

¡VIVE
TU
SUEÑO!

JOHN C.
MAXWELL

© 2009 por Grupo Nelson®

Publicado en Nashville, Tennessee, Estados Unidos de América.

Grupo Nelson, Inc. es una subsidiaria que pertenece completamente a Thomas Nelson, Inc.

Grupo Nelson es una marca registrada de Thomas Nelson, Inc.

www.gruponelson.com

Título en inglés: *Put Your Dream to the Test*

© 2009 por John Maxwell

Publicado por Thomas Nelson, Inc.

Publicado en asociación con Yates & Yates, www.yates2.com.

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación, o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio —mecánicos, fotocopias, grabación u otro— excepto por citas breves en revistas impresas, sin la autorización previa por escrito de la editorial.

A menos que se especifique lo contrario, las citas bíblicas usadas son de la Santa Biblia, Versión Reina-Valera 1960

© 1960 por Sociedades Bíblicas en América Latina,

© renovado 1988 por Sociedades Bíblicas Unidas.

Usadas con permiso.

Traducción: *Enrique Chi*

Adaptación del diseño al español: www.Blomerus.org

Diseño de la portada: www.brandnavigation.com

Imagen de la portada: *División de Arte y Fotografía de la Librería del Congreso, Washington, D. C. 20540 Estados Unidos*

ISBN: 978-1-60255-182-4

Edición revisada por Lidere



www.lidere.org

CONTENIDO

<i>Introducción: ¿Cuál es tu sueño?</i>	vii
<u>CAPÍTULO 1</u> <u>La pregunta de la posesión:</u> <u>¿Es este sueño realmente mi sueño?</u>	1
<u>CAPÍTULO 2</u> <u>La pregunta de la claridad:</u> <u>¿Puedo ver mi sueño claramente?</u>	25
<u>CAPÍTULO 3</u> <u>La pregunta de la realidad:</u> <u>¿Estoy dependiendo de factores bajo</u> <u>mi control para lograr mi sueño?</u>	48
<u>CAPÍTULO 4</u> <u>La pregunta de la pasión:</u> <u>¿Me impulsa mi sueño a seguirlo?</u>	76
<u>CAPÍTULO 5</u> <u>La pregunta del camino:</u> <u>¿Tengo una estrategia para</u> <u>alcanzar mi sueño?</u>	100
<u>CAPÍTULO 6</u> <u>La pregunta del personal:</u> <u>¿He incluido a las personas que necesito</u> <u>para convertir mi sueño en realidad?</u>	125

Contenido

<u>CAPÍTULO 7</u>	<u>La pregunta del costo:</u> <u>¿Estoy dispuesto a pagar el</u> <u>precio de mi sueño?</u>	<u>149</u>
<u>CAPÍTULO 8</u>	<u>La pregunta de la tenacidad:</u> <u>¿Me estoy acercando a mi sueño?</u>	<u>173</u>
<u>CAPÍTULO 9</u>	<u>La pregunta de la satisfacción:</u> <u>¿Me trae satisfacción trabajar para</u> <u>cumplir mi sueño?</u>	<u>198</u>
<u>CAPÍTULO 10</u>	<u>La pregunta de la trascendencia:</u> <u>¿Se benefician otros con mi sueño?</u>	<u>218</u>
	<u>Conclusión: Mirando hacia atrás... Mirando hacia delante</u>	<u>237</u>
	<u>Notas</u>	<u>241</u>

INTRODUCCIÓN

¿Cuál es tu sueño?

¿Lograrás tus sueños en tu vida? No dudo que aspiras a que así sea; estoy seguro de que *esperas* que así sea. ¿Pero lo lograrás en realidad? ¿Qué probabilidades te das a ti mismo? ¿Una en cinco? ¿Una en cien? ¿Una en un millón? ¿Cómo puedes saber si tus probabilidades son buenas o si tu sueño nunca dejará de ser precisamente eso: un sueño? ¿Cuál es tu sueño? ¿Estás dispuesto a ponerlo a prueba?

La mayoría de las personas que conozco tienen un sueño. De hecho, le he preguntado a cientos, por no decir miles, de personas en cuanto a sus sueños. Algunos los describen voluntariamente con mucho detalle y entusiasmo. Otros son renuentes a hablar de ello. Pareciera que les abochorna decirlo en voz alta. Estas personas nunca han puesto a prueba su sueño. No saben si otros se burlarán de ellos. No están seguros si están apuntando muy alto o muy bajo. No saben si se trata de algo que realmente pueden lograr o si están destinados a fracasar.

La mayoría de las personas no tienen idea de cómo lograr sus sueños. Lo que poseen es una noción vaga de algo que les gustaría

¿Cuál es tu sueño?

entonces te alegrará saber que realmente hay esperanza, y creo que este libro te ayudará.

CONOCE LAS RESPUESTAS ANTES DE SOMETERTE A LA PRUEBA

Cuando eras niño en la escuela, ¿recuerdas que alguna vez el maestro hiciera un repaso antes de un examen y dijera algo como: «Presten atención a esto porque vendrá en el examen»? Yo sí. Los maestros alentadores que quieren ver a sus estudiantes sobresalir dicen cosas así todo el tiempo. Querían que estuviéramos preparados para salir bien. Nos sometieron a prueba, pero nos prepararon para el éxito.

Mi deseo es ser para ti como uno de esos maestros alentadores. Quiero prepararte para que pongas tu sueño a prueba, para que realmente puedas lograrlo. ¿Cómo? Creo que si conoces las preguntas que debes hacerte, y puedes responder a ellas afirmativamente, tendrás una probabilidad excelente de lograr tus sueños. Cuanto mayor sea la cantidad de preguntas que puedas responder de modo positivo, ¡tanto mayor serán las probabilidades de éxito! Por esa razón escribí este libro.

