escoger a la hora de crear tus propios chistes. No es bueno ni malo, algunas veces es una cuestión de estilo. Miles de humoristas han hecho reír sin recurrir a esta clase de humor. Y cuando te cuestionen por utilizar el caca-pedo-culo-pis, siempre puedes recurrir al genial Quevedo, que era un maestro de los excrementos:

(...) El pedo es como la nube que va volando
y por donde pasa va fumigando,
el pedo es vida, el pedo es muerte
y tiene algo que nos divierte;
el pedo gime, el pedo llora
el pedo es aire, el pedo es ruido
y a veces sale por un descuido
el pedo es fuerte, es imponente
pues se los tira toda la gente(...)

Fragmento de “Oda al pedo”

Francisco de Quevedo

(...) El mejor papo de la dama mea,
Y a dos dedos del culo vive y mora,
Y cuando aquesta caga es mierda pura.
Esto tiene la hermosa y la más fea,
Veis aquí el muladar que os enamora,
Cágome en el amor y la hermosura.

El monologuista argentino Enrique Pinti, especialista en la sátira política, utiliza a veces este tipo de humor como elemento crítico en sus historias. En una de sus piezas más conocidas, “El cerebro argentino”, el humorista explica las dos partes que componen el cerebro de un argentino, la materia gris y la materia fecal. Si bien la materia gris es la responsable del argentino amable y cívico, la materia fecal es aquella que los hace idiotas y alcahuetes. Durante todo este monólogo va dividiendo esta parte fecal en diferentes clases de mierda. La mierda más oscura es la del argentino que sale del país y hace quedar al resto de argentinos, cito textualmente de Pinti, “como el culo”. La mierda con el cagarro verde es la parte del dólar, donde Pinti critica al argentino que piensa que todo lo de fuera es mejor que lo de Argentina; y así sucesivamente hasta analizar, y con perdón, mierda por mierda todo lo criticable del ciudadano del país.

En este caso, Pinti utilizaba este humor escatológico para dar mayor componente crítico a su monólogo. Es imposible hallar un ataque más cáustico que comparar lo negativo de alguien con la mierda. La pobre mierda que no tiene la culpa de nada y que, sin embargo, bautiza a todas las cosas que son un truño.

El monologuista malagueño Dani Rovira también lo emplea, aunque en su caso es un elemento más de su humor desternillante y cercano.

“A mí estas playas modernas de hoy en día no me gustan... que yo las respeto. Son estas playas nudistas. Yo fui un día a probar pero no me gustó. Yo fui a una playa nudista, me quedé en bolas, me tumbé boca abajo y a los dos minutos me aparcaron una bici. ¡Ya no vengo más! No... si me pongo boca arriba, ¿qué pasa? Se me cae el hamaquero con la boca abierta y digo... ¿Esto qué polla es?”.

Es fácil encontrar multitud de ejemplos en las series animadas “South Park” o “Padre de familia”, en películas como *Torrente* o *Austin Powers* y, por supuesto, en un sinfín de chistes que puedes encontrar por internet y que aquí no reproduciremos, porque corremos el riesgo de que se termine atascando el desagüe.

Pero antes de acabar, un consejo:

Si estás en una piscina con la mierda hasta la barbilla, lo único que debes decir es...

¡NO HAGAN OLAS!

Hay dos tipos de humor físico:

- 1. Un profesor de física contando un chiste.*
- 2. El mismo profesor recibiendo una descarga eléctrica de un alumno normal y “corriente”.*

La segunda vez que se oye el mismo chiste ya no hace gracia, y es que los chistes pierden casi toda su fuerza cuando se repiten. Pero hay un género en donde ese efecto se diluye, en donde el chiste tiene una duración mas larga, y mantiene su potencia aunque se repita. Estamos hablando del humor físico o coloquialmente: el *gag*.

El *gag* basa su fuerza en utilizar el cuerpo humano como herramienta para crear humor. Y no nos referimos sólo a las caídas, sino a todo un abanico de recursos. Cada parte del cuerpo es susceptible de ser utilizada, las manos, los glúteos o incluso la cara. También el propio cuerpo puede interactuar con otros objetos para potenciar el efecto humorístico.

Podríamos decir que el humor físico es el humor de los payasos, porque funciona con unos códigos básicos que agradan a todos los públicos. La lista de artistas que se expresan a través del humor físico tiene en sus filas a grandes mitos de la comedia: Buster Keaton, Charles Chaplin, Peter Sellers, Jim Carrey o El Tricicle son algunos de ellos.

Como ejemplo de este tipo de gag, os remitimos a la escena del espejo de la película “Sopa de Ganso” de Los Hermanos Marx.

Comienza esta desternillante secuencia con un primer golpe físico, golpe nunca mejor dicho, pues el personaje de Harpo (vestido como Groucho) choca contra un espejo y lo rompe, llamando la atención a Groucho, que corre deprisa a ver a ver lo qué ha sucedido en su habitación. En la intención de Harpo de querer convencer a Groucho que está ante su propia imagen en un espejo, comienza la premisa de este sketch, ya que Groucho no las tiene todas y hace todo tipo de movimientos físicos para ver si la figura del espejo le sigue (humor surrealista) y que le llevan al gag hasta el esperpento: saltos, carreritas, bailes, etc. Poco a poco se va descubriendo el pastel con elementos nuevos en la escena: el sombrero de Harpo no es del mismo color que el de Groucho, a Harpo se le cae el sombrero y Groucho le ayuda a recogerlo, y para terminar, la aparición de un tercer Groucho (Chico) que remata la situación.

LOS OBJETOS

Hay dos maneras de sacar jugo a las relaciones de los personajes con los objetos, una es con una licuadora, y la otra es siguiendo los pasos que aquí apuntamos:

A) LOS OBJETOS TIENEN VIDA PROPIA

Los objetos son autónomos, tienen movimiento o provocan un efecto impulsados por su propia voluntad, y esa voluntad es, fastidiar al personaje.

* Ejemplo: Un personaje está tumbado en el sofá; por la tele emiten un documental, el personaje intenta cambiar de canal con el control remoto, pero no funciona. Se levanta, cambia el canal y sintoniza el fútbol.

Cuando está acomodado en el sofá, la televisión (sola, como si tuviese voluntad) vuelve a cambiar el canal y sintoniza el documental. Repetimos la secuencia, y en cada repetición damos una vuelta de tuerca, es decir, cuando el tipo se levanta del sofá y antes de que llegue a la televisión, ésta se

cambia automáticamente y sintoniza el fútbol, el tipo se vuelve a tumbar y en ese momento... aparece el documental.

Podríamos acabar el *gag* con el tipo desenchufando la tele y que ésta siguiera emitiendo el documental.

B) LOS OBJETOS FUERA DE LUGAR

Los objetos están situados en un lugar que ridiculiza al personaje. El personaje puede desconocer absolutamente la localización del objeto y darse cuenta o no durante el *gag*.

* Ejemplo 1: el recurridísimo *gag* de un personaje saliendo del lavabo con el papel de váter enganchado en el pantalón por detrás como una gran serpiente blanca.

* Ejemplo 2: Un personaje habla por teléfono y quiere apuntar algo, pero no encuentra el bolígrafo, lo busca por todo el despacho, pregunta a la secretaria donde está, mira debajo de la mesa, encima del mueble, etc. Descubrimos que lo tiene enganchado en la oreja.

C) LOS OBJETOS DESPROPORCIONADOS

La premisa fundamental es que el objeto desconcierta al espectador por su tamaño y con la aparición de éste se produce el efecto cómico. El personaje puede sorprenderse como el espectador o aceptarlo como algo normal.

* Ejemplo 1: Un personaje va al quiosco a comprar el periódico del domingo y le dan un diario gigante, lleno de suplementos, que lo acaba aplastando.

* Ejemplo 2: Unos soldados están a punto de entrar en batalla. Reparten fusiles a una fila de soldados. Cuando llegamos a nuestro personaje (un patoso), le dan un fusil minúsculo, del tamaño de una cuchara.

¿Qué pueden hacer un rastrillo y un personaje secundario para salvarle el pellejo a los editores de una serie? Que se lo pregunten a los de “Los

Simpsons” tras comprobar que al capítulo “El cabo del miedo” le faltaban 25 segundos para completar su minutaje. Como todos los que trabajamos en la tele somos un poco sinvergüenzas y más vagos que una manta, ellos decidieron optar por la vía más fácil y más económica: alargar una secuencia en la que el Actor Secundario Bob salía debajo de una furgoneta y se pegaba con un rastrillo de hojas. Lo que iba a ser un gag único acabo siendo una escena de casi medio minuto en la que Bob se arreaba una y otra vez con diferentes rastrillos abandonados en el suelo.

Una acción que no tenía que ver con el capítulo y que se ha convertido en una de las preferidas por los seguidores de la serie de Matt Groening, que ejemplifica el humor físico como herramienta para hacer reír con elementos simples a través de la interacción de un personaje con ellos.

EL SLAPSTICK

Dimitri Slapstick era un jugador yugoslavo de básquet. Podríamos decir que en el año 1935 fue el mejor jugador de lejos... o eso era lo que decían sus compañeros: “A Dimitri es mejor verlo de lejos, ¡qué asco!”. De los 318 tiros que lanzó a canasta, no sólo no metió ni uno, sino que además se jactaba de ello.” Sin embargo, Dimitri siempre fue muy apreciado por su físico, un señor con barba blanca que daba clases en la universidad, y al que encerraba por las noches en el sótano. Se rumoreaba que era su padre.

Y fue precisamente en la escalera del sótano donde se fundó el humor Slapstick, ¿y por qué utilizamos el término “se fundó”? Porque mientras el padre bajaba, pisó un tranchete medio fundido que le hizo patinar y caer escaleras abajo. Dimitri entre carcajadas dijo “Papá, cuando llegues abajo hazme una perdida”. Mientras el padre caía alcanzó a responder: “joooput...

[\[31\]](#)”

Por tanto: el Slapstick es un tipo de humor físico en donde se exagera la violencia física. Por ejemplo “Tom&Jerry” o “Los tres chiflados”.

El público entiende que la violencia es de naturaleza ficticia y exagerada, una caricatura, lo que permite reír, no desde la crueldad, sino basándose en la reacción desproporcionada de la víctima al daño que se le inflinge. A veces ocurre lo contrario, que no hay reacción a un daño infligido, y esto también puede resultar gracioso.

Hay una norma de oro: cuanto más digna sea la víctima que sufre el golpe, más gracioso será el resultado. Es más divertido ver caer a un rey, que a un bufón [\[32\]](#).

EJERCICIO:



Imagina la situación de que el padre de Dimitri ha vuelto del hospital, después de la caída que hemos expuesto anteriormente. Y quiere vengarse de su hijo. Construye un sketch corto donde el padre de Dimitri tenga un plan

para que su hijo caiga por la escalera, pero que al final salga mal y el que vuelva a caer sea el padre de Dimitri.

ENTRADAS Y SALIDAS

Un recurso utilísimo son las entradas y salidas de personajes en el escenario, tanto en teatro como en televisión. Pero cuando hablamos de entradas y salidas nos referimos a hacer aparecer o desaparecer personajes, a través de puertas, de armarios, de cajas, de detrás de un sofá, incluso el punto muerto de la planta del salón puede esconder una puerta interdimensional. Podemos hacer que salga Dimitri y que el que vuelva sea su padre, o que salga el padre y que vuelva un gato, o que salga Dimitri y vuelva un inodoro, aunque esto no supondría una gran diferencia. También podríamos hacer que al aparecer el inodoro, el padre se dispusiera a hacer sus necesidades, y justo en ese momento lo sustituiremos por Dimitri, aunque el capítulo escatológico va más adelante.

LA IMITACION: SÁTIRA Y PARODIA

Ya lo dijo Giovanni Mosca: “La sátira es el humor que ha perdido la paciencia”. Suponemos que hablaba desde la experiencia, pues no debe ser fácil para un insecto ejercer dignamente la profesión de periodista y escritor. Siempre le acusaron de amarillista porque le gustaba mucho la sangre. Murió por una sobredosis de Aután. Pobre.

Cuando una persona imita a otra es divertido, si la imitación es exagerada es una parodia, lo que significa ridiculizar a la persona imitada. Existe una fórmula muy sencilla: cuanto más ridículo, más humor. Recordemos por ejemplo el humor de los Guñoles: el personaje de Aznar ^[33] hablando en inglés o el de Jordi Pujol ^[34] echando flema mientras carraspeaba.

Si la persona imitada es conocida existe un acuerdo no verbal con el espectador que podemos utilizar a nuestro favor. Y si, además, representa al

poder y la autoridad, entonces la parodia se convierte en sátira; por ejemplo: el programa “Saturday Night Live”, “La hora de José Mota” o Charles Chaplin en “El gran dictador” jugando con el globo terráqueo.

CAPÍTULO 15 EL CHISTE CORTO

Pienso, luego el chiste.

Los chistes cortos tienen un planteamiento muy directo, nada elaborado, una frase o incluso, a veces, sólo una palabra. A continuación, un remate inmediato. Debes ir al grano, el máximo planteamiento que deberías hacer es: un individuo **A** le dice a uno **B**. Y rematarlo. Una de las muchas técnicas empleadas es la conocida como fórmula de pregunta y respuesta. Por ejemplo:

<p>—¿Cuál es la letra más divertida?</p> <p>—La i, porque siempre lleva el punto.</p>

La pregunta no lleva ninguna introducción y se interroga directamente sin que se necesite un contexto. Dentro de este método pregunta-respuesta puedes escoger entre más de cien modelos distintos, éstos son sólo algunos de ellos:

<p>—¿Cuál es el colmo de...?</p> <p>—¿Qué le dice un...?</p> <p>—¿En qué se parecen...?</p> <p>—¿Cómo se dice en...?</p> <p>—Se abre el telón y se ve... ¿Cómo se llama película/canción/libro/etc?</p>

EJERCICIO:

Se acabó la buena vida. Te invitamos a que selecciones 2 de los anteriores ejemplos de chistes cortos de pregunta-respuesta y así construyas tú mismo dos chistes inéditos.

Si escoges la opción de “**colmo**”, “¿**qué le dice?**” o “¿**en qué se parecen?**”, te recomendamos que utilices el chiste polisémico.

Por ejemplo:

—¿Cuál es el **colmo** de un jardinero?

—Que le dejen plantado.

—¿**Qué le dice** un folio a una impresora?

—¿Hoy con qué me vas a impresionar?

—¿**En qué se parecen** un cactus y un chulo?

—En que el cactus si te pegas te pinchas, y al chulo si le pinchas te pega.

Los chistes de “¿**cómo se dice?**” consisten en armar frases que suenen al idioma al que se parodia (alemán, francés, ruso, etc.) y que tengan un mensaje gracioso.

Por ejemplo:

· ¿**Cómo se dice** disparar en árabe? —Ahí va la bala.

Si la frase se arma en japonés recomendamos utilizar “yos”, las “kis” o los “tas”.

· ¿**Cómo se dice** hospital en japonés? —Otikuro otimato

Si es en ruso, que abunden las “tes”, “las kas” o “las erres”.

· ¿Cómo se dice portero de discoteca en ruso? –Atokiski Lekaska

Si necesitas ayuda encontrarás multitud de ejemplos por internet. No querrás que te hagamos todo el trabajo nosotros.

Si te decides por el conocido **chiste del telón** deberías optar por el juego de palabras. Piensa en títulos de películas, series, canciones o libros que te permitan emplear el doble sentido (polisémico). No es estrictamente necesario encontrar palabras que coincidan exactamente con el nombre de la obra interpretada para hacer la comparación.

Por ejemplo:

Se abre el telón y se ve a un profesor de Universidad que en un examen se saca los mocos y los pega debajo de la mesa. Se cierra el telón. ¿Cómo se llama la película?
–“El maestro da grima”.

Es importante que para que un chiste sea considerado un buen chiste corto, debe ser bueno, y sobre todo, corto.

Como sería contradictorio que la explicación del chiste corto fuese la más larga de todo el manual, lo dejamos aquí. Sólo recuerda: sé breve, y si breves no conduzcas.

CAPÍTULO 16 CANCIONES DE HUMOR

La música afiera a las

mansas.



Si algo nos gusta tanto como el guión o las patatas bravas con doble ración de alioli, es la música. Cuando éramos jóvenes nos poníamos *Modern Talking* ^[35] en el *walkman* y salíamos a la calle con esmoquin blanco y pelo teñido con agua oxigenada del Simago ^[36]. Éramos muy de Travolta y de *Grease*, película que ha marcado nuestra trayectoria, que siempre ha sido muy gris.

Pero en este capítulo no vamos a hablar de nuestro oscuro pasado, eso ya lo haremos en La Noria cuando nuestra fama se haya convertido en insoportable. Ahora toca hablar de las canciones paródicas o de humor, y no nos referimos al gran éxito de las Sex Bomb ^[37] “Si llama dile que he salido, si llama dile que no estoy, que se ha equivocado, que llame a otro lado, que no sabes ni quién soy”, si no a las canciones que buscan hacer reír intencionadamente.

No hay diferencias estructurales entre un tema musical “serio” y una canción de humor. Lo que hace que sean graciosas es el contenido de su letra. Un buen

ejemplo vuelven a ser Les Luthiers, que también eran maestros en estas lides. En su obra *Unen canto con humor*, el grupo argentino da vida a Manuel Darío, ídolo de la música popular, creado para parodiar la canción de autor.

Manuel Darío (Daniel Rabinovich):

Me enamoré en Ohio,
a lo lejos canta un gallo,
shalala lalala.

Bella muchacha de Texas,
¿Por qué te vas y me "dexas"?
Shalala lalala.

Pero la mujer de Nevada
es la más agraciada,
shalalala.

La mujer de Connecticut
es la más ecléctica,
shalalala.

Y la mujer de Utah... también.

Les Luthiers

“Unen canto con humor”

Cabe recordar que algunos de los componentes de Les Luthiers empezaron como músicos profesionales hasta que decidieron emplear esos conocimientos para crear humor. No les fue mal del todo.

En nuestro país, el humor y la música se unieron de la mano y alcanzaron gran repercusión gracias al *Spanish Bizarro*, fenómeno bautizado como el apellido de uno de los autores de este manual, que sin embargo no vio ni un duro por royalties. Esperamos que cuando salga el *Spanish Polonyi* nos den por lo menos el reintegro.

El *Spanish Bizarro* agrupaba tanto canciones “serias” (que de tan horteras y casposas, era imposible no reírse escuchándolas), como canciones cómicas de temática surrealista.

Aunque el grupo más representativo de nuestro país en este género fue, sin duda, La Trinca. Esta agrupación musical formada por Toni Cruz, Josep M^a Mainat y Miquel Àngel Pascual interpretó todo su repertorio en lengua catalana hasta el año 1983, en el que publicaron su primer LP en castellano titulado “Quesquesé se merdé”, con el que empezaron a cosechar éxitos en toda España y Latinoamérica.

Si bien sus canciones eran siempre humorísticas, reivindicaban una sociedad liberal de una manera divertida, ofreciendo en ellas mensajes que hacían crítica política y social, y convirtiéndose en el mejor ejemplo de cómo hacer humor sin olvidarse del contenido.

En sus discos parodiaban toda clase de estilos: folk, rock, twist, música clásica, etc. y en sus actuaciones en directo se disfrazaban de señoras, de trogloditas, de gendarmes, de albañiles o de espermatozoides, como en el caso de uno de sus mayores éxitos: “Las sevillanas de la probeta”, adaptación del original “Sevillanes de la probeta”, donde se narraba en clave humorística la implantación en nuestro país de los bancos de semen y la fecundación in vitro.



“Yo era un espermatozoide
que vivía satisfecho
un ratito en el izquierdo
y un ratito en el derecho.

Mientras esperaba el día
de cumplir con mi destino
oigo que llega de fuera
una voz que así decía:

Coja este tubo de ensayo
vamos amigo proceda
y detrás de aquel biombo
hágame usted lo que pueda.

Y si hay que echarle una mano
pa' que la cosa progrese
llame usted a esa señorita
que estudia para A.T.S."

La Trinca: “Sevillanas de la probeta”

En 1987 cerraron su carrera discográfica con el disco “Marro” y fundaron la productora Gestmusic, cuyo nombre está asociado a éxitos televisivos como “No te rías que es peor”, “Operación triunfo” o “La parodia nacional”, programa este último al que hemos dedicado un exhaustivo análisis en este capítulo.

LA PARODIA MUSICAL

Ya os hemos hablado anteriormente de la parodia como imitación exagerada cuyo objetivo es ridiculizar a alguien o a algo. Pero ya que no nos gusta nada repetirnos, ahora os hablaremos de la parodia como imitación exagerada cuyo objetivo es ridiculizar a alguien o a algo, musicalmente hablando.

Posiblemente Emilio el Moro no fue el primero que interpretó versiones divertidas de canciones “serias”, pero lo que está claro es que desde que se le escuchó cantar aquello de “Mi suegra me la robaron” (sátira del “Mi carro” de Manolo Escobar ^[38]), muchos se dieron cuenta que había un filón adaptando el texto de las canciones, manteniendo la melodía, y cambiándoles la letra por otra disparatada.

<p>Yo no soy esa que tú te imaginas, una señorita tranquila y sencilla, que un día abandonas y siempre perdona, esa niña sí, no, ¡esa no soy yo!</p> <p>Mari Trini “Yo no soy esa”</p>	<p>Yo no soy ese, que tú te imaginas, yo soy un morito tranquilo y tontuno, que vende relojes y pinchos morunos, ese moro sí, no, ¡ese si soy yo!</p> <p>Emilio el Moro “Yo no soy ese”</p>
---	--

Aunque es una adaptación, Emilio el Moro no se inventa una composición desde cero, decide mantener la temática y no romper con la esencia del original. La suya es también una declaración de principios, con una diferencia sustancial: mientras que Mari Trini va muy en serio y en su texto hace un alegato a su personalidad rebelde e inconformista, Emilio el Moro también hace un alegato, pero sobre su bazar de venta de relojes marca Rilox y pinchos morunos.

La culpa fue del cha-cha-chá,
que tú me invitaste a bailar.
Embistiendo a mi capote
yo me asomaba al balcón de tu escote.

La culpa fue del cha-cha-chá,
sí fue del cha-cha-chá,
que me volvió un caradura
por la más pura casualidad.

Gabinete Galigari
"La culpa fue del cha-cha-cha"

La culpa fue de la chacha,
sí fue de la chacha,
que se dejó olvidada
sobre el pantalón encendida la plancha.

La culpa fue de la chacha,
sí fue de la chacha,
como me siga quemando
esa chochona me va a chicharrar.

Martes y 13 (Gabinete Caglera)
"La culpa fue de la chacha"

Martes y 13 optó por mantener intacta la canción "La culpa fue del cha-cha-chá" hasta llegar al estribillo, donde sorprendieron al espectador cambiando la letra de este tema de los Gabinete Galigari (rebautizados como Gabinete Caglera para la ocasión).

Josema y Millán utilizaban habitualmente esta fórmula. Fueron objeto de sus parodias artistas como Loquillo, Locomía, Mecano, Azúcar Moreno o Abba, grupo del que realizaron una adaptación del tema Chiquitita delante de la puerta de un WC: "Chiquetete dime porqué / no terminas todavía / necesito hacer pis /.

Como podéis comprobar, hacer parodia de canciones conocidas es una práctica habitual en *sketches* o programas de humor. Si la canción está de moda, mejor que mejor. Siempre es más efectivo si la música que se parodia resulta familiar al espectador.

El mejor ejemplo de este tipo de género lo encontramos en el programa: "La parodia nacional" (1996-2001), que produjo Gestmusic.

Éste fue un espacio concurso conducido por Javier Sardá y Constantino Romero ^[39] que consistía en adaptar canciones con melodías conocidas para abordar la actualidad de la semana. Lo interesante es que los letristas de las canciones eran los espectadores que concursaban.

Curro Candelas (Manuel García), interpretó uno de los muchísimos temas dedicados a Mario Conde en ese programa, señal de que estaba muy de moda a finales de los 90. Era una adaptación de la archiconocida “Macarena” del grupo sevillano “Los del Río”.

<p>Dale a tu cuerpo alegría Macarena, que tu cuerpo es pa' darle alegría y cosa buena, dale a tu cuerpo alegría Macarena... ¡eeeh! Macarena... ¡aaahe!</p> <p>Macarena tiene un novio que se llama que se llama de apellido Vitorino y en la jura ce bandera del muchacho se la dio con dos amigos ¡aaahe!</p> <p>Macarena tiene un novio que se llama que se llama de apellido Vitorino y en la jura ce bandera del muchacho se la dio con dos amigos ¡aaahe!</p> <p>Los del Río “Macarena”</p>	<p>¿Dónde esconde la pasta Mario Conde? Se pregunta la gente y Conde no responde. ¿Dónde esconde la pasta Mario Conde? ¡eeeh! Mario Conde... ¡aaahe!</p> <p>Mario Conde era un muchacho muy guaperas, en asunto de finanzas una fiera. En la cosa del negocio tuvo un socio y ganaron mucha tela ¡aaahe!</p> <p>Pero él era un empresario con audacia y le parecía poco la farmacia, barruntó que prefería ser banquero pa'forrarse de dinero ¡aaahe!</p> <p>Curro Candelas en “La Parodia Nacional” “Mario Conde”</p>
--	--

EJERCICIO:

Ahora te toca a ti adaptar una canción y convertirla en una versión satírica y divertida. Antes de empezar a escribir, piensa si quieres hacer una adaptación total de la letra (como en el ejemplo de “La parodia nacional”) o si, por el contrario, quieres adecuar la historia pero cogiendo elementos del original (como en el caso de Emilio el Moro con “Yo no soy ese”).

