

JUNGLE GAME LAB BRAND IDENTITY DESIGN GUIDELINES

DEC. 2023 | Ver 1.0

For inquiries about this guide, please contact to @BX Dept.

1.1 PRIMARY LOGO

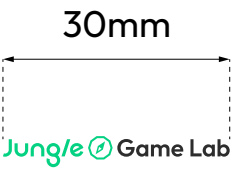
정글 게임 랩을 대표하는 기본 로고입니다.
최소 크기 규정 이하의 사용이 필요한 경우 담당 부서와
협의 후 적용합니다.

This is the primary logo representing Jungle
Game Lab.
If usage below the minimum size regulation is
required, please consult with the relevant de-
partment before applying.

Logo



Minimum Sizes (Digital / Print)



1.2 SECONDARY LOGO

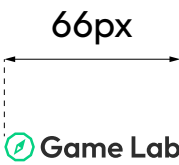
기본 로고의 적용에 공간적 제약이 있을 시 사용할 수 있는 축약 버전 로고입니다.
최소 크기 규정 이하의 사용이 필요한 경우 담당 부서와 협의 후 적용합니다.

This is the abbreviated version logo that can be used when there are spatial constraints for applying the primary logo.
If usage below the minimum size regulation is necessary, please consult with the relevant department before applying.

Logo



Minimum Sizes (Digital / Print)



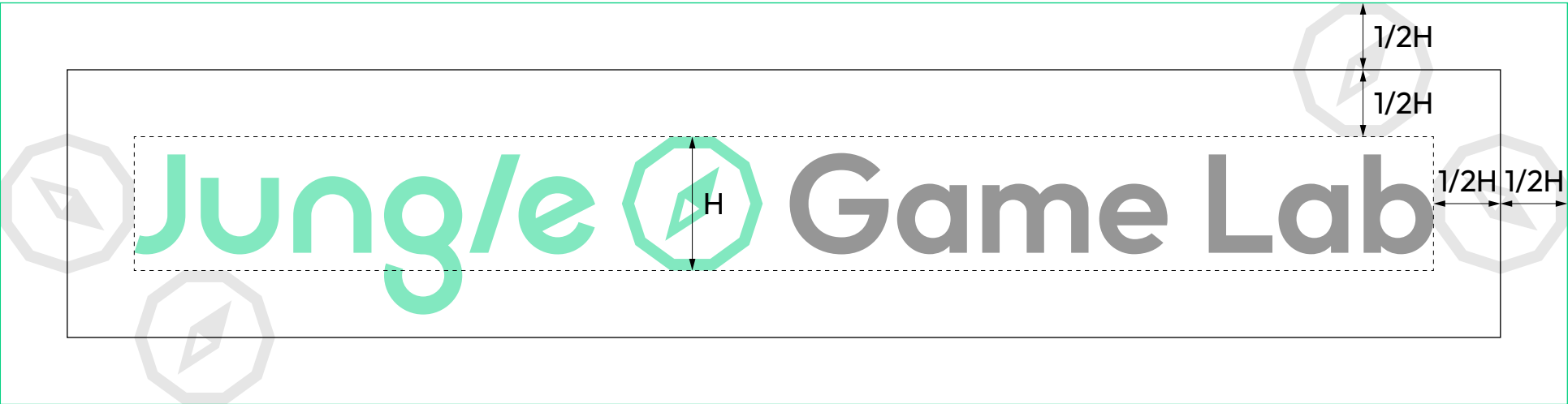
1.3 EXCLUSION ZONE

로고는 시인성을 유지하기 위해 주변 요소들로부터 보호받는 공간이 필요합니다.
나침반 심벌의 높이를 기준으로 여백을 결정하며 가급적 권장 여백 규정을 우선하여 적용합니다.

In order to ensure the visibility of the logo, it needs a designated space protected from surrounding elements. The spacing is determined by the height of the compass symbol, and whenever possible, the preferred clear space regulations take precedence in its application.

