



Diocèse de Bafoussam
INSTITUT CATHOLIQUE DE BAFOUSSAM
ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR AUTORISE PAR LE MINESUP
AUT : N° 15 05584/MINESUP/ DDE 056-06/15
B.P. 210 Bafoussam.

d'Economie et Organisation des Entreprises (BTS 1)

Document 1 : Evolution du Chiffre d'Affaires (CA) et de la part de marché

	2005	2006	2007	2008	2009
CA en million de Fcfa	30	90	125	138	150
Part de marché	3%	7%	10%	15%	25%

L'entreprise ARTAUD est une organisation ayant une direction générale qui s'occupe des objectifs stratégiques de l'entreprise, une direction administrative qui regroupe le service commercial, et le service financier. La direction des Ressources humaines s'occupe des recrutements, de l'accueil, de l'intégration des nouveaux collaborateurs, de la paie, de la formation, de la gestion des emplois et des compétences. Le service commercial a pour activité principale la confection et la commercialisation des vêtements pour enfants. Elle a une forme juridique de société anonyme (SA) et compte 756 salariés au total. De par sa forme juridique et son effectif, on peut dire que c'est une grande société.

L'entreprise ARTAUD a réussi à faire augmenter sa part de marché de façon significative puisqu'elle est passée de 3% en 2005 à 25% en 2009. A cet effet, elle compte élargir sa production en confectionnant des vêtements pour adultes et étendre ses ventes sur le marché extérieur en particulier dans la sous-région (Gabon, Congo, Guinée).

Pour réaliser cet objectif, l'entreprise a investi 160 millions de francs cfa, soit une augmentation de 25% par rapport à l'année précédente pour augmenter son parc d'équipement. D'autre part, elle a signé un accord avec ses fournisseurs pour maîtriser ses approvisionnements, profiter des effets de synergie et renforcer ses marges par rapport à 2008.

L'entreprise a signé un contrat de crédit-bail pour un montant de 60 millions de franc Cfa et a financé le reste des investissements par augmentation du capital (paiement de dividende en action). Par ailleurs, l'entreprise possède un avantage concurrentiel : elle réalise d'importants gains de productivité qui s'expliqueraient à la fois par son système de rémunération basé sur la transparence, l'équité et son système de production flexible.

MEET



Diocèse de Bafoussam
INSTITUT CATHOLIQUE DE BAFOUSSAM
 ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR AUTORISE PAR LE MINESUP
 AUT : N 15/03584/MINESUP/ DDE 056/06/15
 B.P. 210 Bafoussam.

TAF :

1. Définissez les mots soulignés dans le texte.
2. Organigramme
 - a) Présentez l'organigramme de l'entreprise ARTAUD.
 - b) Quel est le rôle d'un organigramme dans une entreprise ?
 - c) quelles sont ses limites
3. Quel est le métier, la branche et le secteur d'activité de l'entreprise ARTAUD ?
4. Calculez le ^{taux} de variation en pourcentage du Chiffre d'Affaires (CA) en 2009 par rapport à 2005 ? Lisez le résultat.
5. Comment cette entreprise va-t-elle faire pour financer ses investissements ?

Document 2 : Entreprise agricole

Monsieur Collantier, jeune diplômé de l'ICAB (Institut Catholique de Bafoussam) décide de créer au Cameroun une **entreprise agricole** spécialisée dans la commercialisation des vivres frais (fruits et légumes). Il est bien conscient du caractère périssable et de la sensibilité de ses produits. De plus, les vivres frais ont une durée de vie à la vente et à la consommation courte. Monsieur Collantier veut conquérir **le marché** de grande surface et devenir fournisseur agréé dans les plus grandes villes du Cameroun (Yaoundé, Douala, Garoua, Maroua, Boua...).

Travail à faire

1. Définir les mots soulignés dans ce texte.
2. Quelles sont les qualités que Monsieur Collantier doit avoir pour entreprendre cette activité agricole ?
3. Quels sont les facteurs contingents et déterminants à maîtriser pour pouvoir vendre à la grande distribution ?
4. Quelle est la répartition de la richesse créée par l'entreprise de Monsieur Collantier ?

*la rémunération
des impôts
des dividendes*

- 2- Qualité professionnelle
 - Qualité personnelle
 - Qualité intellectuelle

P. Venant-Pascal FEUSSI

- 3- bonne maîtrise de la chaîne de froid
 - la maîtrise de l'outil et le mode de distribution de produits
 - une logistique appropriée
 - l'environnement