

AGILE MODELING

Present by Aekkalak & Thanapat



OUTLINE

- What is agile modeling?
- AM Value
- AM Principle
- Phases of the AM
- AM Practices

WHAT IS AGILE MODELING?

เป็นวิธีการปฏิบัติสำหรับการสร้างแบบจำลองและการจัดทำเอกสารของระบบซอฟต์แวร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรวบรวมค่านิยม หลักการ และแนวทางปฏิบัติสำหรับการสร้างแบบจำลองซอฟต์แวร์ที่สามารถนำไปใช้กับโครงการพัฒนาซอฟต์แวร์ในลักษณะที่ยืดหยุ่นกว่าวิธีการสร้างแบบจำลองแบบดั้งเดิม

AM : OBJECTIVE

- เพื่อให้เข้าใจส่วนประกอบทั้งหมดว่ามีอะไรที่จำเป็นต้องทำ
- เพื่อแบ่งปัญหาออกเป็นส่วนๆ ให้เหมาะสมกับผู้ที่ทำงานนี้
- เพื่อให้สามารถประเมินคุณภาพได้ทุกๆ ขั้นตอนเมื่อระบบกำลังถูกประกอบขึ้นมา



AGILE MODELING EMBRACES FIVE VALUES

COMMUNICATION: เน้นการสื่อสาร

- การสื่อสารระหว่างสมาชิกในทีม นักพัฒนา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ให้ความสำคัญสำเร็จในการสร้างแบบจำลองคือการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด



AGILE MODELING EMBRACES FIVE VALUES

SIMPLICITY: เน้นความเรียบง่าย

- พัฒนาโซลูชันที่ง่ายที่สุดที่ตอบสนองทุกความต้องการ
- โดยการวาดไดอะแกรมที่แสดงแนวคิดหรือแผน สามารถที่จะขจัดชั่วโมงการทำงานที่ไม่จำเป็นออกไปได้
- การวาดไดอะแกรมหนึ่งหรือสองไดอะแกรมแทนการเขียนโค้ดสิบหรือหลายร้อยบรรทัด

READ MORE : [HTTP://AGILEMODELING.COM/VALUES.HTM](http://agilemodeling.com/values.htm)

AGILE MODELING EMBRACES FIVE VALUES



FEEDBACK: เน้นการตอบกลับ

- ใช้ไดอะแกรมเพื่อสื่อสารความคิดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ช่วยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถให้ข้อเสนอแนะได้อย่างรวดเร็ว
- ทำให้สามารถปฏิบัติตามคำแนะนำนั้นได้ทันที
- ซึ่งจะช่วยลดเวลาการทำงานของโครงการ



READ MORE : [HTTP://AGILEMODELING.COM/VALUES.HTM](http://agilemodeling.com/values.htm)

AGILE MODELING EMBRACES FIVE VALUES



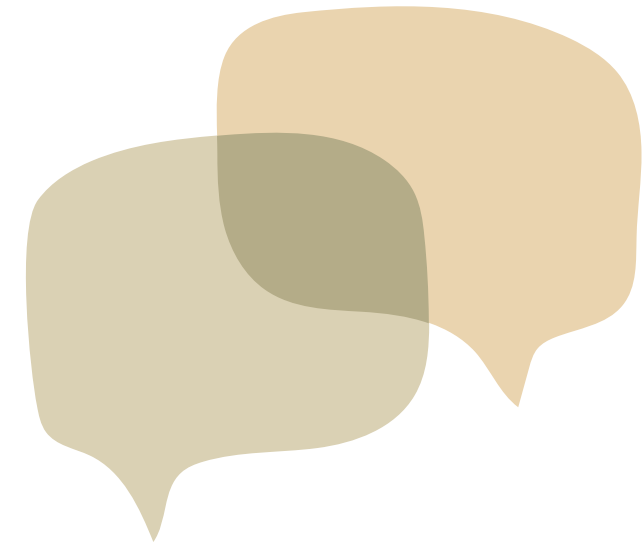
COURAGE: เน้นการกล้าตัดสินใจ

- กล้าที่จะตัดสินใจและยืนยันในการตัดสินใจ
- ต้องการความกล้าหาญในการตัดสินใจที่ยากลำบากและการเปลี่ยนทิศทางของโปรเจค
- แม้ว่าทีมจะใช้เวลาและทรัพยากรไปมากกับงานแล้วก็ตาม



READ MORE : [HTTP://AGILEMODELING.COM/VALUES.HTM](http://agilemodeling.com/values.htm)

