

# 마이 리틀 포레스트

촌캉스 트렌드 파악을 통한 모든 연령대를  
사로잡을 농촌 관광 홍보 방안 탐구

DATA 174



# 목차

## 1. 주제 선정 (분석 및 주제 선정 배경)

## 2. 분석 개요

- 분석 목적
- 분석 프레임워크 (분석 방법 소개)

## 3. 활용 데이터

- 데이터 소개
- 데이터 전처리

## 4. 데이터 분석 진행

- 트렌드 파악
- 회귀분석
- 클러스터링

## 5. 분석 결론

- 결과 해석 및 정책 제안
- 활용 방안 및 기대효과

# 1. 주제 선정 배경

## # 촌캉스 트렌드 확대

- 젊은 세대 사이에서 촌캉스라는 말이 생겨남
- 촌캉스: 2021년에 사용하기 시작한 신조어, 2022년에 검색량 급증

‘촌 + 캉스’로, 시골을 뜻하는 촌과 바캉스의 합성어  
시골 농촌 뷰를 볼 수 있는 곳에서 여유롭고 한적하게 즐기는 휴가를 말함

여행/레저

“낮선 곳에서 맞는 새로운 일상”...올 여행 트렌드는 ‘촌-촌-촌’

2023.02.08 11:02



출처) 아이템스카우트\_촌캉스 검색량

## # 농촌관광 관심 증대

- 현재 농촌관광 숙박 여행이 인기있는 여행 추세임
- 정부차원의 관광사업과 연계하여 진행하면 농촌 관광에 대한 관심이 꾸준히 상승할 것으로 예상됨

"국민 3명 중 2명이 농촌관광 선호"...전경련, 회원사에 '여름휴가 농촌에서 보내기' 캠페인 전개

- 농촌관광 / 러스틱 라이프에 대한 관심이 꾸준히 증가하고 있음

## 2. 분석 개요 분석 목적

“ 지방 소멸 문제를 관광 활성화로 극복하려 노력중임 ”

‘사라지는 지방’..관광 활성화로 되살려 낸다

등록일자 2023-07-24 11:55:01

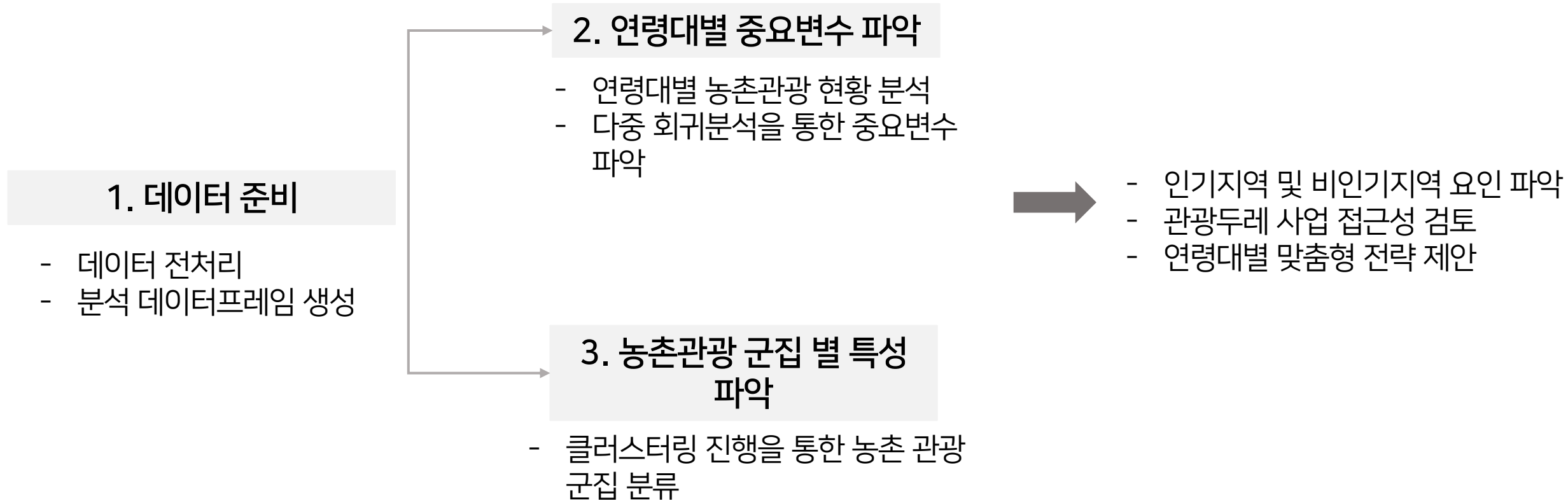
갈수록 비수도권의 인구 감소가 심각해지면서 지방 소멸 위기가 고조되는 가운데 구 도심이나 농어촌 자원을 활용한 관광자원 개발과 관광활성화를 대안으로 제시하여 기대를 모읍니다.