Si no se te ocurre nada, puedes utilizar como modelo este ejemplo de “Se nos rompió el amor” de Rocío Jurado. Nosotros hemos comenzado una adaptación humorística pero después de la primera estrofa ya nos salía humo por las orejas.

<p>Se nos rompió el amor de tanto usuario. De tanto loco abrazo sin medida. De darnos por completo a cada paso, se nos quedó en las manos un buen día.</p> <p>Se nos rompió el amor de tan grandioso. Jamás pudo existir tanta belleza. Las cosas tan hermosas duran poco jamás duró una flor dos primaveras.</p> <p>Me alimenté de ti por mucho tiempo, nos devoramos vivos como fieras.</p> <p>Jamás pensamos nunca en el invierno, pero el invierno llega, aunque no quieras. Y una mañana gris al abrazarnos, sentimos un crujido frío y seco, cerramos nuestros ojos y pensamos: Se nos rompió el amor de tanto usuario.</p> <p>Rocío Jurado “Se nos rompió el amor”</p>	<p>Se nos chocó el Renault contra un establo, no se quita el olor ni con lejía, de estiércol se llenó y hasta un marrano, se nos quedó a vivir en las bujías.</p>
--	---

HERRAMIENTAS PARA CREAR CANCIONES

Si no has hecho el ejercicio anterior porque consideras que Rocío Jurado es demasiado cañí, te enviamos directamente al capítulo de humor inteligente, allí encontrarás todas las respuestas que necesita alguien como tú. Pero si has cumplido con tu deber y has compuesto un tema nuevo, posiblemente lo hayas

hecho de manera intuitiva. Aunque las letras de las canciones sean más agradecidas que las del banco, existen algunas reglas básicas de composición que pueden ayudarte, además de la sobrevalorada inspiración.

Debes saber, desde ya, que hay una gran diferencia entre componer “a pelo” (sin melodía) o hacerlo sobre una música a la que hay que adaptarle una letra, que es lo que te proponíamos en el ejercicio anterior.

En el caso de componer sin melodía, la libertad es mayor ya que se escribe en primer lugar la letra, y luego se compone la música sobre esa letra, siempre y cuando ésta tenga una estructura correcta. Y aquí es donde entra todo aquello de la métrica, la rima y el tipo de estrofas. Vamos a ver con detalle qué son y para qué sirven cada una de ellas.

A) LA MÉTRICA

La métrica es un método que nos enseña a contar las sílabas de cada línea del poema o de la canción. ¿Y por qué queremos contar las sílabas? Porque las canciones tienen una estructura que se repite, que es regular, y si deseamos que la letra encaje con la melodía debe tener también una estructura. Vamos a trabajar sobre canciones de Serrat, a ver si se nos pega algo.

#Medida: Se obtiene contando las sílabas que tiene cada verso:

A –me-nu-do –los –hi-jos –se –nos –pa-re-cen (12 sílabas o dodecasílabo).

#Sinalefa: La unión de la última vocal de una palabra con la primera vocal de la siguiente:

*Esos locos bajitos que **se incorporan*** (“se-in” cuenta como una sola sílaba).

#Última palabra aguda: en el caso de que la última palabra del verso sea aguda contaremos una sílaba más:

*Con nuestros rencores y nuestro **porvenir***. (“porvenir” es aguda, 12 + 1)

#Última palabra esdrújula: en el caso de que la última palabra del verso sea esdrújula se cuenta una sílaba menos:

*Descargando en los muelles sur del **Támesis***, (“Támesis” es esdrújula, 12 - 1)

B) LA RIMA

La rima es la semejanza de sonidos que se da a partir de la vocal tónica de la última palabra de cada verso. O sea: la rima da una melodía que resulta agradable a la percepción.

*Cargan con nuestros dioses y nuestro **idioma***, (o es la última vocal tónica)

*nuestros rencores y nuestro **porvenir***. (i es la última vocal tónica)

*Por eso nos parece que son de **goma*** (o es la última vocal tónica)

*y que les bastan nuestros cuentos para **dormir***. (i es la última vocal tónica)

Hay dos tipos de rimas.

Rima consonante: Se repiten vocales y consonantes en el mismo orden. También se conoce como rima perfecta. Es el caso del ejemplo anterior: **idioma-goma, porvenir-dormir**).

Rima asonante: Esta repetición solamente afecta a las vocales.

Así en la guerra como en los celos (e – o)
sangre, sudor y lágrimas quedan (e – a)
al paso de los heraldos negros (e – o)
que nublan la verdad y envenenan. (e – a).

B) TIPOS DE ESTROFAS

A, B, C, o D, además de ser las primeras letras del abecedario (por si no lo sabías), son también la manera que tenemos de nombrar los versos según rimen unos con otros, por ejemplo:

Rumbos perdidos a flor de tango. **A** (10 sílabas, rima consonante **ango**).

Cuentas pendientes, rencores viejos. **B** (10 sílabas, rima asonante **e-o**).

Con viento, polvo; con lluvia, fango. **A** (10 sílabas, rima consonante **ango**).

Así en la guerra como en los celos. **B** (10 sílabas, rima asonante **e-o**).

Si alguna vez quieres escribir la parodia de un tema del que ya conoces la melodía, deberás adaptarte al tipo de versos que en ella se utilicen. Cuenta las sílabas y copia la fórmula. Por ejemplo, “La camisa negra” del cantante colombiano Juanes utiliza versos octosílabos (8 sílabas), conocidas en poesía como redondillas, no confundir con redondillos de cerdo agridulce.

Ten-go -la -ca-**mi**-sa -ne-gra, (8 sílabas)
 hoy -mi a-mor -es-tá -de -lu-to, (8 sílabas)
Ten-go en -el -al-ma u-na -pe-na (8 sílabas)
 y es -por -cul-pa -de -tu em-bru-jo (8 sílabas)

“La camisa negra”
 Juanes

Ten-go -la -ca-**mi**-sa -ne-gra,, (8 sílabas)
 de a-re-glar -la -fur-go-ne-ta, (8 sílabas)
 i-ba a -gus-to -con -mi -Cha-ri,(8 sílabas)
me ha “-de-ja-o” en -la -cu-ne-ta. (8 sílabas)

“La camisa negra”
 Los Morancos

En la parodia de Los Morancos se copia su estructura y se respetan los golpes de voz (sílabas tónicas, en negrita en los ejemplos), muy importantes a la hora de encajar la letra con la melodía.

Las sílabas tónicas no sirven para preparar cócteles ni tienen burbujitas, pero en ellas recae la fuerza de voz de las palabras:

Ejemplo: ca-mi-sa (en la sílaba **mi**) o embrujo (en la sílaba **bru**). Las otras son sílabas átonas (por si alguna vez te lo preguntan en el Trivial).



EJERCICIO:

Tírate a la piscina e intenta componer un cuarteto, no tienes la melodía, por tanto debes concentrarte en la estructura, que sería de cuatro versos y rima ABAB (riman primera y tercera, segunda y cuarta).

Recuerda que todos los versos deben tener el mismo número de sílabas y que debes conseguir la rima a través de las últimas palabras de cada verso (ya sean asonantes o consonantes).

Y, lo más importante, que sea con humor. No se te olvide que compraste este libro para convertirte en el tipo más gracioso de tu ciudad.

CAPÍTULO 17 EL CHISTE DE EQUÍVOCO VERBAL

*¿Te poto un codo?
¿Te toco el poto?
¿Te podo un coco?
¿De poco un todo?
¡Ah, no! ¡De todo un poco!*

El equívoco verbal en comedia es la ruptura del orden lógico y establecido del lenguaje, intercambiando letras o frases, reinventando formas verbales o equivocando términos que crean confusiones o diálogos absurdos, dando como resultado un discurso disparatado y grotesco.

Nosotros nos declaramos fans de este tipo de ocurrencia, como espectadores, como guionistas y como primos del mono. A veces se trata sencillamente de darle la vuelta a un refrán o ponerle un nuevo final. Puede ser así de sencillo.

Por ejemplo:

“Cría cuervos y te quitarán los piojos”.

“Nadie es profeta en su tierra”.

Sustituyes una letra, añades una sílaba o cambias una palabra de sitio y si consigues sorprender, tienes la risa asegurada. Por supuesto no sólo hablamos de dichos populares. Cualquier frase tergiversada o adulterada sirve. La dificultad radica, como todo en el humor, en colocar esta frase en el lugar adecuado.

La lengua, además de ser un órgano de nuestra anatomía, que a veces nos deja en evidencia cuando se usa sin pensar, es un sistema de comunicación que por su riqueza lingüística nos ofrece un sinfín de posibilidades a la hora de girar o reinventar expresiones. Hay miles de palabras de la lengua española que cambiando sólo una letra o incluso sólo una tilde, cambian completamente su sentido.

Ya que este tipo de humor tiene múltiples variantes y no queremos dejarte la cabeza como un boquerón de Fukushima, vayamos punto por punto.

A) EL CHISTE DE NO ES LO MISMO (retruécano).

Como no es lo mismo hacer un libro de chistes que hacer un chiste de libro, explicaremos el mecanismo de este tipo de chascarrillo tan utilizado en sketches, monólogos y tabernas: el retruécano. El chiste de no es lo mismo consiste en hacer una comparación convirtiendo una expresión lógica en otra de significado bien distinto que, a priori, sea burlona. Por este motivo es bastante utilizada a la hora de hacer chistes picantes o verdes.

El humorista uruguayo Godoy, maestro también en estas lides, hablaba en uno de sus monólogos de Ricardo Corazón de León, personaje histórico que “marchó a las cruzadas a combatir con el moro infiel y sin embargo, la mujer le era infiel con un moro”.

Puedes probar tú mismo a inventar uno. Es importante que pienses primero en el resultado final: una situación disparatada. Puedes mirar cientos de ejemplos por internet. Nosotros hemos creado uno de humor blanco, solamente es caníbal.

No es lo mismo decir una mujer en estado de coma, que te comas una mujer en estado.

Ten en cuenta que mientras más ácido sea el REMATE mejor será el chiste. Después utiliza como quieras las palabras y cámbialas en la medida en que te sea posible. En el ejemplo convertimos el “coma” en un verbo y a partir de ahí, construimos la frase final, un disparate como la copa de un pino.

B) RUPTURA GRAMATICAL

Este tipo de enredo lingüístico existe desde que se creó el propio lenguaje (y si no es así, vete tú a comprobarlo). El teatro en español ha utilizado este dislate verbal para sus mejores piezas de humor. Nosotros tenemos especial debilidad por una: *La venganza de Don Mendo* del antes citado Pedro Muñoz Seca, estrenada en Madrid el año 1918.

Esta obra está repleta de deformaciones semánticas y fonéticas. Juega con el lenguaje de una manera disparatada y ridiculiza los versos románticos tan utilizados en el teatro clásico español. Perteneciente al género “Astracán”, no confundir con Dartacán (un perro mosquetero) ni con “Astro Can” (un perro astronauta), sino que se trata de una modalidad que pretende hacer reír basándose en la teatralización de la realidad, explotando el uso del retruécano y de las situaciones disparatadas. También usa juegos toscos de palabras, tipificación regional del habla y nombres propios que dan lugar al equívoco.

En este caso la premisa es una historia de amor imposible entre Don Mendo y Magdalena, hija de un noble. Cuando este amor sale a la luz, Don Mendo es encarcelado y condenado a muerte. Pero Don Mendo es rescatado por el Marqués de Moncada y juntos planean su venganza.

Si quieres saber cómo acaba, cómprate el libro de Don Mendo y léetelo, pero espera a acabar éste, que no es una obra clásica pero es la clásica obra

que uno quiere leer hasta el final para ver si vale la pena.

Cientos de monos lo han dicho. No, perdón, centrémonos en lo dicho. Un fragmento de la obra de Muñoz Seca.

Moncada: *(sonriente)* Mentís.

Mendo: ¿Qué decís?

Moncada: Mentís.

Y vos de vos os reís,
como yo me río de vos.

Mendo: No comprendo qué decís.

Moncada: Será porque no “querís”.

Pedro Muñoz Seca “La venganza de Don Mendo” (1918)

C) PARONOMASIAS

Y si damos un salto en el tiempo, casi medio siglo más tarde de que se estrenara en Madrid *La venganza de Don Mendo*, surgía en Argentina un grupo cómico que 40 años después sigue en vigencia y haciéndonos partir la caja: Les Luthiers. Nadie como ellos ha sabido explotar el equívoco verbal en lengua española. Quizá sean el mejor exponente de lo que hablamos en este capítulo. Una de las modalidades más recurridas es la paronomasia. ¿Qué es? Quien mejor para explicarlo que Daniel Rabinovich. Mítico.

Daniel Rabinovich: *(delante de un atril, introduce al público en una pieza musical de J.S. Mastropiero):* La siguiente obra del presente recital ilustra un período poco conocido de la juventud de Johann Sebastian Mastropiero.

Todo empezó cuando un conocido crítico se resfrió...

Se refirió, se refirió a Mastropiero,

(...)

En que estuve excitado... en que estuve he citado, muchas veces, ¿eh?... muchas veces he citado el fracaso de su operación... el fracaso de su ópera "Sión y el judío era antes"... "Sión y el judío errante", que se basaba en una vieja leyendo ebria... una vieja leyenda hebrea... me di cuenta enseguida... no podía ser...

(...)

y cuando ya no podía más sacudió a la condesa. ¡Acudió! a la condesa.

(...)

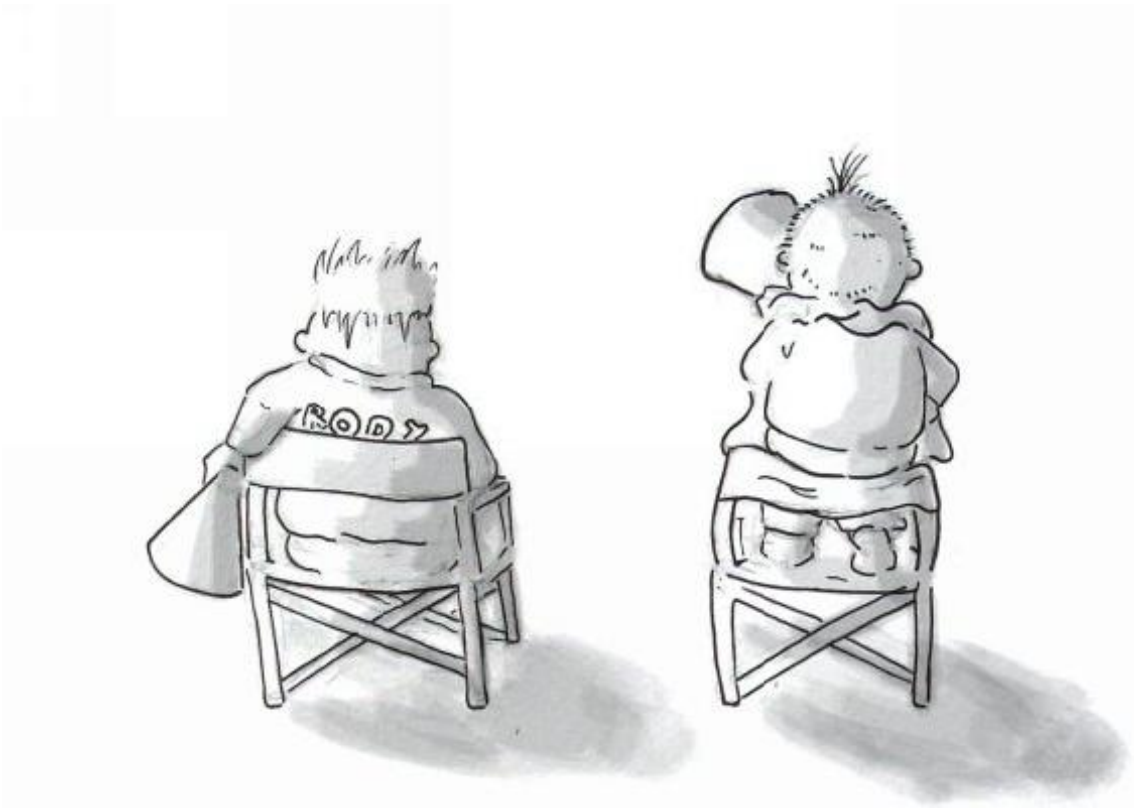
Aquí termina la anécdota, pero él te mató... da vía, diada... ¡pará!... más... ¡Ah! pero el tema todavía da para más...

Esto es, ¿todo? ¿todo?... esto es: todo, todo esto, esto es, todo es, todo esto, esto todo esto, ¿qué es esto? ¿qué es esto? este esto es toso, toso, ese soto es eso, ese seso es soto, todo soso, este ese te, ese totó, o se destetó todo teté, totó, totó, ese.... ¡ah!... ¡esto es todo!

Les Luthiers “Grandes hitos” (1995)

Sabemos que no está bien llenar un libro con monólogos que no son de uno, pero a buen seguro que Les Luthiers lo entenderán, cuando digamos que el monólogo es de lo mejor de este libro. No, perdón. Es lo mejor de este libro. ¿Y después de esto que más se puede decir que no se haya dicho ya? ¿O que sí se haya dicho?

Volvamos al análisis del monólogo: ¿Cuál es el secreto para que este discurso sobre Johann Sebastian Mastropiero sea desternillante? Rabinovich, en este caso, tiene un problema de lectura, lo que supone que cambie comas, acentos, signos de interrogación/exclamación o corte palabras, lo que tiene como resultado nuevas oraciones disparatadas.



EJERCICIO:

Te proponemos ahora un pequeño ejercicio de paronomasia. Escribiremos el discurso de un abogado. Un discurso que utilizando este método termine siendo un auténtico despropósito y deje en evidencia al orador.

Convertiremos un alegato coherente y lógico en algo que podría escandalizar a los presentes en la sala y a su defendida, una mujer que quiere divorciarse de su marido.

Ve frase a frase jugando con palabras o conjunto de palabras, fonéticamente similares, entre lo que se dice y lo que se debería decir. (Ej.: Que se basaba en una vieja **leyendo ebria**... en una vieja **leyenda hebrea**).

Nosotros también hemos hecho el ejercicio, sin que sirva de precedente. Supongamos que un abogado está representando a una señora, que le escucha

atentamente, mientras él lee un documento en el juzgado.

Esta mujer no se lava...

(Mira el discurso sorprendido, ha cometido un error).

Esta mujer no se lava las manos ni riega los pechos...

(Mira el discurso sorprendido, ha cometido un error).

Ni niega los hechos, pero está dispuesta a apalearse al juez.

(Mira el discurso sorprendido, ha cometido un error).

A apelar al Juez... Porque mi defendida es una indecente

(Mira el discurso sorprendido, ha cometido un error).

Inocente, y diré más, es un desecho de virtudes...

(Mira el discurso sorprendido, ha cometido un error).

Un dechado de virtudes aunque esté amputada... pobrecita

(Mira el discurso sorprendido, no quiere equivocarse en este punto, vuelve a leerlo).

No, no, no imputada, tiene brazos y piernas...

(El abogado se sienta junto a su defendida y esta le pega una colleja).

D) DIÁLOGO DE BESUGOS

El diálogo de besugos no es la comunicación subacuática que mantienen los *espáridos peciformes* ni tampoco éste es un libro de pesca submarina, aunque haga agua por todas partes.

La fórmula es sencilla y no esconde ningún secreto: se trata de que la conversación que mantienen los personajes llegue a un enredo de difícil resolución, haciendo crecer el malentendido con cada réplica. En la serie “La que se avecina” ésta es un recurso habitual en las reuniones de vecinos. Veamos un ejemplo.

Recio: Tenemos grandes noticias para la comunidad: ¡el moroso cabrón está vivo!

Maite: ¿Cómo que está vivo?

Leo: Pero entonces ¿a quién hemos enterrado?

Recio: ¡Pues a un muerto!, ¿qué más da? ¡Lo importante es que le vamos a poder cobrar la deuda!

Leo: ¿Al muerto?

Recio: ¡No, al moroso!

Goya: ¡Ah! ¿Qué todavía no se la habéis cobrado?

Enrique: Si no sabemos dónde está.

Leo: ¿El muerto? Enterrado.

Recio: ¡No, hombre! ¿Cómo no vamos a saber dónde está el muerto?

Mari Tere: Pero entonces ¿quién está muerto, el moroso o el muerto?

Recio: ¡El muerto! ¡Si digo que el moroso está vivo es porque el muerto está muerto! ¡Si el muerto estuviese vivo ya no estaría muerto! ¡Estaría en lugar del moroso vivo, que habría muerto para que el muerto estuviese vivo!

Goya: Pero entonces ¿cuál es la noticia?

Recio: ¡Pero si está clarísimo: que el muerto está moroso y el vivo muerto!

Enrique: Antonio, te estás liando.

Recio: Si es que son minusválidos mentales.

“La que se avecina” Telecinco (2007-....)

El embrollo se fundamenta en un equívoco verbal: el muerto y el moroso, que al parecer no son la misma persona. A partir de ahí se construye el diálogo que se complica por momentos con preguntas disparatadas como la que realiza la vecina Mari Tere: “Pero entonces ¿quién está muerto, el moroso o el muerto?”. Finalmente Recio, apurado por los nervios, acaba resumiendo la noticia con un absoluto sinsentido: “el muerto está moroso y el vivo muerto”.

La técnica consiste en enloquecer el diálogo hasta hacerlo ilógico, y por tanto, divertido.

E) “DICHOS” MAL DICHOS

No por mucho madrugar se ven gallos en pijama, así que vamos a ir al grano. Otro de los recursos empleados en comedia es equivocar deliberadamente refranes populares. Es así de simple. Bueno, en realidad es así de sencillo y complicado a la vez, pues se tiene que encontrar una fórmula para que este refrán pase a ser más que un dicho, un desdicho. Lo veremos mejor con una serie de ejemplos.

El primero pertenece a la serie “Manos a la obra”, donde los protagonistas, una versión moderna de Pepe Gotera y Otilio, solían inventarse refranes o construir nuevos a partir de dos o tres dichos reales.

Manolo: Arreando que es Jerónimo.

Benito: Aquí hay gato “regalao”.

“**Manos a la obra**” Antena 3 (1997-2001)

En “La que se avecina”, dos vecinos de Montepinar tienen delirantes conversaciones motivadas por la incultura refranera de Amador, y la falsa cultura de Leo. Mientras Amador intenta lucirse con el refrán adecuado para cada momento, Leo le corrige, provocando su ira.

Amador: Parece que me haya mirado un muerto.

Leo: *(corrigiendo)* Tuerto, tuerto, los muertos no miran, no hacen nada ya.

“La que se avecina” Telecinco (2007-...)

Amador: Claro, si es que vendéis la miel del oso antes de cazarlo.

Leo: *(corrigiendo)* La piel, la piel del oso. La miel la hacen las abejas.

Amador: Y los osos.

Leo: ¡Qué no!

Amador: ¡Qué sí!

Leo: ¿Cómo van a hacer miel los osos?

Amador: ¿Pero por qué te crees que van así vestidos los mielicultores? Es un traje anti-zarpazos pa' que el oso no les arranque la cabeza.

“La que se avecina” Telecinco (2007-...)

Nuestro abundante refranero popular puede dar lugar a un infinito número de equívocos. En el caso de “La que se avecina” esto sirve, a veces, para desencadenar un diálogo absurdo donde participan incluso otros personajes.

EJERCICIO:

Te proponemos que juegues con los refranes. Todos tenemos algún refrán preferido, el nuestro por ejemplo es: “En boca cerrada no entran moscas”, si has trabajado en la televisión ya sabrás lo que queremos decir.

Escoges tu refrán y le cambias el final. Incluso puedes rematar el chiste con otro personaje que corrija este refrán añadiendo más leña al fuego del conflicto.

F) COMUNICACIÓN DISTORSIONADA

Después de darle muchas vueltas a la definición de comunicación distorsionada y pasarnos la tarde viendo videos en el youtube, hemos llegado a dos conclusiones:

A. Es mejor verlo con un ejemplo.

B. Nadie cuenta los chistes de gangosos como Arévalo [\[40\]](#).

Dos abuelos van por la calle, cuando ven en la acera de enfrente una pelea. Uno de ellos, que es medio sordo, le pregunta al otro:

– ¿Qué pasa allí?

– ¡Nada! una riña...

– ¿Una niña?

– ¡Nooo! Una niña no, sordo... ¡¡¡UNA DISPUTA!!!

– ¡Ahhh! Entonces no sería tan niña.

Para que haya confusión uno debe malentender al otro para derivar en respuestas que no correspondan a las preguntas y produzcan un equívoco. En el caso del chiste que hemos adjuntado la sordera de uno de los dos personajes provoca el malentendido. El abuelo con sordera confunde “riña” con “niña”, y “disputa” con “puta”, por eso afirma “no sería tan niña si se dedica a la profesión más antigua del mundo”.

EJERCICIO:

Piensa que estos mismos abuelos han seguido caminando y ven otra situación distinta. Como en el ejemplo, utiliza palabras o frases que puedan dar lugar a equívocos.

El PLANTEAMIENTO (“Niña”) del chiste lo da el abuelo no sordo, y el REMATE (“Riña”) lo da el abuelo sordo.

Uno de los mejores chistes del humorista catalán Eugenio es también un claro exponente de este tipo de comunicación.

Un día en el cuartel, el coronel le dice al comandante:

—Mañana a las nueve y media habrá un eclipse de sol, hecho que no ocurre todos los días. Que formen todos los soldados en traje de campaña para presenciar el fenómeno; yo les daré las explicaciones necesarias. En caso de que llueva que formen en el gimnasio.

