

The background features a large, flowing orange shape on the left and bottom, and a dark blue, leaf-like shape on the right. The text is overlaid on these shapes.

GRAPHICS DESIGN

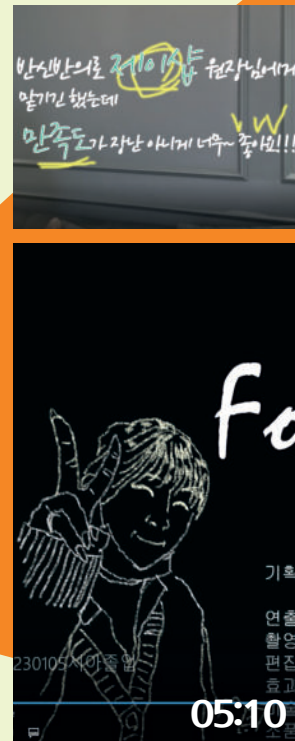
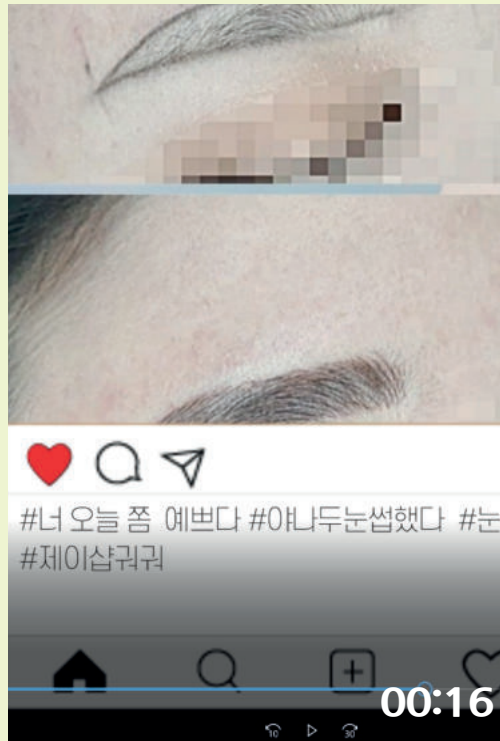
Design your daily life Change the world with design

PORTFOLIO

JUNG JEA HUN

CONTENTS

TABLE OF



정서안 휴먼드라마
by jung jea hun
<https://youtu.be/1s4M46sseKU> 0:04:50

Jsharp홍보영상1
by jung jea hun
https://youtu.be/VCpNCcitR_k 0:00:19

Jsharp홍보영상1
by jung jea hun
<https://youtu.be/mGAab89Gwug> 0:00:19

Jsharp홍보영상1
by jung jea hun
<https://youtu.be/k9cYMQTNtHA> 0:00:32

Jsharp홍보영상1
by jung jea hun
<https://youtu.be/Af2mn1WQKJQ> 0:00:21

김시아 졸업영상
by jung jea hun
<https://youtu.be/wh1c7XzPru8> 0:05:43

03 휴먼드라마

제목

피어라 인생아

기획

일과 육아를 병행하며 “봉사하는 삶”의 꿈을
놓치 않고 살아가는 정서안님의 삶을 조명하고 싶었습니다.

