

---

# Proyecto CIDEF

---



## **Contenido**

Introducción .....	2
Identificación del problema .....	2
Propuesta.....	2
Objetivos.....	2
Componentes para el desarrollo.....	2-3

## **1. Introducción**

El avance tecnológico diariamente remece a la sociedad, ya que este implica un cambio fundamental en la manera de operar en todo orden de actividades dentro de la organización, ya sea en el área estratégica u operacional. Hoy en día importa que el crecimiento del mercado sea mayor que la disminución de los precios.

El desafío está en cómo ser competitivo en un mundo en el cual la tecnología es virtualmente gratis.

Para este proyecto, se analizará la problemática y los objetivos, para lograr desarrollar una idea/solución para la empresa **CIDEF**.

## **2. Identificación del problema**

La página web actual, no tiene un catalogo de los repuestos que vende la empresa, por ende, el cliente debe ir a la sucursal o llamar para consultar si hay el repuesto que necesita.

## **3. Propuesta**

Realizar un catalogo dentro de la opción “Repuestos” de la página original de CIDEF, en la cual se encontrará un apartado para personas que tengan conocimientos en piezas de vehículos y para las que no tengan conocimientos.

El apartado para las personas sin conocimientos en piezas será un contacto directo, vía mail, con un ejecutivo de repuestos, para que este pueda asesorar en el repuesto que necesita la persona y dar más información al respecto del producto.

En tanto al apartado para las personas con conocimientos en piezas de automóviles, podrá elegir entre ambas marcas que maneja la empresa (DFM o *Foton*), en donde al ingresar se desplegaran los modelos, por ende, este deberá seleccionar cual es el modelo del vehículo que necesita repuestos. Luego, podrá filtrar los productos según la categoría y tipo de los repuestos para ver el catálogo, de igual manera hay un botón que muestra todos los productos del modelo seleccionado. Además, en el inicio de esta interfaz se encontrará una búsqueda rápida, en caso de ser necesaria.

## **4. Objetivos**

Crear un catalogo web para optimizar la consulta de repuestos de la empresa CIDEF

## **5. Componentes para el desarrollo**

La meta del plan de gestión de calidad es garantizar que la herramienta de software satisfaga los siguientes elementos:

- Funcionalidad:

- El software hará lo que se definió en los requerimientos.
- **Fiabilidad:**
  - Recuperación de la herramienta ante fallos imprevistos a través de un respaldo.
- **Usabilidad:**
  - La interfaz gráfica será de fácil comprensión.
- **Eficiencia:**
  - Los tiempos de respuesta del sistema serán adecuados a las solicitudes de los usuarios.
- **Seguridad**
  - Todos los repuestos ingresados serán guardados en una base de datos, a la cual solo puede acceder los administrativos.