—¡A la orden de Usía, mi Coronel!

El comandante, se va y transmite la orden al capitán:

—Por orden del señor Coronel, mañana a las nueve y media habrá un eclipse de sol. Según el señor Coronel, si llueve no se verá nada al aire libre; entonces en traje de campaña, el eclipse tendrá lugar en el gimnasio; hecho que no ocurre todos los días.

—¡A sus órdenes, mi Comandante!

El capitán da la orden al teniente y le dice:

—Por orden del señor Coronel, mañana a las nueve y media en traje de campaña, inauguración del eclipse de sol en el gimnasio. El señor Coronel dará las órdenes oportunas de si debe llover, hecho que no ocurre todos los días. Si hace buen tiempo y no llueve el eclipse tendrá lugar en el patio.

—¡Sus órdenes, mi Capitán!

El teniente va al sargento y le dice:

—Mañana a las nueve y media por orden del señor Coronel lloverá en el patio del cuartel. El señor Coronel en traje de campaña dará las órdenes en el gimnasio para que el eclipse se celebre en el patio.

—¡Sus órdenes!

El sargento le dice al cabo:

—Mañana a las nueve y media tendrá lugar el eclipse del señor Coronel en traje de campaña por efecto del sol. Si llueve en el gimnasio, hecho que no ocurre todos los días, se saldrá al patio.

—¡Vale nano!

El cabo reúne a los soldados y les dice:

—Mañana a eso de las nueve y media, parece ser que el sol en traje de campaña eclipsará al señor Coronel en el gimnasio ¡lástima que esto no ocurra todos los días!

Eugenio

El mensaje se va distorsionando mientras se transmite de persona en persona, hasta llegar al disparate. Esto se consigue gracias a la colocación estratégica de diferentes términos en una progresión absurda, efecto bola de nieve, que termina con el mensaje que da el cabo a sus soldados: “el sol en traje de campaña eclipsando al señor Coronel, lástima que esto no ocurra todos los días”.

Por último, no queríamos terminar este capítulo sin referirnos a uno de los sketches más conocidos del humor en España: “Empanadillas de Móstoles” de “Martes y Trece”, uno de los mayores exponentes del humor del que venimos hablando en esta parte del libro.

En el especial “Bienvenidos al 86”, Josema y Millán hicieron una parodia de la popular locutora radiofónica Encarna Sánchez. Sin apenas elementos de atrezzo, Josema encarnaba en off a una simpática vecina del pueblo de Algete. Millán, caracterizado como la periodista, intentaba mantener una conversación con ella, pero el mal oído y distracción de la oyente

confundían a la presentadora alcanzando un nivel de surrealismo y desorden del lenguaje que resultaban muy cómico.

Nos centraremos en analizar sólo la parte final, cuando la mujer que llama se desata definitivamente y comienza a decir gansadas que acaban por volver literalmente loca a Encarna.

Vecina de Algete: Oye, que digo, que digo, que como tengo dos empanadillas haciendo la mili en Móstoles, pues digo, voy a freír a los chicos no sea que luego me se quemen y me quede sin escuchar a Encanna de Móstoles ¿sabes?

Es que tengo dos empanadillas haciendo la mili con, con Encanna, y como en ese momento estaba yo friendo a los chicos digo, no sea que se me queme Móstoles.

Que tengo yo dos chicos haciendo las encanadillas con Mili. Como tengo, como tengo, como tengo, como tengo dos Encannas haciendo la mili conmigo pues digo, no sea que me queme, y luego no me pueda freír, y esa ha sido la cosa mía de freírme por que digo voy a llamar a Empanadilla no sea que se me quemen los chicos, es que tengo dos milis haciendo las empanadillas con encanna, ¿sabes Móstoles?

Y digo: no sea que se me quemen las encannas que tengo dos encannas friéndose, y digo llamo a los chicos, me frío y luego me quemo, ¿sabes? es que yo hago la mili en Móstoles, que me gusta mucho, y luego escucho empanadilla de noche, y digo voy a freírme ahora no sea que luego me queme...

Así ya luego llevaré a los chicos a hacer encanadillas, ¿sabes Móstoles? Así me frío y ya luego quemo Móstoles, que si quemo Móstoles no veas...

Martes y Trece en “Bienvenidos al 86” TVE (1986)

Pensamos que no encontraríamos mejor ejemplo para ilustrar este capítulo que esta secuencia y por eso tampoco lo buscamos. El secreto de este sketch radica en la ruptura total con lo establecido en el lenguaje. Como si yo te pregunto qué hora es y tú me contestas “café con leche”.

EJERCICIO:

¿Recuerdas la escena de Cyrano de Bergerac donde ayuda a un amigo a conquistar a su amada que está en el balcón? Puedes verla por internet en la producción que protagonizó Gerard Depardieu.

¿Ya? Esperamos que no hayas aprovechado también para ver el último video de Lady Gaga [\[41\]](#) o la última recopilación de caídas de gatos.

Te proponemos que escribas cinco frases poéticas. Debemos conseguir que al cambiar el orden de las letras de la frase, ésta dé lugar a un equívoco. Por ejemplo:

- Tanto duelen en mí tus ojazos que por ti yo perecía, amor, algo me falta si no canto esta elegía.
(Tanto huelen aquí tus sobacos que pocilgas parecían, amoníaco el que te falta y un cántaro de lejía).

Fíjate en que lo importante es encontrar palabras similares para luego cambiar completamente el significado.

La primera es una declaración de amor en toda regla, capaz de conquistar a una dama. La segunda es una afirmación insultante que pone en tela de juicio la higiene de la amada.

Palabras o frases utilizadas como comodín: “Duelen” (*Huelen*), “Ojazos” (*Sobacos*), “Por ti yo” (*Pocilgas*), “Perecía” (*Parecían*), “Amor, algo” (*Amoníaco*), “Elegía” (*Lejía*).

A la hora de hacer el ejercicio piensa en palabras similares fonéticamente que, cuando las cambies en el verso, den lugar a un malentendido donde el resultado sea todo lo contrario a lo que el poeta ha querido afirmar, dejando en evidencia al pobre enamorado.

CAPÍTULO 18 **EL CHISTE MUTIS**

Mutis por to'l morro.

En su origen la palabra mutis procedía del latín. ¿De qué latín? No lo sabemos, en todo caso debía ser un latín viejo. ¿Y qué pasa con los latines viejos? Pues que se oxidan. ¿Y qué ocurre con los latines oxidados? Que te cortas y te tienen que poner la vacuna del tétano. Y precisamente con esto llegamos al quid de la cuestión: para escribir sin decir nada es mejor hacer mutis por el foro, es decir: callar, observar y camuflarse como un camaleón para no ser visto, una técnica muypreciada cuando los nervios se encienden en el despacho de una productora de televisión y no quieres ser tú el que cobre la paga extra de junio y de navidad juntas.

Pero como no nos gustan los preámbulos [\[42\]](#), vayamos al grano: ¿Hemos llamado a este tipo de humor el chiste mutis porque no se nos ocurría otro mejor? Por supuesto que sí, pero también porque mutis es callar y, a veces, callando se pueden despertar las mejores carcajadas en el humor.

Porque el silencio puede ser un gran aliado de la comedia, aunque tendrá que ir acompañado de un planteamiento que prepare el chiste para ser rematado en esta pausa sin palabras, por tanto es una de las técnicas que necesitan mayor elaboración y práctica.

Para lograr un chiste mutis es imprescindible que el remate no se tenga que explicar verbalmente. Se le da al espectador la información necesaria para que él pueda resolver el puzzle durante ese silencio enfático. Veámoslo con un ejemplo:

a) Tres personajes acaban de llegar a la habitación de un hotel y están deshaciendo la maleta.
--

b) Uno de ellos deja esa tarea y va al cuarto de baño con un tubo que ha cogido de la maleta para lavarse los dientes.

c) Un personaje busca algo muy nervioso: dice que no encuentra el pegamento extrarápido.

d) Finalmente parece haber encontrado el pegamento, pero una vez con el tubo en la mano, vemos que es pasta de dientes. Los personajes se miran.

(Silencio = Chiste mutis)

e) El personaje que se marchó vuelve con cara de enfadado y el cepillo pegado a la boca. Ninguno de los tres dice nada.

(Silencio = Chiste mutis)

Puedes ver otro ejemplo en el capítulo 22 de la sexta temporada de “Friends”. En esta secuencia Ross habla en el sofá del bar con Chandler, Mónica y Rachel. Ross echa en cara a Rachel que salga con el padre de su novia, Paul (Bruce Willis ^[43]). Bromea respecto a la edad de Paul, afirmando que es tan mayor que Rachel necesitará gritarle las palabras de amor al oído. En ese momento entra Paul sin que Ross se percate. Lo que viene después ya os lo podéis imaginar: una metida de pata detrás de otra sin entender por qué sus amigos no le siguen el rollo. Este silencio explica mucho sin palabras: el espectador ríe viendo en el lío en el que Ross está a punto de meterse.

Hay infinitas posibilidades para utilizar el chiste mutis, lo importante siempre es que el espectador llegue a la conclusión por sí solo y no haya que contársela. En la siguiente escena que analizamos hay varios momentos donde se utiliza el chiste mutis. Son tremendamente divertidos sin que se diga una palabra.

En el 7º capítulo de la segunda temporada de la serie “Frasier” el Dr. Frasier Crane prepara un vídeo para publicitar la campaña del candidato

demócrata Phil Patterson. Después de los ensayos pertinentes, Frasier grabará en cinco minutos el vídeo definitivo. Durante esos momentos Frasier y el político mantienen una interesante conversación en el balcón.

Es el descanso justo antes de grabar el video promocional de Frasier a favor del candidato Patterson. Frasier y el Sr. Patterson hablan en el balcón. Están solos.

Patterson: Un gran impulso para un segundón contar con el apoyo de Frasier Crane.

Frasier: No creo que mi nombre tenga tanto peso.

Patterson: ¡Vamos...! La gente le adora. Yo escucho su programa. Y más de una vez he estado a punto de llamarle.

Frasier: ¿De veras? ¿Para qué?

Patterson: Es... algo delicado.

Frasier: Bueno, Phil, como psiquiatra todo cuanto me diga se mantendrá en el más estricto secreto.

Patterson le mira, indeciso.

Frasier: Es curioso que cuantos más problemas se guarda uno dentro mayores parecen.

Patterson: Verá, es algo que nunca he contado a nadie... pero allá va. Hace 6 años fui abducido por extraterrestres.

Silencio.

Frasier gira poco a poco la cabeza con cara entre sorprendido y acongojado.

(Silencio = Chiste mutis)

Frasier: ¿Extraterrestres?

Patterson: Me llevaron en su nave espacial a una especie de conferencia. Les preocupaba lo que hacíamos con nuestro planeta. ¡Tenía razón! Ahora que lo dicho en voz alta no parece tan grave la cosa.

El hermano de Frasier, Niles, aparece en escena llamando la atención a Patterson y a Frasier.

Niles: ¡Listo, caballeros, entren y votemos por nuestro diputado!

Patterson entra al comedor y Frasier sigue atónito e inmóvil.

Niles: ¡Frasier!... ¡Frasier!

Frasier mira a su hermano en silencio.

(Silencio = Chiste mutis)

“Frasier” NBC (1993-2004)

El movimiento lento de cabeza de Frasier, después de la declaración paranormal del candidato, nos hace imaginar lo que en ese momento está pensando, y anticipa el ridículo espantoso que va a hacer grabando un vídeo para un candidato que está loco, cuando precisamente ha bautizado la campaña como “Voto sano”.

Natxo López lo analiza en su blog de “El guionista hastiado” como pausa única y brutal. Lo hace para ejemplificar lo que es una buena situación, y desde luego ésta es una de las mejores.

Pero aquí no acaba la cosa, ya que a Frasier todavía le queda grabar el anuncio que antes ha estado ensayando, pero ahora con la confesión de Phil Patterson dando vueltas en su cabeza.

Frasier está sentado en el sofá como en el ensayo, pero su aspecto ha dejado de ser relajado para ser titubeante, lleno de pausas y silencios nerviosos. Eso da lugar a momentos divertidísimos como cuando dice: “Hoy voy a hablarles como ciudadano preocupado... demasiado preocupado” o “Me encanta como funciona su cabeza (*pausa*)... es un visionario y se interesa por... (*pausa*) la gente pequeña”. Estas pausas son un ejemplo de chiste mutis pues esconden en ellas un pensamiento que sólo el personaje y el espectador conocen. Ciertamente también tiene mucho de chiste de contraste pues hace afirmaciones que sabe que son totalmente contrarias a la realidad, y en el caso de la afirmación “Se interesa por la gente pequeña” también de chiste polisémico, pues aunque los presentes en el anuncio creen que se refiere al ciudadano común, Frasier está pensando en los alienígenas.

Los ejemplos que hemos visto tienen varias cosas en común: el telespectador es cómplice de esos silencios porque conoce que detrás de ellos se esconde casi siempre una situación embarazosa para el personaje.

En eso se parece el humor mutis al erotismo. A veces, sugerir algo tiene más fuerza que mostrarlo. Si Frasier en lugar de guardar silencio cuando el político le dice que contactó con los extraterrestres, hubiese puesto el grito en el cielo y llamado loco a Patterson, no hubiera sido tan gracioso.



Eugenio hacía de los silencios entre chiste y chiste parte de su espectáculo. Se encendía un pitillo, daba un trago a su copazo y miraba a los espectadores, sin alterarse lo más mínimo. Era parte de su encanto. Uno de los chistes que contaba también tenía un alto componente de chiste mutis.

Eugenio: Saben aquell que diu que es un tío que sufre un accidente muy grave, lo ingresan en urgencias en un hospital y en esto que van tres amigos suyos a verle. Llegan al hospital y le dicen al médico de guardia:

—Doctor ¿cómo está el herido?

El médico diu:

—Mal, muy mal”.

Otro de sus amigos habla:

–¿Qué le podemos ver?

–Sí, siempre y cuando no me lo atosiguen mucho.

Entran en la habitación y el herido que les ve dice:

–Vicente, bésame la frente. Feliciano, bésame en la mano. Montoya (*pausa*) ¡No te vayas! (*pausa*)

¡Montoya!

Precisamente el humor está aquí más en lo que no se dice que en lo que se dice. La pausa utilizada hace entender perfectamente al espectador porque Montoya sale corriendo de la habitación.

EJERCICIO:



Vamos a proponerte una estructura cerrada parecida al ejemplo de la serie “Friends” en donde podemos generar un chiste mutis. Necesitamos dos personajes que estén discutiendo. Puede ser una pareja, madre e hijo, o dos amigos. Nosotros escribimos una discusión entre Daniel y Lucía, una pareja moderna y actual, donde ella lleva los pantalones y él es un parado que espía a la vecina de arriba. No es autobiográfica.

Lucía: ¡No te aguanto! (*empujándolo hacia la puerta*) ¿Te gusta la vecina? pues venga... ¡vete a decírselo! Igual no tiene cita para esta noche.

Daniel: Un momento... yo, sí. Hoy juega la Selección.

Lucía empuja a Daniel para llevarlo hacia la puerta y le da con la puerta en las narices.

Estamos en el rellano, Daniel golpea la puerta.

Daniel (*detrás de la puerta*): ¡Escucha! ¡Oye! ¡Lucía!

STILL/PAUSE

Nosotros hemos conducido nuestra situación para que aparezca un tercer personaje al que el protagonista pueda culpar y poner a caer de un burro. El tercer personaje aparecerá sin que el protagonista se percate mientras se burla de éste.

PLAY

Estamos en el rellano de la finca. Daniel golpea la puerta.

Daniel: ¡Que no miro a la vecina! Por favor, Lucía... ¡Pero si es un cardo borriquero y tiene pelos en el bigote! Antes me lo hacía con una mofeta... si cuando voy en el ascensor con ella desprende un olor que me salen mechas a lo Tina Turner.

Se mueve la cámara y vemos que la vecina estaba escuchando en uno de los escalones, pero el protagonista no lo sabía. Sigue expectante detrás de la puerta. De repente Daniel olfatea y huele algo raro y pone cara de asustado, aunque no se gira, ya sabe que la vecina está allí. Durante 10 segundos la vecina lo mira con mala cara hasta que él por fin se gira e intenta hablar con naturalidad.

Daniel: La vecina del quinto, que es una guarra... pero tú, tú estás buenísima. ¿Quedamos hoy? ¿Te gusta el fútbol?

La vecina le mete una galleta.

Fíjate bien en el texto subrayado. Transcurren diez segundos de silencio en los que Daniel se percata, por el olor que, al parecer, desprende la

muchacha, de que la vecina está justo detrás. La situación es de lo más embarazosa pues sabe que ella acaba de escuchar toda la conversación y teme el momento de enfrentarse a ella cara a cara. Finalmente lo hace y se lleva un tortazo, típica situación que ya de por si es graciosa, si no es a ti a quien te cae.

Te proponemos que utilices esta estructura en donde el silencio es la guinda del chiste.

CAPÍTULO 19 CHISTE Y HUMOR SURREALISTA

*Aclaración: Ningún animal sufrió daño alguno
durante la escritura de este libro.*

Incluso un pingüino y una hiena se enamoraron.

¿Qué es el humor surrealista? Dínoslo tú, porque no te vayas a creer que nosotros lo tenemos muy claro. De hecho llevamos mucho tiempo debatiéndolo en largas sesiones, consejos y juntas. Tras la friolera de tres interminables minutos con dieciséis segundos no nos hemos puesto de acuerdo. Por eso te advertimos que estás adentrándote en el capítulo más controvertido de este manual. Porque precisamente eso es el humor surrealista: un humor inclasificable, absurdo, descabezado y definitivamente loco como una cabra de cerro.

Ese es el principal motivo por el que nos resultaba osado analizar y reglamentar algo que precisamente se caracteriza por ser anárquico y desordenado. Pero como somos más chulos que un ocho al revés, nos hemos arremangado la camisa y hemos destripado los secretos de este género. Es una tarea ardua: el último que lo intentó trabaja en el teatro, es la calavera que sujeta Hamlet [\[44\]](#).

Lo primero de todo, ponte las gafas de cerca y cara de intelectualillo, que vamos a darte una pequeña clase de historia que hemos encontrado en una versión en cartón de la enciclopedia Salvat edición de 1985, con tapa mordida por un perro. El surrealismo fue un movimiento artístico y literario que surgió en Francia a principios del siglo XX y que engloba a artistas como Picasso o Salvador Dalí, por ejemplo. El surrealismo nació como

oposición al racionalismo del mundo occidental y en su técnica apostaba por actividades oníricas, por la locura y, en el caso de la literatura, por una escritura automática.

Ya está, eso es todo lo que de momento sabemos sobre el surrealismo, si quieres conocer sus entresijos consulta en el google [\[47\]](#), nosotros lo hemos intentado pero es abrir el buscador y ponernos a buscar vídeos de señoras gordas haciendo la conga.

A) EL CHISTE SURREALISTA

El chiste surrealista sucede con situaciones o personajes que conforman una realidad imposible. Pero el remate de estos chistes, para que sean graciosos y no disparates incomprensibles, deben ajustarse a formatos polisémicos, de exageración o de contraste. Por ejemplo:

Un caballo entra en un bar y pide una copa. El camarero le pregunta: “Eh, tú, ¿a qué viene esa cara tan larga?”.
--

Es inverosímil que un caballo entre en un bar, es imposible que pida una copa, es poco probable que el camarero le haga un comentario sobre su estado de ánimo. Pero una vez aceptada esta convención (que el caballo es un cliente) es totalmente lógico que el camarero le interpele y que le pregunte por su enorme cabeza, que asocia a un estado de ánimo de preocupación y en este doble sentido de radica el remate polisémico.

Pero ojo, este tipo de chiste no sólo lo protagonizan animales que hablan. Veamos otro ejemplo:

Mil chinos juegan al fútbol dentro de una cabina telefónica. Se oye el grito de gol y se escucha de fondo la voz quejosa del portero: “¡Es que me dejáis solo!”.
--

Al igual que en el ejemplo anterior se diseña una realidad absurda, ya que es imposible meter mil chinos en una cabina, o eso creemos nosotros, también es verdad que nunca lo hemos intentado. Añadimos que además están jugando un partido de fútbol y, como vuelta de tuerca definitiva, el portero encaja un gol y dice estar completamente solo.

La situación imposible inicial es la que provoca que el chiste sea surrealista. En el primer ejemplo, el chiste surrealista tiene un remate polisémico (“cabeza tan larga”), sin embargo en el segundo tenemos un remate basado en la exageración (“es que me dejáis solo”).

B) HUMOR SURREALISTA

Queríamos dejar claro que existen evidentes diferencias entre el chiste surrealista y el humor surrealista. El humor surrealista es un género independiente que no necesita nutrirse de este tipo de chistes. De hecho, el humor surrealista en sketches o en sitcoms se basa más en situaciones disparatadas e incoherentes que en chistes. Tampoco necesita una estructura lógica, sino que prefiere la arbitrariedad y el barullo argumental.

En nuestro país la corriente arrancó en los 70 con Tip y Coll, y más tarde con Faemino y Cansado. Ambos se caracterizaban por sus conversaciones y sketches absurdos donde utilizaban recursos arbitrarios dejando de lado las reglas estrictas de la comedia. Véanse, como ejemplos, “La jarra y el vaso de agua” o “En la cola del cine”.

Esta corriente ganó aún más adeptos con Joaquín Reyes y los suyos (los chanantes), que reinventaron el surrealismo y crearon un estilo particular que tiene miles de seguidores e imitadores por internet. Además han rescatado centenares de palabras que ya son un referente en el mundo Nuí. A estas alturas suponemos que ya conocerás secciones de sus programas como Testimonios (o celebrities), mundo viejuno o Enjuto Mojamuto ^[48]. Si todo esto te suena a chino, no seas zanguango ni patalieber y ya tienes un ejercicio para esta tarde, dejar de bajarte películas picantes de la mula y ponerte a ver vídeos de estos individuos para conocer exactamente qué es el humor surre. Los Monty Python, grupo británico que comenzó su andadura a finales de los 60, fueron los pioneros de esta corriente. Uno de sus *sketches* más surrealistas es “Frontiers in Medicine”, o “Fronteras de la medicina”. Existe una versión con subtítulos si vuestro inglés es de nivel Opening el día que cerraron.

Este sketch, basado en una curiosa teoría donde se compara la inteligencia del pingüino con la del humano, está plagado de matices absurdos de principio a fin. Hemos fragmentado el sketch para analizar parte por parte porque esta fabulosa pieza de los Python se enmarcaría dentro del humor de este género.

FRONTERAS DE LA CIENCIA (MONTHY PYTHON)

1. INTRODUCCIÓN AL REPORTAJE: Monólogo expositivo de un presentador que nombra grandes inventores e inventos, comenzando por dos certezas: Fleming y la penicilina (gracias a un hongo), o Watt y el potencial del vapor (gracias a una tetera), para continuar después con perogrulladas (obviedades). ¿Hubiera inventado Einstein la teoría de la relatividad si no

fuera inteligente? O ¿Rutherford habría dividido el átomo si no lo hubiera intentado? etc, etc. Finalmente da paso al profesor Rosewall.

2. PROFESOR ROSEWALL HABLA SOBRE ESTA NUEVA TEORÍA:

Primera gran situación absurda. El profesor Rosewall no habla desde un aula o un laboratorio, como sería de esperar, lo hace desde una pista de tenis y con pantalón corto. Detrás de Rosewall vemos a jugadores peloteando, lo que convierte el momento en delirante. El Profesor comienza a exponer la teoría ideada por el Dr. Kramer y se desplaza hacia la izquierda donde le esperan dos señoritas ataviadas de tenistas con una pizarra donde hay dibujadas la silueta de un hombre y la de un pingüino. La situación surrealista va a más. La gran hipótesis del Dr. Kramer se basaba en que el pingüino tiene el cerebro más pequeño que el hombre, teoría que mantuvo hasta su muerte. Nueva situación surrealista: el flashback del Dr. Kramer en el preciso momento en que una flecha impacta en su cabeza.

3. DESARROLLO DE LA TEORÍA DESPUÉS DE LA MUERTE DEL DR.

KRAMER: El Profesor Rosewall habla desde su despacho sobre el desarrollo de la teoría. Expone que si el pingüino fuera igual de grande que el humano, seguiría teniendo un cerebro más pequeño que éste, pero lo más importante, sería más grande que antes. Esto da paso a otro momento absurdo: la imagen de una grada repleta de gente aplaudiendo esta “gran” conclusión.

4. EL DR. BARKOWICZ OFRECE NUEVOS DATOS:

El doctor explica que para que un pingüino tuviera la inteligencia de un humano debería medir 66 pies de altura. Nueva situación absurda. Barkowicz camina hacia su izquierda donde se ven los pies de la figura de un pingüino gigante.

5. LOS TEST DE INTELIGENCIA DEL DR. ROSEWALL: El surrealismo gana enteros cuando el Dr. Rosewall presenta los disparatados test de inteligencia delante de una pizarra. En ella dice que los pingüinos salen perdiendo delante de los primitivos bosquimanos de Kalahari, pero ganando si los comparas con los programadores de la BBC ^[49], comentando además que los resultados del test de los programadores de la BBC están dentro de los límites del error estadístico, porque un solo programador tontito podría echarlo todo a perder.

6. EL DR. LEWIS HOAD HACE UN ALEGATO A FAVOR DE LOS PINGÜINOS: En otro nuevo giro aun más alocado observamos la opinión del doctor Hoad, que expone su teoría acerca de la discriminación intelectual de los pingüinos. El gag alcanza un punto surrealista de no retorno cuando el doctor intenta explicar esta teoría en un vestuario mientras se descalza y a su lado un tenista se queda en paños menores y enseña su trasero.

