



EXAMEN DE PREMIER SEMESTRE

Matière : Politique de Produit

Durée : 2H00

Spécialité : MCV

Année académique : 2019/2020

Proposé par : M . EPYE

I- Connaissances du cours

- 1- Définitions : produit, gamme de produit, cycle de vie du produit, marque
- 2- Présentez les différentes caractéristiques d'une gamme
- 3- Quelles sont les fonctions de la marque pour le consommateur d'une part et pour l'entreprise d'autre part ?

II- CAS PRATIQUES

EXERCICE 1 : Renault

Une société commercialise des automobiles Renault. Elle cible essentiellement les particuliers. Sa gamme de voitures se compose de la manière suivante :

L 1	L2	L3
Twingo Pack	Clio Chipie 1,2	Kangoo 2,2
Twingo Easy	Clio Chipie 1,9 D	
Twingo Matic	Clio Super Chipie 1,2	
	Clio Super Chipie 1,9 D	
	Clio Fidji 1,2	
	Clio Fidji 1,4	
	Clio Fidji 1,4 Auto	
	Clio Fidji 1,9 D	

TAF :

- 1- Rappelez brièvement la notion de gamme et de ligne de produits.
- 2- Calculez les dimensions de cette gamme de voitures (la largeur, la profondeur et l'étendue) après avoir rappelé brièvement le principe de chacune des dimensions.
- 3- Donnez les avantages et les inconvénients d'une gamme courte

EXERCICE 2 : Chok

Le groupe agroalimentaire Chok a réalisé les ventes suivantes durant les dix dernières années pour les tablettes de chocolat noir.

1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
0	118	288	471	620	690	735	761	766	765

TAF :

- 1- Tracez la courbe indiquant l'évolution des ventes en fonction du temps.

- 2- A quelle phase de son cycle de vie vous semble se situer ce produit ?
- 3- Quelles sont les différentes décisions que pourrait prendre l'entreprise concernant le produit ?