LA IMAGEN CORRECTA Y LA INCORRECTA DE UN SUEÑO

He estudiado a personas de éxito por casi cuarenta años. He conocido a cientos de ellas con un perfil sobresaliente que han logrado sueños

Introducción

sueños. Considera algunas de las muchas cosas que las personas persiguen y que describen como los sueños de sus vidas:

- ❖ **Sueños despiertos** — Distracciones del trabajo actual
- ❖ **Sueños de opio** — Ideas alocadas sin estrategia ni fundamento alguno en la realidad
- ❖ **Malos sueños** — Afanes que generan temor y parálisis
- ❖ **Sueños idealistas** — Cómo sería el mundo si estuviera a tu cargo
- ❖ **Sueños vicarios** — Sueños vividos a través de otros
- ❖ **Sueños románticos** — La creencia de que alguna persona te hará feliz
- ❖ **Sueños de carrera** — La creencia de que el éxito profesional te hará feliz
- ❖ **Sueños de destino** — La creencia de que una posición, título o premio te hará feliz
- ❖ **Sueños materiales** — La creencia de que las riquezas o posesiones te harán feliz
- ❖ **Sueños de temporada** — Un objetivo a corto plazo que tratas de lograr

Si estos no son buenos sueños, es decir, los que valen la pena invertir la vida en ellos, entonces, ¿cuáles sí lo son? Esta es mi definición de un sueño que puede ser puesto a prueba y pasarla: *un sueño es un cuadro inspirador del futuro que infunde energía a tu mente, voluntad y emociones, facultándote para hacer todo lo que puedas para*

¿Cuál es tu sueño?

La mediocridad en su raíz no es un problema nacional, corporativo o institucional; ni es un problema departamental; la mediocridad es un problema personal. La educación en Estados Unidos no es un monolito; está compuesta de millones de estudiantes que aprenden de millones de maestros, auxiliados por millones de asistentes, equipados por millones de fabricantes, editores y proveedores, ¡todo pagado con miles de millones de dólares! Cada una de estas facetas de la educación en Estados Unidos está poblada de individuos. Por lo tanto, *la educación en Estados Unidos* no es mediocre, sino que aquellos de nosotros que tomamos decisiones y aportamos fondos para la educación posiblemente hemos sido negligentes en nuestro compromiso con nuestras obligaciones. Las *escuelas* no son mediocres, pero algunos de los que son administradores o maestros, y estudiantes también, han sido poco entusiastas en cuanto a su dirección, enseñanza y aprendizaje. Verás, la *mediocridad* es primeramente un rasgo personal, una concesión personal de aceptar menos que lo mejor, una resignación letárgica de un individuo que dice: «Supongo que lo que apenas está bien, está bien». Pronto la mediocridad crea metástasis en todo el cuerpo, poniendo a toda la nación en riesgo, pero siempre recuerda que la mediocridad empieza ¡*conmigo!*

Las personas que no poseen sueños apremiantes corren el peligro de ver que sus vidas se les escapan de las manos. Sus días pueden tornarse mundanos, y luego ellos se tornan como sus días. El autor Kenneth Hildebrand expresa el efecto negativo de semejante existencia. Explica:

El hombre más paupérrimo no es el que no tiene ni un céntimo a su nombre. Es el que carece de un sueño. [Es como] una gran nave

Introducción

que se perfile, de un cargamento preciado que llevar. Sus horas son absorbidas por tiranías rutinarias e insignificantes. En nada sorprende que el tal se torne insatisfecho, contencioso y esté «harto». Una de las tragedias más grandes de la vida es la persona con una capacidad de diez por doce, pero con un alma de dos por cuatro.

Si sientes que tu vida está más cerca del promedio de lo que te gustaría, necesitas soñar más. Nada ayuda a sacar a alguien del fastidio como un sueño que valga la pena.

4. ALGUNOS CARECEN DE LA CONFIANZA NECESARIA PARA SEGUIR SUS SUEÑOS

La humorista Erma Bombeck observó: «Se necesita mucho valor para mostrarle tus sueños a otra persona». Hay que tener confianza para hablar de un sueño y aun más para seguirlo. Algunas veces la confianza es lo que separa a los que sueñan y buscan sus sueños de los que no. En su investigación en la Universidad de Wisconsin, Karen Greno-Malsch descubrió que la confianza en sí mismo es un ingrediente vital del éxito. En un estudio de niños, halló que una autoestima baja se traducía en un treinta y siete por ciento menos de disposición a negociar y a un once por ciento menos de uso de estrategias de negociación con otros. También descubrió que cuanto mayor era la autoestima de un niño, tanto mayor la disposición a correr los riesgos de tomar negociaciones prolongadas y mayor la capacidad de adaptación. En otras palabras, si tienes más confianza en ti mismo, es más probable que te des por vencido en el intento

¿Cuál es tu sueño?

*«Se necesita mucho valor para mostrarle
tus sueños a otra persona».*

—ERMA BOMBECK

Los sueños son frágiles y corren su riesgo más grande cuando son nuevos para ti, cuando las personas a las que amas y respetas no los aprueban, y cuando careces de un historial de éxitos pasados que te den confianza. Pero es necesario tener confianza basada en la realidad para luchar por tus sueños. ¿Cómo puedes ganar tal confianza? A través de conocerte a ti mismo. La consultora de administración Judith Bardwick afirma que «la verdadera confianza proviene de conocerte y aceptarte a ti mismo, tus puntos fuertes y limitaciones, en lugar de depender de la afirmación de otros, del exterior». Esa es otra razón por la cual creo que la prueba del sueño puede ayudarte. Las respuestas positivas a las preguntas te darán más confianza para que sigas tus sueños.

