

CSR과 역량검사 상관관계 분석 결과

분석 데이터: 2025년 상반기 CSR 데이터 vs 역검 데이터

작성일: 2025년 9월 16일

분석 대상: 60명 (CSR 90명, 역량검사 152명 중 매칭)

1. 핵심 요약

주요 발견사항

- 자부심 지표만 역량검사 항목과 유의한 상관관계 발견
 - 적극성과 강한 정적 상관 ($r=0.387$, $p=0.002$)
 - 관계성과 중간 정적 상관 ($r=0.337$, $p=0.008$)
- 대부분의 CSR 지표는 역량검사와 유의한 관계 없음

2. 분석 문항 상세

2.1 조직 기반 문항 (Organizational Foundation)

Q40. 조직 시너지

- 문항: "OOO님과 다음에도 함께 일하고 싶으신가요?"
- 평균 점수: 0.648 (± 0.261)
- 역량검사와의 상관: 모든 항목과 유의한 상관 없음

Q41. 자부심

- 문항: "OOO님은 우리 팀/조직에 대한 소속감이나 자부심을 자주 언행으로 드러낸다."
- 평균 점수: 0.575 (± 0.189)
- 역량검사와의 유의한 상관:
 - 적극성: $r=0.387$ ($p=0.002$)**
 - 관계성: $r=0.337$ ($p=0.008$)**
 - 긍정성: $r=0.248$ ($p=0.056$)⁺

- 객관성: $r=0.242$ ($p=0.063$)⁺

2.2 CSR 세부 영역 문항

C1. Communication_상대기반 소통

- **Q42 문항:** "OOO님의 상대기반 소통의 수준을 가장 잘 나타내는 모습을 선택해주세요."
- **평균 점수:** 0.481 (± 0.207)
- **역량검사와의 상관:** 유의한 상관 없음

C2. Communication_목적중심 소통

- **Q43 문항:** "OOO님의 목적중심 소통의 수준을 가장 잘 나타내는 모습을 선택해주세요."
- **평균 점수:** 0.383 (± 0.291)
- **역량검사와의 상관:**
 - 객관성: $r=0.230$ ($p=0.077$)⁺ [경계선 유의]

C3. Strategy_고객가치 기반 전략

- **Q44 문항:** "OOO님의 고객가치 기반 전략의 수준을 가장 잘 나타내는 모습을 선택해주세요."
- **평균 점수:** 0.437 (± 0.185)
- **역량검사와의 상관:** 유의한 상관 없음

C4. Strategy_성과중심적 전략

- **Q45 문항:** "OOO님의 성과중심적 전략의 수준을 가장 잘 나타내는 모습을 선택해주세요."
- **평균 점수:** 0.589 (± 0.240)
- **역량검사와의 상관:** 유의한 상관 없음

C5. Reflection

- **Q46 문항:** "OOO님의 조직 관점의 사고 수준을 가장 잘 나타내는 모습을 선택해주세요."
- **평균 점수:** 0.496 (± 0.219)

- 역량검사와의 상관: 유의한 상관 없음
-

3. 영역별 통합 점수와 상관분석

3.1 조직 기반 점수

- 구성: Q40(Organizational Synergy) + Q41(Pride)
- 평균: 0.612 (± 0.195)
- 역량검사와의 상관: 모든 항목과 유의한 상관 없음

3.2 Communication 점수

- 구성: C1(상대기반 소통) + C2(목적중심 소통)
- 평균: 0.432 (± 0.204)
- 역량검사와의 상관:
 - 관계성: $r=0.226$ ($p=0.082$)⁺ [경계선 유의]

3.3 Strategy 점수

- 구성: C3(고객가치 기반) + C4(성과중심적)
- 평균: 0.513 (± 0.175)
- 역량검사와의 상관: 모든 항목과 유의한 상관 없음

3.4 Reflection 점수

- 구성: C5(조직 관점의 사고)
- 평균: 0.496 (± 0.219)
- 역량검사와의 상관: 모든 항목과 유의한 상관 없음

3.5 전체 CSR 점수

- 구성: C1 + C2 + C3 + C4 + C5
- 평균: 0.477 (± 0.163)
- 역량검사와의 상관: 모든 항목과 유의한 상관 없음

3.6 통합 리더십 점수

- 구성: Q40 + Q41 + C1 + C2 + C3 + C4 + C5

- 평균: 0.516 (± 0.151)
- 역량검사와의 상관: 모든 항목과 유의한 상관 없음

4. 역량검사 상위항목별 상관분석 상세

4.1 Pride(Q41)와 역량검사 상위항목 간 상관관계

역량 항목	상관계수(r)	p-value	유의성	해석
적극성	0.387	0.002	**	조직 자부심이 높을수록 적극성도 높음
관계성	0.337	0.008	**	조직 자부심이 높을수록 관계형성 능력도 높음
긍정성	0.248	0.056	+	경계선 수준의 정적 관계
객관성	0.242	0.063	+	경계선 수준의 정적 관계
성실성	0.106	0.420	ns	관계 없음
전략성	0.192	0.141	ns	관계 없음
정체성	0.199	0.127	ns	관계 없음
사회성	0.138	0.291	ns	관계 없음
비활성	0.201	0.124	ns	관계 없음
과활성	0.164	0.209	ns	관계 없음

4.2 기타 CSR 문항과 역량검사 간 주요 관계

C2_Communication_Purpose (목적중심 소통)

- 객관성과 경계선 유의 상관: $r=0.230$ ($p=0.077$)⁺
- 목적중심 소통 능력이 높을수록 객관적 사고 경향 증가

Communication_Score (소통 영역 통합)

- 관계성과 경계선 유의 상관: $r=0.226$ ($p=0.082$)⁺
- 전반적 소통 능력과 관계형성 능력 간 약한 정적 관계

참고:

- * *p < 0.01 (매우 유의)
- *p < 0.05 (유의)
- † p < 0.1 (경계선 유의)
- ns p ≥ 0.1 (유의하지 않음)