# 분석 목적

- ✓ 촌캉스 인기 요인을 분석하고, 이 트렌드를 다양한 세대로 활성화하여 지역 사회 활성화에 이바지할 수 있는 방안 고려
- ✓ 연령대 별 농촌관광 형태를 파악, 연령대별 홍보 방안 및 맞춤 전략 제안

## 2. 분석 개요 분석 방법론 소개



### 3. 활용 데이터 데이터 소개

#### [ 신한카드 데이터 ]

- 내국인 데이터 (2022년)
- 출처: 문화 관광 빅데이터 분석 대회 제공
- 사용 목적: 시군구 지역의 여행 목적 카드 이용 형태와 건수를 파악하기 위해 사용

#### [ 국민여행조사 데이터]

- 2022년 국민여행조사결과
- 출처: 한국문화관광연구원
- 사용 목적: 농촌지역 여행의 형태 및 여행 만족도를 파악하기 위해 사용

#### [농촌관광등급결정현황 데이터]

- 농촌마을 정보 및 체험, 교육, 숙박, 음식에 대한 등급결정 현황 데이터
- 출처: 한국농어촌공사
- 사용 목적: 농촌지역 여행의 형태 및 여행 만족도를 파악하기 위해 사용

### 3. 활용 데이터 데이터 전처리

- 농촌관광등급결정현황 데이터 (data준비\_농촌관광지.ipynb)

< 사용 변수 >

시도	시군구	마을이름	체험등급	교육등급	숙박등급	음식등급	으뜸촌여부
강원	정선	365행복마을	2		1	2	N
강원	양양	38평화마을	1		1		N
...	...	...	...	...	...	...	...
충북	단양	흰여울마을	1			1	N

↓ 시군구를 기준으로 지역 별 농촌지역 정보를 집계하여 분석에 활용할 농촌 지역 데이터프레임 생성

- 농촌 마을 포함 수 집계
- 지역 별 체험, 교육, 숙박, 음식 등급 각각 평균집계  
→ 이때, null값은 평균으로 대체
- 지역 별 으뜸촌 개수 집계

< 농촌 지역 데이터프레임 생성 >

관광지역_시군구	농촌마을_수	농촌마을_체험_평균등급	농촌마을_교육_평균등급	농촌마을_숙박_평균등급	농촌마을_음식_평균등급	농촌마을_으뜸촌_선정수
강원 강릉시	12	1.417	0.583	1.250	1.167	0
강원 고성군	2	2.00	1.5	1.00	2.00	0
강원 동해시	2	2.00	1.00	0.5	0.0	0
...	...	...	...	...	...	...
충북 청주시	6	2.00	0.667	1.5	0.83	0







### 3. 활용 데이터 데이터 전처리

- 국민여행조사 데이터

< 사용 변수 >

변수명	변수 설명	변수 종류
ID	아이디	개인 정보 관련 변수
BSEX	성별	
BAGE	연령	
D_TRA1_CASE	여행유형	1차 ~6차 여행 정보 관련 변수
D_TRA1_NUM	지출비용에 포함되는 인원수	
D_TRA1_1_SPOT	방문지역	
...	...	
D_TRA_6_ONE_COST	1인 지출 비용	
A1_1	주요이동교통수단_1순위	여행 형태 관련 변수
...	...	
A1_3	주요이동교통수단_3순위	
A4_1	여행지선택이유_1순위	
...	...	
A5_21	여행활동_21.기타	여행 만족도 관련 변수
A10	전반적만족도	
A10A_1	항목별 만족도_1. 자연경관	
...	...	
A10A_12	항목별 만족도_12. 관광지 혼잡도	
WT_DOM	가중치	설문조사 표본 가중치

- 1차~6차 여행 정보를 concat
- 농촌 지역 관광 정보만 추출
- 관광의 형태 및 만족도를 지역별로 집계
  - 평균 1인 지출 비용
  - 항목별 만족도 평균 점수 집계
  - 여행객 수 집계 (가중치와 여행 인원수를 활용해서 - 시군구 별로 가중치를 부여하여 가중치로 여행객 수를 구하였음)

여행지 항목별 만족도를 측정함으로써 농촌지역  
여행의 영향을 미치는 항목을 측정하고자 하였음

관광지역_시 군구	숙박 비용	평균인당 비용	만족도_ 자연경관	만족도_ 문화유산	...	재방문의도	타인추천의도	여행객수
강원 강릉시								
강원 고성군								
강원 동해시								
...								
충북 청주시								

