



EXAMEN DE PREMIER SEMESTRE

Matière : Politique de communication

Durée : 2H00

Spécialité : MCV

Année académique : 2019/2020

Proposé par : Mme KANGKO

1. Définir : promotion des ventes, communication globale, mécénat, sponsoring (4pts)
2. Présenter les différentes actions de communication (3pts)

Etude de cas :

L'entreprise BRIC SARL nouvellement créée et spécialisée dans la production de jus de fruit naturels veut communiquer sur l'entreprise et ses différents produits. Sachant que vous êtes étudiant en MCV son responsable se rapproche de vous pour que vous l'aider à répondre à certaines questions :

- a. Quelles sont les différentes techniques de communication qu'il peut utiliser ? (2pts)
- b. Définir et ressortir les différences entre les techniques de communication utilisées (3pts)
- c. Quels sont les objectifs et rôles des différentes techniques de communication ? (4pts)
- d. Présenter les différentes formes de communication qu'il peut utiliser avec des exemples précis dans chaque cas (4pts)