5. ALGUNOS CARECEN DE LA IMAGINACIÓN NECESARIA PARA SOÑAR

¿Cómo descubren las personas sus sueños? ¿Soñando! Eso podrá sonar exageradamente simplista, pero allí es donde empieza. La imaginación es el suelo que hace que los sueños cobren vida. El físico laureado con el premio Nobel, Alberto Einstein, un soñador y pensador, comprendía el valor de la imaginación. Dijo: «Cuando

LA PRUEBA DEL SUEÑO

Para ayudarte a poner a prueba tu sueño, he diseñado la Prueba del Sueño. Contesta cada una de las tres declaraciones que se hallan en las preguntas sobre el sueño, respondiendo verdadero o falso. Una vez que has completado la prueba, recluta a tres personas que te conocen bien para que te ayuden a evaluarte a ti mismo. Si todavía no les has dicho tu sueño, hazlo ahora. Luego pídeles que contesten cada una de las preguntas que se refieren a ti. Además, pídeles que te den el puntaje total del 1 (ninguna posibilidad) al 10 (certeza absoluta) de las probabilidades de que logres tu sueño.

1. La pregunta de la posesión: ¿Es este sueño realmente mi sueño?

- A. Yo sería la persona más contenta del mundo si lograra mi sueño.
- B. He compartido mi sueño públicamente con otras personas, incluyendo a mis seres queridos.
- C. Otros han desafiado mi sueño, y yo aún lo anhelo.

2. La pregunta de la claridad: ¿Puedo ver mi sueño claramente?

- A. Puedo explicar lo esencial de mi sueño en una sola oración.
- B. Puedo contestar casi cualquier pregunta sobre el qué (si no el cómo) de mi sueño.
- C. He escrito una clara descripción de mi sueño que incluye las principales características u objetivos.

3. La pregunta de la realidad: ¿Estoy dependiendo de factores bajo mi control para lograr mi sueño?

- B. Mis hábitos actuales y prácticas diarias contribuyen poderosamente al posible éxito de mi sueño.
- C. Es muy probable que mi sueño se convierta en realidad aun si no tengo suerte, si gente importante me ignora o se me opone, o si encuentro serios obstáculos.

4. La pregunta de la pasión: ¿Me impulsa mi sueño a seguirlo?

- A. No se me ocurre nada que preferiría hacer en lugar de ver que se cumpla mi sueño.
- B. Pienso en mi sueño todos los días y a menudo me despierto y me quedo dormido pensando en él.
- C. Este sueño ha sido continuamente importante para mí durante por lo menos un año.

5. La pregunta del camino: ¿Tengo una estrategia para alcanzar mi sueño?

- A. Tengo un plan escrito de cómo trataré de alcanzar mi sueño.
- B. He compartido mi plan con tres personas que respeto para obtener su reacción.
- C. He realizado cambios significativos en mis prioridades y hábitos laborales para poner mi plan en acción.

6. La pregunta del personal: ¿He incluido a las personas que necesito para convertir mi sueño en realidad?

- A. Me he rodeado de gente que me inspira y que es honesta conmigo en lo que se refiere a mis puntos fuertes y mis debilidades.
- B. He reclutado a personas con destrezas que complementan las mías para que me ayuden a alcanzar mi sueño.

7. La pregunta del costo: ¿Estoy dispuesto a pagar el precio de mi sueño?

- A. Puedo mencionar los costos específicos que ya he pagado hacia el logro de mi sueño.
- B. Ya he considerado lo que estoy dispuesto a intercambiar para alcanzar mi sueño.
- C. No estaré comprometiendo mis valores, ni arruinando mi salud, ni perjudicando a mi familia por ir en pos de mi sueño.

8. La pregunta de la tenacidad: ¿Me estoy acercando a mi sueño?

- A. Puedo identificar obstáculos que ya he vencido en la búsqueda de mi sueño.
- B. Hago algo todos los días, aun si es muy pequeño, para acercarme a mi sueño.
- C. Estoy dispuesto a hacer cosas extraordinariamente difíciles para crecer y cambiar a fin de poder alcanzar mi sueño.

9. La pregunta de la satisfacción: ¿Me trae satisfacción trabajar para cumplir mi sueño?

- A. Estoy dispuesto a abandonar mi idealismo para hacer que mi sueño se convierta en realidad.
- B. Estoy dispuesto a trabajar durante años o incluso décadas para alcanzar mi sueño porque así es de importante para mí.
- C. Disfruto ir en pos de mi sueño tanto que aun si fracaso, consideraré que pasé muy bien mi vida.

10. La pregunta de la trascendencia: ¿Se benefician otros con mi sueño?

- A. Puedo nombrar a personas específicas además de mí que se beneficiarán si se cumple mi sueño.
- B. Estoy trabajando para formar un equipo que piensa de manera

Si puedes responder «verdadero» a cada declaración, entonces las probabilidades son muy buenas de que verás a tu sueño convertirse en realidad. Si respondiste «falso» a una o más declaraciones debajo de una pregunta, entonces necesitas examinar si estás siendo sincero contigo mismo en relación a dónde te encuentras con respecto a esa pregunta. Pasa tiempo reflexionando, y haz los ejercicios al final del capítulo de esa pregunta.

También debes hablar con tres personas que evaluaron estas preguntas relacionadas contigo. ¿Correspondieron sus respuestas a las tuyas? Si no fue así, pídeles que te expresen sus observaciones. También fíjate en el puntaje total que te dieron. Si te dieron menos de 10, pregunta: «¿Qué necesitaré para alcanzar un 10?» Escucha, toma notas, haz preguntas esclarecedoras, pero no te defiendas. Cuando recibas sus respuestas, busca patrones, y recuerda que el asesor en administración, Jack Rosemblum, dice: «Si una persona te dice que eres un caballo, esa persona está loca. Si tres personas te dicen que eres un caballo, se está maquinando una conspiración. Si diez personas te dicen que eres un caballo, es hora de comprar la montura».



