

임신 혜택 제공 웹

15 조

2025403052 정민

2025403047 황규철

문제 정의

제가?

뉴스를 보다보면 가장 큰 문제로 대두되는 문제로 저가 생각했던

대한민국에서 가장 큰 문제는 저출산이라고 생각됩니다.

현재 대한민국은 합계 추산율이 0.78을 도달하고 있습니다.

이 외에도 해외 매체에서 저희 나라의 가장 큰 문제점을 저출산이라 언급할 정도로 저희 나라는 저출산에 큰 어려움을 겪고 있습니다.

그렇기에 저희는 저출산을 주제로 하여, 저출산을 직접적으로 해결해줄 방법은 없지만 간접적으로 저출산에 도움이 될 수 있는 프로젝트를 진행하고자 하였습니다.

문제 분석

2024년 2030 세대가 보는 저출산 원인은 경제적 부담감이라고 보고되었습니다.

특히 25세에서 39세까지 즉 결혼 적정기에 도달하신 분들이 보시는 문제점이라는 겁니다.

현재 대한민국에서의 결혼에 대한 부담감의 원인으로써는 경제적 부담이 가장 큰 원인이라고 생각을 하시고 있습니다.

즉, 가장 큰 원인이자 아이를 낳는다는 것에 두려움이 경제적 문제가 가장 크다는 것입니다.

그렇기에 저희는 경제적 부담감을 줄일 수 있는 방안을 모색한다는 것에 큰 집중을 하였습니다.

그 중 하나가 혜택 제도를 이용하자 입니다.

정부 24 에서 제공하는 게시글이 있습니다.

2024년부터 정부지원이 대폭 확대가 되어, 지원금액이 2000만원에 + 알파 수준으로 혜택을 느리며, 다양한 지원 혜택을 더욱 제공하겠다입니다.

하지만 실제 연합뉴스에서 발표한 자료를 보면, 지원정책은 쓸아지지만, 수요자 인지도는 30% 미만입니다

PPT에 넣은 용계로 추가하면 좋을 듯

*만 24
다음
증정*

이러한 부분에서, 많은 임산부분들이 혜택 부분에서 큰 이점을 남기지 못한 채로, 신청기간을 놓치게 되며, 그러므로써, 경제적 부담감이 훨씬 더 크게 올 것이라 생각을 하게 되었습니다.

그렇기에 저희는 임신 혜택을 제공하는 서비스를 운영하여, 혜택을 놓친, 혜택을 찾는 임산부에게 많은 조건 검색 없이, 한번의 정보 기입으로, 혜택을 정렬시켜주는 프로그램을 제작하며, 임산부분들에게 경제적 부담감을 줄이고자 하는데 도움이 되어보고자 하였습니다.

자료 수집

저희가 처음 생각했던 코드 알고리즘은 적절 제공 광고 알고리즘과 비슷하게 흘러가도록 생각을 했었습니다. *다시 생각 해서 적절 광고라는 rule based model 혹은 expert model이 가능할지* 사용자에 걸맞고, 사용자가 원하고, 사용자가 편안하게 자신에게 알맞는 무언가를 제공해주는 것에, 큰 집중을 하였습니다.

그 외에도, 인스타를 통하여, 다양한 정보를 댓글로 제공을 한다와 같이 저희는 정보를 주고, 사용자는 어떠한 보상을 받게되며, 일정 금액으로 누릴 수 있도록 할 수 있는 것과 동일하다고 생각 되었습니다.

해결방안 도출

그렇기에 저희는 알고리즘을 본따, 사용자에게 나이나 자녀 수 지역과 같은 기초정보를 처음 입력시키게 됩니다.

또한 저희는 혜택을 기초정보 별로 분류시켜, 사용자에게 제공하는 역할을 하게 되죠.

기초정보를 변수별로 구분시켜, 저희가 제공하는 혜택들의 변수와 비교시켜 사용자가 해당하는 혜택만을 제공하여, 많은 혜택들을 조건 구분 없이 한번에 확인할 수 있도록 지원을 하는 것입니다.

