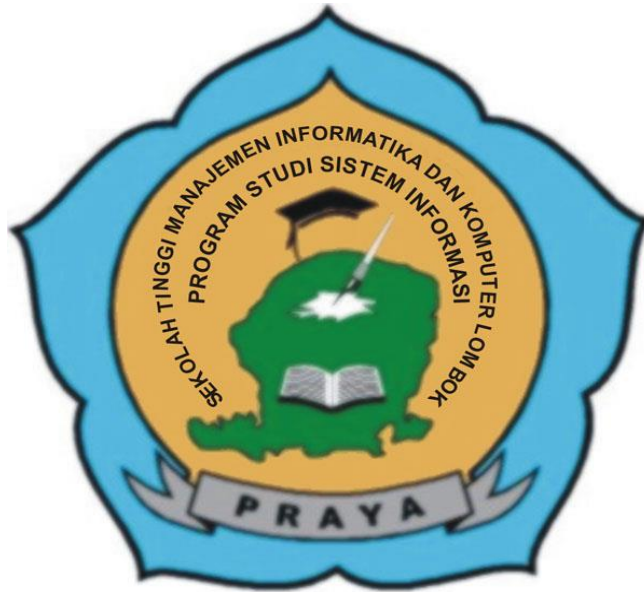


MAKALAH KEWIRAUSAHAAN (ZULL CELL & PRINTING)

Dosen Pengampu : **Mardi, S.kom., M.Ak**



Di Susun Oleh

Nama : Junaidi
Nim : SI 17200022
Smtr : V (Lima)
Prodi : Sistem Informasi (B)

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK LOMBOK)
TAHUN 2022

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Kami panjatkan puji syukur kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah,serta inayah-Nya kepada kami sehingga kami bisa menyelesaikan makalah kewirausahaan dan manfaatnya

Makalah ini sudah kami susun dengan maksimal dan mendapat bantuan dari berbagai pihak sehingga bisa memperlancar pembuatan makalah ini. Untuk itu kami menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan makalah ini.

Terlepas dari segala hal tersebut, Kami sadar sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karenanya kami dengan lapang dada menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki makalah ilmiah ini.

Akhir kata kami berharap semoga makalah kewirausahaan dan manfaatnya ini bisa memberikan manfaat maupun inspirasi untukpembaca.

BAB 1 PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Percetakan (printing) adalah sebuah proses industri untuk memproduksi secara massal tulisan dan gambar, terutama dengan tinta di atas kertas dengan menggunakan mesin cetak. Setiap harinya milyaran bahan cetak diproduksi, termasuk buku, kalender, buletin, majalah, surat kabar, poster, undangan pernikahan, brosur, dan lain-lain. Ini karena hasil percetakan dapat dengan cepat mengkomunikasikan pemikiran dan informasi ke jutaan orang. Percetakan dianggap sebagai salah satu penemuan yang paling penting dan berpengaruh di dalam sejarah peradaban manusia. Di era perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih saat ini masih ada perusahaan jasa percetakan melakukan pemasaran menggunakan cara yang manual. Sedangkan untuk pemesanan cetak pelanggan harus datang langsung ke lokasi jasa percetakan tersebut. Seiring berjalanya waktu pemesanan cetak mengharuskan pelanggan datang langsung dinilai kurang efektif sehingga berdampak kurangnya informasi yang didapat oleh konsumen, dan berkurangnya minat konsumen untuk memilih dan menggunakan jasa percetakan. ZULL CELL & PRINTING merupakan sebuah usaha perseorangan yang bergerak di bidang jasa percetakan yang berlokasi di dusun Pengoros, Desa Sekaroh kec. Jerowaru kab. Lombok Timur.

Produk yang dihasilkan dari Toko ZULL CELL & PRINTING adalah pulsa all operator, cetak foto, print document, atk, foto copy dll.

Industri percetakan di Indonesia dapat dikatakan sebagai jenis bisnis yang tidak larut oleh waktu. Saat ini perkembangan zaman menjadikan sebuah usaha percetakan semakin berkembang, di mana saat ini sebuah perusahaan percetakan menggunakan mesin-mesin yang bersifat digital ataupun offset yang terus bertambah. Bisnis percetakan merupakan jenis usaha yang berkembang pesat sesuai dengan tuntutan para konsumen. Bisnis percetakan saat ini lebih padat modal karena perkembangan mesin cetak yang canggih dan sedikit memerlukan tenaga manusia. Saat ini percetakan besar di Indonesia sudah mulai mengadopsi teknologi computer to press berupa direct imaging (memakai master) dan computer to print (tanpa master) yang banyak menggunakan teknologi mesin digital printing. Bahkan percetakan-percetakan besar yang canggih sudah melengkapi peralatannya tidak hanya untuk urusan pre-press, tapi juga post press (proses finishing seperti cutting, binding, folding, stitching, embossing, dan lain-lain), sehingga percetakan menjadi bisnis one-stop service yang makin berkembang. Penggunaan mesin yang dominan dapat mengurangi tenaga manusia atau 2 jumlah karyawan. Meskipun demikian, perusahaan

percetakan dan penerbitan yang besar juga masih mempunyai jumlah karyawan yang banyak karena kebutuhan produksi yang besar. Perkembangan era digital juga telah banyak melibas berbagai usaha percetakan dan penerbitan, buku cetak, majalah cetak, surat kabar cetak serta beberapa industri berbasis percetakan. Penggunaan format digital yang meluas banyak mengganti penggunaan kertas (paperless). Saat ini banyak orang langganan berita digital (e-news), e-book, e-magazine dan lain sebagainya.

