

PROJECT / Tableau

SuperStore KPI Dashboard 기획

프로젝트 개요

프로젝트 개요	
기획 의도	비즈니스 주요 지표를 점검하고 한눈에 파악할 수 있는 KPI board를 제작 1.전년 대비 판매 금액,판매량,고객수,ARPPU 지표 확인 2.상품 카테고리 별 신규/재구매 고객 지표 확인 3.상품 카테고리 & 서브 카테고리 별 특성 확인 4.상품 카테고리 별 지역 별 특성 분석
문제 정의	판매 트렌드 측면 : 전월 대비 총 고객 유입은 증가하였으나,판매 금액 & ARPPU &AOV등 급감 지역별 특성 측면: Montana는 ARPPU가 가장 높지만, 구매 수량이 낮은 지역이다. California는 구매 수량이 가장 높은 지역이지만,ARPPU가 낮은 지역이다.
분석 목표	전월 매출 감소 추세인 ‘Machine’ 서브 카테고리의 경쟁사 or 시장 수요등 파악하여, 추가 조치 지역별 마케팅 전략 조정 : ARPPU ▼ / 구매 수량 ▲ ⇒ 업셀링 캠페인을 통해 ARPPU를 증대시키도록 유도 ARPPU ▲ / 구매 수량 ▼ ⇒ 지역 별 선호하는 제품을 타겟팅하여 캠페인 운영하고, 추가 할인 혜택을 제공

데이터

데이터 설명	
데이터 이름	Superstore Sales Dataset
데이터 출처	Kaggle
데이터 사이즈	9800 rows X 18 columns