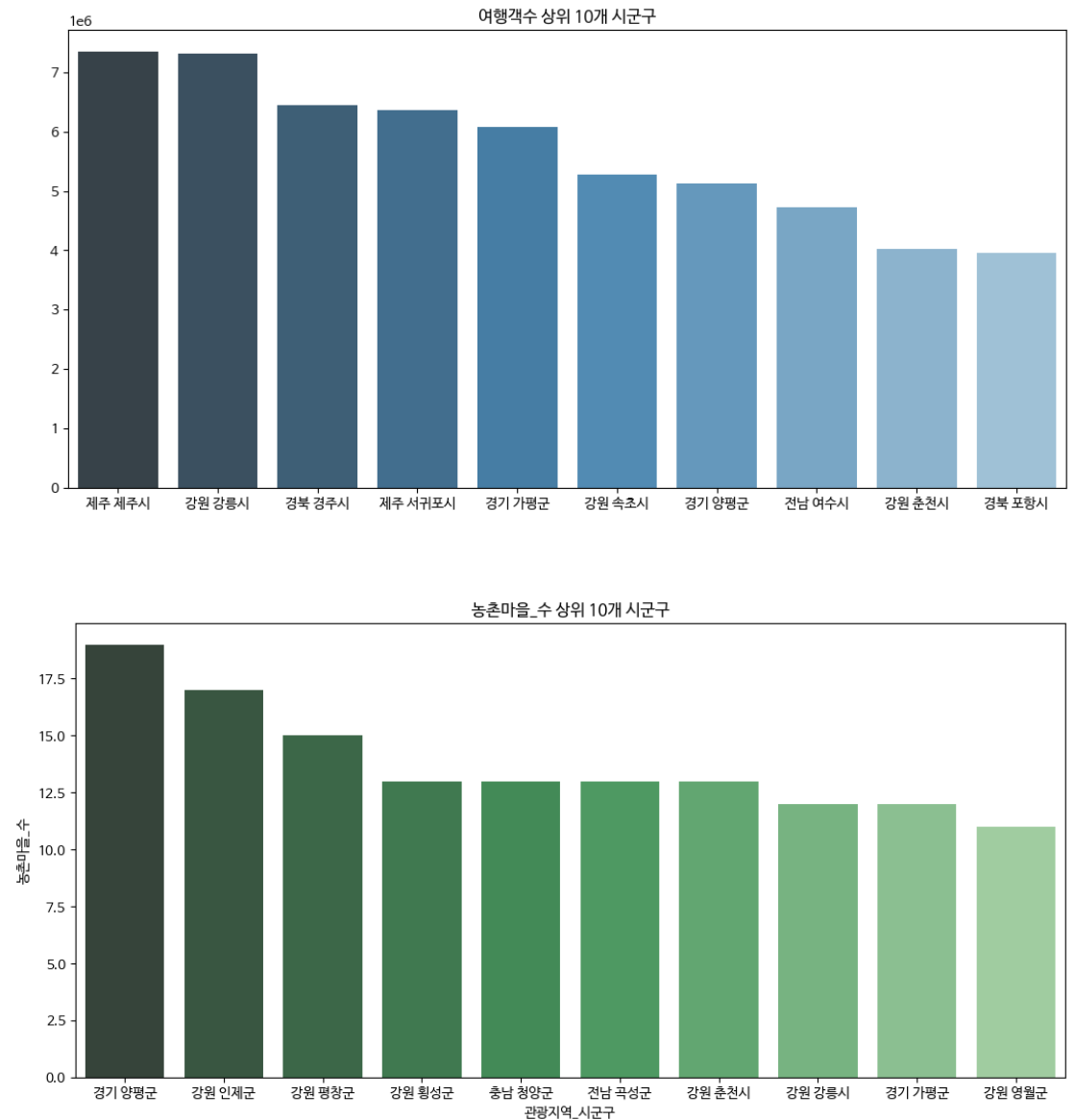