제작

정 재 훈

기여도

100%

상영시간

0:04:50

link

<https://youtu.be/1s4M46sseKU>

사용 툴

Premiere Pro, After Effects

촬영

정 재 훈

편집

정 재 훈

형태

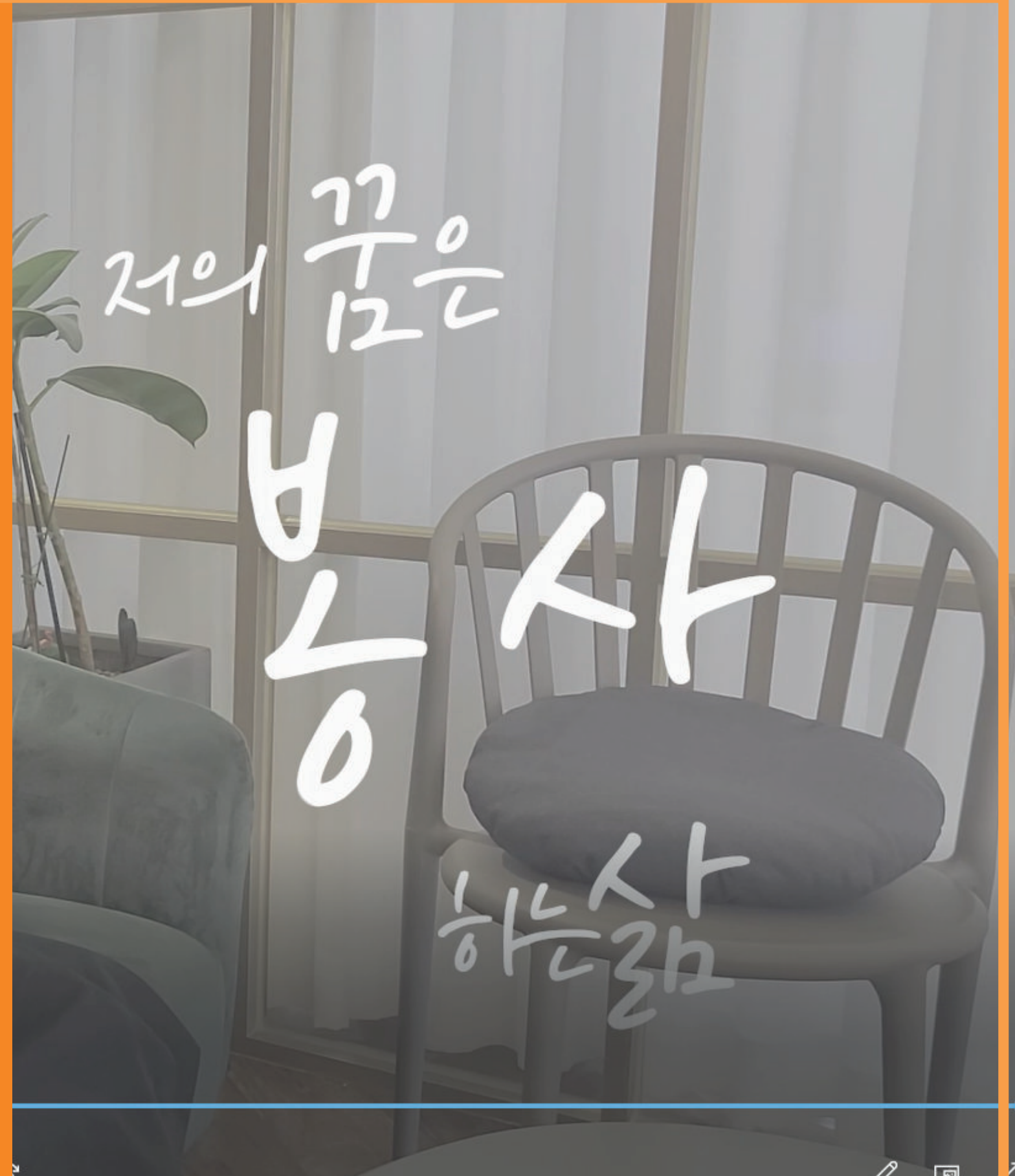
휴먼드라마

채널

인스타그램 / 유튜브

특징

누군가 있을 법한 내용을 보여줌으로서 공감도를 높이고
시간의 흐름에 따라 배치함으로서 연결을 자연스럽게 함.
영상에 적절한 멘트를 넣음으로서 흥미를 더하여 끝까지 볼 수
있도록 유도함



03 GRAPHICS DESIGN

기획

제작

기여도

link

JSHARP의 광고 촬영

정 재 훈

100%

<https://youtu.be/k9cYMQTNtHA>

https://youtu.be/VCpNCcitR_k

<https://youtu.be/Af2mn1WQKJQ>

<https://youtu.be/mGAab89Gwug>

사용 툴

촬영

편집

형태

채널

특징

Premiere Pro, After Effects

정 재 훈

정 재 훈

광 고

인스타그램/유튜브

컨셉있는 설정된 상황을 보여줌으로서 초기 영상 클릭을 높임. 짧고 강한 임팩트를 줌으로서 영상의 늘어짐을 경계함. 빠른 전환으로 영상의 지루함을 없앴. 일관성 있는 컨셉으로 흐름을 이어감. 광고컨셉임을 확실히 보여줌으로서 광고에 대한 거부감을 낮춤.