1.1. Tujuan Berdirinya

- Membuat dan membuka lapangan pekerjaan untuk diri sendiri dan orang lain.
- Melanjutkan usaha yang sudah ada
- Salah satu usaha untuk menghidupkan dan menafkahi keluarga.
- menyiapkan sumber daya yang handal di bidang percetakan dan adversinting sesuai dengan tuntutan zaman.

1.2. Nama Usaha

ZULL CELL & PRINTING

1.3. Nama Pemilik

ZULKARNAIN

1.4. Alamat Usaha

Berlokasi di Pengoros Desa Sekaroh Kec. Jerowaru Kab. Lombok Timur.

1.5. Tahun Berdirinya

Tahun berdirinya usaha percetakan ZUL CELL & PRINTING Ini,Tanggal 20 Februari 20017.

1.6. Produk Yang Di Tawarkan Adalah Berupa:

- Cetak photo A3
- print document
- puls a all operator
- aksesoris handphone
- Undangan
- pembuatan makalah & jilid
- Photocopy
- alat-alat sekolah
- rental kamera
- Print Data dll.

1.7. Impian Terbesar (Visi-Misi) Pemilik

***Visi**

-menjadi pimpinan di dunia adversising yang berpegang pada kebenaran,kepercayaan dan peningkatan pengetahuan serta dapat memperluas lagi usahanya khususnya di Indonesia agar tercipta lowongan kerja yang dapat menggali bakat dan kreativitas yang di miliki oleh setiap manusisa.

-serta menjadi usaha jasa dengan mutu produk dan standar pelayanan internasional sehingga dapat menjadi mitra kerja yang handel,professional dan terpercaya.

-menyiapkan generasi penerus bangsa yang beriman dan bertakwa serta terampil dalam bidang percetakan dan adversiting sesuai dengan standar kompetensi kerja nasional untuk dapat mengisi dan menciptakan peluang kerja.

***Misi**

-menuju kepuasan pelanggan dalam hal kualitas editing dan dalam bidang harga yang bersaing dan keamanan untuk sang konsumen/pelanggan.

-mengembangkan pemikiran-pemikiran baru yang inovatif dalam mencari solusi masalah yang di hadapi.

-menyiapkan sumber daya yang handal di bidang percetakan dan adversinting sesuai dengan tuntutan zaman.

2. Karakteristik Kewirausahaan

2.1. Jelaskan karakteristik kewirausahaan yang di miliki pemilik

- Hasil desainnya bagus
- hasil cetakan tidak mudah memudar
- sesuai dengan keinginan konsumen
- tempat usahanya sudah tetap
- pelayanannya baik

2.2. Usaha saat pandemi dan sesudah pandemi

Tetap seperti biasa,toko tetap buka dan pelayanan tetap lancar.

3. Motivasi Kewirausahaan

3.1. Jenis Motivasi

Motivasi Internal (Dari diri sendiri).

Masih ada orang tua dan keluarga yang harus di bahagiakan dan di nafkahi.

3.2. Contoh Motivasi

Ya dengan cara membuka usaha ini,setidaknya membantu perekonomian keluarga dan membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain meskipun tidak seberapa dan hanya satu dua orang.

4. Menentukan Peluang Usaha

4.1. Sumber ide peluang usaha

Sumber ide peluang usaha adalah Diri Sendiri.

4.2. Bahan baku

Mesin-mesin digital seperti printer,computer dll.
-Kertas

4.3. Perbedaan produk dengan pesain

Tidak ada,karna baginya adalah sama-sama mencari rizki dan tidak mau saling menjatuhkan.

4.4. Strategi inovasi produk

Bangun team yang tepat,tetap gesit,dengarkan/prioritaskan pelanggan.

4.5. Alasan memilih lokasi

Karna menurut saya tempatnya strategis dan selain itu juga yang saya lihat di lokasi ini cukup jauh jaraknya dengan digital printing yang lain nya(pesaing).

5. Perencanaan Pemasaran

5.1. Strategi pemasaran dan penetapan harga

Dari mulut ke mulut,teman-teman,orang-orang terdekat.

5.2. Harga setiap produk berapa

Tergantung Barang nya,contohnya:

- Cetak poto dihitung dari ukurannya mulai dari 1k ukuran 1R
- menyewakan kamera harga sewa 70K 24 jam

5.3. Promosi yang di lakukan

Kalok untuk promosi,bisa katakana tidak pernah promosi baik jalur via internet maupun terjun ke lapangan.

