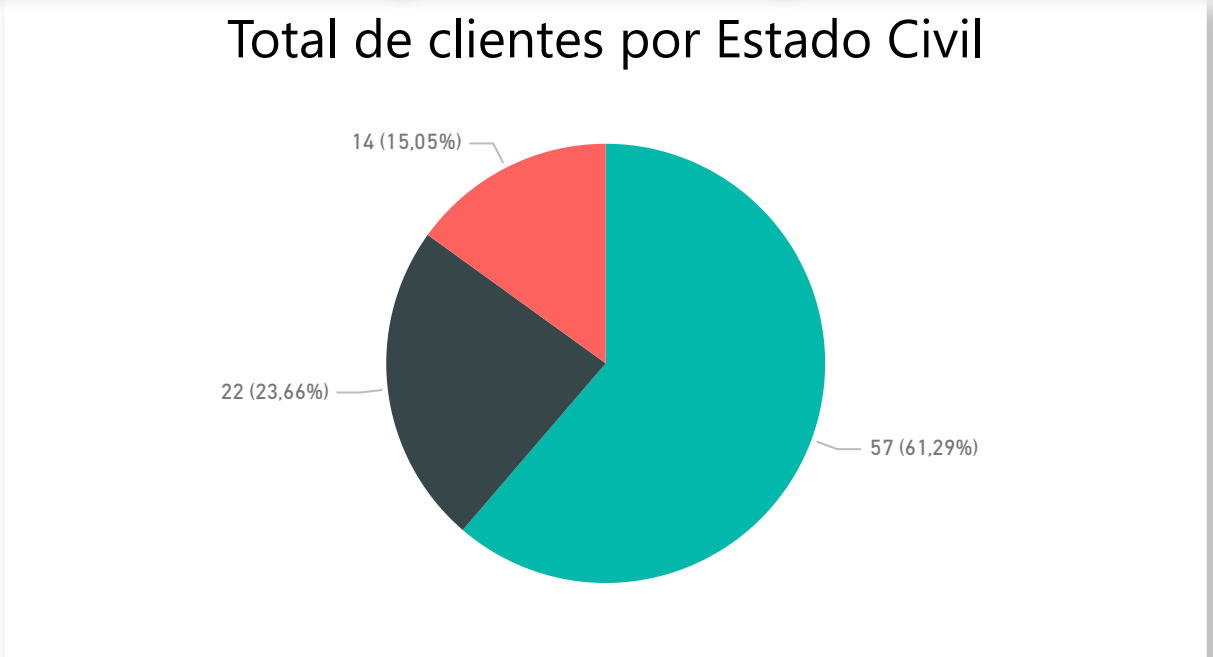
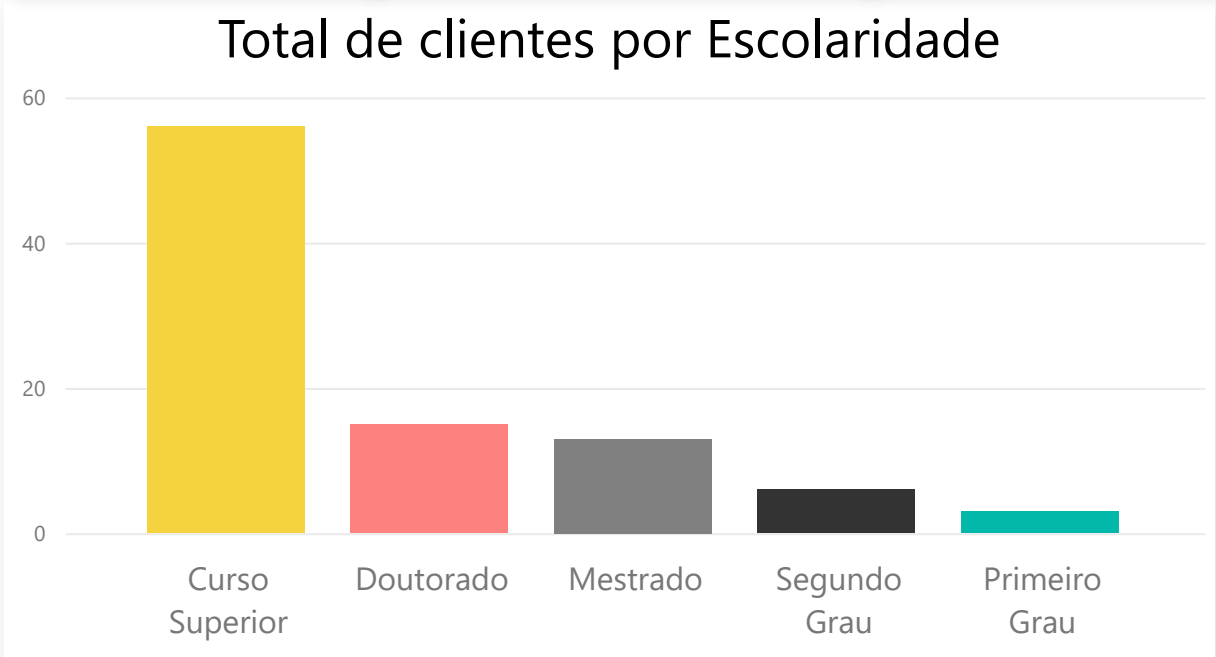


