

# 1 개 요

## □ 프로젝트 개요

○ 프로젝트명 : 도토리 (Dotory)

○ 프로젝트 기간 : 11월 8일 ~ 12월 12일 (사업 종료 시까지)

○ 프로젝트 내용 : 소비자를 위한 소상공인 종합정보제공 및 예약 통합 플랫폼

## 2 배경 및 현황

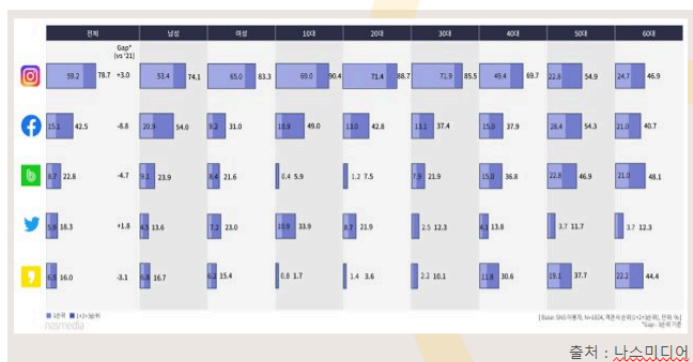
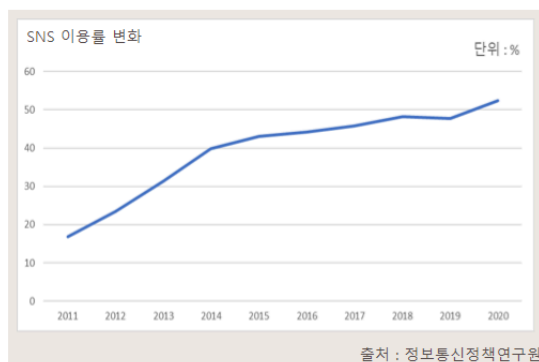
### □ 추진 배경 및 필요성

○ 소비자의 매장 접근성에 대한 어려움

- 특정 sns를 사용하지 않는 이상 접근하기 힘든 어려움 발생
- 예약하고자 하는 매장의 실시간 업데이트 정보 인지 어려움

(예약 방법 : 인스타그램 -> 업체 카카오톡 or 디엠 -> 주문서 직접 작성 -> 업체에서 확인 후 예약확정  
(단, 일정이 차면 예약 취소 및 미정))

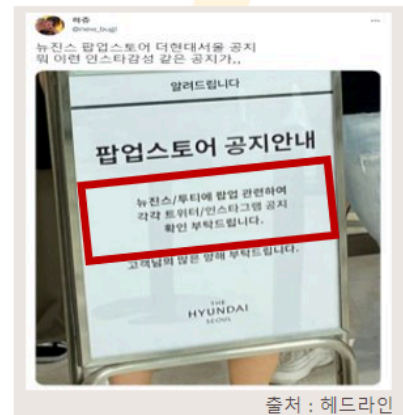
증가하는 SNS 이용률과 연령별 이용률



## ○ SNS 오더 예약진행 방식 업체들의 종합적 정보 수집의 어려움

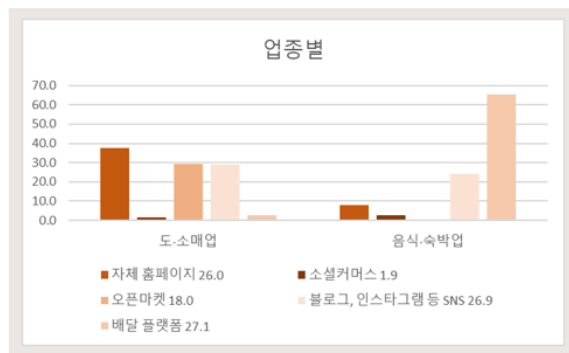
- sns오더매장의 정보 제공 플랫폼 전무
- 여러 매장간의 가격 및 디자인 등의 확인 어려움