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

padres o amigos y empiezan en una dirección para sus vidas que refleja los deseos y sueños de otra persona, no los suyos propios. Eso no debiera sorprendernos. Los niños se ven a sí mismos primeramente a través de los ojos de sus padres y de otros individuos ejemplares. No tienen otro punto de referencia. El experto en consejería, Cecil G. Osborne, en *The Art of Understanding Yourself* [El arte de comprenderte a ti mismo], observa: «El niño pequeño no tiene un cuadro claro de sí mismo. Se ve únicamente a través de los ojos del espejo de la evaluación que le dan sus padres... Un niño al que repetidamente se le dice que es un niño malo, perezoso, bueno para nada, tonto, tímido o torpe, tenderá a actuar según esta imagen que el padre u otra figura de autoridad le ha dado».¹ Muchos jóvenes pierden contacto con su identidad emergente, quiénes son y lo que realmente les gustaría hacer, y adoptan los sueños y deseos del corazón de otra persona porque desean ganarse la aprobación de otros o porque no saben qué más hacer.

¿Cuántas personas asisten a la escuela de derecho porque eso es lo que sus padres quieren? ¿Cuántas se casan para complacer a sus madres? ¿Cuántos buscan un «buen trabajo» en lugar de buscar una carrera en el cine o el teatro? Cuando vemos a personas que en la edad media de su vida buscan un cambio de carrera, podemos estar casi seguros de que habían estado viviendo un sueño ajeno y habían perdido su camino. Por muy trastornadora que sea una transición semejante, estos individuos son más afortunados que los que nunca



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

Una vez que Arnold encontró un sueño propio, lo siguió implacablemente. Empezó a pasar horas enteras haciendo ejercicios, seis días a la semana. Su sueño era convertirse en el hombre mejor formado del mundo. A los dieciocho años de edad, mientras servía el año obligatorio en el ejército austríaco, ganó el título de Mr. Europa Juvenil, su primera competencia principal. El año siguiente ganó el título de Mr. Europa. Se trasladó a Munich y siguió trabajando. Llegó a ser propietario parcial de un gimnasio allí. En 1967, ganó el concurso de Mr. Universo para aficionados en Londres. Apenas contaba con veinte años de edad y su victoria asombró a todos. Cuando llamó a sus padres para contarles de su éxito, ellos sonaron menos que entusiasmados.

—Si hubiera sido el periódico local de Graz diciendo que yo había obtenido mi título universitario, habría tenido más sentido para ellos —comenta Arnold—. En cierto sentido me importaba que ellos no pudieran comprenderlo. Sentí que ellos por lo menos debían reconocer lo que significaba para mí. Sabían lo duro que había trabajado por lograrlo... Creo que uno siempre hace cosas por ganarse la aprobación de sus padres.⁶

A pesar de la falta de apoyo por la carrera que había escogido, Arnold llegó a ganar todas las competencias principales de fisiculturismo del mundo, incluyendo el prestigioso concurso Mr. Olympia que ganó la increíble cantidad de siete veces, la última de ellas en 1980. No obstante, llegar a ser el mejor fisiculturista del mundo, un logro asombroso en sí mismo, no era el único sueño de Arnold. Muchos se llevaron una sacudida cuando le vieron convertir su



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

La posesión es el primer paso vital para cumplir un sueño. Es como la llave que abre un sueño hacia todo lo demás. Si posees tu propio sueño, ¿no puedes verlo con mayor claridad? Si lo posees, ¿no confías en cosas que puedes controlar para lograrlo? ¿No aumenta tu pasión, y no es más probable que desarrolles una estrategia para lograrlo? ¿No incluyes a otros en él y pagas el precio por lograrlo? Cuando posees tu propio sueño, ¿no te sientes más tenaz y satisfecho al cumplirlo? ¿No aumenta su trascendencia? Todas las demás preguntas acerca de tu sueño se responden con más facilidad una vez que lo posees.

TENGO UN SUEÑO, PERO...

La mayoría de las personas no viven sus sueños. Desean y esperan. Formulan excusas. Esperan lo mejor. Cuando pasa el tiempo y sus sueños siguen sin cumplirse, se frustran y se amargan. Otros se dan por vencidos. El autor y pensador Henry David Thoreau afirmó: «La mayoría de hombres viven vidas de quieta desesperación». Creo que una de las razones por las cuales muy poca gente convierte sus sueños en realidad es que no se hacen responsables de ellos.

Mi hermano Larry, frecuentemente me recuerda de la importancia de poner un interés en el juego a cualquier cosa que se emprenda. Por interés en el juego se refiere a invertir algo de valor. Cada vez que eso sucede, el nivel de compromiso aumenta considerablemente. ¿Por qué? Porque cuando posees algo, tienes que darle energía, dinero, tiempo y compromiso. Cuando tienes interés en el juego,



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

6. *Colocamos por lo menos cuatro libros por año en la lista de éxitos de venta del New York Times.*
7. *Colocamos sistemáticamente más libros en la lista de éxitos de venta de libros cristianos que nuestra competencia.*
8. *Excedemos sistemáticamente nuestro presupuesto en cuanto a ingresos y a contribuciones al margen de ganancias se refiere.*
9. *Nuestros empleados se hacen merecedores sistemáticamente de las bonificaciones máximas.*
10. *Somos la división de crecimiento más acelerado y más rentable de la empresa.*

El cuadro que Mike pintó del futuro era sumamente específico. ¡Esa es la forma de darle claridad a un sueño!