7. TEST A LOS PINGÜINOS: En un lugar parecido a un zoológico, un doctor prueba la capacidad intelectual de los pingüinos con una serie de números en secuencia. El pobre resultado de esta prueba se compara con el de otras personas que no hablan inglés. La conclusión es majadera: los pingüinos han puntuado igual que la gente que no habla inglés.

8. CONCLUSIÓN. LOS PINGÜINOS TOMAN EL CONTROL: El reportaje desemboca en pequeñas situaciones tarambanas donde vemos a los pingüinos en situaciones tan surrealistas como cenas románticas, reuniones de empresa, miembros de la guardia rusa o presidentes de estado.

El breve análisis de este sketch demuestra dos cosas:

1. Si este libro lo hubieran escrito dos pingüinos sería mucho mejor.
2. Este vídeo es una sucesión de situaciones deliberadamente caóticas con el objetivo de sorprender al espectador, sacando de contexto a personajes (El profesor Rosewall explicando su teoría vestido de tenista o el Dr. Lewis Hoad enjabonándose en la ducha).

No tiene la estructura heterodoxa de un sketch ni tampoco existe un conflicto, sin que eso signifique que no existe una progresión. Sencillamente pretende algo tan absurdo como comparar la inteligencia del pingüino con la del humano, cuando todo el mundo sabe que ellos son mucho más listos, pues viven sin trabajar y siempre van de esmoquin.

El *CUTAWAY GAG*

Este recurso o chiste visual se enmarca dentro del chiste surrealista, porque rompe con la lógica de la narración de una manera humorística. En el *Cutaway Gag* un personaje dice algo completamente al azar, hay un corte y la acción se traslada de inmediato a esa escena imaginaria. Como veis, en Estados Unidos gustan de ponerle nombre a todo; por ejemplo, si hay un corte de luz en un piso, se sale al rellano y en ese momento, sale de otra puerta una señora mayor preguntando cuatro veces consecutivas “¿A ustedes también se les ha cortado?”. A este momento le llaman “Old woman touching the bowlings”.

Pero volvamos al *Cutaway Gag*. Una serie de animación actual que utiliza mucho este tipo de técnica es la irreverente y provocadora “Padre de familia”. En ella se recurre continuamente a escenas “imposibles” donde los

personajes, a través de sus diálogos, trasladan al espectador a un mundo paralelo donde ocurren las cosas más estrambóticas imaginables: la relación homosexual y enfermiza de Epi y Blas, la nueva vida decadente del Coyote después de dar caza al Correcaminos o el final alternativo de Super Mario Bros rescatando a la princesa Daisy con un desenlace brutal.

El *Cutaway Gag* es el tipo de chiste que está ahí, sólo porque es gracioso, pero que no hace avanzar la trama, y supone un parón en la narración. Es por ello por lo que ciertos guionistas puretas y lectores de Nabokov, lo observan con cierta displicencia, aunque en el fondo les haga gracia.

Si bien es un recurso habitual en series de dibujos o animación, también nos lo podemos encontrar en el cine. Por ejemplo, en *Aterriza como puedas*, un controlador dice que los que pilotan el avión están a salvo, porque llevan “los instrumentos” (refiriéndose, obviamente, a los mandos del avión).

Corte y en la escena siguiente, vemos a los personajes que pilotan el avión con los “instrumentos”, pero son instrumentos musicales y tocan como si fuesen una banda de jazz.

EJERCICIO:



Vamos a jugar a ser guionistas de esta insolente serie de Seth Macfarlane. Te pedimos ahora que hagas memoria y te acuerdes de cuando eras un crío;

tranquilo, tómate tu tiempo, sabemos que ya tienes tus años y cuando eras pequeño sólo existían tres cadenas: la primera, la segunda y la del váter.

Ahora dale la vuelta a una historia infantil. Conviértela, como en “Padre de familia” en un *sketch* surrealista. Por ejemplo, “El lobo y Caperucita” o “Blancanieves”. Tienes toda la libertad del mundo: incluso puedes hacer que el príncipe busque a su Cenicienta para ponerle una denuncia, pues el zapato que perdió olía a queso suizo de Gruyère. Y sobre todo, recuerda aliñarlo con unos cuantos *Cutaway Gags*.

Nosotros lo dejamos aquí. Al final todo este capítulo se podría haber resumido en que el humor surrealista es un género indefinido, carente de reglas y de naturaleza incoherente. Pero... ¿y lo que nos hemos reído?

CAPÍTULO 20 HUMOR INTELIGENTE

¿?!

¿Lo cual?

CAPÍTULO 21 ESTEREOTIPOS EN EL HUMOR

*No todos los guionistas son tan guapos,
simpáticos y atractivos como nosotros.
Ni tan mentirosos.*

Cuando hablamos de estéreo-tipos no hablamos de esos chicarrones de color que en los 80 se paseaban por un bulevar de Harlem con el estéreo encima del hombro, peinado cenicero y más oro en el cuello que en las muelas de Bill Gates [\[50\]](#).

Los estereotipos son las creencias que se tienen sobre distintos colectivos humanos. Ocurre que, a menudo, esas representaciones están demasiado simplificadas, esquematizadas y deformadas, y pecan de tendenciosas, falsas o exageradas. Vamos, que nos podíamos haber ahorrado este capítulo, porque ni todas las rubias son tontas ni todos los guionistas son gordos, aunque nosotros defendamos a capa y cruasán este último cliché.

Los estereotipos, aunque tengan peor fama que los pianistas de un burdel, son el género de una infinidad de chistes que no podíamos ni debíamos pasar por alto. Eso sí, este humor no se casa con nadie y reparte “palos” a todo el mundo, no hay nadie que se libre de este cachondeo malalechil [\[51\]](#).

Pueden ser chistes por género: hombres, mujeres; por región: chinos, argentinos, franceses, catalanes, vascos; por raza: negros, gitanos, indios; por profesión: funcionarios, abogados, futbolistas; por rol laboral: jefes, secretarias; o por familiares: suegras, hijos, abuelos...

Antes de seguir, es obligación de los autores de este manual advertirte que estos chistes suelen ser de lo más ofensivos, hirientes, racistas, xenófobos y clasistas. No es nada nuevo si os decimos que ha sido y es un problemón de

la humanidad esa incapacidad de aceptar las diferencias de todas las personas que pertenecen a diferentes clases sociales, países o razas. En definitiva, el rechazo a todo lo que es distinto, y que, por tanto, nos da miedo.

Por mirar el lado positivo, el humor de estereotipo puede ser muy sano si quien hace los chistes auto-parodia a un miembro de su mismo grupo, es decir: que un catalán se ría de la fama de tacaños que tiene los catalanes o que un abogado se ría de la falta de escrúpulos de sus colegas del gremio.

Sin embargo, estos chistes pueden ser también la expresión más siniestra de la intolerancia. Así que, si eres más delicado que una orquídea de invernadero, éste no es tu humor, pero te recomendamos que no dejes de leer este libro, que la sanidad advierte que es bueno para la salud, sobre todo para la nuestra.

—Suegra, ¿usted cree en la reencarnación?

—Pues, claro que sí.

—Y dígame, si usted se muere, ¿en qué animal le gustaría reencarnarse?

—A mí me gustaría reencarnarme en víbora.

—¡Repetir no vale!

Como puedes ver en el ejemplo, el mecanismo del chiste de estereotipos no posee ninguna característica especial. Pueden ser chistes de cualquiera de los géneros anteriormente tratados en este libro, pero poseen una peculiaridad común: crean una historia cuyo remate se burla de los comportamientos o el patrón de un grupo de personas determinado. En este caso de las suegras: esas pobres mujeres, “víctimas” de tanto chiste y chascarrillo sobre su aparente carácter posesivo y absorbente.

Veamos ahora ejemplos de grupos de estereotipos y chistes relacionados.

Estereotipo de funcionario: Vago, antipático, cuadriculado, aburrido...

Chiste: En el patio de la escuela.

–Manolito, ¿jugamos a funcionarios?

–¿Y a eso cómo se juega?

–El que se mueva, pierde.

Estereotipo de político: Vago, inculto, corrupto, hipócrita...

Chiste: Un ministro le dicta a su secretaria.

–Convóqueme una reunión para el viernes.

–¿Viernes cómo se escribe, con V o con B?

–Humm... pásela al lunes.

Estereotipo de lepero: Cateto, analfabeto, pueblerino, despistado.

Chiste: Un lepero entra en una óptica y le dice al dependiente:

–¿Me da unas gafas?

–¿Para cerca o para lejos?

–Para la provincia de Huelva.

Los chistes de leperos son el ejemplo más utilizado de humor de estereotipos. Los pobres ciudadanos de Lepe (Huelva, España) son los protagonistas de más de un centenar de chistes en los que juegan un papel poco afortunado, donde se les tilda de simples y bobos.

Esto no sólo ocurre con los leperos. El blanco de los chistes de los estadounidenses son los polacos, de los franceses son los belgas, de los alemanes son los bávaros y de los argentinos... nosotros los españoles. En realidad, muchos de estos chistes son el mismo, sólo cambia la nacionalidad de sus personajes.

Suele suceder también con los chistes machistas y feministas donde se subrayan los supuestos defectos de cada sexo.

En los hombres: insensibles, obsesionados con el sexo, fanfarrones, guarros...

En las mujeres: presuntuosas, románticas, estrategas, aprovechadas...

EJERCICIO:



Ahora te damos tres grupos de estereotipos de trabajadores con algunas de las cualidades que mejor definen a cada uno de ellos (recordamos a los profesionales escogidos que no se ofendan ni nos denuncien por daños y perjuicios morales, primero porque no tenemos ni un euro que poder sacarnos, y segundo, porque hacemos un uso de tópicos donde cualquier parecido con la realidad sería pura coincidencia). Fíjate bien, después deberás construir un chiste con unas fórmulas pautadas escogidas de capítulos anteriores.

Grupo	Adjetivos atribuidos por estereotipos
Secretarias	Bobas, despistadas, busconas.
Abogados	Interesados, tramposos, corruptos.
Doctores	Sabelotodos, pasotas, peseteros.

Te proponemos que construyas un chiste con cada uno de los empleos. Es importante que te sirvas de los tópicos para rematar el *gag*, dejando en evidencia la idiosincrasia que se les atribuye en el cuadro anterior.

Secretarias (chiste de exageración):

El jefe llama al despacho a la secretaria.

–Señora Secretaria, ¿tiene usted el informe que le pedí?

–Sí.

El jefe coge el papel, lo mira y dice:

–Muy bien, ha mejorado desde la última vez: sólo 20 errores ortográficos. Ahora vamos a ver qué tal la segunda línea...

Procura utilizar el mismo método y los mismos personajes, secretaria y jefe, y haciendo uso del chiste de exageración, remarca los defectos de su estereotipo y haz befa con ellas.

Abogados (chiste polisémico):

Un abogado con su hijo camina por su finca donde comen los cerdos y pastan las vacas. El hijo le pregunta al abogado:

—Papá, papá, todo lo que veo a mi alrededor es ganado.
—¡No hijo, es robado!

Emplea el recurso polisémico para crear un chiste donde descubramos la naturaleza interesada y deshonesto de un abogado. Puedes hacerlo, como en el ejemplo anterior, a través de una palabra con doble significado (en caso de duda, consulta el capítulo de chiste polisémico).

Doctores (chiste de contraste):

—Doctor, doctor... ¡tengo tendencias suicidas! ¿Qué hago?
—Págume ya mismo.

Con un final sorpresivo o de contraste, como el que has podido leer ahora, debes concentrarte en la actitud pasota y pesetera del médico para elaborar un chiste desde cero.

ESTEREO^TVIPOS

Uno de los procesos más dificultosos a la hora de crear una *sitcom*, una obra de teatro, una película o, sencillamente, un *sketch*, es la creación de los personajes y los rasgos particulares de cada uno de ellos.

Estos personajes son como Adán y Eva, también nacen en la Biblia. La biblia de una serie no es de carácter religioso, aunque cueste Dios y ayuda ponerla en pie. Es un tocho de páginas que explican de qué va la serie, cuáles serán sus tramas principales y cómo son sus personajes protagonistas y secundarios.

Los arquetipos de estos personajes deben estar definidos, eso los hará más creíbles y “reales”, también facilitará la unidad argumental, pues cada

personaje reaccionará ante una situación según le dicten su manera de ser y su carácter.

Si analizáramos a los seis protagonistas de la serie *Friends*, veríamos que en las diez temporadas que duró, sus protagonistas fueron madurando, enriquecidos por los guionistas y por los actores que les daban vida, pero manteniendo su esencia en todo momento.

Algo muy similar ocurre en los *sketches*, donde se suelen enfrentar personajes distintos cuyas personalidades chocan entre sí y hacen el conflicto más evidente.

En un sketch de los Monty Python titulado “Libro de frases húngaras”, conocemos el estereotipo de turista húngaro, despistado, de lengua ininteligible e impaciente, y nos reímos de él.

Un húngaro entra en un estanco leyendo un diccionario. Se dirige al dependiente.

Húngaro: No voy a comprar este disco, está rayado.

Dependiente: ¿Perdone?

Húngaro: No voy a comprar este disco, está rayado.

Dependiente: No, no... esto es un estanco.

Húngaro: ¡Ah! No voy a comprar este estanco... está rayada.

Dependiente: No, no, no. Tabaco, cigarrillos.

Húngaro: ¡Ah, sí, cigarrillos! *(lee en el diccionario)* Mi aerodeslizador está lleno de anguilas.

Dependiente: ¿Qué?

Húngaro: Mi aerodeslizador *(se señala la boca)* está lleno de anguilas *(hace un gesto con la mano de encender una cerilla)*.

Dependiente: Cerillas, cerillas *(sacando unas cerillas del mostrador)*.

Húngaro: ¡Sí, sí, sí, sí, sí! ¿Te gustaría... te gustaría... venir conmigo a... ñaca, ñaca?

Dependiente: No creo que esté utilizando bien eso.

Húngaro: *(con una sonrisa ingenua)* ¡Mariconazo!

Dependiente: Son seis libras con seis, por favor.

Húngaro: ¿Si te dijera que tienes un cuerpo hermoso, lo frotarías contra el mío? ¡Ya no estoy infectado!

Dependiente: Humm... ¿me permite a mí? *(le coge el diccionario al húngaro)*.

Húngaro: Sí, sí, sí.

Dependiente: *(mirando en el diccionario)* Son seis con seis, seis con seis... ah, aquí: “Yandelvayasna grldenwi Stravenka”

El húngaro, muy enfadado, le pega un puñetazo al dependiente.

Monty Python en “**Flying Circus**” BBC One (1969-1974)

Aquí se ha utilizado el estereotipo de húngaro para crear una situación de equívoco verbal y surrealista (típica en los Monty Python).

Algo similar puede suceder en los monólogos. Sergio Fernández, el Monaguillo, presenta en sus fábulas a Jaime, un amigo suyo, la imagen viva del estereotipo del raro, feo, perdedor, *friki* e inútil.

Otro día a destacar fue cuando siendo un adolescente, Jaime participó en el programa de televisión “Aplauso” en la sección “La juventud baila”. Le dio por el *breakdance*, hizo un numerito que acababa en el suelo haciendo el molinillo de espaldas. Mi madre nos apagó la tele y yo leí en el periódico que fueron unos sesenta los que le pegaron la paliza, incluyendo a Uribarri, Fradejas y la Tortosa.(...) Esa misma semana, Rosa María Mateo, en “Informe Semanal”, abrió su programa con un reportaje sobre el suceso, que se tituló: “No se puede ser más tonto”.

Sergio Fernández, el Monaguillo “Las fábulas del Monaguillo”

El humor de estereotipo sirve, en definitiva, para reírse de nuestras diferencias, ya sean idiomáticas, culturales, religiosas, económicas o raciales. Sus chistes son arriesgados e irreverentes, y pueden tener un contenido crítico desternillante pero también un trasfondo ofensivo y denigrante. Si decides utilizar la segunda modalidad, no digas que has leído este libro, no sea que todavía nos busques un problema.

CAPÍTULO 22 EL SKETCH

*Dicen que analizar a la Comedia es la forma más segura de matarla...
al menos seremos recordados por algo.*

Ya hemos definido *sketch* como una situación auto-concluyente dónde uno o más personajes realizan una acción. No queremos repetirnos, sólo llenar un libro, así que añadiremos que un *sketch* es una pieza que puede durar entre un minuto y diez, y que tiene como objetivo final causar gracia al espectador. ¿Cómo se crea un *sketch*? Lo primero que hay que tener claro es que no hay fórmulas. Nosotros proponemos un sistema que nos funciona, y es pensar una idea potente, que nos guste, y luego articular esa idea con un conflicto. El conflicto suele ser utilizado por los guionistas como arma arrojadiza entre ellos (“¡Esa historia no tiene conflicto... imbécil!”) y no porque se trate de un objeto pesado o punzante, sino porque es un concepto que puede llegar a resultar complejo, pero que es fundamental como el motor del *sketch* sobre el que apoyar la estructura de éste.

El conflicto de la historia no es lo que hará reír al espectador, pero sí es lo que tensionará la historia y mantendrá enganchado al espectador a la espera de ver cómo crece y se resuelve ese pequeño “enigma”.

LA ESTRUCTURA DEL SKETCH

- 1) Situación inicial potente, con expectativas.
- 2) Conflicto claro.
- 3) Avance y giros.

4) Resolución clara del conflicto con gag final sorpresivo.

Aunque el estilo de humor, o la duración del sketch varíe, esta estructura que mostramos suele mantenerse (al final del capítulo hablaremos de las excepciones).

Ahora realizaremos el análisis de tres ejemplos de sketches fáciles de encontrar en Internet y explicaremos los conceptos, entre ellos el conflicto.

A) MONTHY PHYTON: “THE VISITORS”

1) Situación inicial potente, con expectativas: El sketch arranca con una situación inicial que dura casi un minuto y es la que genera las expectativas de la trama, este inicio amplificará el efecto cómico que venga después:

Una pareja de enamorados se encuentra en el salón de la casa de él. Luz en penumbra, ambiente romántico y declaración de amor. Están a punto de besarse y pasar a mayores.

2) Conflicto claro: Hemos dicho que éste es el elemento que marca el avance de la acción cómica, o dicho de otro modo, la lucha de dos o más fuerzas que se oponen. O dicho de otro modo: las dificultades que tiene el protagonista para alcanzar su objetivo.

Recordemos que los enamorados estaban a punto de besarse cuando suena el timbre de la puerta que los interrumpe. El enamorado abre la puerta y aparece un personaje delirante que entra sin ser invitado, enciende la luz y rompe el clima propiciatorio de fornicio.

Éste es el conflicto: los enamorados quieren “follitura”, pero el visitante se lo impide.

3) Avance y giros: A partir de aquí la progresión está clara: los amantes lucharán por quedarse solos, pero se verán desbordados por los visitantes:

Van entrando nuevos “visitantes”, cada vez más extravagantes, que dificultan el objetivo de los enamorados.

4) Resolución clara del conflicto con gag final sorpresivo: Si aceptamos que el **conflicto** es la imposibilidad de llegar al “fornicio” de los enamorados, la resolución tendrá que ver con este extremo.

Cuando el enamorado, ya harto e indignado, amenaza con llamar a la policía si los “visitantes” no se marchan, uno de ellos (John Cleese), que ha dado señales de locura durante todo el sketch, saca una pistola y ajusticia al novio. Mientras (a modo de epílogo) los visitantes cantan una canción.

Conflicto resuelto: no habrá “fornicio”.

B) MARTES Y TRECE: “DETERGENTE GABRIEL”

1) Situación inicial potente, con expectativas: El sketch arranca con un presentador (Millán) hablando a cámara. Claramente toda la información que recibimos (tanto visual como de texto) nos indica que estamos en una parodia de un anuncio de detergente.

El presentador habla de las bonanzas del detergente Gabriel. Cuando aparece un ama de casa (Josema) con su carrito de la compra y una caja de Gabriel en el interior.

2) Conflicto claro: Las dos fuerzas que aquí se oponen serán...

El presentador le ofrece una promoción al ama de casa. Le cambia el bote de Gabriel que lleva en su carrito por... ¡tres botes de Gabriel! Pero el Ama de Casa no se fía, así que no acepta el trato.

El presentador quiere que ella acepte la promoción (no olvidemos que está realizando un anuncio y quiere demostrar a los espectadores lo bueno que es su detergente). Este extremo, que tensiona el sketch, ha sido planteado en la situación Inicial. Pero ella se niega, por lo que el **conflicto** es la lucha de estos dos objetivos. Aquí es importante subrayar un error muy común, y es el creer que un **conflicto** son dos personas discutiendo *per se*, y no es así si no tienen objetivos que chocan.

3) Avance y giros: La progresión de este sketch, como en muchos de “Martes y Trece”, es de acumulación, es decir: se ceba una broma en la misma dirección hasta que resulta delirante (“Café Tacilla”, “Encarna de noche”, etc).

El presentador insiste hasta la saciedad en que le ofrece el mismo detergente, pero en lugar de uno... ¡tres!, el ama de casa va perdiendo la paciencia.

Presentador: “Señora... ¡pero si es lo mismo!

Ama de casa: “Sí, pero no es igual.”

4) Resolución clara del conflicto con gag final sorpresivo: Si el conflicto es que el presentador (como protagonista) lucha por convencer al ama de casa para que acepte la promoción (y convencer al espectador de que el detergente Gabriel es estupendo), la resolución debe solucionar este punto.

El ama de casa pierde los papeles y le pega una paliza al presentador mientras le insulta. Luego se marcha sin aceptar la promoción.

Por un lado, no acepta la promoción (solucionado este punto), y por otra parte el presentador es absolutamente humillado de cara a los espectadores que están viendo el anuncio de detergente Gabriel, por lo que tampoco son convencidos.

C) BARRIO SÉSAMO, EPI Y BLAS: “HACIENDO LA CAMA”

1) Situación inicial potente, con expectativas: En este caso la introducción inicial no se refiere tanto a los personajes como a la situación. Es decir, así como en los dos ejemplos anteriores se hacía hincapié en explicar quienes eran nuestros protagonistas (unos desconocidos al principio del sketch), en este sketch, se nos informa de la SITUACIÓN (Blas haciendo la cama) porque los personajes ya son conocidos por el público, así como su idiosincrasia.

Blas está haciendo la cama de Epi, cuando éste llega le pregunta qué es lo que hace y Blas le informa. Epi le agradece el gesto y se ofrece a ayudarlo a hacer la cama y a cooperar.

2) Conflicto claro: En este caso el conflicto es común a casi todos los sketches de Epi y Blas: Blas en papel de protagonista intenta realizar alguna tarea (leer, pescar, etc) y Epi le incordia. En este sketch el incordio se vehiculiza en las indicaciones para hacer la cama, que acaban por marear a Blas.

Blas acepta la ayuda de Epi, pero ésta tiene trampa: Epi no va a trabajar, sólo a dar indicaciones, a decirle cómo tiene que hacer la cama. Blas se teme lo peor.

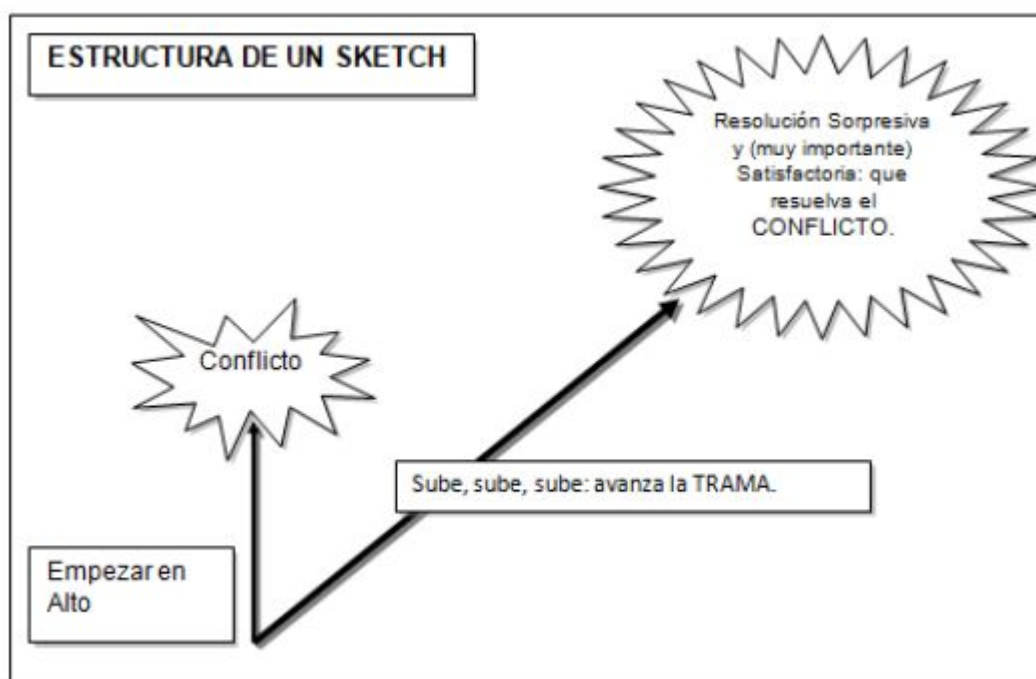
3) Avance y giros: Blas se pone manos a la obra pero nunca alcanza su objetivo, porque Epi se encarga de ello dándole órdenes contradictorias que estresan a Blas. (Siempre con una irritante inocencia).

Blas va a un lado de la cama para hacerla, pero Epi le indica que del otro lado la manta ha quedado corta o arrugada, y Blas se ve obligado de ir de un lado al otro. Y poco a poco Blas pierde los nervios.