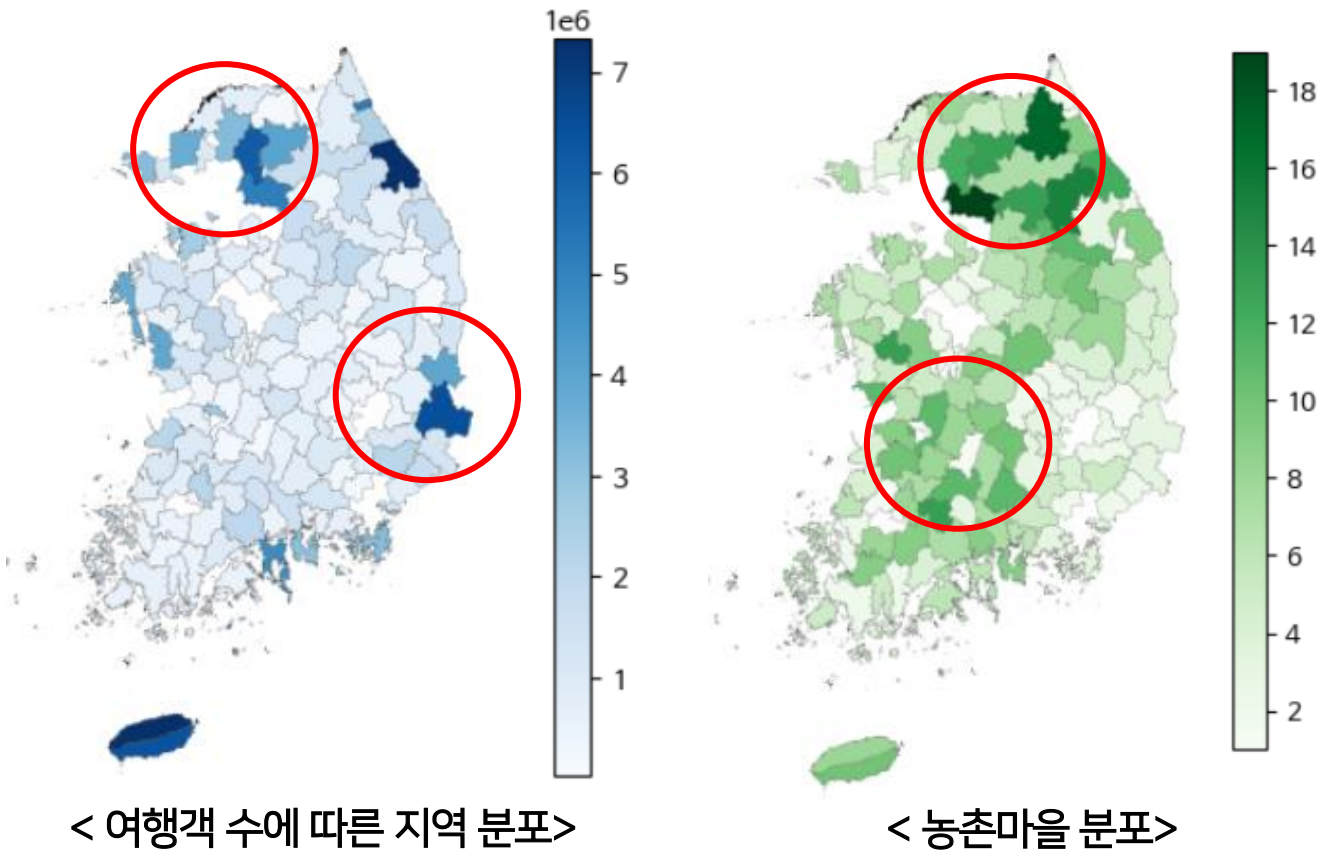
- 최종 데이터프레임

