



## **EXAMEN DE PREMIER SEMESTRE**

**Matière : VEILLE CONCURRENTIELLE      Durée : 2H00**

**Spécialité : MCV 1      Année académique : 2019/2020**

**Proposé par : Mme NGOKAM**

I- Vous êtes une entreprise challenger à Coca-Cola, Quelles peuvent être vos armes d'attaque concurrentielle ? Répondez en vous appuyant sur les éléments suivants :(1 X 10 pts)

- 1- Le prix
- 2- Le niveau de gamme
- 3- Des produits et des services générateurs de valeur
- 4- Le prestige
- 5- La prolifération des produits
- 6- L'innovation
- 7- L'amélioration des services
- 8- L'innovation dans le mode de distribution
- 9- La réduction des coûts
- 10- L'investissement publicitaire

II – L'étude de la concurrence est une étape incontournable dès lors que l'on lance un nouveau produit ou un nouveau service. « Garder ses amis près de soi et ses ennemis encore plus près » est un adage qui se prête particulièrement bien à l'exercice de cette étude marketing ! Etudier sa concurrence sert de nombreux objectifs à court et moyen termes qui permettront à l'entreprise de prendre des décisions éclairées avec une vision globale de son environnement.

### **Questions:**

- 1- pourquoi étudier ses concurrents ? présentez les quatre raisons en les expliquant (4pts)
- 2- Comment identifier ses concurrents ? 1pt
- 3- Comment mettre en place sa veille concurrentielle en cinq étapes (soyez explicite) (5pts)