GRAPHICS DESIGN 03



제목

별처럼 밝게 빛나라

기획

중학교 졸업을 하며 어른이 되어가는 시아에게
길이 남을 추억을 선사하고 싶어 제작하였습니다

제작

정재훈

기여도

100%

상영시간

0:07:32

link

<https://youtu.be/wh1c7XzPru8>

사용 툴

Premiere Pro, After Effects

촬영

정재훈

편집

정재훈

형태

휴먼드라마

채널

인스타그램 / 유튜브

특징

두번째로 도전해본 드라마 영상.
트래킹으로 따라가는 멘트 및 after effects를 활용한 편집으로
더욱 숙련도가 높음. [피어라 인생아] 이후 가독성의 문제를
중점으로 해결하고 촬영기법, 편집의 기술향상



project

THE FACE SHOP

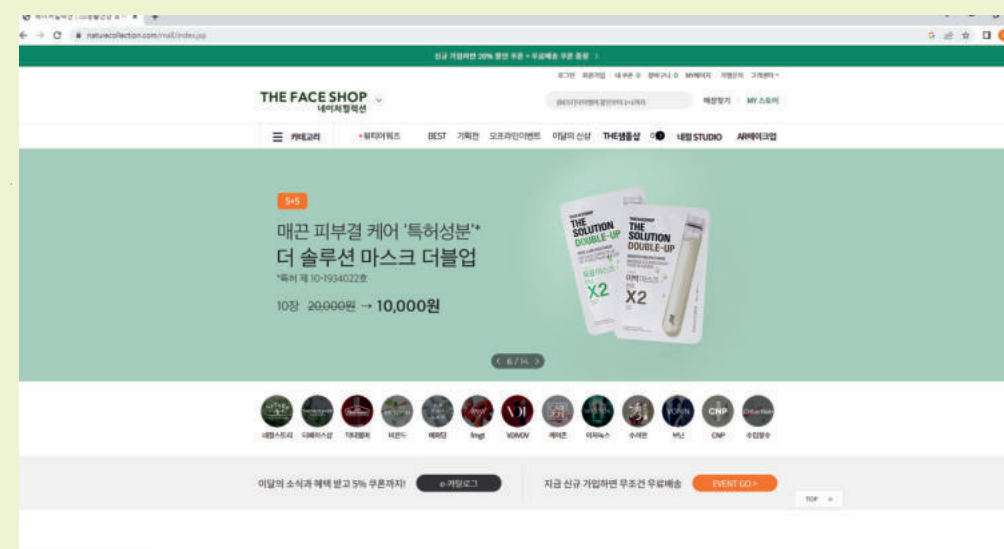
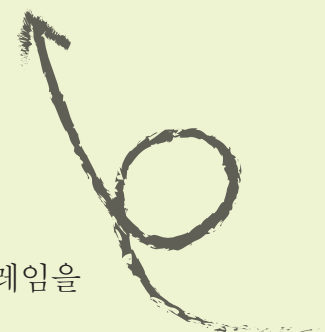
The main screen of the existing web page has been refurbished with the concept of 'nature'.
I worked on the keyframe using After Effect, and I wanted to express transparency and cleanliness in the form of glass for the main screen word.

기획의도

사람들은 본인이 사용하는 화장품이 자극이 없고 화학적 물질이 아니기를 바란다.
평소 사용하던 THE FACE SHOP 제품의 WEBSITE 메인화면을 “자연”이라는 컨셉에 맞춰 비가 오는 싱그런 느낌의 동영상에 활용하여 깨끗함과 순함을 표현하고자 하였다.

PROGRAM

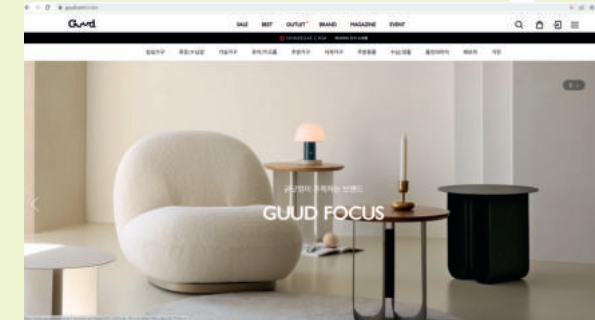
Afer Effects 사용
로고가 점차적으로 한줄씩 등장하는 키프레임을 주었으며 동영상 위에 깨끗한 이미지를 주고 싶어서 글라스모피즘 기법을 사용하였다.
이후 다시 움직이는 나뭇잎 영상을 위에 올려서 단조로움을 벗어나게 하였다.



THE FACE SHOP 실제 홈페이지

project

CASAMIA



CASAMIA 실제 홈페이지

기획의도

인테리어를 할 때 가장 중요한 구성 요소를 가구라고 생각한다. 공간의 컨셉을 잡을때 칼라,디자인을 담당하는 가구의 부피를 무시할 수 없다. 가장 개인적인 공간인 침실을 편안함을 표현하고자 컨셉을 두고 침대위에서 춤을 추는 동영상을 첨가하였다.



PROGRAM

Afer Effects 사용

Clipping Mask 기법



04

<https://youtu.be/1oRD6CXgAKU>