

Netradapt Business Plans

1. Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi:

Menjadi perusahaan terdepan dalam pengembangan alat bantu pembelajaran interaktif yang inovatif, berfokus pada peningkatan kualitas pendidikan inklusif bagi individu dengan keterbatasan penglihatan.

b. Misi:

- Menciptakan teknologi inovatif yang dapat diakses dan digunakan oleh masyarakat dengan keterbatasan penglihatan untuk mendukung proses pembelajaran.
- Menyediakan produk-produk yang dapat meningkatkan interaksi antara pengajar dan siswa tunanetra dalam lingkungan pendidikan.
- Berkomitmen untuk terus beradaptasi, berinovasi, dan mengatasi tantangan dalam bidang pendidikan inklusif, dengan moto **Adapt, Improve, Overcome**.
- Menghadirkan dampak sosial yang nyata dengan meningkatkan akses pendidikan yang setara untuk semua kalangan, terutama siswa tunanetra.

2. Deskripsi Perusahaan dan Produk atau Layanan

Netradapt adalah perusahaan teknologi yang berfokus pada pengembangan perangkat pembelajaran interaktif untuk siswa dengan keterbatasan penglihatan. Kami percaya bahwa teknologi harus inklusif dan adaptif terhadap kebutuhan setiap individu.

Produk Utama:

- **Netradapt Quiz (NDQ):** Produk pertama kami adalah perangkat kuis interaktif yang didesain khusus untuk siswa tunanetra. NDQ memfasilitasi proses belajar mengajar dengan fitur-fitur seperti:
 - Audio Talkback melalui headset
 - LCD display
 - Tombol taktil untuk memudahkan interaksi
 - Kemampuan merekap hasil kuis secara otomatis dan diolah dengan AI untuk membantu guru mengevaluasi perkembangan siswa

Ke depan, kami akan terus mengembangkan produk-produk lain yang sejalan dengan misi kami dalam mendukung pendidikan inklusif untuk tunanetra.

3. Keunikan Produk

Netradapt Quiz (NDQ) memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan produk serupa yang ada di pasar:

1. **Hardware-Based:** NDQ hadir dalam bentuk perangkat fisik, memberikan pengalaman belajar yang lebih nyata dan interaktif.
2. **Kuis dengan Audio AI:** Proses pembuatan soal kuis sangat mudah melalui platform website, dengan soal dan jawaban yang di-generate melalui teknologi AI Text to Speech.
3. **Rekap Otomatis dan Analisis AI:** NDQ dilengkapi dengan sistem analisis hasil kuis yang di-generate oleh AI, memungkinkan guru mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang performa siswa.

4. **Aksesibilitas Khusus untuk Tunanetra:** Seluruh fitur produk kami dirancang untuk memudahkan siswa tunanetra dalam belajar dan berinteraksi dengan guru dan materi pembelajaran.

4. Analisis Pasar

Target Pasar:

- Sekolah Luar Biasa (SLB) yang melayani siswa dengan keterbatasan penglihatan.
- Lembaga pendidikan khusus yang fokus pada pendidikan inklusif.
- Keluarga atau komunitas yang membutuhkan media pembelajaran khusus untuk siswa tunanetra.

Peluang Pasar: Di Indonesia, terdapat banyak sekolah luar biasa yang membutuhkan teknologi pendidikan inklusif. Minimnya pilihan alat bantu belajar yang adaptif bagi siswa tunanetra memberikan Netradapt peluang besar untuk mengisi kekosongan pasar ini.

Kompetitor:

Produk berbasis teknologi pendidikan untuk tunanetra masih sangat terbatas di Indonesia. Beberapa produk teknologi pendidikan yang sudah ada di pasaran:

- PT. Visi Inklusi
- Jaya Disabilitas
- Thinkerbell Labs
- Rukun Raih Rejeki
- Strap Tech
- Perkins Solution
- Humanware

5. Tim yang bekerja

a. Tim Pengembangan Produk:

Berisi pengembang teknologi dan pendidikan yang bekerja sama untuk mengembangkan produk inovatif yang dapat diakses oleh siswa dengan keterbatasan penglihatan.

Anggota:

1. **Muhammad Naxlan**
2. **Ikhsan Fauzan Aziim**
3. **Rajih Nibras Maulana**

b. Tim Pemasaran & Sales:

Fokus pada memperkenalkan produk ke sekolah-sekolah luar biasa dan komunitas pendidikan inklusif melalui pendekatan yang personal dan berbasis kebutuhan.

Anggota:

- 1. Muhammad Salam Pararta Saragih**
- 2. Muhammad Arjun Dewana**

6. Rencana Memasarkan Produk

Strategi Pemasaran:

1. Kerjasama dengan SLB dan Komunitas Pendidikan: Mengadakan workshop dan demonstrasi produk di sekolah-sekolah luar biasa untuk menunjukkan cara kerja NDQ dan manfaatnya dalam proses pembelajaran.
2. Partisipasi dalam Pameran Pendidikan: Mengikuti acara-acara edukasi untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada publik dan stakeholder pendidikan.
3. Pemasaran Digital: Memanfaatkan platform digital seperti website, media sosial, dan iklan untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
4. Kemitraan dengan Organisasi Sosial: Bekerja sama dengan lembaga-lembaga nirlaba yang mendukung pendidikan inklusif untuk mempromosikan penggunaan NDQ.

7. Analisis SWOT

• Strengths (Kekuatan):

- Fokus pada pendidikan inklusif yang merupakan kebutuhan mendesak di Indonesia.
- Produk inovatif dengan fitur AI yang dioptimalkan untuk siswa tunanetra.
- Punya keunggulan kompetitif dengan pendekatan hardware dan software terpadu.

• Weaknesses (Kelemahan):

- Skala produksi dan distribusi produk masih terbatas.
- Kebutuhan modal untuk mengembangkan produk lebih lanjut.

• Opportunities (Peluang):

- Kurangnya kompetitor lokal yang menawarkan solusi serupa.
- Kebutuhan teknologi pembelajaran inklusif yang semakin meningkat.

• Threats (Ancaman):

- Teknologi baru yang masuk dari luar negeri dengan skala produksi lebih besar.
- Perubahan regulasi pendidikan yang dapat mempengaruhi adopsi produk teknologi baru.

8. Rencana Uang Masuk dan Keluar

Pendapatan:

- Penjualan perangkat **Netradapt Quiz (NDQ)** ke sekolah-sekolah luar biasa.
- Layanan berlangganan untuk platform pembuatan kuis dan analisis hasil kuis berbasis AI.

Pengeluaran:

- Biaya produksi perangkat NDQ (hardware dan komponen elektronik).
- Pengembangan platform web untuk pembuatan kuis dan analisis data.
- Biaya pemasaran dan promosi produk.

Cash Flow:

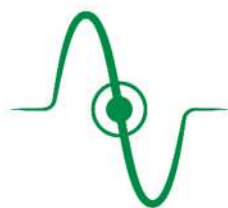
- Uang masuk dari penjualan dan langganan bulanan akan dialokasikan untuk penelitian dan pengembangan produk baru, peningkatan layanan pelanggan, serta ekspansi pasar.

9. Logo dan Aset



Netradapt

Main Logo



Secondary Logo



Netradapt

Black & White Logo

