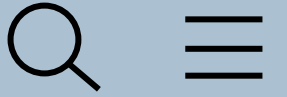


< 999+

kakaoenterprise



kakaoenterprise

[카카오엔터프라이즈] 마케팅 전략 인턴

지원자 변준미



PORTFOLIO

– Description

CLICK HERE



[/Junmee/Portfolio.git](#)

[Instagram @ordergray.ace](#)



Junmee Byun

기초의 정석

오더그레이

2021 오더그레이 산학협력



과제 오더그레이 제품 마케팅 전략 구축 및 판매
내용 고객 타겟층을 '초보 그루밍족'으로 잡고 수학의 정석을 모티브로 한 '기초의 정석'이라는 콘셉트를 통해 IMC 방안 기획. 인스타그램을 주된 채널로 온라인 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작. 5개의 부문 중 전략, 판매, 고객피드백, 마케팅 왕 네 부문에서 대상 수상. 😎



Junmee Byun

Soongsil All In You

송실대학교
2020 마케팅 경진대회



과제 AI 선도 대학 송실을 향한 수험생 대상
이미지 제고

내용 미래에 대한 수험생들의 불안감을 신뢰감으로 바꿀 이미지 제고. Soongsil All In You라는 콘셉트를 통해 송실대학교가 AI 선도대학이며 수험생들에게 '올인'하는 대학교라는 이미지를 재치있게 표현. 2위 수상. 😎



Junmee Byun

퇴근길, 하굣길 #혼술을 부르는

필라이트 옥외광고
2020 제일기획 아이디어 페스티벌

퇴근길, 하굣길, #혼술을 부르는
필라이트 지하철 옥외광고

INSIGHT
퇴근길과 하굣길, 사람들은 지친 몸과 마음을 이끌고 지하철에 탑승한다. 매일 똑같이 반복 되는 고된 일상에 지친 그들 이러한 그들에게 필라이트가 그들의 버거운 무게를 가볍게 해 줄 수 있다는 것을 알릴 방법이 필요하다

IDEA
지하철 손잡이 윗부분에 필라이트 대표 마스코트인 '필리' 인형을 부착한다. 필리 인형에는 필라이트의 가벼움을 강조할 수 있는 풍선 모양 조형물이 달려있다. 필라가 필라이트의 대표 캐릭터임을 알리기 위해 손잡이 부분에는 필라이트(Filite) 스티커를 붙인다.
또한 임산부 배려석과 같이 사람들이 있는 자리 바닥에 필라이트의 가벼움을 보이는 광고를 부착하고 QR코드를 활용하여 필라이트를 홍보함과 동시에 필라이트로 혼술 하는 사진과 함께 해시태그 #내겐너무가벼운 맥주를 게시하면 편의점에서 사용 가능한 필라이트 기프트콘 증정하는 SNS를 활용한 이벤트를 소개한다

| 손잡이 부분 디자인 |

| 좌석 바닥 디자인 |

과제 필라이트 제품 옥외광고 기획

내용 지하철 옥외광고.

‘가벼운 맥주’라는 점을 강조하기 위해 필라이트 마스코트인 ‘필리’를 활용한 손잡이 홍보, 좌석 바닥 광고판 홍보안 기획. 좌석 바닥 광고에는 QR코드를 사용하여 디지털 마케팅 가능성 열어둬. 😎



Junmee Byun

편하게 요거 하세요!

덴마크 요거
2020 HS애드 공모전



과제 동원F&B ‘덴마크 요거’ 판매촉진을 위한
커뮤니케이션 전략 제안

내용 편리미엄 트렌드를 파악하여 가치 있는 편리
함엔 기꺼이 비용을 지불하는 2030 세대를
타겟. ‘넉넉하게 살다’라는 의미인 ‘요거하다’
에서 착안하여 ‘편하게 요거하세요!’라는 콘
셉트를 도출한 후 IMC 제안. 😎



Junmee Byun

Find Yourself in Parkland

파크랜드

2019 파크랜드 공모전

Find Yourself in PARKLAND

DI & 모바일 어플리케이션 기반 맞춤형 서비스 확대를 통한 리포지셔닝 전략

*DI(Database Intelligence)란 수집된 데이터를 기반으로 하는 분석방법 및 의사결정 방법을 의미

PARKLAND

과제 파크랜드의 브랜드 리포지셔닝과
내용 기존의 강점인 가성비를 넘어 개인화 서비스 전략으로 맞춤형 서비스 제안. 파크랜드의 어플리케이션을 강화하여 홍보하고 DI 기술을 통해 각 개인이 자신의 개성에 맞는 맞춤형 정장을 찾을 수 있다는 점을 홍보하여 브랜드 리포지셔닝 제시. 😎

THANK YOU
For Reading

카카오엔터프라이즈 마케팅 전략 인턴
지원자 변준미