4) Resolución clara del conflicto con gag final sorpresivo: El conflicto puede estar estructurado sobre hacer o no la cama, pero el verdadero conflicto es (como hemos dicho antes) que Blas pueda realizar su tarea. En este caso, y con dificultades, finalmente logra que la cama quede perfecta. Y es entonces cuando Epi se sube a la cama para echarse una siesta, ya que está agotado de cooperar, y le destroza a Blas el trabajo.

Finalmente Epi felicita a Blas por haber realizado un magnifico trabajo, la cama está estupenda y sin arrugas y entonces Epi dice que está agotado de cooperar y de dar indicaciones, lo que hace que Blas se indigne. Luego se tumba en la cama para echar una siesta y Blas se hunde, una vez más.

En este esquema se pueden observar dos cosas, por un lado la estructura del sketch, y por otro, que aprobamos el curso básico de power point.



LAS EXCEPCIONES A LA REGLA DE LA ESTRUCTURA:

Suele decirse que “la excepción confirma la regla”, o también que “la excepción de la regla... es el embarazo”, aunque ese es otro tema. La cuestión: el objetivo primero y último de un sketch es hacer reír, y si se

consigue rompiendo todas las reglas de estructura antes expuestas, bienvenido sea.

A muchos guionistas les entorpece pensar en estructuras, y les gusta enfrentar los sketches “a pelo”. Y no porque les guste ir en pelotas, sino porque empiezan a escribir de manera automática y se dejan llevar.

CHISTES O NO CHISTES.... ESA ES LA CUESTION

Cuándo, porqué y dónde meter chistes en los sketches. Dice Diego San José, coordinador de guiones del exitoso “Vaya semanita”, que el sketch perfecto no necesita de chistes, que el gag está en la idea, no en el diálogo. Nosotros no somos ni tan categóricos, ni tan académicos en esa afirmación: 1) porque no tenemos categoría, y 2) porque jamás pisamos una academia.

Volviendo a la analogía de la cocina que antes hemos utilizado podríamos decir que los chistes son los condimentos que dan sabor. Aunque el chiste puede convertirse por derecho propio en un ingrediente, en la patata de la tortilla, ¿cuándo? Cuando el chiste ayuda a que la historia progrese, un chiste que sirva de motor dentro de un sketch.

Volvamos al sketch de los MONTHY PHYTON, “THE VISITORS”

1) El primer chiste aparece a los 35 segundos del sketch, y tiene una función explicativa, es decir, nos da información sobre los personajes.

Enamorado: Creo que me estoy enamorando de ti... qué tontería... ¿no?
Enamorada: ¿Qué?

2) Transcurridos un minuto y cincuenta segundos, tenemos un chiste totalmente gratuito, es decir, si lo sacásemos del mecanismo del sketch funcionaría igual, pero aún así es muy gracioso.

Los enamorados están desconcertados mientras el visitante 1 les cambia el disco.

Visitante 1: ¿Qué es marrón y suena como una campana?

Los enamorados miran sin entender.

Visitante 1: ¡Estiércol! (en inglés “Dung”, pronunciado como si fuese una campanada).

3) El chiste más potente aparece a los dos minutos y medio, y es el motor del sketch, porque sintetiza e impulsa el conflicto a umbrales delirantes. Así como los dos chistes anteriores condimentaban el sketch, éste es un ingrediente por derecho propio.

Brian Ecuador (John Cleese) se fija en la enamorada.

Brian Ecuador: ¿Quién es la pajarita?

El enamorado balbucea y antes de que pueda responder, Brian Ecuador se acerca a la enamorada.

Brian Ecuador: Eh... Tienes un bonito par ¡eh!

Brian Ecuador le toca el pecho a la enamorada y le da un beso en la boca. Esta se pone de pie y grita despavorida.

Brian Ecuador: ¡Calla, estúpida puta! sólo era un poco de diversión.

4) Sobre el minuto 3 y 15 segundos tenemos un chiste de contraste que también sirve de motor para el sketch y empuja la historia hacia el abismo.

Los enamorados todavía no se han repuesto cuando suena el timbre.

Brian Ecuador: Me tomé la libertad de invitar a un viejo amigo, su mujer acaba de morir y está destrozado... espero que no le importe.

Y entonces entra el amigo (Terry Gilliam) casi desnudo, con unos calzoncillos slip, una capa y un antifaz plateado.

Monty Python en “**Flying Circus**” BBC One (1969-1974)

Reflexión final: Alguien que empieza a tocar el piano, que está aprendiendo, dedica una gran parte del cerebro a esa función. Pero en la medida en que progresa, el ejercicio se va mecanizando, y cada vez puede tocar igual, o mejor, utilizando menos energía.

Con la escritura de los sketches ocurre igual, la práctica hace que la producción se vuelva cada vez más espontánea y el planteamiento inicial en una estructura surja de forma automática.

CAPÍTULO 23 **SKETCH EN TIEMPO REAL**

*La suerte está echada...
A ver si se despierta de una vez.*

Como no estamos seguros de que se haya entendido el capítulo anterior vamos a seguir dando vueltas alrededor del *sketch*; esperamos marearos lo suficiente como para que sigáis leyendo.

Cierra los ojos e imagina que trabajas en un programa de televisión, imagina que te ha tocado escribir, imagina que somos los protagonistas de esta historia de ciencia ficción y que te han dado dos horas para realizar un *sketch* de cinco páginas.

***SKETCH* INFANTIL**

Eres el guionista de un programa infantil tipo Muppets ^[52] o Lunnis. Por tanto hay algunas reglas que debes tener en cuenta: los diálogos deben ser directos, cómicos e inesperados y las frases deben ir acompañadas de acción.

Lógicamente querrás transmitir algún valor o enseñanza, pero no debes ser excesivamente didáctico, la misión básica del programa es divertir.

Ok, ya viene tu jefe; suele ser un tipo estupendo, que en su bagaje cuenta con haber trabajado con gente como: Jerry Seinfeld, Rafael Azcona o Groucho Marx entre otros, además de dar cursos de escritura cómica a Molière, nosotros de Molière en cambio, lo único que sabemos es moliere el café.

Estas son las pautas para crear el *sketch*:

TAREA:

1) Tienes tres personajes, tipo marionetas Muppets:

PONG: Ratoncito de carácter ingenuo.

PING: Ratoncito aprovechado.

PANG: Ratoncita inteligente.

2) Tienes un tema que desarrollar: “CIENCIA”

3) Tiene que durar como máximo dos minutos.

4) Muy importante: Fácil de realizar (los ratones no pueden volar ni cosas por el estilo).

EMPEZAMOS...

Primer Paso: Hay que pensar una idea a través de la cual puedas vehicular el tema que te han dado: la ciencia.

Importante: No creas que todo el tiempo del que dispones para escribir lo pasarás tecleando en el ordenador, o usando una pluma de ganso y tinta china si vives en el siglo XIII. Escribir es sólo la parte final del proceso, lo que más tiempo lleva, el verdadero trabajo, es pensar.

Idea: *(un rato después)* Aquí se te ocurre una idea, relacionada con la ciencia, más bien es un objeto: esos teléfonos con los que jugábamos cuando éramos pequeños, dos latas unidas por un hilo... ahora tienes que buscar una historia, y para hacerlo, encontrar un conflicto.

Desarrollo: *(un rato después)* Sería interesante explicar a los niños cómo funcionan estos teléfonos, pero para no ser excesivamente didácticos deberíamos incrustarlo en la trama... ¿cómo lo puedes hacer?

Antes de seguir no olvides la estructura del *sketch* de la que hablábamos en el capítulo anterior: 1) Situación inicial potente, con expectativas. 2)

Conflicto claro. 3) Avance y giros. 4) Resolución clara del conflicto con *gag* final sorpresivo.

Ficha del sketch

Premisa dramática: Ping engaña a Pong haciéndole creer que es su conciencia.

Protagonista: Ping

Antagonista: Pong

Argumento: Ping elabora un plan para sacar ventaja: cuando llega Pong encuentra una lata que le habla, que dice ser su conciencia. Se trata de Ping que está escondido, hablando por el otro extremo de un teléfono construido con dos latas y una cuerda. Su “conciencia” le dice a Pong que debe portarse mejor con Ping. Cuando llega Pong descubre la trampa. Se lo explica a Pong, pero éste no lo entiende.

1) Situación inicial potente, con expectativas.	<i>Ping está escondido. Tiene una lata en las manos. Hay una segunda lata en mitad del set, las dos están unidas por una cuerda, como los teléfonos para niños. Entra Pong.</i> LATA/PING: ¡Hola! PONG: <i>(Desorientado, no ve a nadie)</i> ¿Quién habla? LATA/PING: Soy tu conciencia... PONG: ¿Dentro de una lata? LATA/PING: Yo estoy en todas partes... PONG: <i>(Asustado)</i> ¿Y qué quieres? ¿Vienes a por mí? ¿Quién te envía?
2) Conflicto claro.	LATA/PING: Te hablo porque te has comido todas las galletas y no has dejado ninguna para tu amigo Ping.
3) Avance y giros.	PONG: ¡Es que estaban muy ricas!

	<p>LATA/PING: Y además, siempre hueles los calcetines antes que él... y cuando llega Ping ya no tienen olor.</p> <p>PONG: ¡Es que estaban muy ricos!</p> <p><i>Entra Pang</i></p> <p>PANG: (A Pong) ¿Qué haces?</p> <p>PONG: Hablo con mi conciencia...</p> <p>PANG: ¿Dónde?</p> <p>PONG: Aquí, ya verás (<i>llamando por la lata</i>): ¡COOONCIENCIA!</p> <p><i>Ping pega un salto debido al grito y Pang lo ve.</i></p> <p>PANG: ¿Y qué te dice tu conciencia?</p> <p>PONG: Que tengo que portarme mejor con Ping.</p> <p>PANG: Aah, ya entiendo, espera un momento...</p>
<p>4) Resolución clara del conflicto con gag final sorpresivo.</p>	<p><i>Pang coge lata y pega un tirón, y Ping arrastrado por la cuerda aparece en mitad del set.</i></p> <p>PANG: ¡Ping eres un caradura! Mira Pong... lo que ha pasado es que Ping te hablaba a través de este teléfono hecho con dos latas y una cuerda... ¿ves? (<i>Se lo enseña, Pong lo mira intentando comprender</i>) Una lata atada a la otra y puedes hablar por un lado y te escuchan por el otro.</p> <p><i>Pong mira unos segundos inmóvil y después corre y abraza a Ping, saca un calcetín y se lo pone a Ping a la cabeza.</i></p> <p>PONG: Perdóname Ping, mi calcetín más sudado y sucio es para ti.</p>

***SKETCH* DE SATIRA POLÍTICA**

Eres el guionista de un programa de sátira política. Ya hemos hablado de la sátira como recurso humorístico y como vía de denuncia. Procura cuando escribas este género concentrarte en lo primero (en el humor) y no en lo segundo (la denuncia). Es muy importante ser primero gracioso y luego enviar un mensaje, seguir el proceso inverso es más difícil, y aquí no estamos para sufrir. Y hablando de sufrir, mira quién está aquí, ¡el Jefe! a ver que quiere esta vez...

Estas son las pautas para crear el *sketch*:

TAREA:

1) Tienes tres personajes:

PROGRE: Político de izquierdas (sustituye al personaje PROGRE por el nombre de cualquier político de izquierdas de la región en donde vayas a escribir el *sketch*).

SECRETARIA: del político progre.

TÉCNICO DE TV: un poquillo socarrón.

2) Tienes un tema que desarrollar: “Tsunami conservador que se aproxima”

3) Tiene que durar entre tres y cuatro minutos.

4) Muy importante: Fácil de realizar (los políticos no pueden volar ni cosas por el estilo)

EMPEZAMOS...

Primer paso: Piensa una idea a través de la cual puedas vehicular el tema que te han dado, “Tsunami conservador que se aproxima”

La sátira política agradece enfoques diferentes y un poquito surrealistas, ya que el tema del que se burla es tan real que esa combinación funciona bien.

Idea: *(un rato después)* Aquí se te ocurre una cosa, tienes un *déjà vu* de un capítulo de la serie Friends... aquel en el que a Joey y Chandler se les queda atascado el canal de porno durante días, y establecen una analogía entre la vida real y las situaciones de las películas porno... Y se te ocurre... ¿y si al político progre se le queda atascado durante días un canal de esos, que ahora hay tantos, de temática ultraconservadora...? ¿Cómo le afectaría?

Desarrollo: *(un rato después)* Sería divertido ver al político progresista contaminado por una ideología ultraderechista y sufriendo por lo que dice mientras lo dice.

Ficha del sketch

Premisa dramática: La cadena ultraconservadora contamina a todos los personajes.

Protagonista: Progre

Antagonista: Canal ultraconservador.

Argumento: El PROGRE no deja de comportarse y hablar como un ultraconservador mientras busca la solución para dejar de serlo.

1) Situación inicial potente, con expectativas.	<p><i>El Progre está en su despacho, frente a una televisión.</i></p> <p>PROGRE: El canal de Intereconomía continúa siendo lo único que se ve en todo se edificio,... ¡A ver si ya lo han reparado!</p> <p><i>Progre con un mando en la mano enciende la televisión.</i></p>
---	---

	<p>PRESENTADOR (ÚNICAMENTE AUDIO): “Esa señora es una guarra y una puerca”.</p>
2) Conflicto claro.	<p>PROGRE: No, todavía continúa encallado... a ver cuando llega el técnico que siento unas ganas irrefrenables de ir de picnic al Valle de los Caídos.</p> <p><i>Entra la secretaria.</i></p> <p>SECRETARIA: Señor, continúan los problemas de recepción de TDT en todo el edificio, (de puntillas) ¡viva España!</p> <p>PROGRE: Señorita secretaria, que apaguen todos los receptores de las oficinas que nos está afectando, roja castrista... ¡ah! y <i>(de puntillas)</i> ¡Viva España!</p>
3) Avance y giros.	<p>SECRETARÍA: Muy bien, progre de chichinabo <i>(se tapa la boca escandalizada por lo que acaba de decir)</i>. Y cuando llegue el técnico le aviso.</p> <p><i>Audio: suena el timbre</i></p> <p>PROGRE: ¡Ya está aquí! Lo hace pasar y después ya se puede ir con su novio perroflauta.</p> <p>SECRETARÍA: ¡De acuerdo, comunista de salón!</p> <p><i>La secretaria sale</i></p> <p>PROGRE: A ver si sigue...</p> <p><i>Progre con un mando en la mano sube volumen de la TV.</i></p>

	<p>PRESENTADOR (ÚNICAMENTE AUDIO): “¡¡¡Esta tipa es una esprintias... es repugnante!!!”</p> <p>PROGRE: Sí, ¡todavía continúa!</p> <p><i>Entra el técnico en el despacho.</i></p> <p>TÉCNICO: ¿Qué le pasa a la TV?</p> <p>PROGRE: Buenos días, proletario sindicalista...</p> <p>TÉCNICO: No me lo diga, se le ha encallado el canal Intereconomía, pasa en toda la ciudad, vengo de un geriátrico que marchaba hacia una manifestación antiabortista.</p> <p>PROGRE: Entonces soluciónelo rápido, porque yo siempre he sido ecologista y ahora me apetece construir una central atómica en Doñana. ¡Cuñado de Stalin!</p> <p>TÉCNICO: Venga, coja la antena...</p> <p><i>Progre coge la antena con las dos manos</i></p> <p>PROGRE: Ya está, bisnieto del Che Guevara.</p> <p>TÉCNICO: ¿La tiene cogida?</p> <p>PROGRE: ¡Ya le he dicho que sí, Lenin de pacotilla!</p>
<p>4) Resolución clara del conflicto con gag final sorpresivo</p>	<p><i>El técnico manipula la parte de atrás del televisor cuando suena un trueno y se ve un rayo que viene desde el techo y electrocuta al Progre. (Efecto en postpo [53])</i></p> <p><u>audio: trueno</u></p> <p><u>efecto: rayo</u></p> <p>PROGRE: (Durante electrocución de rayo) aaahhh aaahhh rojazo, izquierdoso, okupa, chavista!</p>

	<p><i>Acaba la electrocución.</i></p> <p>TÉCNICO: ¿Qué.... cómo está?</p> <p>PROGRE: Creo que me he recuperado gracias al pimiento de piquillo, ¿le apetecen unas berenjenas rellenas?</p> <p>TÉCNICO: (<i>gesto de preocupación</i>) ¡Huy, huy, huy!</p> <p>PROGRE: ¿Qué pasa? ¿las prefiere a la piamontesa?</p> <p>TÉCNICO: No no, ¡qué ahora se le ha encallado el Canal Cocina!</p> <p>PROGRE: ¡¡Y un huevo!!</p> <p>TÉCNICO: ¡Lo ve!</p> <p style="text-align: right;">“Can Bum” IB3 Televisió (2010-2011)</p>
--	--

***SKETCH* ADULTO ESCATOLÓGICO**

Estamos en un programa de *sketches*, donde los personajes protagonistas siempre son los mismos. Se trata de *sketches* autoconclusivos, que no tienen continuidad entre sí.

¿Qué es eso que se acerca? ¿Un pájaro? ¿Un avión?... ¡Ah no!, es nuestro jefe.

Estas son las pautas para crear el *sketch*:

TAREA:

1) Dos personajes. Son dos policías locales de un ayuntamiento perdido en la España profunda. El *sketch* tiene lugar en una comisaría.

SITO: Policía. Unos 30 años. Un pasota, guaperas y un poco simple.

PEPA: Policía. Unos 30 años. Jefa de Sito y muy enamorada de SITO, pero él ni siquiera lo sospecha y ella jamás se lo confesará.

2) Tenemos un tema que desarrollar en el *sketch* que es “Un virus ataca al pueblo”.

3) Tiene que durar unos tres minutos.

4) Muy importante: Fácil de realizar (los policías no pueden volar ni cosas por el estilo).

EMPEZAMOS...

Primer paso: Siempre es un buen momento para tirar del humor escatológico, serás criticado y algunos te menospreciarán, pero si eres capaz de asumirlo tendrás en tus manos un arma de risa masiva. El tema del virus en el pueblo podemos enfocararlo en esa línea.

Idea: *(un rato después)* Pepa esta enamorada de Sito, ¿qué hay más ridículo que alguien que quiere quedar bien, quede fatal?

Desarrollo: *(un rato después)* ¿Y si Pepa tiene flatulencias y no quiere que Sito se entere? ¿Y si para tapar este hecho se inventa una mentira que crece y se ve obligada a defender?

Ficha del sketch

Premisa dramática: Pepa tiene flatulencias y no quiere que Sito se entere.

Protagonista: Pepa

Antagonista: Sito

Argumento: Pepa tiene flatulencias debido al virus y pretende echar a Sito de la comisaría, Sito ante tanta insistencia deduce que Pepa tiene escondido a su amante en la comisaría, pero el mal olor y los ruidos desvelarán todo el asunto.

1) Situación	<i>Pepa está sentada en su silla mientras se abanica, parece agobiada. Tiene</i>
--------------	--

<p>inicial potente, con expectativas.</p>	<p><i>cara de asco y se coge la barriga.</i></p> <p>PEPA: Uff... madre mía ,estoy fatal... este virus estomacal está acabando conmigo.</p> <p><i>Pepa saca un ambientador y rocía el aire.</i></p> <p><i>Entra Sito con un bocadillo en las manos.</i></p> <p>PEPA: ¿Qué haces aquí?</p> <p>SITO: <i>(Enseñando el bocadillo)</i> ¿Merendar?</p>
<p>2) Conflicto claro.</p>	<p><i>Pepa se levanta de su silla.</i></p> <p>PEPA: <i>(Señalándole la salida)</i> ¡Fuera de aquí!</p> <p>SITO: ¿Qué te pasa?</p> <p>PEPA: ¡Con el virus que hay tendrías que estar en la calle ayudando a la gente!</p> <p>SITO: ¡Es un virus, no Godzilla!</p> <p>PEPA: <i>(Señalándole la salida)</i> Fuera, ¡es una orden!</p>
<p>3) Avance y giros.</p>	<p>SITO: ¡Aaaaah, ya se qué te pasa!</p> <p>PEPA: <i>(Cogiéndose la barriga)</i> ¿Lo sabes? Qué vergüenza...</p> <p>SITO: <i>(Condescendiente)</i> Venga... dile a tu amante que salga que no me chivaré a la alcaldesa...</p> <p>PEPA: Ah, me has descubierto...</p> <p>SITO: ¡Es muy difícil engañarme!</p> <p>PEPA: ¡Que sepas que es mucho más alto y guapo que tú!</p> <p>SITO: <i>(Tapándose la nariz)</i> ¡Será lo que quieras pero huele a gato muerto!</p> <p>PEPA: Ya... es un poco dejado con su higiene personal...</p> <p>SITO: Un poco no... ¡es un cerdo de bellota!</p>

	<p>PEPA: No te pases...</p> <p>SITO: ¡Es que es insoportable!</p> <p>PEPA: ¡Tampoco es para tanto!</p> <p>SITO: ¡Pepa, que aquí huele a mierda...!</p> <p><i>SITO se mira la suela de los zapatos.</i></p> <p>SITO: ¿Donde lo tienes escondido?</p> <p>PEPA: ¡No te lo diré!</p> <p>SITO: No me parece mal... ¡porque si escondido huele así, no sé si lo quiero conocer!</p> <p><i>Suena un pedo</i></p> <p>SITO: ¿Qué ha pasado?</p> <p>PEPA: <i>(Disimulando)</i> Yo no he oído nada...</p> <p>SITO: Ha sido un pedo.</p> <p>PEPA: ¿Tú crees?</p> <p>SITO: ¡Más que un pedo, ha sido un trueno!</p> <p>PEPA: No sé...</p> <p>SITO: <i>(Tapándose la nariz)</i> ¡Madre mía qué peste!... ¡Ah! ya sé dónde está escondido, debajo de la mesa.</p> <p><i>SITO se acerca a la mesa y mira debajo. Cuando está mirando suena otro pedo.</i></p>
4) Resolución clara del conflicto con	<p>SITO: <i>(Levantándose de repente)</i> ¡Me cago en la puta de oros!... ¡Pepa eres tú!</p> <p>PEPA: Si soy yo, ¿qué pasa? ¡estoy enferma!</p>

gag final sorpresivo	<p>SITO: <i>(Alejándose en dirección a la puerta)</i> Bueno, bueno, bueno... creo que voy a ver como está Godzilla...</p> <p><i>Suena otro pedo.</i></p> <p>SITO: ¡Pepa por Dios, espera a que me marche!</p> <p>PEPA: ¡Calla, que éste ha venido con regalo!</p> <p style="text-align: right;">“Ous amb Caragols” IB3 Televisió (2008)</p>
-------------------------	---

***SKETCH* DE ESTEREOTIPOS**

Ahora eres el guionista de un programa de *sketches* sobre personajes estereotipados. Ya llega sonriente tu jefe con tareas que darnos... ¡que majo!

Estas son las pautas para crear el *sketch*:

TAREA:

1) Tienes dos personajes, dos chicos veinteañeros, de perfil *geek* que disfrutan elaborando estrategias para hacerse la puñeta y son incapaces de aceptar una crítica.

PEPE: Se cree moralmente superior por haber descubierto un nuevo tipo de pedo con olor a frutas del bosque.

GUS: Sólo quiere concentrarse en los ordenadores y antes de perder la conexión a Internet prefiere que lo embadurnen en alquitrán.

2) El *sketch* debe durar entre dos y tres minutos.

3) Muy importante: Fácil de realizar (los *geeks* no pueden volar ni cosas por el estilo).

EMPEZAMOS...

Primer paso: Piensa en una idea a través de la cual puedas vehicular el tema que te han dado, “hacerse la puñeta”

Para encontrar una idea, ten en cuenta que los *geeks* son gente rara, alejada de las inquietudes y problemas de la gente común. Por lo que son carne de cañón para el humor, prueba de ello son series como “The big bang theory” o “Los informáticos”.

Idea: *(un rato después)* “Dos no discuten si uno no quiere”, ese refrán puede servirte para construir un *sketch* a su alrededor... ¿Pero cómo?

Desarrollo: *(un rato después)* ¿Qué tal si uno obliga a discutir al otro?, y, al final, comportarse como alguien moralmente superior renunciando a la pelea con un: “dos no discuten si uno no quiere”.

Ficha del sketch

Premisa dramática: Pepe quiere vencer a Gus en un “combate moral”.

Protagonista: PEPE

Antagonista: GUS

Argumento: Pepe quiere discutir con Gus para demostrarle una cosa. Gus está sentado frente al ordenador y no quiere discutir, pero precisamente discute para no tener que hacerlo. Cuando finalmente Gus acepta discutir, Pepe lo sorprende con su demostración.