Mini-Projeto 01 - Análise de Campanhas de Marketing com Power Bi

Visão Cliente



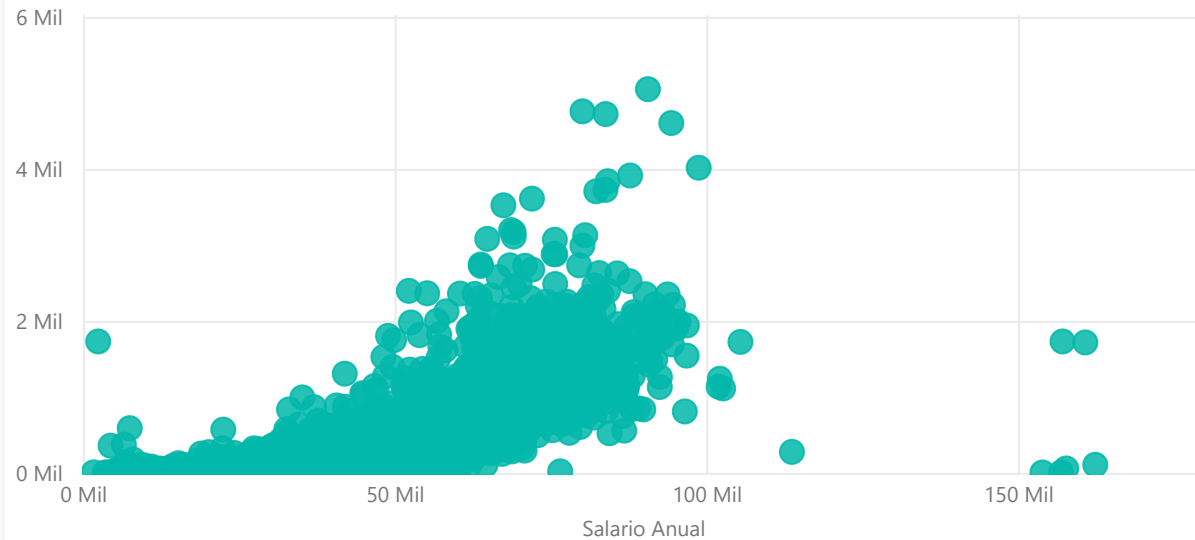
Pais



Mini-Projeto 01 - Análise de Campanhas de Marketing com Power Bi

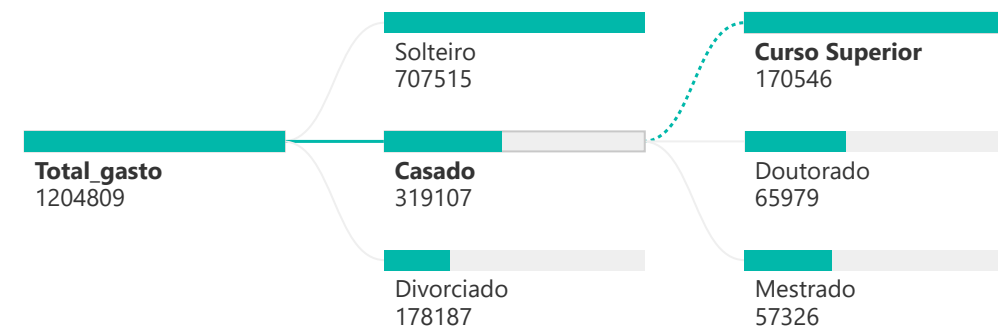
Visão Comportamento Cliente

Total gasto X Salário Anual

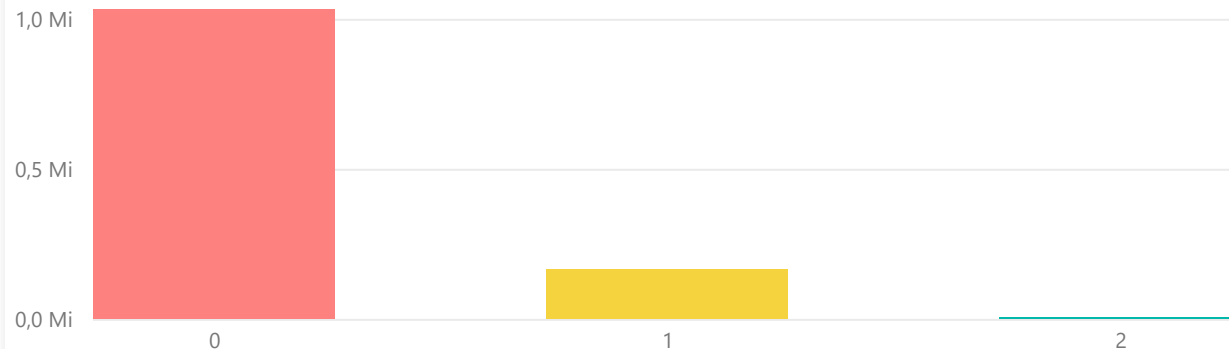


Estado Civil ☐ Casado

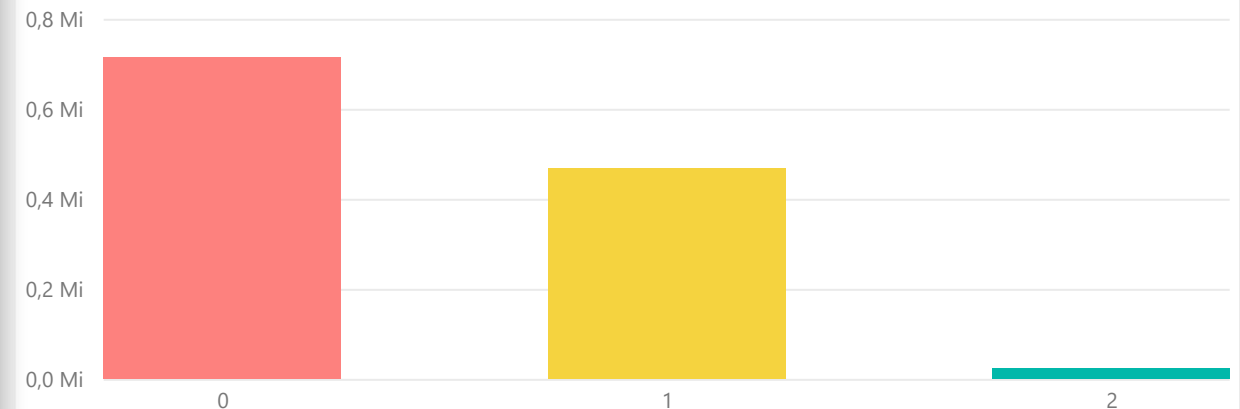
Escolaridade ☐ Curso Superior



Total gasto com filhos na família