Cuando Mike regresó a la oficina, convocó a todo su personal a una reunión. Lo primero que hizo fue describir la situación actual. Fue brutalmente honesto y no suavizó ningún aspecto. Luego compartió su sueño, y lo describió con tanto detalle como le fue posible. Debido a que tenía una visión clara, su gente pudo verla. Debido a que era convincente, la mayoría también pensó que era convincente. Él pudo percibir su entusiasmo, y la mayoría de ellos pronto se unió al movimiento.

Pero describir meramente la visión para los demás no bastaba. Él sabía que necesitaba mantenerla clara en su mente continuamente, así que leía su declaración de visión todos los días. Pensaba en ella todo el tiempo, oraba por ella y soñaba con ella.

Otros empezaron a preguntarle: «¿Cómo piensas lograr esto?» Al



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

Necesito tratar mejor mis empleados	Honraré a alguien cada lunes en la reunión de personal.
Quiero salir de mis deudas.	Cancelaré todos los saldos de mis tarjetas de crédito para el 31 de diciembre.
Me gustaría aprender otro idioma.	Estudiaré chino una hora al día este año.
Debiera ponerme en forma.	Nadaré una hora al día.
Necesito mejorar mi liderazgo.	Leeré un libro sobre liderazgo al mes.

Un sueño no tiene que ser efímero. Aun un sueño verdaderamente audaz puede ser concreto. A principios de la década de los 60, el presidente John F. Kennedy puso un sueño grande en forma concreta cuando dijo: «Esta nación deberá comprometerse a lograr la meta, antes del cierre de esta década, de llevar a un hombre a la luna». Albert Siepert, quien previamente fuera vicedirector de operaciones de lanzamiento del Centro Espacial Kennedy, afirmó: «La razón por la cual la NASA logró el éxito es porque tenía una meta claramente definida, y expresó su meta». Cuando empiezas a pensar en tu potencial y a concebir ideas sobre tu futuro, es buena idea dejarte ir y pensar en grande. Pero cuando llega el momento de convertir tu sueño en realidad, hay que tornarse específico.

Ser específico no significa que hay que completar hasta el más mínimo detalle antes de avanzar; eso sería un error. La idea grande tiene que estar clara, el resto se desarrolla según avanzas, y haces



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

sueño, no serás capaz de tomar las decisiones acertadas. La claridad de visión crea claridad de prioridades.

*La claridad de visión crea
claridad de prioridades.*

5. UN SUEÑO CLARO DA DIRECCIÓN Y MOTIVACIÓN AL EQUIPO

Tu sueño grande indudablemente requerirá de la participación de otras personas. Si formas parte de una organización que tiene metas o una visión, entonces te será necesario trabajar con los demás para lograrlas. De cualquier modo, deberás ser capaz de trabajar con un equipo. Eso puede lograrse de modo eficaz únicamente cuando tienes un cuadro claro de lo que quieres lograr.

Jim Tunney, autor y antiguo árbitro de la Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL), dice que muchas organizaciones comerciales fracasan en el cumplimiento de las metas que habían fijado porque no definen sus objetivos con claridad. «Si los empleados no comprenden las metas de su empresa y su plan de acción», observa, «esas metas quedarán sin lograrse». Continúa señalando que el deporte del fútbol americano nunca pierde la claridad de sus objetivos. «Sus objetivos siempre se definen con claridad», afirma Tunney. «Al final del campo hay una línea de meta. ¿Por qué le llamamos línea de meta? Porque los once miembros del equipo ofensivo se unen con un solo propósito: cruzar la línea de meta con la bola. Cada uno tiene



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

Entre las personas que acudieron en masa a Sudáfrica durante la fiebre de los diamantes se hallaba Cecil Rhodes, un joven británico que soñaba con el éxito. Él y su hermano vieron el potencial de la minería de diamantes en la zona y compraron tantos terrenos como pudieron. También compraron una máquina de hacer hielo en Inglaterra, la cual trajeron a África para poder venderles hielo a los mineros que luchaban con el calor. Utilizaron sus ganancias para comprar más terrenos con posibilidades mineras. En la década de 1880, Rhodes fundó la empresa De Beers, la productora de diamantes más grande del mundo.³

¿Cómo describirías tu visión cuando se trata de tu sueño? ¿Aceptas ciegamente el estado actual de las cosas? ¿O miras las cosas con los ojos bien abiertos, buscando posibilidades mayores? Y cuando ves estas cosas, ¿tienes un deseo suficientemente serio de convertir un sueño en realidad como para ponerlo a prueba por medio de definirlo con claridad? ¿Estás dispuesto a describirlo en detalles, ponerlo por escrito y contárselo a otros?

*Sólo aquellos que ven su sueño
son capaces de aprovecharlo.*

Si no lo estás, entonces te has colocado en desventaja. Sólo aquellos que ven su sueño son capaces de aprovecharlo. Si puedes responder a la pregunta de la claridad con un sí porque ves tu sueño con claridad, entonces habrás aumentado significativamente las probabilidades de que un día llegues a hacer más que sólo ver tu sueño,



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

natal. Avanzaron, empezaron a trabajar y forjaron una vida para sí mismos. Espero que tú hagas lo mismo.

No todos lo hacen. El ingenioso escritor Mark Twain opinó: «Primero obtén los hechos, y luego distorsiónalos como te plazca». Desgraciadamente, los sueños tienden a hacernos precisamente eso a muchos de nosotros. Nuestros deseos pueden ser tan fuertes que distorsionan nuestra imagen de la realidad. Eso es lo que sucede con muchos de los que hacen la prueba para concursar en *American Idol*. En lugar de cambiar ellos mismos, o cambiar sus sueños, esperan que la realidad cambie para ajustarse a ellos.