앞서 전처리를 진해한 , 농촌지역 정보 데이터프레임과 국민여행조사 데이터, 신한카드 데이터를 '관광지역\_시군구 ' 를 기준으로 모두 병합시켜 최종 데이터프레임으로 활용

[illegible]

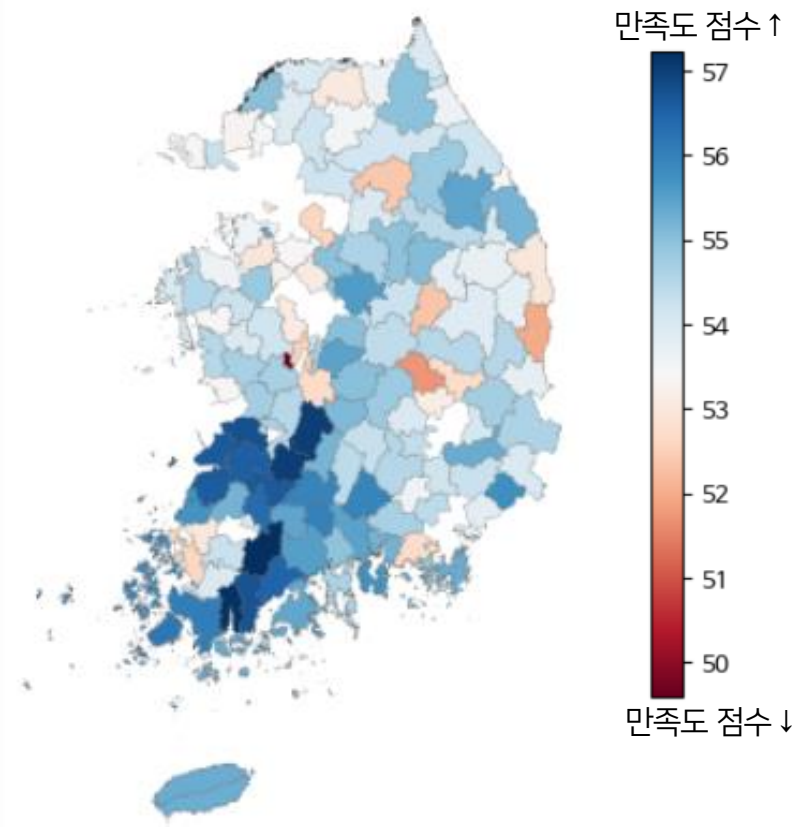
## 4. 데이터 분석 트렌드 파악

농촌마을 수가 많이 분포한 지역의 여행객 수가 적은 것을 확인할 수 있음

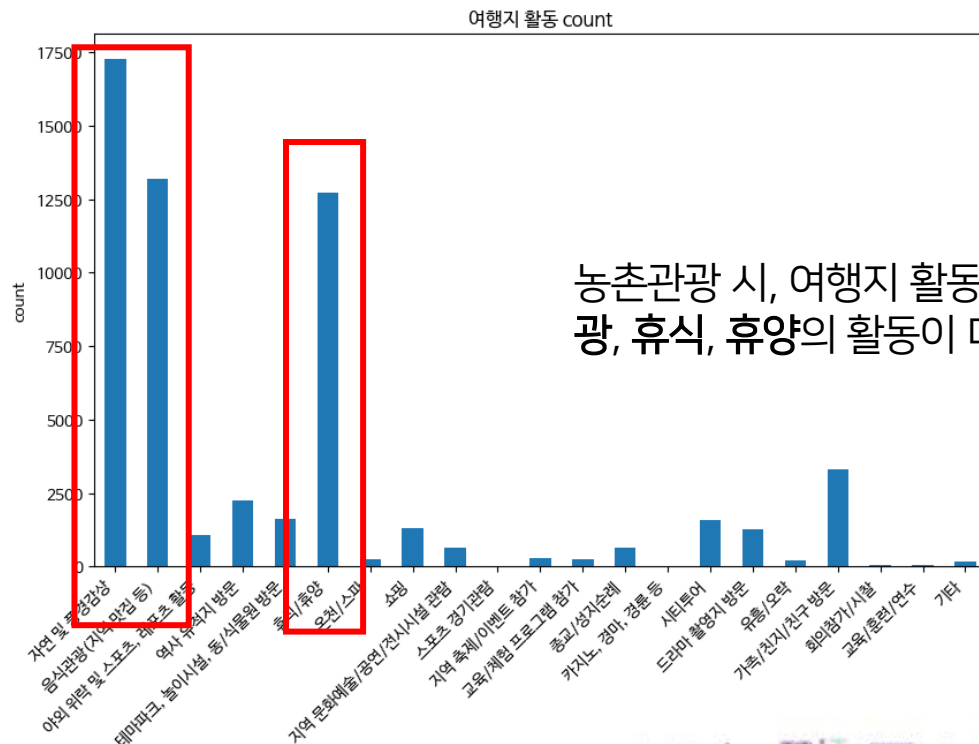


## 4. 데이터 분석 트렌드 파악

### < 만족도 측면에서 인기 지역 >



만족도 관련 변수들을 점수화해서 최종 score값을 기준으로 높은 지역, 낮은 지역 파악한 결과  
→ 카드 소비 정도로 확인한 인기지역과 다름을 확인할 수 있음



농촌관광 시, 여행지 활동을 살펴본 결과, 자연 및 풍경감상, 음식 관  
광, 휴식, 휴양의 활동이 다른 활동에 비해 매우 높음

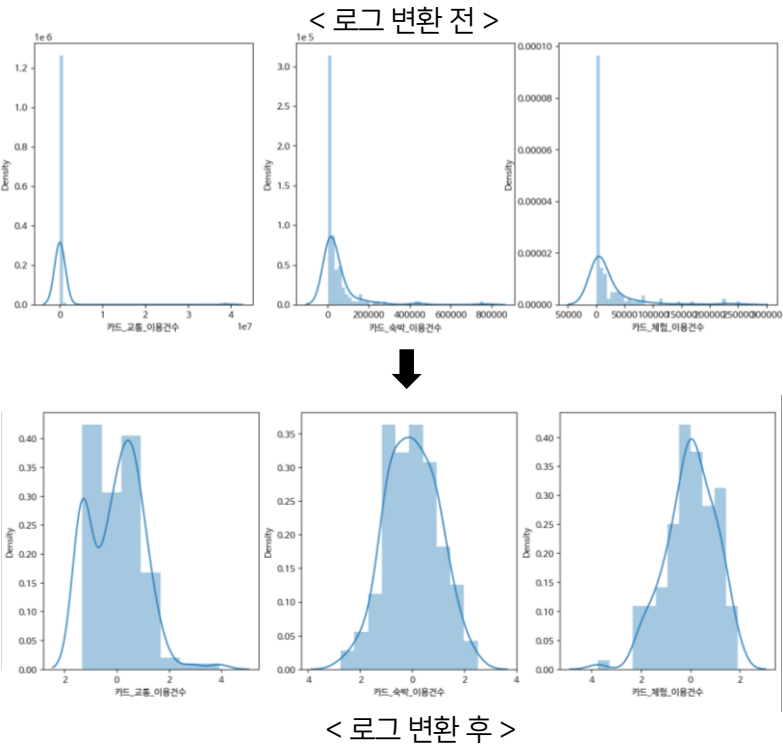


농촌관광의 트렌드를 파악하기 위해 네이버 블로그에서 '촌캉스' 를 키워드로 크롤링 진행 → 숙소 / 시골 / 사진 / 체험 / 마을 등의 언급량이 높음

