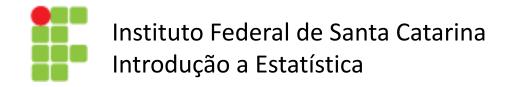
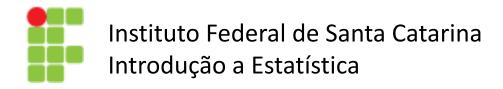


Prof. Glauco Cardozo

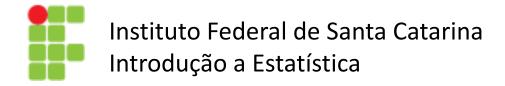
glauco.cardozo@ifsc.edu.br



A clusterização é uma técnica de machine learning não supervisionado que visa agrupar os dados em determinados conjuntos distintos entre si. É muito útil para diversos contextos, como para o marketing e para estudos de mercado. Trata-se de um método descritivo, pois apenas realça as características dos dados de entrada, sem intenção de realizar previsões ativas sobre eles.

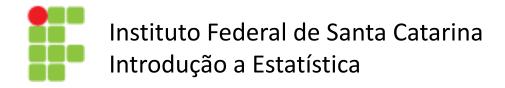






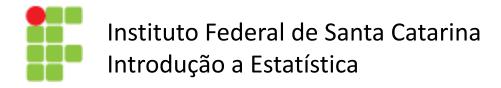
Tecnicas:

- modelos de conectividade;
- modelos de centróide;
- modelos de distribuição;
- modelos de densidade.

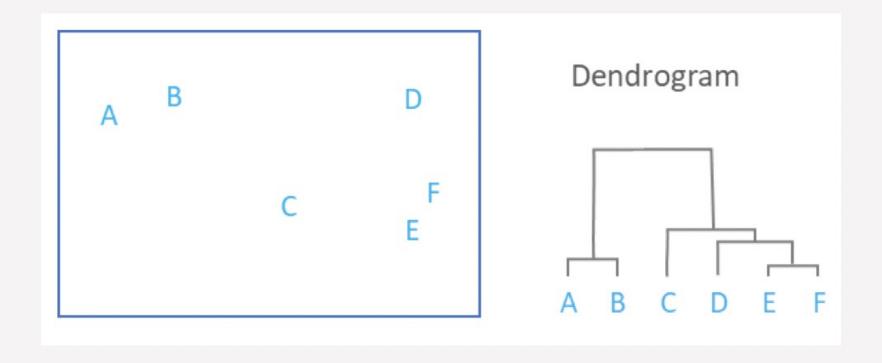


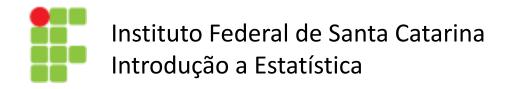
Modelos de conectividade

Os modelos de conectividade, começam demarcando todos os dados como clusters únicos. Então, a partir disso, ele agrupa determinados clusters com base em distância menor, criando uma hierarquia entre todos os grupos.



Modelos de conectividade



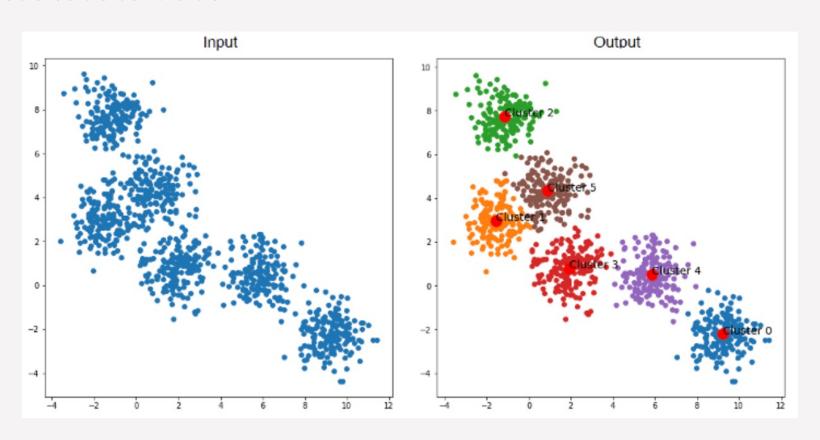


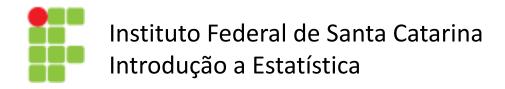
Modelos de centroide

O algoritmo se baseia pela análise de centroides, definindo pontos aleatórios no meio dos dados e agrupando os elementos que estão próximos daqueles. Este processo é ajustado e repetido até encontrar o melhor agrupamento.

Um dos modelos mais famosos é o **K-means**. Um fator importante acerca desse algoritmo é que o número de clusters necessita ser definido previamente, o que requer um conhecimento maior do negócio ou dos dados analisados.

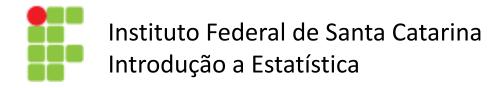
Modelos de centroide



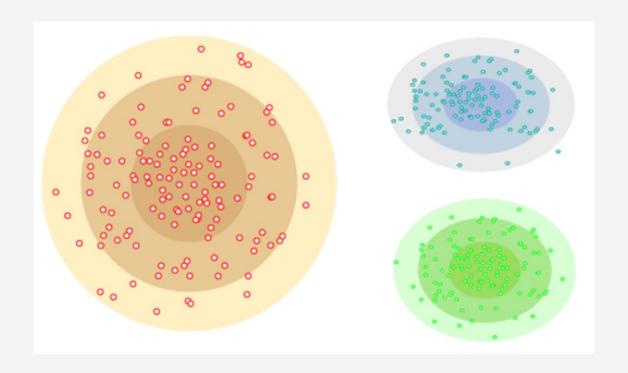


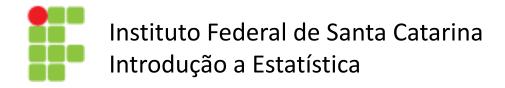
Modelos de distribuição

Os modelos de distribuição trabalham com a probabilidade de um elemento pertencer a um grupo ou não, com base na distância. Desse modo, ele consegue reduzir outliers ao fornecer uma precisão maior para lidar com a incerteza de componentes mais distantes. Então, cabe ao analista determinar o grau de precisão que ela precisa para suas análises.



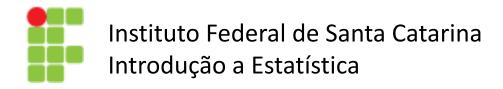
Modelos de distribuição





Modelos de densidade

Os modelos de densidade consideram a densidade das regiões do gráfico para avaliar a possibilidade de criar grupos com similares. O **DBScan**, por exemplo, é um famoso exemplo. Ele agrupa elementos com base em um raio definido previamente. O número de clusters é determinado pelo próprio modelo.



Modelos de densidade

