需求分析报告

项目名称：比价宝

项目组名：工程实训宇宙队

项目组员：詹俊，周力，周毅，游泽彬，汪可涵

引言：

随着电子商务的不断发展，网购成为人们生活中越来越常见的一种购物选择，网购因为其可选择范围大，价格低而受到了众多消费者的青睐，但是不同的电商之间不同的报价使人们自然的开始比较不同电商之间的价格而找到最低的商品，因此，比价宝应运而生，通过在网站中搜索商品的名字，获得各大电商平台不同商家的报价从而找出最为优惠的商品就是比价宝想实现的目的，我们工程实训宇宙组通过学习与钻研，打造出一个这样的网站

任务概述：

1、目标：  
 本次项目的目标是制作一款可以通过在站内搜索得到不同电商平台的不同商家对同一商品报价的网站，包括几大不同电商的商品。

2、特点

实现了用户希望方便的找到最为实惠的商品的希望，包括几大不同电商的商品，实现了跨平台比价的功能

需求分析：  
 1、功能分析

1.1网站首页：  
 在网站首页的搜索框中输入所需要的商品名点击搜索可以得到需要的结果，首页也提供了勾选不同电商平台的功能，实现了用户希望在某一或某几个平台寻找所需要的商品的希望。

1.2 结果显示页面

点击搜索后自动跳转进入结果显示页面，将搜索到的商品展示给用户，包含价格，商品图片，销量，电商平台，商家名等基本信息，显示页面也支持按价格升序或降序排列，方便用户找到需要的商品。通过点击商品名可以直接跳转到相应电商购买页面。

2、用户分析：

此网站用户范围极广，因为本网站操作简单，不收取任何费用，用户定位为一切有网购需求的用户，尤其是中青年用户，由于对于电脑与网购更为熟悉，更可能使用我们的网站。