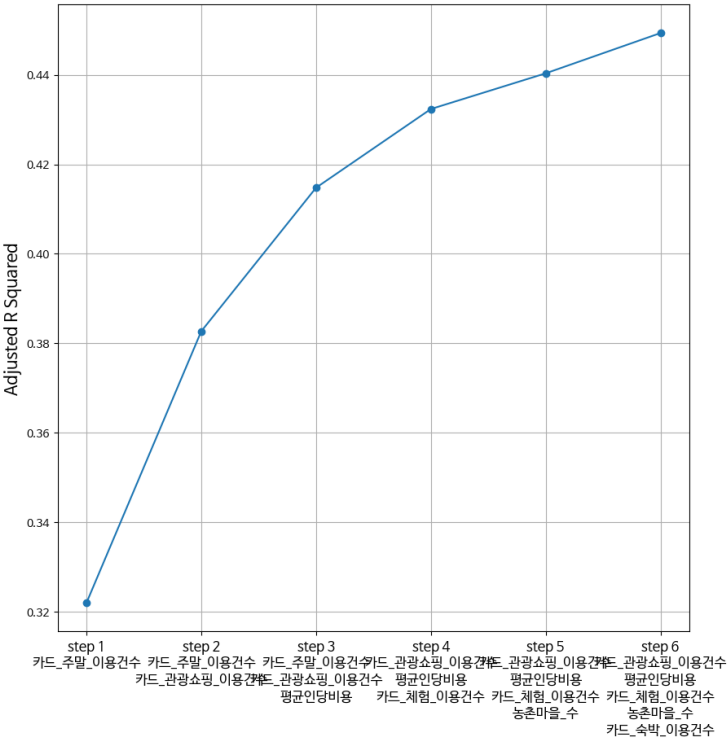
# 4. 데이터 분석 회귀분석

전처리 과정을 연령대별(20대, 30대, 40대, 50대, 60대)로 반복해서 연령대별 데이터프레임 생성  
→ 연령대별 다중회귀분석을 진행하여 여행객 수에 유의미한 영향을 주는 변수를 추출

1. 변수 별 분포 확인 결과, 카드관련 데이터나 총비용 변수의 편차 크게 나타나 해당 변수들에 대해 로그변환 수행하여 데이터의 편차를 줄임



- 2. Standard Scaling 진행 (유의한 결과를 위해 모든 변수에 대해 다중공선성 10 이하로 진행)
- 3. 단계별 선택법으로 최적 회귀모델을 생성하여 유의한 변수 확인



3. 연령대별 최종 회귀모델 결과 확인

[ 20대 ]

	coef	Std err	t	P> t	[0.025	0.975]
Intercept	2.329e+0.5	2.17e+04	10.735	0.000	1.9e+05	2.76e+05
카드_관광쇼핑_이용건수						
평균인당비용						
카드_체험_이용건수						
농촌마을_수						
카드_숙박_이용건수						

[ 30대 ]

	coef	Std err	t	P> t	[0.025	0.975]
Intercept	2.329e+0.5	2.17e+04	10.735	0.000	1.9e+05	2.76e+05
카드_관광쇼핑_이용건수						
평균인당비용						
카드_체험_이용건수						
농촌마을_수						
카드_숙박_이용건수						

⋮

[ 60대 ]

	coef	Std err	t	P> t	[0.025	0.975]
Intercept	2.329e+0.5	2.17e+04	10.735	0.000	1.9e+05	2.76e+05
카드_관광쇼핑_이용건수						
평균인당비용						
카드_체험_이용건수						
농촌마을_수						
카드_숙박_이용건수						

## 4. 데이터 분석 회귀분석

### 20대

유의 변수: 농촌마을 수, **관광쇼핑** 이용건수, **숙박** 이용건수, **체험** 이용건수, 평균인당비용

→ 20대는 관광쇼핑 이용건수와 평균인당비용, 체험 이용 건수가 이 큰 것으로 보아 쇼핑 및 체험으로 비용을 많이 쓰는 것으로 판단됨

### 30대

유의 변수: **관광종사자의친절성**, 농촌마을\_수, **체험프로그램**, 카드\_숙박\_이용건수, 카드\_**체험**\_이용건수, 평균인당비용

### 40대

유의 변수: **관광종사자의친절성**, 농촌마을\_수, 카드\_관광쇼핑\_이용건수, 카드\_숙박\_이용건수, 카드\_체험\_이용건수, 평균인당비용

→ 40대는 다른 연령대에 비해 관광종사자의친절성을 중요하게 봄

### 50대

유의 변수: **관광지물가**, **교통**, 농촌마을\_수, 카드\_관광쇼핑\_이용건수, 카드\_**주말**\_이용건수, 카드\_체험\_이용건수, **평균인당비용**

→ 50대는 주말이용 건수와 평균인당 건수, 교통 만족도가 중요한 것으로 보아 자녀들과의 여행으로 인해 비용을 많이 쓰는 것으로 보임

### 60대

유의 변수: 관광지물가, **식당맛음식**, **자연경관**, 카드\_관광쇼핑\_이용건수, 카드\_숙박\_이용건수, 카드\_체험\_이용건수, 평균인당비용

