

퇴근길, 하굣길, #혼술 을 부르는 필라이트 지하철 옥외광고

INSIGHT

퇴근길과 하굣길. 사람들은 지친 몸과 마음을 이끌고 지하철에 탑승한다.
매일 똑같이 반복 되는 고된 일상에 지친 그들
이러한 그들에게 필라이트가 그들의 버거운 무게를 가볍게 해 줄 수 있
다는 것을 알릴 방법이 필요하다

IDEA

지하철 손잡이 윗부분에 필라이트 대표 마스코트인 “필리” 인형을 부착한
다. 필리 인형에는 필라이트의 가벼움을 강조할 수 있는 풍선 모양 조형
물이 달려있다. 필리가 필라이트의 대표 캐릭터임을 알리기 위해 손잡이
부분에는 필라이트(Filite) 스티커를 붙인다.

또한 임산부 배려석과 같이 사람들이 앉는 자리 바닥에 필라이트의 가벼
움을 보이는 광고를 부착하고 QR코드를 활용하여 필라이트를 홍보함과
동시에 필라이트로 혼술 하는 사진과 함께 해시태그 #내겐너무가벼운 맥
주를 게시하면 편의점에서 사용 가능한 필라이트 기프트콘 증정하는
SNS를 활용한 이벤트를 소개한다



| 좌석 부분 디자인 |

