1. Problem

<아이템을 구현하고자하는 목적>

* 온라인 수업이 보편화되어, 같은 학과/같은 수업을 듣는 사람들끼리의 정보 공유 및 커뮤니케이션 부재
* 기존 대학생활 종합 서비스의 유저간 소통X

<현재 가용솔루션 및 문제점>

* 에브리타임 : 특정 수업에 관해 유저간 서로 소통하는 기능 없음, 게시글이 분류없이 작성되고 시간순으로 배열되기 때문에 묻히는 글 많음.

Graphical user interface, text, application

Description automatically generatedGraphical user interface, text, application

Description automatically generated

* 네이버카페, 네이버 밴드 등 : 수업에 관한 평가 및 커뮤니티로 사용하려면 수업별로 일일이 가입하여야함. 검증되지 않은 사용자 유입 가능, 특정 유저가 서비스를 관리하는 폐쇄적 권력구조

1. Solution

<BeFriend의 솔루션>

‘학과별, 수업별 커뮤니티를 제공하는 대학생 수업 서포터 서비스’

* 수업별/학과별 커뮤니티 : 질문&답변 게시판
* 수업별 공지사항
* 과제 일정 알리미
* 스터디윗미

> 학생인증 가입과 동시에 전공하는 학과, 수강하는 수업 커뮤니티에 자동 초대된다.

> 수업별 공지사항과 질문&답변 게시판이 형성되어, 대면 수업에 비해 비대면 수업에서

누락되기 쉬운 (선후배간의 자유로운 자료 공유, 수업 평가, 학업 관련 질문/답변 등)

커뮤니케이션이 활성화된다.

> 과제 일정을 등록하면 과제디데이, 과제 알람 등을 설정할 수 있다.

> 달력에서 수업별 과제 일정을 한 눈에 볼 수 있도록 제공한다.

> 비대면 실시간 스터디 그룹을 형성할 수 있다.

<시장분석>

* 에브리타임 : 시간표, 강의평가 등 서비스 제공. 전국 396개 모든 캠퍼스,

462만명 사용하는 재학생 커뮤니티

* 타임스프레드 : 시간표, 강의평가, 시험족보 등 서비스 제공. PC와 모바일 연동,

400만명 사용

Icon

Description automatically generatedGraphical user interface, application, chat or text message

Description automatically generated

A picture containing graphical user interface

Description automatically generated

<경쟁력 확보방안>

* 특정 수업을 같이 듣고 있는 수강생들과의 커뮤니티, 같은 학과 학생들과의 오픈 커뮤니티 : 질 높은 정보 공유성 대화 유도
* 수업별 커뮤니티 : 수강하는 과목에 따라 자동으로 수업 커뮤니티에 초대된다. 수업별 과제 현황, 수강생끼리의 질문&답변 등의 내용으로 구성한다. 현재 에브리타임에서는 일차적으로 수강한 사람들이 게시물을 봐야 함. 특정 수업에 대한 질문과 답변이 일어나는 커뮤니티가 발생하기 어렵다.
* 스터디윗미 : 실시간 자료 공유 및 스터디그룹 형성으로 학습 동기 부여

Calendar

Description automatically generatedCalendar

Description automatically generated with medium confidenceText

Description automatically generated with medium confidence

=====위에까지 박진주님이 작성해 주셨습니다!!====

SNS 및 커뮤니티, 정보공유에 관련된 데이터

- 출처: 모바일 리서치 오픈서베이 소셜미디어 트렌트 리포트 2021

- 전반적으로 정보를 찾을 때 가장 많이 사용하는 소셜미디어는 Youtube.

- 정보를 검색할때 포털사이트가 아닌 SNS를 사용하는 이유는

1. 궁금한 내용을 동영상으로 자세히 볼 수 있어서

2. 다른 사람들의 반응을 보고 싶어서

3. SNS상에서 공유되는 정보가 포털 사이트보다 많아서

- 네이버를 사용하는 이유중 연관검색어 기능이 주는 경쟁력이 순위가 높았음

- 흥미위주, 본인에게 유용한 콘텐츠를 위한 소셜미디어의 이용 비중이 증가.

- 사진 및 동영상 공유(본인 일상 공유) 등의 목적 감소세

- 사용자 업로드 비율이 가장 높은 소셜미디어는 인스타그램, 유튜브, 네이버 블로그 순

- 정보의 유익성은 유튜브, 네이버 블로그

- 정보의 신뢰성은 네이버 블로그, 밴드 등에서 높은 긍정 인식 형성

- 선호하는 콘텐츠의 종류는 2~3분 이하의 짧은 영상, 사진, 4분 이상의 영상, 글 순서대로

<데이터 분석 결과>

정보의 신뢰성 부분에서 밴드의 긍정적 반응이 높은 것을 고려했을때,

특정 사용자들의 모임이 정보의 신뢰성을 높일 가능성 있음.

SNS 및 커뮤니티 이용 목적 조사 결과 흥미위주, 유용한 콘텐츠를 위한 소셜미디어의 이용 비중이 증가했음 곧, BeFriend 서비스 사용시 공부, 수업에 대한 자료 및 정보공유의 목적을 위주로 사용이 예상되기에 긍정적인 지표.

정보를 검색할때 포털사이트가 아닌 SNS를 사용하는 이유로

다른 사람들의 반응 및 SNS 상에서 공유되는 정보가 포털 보다 많아서가

각각 2위,3위를 차지한 것을 보았을때, 검증된 인원만 사용 가능한 수업 커뮤니티 내 독자적인 데이터로 신규 사용자들의 유입을 유도가능.

=====================================================

Notion에 나온 목차 위주로 서술

1. 구체적인 타겟 선정하기

- 대학 수업을 듣는 인원, 들었던 인원, 혹은 특정 주제로 검증된 인원끼리 커뮤니티를 형성하고 싶은 사용자들 등등../(특정 주제 부분은 통일성이 깨질 것 같은면 그냥 과감하게 지우셔도 좋을 것 같아요!)

2. 어떤 기능이 들어갈까?

- 특정 수업에 관한 기존 평가등을 열람

- 현재 수강중인 학생들끼리의 커뮤니티 형성

- 스터디윗미

- 질문 & 답변게시판(네이버 지식IN 서비스 구조)

- 과제 알리미

- 특정 수업에 관한 공지(휴강 및 시험일정, 정정기간 등)

3. 어떤 상황에서 사용할까?

- 수업을 듣기전에 어떤 평가들이 주로 형성되어있는지 확인하기 위해

- 수업을 듣는 도중 궁금한 점을 물어보기 위해

- 같이 공부할 스터디메이트를 찾기 위해

- 과제 등이 있는지 확인하기 위해 + 과제에 대한 알람을 등록하기 위해

- 같이 수업을 듣는 친구들와 관계 형성을 위해

4.인터페이스

위에 진주님이 만들어주신 이미지 사용하면 될 것 같습니다!!!