→ 60대 이상은 다른 연령대에 비해 자연경관과 식당맛음식의 만족도가 중요함

연령대별 다중 회귀분석을 통해, 각 연령대 별로 농촌 관광에 대해 유의한 변수를 추출하여  
농촌 관광 시 **중요 키워드**를 설정할 수 있음

## 4. 데이터 분석 클러스터링

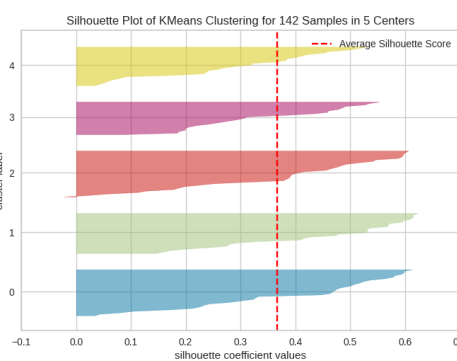
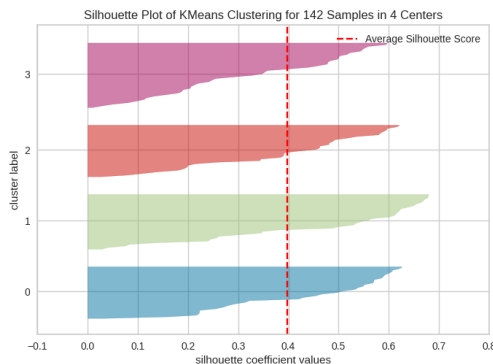
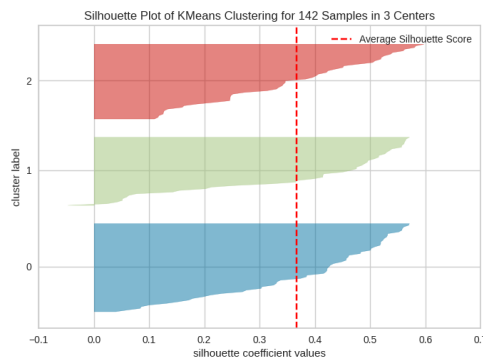
농촌 관광 정보를 클러스터링 기법을 통해 관광지 정보와 관광 형태 및 만족도에 따라 유사한 특성을 가지는 지역끼리 그룹으로 분류하고, 각각의 특성을 살펴보기 위해서 진행

- 회귀분석과 동일하게 편차가 큰 변수들에 대해 로그 변환을 수행하여 데이터의 편차를 줄이고, 유의한 결과물을 위해 스케일링을 진행 (StandardScaler)
- 스케일 된 데이터를 T-SNE 기법으로 차원 축소 진행
  - 고차원 공간에서 점들의 유사도를 2차원 평면에서 유사도로 변환하여 계산
  - PCA와 다르게 비선형 구조를 잘 표현하기 때문에 선택

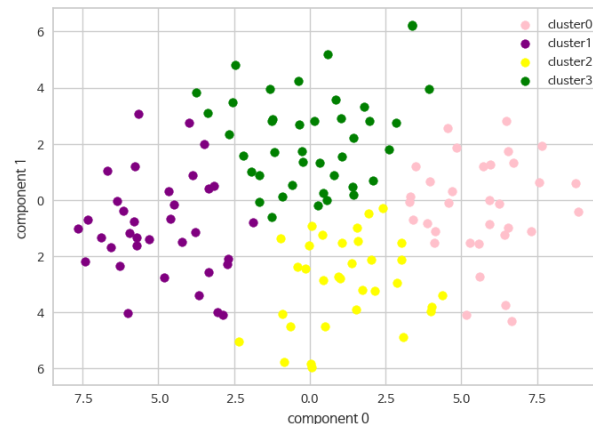
	component 0	component 1
0	1.737357	-3.211728
1	1.594722	-1.467299
2	2.878261	-2.949145
3	-0.956878	-1.370644
4	1.394224	-2.237690
...	...	...
137	0.426576	-1.252207
138	-1.172407	1.717399
139	6.729666	1.326942
140	3.278602	-0.058443
141	0.810042	0.870455

142 rows × 2 columns

- KMeans 클러스터링 진행 (GMM, DBSCAN, 계층적 군집분석, KMeans결과 중 가장 실루엣계수가 잘 나오는 KMeans로 선택해서 진행)