Primary Logo

- PREFERRED CLEAR SPACE
- MINIMUM CLEAR SPACE



Secondary Logo

- PREFERRED CLEAR SPACE
- MINIMUM CLEAR SPACE



1.4 CO-BRANDED LOGO

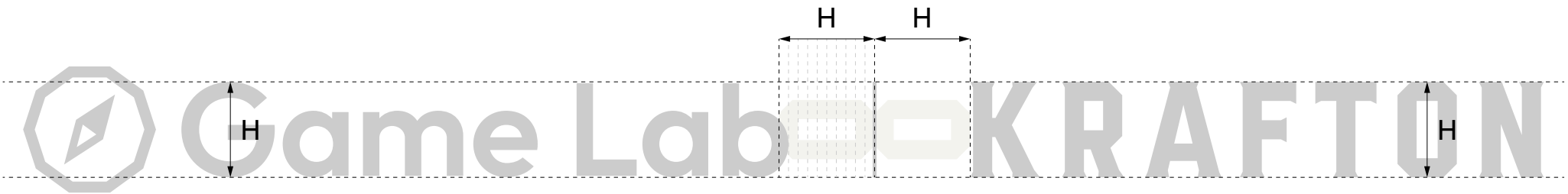
크라프트톤 로고와의 병기 시 정글 게임 랩의 로고는 축약 버전을 활용합니다.
두 로고 간의 간격 및 비례가 고려된 조합으로 임의로 수정하여 사용하지 않습니다.

When used in conjunction with the Krafton logo, Jungle Game Lab utilizes its abbreviated version. The spacing and proportions between the two logos have been carefully considered, and any arbitrary modifications in their arrangement are not permitted.

Logo



Guide

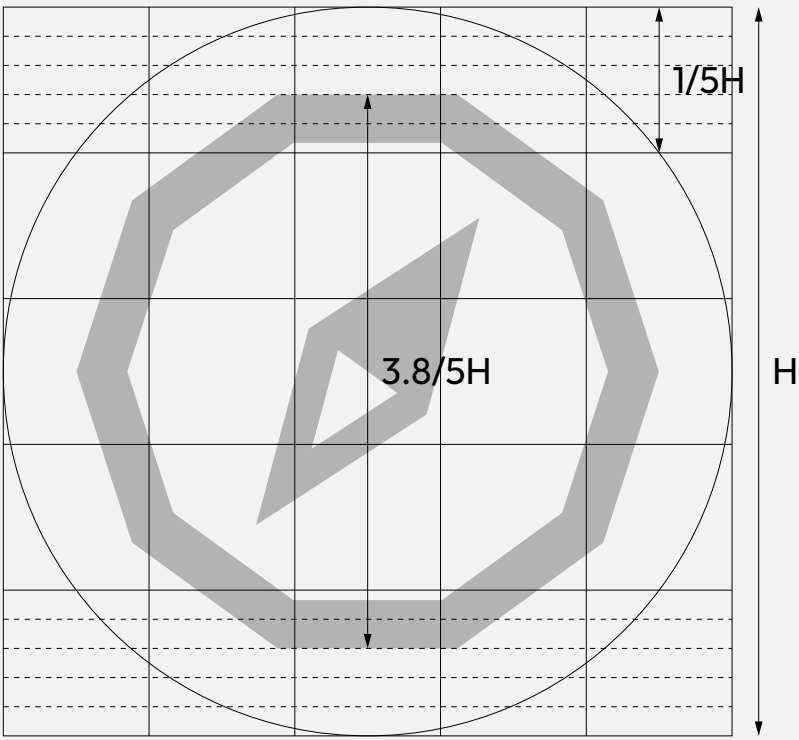


1.5 ICON GUIDE

SNS 및 기타 온라인 채널에서 프로필 이미지와 같은 작은 영역에 로고의 적용이 필요한 경우 정글 브랜드를 대표하는 상징인 '나침반 심벌'을 사용합니다. 두 색상 버전 외에도 가이드 내 브랜드 색상을 참고하여 변경 후 사용할 수 있습니다.

In cases where the application of the logo is needed in small areas, such as profile images on SNS and other online channels, the representative symbol of the Jungle brand, the 'compass symbol,' is utilized. In addition to the two color versions, you may also use it after referring to the brand colors in the guidelines and making necessary adjustments.