### SNS 미사용시 매장 이용 문제 발생

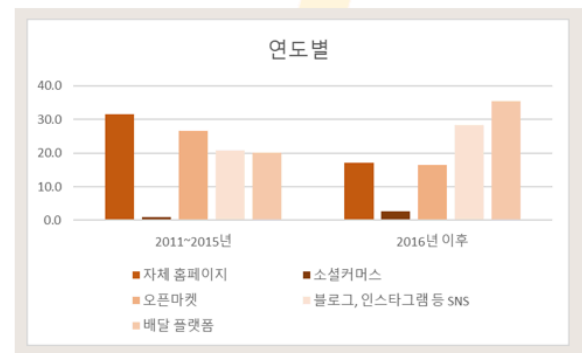


### 늘어나는 SNS 마케팅 활용 매장

업종별



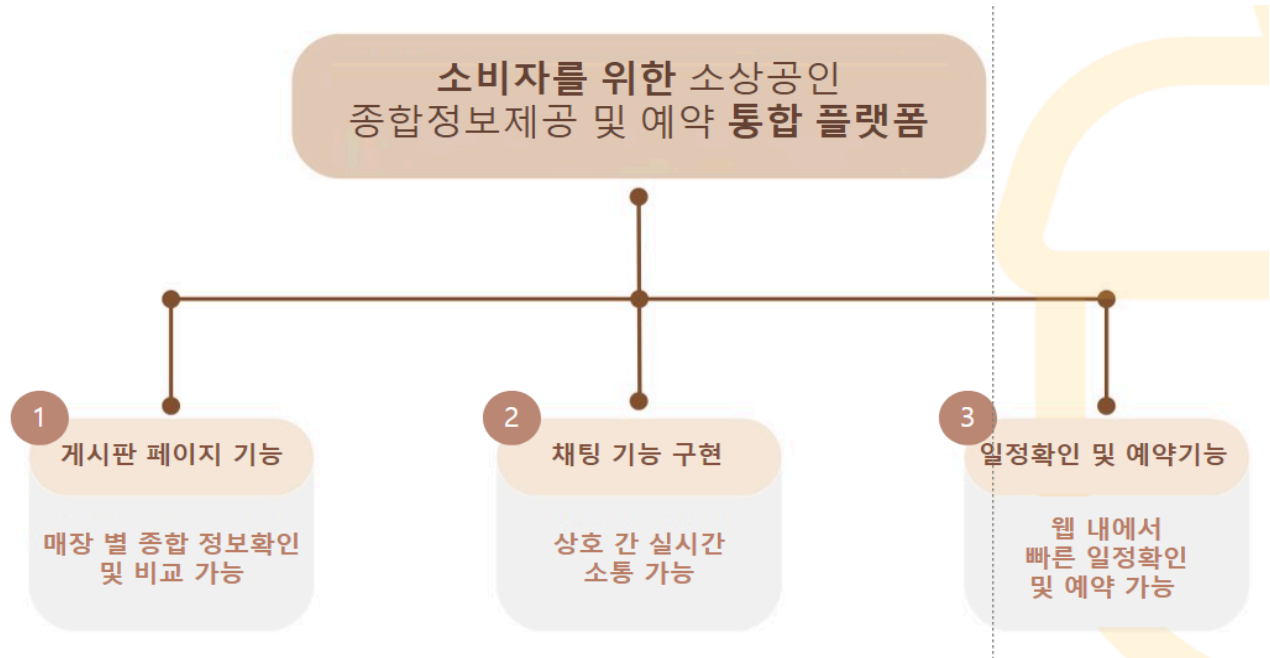
연도별



=> 이를 전체적으로 접근할 수 있는 종합 플랫폼이 존재하지 않음

목표	업체들의 종합 정보 제공 및 예약 플랫폼
----	------------------------

전략	상호간 실시간 소통방식	매장별 종합 정보 확인 및 비교 가능	한눈에 볼 수 있는 매장 일정 및 예약 가능
----	-----------------	-------------------------	-----------------------------



○ 웹 내부 메시지 기능을 통한 실시간 채팅

- 상호간 실시간으로 의견을 공유 할 수 있도록 채팅기능을 구현

○ 게시판 페이지를 통해 한눈에 여러 매장 확인 및 비교가능

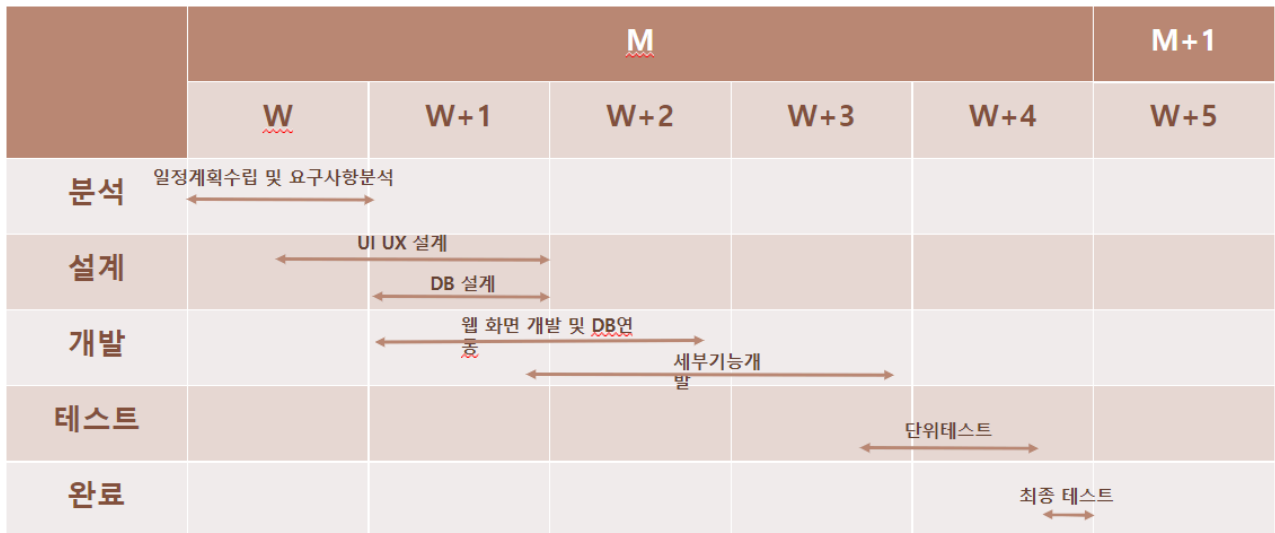
- 여러 sns를 통해야만 볼 수 있는 정보들을 종합 제공
- 업체별 리스트를 한눈에 확인하고 선택가능