1) Situación inicial potente, con expectativas.	<i>Gus esta sentado frente al ordenador, cuando llega Pepe.</i> PEPE: Hola Gus... ¿Qué haces?
--	---

	<p><i>Gus le responde sin levantar la mirada del ordenador.</i></p> <p>GUS: Le estoy tirando los trastos a una Elfa pelirroja en el Warcraft, es una usuaria que vive en Australia.</p> <p>PEPE: A ver (<i>mira la pantalla</i>) Ah, esa.... Es el avatar de un gordo de Salamanca.</p> <p>GUS: ¡Déjame en paz!</p> <p>PEPE: No puedo, porque quiero demostrarte una cosa.</p> <p>GUS: ¿Tiene que ser ahora? Estoy a punto de llevarla a dar una vuelta en mi unicornio.</p>
2) Conflicto claro.	<p>PEPE: (<i>Muy animado</i>) Tiene que ser ahora porque... ¡vengo dispuesto a discutir contigo!</p> <p>GUS: (<i>Sorprendido</i>) Discutir... ¿por qué?</p> <p>PEPE: ¡Porque tengo que discutir contigo y punto!</p>
3) Avance y giros.	<p>GUS: Estás más loco que Jodoroski después de tomar setas alucinógenas.</p> <p>PEPE: ¡No me Jodoroskis! No me has hecho nada pero quiero demostrarte una cosa.</p> <p>GUS: ¿Demostrarme? Hazlo sin discutir... Como hizo Darth Vader con Owi Wan en la estrella de la muerte...</p> <p>PEPE: ¡Pero si se lo cargo!</p> <p>GUS: Cierto, ¿pero a que no discutieron?</p> <p>PEPE: De acuerdo... quiero discutir contigo porque... porque comes demasiados Phoskitos y el teclado parece la fábrica de Panrico.</p> <p>GUS: (<i>Picado</i>) Es la razón mas estúpida que he escuchado nunca... no discutiré. Aún así... ¡yo no como demasiados Phoskitos! ¡A mi lo que me gustan son las panteras rosas!</p> <p>PEPE: (<i>Provocándolo</i>) Quiero discutir contigo porque agotas los cartuchos de tinta de la impresora y cuando queremos imprimir en color, lo que salen son las</p>

	<p>caras de Bélmez.</p> <p>GUS: <i>(Picado)</i> No cuela, no me harás discutir...</p> <p>PEPE: <i>(Le quita el mouse)</i> Además eres un guarro <i>(con el mouse)</i> ¡Más que un ratón parece una rata de cloaca!</p> <p>GUS: <i>(Perdiendo los nervios)</i> ¿Pero que dices? ¡Dame el ratón! <i>(Se detiene y cambia se tono a uno más tranquilo)</i> Uiiii por un instante parecía que iba a discutir, ¡pero no! <i>(Eufórico)</i> Ya vez, tengo más autocontrol que Spock en un balneario...</p> <p><i>GUS apaga el ordenador.</i></p> <p>GUS: ¿¡Que haces!? ¡Mi Elfa! ¡Enciéndelo inmediatamente!</p> <p>PEPE: ¡No, hasta que discutas conmigo!</p> <p>GUS: <i>(Enfadado)</i> De acuerdo, muy bien, felicidades, ¡lo has conseguido! Discutiré contigo, Ahora prepárate....</p>
4) Resolución clara del conflicto con gag final sorpresivo	<p>PEPE: <i>(satisfecho)</i> Perfecto... pero yo no voy a discutir.</p> <p>GUS: ¿Me tomas el pelo?</p> <p>PEPE: No... y no discutiré porque... atención Gus... <i>(Solemne)</i> ¡Dos no discuten si uno no quiere!.... <i>(Voz normal)</i> y como yo no quiero, no discutiremos. Y esto es lo que te quería demostrar... ¿qué?... ¿qué te parece?</p> <p>GUS: ¡Yo te mato!</p> <p><i>PEPE huye como puede mientras GUS le persigue.</i></p>



EJERCICIO

Bueno, ahora te toca hacerlo a ti solo. Creemos que al Jefe le caes simpático, sobre todo porque todas sus ideas te parecen sensacionales, a ver si sigues pensando igual después de que te diga lo que tienes que hacer... ¡Ojo! Ya llega.

Estas son las pautas para crear el *sketch*:

TAREA:

1) Tienes dos personajes que trabajan en un taller mecánico:

ROBER: Joven, guaperas y atolondrado.

TOMÁS: Sesentón, dueño del local y tacaño.

2) Tema a desarrollar en el *sketch*: “Rober quiere modernizar el taller y Tomás se niega”

3) El *sketch* debe durar entre tres y cuatro minutos.

4) Muy importante: Fácil de realizar (los mecánicos no pueden volar ni cosas por el estilo).

EMPEZAMOS...

Primer paso: Piensa una idea _____

Idea: (*un rato después*) _____

Desarrollo: (*un rato después*) _____

Ficha del *sketch*

Premisa dramática: _____

Protagonista: _____

Antagonista: _____

Argumento:

1) Situación inicial potente, con expectativas.	
2) Conflicto claro.	
3) Avance y giros.	
4) Resolución clara del	

conflicto con gag final sorpresivo	
---------------------------------------	--

Advertencia: Si estas buscando dos guionistas profesionales, trabajadores y talentosos, mucha suerte, si por el contrario buscas a los autores de estos *sketches*, no dudes en contratarnos.

CAPÍTULO 24 MONÓLOGO

El cincuenta por ciento de un monólogo es cómo se cuenta.

El otro cincuenta es un chimpancé.

Muchos profesionales del monólogo se estarán cuestionando nuestra experiencia en este campo. Podrían acusarnos de tener un escaso bagaje. A ellos queremos contestarles dos cosas. La primera, si no hemos trabajado más escribiendo monólogos no es porque no hayamos querido, es porque no nos han contratado. Y dos, a los que nos acusan de tener escasa experiencia, queremos corregirles: la experiencia es nula. No negamos que haya mejores guionistas de monólogos que nosotros, pero no son tan baratos.

Un monólogo es un discurso que realiza una persona: puede ser una mujer echando la bronca, un amigo borracho dando la brasa, o un cómico haciendo reír a un auditorio. Nos concentraremos en esta última opción que en Estados Unidos llaman *Stand up comedy*, que es la manera guay de decirlo, y que significa algo así como: “Hacer comedia estando de pie”.

En los últimos años han proliferado este tipo de comediantes alentados en gran parte por la televisión. Podríamos diferenciar dos escuelas: por un lado programas como “El club de la comedia” (Canal Plus, Antena 3 y más recientemente, laSexta) en donde los monologuistas suelen ser actores que interpretan monólogos escritos por guionistas.

Por otro lado, en el canal ParamountComedy se ha apostado por otro formato, en donde se busca que los monologuistas sean los intérpretes de su

propio material, lo que da un resultado a veces menos comercial, pero más fresco y original.

¿UN CHISTE ES UN MONÓLOGO?

Hay una línea muy fina que separa a un monologuista de un cuenta-chistes [\[54\]](#). Una de las diferencias principales es que el monologuista lo que cuenta lo hace en primera persona, como si fuese su experiencia vital, como si le hubiese ocurrido a él o, simplemente, como él ve el mundo.

Por ejemplo, el gran humorista Paco Gandía cuenta la historia de un niño al que su padre le obliga a comer garbanzos.

El padre estaba empeñado en que el hijo se comiese todos los garbanzos, y el niño ya no podía más.

El niño: Mi opaaaa... de luego... de luego, yo ya no quiero mas garbanzos...

El padre: (*amenazante*) ¡Te lo va a comer, te lo va a comer!

Y el niño se comió los dos kilos de garbanzos, las hojas de laurel y dos cabezas de ajo como las bolas que están pisando los leones de las Cortes.

Pero si Gandía contase la misma historia como si él hubiese sido el niño, dejaría de ser un chiste para convertirse en un monólogo.

Mi padre se empeñó en que comiese todos los garbanzos, y yo ya no podía más, estaba a punto de reventar. Y yo le decía: “Mi opaaaa... de luego... de luego, yo ya no quiero mas garbanzos...” y mi padre me miraba amenazante y mientras me señalaba con el dedo me decía: “Te lo va a comer, te lo va a comer...” y al final me comí los dos kilos de garbanzos, las hojas de laurel y dos cabezas de ajo como las bolas que están pisando los leones de las Cortes.

Paco Gandía

UNA VOZ PROPIA

Paco Gandia tiene uno de los principales requisitos que debe tener un monologuista: una voz única que nos muestra su visión del mundo. De hecho, él ya advertía que no contaba chistes, sino “casos verídicos”.

Porque en un monólogo no es tan importante lo qué se cuenta sino cómo se cuenta. Los mejores monologuistas son aquéllos que tienen un punto de vista personal y especial que luego son capaces de describir a los demás: George Carlin, Doug Stanhope, Sam Kinison, Pepe Rubianes, Miguel Gila, Enrique Pinti, son algunos de ellos.

Por ejemplo, el legendario monologuista George Carlin trata temas de alto voltaje social con su actitud exasperada y ácida:

...La religión ha logrado convencer a la gente de que hay un hombre invisible que vive en el cielo, que mira todo lo que haces en cada minuto de cada día. Y el hombre invisible tiene una lista especial de diez cosas que no quiere que hagas. Y si haces alguna de estas cosas, tiene un lugar especial para ti, lleno de humo, y fuego, y quemadura, y tortura, y angustia, donde te va a mandar a vivir, y sufrir, y quemarte, y cocinarte, a que grites, y llores para siempre hasta el fin de los tiempos... pero él te ama.

George Carlin

Otra voz irrepetible es la de Miguel Gila. En algunos de sus monólogos realizaba diálogos figurados al teléfono, en otros, sencillamente hablaba a cámara. Su tono era de un ingenuo costumbrismo que rayaba con el surrealismo. Cabe destacar que no utilizaba palabras malsonantes o polémicas.

Mi tía Matilde se murió de una tontería, tenía un padrastro en el dedo, empezó a tirar y se peló toda.

Otro monologuista con una voz personal es Luis Piedrahita, también conocido como "El Rey de las Cosas Pequeñas". Un humorista que fija el foco en los detalles que pasan inadvertidos al resto de las personas.

Un cacahuete flotando en una piscina, ¿sigue siendo un fruto seco?

Luis Piedrahita

ALGUNOS CONSEJOS

Si quieres hacerte monologuista, primero piénsatelo dos veces, y si finalmente decides dar el paso, no digas que no te avisamos.

Para ser una futura *Stand-up Comedy Star*, debes averiguar quién eres en el escenario y asegurarte de crear un material que se ajuste a ese personaje. El secreto está en adecuar el mensaje de tal manera que éste parezca venir de la visión del narrador (si es un monólogo por encargo, ajustando el texto al personaje o viceversa).

Mucho cuidado con las fórmulas para crear chistes que hemos dado a lo largo del libro, hay que variar los tipos de chistes y dosificarlos, porque si nos dedicamos a hacer chistes de contraste durante todo el monólogo, a los 15 minutos el público anticipará todos nuestros remates y ya no seremos graciosos.

Y recuerda que muchos de los chistes que hay en los monólogos se basan en observaciones de situaciones cotidianas. Estos funcionan bien porque el público ya está familiarizado con la situación y esperan del humorista el giro inesperado en la situación cotidiana.

ALGUNAS REGLAS

- 1.- Si bien tenemos que elegir un tema que se adecue a nuestro tono, este tema debe llegar a todo el mundo. Cuanto más universal sea el tema del monólogo, más probabilidades de éxito.
- 2.- Una vez seleccionado el tema, fijarse en Luis Piedrahita, y concentrarse en lo pequeño y específico, en los detalles.
- 3.- Una buena manera de conectar con el público, es que el punto de vista del monólogo sea el de un perdedor, algo que a nosotros nunca nos ha supuesto un problema.
- 4.- Sembrar chistes y luego recuperarlos durante el monólogo: *Running Gags*.
- 5- Y ritmo, o lo que es igual: velocidad controlada. Como guionistas podemos crear ese ritmo siendo económicos con las palabras, es decir, es mejor escribir un chiste en diez palabras que en once.

EJERCICIO:

Momento éste para que te quites las telas de araña de las neuronas y trabajes un poco. Toca escribir un monólogo. Bueno, te toca a ti, que las arañas de nuestro cerebro ya están empadronadas y tienen residencia fija.

Te proponemos un tema para que sea más fácil, pero puede servirte cualquier otro. Recuerda que el tema debe ser universal y reflejar una

experiencia compartida por la mayoría de las personas, por ejemplo: “El examen práctico de conducir”.

Es un tema por el que casi todo el mundo ha pasado o pasará algún día. Si no eres de este grupo de personas, no te preocupes, vivir en la inadaptación social y el aislamiento marginal no es tan malo como parece.

Paso 1º: Hagamos una pequeña lista de argumentos sobre el tema que nos gustaría incluir.

- 1 **¿Por dónde me tocará ir? ¿Qué es mejor, ciudad o autopista?**
- 2 **¿Me harán aparcar?**
- 3 **Me tiembla el pie en el pedal.**
- 4 **El momento de dar la nota.**
- 5 **Qué tipo de profesor me tocará.**

Paso 2º: Cuando hayamos confeccionado la lista, procuraremos reordenar estos puntos para lograr una estructura coherente, añadiendo además algunas ideas a los argumentos de la estructura. Por ejemplo:

- 1) **Rezo para que me toque un profesor enrollado y no la típica brujilla** que te pone falta muy grave por respirar dos veces seguidas en un semáforo.

- 2) Cuando empieza el examen, **el pie me tiembla tanto en el pedal**, que el Snoopy que llevo dibujado en el calcetín acaba echando la pota.

3) **¿Me harán aparcar?** Necesito un aparcamiento en el que quepan todos los trailers de la flota de mudanzas García, las caravanas del Circo Williams y el ave Madrid-Barcelona.

4) **¿Por dónde me tocará ir? ¿Qué es mejor, ciudad o autopista?** Ojalá pille un atasco más grande que la M-30 en hora punta.

5) **El momento de la nota.** El examinador nunca me da la nota directamente, utiliza de intermediario al profesor de la Autoescuela. ¿Qué se piensa? Soy una persona pacífica. Si atropellé a la anciana fue porque soy pro-eutanasia.

Paso 3º: Llega el momento de la verdad: ponerse a escribir y olvidarse de todo. Ni los chistes ni la estructura serán definitivos, pero ya tendrás tiempo para pulir, poner o quitar.

Lo más importante es encontrar el tono y el estilo del que antes te hemos hablado. Es fundamental que esté bien definido.

El estilo es la cualidad que te puede diferenciar del resto. Imagina como sería este monólogo en diferentes humoristas.

Por ejemplo, en el primer punto:

1) **Rezo para que me toque un profesor enrollado y no la típica brujilla** que te pone falta muy grave por respirar dos veces seguidas en un semáforo.

Miquel Gila quizás llamaría por teléfono a la DGT para preguntarle quién le ha tocado como examinador.

2) Cuando empieza el examen, **el pie me tiembla tanto en el pedal**, que el Snoopy que llevo dibujado en el calcetín acaba echando la pota.

Sam Kinison podría reaccionar como poseído por el diablo y amenazaría al examinador con batir el record de velocidad de Le Mans si no le aprueba.

3) **¿Me harán aparcar?** Necesito un aparcamiento en el que quepan todos los trailers de la flota de mudanzas García, las caravanas del Circo Williams y el ave Madrid-Barcelona.

Sergio Fernández, “El Monaguillo”, se llevaría a Jaime, un amigo suyo con gafas y vegetaciones, y con el conocimiento justo pa’ echar el día. Jaime distraería al examinador (porque gente así no se ve todos los días, al menos en la Tierra), mientras le aparca el coche el profesor de autoescuela.

4) **¿Por dónde me tocará ir? ¿Qué es mejor, ciudad o autopista?** Ojalá pille un atasco más grande que la M-30 en hora punta.

Pepe Rubianes se quejaría al examinador de que lo haya llevado por la ciudad, porque es un nido de contaminación, atascos y semáforos. Después se defecaría en los otros conductores. El examinador, por no escuchar su retahíla, lo llevaría por la autopista. Pero el gran Rubianes no quedaría contento y se quejaría de la contaminación, los atascos y las vías de acceso, donde nadie para.

5) **El momento de la nota.** El examinador nunca me da la nota directamente, utiliza de intermediario al profesor de autoescuela. ¿Qué se piensa? Soy una persona pacífica. Si atropellé a la anciana fue porque soy pro-eutanasia.

Dani Rovira intentaría sobornar al examinador con un tupperware de garbanzos hecho por la madre.

CAPÍTULO 25 **MONÓLOGO EN TIEMPO REAL**

Haciendo el mono (logo).

Realizar un monólogo puede ser una tarea de semanas o meses, a menos que trabajes en la tele, entonces se convierte en una tarea de un par de horas cómo máximo; aquí puedes pensar “Claro, por eso los programas tienen tan poca calidad”, no te creas, si nos dejasen más tiempo el resultado no seria mejor, este capítulo es la prueba.

Primero se escoge un tema, después se van cogiendo ideas de aquí y de allá, chistes que escuchaste y te hicieron reír, experiencias propias que puedas exagerar o ideas que se te ocurrieron sentado en el inodoro mientras leias la parte de atrás de los botes de champú. Se mete todo en la túrmix y se le da forma, procurando que haya un hilo conductor (o no, porque hay monologuistas que hacen su número saltando de un tema a otro sin control).

Pasa a nuestro despacho, siéntate en el suelo, ya que las sillas de Ikea [\[55\]](#) se rompieron por razones de peso, aparta los envoltorios de las chocolatinas y prepárate para asistir a la creación de un monólogo en tiempo real. Si dejas de leer en este momento, no te lo vamos a reprochar, pero ten en cuenta lo siguiente: cuando nos han pagado por escribir siempre hemos escrito cosas mediocres, sin embargo cuando no nos han pagado, jamás hemos escrito una sola línea.

Es importante que sepas que los monólogos están escritos con la intención de ser dichos, no para ser leídos. Así que si no te hace gracia, dáselo a un familiar para que te lo lea y si entonces tampoco te gusta, posiblemente sea

porque en tu familia no hay buenas dotes interpretativas. Si te lo lee un actor y sigue sin ser de tu agrado, échale la culpa al gobierno, al tiempo o al Papa. Si algo nos ha enseñado el mundo del entretenimiento es que la culpa nunca cae al suelo.

El tema escogido es el que poníamos como ejemplo en el capítulo de monólogos:

EL EXAMEN PRÁCTICO DE LA AUTOESCUELA

Se nos había ocurrido empezar de una manera original, copiando un chiste:

¿Qué hace una mujer después de aparcar el coche?

Darse un paseo hasta la acera.

Y adaptarlo para el monólogo de la manera que sigue:

Buenas noches, perdonad por el retraso pero es que me he pasado media hora buscando un aparcamiento, y claro, cuando al fin he estacionado, me he tenido que pillar un taxi para llegar hasta la acera.

Desgraciadamente este chiste no se acaba de entender y tampoco es que nos haga mucha gracia. Con lo cual, nos enfrascamos en una dura conversación de hacer un versión 2.0 de ese chiste.

Buenas noches, perdonad por el retraso pero es que he aparcado tan lejos que me he tenido que pillar un taxi para llegar hasta aquí.

Nada, no hay acuerdo. A uno le gusta mucho y al otro no le gusta nada, de hecho, piensa que el anterior era mejor. Así que nos golpeamos salvajemente, nos insultamos y hasta nos tiramos papel de váter, para luego reconciliarnos con un abrazo y hacer lo que hacemos siempre después de una discusión, ir a tomar un café en el bar de abajo.

Seguimos, hay que buscar otro comienzo. Llegamos a un acuerdo en que el chiste del comienzo tiene que ser gracioso, pero también llevarnos al quid de la cuestión: “El protagonista es muy mal conductor y nos cuenta sus desventuras sacándose el carnet de conducir.”

Pensando un poco, parece que nos acercamos. Queremos un chiste corto y efectivo, se nos ocurre el siguiente:

Buenas noches. ¡Qué mal está el tráfico! Me he pasado media hora buscando aparcamiento. Suerte que justo cuando he llegado a la puerta me he encontrado a un chico rumano muy simpático que me pedía las llaves del coche. ¡Qué suerte tener un botones en este establecimiento! ¿Qué? (mira a un lado, supuestamente hablando con el dueño del local) ¡Ah! ¿Qué no hay? ¡Cago en Ruma!

No funciona. Además, para que vamos a ofender a nadie si el chiste es malo, ahora, que si fuese bueno no se salva ni el Rey. Vamos a peor. Otro.

Buenas noches. Perdón por el retraso pero es que es imposible encontrar aparcamiento. Después de dar tres vueltas he visto la grúa y ya he aparcado encima, ya si eso que se lo lleva al depósito directamente... Oye, es una maravilla, sin colas, ni tiquets y sin columnas que, entre nosotros, (voz misteriosa) ¡Están vivas! (voz normal) No me lo explico, yo cuando doy marcha atrás las columnas no están allí. Eso sí, ahora les ponen una tecnología espacial para amortiguar los golpes: esparadrapo y papel de periódico. Y con el pago no hay ningún problema, lo tengo domiciliado, me lo pasan directamente a la cuenta. Me está saliendo caro, aunque más caro me salió sacarme el carnet de conducir.

Ya lo tenemos. Probablemente quitaremos las frases del pago domiciliado, para hacerlo más corto. Ya veremos, ahora seguimos. Nos metemos en materia y presentamos el tema del que vamos a hablar durante el monólogo. Optamos por un chiste entre el equívoco verbal y la exageración. Quizá no sea lo más divertido, pero consideramos de vital importancia que el tema quede claro. Rematamos el párrafo con una anti-analogía de exageración.

Lo reconozco, conducir no es mi fuerte, ahora, eso sí, no todo el mundo puede decir que ha aprobado la práctica del examen de conducir a la primera, o sea, a la septuagésimo primera. No sabían si darme el carnet o tatuarme la señal de peligro en la frente.

Aquí queremos aprovechar una situación real que siempre nos llamó la atención. Los amigos que te dicen que para aprobar el carnet no hay nada como beber un poco de alcohol para aliviar los nervios. Y nos sale esto:

Mis amigos me aconsejaban: bébete una copita de Juan Bargas, de JB, y seguro que los nervios se te pasan enseguida. Me llevé por delante tres semáforos, cuatro ceda el paso y a dos controladores de la ORA. ¡Y suerte que no pillé a ningún ser humano! Aunque mis amigos tenían toda la razón, no me puse ni un poco nervioso, atropellé un semáforo, después un ceda el paso y...

Aquí, en los puntos suspensivos, queríamos sacarle un poco más de jugo y rematar este chiste de tres pasos, pero no se nos ocurría cómo hacerlo, así que optamos por lo que hubiera hecho cualquiera en nuestra situación: navegar por internet, ver las últimas fotos de Scarlett Johansson desnuda e ir al lavabo a fotografiarnos en el espejo con la esperanza de que algún *hacker* publique nuestras fotos en internet. Desgraciadamente nos confunden con dos manatíes secándose al sol y nos cuelgan en un reportaje del National Geographic.

Hay un chiste que nos hace gracia y que desde el principio queríamos incrustar en el monólogo.

Un tipo va a 200 Km por hora en su deportivo, en esto que se acerca un motorista con su vespa vieja y escacharrada a la misma velocidad y dice al del coche:

-¿Tienes un cigarro?

El conductor asombrado le contesta: ¡Que te vas a matar!

Y el motorista le dice:

-¡¡¡No, que va!!! Si yo fumo poco.

Para incluirlo en el monólogo nos inventamos una situación, y adaptamos el chiste de la siguiente manera.

Ahí estaba yo todo chulo, a 240 y fumando un cigarro tan ricamente, mientras un policía me gritaba:

– “¡¡¡Qué te vas a matar!!!”

–¡Qué no, agente, si yo fumo poco!

Después de este chiste, queremos abordar otro de los temas candentes alrededor del carnet de conducir: los puntos. Lo hacemos desde el humor que más solemos emplear, las exageraciones, aunque entremos en un terreno peligrosamente inverosímil, según uno de nosotros. Uno de nosotros piensa que un monólogo tiene que intentar ser creíble, porque aunque sepamos que es mentira, el espectador no empatizará con la situación si la cosa es muy descabellada. Sin embargo, al otro, le suda el argumento y en un pulso gitano gana su postura y queda de la siguiente manera:

Soy el primer español que perdió puntos antes de tener el carnet. Menos 56 tengo. Ojo que no es broma, con menos 44 puntos más ya tengo para la cafetera y la tostadora. ¡Qué coño! Este fin de semana me recorro la M30 en dirección contraria y consigo el Scalextric para el niño.

Aquí utilizamos una analogía. Comparamos los puntos del carnet perdidos por multas con los puntos que te dan en los bancos para conseguir regalos.

Entablamos una conversación, nos metemos con nuestros ex jefes que nos hicieron la puñeta, y como tenemos tanto rencor dentro, no encontramos mejor manera de canalizarlo que haciendo un chiste un poco negro sobre la conducción temeraria del ex torero Ortega Cano.

No nos engañemos, los dos únicos requisitos para aprobar el carnet en este país son: no apellidarse Ortega Cano y tener suerte.

Después, volvemos al tema que nos ocupa. Queremos hablar de los profesores de autoescuela. Hemos decidido crear un personaje ficticio de un examinador, para que cualquiera que haya tenido un examen de conducir pueda verse reflejado en las situaciones que proponemos. El nombre de la profesora es Motivo de Controversia, pero bien pensado, no conocemos a ninguna persona que se llame Motivo, y aún menos que se apellide controversia.

Volvemos a empezar y, mientras que uno le quiere poner el nombre de Carlota Clemente, el otro propone un nombre más normal.

Es hora de bajar a tomar otro café, para aclarar las ideas.

En el bar hablamos de política y fútbol, y tampoco llegamos a un acuerdo, así que volvemos a subir y decidimos quedarnos con el nombre de Carlota, ya que hemos optado por un monólogo surrealista en el que esperamos contar con la complicidad del oyente para que éste comprenda que todo es una ida de pinza.

*...Suerte de que te toque el profesor guay y no la bruja de turno.
A mí me tocaba siempre la misma: la señora Carlota Clemente.*

Nos enfrascamos en una feroz discusión sobre si poner o no un chiste de fea después de desecho. Los chistes que propone uno no le hacen gracia al otro que pone cara de gafapasta oliendo heces. El otro pone cara de Corki mientras gira la cabeza despreciando sus propuestas.