Grid



White BG Ver.



Dark Gray BG Ver.



2.1 BRAND COLOR

정글 그린 색상을 메인으로 다크 그레이와 화이트, 블랙을 함께 사용할 수 있습니다.

Jungle Green is used as the main color, complemented by Dark Gray, White, and Black.

Jungle Green

RGB : 5, 209, 130
CMYK : 69, 0, 65, 0
HEX : #05d182
Pantone : 7479 C

Dark Gray

RGB : 45, 45, 45
CMYK : 0, 0, 0, 95
HEX : #2d2d2d
Pantone : Black 2 C

White

RGB : 255, 255, 255
CMYK : 0, 0, 0, 0
HEX : #ffffff

Black

RGB : 0, 0, 0
CMYK : 20, 0, 0, 100
HEX : #000000

2.2 LOGO & BACKGROUND COLOR OPTION

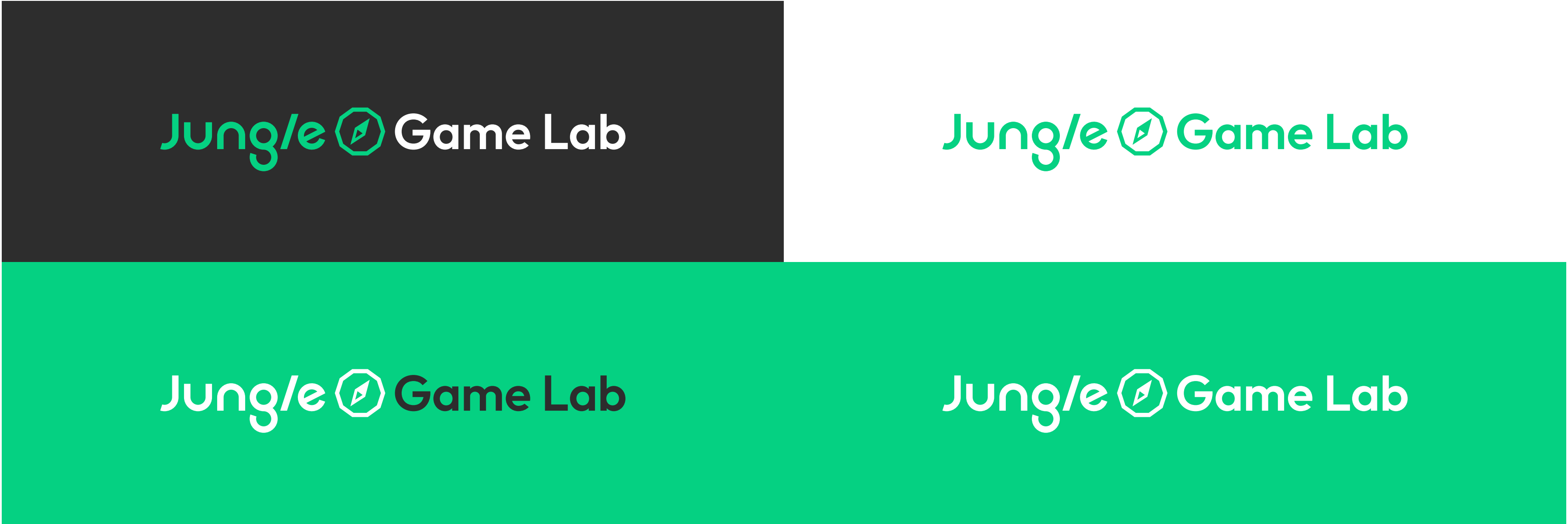
로고와 배경 색상에 대한 권장 순위 가이드입니다.
화이트 배경에서 정글 그린과 다크 그레이가 함께 사용된 로고를 우선적으로 사용하며, 가이드에 수록된 로고를 자유롭게 활용하되 임의의 색상 조합을 만들어 사용하지 않습니다.

This is a recommended priority guide for the logo and background color.
On a white background, the logo with Jungle Green and Dark Gray is preferred.
Feel free to use the logos included in the guide-lines, but avoid creating and using arbitrary color combinations.