○ 웹을 통해 바로 예약가능

- 예약 가능 매장의 정보를 실시간으로 확인하여 매장선택 및 예약가능

## 4 추진 체계 및 일정

□ 추진 일정 : 2022-11-08 ~ 12월 12일 (사업 종료 시까지)



## 5

## 상세 기술 개발 내용

DB - My SQL 사용

Server - Apache Tomcat

채팅 기능 - 오픈 API

웹프론트엔드(FE) - JavaScript, css, jsp

웹백엔드(BE) - Java, eGovFramework(Spring)

### ○ 회원 가입 및 로그인 **DB** 구현

- 회원가입 시 **DB**에 데이터 저장
- 로그인 할 때 **DB**와 일치 시 로그인 성공

웹 서비스 사용을 위한 사용자들의 개별 아이디, 비밀번호, 사업자의 경우 가게명, 인스타 아이디, 프로필 이미지 수집

### ○ 업체별 예약 양식문서 저장을 위한 **DB** 구현

- 업체별 상이한 예약 양식문서를 입력받아 저장
- 소비자가 업체 서비스 이용 시 업체의 양식문서 표출

### ○ 업체 리스트 목록을 표출을 위한 게시판 기능 구현

- 업종별, 업체별 카테고리 한눈에 확인 가능한 리스트 출력

## ○ 1대1 대화 채팅 구현 - 오픈소스

- 채팅 **API()**를 사용하여 대화 기능 구현(답글 형식으로라도 구현 필요)
- 예약금, 예약 취소, 주문조율 등 문의사항 발생 시 의견 조율

## ○ 전체 화면 **UI** 구성

- **Eclipse (JavaScript)** 를 사용한 전체 화면 **UI** 구성

## ○ 양식표 및 일정관리 기능 구현

### <사업자 측>

- 각 업체별 양식표 작성하여 게시
- 캘린더내 일정 표기한 정보 게시 및 수정 가능

### <소비자 측>

- 업체별 양식표에 맞춰서 작성
- 사업자가 수정한 캘린더 정보 확인 가능

## ○ 리뷰 및 신고 기능 구현

- 리뷰 및 신고 기능으로 클린한 플랫폼 공간 조성
- 허위 리뷰 및 신고시 처벌, 신고누적시 제명?

## 6

## 기대효과

### ○ 소비자의 플랫폼 만족도 상승

- 카테고리별 대표하는 특정 업체 외에도 다양한 업체 선택 가능
- 업체들의 최신화된 정보를 한눈에 확인 할 수 있어 불편함 해소

### ○ 원활한 의사소통으로 인한 의견 조율

- 사이트 내 채팅 기능을 활용하여 예약금, 예약취소, 주문조율 등의 의견 조율

### ○ 사업자의 서비스에 대한 정당한 리뷰에 사업자의 보복응대 신고가능

- 서비스의 불편함을 느끼고 작성한 리뷰에 사업자의 개인적인 감정 표출 등의 발생하는 상호간 갈등 문제 해소

- 신고기능을 통한 서비스 개선과 같은 의견을 종합하여 업체에 전달, 업체가 제공하는 서비스의 질 상승

## 7 향후 추진계획

---

### ○ 전자 결제 기능

- PG(Payment Gateway)를 추가해 온라인에서 소비자가 간편하게 결제 할 수 있도록 다양한 결제수단 제공

### ○ 수익 창출을 위한 광고 운영

- 운영하는데 필요한 자본금 마련과 향후 기능 업데이트를 위한 웹 내 게시글 사이 자연스러운 광고 삽입으로 수익 창출 및 소상공인 홍보
- 추후 입점비 수거