

PROJECT / SQL

3.웹 로그 데이터를 활용한 퍼널 분석

프로젝트 개요

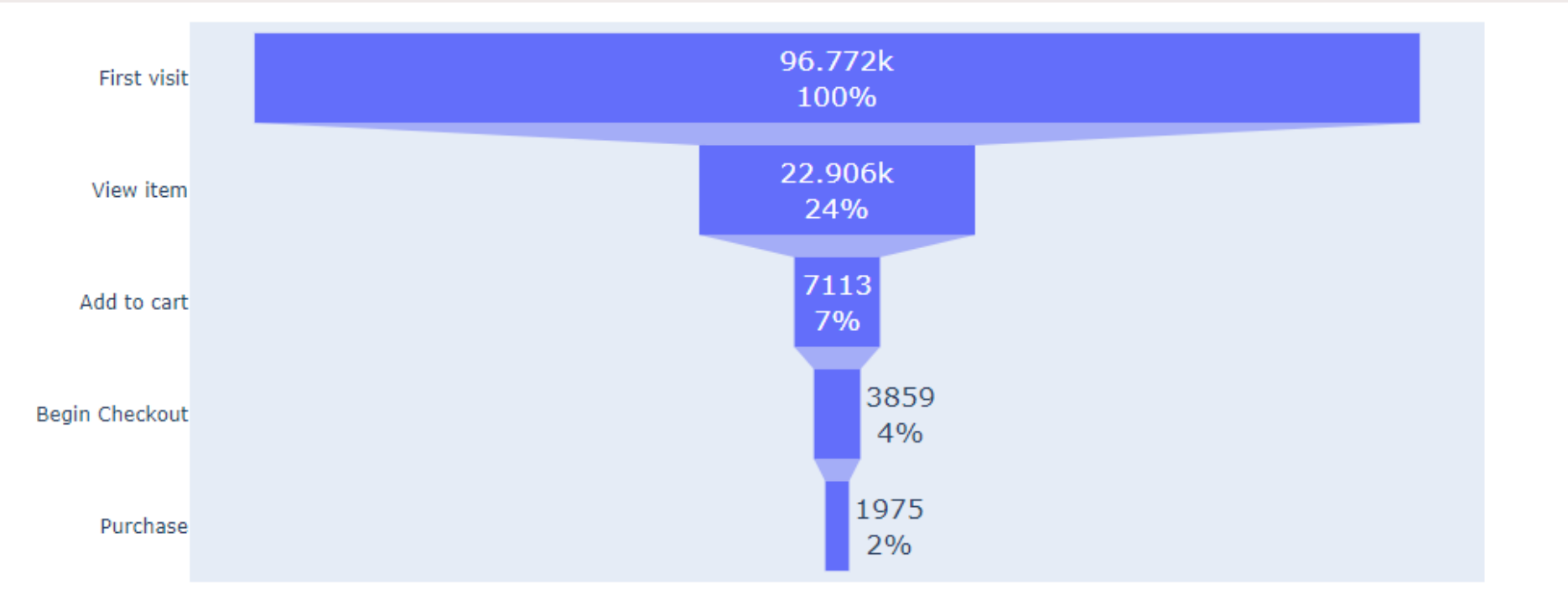
프로젝트 개요	
기획 의도	GA4 웹 로그데이터를 바탕으로 퍼널 분석을 통해 사용자의 행동 변화와 전환율 변동에 대해 이해하고자 한다.
문제 정의	퍼널 별 사용자의 행동 패턴, 전환율 등에 어떤 변화가 있었는지 확인
분석 목표	퍼널의 각 단계에서 성과(전환율)를 비교하여 향후 전략 수립
Language	SQL
Tool	Pandas

데이터

데이터 설명	
데이터 이름	ga4_obfuscated_sample_ecommerce
데이터 출처	Google
데이터 사이즈	4295584 rows 94 columns

퍼널 분석

중요 이벤트 정의



구분	인사이트	액션 플랜
높은 이탈율 ('First visit'에서 'View_item')	첫 방문자 중 24%만이 제품 상세 페이지를 확인하고 있다. ⇒ 랜딩 페이지가 초기 사용자의 관심을 사로잡지 못한다는 것을 의미한다.	- A/B테스트 :랜딩 페이지 디자인을 변경하여 테스트하여 어떤 요소가 사용자의 관심을 이끄는지 확인한다. - 사용자 피드백 : 설문조사나 사용자 인터뷰를 통해 랜딩 페이지의 약점을 파악한다.
장바구니 추가율 ('View_item'에서 'Add_to cart' 전환율)	제품 페이지 조회자 중 7%만이 제품을 장바구니에 추가하는 저조한 전환율 ⇒ 제품 정보의 설득력 부족을 시사한다.	- 고객 리뷰 데이터 분석 : 고객 리뷰 데이터를 분석하여 상품의 장단점을 파악하고,개선안을 도출한다. - 제품 설명 페이지 개선: 제품 페이지의 스크롤 뎁스 및 세션 타임을 분석하여,고객들이 어떤 페이지에 가장 관심을 가지고, 어떤 콘텐츠에서 가장 많이 이탈하는지 확인한다. - 가격 경쟁력 검토: 경쟁사와의 분석을 통해 가격 경쟁력을 검토한다.
구매 전환율 ('Begin Checkout'에서 'Purchase'전환율)	체크아웃을 시작한 후,실제 구매까지 이어지는 비율은 2%에 불과하므로, 결제 단계에서도 개선이 필요하다.	- 결제 옵션 다양화: 현재 결제는 신용카드만 가능하므로, 결제 방법을 다양화하여 사용자의 선택의 폭을 넓혀 준다.