AGILE MODELING EMBRACES FIVE VALUES



HUMILITY: เน้นความเคารพซึ่งกันและกัน

- การเคารพในความคิดและข้อเสนอแนะของผู้อื่น และการยอมรับคุณค่าของการมีส่วนร่วมของผู้อื่น
- ถือว่าทุกคนที่เกี่ยวข้องกับโครงการมีค่าเท่ากัน ดังนั้นควรได้รับการปฏิบัติด้วยความเคารพ

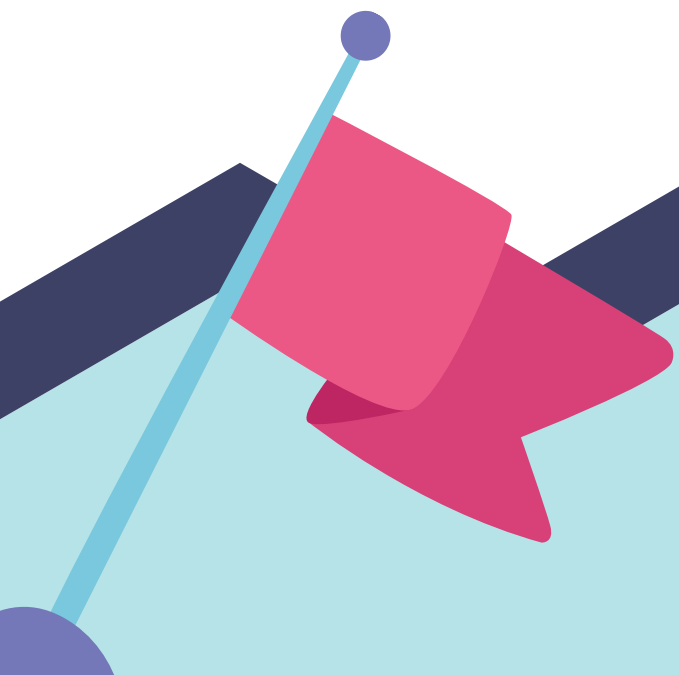


READ MORE : [HTTP://AGILEMODELING.COM/VALUES.HTM](http://agilemodeling.com/values.htm)

AGILE MODELING'S CORE PRINCIPLES

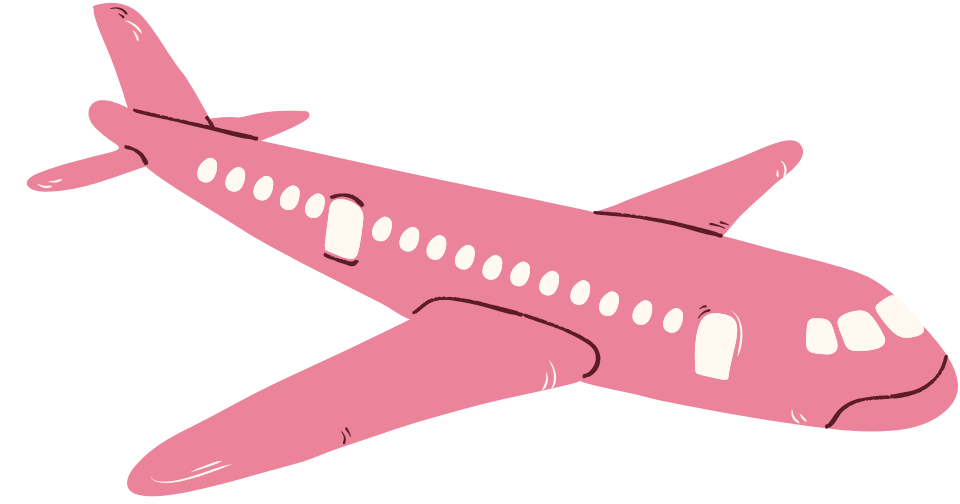


- Model With A Purpose: ต้องมีจุดประสงค์หรือเป้าหมายในการสร้างโมเดล
- Assume Simplicity: มีความเรียบง่าย ทำให้ง่ายที่สุดเท่าที่จะทำได้
- Embrace Change: พร้อมตอบรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กล้าที่จะปรับตัวและสร้างใหม่
- Enabling The Next Effort Is Your Secondary Goal: ความพยายามครั้งต่อไปคือเป้าหมายรอง
- Incremental Change: การเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น โมเดลมีการเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา
- Maximize Stakeholder ROI: เพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สูงสุด



READ MORE : [HTTP://AGILEMODELING.COM/PRINCIPLES.HTM](http://agilemodeling.com/principles.htm)