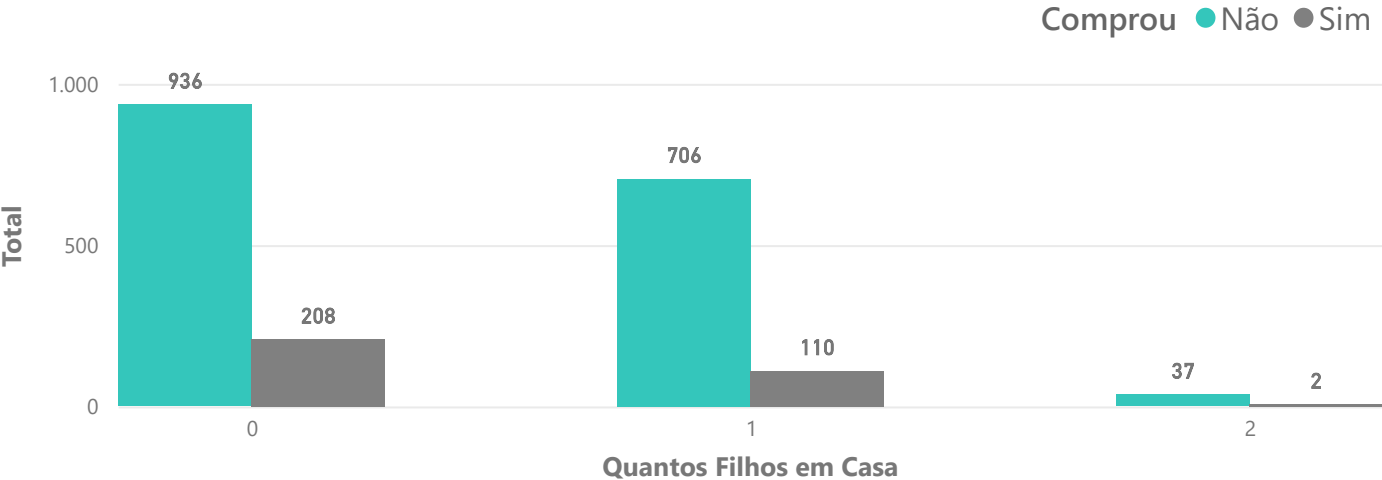
Total gasto com adolescente na família



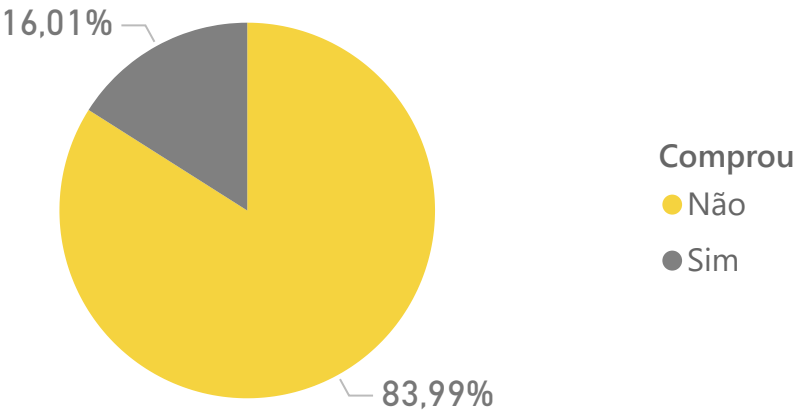
Mini-Projeto 01 - Análise de Campanhas de Marketing com Power Bi

Visão Marketing Campanhas

Contagem de filhos em casa X Resultado das Campanhas

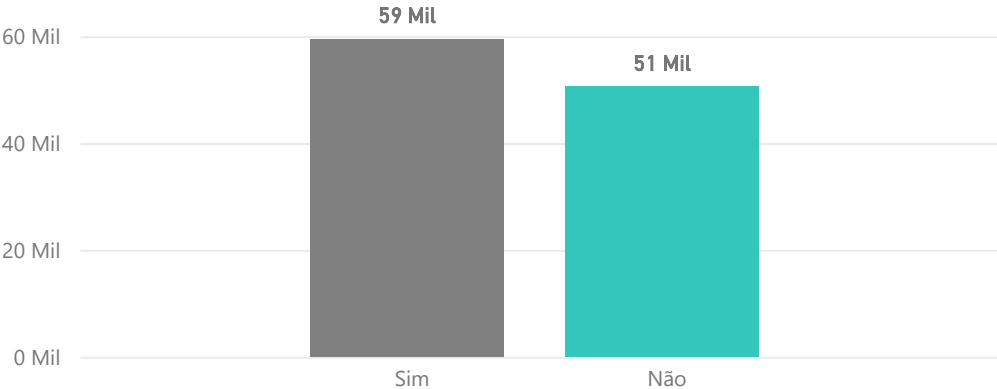


Resultado das campanhas de Marketing



Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
Sim	760	513	291	16	123	1703
Casado	161	80	78	16	17	352
Divorciado	104	129	60		19	312