Otro café al bar. Nos estamos empezando a poner nerviosos.

Zanjamos el tema del chiste de feas y lo dejamos para más adelante.

Continuamos con un chiste viejo, pero creemos que efectivo.

La Guardia Civil para a un conductor borracho que iba haciendo eses por la autopista:

—Oiga, ¿no ve que está pisando la raya continua?

—¿Y qué se piensa, que la voy a romper?

*Una vez me puso falta muy grave por pisar la raya continua:
¿Qué pasa? ¿Acaso la he roto?*

Un momento. Hemos tenido una grandísima idea, algo que hará cambiar el humor así como lo conocemos, una ocurrencia mítica, un hallazgo cómico, la más hilarante de las frases que hayas oído jamás... y es... ¿Qué era? Ostras, ya se nos ha olvidado. Bueno, ¿y ahora qué? ¡Bah! Un chiste de contraste de comparación engañosa, total...

Cada vez era peor, así que pedí permiso a la Jefatura de Tráfico para que me acompañara en el coche mi perrita Chispas, que me aporta calma y serenidad. Fue una pésima idea juntar a la perrita con la examinadora. Se pasó todo el examen protestando, orinando, lamiéndome los pies, cagándose en la alfombra y babeando. ¿Os podéis creer que mientras tanto la perra ni se despertó?

Como has podido comprobar, hemos montado a Chispas en el coche para atribuirle una serie de características y, en el remate, desvelar que estábamos hablando de Carlota Clemente y no de Chispas (¡Ay, qué bonita la Chispica, dame una patica!)



Aunque el monólogo se base en el examen de conducir práctico, no podemos obviar el examen teórico, que también puede dar para un buen par de chistes. Y, sobre todo, sacarle punta a lo absurdamente confusas que pueden ser algunas preguntas de sus test.

Los exámenes teóricos te plantean preguntas trascendentes del tipo: “Si la luz de un semáforo se pone verde, y en ese momento por la transversal pasa un turismo en cuya intersección circula un camión que, a su vez, recibe por la derecha la visita de una moto que viene del túnel adelantando a un 4x4 que huye de un helicóptero en llamas, ¿qué luces pondrás, las de posición o las

de largo alcance?” No, cojones, me largo de esta ciudad... parece un capítulo de “Corrupción en Miami”.

Pensamos que es buen momento para volver a hablar de Carlota Clemente, la examinadora, ya que suele ser una figura intimidatoria, así que para hacer un poco de justicia poética que siempre va bien personificaremos en Carlota algunos de los rasgos representativos de su gremio para hacer befa.

La verdad es que tampoco fue tan mala mi experiencia en el práctico, y en verdad no creo que la examinadora me tuviera tanta manía, incluso os diría que Carlota Clemente y yo llegamos a hacernos muy buenos amigos. ¿Quién sabe? Si ella hubiera tenido 30 años menos y yo 30 años más... quizá podría haber surgido algo entre nosotros. A mí las maduritas siempre me han gustado, y Carlota era clavadita a Norma Duval, si no fuera porque parecía un orco mirando al sol mientras chupaba un limón caducado.

Otra situación común es buscar excusas cuando nos suspenden. Una de ellas es apelar a los vicios adquiridos por conducir antes de tener el carnet. Lo vimos claro. Inventaremos un tío ficticio. En el nombre podemos incrustar otros chistes, ¿qué tal si tiene un nombre y un apellido muy vasco, y que luego sea andaluz? (chiste de contraste), y después haremos un chiste de tres pasos.

El problema es que yo ya sabía conducir antes de coger el coche. Os lo juro. Me había enseñado mi tío Oieregui Olarteicochea Achavalastra, de La Línea de la Concepción, Cádiz. Y claro,

pues tenía mis manías: coger el volante con una mano, no poner los intermitentes o mear por la ventanilla, vamos, lo que hace todo el mundo.

Llega ya la última parte del monólogo, donde debemos ir acabando la aventura del examen de conducir, y vamos a subrayar un tema que siempre nos ha llamado la atención: ¿Por qué la nota no la da el examinador?

Peor era todavía cuando llegaba el momento de la nota. Y aquí, yo me pregunto, ¿por qué el examinador nunca da la nota directamente? Utiliza de intermediario al profesor de la Autoescuela. ¿Qué se piensa? Soy una persona pacífica. Si atropellé a aquella anciana fue porque soy pro-eutanasia. ¿Me vas a suspender y por eso no me la quieres dar? Vamos a ver, tontaco, hemos ido a 300 kilómetros por hora por la autopista en dirección contraria y hemos sobrevivido. ¿Te voy a matar ahora?

Últimas líneas del monólogo. Hay que darle un final a esta historia. Contar qué pasó con el carnet y cómo el protagonista logró sacárselo. Pensamos en darle un final feliz y que éste aprobara:

Os estaréis preguntando, ¿cómo pudo aprobar este tipo tan cenutrio, zoquete y estúpido? En primer lugar, eso lo será vuestro padre, y en segundo lugar aprobé gracias a mis dotes de seducción. Sí, al final me ligué a la Clemente, previa borrachera de garrafón malo. Y sucedió, antes de comenzar ya me dio el papelito: Apto. ¡Qué momentazo! Ahora me da pena, y es que la examinadora, la Clemente, la madre que engendró a todos los

orcos del Señor de los anillos, debería haberme aprobado mucho antes, se hubieran salvado muchas vidas.

Pero finalmente pensamos que sería mucho más divertido hacer que no aprobara. Tal que así:

Os estaréis preguntando, ¿cómo pudo aprobar este tipo tan cenutrio, zoquete y estúpido? En primer lugar, eso lo será vuestro padre, y en segundo lugar hacéis bien en preguntároslo porque os voy a contar la verdad: no aprobé. Y no porque no conduzca bien, porque ya ha quedado claro en esta charla que soy como Fernando Alonso, pero en simpático. Lo que pasa es que la examinadora y yo tuvimos un pequeño accidente. Al cambiar de marcha le toqué una teta, que la tenía muy caída, ella se puso como loca. Recuerdo sus últimas palabras: “ponme a cien”. No fue un buen consejo. Nos estampamos contra una frutería de la plaza de España.

Curiosamente este último chiste polisémico lo teníamos pensado desde el principio del monólogo y lo fuimos reservando hasta el final. “Ponme a cien” es mal entendido por el protagonista que piensa que es una orden de la examinadora, provocando el trágico suceso.

Finalmente, cogemos una frase hecha “una muerte dulce” y le damos un significado diferente, otorgándole un sentido literal y un giro sarcástico.

No sobrevivió, pero me queda el consuelo de que la suya fue una muerte dulce: murió atragantada por catorce kilos de fresa.

Y hasta aquí hemos llegado. Ahora ya puedes abandonar nuestro despacho dejando una propinilla en la gorra que hay en la puerta. Nosotros vamos a pulir el monólogo y a darte ahora la versión definitiva. Sobre todo, lo que vamos a corregir es el “habla”, recuerda que este monólogo debe ser gracioso dicho, más que leído, esto significa que hay que darle un toque más coloquial.

EI MONÓLOGO: EL EXAMEN PRÁCTICO DE LA AUTOESCUELA

Buenas noches. Perdonad por el retraso pero es que es imposible encontrar aparcamiento. ¿No? Después de dar tres vueltas he visto la grúa y ya he aparcado encima, ya si eso que se lleve el coche al deposito directamente... No no, es una maravilla, sin colas, ni tiquets y sobretodo sin columnas que, entre nosotros, (voz misteriosa) ¡Están vivas! (voz normal) de verdad, yo cuando doy marcha atrás las columnas no están allí. ¿no os pasa? Eso sí, ahora les ponen una tecnología espacial para amortiguar los golpes: esparadrapo y papel de periódico. Me está saliendo cara la broma, aunque más caro me salió sacarme el carnet de conducir.

Lo reconozco, conducir no es mi fuerte, ahora eso sí, no todo el mundo puede decir que ha aprobado la práctica del examen de conducir a la primera, o sea, a la septuagésimo primera. No sabían si darme el carnet o tatuarme la señal de peligro en la frente.

Y lo típico, los amigos me aconsejaron que me bebiera una copita de Juan Bargas, de JB, para que se me pasasen los nervios. Me llevé por delante tres semáforos, cuatro cedas el paso y dos controladores de la ORA. ¡Y suerte que no pillé a ninguna persona! Aunque mis amigos tenían razón, no me puse ni un poco nervioso...

Ahí estaba yo todo chulo, a 240 y fumando un cigarrito tan ricamente, mientras un policía me gritaba:

-“¡¡¡Qué te vas a matar!!!”

-¡Qué no, agente, si yo fumo poco!

¡Ojo! Soy el primer español que perdió puntos antes de tener el carnet. Menos 56 tengo. No, no, no es broma, con menos 44 puntos más ya tengo para la cafetera y la tostadora. ¡Qué coño! Este fin de semana me recorro la M30 en dirección contraria y consigo el Scalextric para el niño.

No nos engañemos, los dos únicos requisitos para aprobar el carnet en este país son: no apellidarse Ortega Cano y tener suerte.

Pero suerte, lo que es tener suerte es que te toque el profesor guay y no la bruja de turno. No se a vosotros, pero a mí me tocaba siempre la misma: la Señora Carlota Clemente. Era muy exigente. Pero si hasta una vez me puso falta muy grave por pisar la raya continua: ¿Qué pasa? ¿Acaso la he roto?

Y claro, cada vez me ponía más nervioso, así que pedí permiso a la Jefatura de Tráfico para que me acompañara en el coche mi perrita Chispas, que me tranquiliza bastante la verdad. Pero fue mala idea juntar a la perrita con la examinadora. Se pasó todo el examen protestando, haciendo pis, lamiéndome los pies,

cagándose en la alfombra y babeando. ¿Os podéis creer que mientras tanto la perra ni se despertó?

¿Y los exámenes teóricos? Que te plantean preguntas trascendentes del tipo: “si la luz de un semáforo se pone verde, y en ese momento por la transversal pasa un turismo en cuya intersección circula un camión que, a su vez, recibe por la derecha la visita de una moto que viene del túnel adelantando a un 4x4 que huye de un helicóptero en llamas, ¿qué luces pondrás, las de posición o las de largo alcance?” No, cojones, me voy de esta ciudad... que parece un capítulo de “Corrupción en Miami”.

Pero la verdad es que tampoco fue tan mala mi experiencia en el práctico, incluso os diría que Carlota Clemente y yo llegamos a hacernos muy buenos amigos. ¿Quién sabe? Si ella hubiera tenido 30 años menos y yo 30 años más, quizá podría haber surgido algo entre nosotros. A mí las maduritas siempre me han gustado, y Carlota era clavadita a Norma Duval, si no fuera porque parecía un orco mirando al sol mientras chupaba un limón caducado.

El problema es que yo ya sabía conducir antes de coger el coche. Os lo juro. Me había enseñado mi tío Oieregui Olarteicochea Achavalastra, de La Línea de La Concepción, Cádiz. Y claro, pues tenía mis manías: coger el volante con una mano, no poner los intermitentes o mear por la ventana, vamos, lo que hace todo el mundo.

Pero lo peor era cuando llegaba el momento de recibir la nota. Y aquí, yo me pregunto, ¿por qué el examinador nunca da la nota directamente? Utiliza de intermediario al profesor de la

Autoescuela. ¿Qué se piensa? Soy una persona pacífica. Si atropellé a aquella anciana fue porque soy pro-eutanasia. ¿Me vas a suspender y por eso no me la quieres dar? Vamos a ver, tontaco, hemos ido a 300 kilómetros por hora por la autopista en dirección contraria y hemos sobrevivido. ¿Te voy a matar ahora? Os estaréis preguntando, ¿cómo pudo aprobar este tipo tan cenutrio, zoquete y estúpido? En primer lugar, eso lo será vuestro padre, y en segundo lugar hacéis bien en preguntároslo porque os voy a contar la verdad: no aprobé. Y no porque no conduzca bien, porque ya ha quedado claro en esta charla que soy como Fernando Alonso, pero en simpático. Lo que pasa es que la examinadora y yo tuvimos un pequeño accidente. Al cambiar de marcha le toqué una teta, que la tenía muy caída, y ella se puso como loca. Todavía hoy recuerdo sus últimas palabras: “ponme a cien”... no fue un buen consejo. Nos estampamos contra una frutería de la plaza de España. No sobrevivió, pero me queda el consuelo de que la suya fue una muerte dulce: murió atragantada por catorce kilos de fresa.

CAPÍTULO 26 GRANDES CÓMICOS

*Javi y Rody, lo que el humor ha unido,
que no lo separe el hambre.*

Un buen cómico tiene el talento de hacer gracioso un texto mediocre, desgraciadamente aún no ha nacido el cómico que haga graciosos nuestros textos, pero ese es otro tema.

Nosotros lo llamamos “La prueba de garantía” y nos sirve para detectar a los grandes cómicos. ¿Y por qué “La prueba de garantía”? Porque consiste en hacer leer a un cómico la garantía de la aspiradora o de la tostadora sin añadir ni una línea de texto. Si te resulta gracioso, estás frente a un grande.

Y, como suele decirse... están todos los que son pero no son si no están... no... pero si no son es que no han venido pero no se los espera, y si no estás en esta lista es que eres estrábico... no, eres persona... porque si no fueras persona serias alienígena y no podrías leer esto, o sí, si tuvieses la tecnología adecuada... queda claro.

ALLEN, WOODY

El humor de Woody Allen no tiene secretos, y desde que separó de su ex-mujer su vida personal tampoco. Woody Allen pertenece a una escuela de humor que se caracteriza por menospreciarse, quejarse, mostrarse hipocondríaco, y jugar con las palabras. Esta línea tiene que ver con algo llamado "Borscht Belt" que es un estilo de comedia judía. Woody Allen fue

uno de los máximos representantes de esta escuela, a los que también pertenecen Mel Brooks o Rodney Dangerfield entre otros.

Mi tío Phil cayó muerto de repente jugando al *squash*... El médico se lo había recomendado para la salud.

“Hannah and Her Sisters” / "Hannah y sus hermanas" (1986)

ARAGON, EMILIO

De Emilio Aragón envidiamos muchas cosas: su talento, su versatilidad, pero sobre, todo su dinero. Pero nada es comparable a los celos que sentimos cuando se dió el lote con Lydia Bosch en “Médico de familia”. Representante de un estilo ecléctico que fusiona el humor blanco que le viene de tradición familiar con la línea americana, que bebe de programas como “Saturday night live” y que plasmó en “Ni en vivo ni en directo”, uno de los programas de humor de referencia en España.

El personaje que interpreta Emilio Aragón está en una terraza a punto de saltar. Llega una psicóloga.

Suicida: ¡No se acerque, no se acerque, por favor!

Psicóloga: Hola amigo.

Suicida: ¡Yo no tengo amigos!

Psicóloga: ¿Por qué quiere suicidarse?

Suicida: Estoy aburrido de la vida, lo único que me quedaba era mi trabajo... ¡Y lo he perdido!

Psicóloga: ¿En qué trabajaba?

Suicida: De cajero en un banco, me acusaron de haber robado 25.000 pesetas.

Psicóloga: ¿Por qué no acudió a un abogado?

Suicida: ¿Con 25.000 pesetas, a qué abogado voy?

“Ni en vivo en directo” TVE (1983-1984)

ARANGÜENA, RAMÓN

Gran humorista y mejor persona, y que conste que no lo decimos por ser el autor del prólogo de este libro. Célebre es su cara de cordero degollado en el programa “Osados” de Antena 3 mientras no dejaba de meter la pata en sus populares entrevistas. También es inolvidable cómo retrataba a sus entrevistados, siempre a través del humor y la inocencia. Lo que no sabemos es cómo acabó su agria polémica con Iñaki Gabilondo.

Señor, no te preguntamos por qué te la has llevado, te damos las gracias.

“Esquelas, anuncios, noticias y cartas para morir de risa” (2005)

BUENAFUENTE, ANDREU

anatomiadelchiste@hotmail.es . Disponibilidad inmediata.

¿Se han fijado que todo lo español que empieza por “Al” triunfa en el extranjero?... Almodóvar, Alonso... Almenabar...

“Buenafuente” Antena 3 (2003)

CANTINFLAS, MARIO MORENO

Cuando en el diccionario aparece una palabra que lleva tu nombre puede significar que eres un verbo o un sujeto, si es la segunda, es que eres un sujeto muy importante. Éste es el caso de Cantinflas. Y para definirlo vayámonos a ese término que aparece en el diccionario, “Cantinflear”: hablar de forma disparatada e incongruente y sin decir nada.

Y con este término termino.

...patriotas, patriotas de la patria, ¿sabéis lo que esa palabra significa?, pues yo no, porque no estoy para que ustedes me digan y ni yo para decírselos, pero una cosa sí estoy claro de que todos juntos y al unísono y en conglomerado, lucharemos por alcanzar el bienestar de nuestros hijos (¿que cosas no?) para nuestro pobre entendimiento y raquítico bienestar... ¡he dicho!

“Un día con el diablo” (1945)

CARLIN, GEORGE

Un tipo que es capaz de acusar al público de tonto, o es que es tonto, o no tiene un pelo de tonto. Una figura de la contracultura, que atacó toda institución y pensamiento establecido y que revisándolo a día de hoy resulta más actual que nunca. Nosotros de mayores queremos ser como él... y también delgados.

Es la vieja doble moral americana. Decir una cosa y hacer otra diferente. Es parte de nuestra historia, es una doble moral muy básica: Un grupo dueño de esclavos que querían ser libres. (...) Lo que

hicieron fue matar a un montón de ingleses blancos, para seguir poseyendo a sus esclavos negros, para luego exterminar a los indios rojos, ir hacia el oeste para robarle territorio a los mexicanos marrones y finalmente tener un lugar de donde despegar, volar y lanzar bombas nucleares sobre los japoneses amarillos. ¿Saben cuál debería ser el lema de este país? ¡Danos un color y nosotros nos deshacemos de él!

“Life is Worth Losing” (2005)

CHANANTES, LOS

Pocos podían pronosticar que lo que comenzó siendo una aventura tontuna de Joaquín Reyes y sus amigos tunantes acabaría convirtiéndose en un fenómeno televisivo que, curiosamente, se gestó más en internet que en la caja tonta. Queda claro que beben de los Monty Python, Berlanga o Hanna Barbera, y que también beben, en general; porque no se puede explicar de otro modo que hayan podido realizar esos *sketches* tan surrealistas, mezcla de humor rural e inteligente apareado con la comedia *frikie* y el *pop art* que tiene un fuerte olor a queso manchego. Posiblemente tú mismo seas un zanguango, un gatuno, un gañán o un gambitero, pero es probable que todavía no te hayas dado cuenta.

Robert Smith (The Cure): Yo hago conciertos de 3 horazas. ¡3 horazas! Con discos no ya con caras B... si no con caras C. Más que rarezas son mierdezas ya. No ves que tengo muchísimo morro gótico. “Gotic morrow”. Si ves las caricatas que se les quedan a los fans que van encantaos a los concierto: “Ay, vamos a ver a The Cure. Me encanta The Cure. ¡The Cure cambió mi vida! ¡A mí también me cambió, ohhh, The Cure!” Y yo, sí, pues sí ha cambiado tu vida vas a ver (*solo de guitarra hecho con la boca, muy desafinado*) Y la gente se quiere ir y yo, “no os vayáis que no ha terminao” “¿Qué

pasa, no queráis caldo, pues dos tazas!" Y nadie decía otra, otra. Ahí cada mochuelo a su olivo. No les quedan ganas.

"Muchachada nui" TVE (2007-2010)

CHESPIRITO, ROBERTO GOMEZ BOLAÑOS

Su nombre profesional Chespirito, se atribuye a la pronunciación españolizada del Shakespeare, debido a la estatura de Gómez Bolaños y a su talento a la hora de escribir. Durante más de treinta años no dejó de repetir "no contaban con mi astucia" y "sígueme los buenos". Lo que provocó que muchos le dijeran: "Lo que tienes de bruto lo tienes de bruto" pero él les respondía: "Todos mis movimientos están fríamente calculados" "que no panda el cúnico" "lo sospeché desde un principio" "¡tenía que ser el Chavo del 8!"

Profesor Jirafales: ¿En dónde se firmó el Acta de la Independencia?

Popis: ¡En la parte de abajo de la hoja!

"El Chavo del ocho" (1971 - 92)

CHIQUITO DE LA CALZADA

Los chistes que contaba Chiquito eran malísimos. Malos de verdad. Pero eran graciosísimos, porque nadie hubiese sido capaz de contarlos como él.

“Yo quiero vivir para siempre: y por ahora la cosa va bien”

DA ROSA, PEPE

Pepe da Rosa es uno de los mayores representantes “bisharracos” del humor andaluz del bueno, más exagerado que beberse una piscina de niño chico llena de manzanilla y comerse una hormigonera de pescadito frito de entrante. De almuerzo veinticinco palanganas de ensaladilla rusa, ocho barras de pan bien untadas con ajo y aceite. Y de postre un camión cisterna de batido de chocolate bien acompañada de siete carretillas de albañil de arroz con leche.

Desde que lo inventaron los elegantes
cobrar mediante un cheque es preocupante,
el miedo es hondo, porque nunca se sabe si va a haber fondo.

La forma de cobrarlo es bien sencilla,
se mete usted en el banco y a ventanilla.

Le dan un numerito y a esperar que lo llamen pasao un ratito.

En un banco del banco usted se sienta,
a esperar que comprueben si tiene cuenta.

...

“El Cheque” (1972)

DAVID, LARRY

Todo el mundo conoce al gran Larry David, mente creativa de la serie Seinfeld además de brillante y ácido monologuista. Menos sabido es que

entre 1984 y 1985 fue guionista del programa “[Saturday Night Live](#)”, pero sus ideas y *sketches* fueron rechazados uno tras otro, lo cual sirvió como inspiración para el argumento de un episodio de Seinfeld titulado “La venganza”.

La experiencia más cercana que he tenido a la muerte, fue una vez que estaba en la cama debido a la fiebre, y me hice una paja.

“Curb your enthusiasm” HBO (1999)

EUGENIO

Ya hemos hablado de Eugenio bastante, así que ahora lo haremos finamente: en “La prueba de la garantía” Eugenio hubiese sacado matrícula *cum laude*.

Saben aquell que diu...

–¿Me daría la hora?

–No puedo, se la acabo de dar a aquel señor.

FAEMINO Y CANSADO

Posiblemente sean los humoristas más difíciles de encasillar dentro de un estilo concreto: ¿humor inteligente? ¿surrealista? ¿físico? ¿irónico? Tenían un poco de todos y mucho de ninguno. O lo que es lo mismo: un poco de todos y mucho de ninguno. Los *sketches* y actuaciones de su programa para TVE “El

orgullo del tercer mundo” se han convertido en piezas memorables con millones de visitas en el youtube, pues su humor es como Norma Duval, envejece muy bien. Sus pintas de borrachines trasnochados con la copichuela en la mano les ha reservado un lugar privilegiado en el universo de la comedia.

Cansado: En el periódico leo un titular pequeñito: Se ha muerto el Fary.

Faemino: ¿Quién, el Fary? Ese insigne y polifacético cantante de tonadilla españooooool.

Cansado: No, hombre, no. El científico.

Faemino: ¡Ah! ¡”Pos” que le den por culo!

"El orgullo del tercer mundo" TVE (1994)

GILA, MIGUEL

Grandisísimimo de España. Fue monologuista, pero en la mayoría de sus actuaciones nunca estuvo solo. Se le ponían al teléfono los personajes más variopintos: el famoso enemigo de la guerra, Ronald Reagan o su tía solterona Rosario. En sus llamadas solía utilizar la muletilla: “¿Está el enemigo?... Que se ponga”, siendo éste un humor surrealista que se mofaba de la guerra que él mismo vivió y en la que sobrevivió a un fusilamiento. Como anécdota cabe decir que la mañana en la que nació, su madre había salido.

Gila habla por teléfono con su esposa, desde un safari en África.

Gila: Hemos visto un hipopótamo. (...) Pues es como tu madre, pero sin faja.

"Sábado noche" TVE (1987)

GOMAESPUMA

No sólo de cine, teatro o televisión vive el hombre. Además está la radio, que es como el cuñado ebrio de las cenas de Nochevieja: puede hacer que nos partamos de risa. Juan Luis Cano y Guillermo Fesser amenizaron muchas tardes a través de las ondas, poniéndole una cara amable y graciosa a la cruda actualidad. Las situaciones absurdas representadas con sus inconfundibles voces infantiles e impostadas nos hicieron dibujar una sonrisa en el coche, en casa o en el trabajo. También han publicado libros y realizado decenas de anuncios, como el de la Ford que os presentamos a continuación (y del que nosotros no veremos ni un euro, por no perder la costumbre, aunque nos conformaríamos con que nos obsequiaran con dos modelos del nuevo Ford Focus de 5 puertas, motor 1,6. Por los caballos no preocuparse, ya los ponemos nosotros, y si no, ponemos perros rateros).

Padre: Acabo de comprar la furgoneta Ford y ya estás ahí metido. ¡Sal ahora mismo!

Hijo: No, papa, es que he escuchado por la radio que a los vehículos comerciales Ford les quitan un 25% y a ver si le va a faltar el bluetooth o algo...

Padre: Pero si se lo quitan del precio, ¡pedazo de animal! ¡Sal de ahí, que te voy a arrancar la cabeza y la pongo de bola de remolque!

Hijo: Si no te va a valer, papa, si tengo cabezón.

Padre: Pues te la reduzco como hacían los zíngaros.