Primary Color



Secondary Color



2.3 LOGO & BACKGROUND GRAYSCALE OPTION

흑백 로고의 활용 규정입니다.
브랜드 색상 중 하나인 다크 그레이(K 95%)를 배경 및 로고에 우선적으로 적용하며, 그 밖의 배경 명도에서는 가이드를 참고하여 사용합니다.











Utilization regulations for the black and white logo. Prioritize applying the Dark Gray color (K 95%), which is one of the brand colors, to the background and logo.
For other background brightness levels, refer to the guidelines for usage.

Dark Gray Option



BG : White
Logo : K 95%



<div>BG : K 100% Logo : White</div> <div>Jung/e  Game Lab</div>	<div>BG : K 90% Logo : White</div> <div>Jung/e  Game Lab</div>	<div>BG : K 80% Logo : White</div> <div>Jung/e  Game Lab</div>	<div>BG : K 70% Logo : White</div> <div>Jung/e  Game Lab</div>	<div>BG : K 60% Logo : White</div> <div>Jung/e  Game Lab</div>
<div>BG : K 50% Logo : White</div> <div>Jung/e  Game Lab</div>	<div>BG : K 40% Logo : K 95%</div> <div>Jung/e  Game Lab</div>	<div>BG : K 30% Logo : K 95%</div> <div>Jung/e  Game Lab</div>	<div>BG : K 20% Logo : K 95%</div> <div>Jung/e  Game Lab</div>	<div>BG : K 10% Logo : K 95%</div> <div>Jung/e  Game Lab</div>

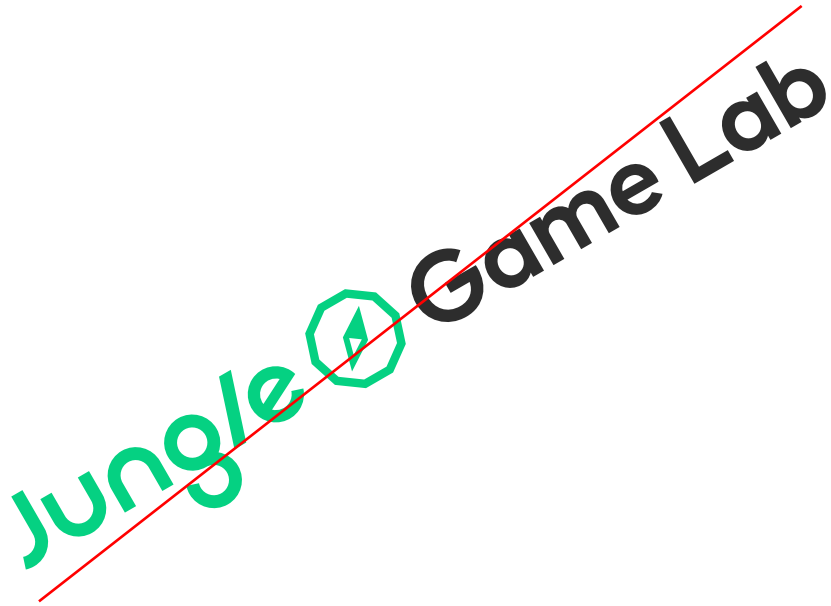
2.4 LOGO MISUSE

로고 활용의 금지규정 예시입니다.
가이드를 참고하되 판단이 어려울 경우 담당 부서와
협의 후 적용합니다.

An example of regulations prohibiting the misuse
of the logo.
Please refer to the guidelines, and in case of
uncertainty, apply after consulting with the rele-
vant department.



