

# CONTRAT D'ARCHITECTURE DES UTILISATEURS BUSINESS

---



**Projet** : Foosus géoconscient

**Client** : Foosus

# Information sur le document

---

<b>Nom du projet</b>	Foosus géoconscient (titre provisoire)
<b>Préparé par</b>	Noémie BARRAL
<b>N° de version</b>	1.0
<b>Titre</b>	Contrat d'architecture des utilisateurs business
<b>Date de version</b>	28 / 10 / 2022
<b>Revu par</b>	N/A
<b>Date de révision</b>	N/A
<b>Historique de version</b>	v. 1.0 (28 / 10 / 2022)

# Table des matières

---

Information sur le document.....	2
Table des matières.....	3
Objet de ce document .....	4
Introduction et contexte .....	5
Nature de l'accord .....	5
Objectifs et périmètre .....	6
Objectifs .....	6
Périmètre .....	6
Parties prenantes, préoccupations et visions .....	7
Conditions requises pour la conformité .....	9
Personnes adoptant l'architecture .....	10
Fenêtre temporelle .....	10
Métriques Business de l'architecture .....	11
Accord de service pour l'architecture.....	12
Approbations signées.....	14

# Objet de ce document

---

Les Contrats d'architecture sont les accords communs entre les partenaires de développement et les sponsors sur les livrables, la qualité, et la correspondance à l'objectif d'une architecture. L'implémentation réussie de ces accords sera livrée grâce à une gouvernance de l'architecture efficace (voir TOGAF Partie VII, Gouvernance de l'architecture). En implémentant une approche dirigée du management de contrats, les éléments suivants seront garantis :

- Un système de contrôle continu pour vérifier l'intégrité, les changements, les prises de décisions, et l'audit de toutes les activités relatives à l'architecture au sein de l'organisation.
- L'adhésion aux principes, standards et conditions requises des architectures existantes ou en développement
- L'identification des risques dans tous les aspects du développement et de l'implémentation des/de l'architecture(s), y compris le développement interne en fonction des standards acceptés, des politiques, des technologies et des produits, de même que les aspects opérationnels des architectures de façon que l'organisation puisse poursuivre son business au sein d'un environnement résistant.
- Un ensemble de process et de pratiques qui garantissent la transparence, la responsabilité et la discipline au regard du développement et de l'utilisation de tous les artefacts architecturaux
- Un accord formel sur l'organe de gouvernance responsable du contrat, son degré d'autorité, et le périmètre de l'architecture sous la gouvernance de cet organe

Ceci est une déclaration d'intention de se conformer à l'architecture d'entreprise, délivrée par les utilisateurs business entreprise. Lorsque l'architecture d'entreprise aura été implémentée (à la fin de la Phase F), un Contrat d'Architecture sera normalement établi entre la fonction architecture (ou la fonction de gouvernance IT, englobant la fonction architecture) et les utilisateurs business qui par la suite construiront et déploieront des applications système dans l'environnement créé par l'architecture.

# Introduction et contexte

---

Foosus est une entreprise récente dans le secteur de l'alimentation durable dont l'objectif principal est de soutenir la consommation de produits alimentaires locaux. Pour cela, l'entreprise a déployé une solution qui permet notamment de mettre en contact les clients avec des producteurs et artisans locaux.

Les études de marché et les analyses commerciales montrent en effet que les clients souhaitent acheter local et soutenir les producteurs locaux, confortant Foosus dans sa stratégie commerciale. L'entreprise cherche à améliorer sa solution en proposant une plus grande variété de produit, dans un environnement géographique en extension, avec notamment la possibilité de se baser sur la géolocalisation de l'utilisateur pour qu'il puisse à tout endroit accéder aux offres proches de lui.

La plateforme actuelle a cependant atteint un point au-delà duquel elle ne peut plus soutenir les projets de croissance et d'expansion de l'entreprise. En effet, la solution technique n'évolue plus au rythme de l'activité et risque à terme d'entraver la croissance de l'entreprise.

Foosus souhaite donc créer une nouvelle plateforme de e-commerce pour soutenir sa compétitivité face aux grandes entreprises d'e-commerce internationales et sa capacité d'expansion.

## Nature de l'accord

---

Ce contrat vise à spécifier les accords pris entre les utilisateurs business de l'application de plateforme de Foosus et les partenaires de développement, notamment en ce que la nouvelle solution d'architecture va permettre de répondre aux besoins business.