Cuanto menos realista sea tu sueño, más tentado te sentirás a depender de cosas que *no puedes* controlar para convertirlo en realidad. El truco consiste en equilibrar la osadía de soñar con la realidad de tu situación. Tienes que extenderte mucho más allá de lo que crees ser capaz, pero al mismo tiempo basar lo que haces en tus puntos fuertes y en otros factores dentro de tu control. Cuanto más te preocupen las cosas que no puedes controlar, menos harás por mejorar las cosas que *sí puedes* controlar. Y cuando haces eso, empiezas a vivir en la Tierra de la Fantasía.

Cuanto menos realista sea tu sueño, más tentado te sentirás a depender de cosas que no puedes controlar para convertirlo en realidad.

ÉCHATE UNA MIRADA



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

Si alguien te pide que de ahora en adelante hagas esas tres cosas en forma opuesta a la que típicamente las haces, te sentirías torpe e incómodo. También requeriría un esfuerzo continuo de tu parte para cambiar. Así te sentirás cuando trabajes para cambiar los hábitos de tu vida. Pero tienes que estar dispuesto a hacer tales cambios. ¿No valdrá la pena el esfuerzo si sabes que a la larga tus nuevos hábitos te acercarán a tu sueño? Imagínalo como tu propio proyecto de rehacerse a ti mismo.

¿ESTÁ TU SUEÑO EDIFICADO SOBRE TU POTENCIAL VERDADERO?

Finalmente, es necesario que edifiques tus fortalezas sobre tu potencial real. En la vida no puedes cambiar tu punto de partida; estás donde estás, y ese es un hecho. Lo mejor que puedes hacer es trabajar duro para cambiar dónde terminas. Si quieres terminar en un lugar en donde logras tu sueño, tendrás que asegurarte de alinear tus fortalezas, tus hábitos y tu potencial. Si no se alinean en un mismo sentido, hacia tu sueño, entonces estás en problemas.

Hoy mis puntos fuertes parecen bastante evidentes para mí y para otros. Soy bueno para dirigir, comunicar, crear y trabajar en equipo. Sólo puedo hacer esas cuatro cosas con excelencia. En el resto, soy mediocre o algo peor. Mis debilidades abundan y también son evidentes para mí y para los que me rodean. Para compensarlas, he desarrollado a un equipo de individuos que complementan mis debilidades, y he creado sistemas y hábitos que me ayudan a edificar



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¿PUEDES RESPONDER AFIRMATIVAMENTE A LA PREGUNTA DE LA PASIÓN:
ME IMPULSA MI SUEÑO A SEGUIRLO?

Si te falta pasión para seguir tu sueño, deberás resolver el problema para poder alcanzar el éxito en esa área de tu vida:

- ❖ **¿Te falta pasión porque no posees tu sueño?** Si tal es el caso, aparta un tiempo para reflexionar y examinarte a ti mismo o vuelve a visitar la pregunta de la posesión y determina si tu sueño realmente es *tu* sueño.
- ❖ **¿Te falta pasión porque no ves con claridad suficiente?** Si este es el problema, imagina un cuadro claro de tu sueño y luego captúralo por escrito.
- ❖ **¿Te falta pasión porque tu sueño no corresponde con tus talentos y habilidades?** Es difícil permanecer apasionado por algo en lo que no logramos el éxito. Confirma que tu sueño esté basado sobre tus dones y sobre factores bajo tu control.
- ❖ **¿Oculta tu temperamento natural tu pasión?** Si eres el tipo de persona que no se emociona con facilidad, entonces trata de conectarte con tu sentido de propósito para mantenerte enfocado y aprovecha tu perseverancia natural para mantener ardiendo la pasión que tengas.
- ❖ **¿Se ahoga tu pasión por el temor a ser diferente?** Si te preocupa ser diferente, lee biografías de personas a las cuales admiras y que cumplieron sus sueños en áreas similares a la



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

original de lo que eventualmente se convertiría en Una Portátil Por Niño (OLPC, por sus siglas en inglés), una iniciativa dedicada a crear computadoras de bajo costo para niños en países en desarrollo en todo el mundo, aun en lugares en los cuales no hay sistema de agua corriente, electricidad ni servicio telefónico.

Negroponte soñó con crear un aparato que fuera innovador y resistente, pero sencillo. Tendría pocas piezas móviles y sería capaz de resistir el maltrato en entornos hostiles. Automáticamente se conectaría con otras computadoras del mismo tipo y utilizaría poca energía. (Hasta podría funcionar con energía solar o con un generador manual.) Y todo el software que tuviera instalado sería tipo *código abierto*, lo que significa que no estaría protegido por derechos de autor y por lo tanto podría ser utilizado, accedido y modificado por cualquiera. El concepto llegó a conocerse como el «portátil de cien dólares».

Gracias a sus cuarenta años de experiencia en innovación, Negroponte tenía la capacidad y las conexiones necesarias para la creación de semejante aparato. Sin embargo, no fue la tecnología lo que lo cautivó; fueron las personas a quienes ayudaría. Como frecuentemente decía: «OLPC no es un proyecto de computadoras portátiles, es un proyecto educativo». La perspectiva de Negroponte se ve reflejada por la declaración de la misión de OLPC: «El recurso natural más valioso de cualquier país son sus niños. Creemos que el mundo emergente debe potenciar este recurso haciendo uso de la capacidad innata de los chicos para aprender, compartir y crear en forma autónoma. Nuestra respuesta a ese desafío es la computadora



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

e hicimos mucha publicidad. Cuando todo estuvo dispuesto, partimos hacia Tampa, Atlanta, Charlotte, Washington, D.C., Pittsburgh, Columbus, Indianápolis, Grand Rapids, St. Louis, Dallas, Oklahoma City, Denver, San José, Los Ángeles y San Diego.

