



01

Introduction

기획의도
브랜드 소개
서비스 소개

02



Analysis

브랜드 분석
타 브랜드 분석

03

Ideation

컨셉 설정
이미지 조사
스토리보드





01

Introduction Commercial

브랜드 설정
서비스 소개

기획 의도



요즘 다양한 음악 스트리밍
서비스가 있는데 그 중 즐겨 쓰는
멜론의 장점과 혜택을
소개하여 멜론 만의 서비스를
알리기 위함

브랜드 설정

Melon

멜론은 대한민국의 유료 디지털 음원 스트리밍 서비스 사이트이며, 카카오엔터테인먼트 멜론컴퍼니에서 운영한다. 최근 업데이트에서 이용자 개인에 맞춘 서비스를 많이 제공하며, '내가 좋아할 음악들만'이라는 문구를 강조하고 있다

서비스 소개

한눈에 보는 트렌드

최근 출시된 음악을 발견할 수 있는 최신 24hits, 장르 핫트랙 등

스테이션

다양한 아티스트들의 오디오, 영상, 매거진 등 멜론만의 오리지널 콘텐츠

뮤직홈

내 취향을 반영한 믹스와 인기 플레이리스트

탐색

실시간 검색어, 인기 검색, 나를 위한 추천 태그 제공

음악 서랍

좋아요한 곡을 편집하고
최애곡으로 채운
플레이리스트 관리

MMA

멜론 데이터 기반으로
펼쳐지는 멜론뮤직어워드



02

Analysis

브랜드 분석
타 브랜드 분석

브랜드 분석

LOGO

Melón
오

- 녹색의 라운드 스타일
- 산세리프 폰트 사용

Color



타 브랜드 분석

			
이름	벅스	지니	애플뮤직
특징	음원의 독점 유통이나 고음질 지원, AAC다운로드 지원, Google Home 지원 등 상당히 신기술이나 오디오 애호가들이 좋아할 만한 서비스를 많이 내놓는 편이다	KT나 LG U+ 통신사를 쓰는 경우, 지니뮤직을 쓰면 가격 측면에서 혜택을 볼 수 있다	Apple Music을 지원하는 Apple기기 환경에서는 기본 음악 앱에서 사용할 수 있다 Mac기기에서는 사용환경이 매우 좋다.



03

Ideation

컨셉 설정
이미지 조사
스토리보드

Concept



Concept

타 브랜드와 비교되는
개인 맞춤 서비스 강조



Contents

멜론 어플의 화면 이미지



Color

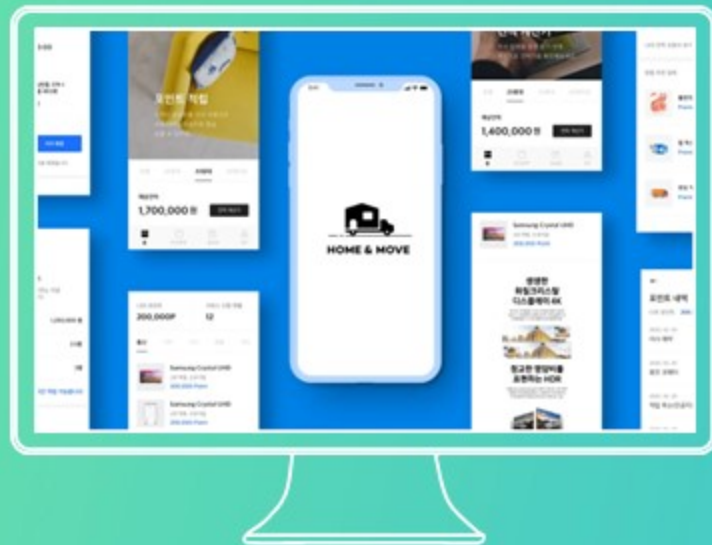
기존의 아이덴티티 컬러와
포인트 컬러

Image research

<https://dribbble.com/shots/6003720-Logo-Animation-UpBound>



<https://www.youtube.com/watch?v=eQL2i74JHas>



Story Board