AGILE MODELING'S CORE PRINCIPLES

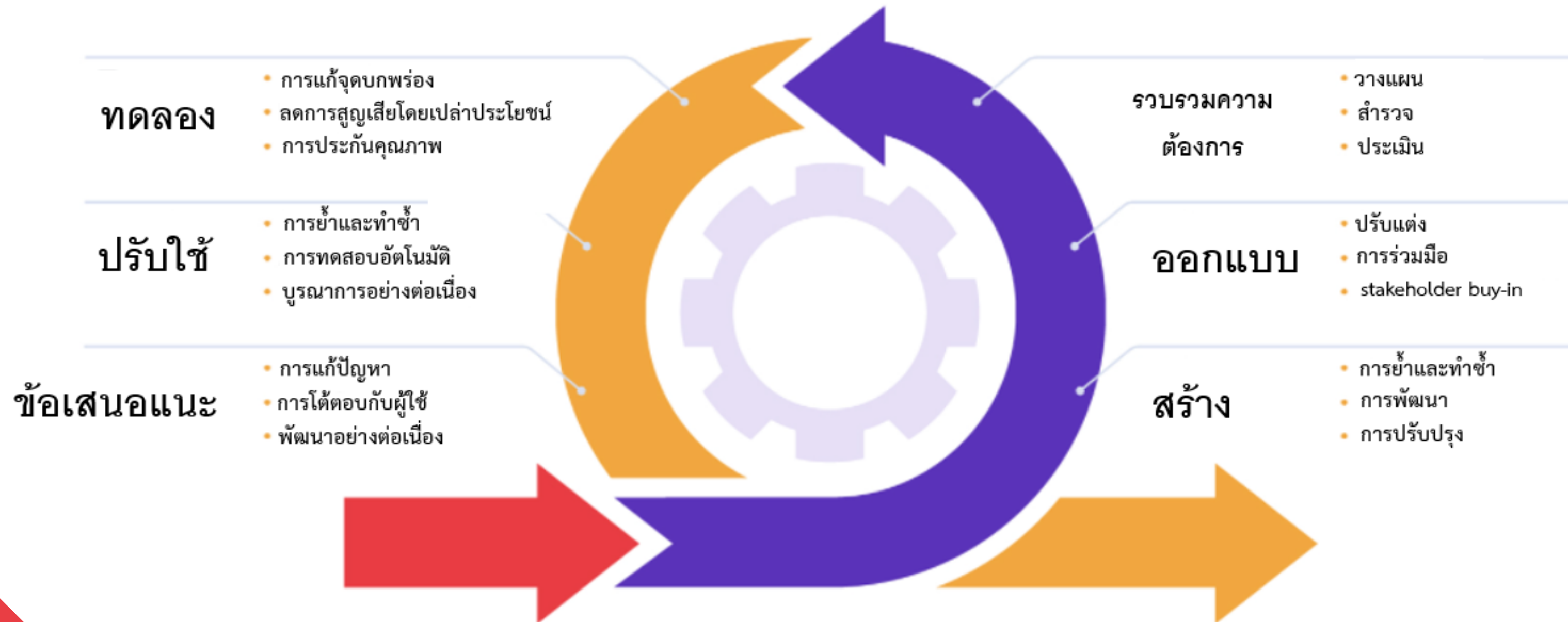


- Multiple Models: พยายามใช้ model หลายๆแบบ ที่เหมาะที่สุดตามสถานการณ์ปัจจุบัน
- Quality Work: ผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ตรงความต้องการลูกค้า
- Rapid Feedback: ให้ข้อเสนอแนะอย่างรวดเร็ว ทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อได้ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรวดเร็ว
- Working Software Is Your Primary Goal: ซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้คือเป้าหมายหลัก
- TRAVEL LIGHT: มีเอกสารเพียงพอเกี่ยวกับแบบจำลองที่กำลังพัฒนา ไม่มาก ไม่น้อยเกินไป เป้าหมายหลักไม่ใช่การเขียนเอกสาร แต่เป็นการสร้างซอฟต์แวร์และแบบจำลองที่เหมาะสม



READ MORE : [HTTP://AGILEMODELING.COM/PRINCIPLES.HTM](http://agilemodeling.com/principles.htm)

PHASES OF THE AGILE MODEL



AGILE MODELING CORE PRACTICES

Active Stakeholder Participation
Architecture Envisioning
Document Continuously
Document Late
Executable Specifications
Iteration Modeling
Just Barely Good Enough artifacts
Look Ahead Modeling
Model Storming
Multiple Models
Prioritized Requirements
Requirements Envisioning
Single Source Information
Test-Driven Design

READ MORE : [HTTP://AGILEMODELING.COM/PRACTICES](http://agilemodeling.com/practices).



THANK



YOU