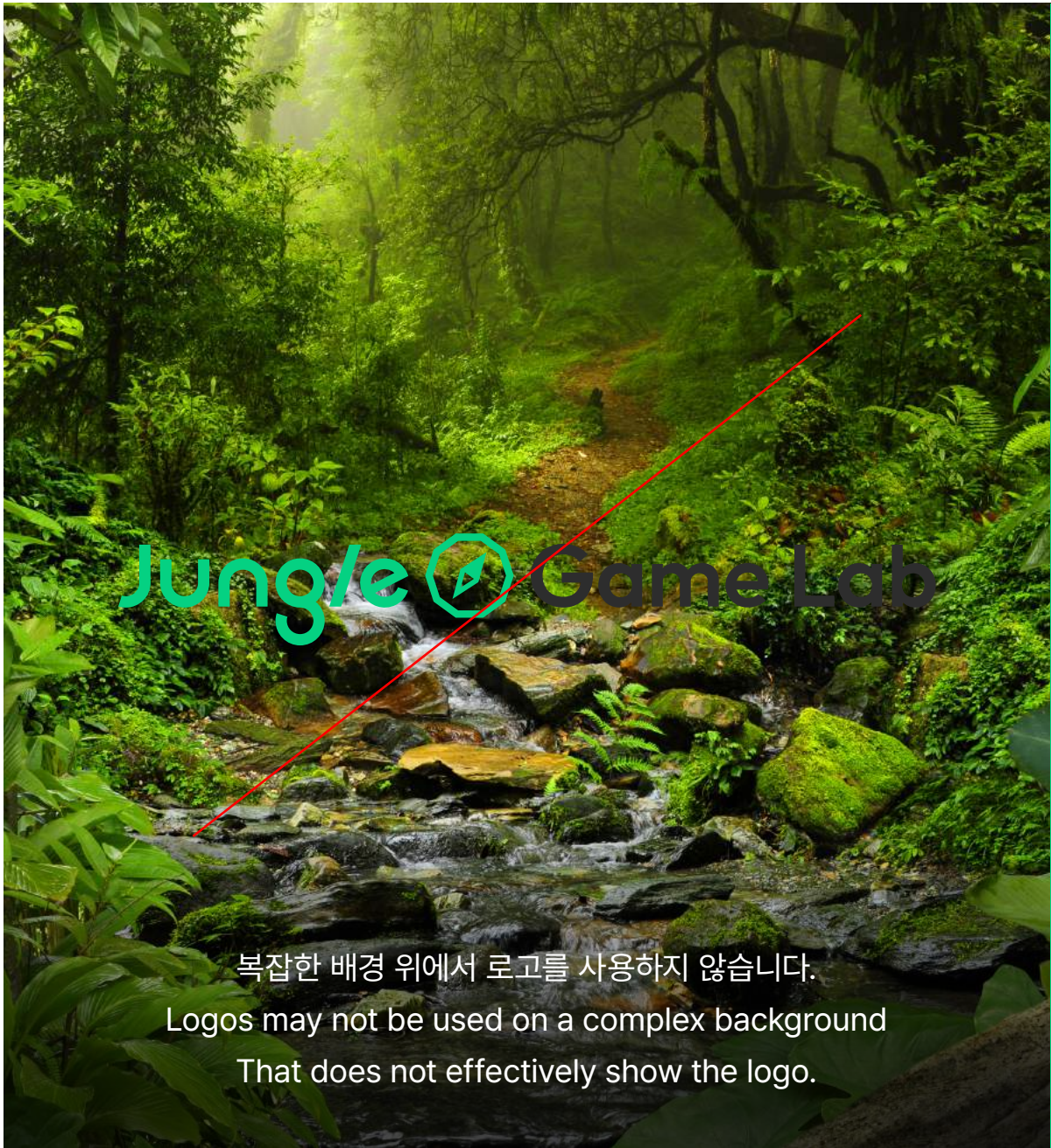
로고에 그라디언트 효과를 사용하지 않습니다.
Logos may not be used with gradients.



로고를 기울여 사용하지 않습니다.
Do not rotate the logo.



로고의 형태를 변형하여 사용하지 않습니다.
Logos may not be used in any altered form.



복잡한 배경 위에서 로고를 사용하지 않습니다.
Logos may not be used on a complex background
That does not effectively show the logo.



로고에 임의의 효과를 적용하여 사용하지 않습니다.
Do not add logo effects.



가이드에 규정되지 않은 색상을 적용하지 않습니다.
Logos cannot use colors that are not
Designated by the brand.

E.O.D