

**ETEC DR. DEMÉTRIO AZEVEDO JÚNIOR – 050 – ITAPEVA/SP**

**Ednei de Oliveira Junior**

**Eriton Vitor Souza Pontes**

**Giovani Henrique Costa Severo**

**Jaime Aparecido Teixeira Junior**

**João Victor Weidenbaum**

**ARTEM**

**Plataforma web para promoção de Trabalhos informais.**

**ITAPEVA-SP**

**2020**

**Ednei de Oliveira Junior**

**Eriton Vitor Souza Pontes**

**Giovani Henrique Costa Severo**

**Jaime Aparecido Teixeira Junior**

**João Victor Weidenbaum**

**Free Ad**

**Plataforma web para promoção de Trabalhos informais.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à ETEC Dr. Demétrio Azevedo Júnior, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

Orientador: Prof.ª Celso David Muzel Neto

**ITAPEVA-SP**

**2020**

**RESUMO**

Este trabalho tem como objetivo o desenvolvimento da plataforma Free Ad criada para promover a divulgação de serviços realizados por profissionais que atuam em várias áreas de trabalho relacionadas a programação, design entre outros tipos de serviços não oficializados.

Assim auxiliando empreendedores ou usuários comuns a conseguirem achar várias propostas de serviços diversos e para profissionais encontrarem formas de vender o seu produto.

**Palavras-chave: Divulgação, Empreendedorismo, Marketing, Serviços, Desenvolvimento, Informalização.**

**SUMÁRIO**

* – INTRODUÇÃO ...................................................................................................... 4
* Objetivo Geral .................................................................................................... 4
* Problema ........................................................................................................... 4
* - DESENVOLVIMENTO ........................................................................................... 5

2. 1 Funcionamento ................................................................................................. 5

* Ferramentas ...................................................................................................... 5
* Ferramentas case .............................................................................................. 6
* Modelagem ........................................................................................................ 6
* Fluxograma ........................................................................................................ 7
* Identidade visual ................................................................................................ 8
* Código da tela eventos ...................................................................................... 9
* Detalhamentos das telas ................................................................................. 10
* – SUGESTÕES PARA PROJETOS FUTUROS ..................................................... 16
* - CONCLUSÃO ...................................................................................................... 17 5 - REFERÊNCIAS .................................................................................................... 18

**1 – INTRODUÇÃO**

O conceito de **Mercado de trabalho** é a relação entre a oferta de **trabalho** e a procura de trabalhadores, e o conjunto de pessoas e/ou empresas que em época e lugar determinados, provocam o surgimento e as condições dessa relação.

Como trabalhos informalizados .

Sendo assim ajudando consumidores e vendedores a conseguirem transações satisfatórias.

**1.1 Objetivo Geral**

Os anúncios feitos no nosso site ajudaram a divulgar oferta de serviços de nossos usuários para terem mais probabilidade de terem ascensão econômica satisfatória.

Para nossos usuários que contratarão os serviços online, terão a segurança de contratar um serviço confiável após verificarem o perfil e histórico de vendas desse usuário.

**1.2 Problema**

Nossa grande inicial dificuldade foi estabelecer a comunicação entre os usuários de forma explicativa onde ambos teriam completa noção do serviço prestado e recebido de forma informal.

Uma das nossas principais preocupações foi estabelecer a confiança entre os usuários, assim então criando um sistema de avaliação de usuário, expondo a opinião de antigos serviços dele, com uma possível aba e comentários onde ele receberia perguntas e críticas de seu serviço.