대한민국에서 많은 혜택들을 제공하는 만큼

저희는 현재 대한민국에서 제공되고 있는, 많은 혜택들을 기초정보를 토대로 분류시켜 임산부에게 제공할 것 입니다.

그렇게 저희 앱을 사용하시는 임산부분들에게 (분류시켜) 제공해드리는 겁니다. *이제는 '이용 가능한 계도를'*

추가적인 방안

또한 저희는 혜택 분류에 그치지 않고, 가능하다면 이러한 방안을 더욱 모색하고 싶습니다.

정부 24 의 API 를 가져와, 신청 또한 저희 앱에서 간편하게 하실 수 있도록 하며,

또한 기초 개인정보가 담긴 서류를 업로드시켜, 한번에 개인정보가 입력될 수 있도록 구현해보고 싶습니다.

또한 다양한 회사나 기업에서 제공하는 복지를 회사에서 직접 작성할 수 있도록 하여, 회사에서 자신들의 복지는 이런게 있다리를 알릴 수 있는 기회를 제공하는 기회를 마련할 수 있는 것 입니다.

수익 구조

그렇기에 저희의 수익구조는 더욱 명확히 하게 됩니다. 임산부분에게 얼마만큼의 금액을 설정할지는 아직 정해지지 않았지만, 5000 원이라는 가정 하에, 임산부 분에게 한 달에 555 원을 결제하고, 얻지 못하신 혜택을 재검토할 수 있도록 도우는 것 입니다.

현재 많은 유행이 되고 있는 멤버십 제도를 이용해서, 임산부 분들에게 저희 앱을 사용하실 수 있는 권한을 드리는 겁니다.

저희는 정보를 제공해드림으로써 돈을 얻고,

임산부 분들은 편하게 정보를 제공 받음으로써, 혜택과 돈을 얻는 방식으로 저희의 수익구조를 명확히 할 것입니다.

또한 요즘 2030 세대가 보는 직장 선택 기준 중 11 퍼센트를 차지하는
것이 복지입니다. *요기로 옮겨도 좋을 듯*

그렇기에 회사에서는 자신들의 복지를 알림으로써 회사에 대한 인식과
취업률을 높힐 수 있는 기회를 제공해드리는 겁니다.

그 대신 회사에 복지를 광고함과 동시에, 일정한 부분의 광고비를
지급받게 되며, 회사는 복지를 알릴 수 있는 기회, 저희에게는 복지를
제공함과 동시에, 회사에 일정한 수익을 요구할 수 있도록 개발을 하는
것도 좋은 취지일 것이라 생각하였습니다.

역할 소개

정민은 프론트엔드와 아이디어를 중심으로 하여, 개발을 진행할 것이며,
황규철은 백엔드와 자료수집을 통하여, 최적화를 진행할 예정입니다.

예상 필요 자원

저희가 생각하였을 때, 필요한 자원은
우선적으로 노트북 2 대로 프로그램을 개발하며, 서버를 운영할 비용(1~
15 만원)과 함께, 임산을 경험해보신 부모님과 또는 다양한
임산부분들에게 조언을 얻으며, 불편했던 부분을 더욱 편리하게
극대화시킬 생각입니다.

주차별 일정

10 월

1 주차: 발표

2 주차: 관련 법률 및 정책 조사

3 주차: 간단한 프론트와 백엔드 구현 및 1 차 데모 구현

4 주차: 정책 데이터화 및 상관관계 파악

11 월

1 주차: 프론트와 백엔드 구체화

2 주차: 1 주차와 동일

3 주차: 2 차 데모 검토

4 주차: 데모 수정 및 정부 24 API 연결 시도

12 월

1 주차: 서류를 통한 간편한 기입 개발 시도

2 주차: 회사 복지 광고 시스템 개발

과 같이 진행 할 예정입니다.

이상으로 제안 보고서를 마치겠습니다. 감사합니다.

2025403052 정민

2025403047 황규철

|제1기자기 표지 봉투 각본 편집