Si pemilik hanya menunggu orang yang datang saja,nah lewat si konsumen satu itu yang menginformasikan ke teman-teman nya yang lain,jadi reall tidak promosi.

Si pemilik juga bodo amat “ ya kalok rezeki pasti kita di cari “ katanya.

5.4. Siapa Target Pasar Prioritas

Target dari toko percetakan ZULL CELL& PRINTING ini adalah umum,maksudnya,kalangan anak sekolahan ,dan kalangan masyarakat.Karna masyarakat juga tidak akan lumput dari perkembangan teknologi di zaman ini.

5.5. Marketing Mix Yang Di lakukan

- menentukan produk yang di butuhkan banyak orang (product)
- menetapkan harga produk dan jasa (price)
- menentukan tempat (place)
- merancang strategi promosi (promotion)
- mengemas produk dan jasa dengan baik (physical evidence)
- merekrut SDM yang berkualitas (people)

6.ANALISIS

*** Analisis SWOT Usaha Percetakan**

6.1. Strenght/ Kekuatan :

- Perusahaan menerapkan konsep “tanpa DP dan tidak menagih sebelum diminta menagih”. Konsep tersebut belum dimiliki oleh percetakan yang lain. Hal itulah yang membuat pelanggan lama tetap bertahan dan pelanggan lain yang mengetahuinya menjadi tertarik.
- Lokasi berada di tempat yang strategis diapit oleh fasilitas umum dan jalan raya

6.2. Weakness/ Kelemahan :

- Terkadang harus meminjam uang dari Bank untuk modal. Karena penerapan konsep tanpa DP dan tidak menagih sebelum diminta menagih, terkadang uang untuk modal pemesanan lain belum ada sehingga harus meminjam uang dari Bank terlebih dahulu.
- Belum ada sistem administrasi yang baik. Sistem administrasi yang digunakan masih berupa catatan – catatan pemesanan saja itupun juga tidak semuanya karena yang memegang adalah pemilik. Catatan yang ada belum tercatat rapi dan runtut.
- Perputaran keuangan kurang jelas. Hal ini disebabkan karena belum adanya sistem yang baik. Hal itu menyebabkan perputaran uang kurang jelas, digunakan untuk apa saja uang tersebut terkadang tidak jelas.
- Kurangnya alat produksi dan SDM yang memadai dalam produksi setiap pesanan.

6.3. Oportunity/ Peluang :

- Sekarang ini banyak kegiatan – kegiatan yang membutuhkan jasa percetakan untuk pelaksanaan kegiatan tersebut.
- Banyak Sekolah/Yayasan baru yang didirikan. Sehingga bisa mendapatkan target pelanggan baru.
- Dan hanya ZULL CELL & PRINTING yang membangun usaha percetakan di Desa Sekaroh.

6.4. Threath /Ancaman :

- Banyak pesaing baru tanpa memperhatikan profesionalitas dan harga. Percetakan baru cenderung membanting harga untuk menarik pelanggan.
- Persaingan pasar yang terus – menerus mengalami perkembangan, oleh karena itu usaha ini sangat diperlukan ketekunan dan system yang berkembang
- Bahan baku yang harganya bisa naik turun.
- Pelanggan yang pindah ke percetakan lain.

KESIMPULAN

Pembukaan usaha dalam bidang percetakan sangatlah menguntungkan dan mempunyai prospek yang cerah kedepannya. Hal ini berkaitan dengan seiring perkembangan zaman dimana laju pertumbuhan penduduk meningkat berarti makin pesat pula pertumbuhan perusahaan/ instansi baru. Oleh karena itu, permintaan akan kebutuhan promosi dan keperluan penunjang perusahaan yang lain juga akan meningkat. Apalagi usaha percetakan kami adalah percetakan digital. Dimana di jaman modern seperti sekarang konsumen lebih menyukai sesuatu yang instant. Hal ini dikarenakan mereka dituntut untuk bekerja efisien. Usaha percetakan digital ini merupakan solusi bagi konsumen yang menginginkan hasil yang cepat dengan kualitas yang terjamin pula. Kelebihan teknik percetakan digital ini antara lain bisa memesan dalam jumlah yang tidak dibatasi (secara satuan), produk bisa full color, gambar kualitas foto, tahan air dan tahan lama. Selain itu dengan variasi produk yang sangat luas, kami dapat dengan fleksibel menggandeng segmen market yang lebih luas, serta menentukan produk unggulan apa saja, kapan saja sesuai dengan trend pada saat itu. Oleh karena itu usaha percetakan digital ini sangat menarik untuk dikembangkan.

SARAN

- Sebelum melakukan suatu usaha hendaknya membuat suatu bisnis plan terlebih dahulu untuk memudahkan penanganan usaha tersebut dapat berkembang.
- Lakukan analisa pasar dengan mengadakan / melakukan berbagai survei untuk mengetahui minat pasar.

DOKUMENTASI DARI PENELITIAN

