

junglecloud

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO | pag. 3

ELEMENTOS DA MARCA | pag. 4

GRELHAS E FORMAS DE CONSTRUÇÃO | pag. 6

MARGENS DE SEGURANÇA | pag. 7

DIMENSÕES E LEGIBILIDADE | pag. 8

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS | pag. 9

COR | pag. 12

TIPOGRAFIA | pag. 13

ASSINATURAS ERRADAS | pag. 15

APLICAÇÕES VISUAIS | pag. 16

APRESENTAÇÃO

Este manual é um instrumento que ilustra e define as utilizações do logótipo da “JUNGLECLOUD”, este esclarece eventuais duvidas quanto à sua construção e diferentes aplicações associadas.

A identidade foi concebida com um todo, pelo que o conjunto dos seus elementos, sejam eles de cor, tipografia ou composição, convergem para a construção de uma coerência gráfica.

A forma de garantir esta coerência, passa por respeitar todas as normas contidas neste manual.

Para qualquer aplicação que não esteja prevista segundo este documento deverá contactar o Responsável Gráfico da identidade acima descrita.

ELEMENTOS DA MARCA

SÍMBOLO E LOGÓTIPO

O logótipo é constituído pelo, símbolo e pelo lettering.

As ligações entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas, assim como as proporções devem ser respeitadas, qualquer que seja o tamanho do logótipo.

Não está prevista a utilização singular do lettering ou símbolo, está apenas prevista a utilização singular do logótipo.

ASSINATURA PRINCIPAL

Esta é a composição gráfica que assume a representação da identidade da forma mais distinta.

The logo for JungleCloud features the word "Jungle" in a vibrant green, rounded, sans-serif font. The "J" is particularly stylized with a thick stroke. To the right of "Jungle", the word "CLOUD" is written in a black, uppercase, sans-serif font. The two words are positioned closely together, creating a cohesive brand mark.

ELEMENTOS DA MARCA

ASSINATURAS COMPLEMENTARES

As articulações do logótipo possibilitam que este adapte-se, da melhor forma a todas as situações.

O uso das versões secundárias do logótipo não obriga o uso da versão principal.



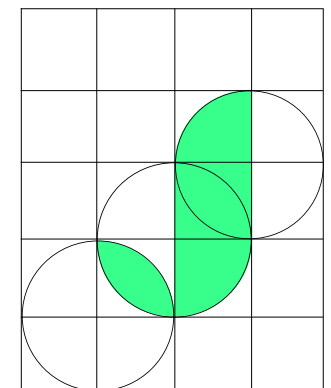
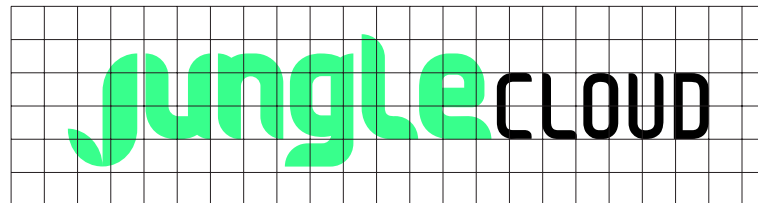
Logo marca / Símbolo



Articulação secundária do logótipo

GRELHAS E FORMAS DE CONSTRUÇÃO

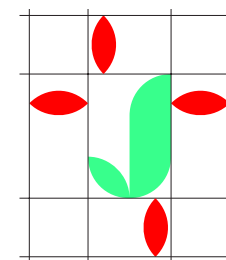
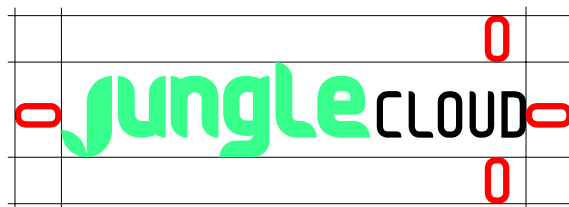
Estas orientações mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem o logótipo e ao lado, esta a representação das formas geométricas que desenharam o símbolo.



MARGENS DE SEGURANÇA

Esta relação cuidadosamente estudada, representa a margem de proteção visual, que assegura a legibilidade do logótipo, nunca devendo ser menor que a proporção apresentada.

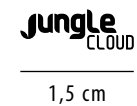
ASSINATURAS



DIMENSÕES E LEGIBILIDADE

De forma a manter as propriedades visuais da marca, a sua redução não deverá ser inferior às dimensões aqui apresentadas.