- ❖ *Oportunidad.* Todo eso fue bastante trabajo, pero apenas nos dio la oportunidad de presentarnos delante de la gente. Todavía restaba que ellos decidieran comprar el libro. En cada ciudad, planeé enseñar partes de *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo* y los individuos tendrían la oportunidad de comprar el libro a los representantes de una librería local. Afortunadamente, a la gente le encantó. Muchos propietarios de negocios que asistieron compraron cajas de libros para usarlos para entrenar a sus líderes y hablaron con otros acerca del libro y así las ventas empezaron a darse. A fin de mes, el libro *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo* entró a tres listas de *bestsellers*. ¡Permaneció en una lista de libros sobre temas de negocios por veintitrés meses! Once años después, se han vendido más de dos millones de copias de ese libro.

Piensa en tu sueño. Tal vez no desees escribir libros. Tal vez quieras ganarte una medalla olímpica o edificar una gran empresa o criar a tus hijos para que alcancen su potencial. No importa el sueño, necesitarás recursos. ¿Qué tienes disponible? ¿Qué bienes posees? ¿Quién puede ayudarte? Haz una lista. No basta con planificar. Necesitas



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

CAPÍTULO 6

La pregunta del personal:

*¿He incluido a las personas
que necesito para conver-
tir mi sueño en realidad?*

*Un paso grande de tu desarrollo se demarca cuando
te percatas que otros pueden ayudarte a hacer un
mejor trabajo que el que puedes hacer solo.*

—ANDREW CARNEGIE

No importa cuál sea tu sueño, ya sea de artista, empresario, político o ganador del Premio Nobel, tendrás que interactuar con otros. A menos que tu sueño sea trabajar en un vacío y permanecer desconocido para los demás, tendrás que aprender a trabajar con otros como compañeros o patrocinadores, jefes o colegas, clientes o electores, consumidores o críticos. Las personas podrían ser un factor grande o uno pequeño, dependiendo de lo que busques hacer. Pero no importa qué, tendrás que incluir a personas si quieres convertir tu sueño en realidad.

No tomó mucho tiempo para que yo aprendiera esta verdad.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

La pregunta del personal: ¿He incluido a las personas que necesito para convertir mi sueño en realidad?

para los miembros de tu equipo de ensueño. Al leerlos, piensa cómo esta clase de personas podrían ayudarte mientras buscas tu sueño.

MI EQUIPO DE ENSUEÑO INCLUYE A PERSONAS QUE ME INSPIRAN

La inspiración frecuentemente origina los sueños, ¡pero también la necesitamos para mantener los sueños con vida! Todos necesitamos personas que nos exhorten, que nos alienten y nos eleven a un nivel superior. Algunas personas sencillamente tienen ese efecto sobre nosotros. Cuando estamos con ellos, nos motivan a vivir con más fuerza, a pensar mejor, a trabajar más duro y a arriesgar más. ¡Nos inspiran a continuar!

Robert Schuller ha sido un alentador de sueños para millones de personas, incluyéndome a mí. Cuando se lanzó mi libro, *El lado positivo del fracaso*, le regalé la primera copia. Cenamos juntos y le agradecí por el aliento que me había dado a través de sus libros y palabras gentiles. Frecuentemente me ha inspirado para vencer los desencantos y fracasos.

Una de las cosas que sucede al buscar nuestros sueños es que a menudo nos desviamos y nos encontramos tomando desvíos que no queríamos. En tales momentos, necesitamos de personas que continuarán con nosotros. Me encanta lo que dice Oprah Winfrey respecto a este tema. Ella señala: «Muchas son las personas que quieren viajar contigo en la limosina, pero los que tú quieres son los



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

La pregunta del costo: ¿Estoy dispuesto a pagar el precio de mi sueño?

apartado previamente para comprarse una casa. Después acabó con su cuenta personal de ahorros. Perdieron su seguro médico e, inmediatamente después, uno de sus hijos enfermó. Las cuentas médicas se acumularon y entraron en deudas. Kevin tuvo que recurrir a hacer trabajos eventuales y trabajo de construcción para sobrevivir. Parecía que su sueño había muerto.

Resultó ser más de lo que Kevin pudo soportar así que regresó al jefe que había tenido en Michigan y le pidió retornar a su antiguo empleo. No obstante su anterior jefe le alentó a perseverar un poco más, a seguir trabajando por lograr su sueño. El proceso casi lo quebrantó.

CAMBIO DE DESTINO

Luego, en el séptimo año, las cosas empezaron a cambiar. Su pequeña iglesia finalmente empezó a crecer. Desde su nacimiento, la iglesia se había reunido en lugares alquilados. Kevin vio el modesto crecimiento como una oportunidad para que la iglesia se arriesgara; decidió comprar un terreno y edificar su primer edificio. No fue fácil, pero las personas creían en lo que estaban haciendo e hicieron sacrificios. Tan pronto como se inauguró el nuevo edificio, la iglesia creció más aun.

Alrededor de esa misma época, Kevin tuvo la oportunidad de convertir su otro sueño en realidad. Cuando su madre murió, le dejó algo de dinero, el cual utilizó para comprar su primera motocicleta de carreteras. Era algo que había deseado por veinte años, repre-



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

Las personas son así también; su forma de pensar les limita, tal como ocurre con el elefante. Usualmente se debe al temor. Lo cierto es que este puede robarte los sueños. Puedes temer el fracaso, puedes temer el rechazo o tal vez no quieras parecer un tonto. Podrías temer intentarlo porque crees que no puedes lograr el éxito. Si cedes a estos pensamientos y crees que no puedes alcanzar tu sueño, entonces estarás en lo cierto, y por lo tanto serás incapaz de conseguirlo. No obstante estas son las buenas noticias: el temor es algo común para todos nosotros, es posible vencerlo.