Anuncio radiofónico de Ford Connect (2010)

HICKS, BILL

Quizás el cómico más grande de la historia de los EE.UU., bebe de la tradición de Lenny Bruce y es provocador, ácido y brillante. Fue censurado a lo largo de casi toda su carrera en la televisión, siendo su material demasiado irreverente para ser emitido. Murió a los 32 años y se ha convertido en una figura de culto. Es, para muchos, el mejor cómico que recuerdan.

... ¿os habéis dado cuenta de que siempre matamos a las buenas personas?: Y luego dejamos a los demonios fuera de control. Ghandi, asesinado. Martin Luther King, asesinado. Kennedy, asesinado. John Lennon, asesinado. Jesús, asesinado. Reagan... herido.

“One Night Stand” (1990)

KINISON, SAM

Sam Kinison fue predicador en la América profunda y allí entrenó su estilo único que alterna una voz seductora y pausada con exabruptos de ira, gritos y pérdidas absolutas de control. Sus antiguos feligreses sólo deseaban una cosa, que triunfase en la comedia y nunca más volviese.

... Me encantan las mujeres, no puedo evitarlo, siempre me creo el amor cuando se acerca y me dice:
“vamos, vamos, esto es amor, esta vez si, vamos, confía en mi, ya sé que has estado enamorado otras
veces, pero ESTO ES AMOR, confía en mi, no te mentiría ocho veces seguidas, vamos, abre la puerta,
a ver que tenemos para tí” (*simula abrir una puerta y sale un demonio de dentro*)
uuuuuuaaaaarrghhhhhhhh AAAAAAAAAAa ¡ME HAS MENTIDO OTRA VEZ!
aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa

LES LUTHIERS

Les Luthiers son al humor lo que los Rolls-Royce son a los coches. Renunciaron al humor grosero y chabacano desde su fundación hace ya más de cuarenta años. Maestros de los juegos de palabras y del humor inteligente, del que nosotros, como ha quedado claro a lo largo de este libro, no hemos aprendido nada. Cuentan con hordas de seguidores en todo el mundo, nosotros nos encontramos entre ellos, entre las hordas.

Si tu mejor amigo te clava un puñal por la espalda... debes desconfiar de su amistad.

“Iniciación a las artes marciales”, "Cardoso en Gulevandia" (1987)

MARTES Y 13

Aunque siempre se les recordará algo empanadillados, lo cierto es que Josema y Millán fueron mucho más que las encanadillas de Móstoles. Sus programas de Nochevieja llegaron a ser tan famosos que incluso el Rey les hacía de telonero. Parodiaban todo lo que se les ponía por delante: anuncios, *pressing catch*, actuaciones musicales y hasta el telediario. El recuerdo de la noche de fin de año siempre estará ligado a ellos y a la alergia a los mariscos que nos producían unas ronchas en los pezones que parecíamos vacas asturianas.

Josema es el típico vendedor de teletienda y Millán la señora a la que tiene que convencer para comprar el producto que promociona: la escoba Barre-Magic. Para ver que la escoba funciona bien, Josema ha tirado lentejas, garbanzos o colillas al suelo, dejándolo todo hecho un desastre.

Josema: Bien, pues esta escoba sólo cuesta 525.000 pesetas más 850.000 por gastos de envío. ¿Está ahora usted realmente impresionada?

Millán: La que se va a quedar impresionada es la dueña del piso cuando venga.

Josema: ¿Cómo, que usted no vive aquí?

Millán: ¡Yo que va, yo vivo en el 4º y he venido a pedirle un poco de lentejas, pero bueno, ya iré cogiendo! ¡Uy, qué “impresionamiento” más grande! ¡Que me entra unos flatos de miocardio! ¡Uy, por Dios!

Sale un rótulo por pantalla:

Barre-Magic no se responsabiliza de que algunos vendedores sean completamente gilipollas.

“**Vísperas y festivos**” TVE (1995)

MARX, GROUCHO

Decía Groucho que lo citáramos diciendo que lo habíamos citado mal, y la verdad es que nosotros lo citaríamos encantados, pero lamentablemente este genio murió hace mucho tiempo así que será imposible citarnos con él. Aunque no le conocimos pronunció una frase que bien podría aplicarse a este libro: “Desde el momento en que cogí su libro me caí al suelo rodando de risa. Algún día espero leerlo”.

Cásate conmigo y nunca más miraré a otro caballo.

MORENO, JOSÉ LUIS

Fue tanta la popularidad que alcanzó José Luis Moreno en su faceta de ventrílocuo, que dio la vuelta al mundo de la mano de sus personajes, o mejor dicho, con sus personajes en una mano. Rockefeller, Monchito y Macario tenían la lengua más afilada que María Patiño trabajando de portera de edificio. Se rumorea que Rockefeller abandonó el mundo del espectáculo y se dedicó a ejercer la abogacía, el sueño de todo cuervo que se precie.

Rockefeller: "Los jóvenes me molan porque es que los mayores les culpan a menudo de sus propios errores. Les acusan de locos, de vivir con descaro y a cambio les ofrecen aburrimiento y paro. Los jóvenes me molan porque son verdaderos, han nacido incendiarios en un mundo bombero, y se sienten con fuerza para cambiar la vida, con poquito currele y mucha movida. ¡Juventud, adelante! Tenéis todo mi apoyo, porque me vais vosotros y me va vuestro rollo. Que si me identifico tan guay es que en el fondo yo soy como vosotros, un ligón y un cachondo. ¡Fuerza juventud!"

“Entre amigos” TVE (1986)

MOTA, JOSÉ

Primero con Juan Muñoz en Cruz y Raya, y después en solitario, José Mota ha sabido mezclar las berenjenas de Almagro con la espuma de *foie* sin provocar acidez ni flatulencias. Supo combinar entre lo tradicional y lo moderno, conquistando a un público de edades comprendidas entre los 20 y

los 70, según un estudio reciente que nos acabamos de inventar. El Tío la Vara, el Cansino histórico o la anciana Blasa son algunas de sus recientes creaciones, de las que hablaremos, pero no hoy... ¡mañana!

Un empleado va a ver a su jefe al despacho.

Empleado (Ordóñez): En la empresa se oyen cosas...

Jefe (Mota): ¿Y?

Empleado (Ordóñez): He oído que me van a suspender de empleo y sueldo.

Jefe (Mota): ¡Qué barbaridad, Martínez! ¡Qué barbaridad! ¿Cuántos años lleva trabajando para mí?

Empleado (Ordóñez): Pues... 20 años.

Jefe (Mota): ¿Y en 20 años no se ha dado cuenta que esta empresa es como una familia? La gente que trabaja para mí son como unos hijos.

Empleado (Ordóñez): No, no me había dado cuenta. Lo siento.

Jefe (Mota): ¿Usted piensa que yo puedo suspenderle de empleo y sueldo, así como así?

Empleado (Ordóñez): Ya me parecía a mí que no.

Jefe (Mota): Lo que le hemos suspendido es de sueldo, de su-el-do. De empleo, no. Usted puede seguir viniendo a trabajar. Lo que no va a hacer es cobrar. Precisamente le estaba gestionando para que viniese a echar más horas.

Empleado llora.

Jefe (Mota): Si yo también me he emocionado, Martínez. Pero soy así, no lo puedo evitar. Me lo dice mi mujer: “de bueno que eres muchas veces eres tonto”.

“La hora de José Mota” TVE (2009...)

OZORES, ANTONIO

Maestriirano por orisocrisencia de la leana y el homorinxión que nos tragicaba con sus monopollos y el regomiño de sus intelifastra... ¡de todos los españoles!

Nomnomesoto nomcaciariosaya porque los autobuses sólo tendrán una rueda, y así procumsljandrosprdisá dasum ¡AHORRO! es lo fundamental para la cosa, de todo lafiá handunai y teniendo en cue, una cosa que por pequeña que ¡sea! no tebesaba grande, y ¡TODO LO CABEDIÓ! me acabo de destrozar la mano, dortorne aba es sabeosaellos, y luego la grua no e, no tiene LA GRUA MUNICIPAL, ¡SÓLO SE LLEVARÁ LOS COCHES OFICIALES!

“¡No hija, no!” (1987)

PINTI, ENRIQUE

Ha hecho monólogos políticos e históricos, especialmente centrados en Argentina, aunque ha repartido palos para todo el mundo. Habla en un castellano muy directo, salpicado de insultos y adjetivos certeros para subrayar casos de inmoralidad y corrupción. Es faltón e irreverente, dice con gracia lo que todo el mundo piensa pero que nadie se atreve a decir.

Los argentinos estamos convencidos de que sabemos hablar italiano, como una familia argentina en Italia, el padre grita en el restaurante:

“Motzo, motzo..... per la nena...camone”

No se dice motzo, se dice camarieri, no se dice nena, se dice bambina y no se dice camone, se dice prosciuto, ¡delincuente idiomático!

“Salsa criolla” (1994)

ROVIRA, DANI

Le gusta hacer comedia, contar cuentos y forrarse a costa de la gente. Igual que los políticos, pero con arte.

Mamá no me esperes para cenar, ¿Por qué? Porque ya estoy aquí...

“Mi familia y yo” (2008)

RUBIANES, PEPE

Conocido por tener menos pelo en la lengua que el peine de Yul Brynner y por ser el monologuista más irreverente de nuestro país. En una misma frase era capaz de faltarle el respeto al Rey, al Papa y al Fiscal del Estado. Cuando actuaba en teatro, era aplaudido y ovacionado. Sin embargo, cuando salía por la tele se montaba un pollo que ríete tú de los del Kentucky Fried Chicken.

¿El trabajo dignifica? El coño de tu abuela, mamón, con acento en la ene que jode más, ganarás el pan con el sudor de tu frente... con el sudor de tu polla lo voy a ganar... que bestia... se me calienta la boca.

“Rubianes, solamente” (1997)

STANHOPE, DOUG

Él mismo se definió como un anarcocapitalista. Los anarcocapitalistas son muy divertidos, están doblemente locos, por anarquistas y por capitalistas.

Doug Stanhope pone en palabras lo que siempre hemos sentido pero que nunca hemos sabido explicar.

El nacionalismo lo único que hace es enseñarte a odiar a personas que nunca has conocido, de repente sientes orgullo por logros en los que no has tomado parte, y presumes de ellos, como los americanos diciendo “que les den a los franceses, si no fuera por nosotros estarían hablando alemán”... ¿Ah, sí? ¿Fuimos nosotros? ¿Fuimos tú y yo, Tom? ¿Salvamos a los franceses? Ostras, se que perdí la conciencia después del cuarto chupito ayer por la noche (...) pero no recuerdo haber salvado a los franceses (...) en mis pantalones no tengo manchas de barro de arrastrarme por las trincheras (...) creo que lo único que hicimos fue pillar un ciego... así que creo que deberíamos cerrar la boca.

"No Refunds" (2007)

Mucha suerte y hasta pronto, nos vemos en la próxima gala de los Oscar.



NOTAS

[1] **Mistetas**: Chiste viejo e infantil que narra las peripecias de una señora de buen ver que anda por el parque buscando a su perro perdido. El perro, por casualidades de la vida, se llama Mistetas. La señora ve a un guardia y le pregunta:

–Perdone, ¿ha visto usted a Mistetas?

A lo que el guardia responde:

–No, pero me gustaría verlas.

(Es polisémico y malo).

[\(volver\)](#)

[2] **Sketches**: Situaciones auto-concluyentes en las que uno o más personajes realizan una acción, o instante en el que vamos al banco a solicitar un préstamo.

[\(volver\)](#)

[3] **Chiste de las bolas de billar**: Chiste de Jaimito, personaje conocido por sus hazañas en clase. Tuvo su época dorada en los 70 y 80, protagonizando un sinfín de historias donde gustaba de provocar con su carácter irreverente y pícaro. En este caso, preguntado por la profesora sobre algo que tuviera pelo, Jaimito contestaba que las bolas de Villar. La profesora negaba la mayor: las bolas de billar no tienen pelo. A lo que Jaimito hablaba con Villar (que resultaba ser un compañero de clase) invitándole a que enseñara sus bolas, o séase, sus testículos peludos.

(Es polisémico y un poco escatológico).

[\(volver\)](#)

[4] **Sitcom**: Comedia de situaciones. Una historia, con sus respectivas tramas, que suelen resolverse al final del capítulo. “Friends”, por ejemplo, ó “7 vidas”. Sin el “com”, orden directa a un can para que ubique sus posaderas en el suelo.

[\(volver\)](#)

[5] **Monólogo**: Discurso hecho por una sola persona que versa sobre uno o más temas y pretende ser gracioso. Véanse discursos del Congreso.

[\(volver\)](#)

[6] **El Dioni**: Lo que todos quisimos hacer y nunca nos atrevimos.

[\(volver\)](#)

[7] **El Papa Francisco y el Neng de Castefa**: Benedicto XVI es Papa y vuelve cada domingo a acercar a Dios a la tierra, mientras que el Neng de Castefa vuelve el domingo por tierra y ni Dios se le acerca mientras tira la papa.

[\(volver\)](#)

[8] **Un inglés, un francés y un español**: Naturales de los países respectivos, protagonizan multitud de chistes, donde el inglés y el francés parecen estar por encima del español, pero donde éste acaba imponiéndose gracias a la picaresca o a la exageración. Existen variantes con otros topónimos.

[\(volver\)](#)

[9] **David Mamet**: Novelista, ensayista, guionista, poeta, director de cine y dramaturgo. Le dedicaron un amplio reportaje en la revista Casa Viva, al que titularon: “Lo tuyo se llama ansia, angurriento” con una gran acogida entre lectores y suscriptores.

[\(volver\)](#)

[10] Rob Lowe: Fue icono adolescente para las chicas de los 80. Los hombres preferíamos a Diana de V (Jane Badler), que nos ponía cardiacos cuando se comía las ratas en la serie, actualmente es cantante y se las come para sobrevivir.

[\(volver\)](#)

[11] Carrefour: También conocido como Carrefour. Cadena de supermercados que cada 2x3 hacen 3x2.

[\(volver\)](#)

[12] McDonalds: Cadena de restaurantes de comida sana y natural, especialmente recomendada para personas con tensión alta, triglicéridos y colesterol para que acaben de una vez con su sufrimiento.

[\(volver\)](#)

[13] E.S.O.: Período académico que abarca desde los 12 hasta los 15 años cuyas siglas no se han logrado descifrar. Nosotros opinamos que quieren decir: Estudiar Sirvió a Otros. A nosotros, desde luego, no nos sirvió de nada.

[\(volver\)](#)

[14] Marianico el Corto: Humorística mañico que cuentica los chisticos muy graciosicos. Lleva la boina a rosca.

[\(volver\)](#)

[15] Rumasa: (Esta definición ha sido expropiada por el organismo pertinente).

[\(volver\)](#)

[16] El Señor de los Anillos: Superproducción de Hollywood que después J. R. Tolkien llevó a la literatura.

[\(volver\)](#)

[17] Picio, Abundio, Toto, Trini o Poti: No los hay más tontos, más feos ni más guarros.

[\(volver\)](#)

[18] Lidl: Cadena de supermercados en la cual no se sabe dónde acaba el almacén y dónde empieza la tienda.

[\(volver\)](#)

[19] C&A: Empresa textil y Central de &nteligencia Americana que en las películas no se puede ni ver con el FBI, señal de que deben tener las bragas más baratas.

[\(volver\)](#)

[20] Ramoncín: Si tienes h... [\[21\]](#) , vete a su casa a descargar música.

[\(volver\)](#)

[21] H...: Huevos.

[\(volver\)](#)

[22] Teddy Bautista: (Esta definición ha sido suprimida por vulnerar los derechos de autor).

[\(volver\)](#)

[23] Batman y Robin: Personajes de comic, controvertidos por su sexualidad y por la costumbre del primero en vestirse de monja.

[\(volver\)](#)

[24] Globos de oro: Ceremonia que se realiza en un restaurante. Sus organizadores, después de las últimas ediciones presentadas por Ricky Gervais, decidieron retirar la barra libre.

[\(volver\)](#)

[25] Silvester Stallone: Actor, director y guionista de cine. Se rumorea que circula un video por internet donde mueve una de sus cejas por primera vez.

[\(volver\)](#)

[26] Poli Rincón: Ex futbolista que jugó al futbol y que siempre que marcó un gol lo hizo en una portería.

[\(volver\)](#)

[27] Manuel Boquete: Poeta recordado vagamente, porque siempre estaba tirado en el sofá.

[\(volver\)](#)

[28] El Equipo A: Soldados de fortuna, fugitivos del gobierno, jamás cobraban un dólar por sus misiones y tuvieron que vérselas con Ana Obregón. No es raro que no hubiera Equipo B.

[\(volver\)](#)

[29] Guionistas: Paso previo a la indigencia.

[\(volver\)](#)

[30] c....: culo.

[\(volver\)](#)

[31] Joooooput....: Hijo-puta, dicho sea desde el cariño.

[\(volver\)](#)

[32] Bufón: Personaje grotesco que se encargaba de hacer reír a sus majestades, más tarde fichó por la Juventus de Turín para jugar de portero.

[\(volver\)](#)

[33] Aznar: Léase Ansar si estás en Texas.

[\(volver\)](#)

[34] Jordi Pujol: Ex presidente de la Generalitat y gran maestro Jedi que luchó durante las guerras Clon y la fundación del Imperio Galáctico.

[\(volver\)](#)

[35] Modern Talking: Dúo musical alemán, reyes del Casiotone y de los estribillos pegadizos como chicles. Las autoridades recomiendan escuchar sus canciones con un buen champú anticaspa.

[\(volver\)](#)

!

[36] Simago: Extinta cadena de supermercados cuyos pollos envasados se hicieron famosos en chistes por tener siempre muy mala cara; chiste que nosotros hemos adaptado y hecho nuestro en el capítulo de las exageraciones, atribuyéndolo a Lidl ^[18], prueba irrefutable de que tenemos más rostro que un saco de sellos.

[\(volver\)](#)

[37] Sex bomb: Te dice ven ven ven y hace bang bang bang y luego bum bum bum.

[\(volver\)](#)

[38] Manolo Escobar: Presentador de “Goles son amores”, donde se veía más carne fresca que en el Asador Donostiarra.

[\(volver\)](#)

[39] Constantino Romero: Confesó haber visto cosas que no creeríamos, atacar naves en llamas más allá de Orión o rayos C brillar en la oscuridad cerca de la puerta de un tal Tannhauser, también

confesó que era tu padre y cuando estaba de mala leche te pedía que le alegraras el día. Sus vecinos debían estar encantados.

[\(volver\)](#)

[40] Arévalo: El artista más vendido de la historia en las estaciones de servicio, sólo superado por los ínclitos Camela.

[\(volver\)](#)

[41] Lady Gaga: Diva del pop que posee el récord de visitas en el youtube, sólo superada por los ínclitos Camela.

[\(volver\)](#)

[42] Preámbulos: También llamados petting, anglicismo con el que se designa cualquier tipo de relación sexual a excepción del coito, lo cual no deja de sorprender ya que etimológicamente viene del verbo “to pet”.

[\(volver\)](#)

[43] Bruce Willis: En el Sexto Sentido, está muerto desde el principio.

[\(volver\)](#)

[44] Hamlet: Obra cumbre del zaheridismo ^[45] donde el hijo del difunto rey de Dinamarca habla con una calavera.

[\(volver\)](#)

[45] Zaheridismo: Dícese del teatro a menudo cargante y soporífero, normalmente añejo y gafapastil, que no es soportable ^[46].

[\(volver\)](#)

[46] Que no es soportable: Que no es soportable para nosotros dos, para el resto de los mortales es una obra maestra del teatro universal.

[\(volver\)](#)

[47] Google: Si escribieras google en el google, el mundo dejaría de existir tal y como hoy lo conocemos.

[\(volver\)](#)

[48] Enjuto Mojamuto: Personaje de animación creado por Joaquín Reyes, que parodia a los *freaks* de la informática. Se está preparando para presentarse a la sección oficial de la Campus Party en los apartados de descarga sincronizada de películas guarras, salto de navegadores, lanzamiento de discos duros y a la prueba estrella: maratón de visionado completo de “Star Trek, la serie original”, en versión extendida con comentarios del director, los productores y cuatro notas que fueron un día a la grabación y los vistieron de Klingons.

[\(volver\)](#)

[49] BBC: British Broadcasting Corporation en español, todo aquel trabajador del mundo audiovisual que no llega a fin de mes y que se gana unos euros en Bodas, Bautizos y Comuniones.

[\(volver\)](#)

[50] Bill Gates: (Windows no puede encontrar la definición. Asegúrese de que el archivo existe en su equipo y reinicie el sistema).

[\(volver\)](#)

[51] Malalechil: Humor un poco cabronil e hijoputil.

[\(volver\)](#)

[52] Muppets: No confundir con políticos. Son infantiles, simples y están manejados por hombres que no se ven. Los muppets, sin embargo, hacen reír a los niños.

[\(volver\)](#)

[53] Postpo: Conjunto de procesos que se aplican después de la grabación. Ideal para poner efectos de audio divertidos, músicas originales y risas enlatadas que nos digan cuando tenemos que reír.

[\(volver\)](#)

[54] Cuenta-chistes: Persona que acaba de leer “Anatomía del chiste” y ha cometido la imprudencia de hacernos caso.

[\(volver\)](#)

[55] Ikea: Las instrucciones de sus muebles esconden más enigmas que “La Gioconda” de Leonardo Da Vinci.

[\(volver\)](#)

BIBLIOGRAFIA

-ARANGÜENA, Ramón (2008): *Un osito de peluche mata 2500 truchas*. Temas de hoy, Madrid.

-BETTELHEIM, Bruno (2006): *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Barcelona, Editorial Crítica. Colección: Ares y mares.

-CARTER, Judy (2005): *The comedy bible*. EE.UU, Currency press.

-CASARES, Julio (1961): *El humorismo y otros ensayos*. Madrid, Espasa-Calpe.

-COLOMBINI, Aldo (2005): *Cómo no tengo nada que decir, ¡lo diré sólo una vez!* Madrid, Editorial Páginas libros de magia.

-COLOMBINI, Aldo (2005): *No te repitas, nunca...* Madrid, Editorial Páginas libros de magia.

-COLOMBINI, Aldo (2005): *Yo quiero vivir para siempre y por ahora la cosa va bien*. Madrid, Editorial Páginas libros de magia.

-DEAN, Greg (2000): *Step by Step to Stand-Up Comedy*. EE.UU, Heinemann Drama.

-FERNÁNDEZ, Sergio (2005): *Las fábulas del Monaguillo*. Madrid, Temas de Hoy.

-FREUD, Sigmund (2000): *El chiste y su relación con el inconsciente*. Madrid, Alianza-Editorial.

-GILA, Miguel (2000): *Siempre Gila. Antología de sus mejores monólogos*. Aguilar, Madrid.

-GONZÁLEZ, J. (2008): *30 años de Martes y Trece*. Madrid, Espasa Calpe.

-HELLITZER, Mel y SHATZ, Mark (2005): *Comedy writing secrets*. EE.UU, Writer's digest books.

-LÓPEZ, Natxo (2008): *Manual del guionista de comedias televisivas*. Madrid, T&B editores.

-MAGG, Peter –editor– (2009): *Los 1001 mejores chistes*. Madrid, Devecchi.

-MAMET, David (1995): *Una profesión de putas*. Barcelona, Debate.

-MAMET, David (2008): *Bambi contra Godzilla. Finalidad, práctica y naturaleza de la industria del cine*. Madrid, Alba Editorial,

-MASANA, Sebastián (2004): *Gerardo Masana y la fundación de Les Luthiers*. Barcelona, Editorial Belacqva.

-MCKEE, Robert (2009): *El Guión*. Madrid, Alba editorial.

-MUÑOZ SECA, Pedro (2003): *La venganza de Don Mendo*. Madrid, Ediciones Cátedra.

-NACACH, Pablo –editor– (2004): *Gran enciclopedia del humor. Los 999 mejores chistes de la historia*. Madrid, Santillana Ediciones.

-NÚÑEZ CORTÉS, Carlos (2007): *Los juegos de Mastropiero*. Madrid, Ediciones Península.

-PIEDRAHITA, Luis (2010): *Un cacahuete flotando en una piscina, ¿sigue siendo un fruto seco?* Punto de Lectura, Madrid.

-PEREZ, Xavier y BALLO, Jordi (1997): *La semilla inmortal: Los argumentos universales en el cine*. Barcelona, Editorial Anagrama.

-RED, Samuel –editor– (2008): *Los mejores chistes cortos*. Madrid, Ediciones Swing.

-QUINO (2000): *Todo Mafalda*. Madrid, Editorial Lumen.

-SAMPER, Daniel (2007): *Les Luthiers de la L a la S*. Madrid, Ediciones B.

-SANGRO, Pedro y SALGADO, Alejandro (2008): *El entretenimiento en tv: guión y creación de formatos de humor en España*. Madrid, Editorial

Laertes.

-SEGER, Linda (2004): *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*. Madrid, Editorial Rialp.

-TOLEDANO, Gonzalo y VERDE, Nuria (2007): *Cómo crear una serie de televisión*. Madrid, T&B editores.

-TORRABADELLA, Paz y CORRALES, José (2002): *Cómo desarrollar el sentido del humor*. Editorial Océano, Barcelona.

-VORHAUS, John (2005): *Cómo orquestar una comedia*. Alba Editorial, Madrid.

-Varios autores (2007): *El club de la comedia. Ventajas de ser incompetente y otros monólogos de humor*. Santillana Ediciones, Madrid.

-Varios autores (2010): *Chistes de futbol y otros deportes*. Ediciones Susaeta, Madrid.