Solteiro	495	304	153		87	1039
Não	4539	1820	1453	320	814	8946
Casado	1172	502	427	71	234	2406
Divorciado	618	244	174	13	129	1178
Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

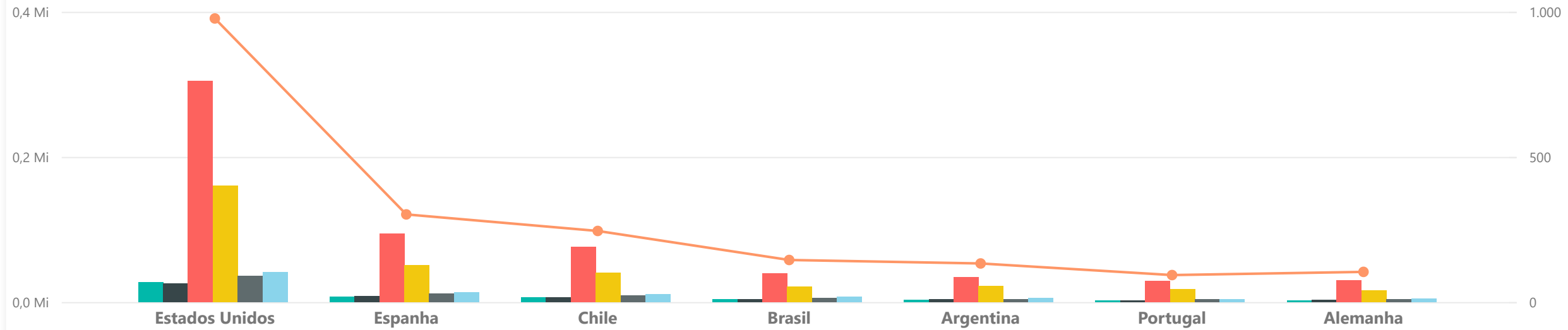
Média de Salário x Resultado das Campanhas



Mini-Projeto 01 - Análise de Campanhas de Marketing com Power Bi

Visão dos Padrões de compra por Ponto de Venda

Total Gasto em Diferentes Categorias por País



Total Gasto por Ano e País

