1. 登录注册：用户通过手机号以及第三方（微博、微信、QQ）登录到APP中。
2. 用户通过主界面的一键匹配按钮，填写：出行目的地、成员（列表式）、时间区间（具体到年月日以及时刻，时间选择范围应在现实时间内，即匹配时刻的时间和未来6个月之内）、出行类型（下拉列表：周边游、国内游、出境游）、活动列表（可下拉列表，里面包含“聚餐、读书、骑行”等项目和一个“其他”项目的选项，如果用户选择了其他项目，则自动跳至填写栏自行输入）、计划简述（一个方框内填写简述计划）。

根据这些参数筛选出符合条件的出行伴侣，用户通过浏览配对列表对象的个人信息展示，主观地选择是否配对此对象；配对请求发出后，配对对象收到配对请求，可以浏览发出请求的用户的个人信息展示，然后选择是否同意配对（双向选择）；双方同意后，系统自动发送彼此的电话信息和微信等联系方式的名片。

1. 个人模块：包括个人信息管理（修改、删除）、配对对象历史记录管理等功能，行程管理（发布行程的取消、增加）

**注**：个人信息完善包括昵称、头像、生活照、签名、兴趣爱好（标签式、也可以手动输入）、VCR、电话和微信（匹配成功后展示）

1. 关注好友。（互相都关注后就成为好友，会出现在侣友录里面）
2. 好友聊天。文字，语音，图片
3. 攻略，这里确定一下攻略这块的数据来源是由后台管理员录入还是用户录入（如果用户录入需后台审核，不然上传一些乱七八糟的图片影响平台形象。）
4. 侣友圈 类似微信朋友圈 可以自己发布动态，可以查看自己好友发的动态。
5. 用户行程记录。

他们发布的行程会有一个记录，用户相互之间可以进行评价

1. 配对后的aa消费支付，双方存钱到公用账户，aa消费，结束行程后，剩余欠款返还到个人钱包
2. 后台：
3. 用户信息管理：包括用户信息展示、查询、修改、删除以及导出。（用户不应删除概念，如果发现用户有利于平台行为，比如发布不良朋友圈等，后台可以采取的是禁用该用户，让该用户不能登录APP，封号的意思）
4. 用户匹配历史：匹配历史查看以及导出。
5. 管理员登录注册。 管理员没得注册这个说法。只有最开始一个超级管理员 由超级管理员给其他人开通登录账号
6. 增加类别：后台能够增加出行类别、兴趣爱好标签，包括类别的管理。
7. 后台其他管理 比如管理用户发布的动态朋友圈，必要时管理员有权删除不宜的动态