# Objectifs et périmètre

## Objectifs

Les objectifs business de ce travail d'architecture sont les suivants :

Objectif business	Notes
La solution doit pouvoir évoluer avec le nombre d'utilisateurs (mise à l'échelle)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Absorber les pics d'utilisation</li><li>• Permettre la croissance du nombre d'utilisateurs</li><li>• Rester accessible même en cas de surcharge (mode dégradé)</li></ul>
La solution doit être sécurisée en tout lieu et toute circonstance	<ul style="list-style-type: none"><li>• S'adapter aux particularités locales (ex : RGPD)</li><li>• Garantir la sécurité en cas d'élargissement de la plateforme</li></ul>
La solution doit être accessible en tout lieu et tout moment	<ul style="list-style-type: none"><li>• Supprimer la nécessité d'interrompre le service en cas de déploiement</li><li>• Garantir l'accès à la plateforme aux connexions lentes</li></ul>
La solution doit être fonctionnellement évolutive	<ul style="list-style-type: none"><li>• Garantir la capacité à intégrer de nouvelles fonctionnalités</li><li>• Fonctionner en mode agile (cycles courts et retours utilisateurs rapides)</li></ul>
La solution doit favoriser l'innovation	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mettre en place des "environnements d'expérimentation"</li></ul>

## Périmètre

Le périmètre du projet peut s'observer sous différents angles.

D'une part, le périmètre métier va s'étendre sur l'ensemble des process de l'activité d'e-commerce de Foosus, à commencer par l'inventaire des produits jusqu'à leur vente et leur facturation.

Ensuite, le périmètre utilisateurs va comprendre tous les acteurs intervenant sur les process énoncés ci-dessus, notamment les consommateurs, les fournisseurs ou encore les back office. Certains services pourront n'être déployés que pour certains utilisateurs spécifiques.

Il convient aussi d'observer le périmètre géographique du projet. Foosus ayant une ambition internationale avec une stratégie d'expansion forte, la solution doit pouvoir être utilisée quel que soit la position géographique de l'utilisateur.

Enfin, le périmètre technique sera influencé par la nécessité d'avoir une solution compatible au plus grand nombre de supports, mobiles et fixes, tenant compte des contraintes de bande passante pouvant aller d'un réseau cellulaire limité à une connexion internet très haut débit.

## Parties prenantes, préoccupations et visions

Le tableau suivant montre les parties prenantes qui utilisent ce document, leurs préoccupations, et la façon dont le travail d'architecture répondra à ces préoccupations par l'expression de plusieurs visions.

Partie prenante	Préoccupation	Vision
<b>Ash CALLUM</b> Chief Executive Officer (CEO)	La nouvelle solution répond aux enjeux stratégiques	Approbation de la vision stratégique au niveau du projet
<b>Natasha JARSON</b> Chief Information Officer (CIO)	Les choix technologiques de développement et de déploiement répondent aux enjeux stratégiques	Approbation de la vision technologique et de la vision infrastructure en accord avec la vision stratégique
<b>Pete PARKER</b> Engineering Owner	Les choix technologiques de développement répondent aux enjeux technologiques et business	Application et proposition de la vision technologique en accord avec la vision business
Frontend Squad	Le développement du frontend répond aux enjeux technologiques et business	Application de la vision technologique selon la vision business
Ruby Development Squad	Le développement Ruby répond aux enjeux technologiques et business	Application de la vision technologique selon la vision business
Identity Management Squad	Le développement de la stratégie d'autorisation répond aux enjeux technologiques et business	Application de la vision technologique selon la vision business
Backend Application Squad	Le développement du backend répond aux enjeux technologiques et business	Application de la vision technologique selon la vision business
Enterprise Architecte Owner	Les choix d'architecture répondent aux enjeux business et technologiques	Définition de l'architecture business, technologique et infrastructure selon la vision correspondante
<b>Jack HARKNER</b> Operations Lead	Les choix technologiques de déploiement répondent aux enjeux technologiques et infrastructurels	Application et proposition de la vision infrastructure en accord avec la vision technologique
Ops Squad	Le déploiement répond aux enjeux infrastructurels	Application de la vision infrastructure
<b>Daniel ANTHONY</b> Chief Product Officer (CPO)	Les choix business répondent aux enjeux stratégiques de l'entreprise	Approbation de la vision business en accord avec la vision stratégique
Product Managers x4	L'évolution du produit répond aux enjeux business	Définition de la vision business

Customer Experience Team	L'évolution du produit répond aux enjeux des clients et impact l'expérience client	Participation à la vision business selon les attentes clients et application de la vision business
Data Analytics Team	L'évolution du produit répond aux enjeux des clients	Participation à la vision business selon les attentes clients
Customer Fulfillement Team	L'évolution du produit impacte l'expérience client	Application de la vision business
<b>Christina ORGEGA</b> Chief Marketing Officer (CMO)	Les choix stratégiques business répondent à la stratégie marketing et au positionnement de l'entreprise	Approbation de la vision stratégique au niveau du positionnement stratégique
<b>Jo KUMAR</b> Chief Financial Officer (CFO)	La nouvelle solution respecte la stratégie financière	Approbation de la vision stratégique au niveau des coûts et ROI du projet
Finance Team	L'application de la solution respecte la stratégie financière	Application de la vision stratégique dans le contrôle financier



# Conditions requises pour la conformité

---

La nouvelle solution d'architecture doit permettre de répondre aux éléments définis dans les *Spécifications des conditions requises pour l'architecture*, notamment les accords de niveau de service que nous retrouvons aussi plus bas dans ce document.