Por supuesto que no todos los temores son algo malo. En ocasiones pueden advertirnos de un peligro y los que están conectados con la realidad pueden ayudarnos. Pero cuando es irracional o desproporcionado con respecto a la amenaza, nos hace daño. Nos impide hacer lo que podemos y convertirnos en lo que necesitamos ser para lograr nuestros sueños.

C. Everett Koop, quien fuera Director General de Salud Pública de Estados Unidos, afirmó: «Las personas tienen un sentido poco apropiado de lo que es peligroso». Lo que temen frecuentemente carece de conexión alguna con la realidad. Por ejemplo, las personas temen volar, pero es mucho más probable atorarse con algún alimento que morir en un avión comercial. Temen ser apuñalados por un desconocido, pero es dos veces más probable morir jugando un deporte. Temen que los mate un tiburón, pero los cerdos de granja matan más gente que los tiburones. Las personas temen morir durante una intervención quirúrgica, pero es dieciséis veces más probable



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

El espíritu humano es un milagro. Una vez que acepta una idea nueva o recibe una verdad nueva, queda cambiado para siempre. Una vez que se ha estirado, adopta una forma nueva y nunca recupera su forma original. Cuando eso sucede, nos sentimos satisfechos. No es sorpresa que la autora de libros para niños Elizabeth Coatsworth dijera: «Cuando sueño, no tengo edad».

6. LAS PERSONAS SATISFECHAS ACEPTAN LA LEY DEL EQUILIBRIO: LA VIDA ES TANTO BUENA COMO MALA

Los optimistas tienden a pensar que todo en la vida es bueno; los pesimistas que todo es malo. La realidad es que ninguno de esos puntos de vista está en lo cierto. La vida es ambas cosas. Solamente los que aceptan y reciben esa verdad son capaces de hallar satisfacción. ¿Por qué? Porque los que la aceptan, pero no la reciben, se tornan apáticos, y enfrentan cada dificultad encogiéndose de hombros y suspirando. Podrán sobrevivir, pero no lograrán el éxito.

Para alcanzar un sueño y sentirse satisfecho en el proceso hay que ser proactivo, en las épocas malas y en las buenas. Una de las cosas que he observado a través de los años es que las personas de éxito hacen lo correcto sin importar sus sentimientos, y al hacer lo correcto, se sienten bien. Por otro lado, las personas sin éxito esperan a sentirse bien para hacer lo correcto. Como resultado de ello, ni hacen lo correcto ni llegan a sentirse bien.

Las personas de éxito hacen lo correcto sin importar sus



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

¡Vive tu sueño!

en el camino, todos hicieron esfuerzos por beneficiar a otros, y no tan solo a sí mismos.

Menciono eso porque quiero recordarte que si deseas vivir tu sueño, no puedes darte el lujo de responder sí a apenas una o dos de esas preguntas. Cuantas más respuestas afirmativas tengas, mayores serán las probabilidades de que lo alcances. Esa es una cosa buena, porque cuando lo consigues, el mundo se convierte en un lugar mejor.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.

Notas

7. *The Next Garde*, video, <http://www.sundancechannel.com/nextgarde/> (visitado 18 marzo 2008).
8. "About Us", Acumen Fund, <http://www.acumenfund.org/about-us.html> (visitado 17 marzo 2008).
9. "Acumen Fund Honored with Social Capitalist Award by Fast Company & Monitor Group", PR Web Press Release Newswire, <http://www.prweb.com/releases/2007/12/prweb573845.htm> (visitado 17 marzo 2008).
10. *The Next Garde*.
11. Dan Sullivan, "The Gap", mensaje audio. (The strategic coach, inc., 2000)
12. John Steinbeck, *Journal of a Novel: The East of Eden Letters* (Londres: Penguin, 2001), pp. 74–75.
13. John Wooden y Steve Jamison, *The Essential Wooden: A Lifetime of Lessons on Leaders and Leadership* (Nueva York: McGraw-Hill, 2007), pp. 184–85.
14. Nelson Mandela, *Long Walk to Freedom: The Autobiography of Nelson Mandela* (Nueva York: Back Bay Books, 1995), p. 625 [*El largo camino hacia la libertad* (Madrid: Punto de Lectura, 2004)].

Capítulo 10

1. Eric Metaxas, *Amazing Grace: William Wilberforce and the Heroic Campaign to End Slavery* (Nueva York: Harper One, 2007), p. 28.
2. Ibid., p. 42.
3. John Piper, *Amazing Grace in the Life of William Wilberforce* (Wheaton, IL: Crossway, 2006), p. 10 [*Maravillosa gracia en la vida de William Wilberforce* (Miami: Unilit, 2007)].
4. Metaxas, *Amazing Grace*, p. 49.
5. Ibid., p. 133.
6. "Wilberforce and Wesley," Religion and Ethics: Christianity, http://www.bbc.co.uk/religion/religions/christianity/people/williamwilberforce_7.shtml (visitado 21 marzo 2008).
7. Metaxas, *Amazing Grace*, p. xvi.
8. Ibid., p. xvii.
9. Brian Kolodiejchuk, *Mother Teresa—Come Be My Light: The Private Writings of the Saint of Calcutta* (Nueva York: Doubleday, 2007) [*Ven Sé Mi Luz:*



You have either reached a page that is unavailable for viewing or reached your viewing limit for this book.