ASSINATURAS



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

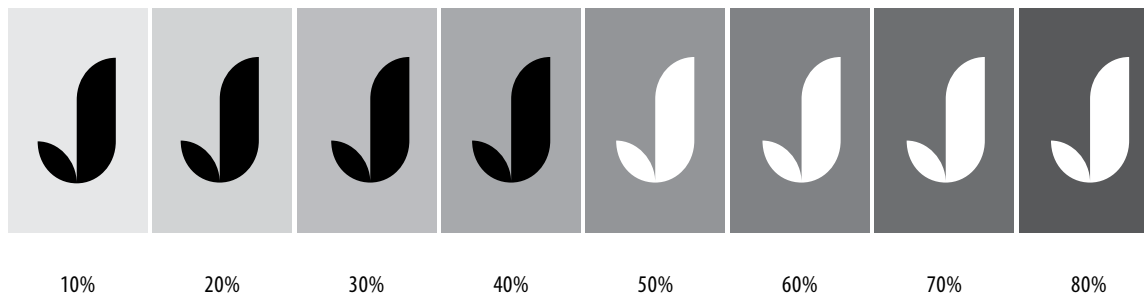
Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem uma correcta leitura e reconhecimento do logótipo.

PRETO E BRANCO



ESCALA DE CINZAS

Forma de averiguar a melhor opção de cor do logótipo sobre o fundo.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

COM COR

Do logótipo deverá ser utilizado sobre fundos com estes tons crómaticos, como constam nos exemplos abaixo descritos.



COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

COM IMAGENS

A aplicação do logótipo sobre fundos fotográficos é uma fonte de situações imprevistas. As imagens abaixo representam alguns exemplos que respeitam a integridade e a legibilidade da marca.



COR





O papel desempenhado pela cor numa assinatura é fundamental.

A reprodução do logótipo é especificada de acordo com os seguintes referências cromáticas.

Quadricromia, o processo de quatro cores CMYK, Pantone, para impressão e três cores RGB para reprodução em sistema digital ou emissão luminosa.

COR PRINCIPAL DO LOGÓTIPO

CMYK

			
C	M	Y	K
56%	0%	72%	100%





RGB

		
R	G	B
55	255	139

Pantone



CMYK

			
C	M	Y	K
0%	0%	0%	0%

RGB

		
R	G	B
255	255	255





Pantone



COR

CORES ALTERNATIVAS

CMYK

			
C	M	Y	K
56%	0%	72%	100%





RGB

		
R	G	B
55	255	139




Pantone



CMYK

			
C	M	Y	K
0%	0%	0%	100%

RGB

		
R	G	B
0	0	0

Pantone



TIPOGRAFIA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de um logótipo, é com ela que o logótipo comunica.

LOGÓTIPO

Nas diferentes assinaturas do logótipo é utilizada a fonte “Juice bold”, com espaçamento entre letras de -75.

A utilização desta fonte com espaçamento de -75 entre letras, é para ser utilizada somente no logótipo e suas diferentes assinaturas.

JUICE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<>.,;:_ ~^+`? !#%&/'()=

TIPOGRAFIA

COMUNICAÇÃO VISUAL

Devem ser utilizadas nos meios de comunicação visual da responsabilidade da marca, a fonte Opens Sans Regular e Open Sans Light.

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<>.,:;-^{ao}~^+´`?!#%&/()=

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890<>.,:;-^{ao}~^+´`?!#%&/()=

ASSINATURAS ERRADAS

A alteração da assinatura prejudica a coerência e percepção do logótipo, comprometendo assim a sua identidade.

Torna-se necessário respeitar a integridade da assinatura, ou seja, a sua estrutura formal e cromática, abaixo estão representadas algumas das incorrecções que não podem acontecer.



Distorção Vertical



Aplicar uma rotação



Utilização de Molduras



Distorção Horizontal



Distorção Oblíqua



Desproporção dos elementos



Cores incorrectas



Utilização em Outline



Outros elementos

APLICAÇÕES VISUAIS

O logótipo deverá ser aplicado em representação da identidade nos mais diversos suportes de comunicação, publicidade, merchandising e sinalização.

No seguimento demonstra-se algumas das diferentes formas de como este poderá surgir, nos variados suportes.

PAGINA WEB

3 formatos possíveis de utilizar na web pagina da “JUNGLECLOUD”.



barra de apresentação



botão de link para a pagina



icone para a janela do browser