La nouvelle solution devra aussi respecter les règles de conformité qui seront définies dans le *Compliance Assessment* pendant la phase de construction de la nouvelle architecture.

# Personnes adoptant l'architecture

---

La nouvelle solution d'architecture va impacter l'ensemble des utilisateurs, à savoir :

- Les consommateurs qui achètent leurs produits sur la plateforme
- Les fournisseurs qui vendent leurs produits sur la plateforme
- Les équipes support intervenant sur la plateforme

# Fenêtre temporelle

---

La nouvelle solution d'architecture doit être présentée dans un délai de 6 mois.

Ce délai doit aussi permettre de construire un planning précis de migration vers la nouvelle architecture.

# Métriques Business de l'architecture

---

Les indicateurs de réussite ont été défini précédemment lors de la rédaction de la *Requête de travail*.

Indicateur	Changement attendu
Nombre d'adhésions d'utilisateurs par jour	Augmenter de 10 %
Adhésion de producteurs alimentaires	Passer de 1,4 / mois à 4 / mois
Délai moyen de parution	Passer de 3,5 semaines à moins d'une semaine
Taux d'incident de production P1	Passer de > 25 / mois à < 1 / mois

# Accord de service pour l'architecture

Les échanges avec les utilisateurs ont mis en avant un ensemble d'éléments indispensables que la nouvelle architecture doit permettre d'atteindre.

Il est d'abord attendu que l'application puisse soutenir la croissance de Foosus, notamment l'évolution de son nombre d'utilisateur.

A terme, il est attendu que le nombre d'utilisateurs global dépasse le million. L'application doit être en mesure de gérer la charge de données associée.

Par ailleurs, le nombre d'utilisateur simultané augmente logiquement, et l'application doit être en mesure de soutenir les pics utilisateurs à tout moment. Le service ne doit pas tomber en panne et créer une indisponibilité, quitte à proposer un service dégradé en cas de trop forte utilisation.

Ensuite, il est attendu que l'application puisse être disponible de manière quasiment permanente.

Cette disponibilité est attendue techniquement par la suppression du besoin d'interrompre le service en cas de déploiement et par la limitation, voire la suppression, des pannes dû à des déploiement à risque.

Afin de parvenir à ce dernier objectif, il a été demandé que le temps entre chaque version soit moins espacé afin de limiter leur impact et de pouvoir réagir plus facilement pour apporter correctif ou rollback.

Cette disponibilité est aussi attendue d'un point de vue géographique, l'application devant être disponible en tout lieu, et ce quelque soit la qualité du débit.

L'application devra être disponible depuis un appareil fixe ou mobile.

Enfin, l'application doit garantir la sécurité des données qu'elles conservent et permettre la mise en place à terme d'une solution de transaction bancaire par le biais d'un service tiers.

Objectif business	Accords de niveau de service
La solution doit pouvoir soutenir la croissance utilisateur de Foosus	<ul style="list-style-type: none"><li>Gérer la charge des données associées</li><li>Rester accessible même en cas de pic d'utilisateurs (mode dégradé)</li></ul>
La solution doit être disponible à tout moment	<ul style="list-style-type: none"><li>Limiter l'interruption de service en cas de déploiement</li><li>Limiter les pannes dues à des déploiements à risques</li><li><i>Rester accessible même en cas de pic d'utilisateurs (mode dégradé)</i></li></ul>
La solution doit être disponible en tout lieu	<ul style="list-style-type: none"><li>Disponibilité géographique étendue</li><li>Disponibilité quelque soit la qualité du débit internet</li></ul>
La solution doit être accessible sur toutes les plateformes	<ul style="list-style-type: none"><li>Interopérabilité mobile et fixe</li></ul>

La solution doit être fonctionnellement évolutive	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place de cycle court (AGILE)</li> </ul>
La solution doit être sécurisée	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantir la sécurité des données conservées</li> <li>• Permettre la mise en place d'une solution de transaction bancaire</li> </ul>

# Approbations signées

---

**Ash CALLUM**

Chief Executive Officer

**Natasha JARSON**

Chief Information Officer

**Daniel ANTHONY**

Chief Product Officer

**Christina ORGEGA**

Chief Marketing Officer

**Jo KUMAR**

Chief Financial Officer

Date de signature :