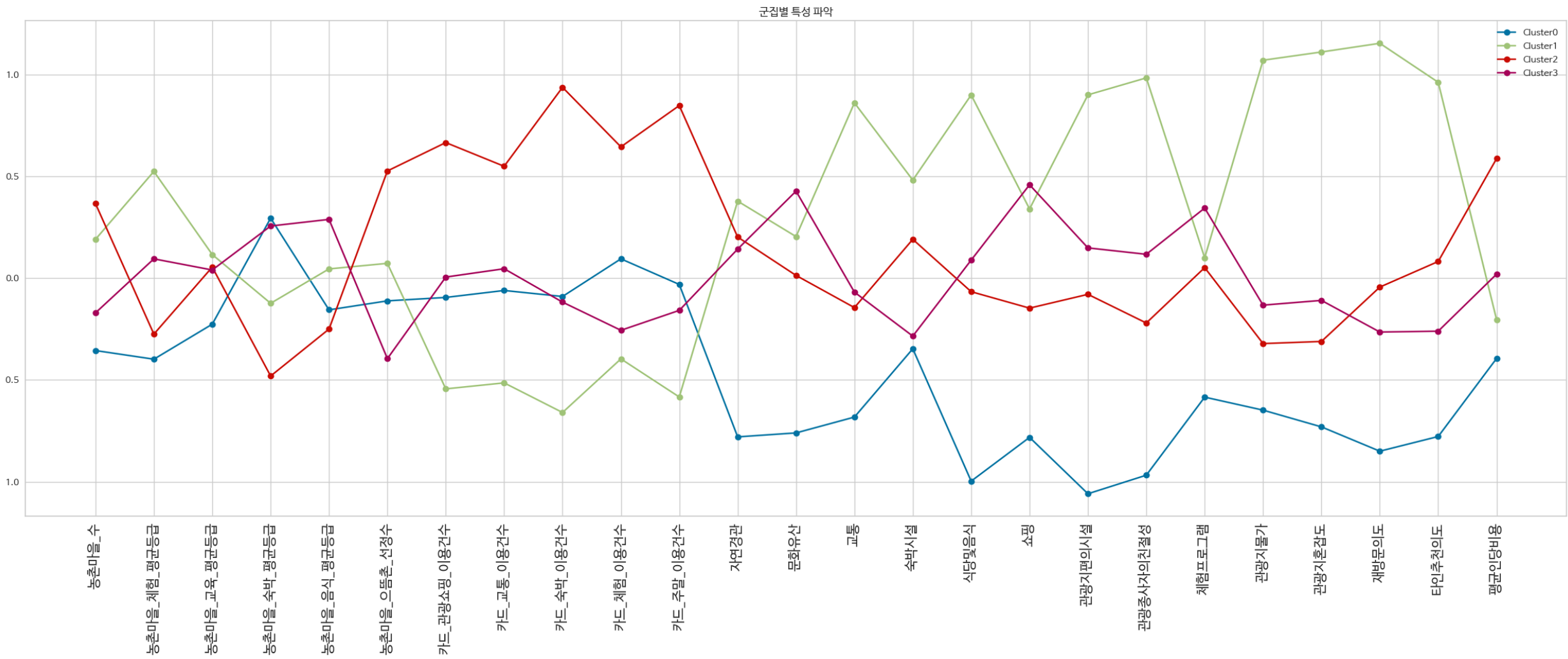


- 최적 클러스터 수인  $k = 4$ 로 지정하여 4개의 군집으로 분류함





# 4. 데이터 분석 클러스터링



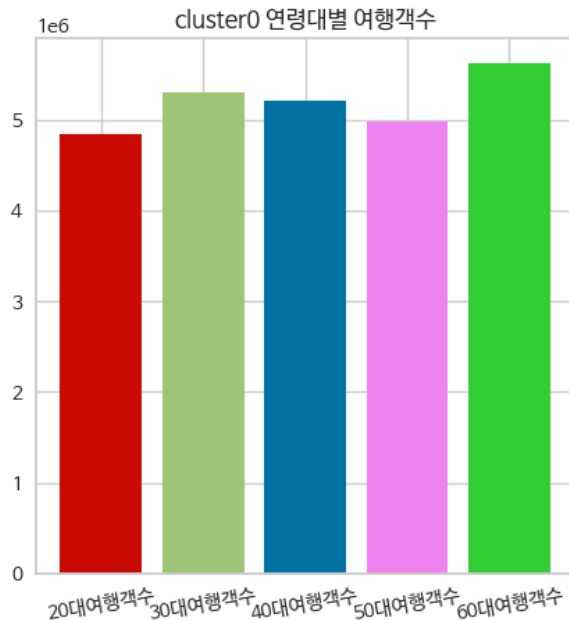
→ 군집화 결과로 생성된 클러스터 별로, 변수의 차이를 통해 클러스터의 특성을 파악할 수 있음

## 5. 결론 결과 해석

### # 0번 클러스터 → 비인기 지역 클러스터

#### < 클러스터 특성 파악 >

- 가장 여행객 수가 낮으며, 관광 만족도가 다른 클러스터에 비해 가장 낮음
- 60대 이상 여행객수 ↑ → 회귀 분석 결과, 식당 및 음식의 만족도가 중요함을 파악
- 20대 여행객수 ↓
- 키워드로 자연경관, 식당 및 음식 위주로 활성화

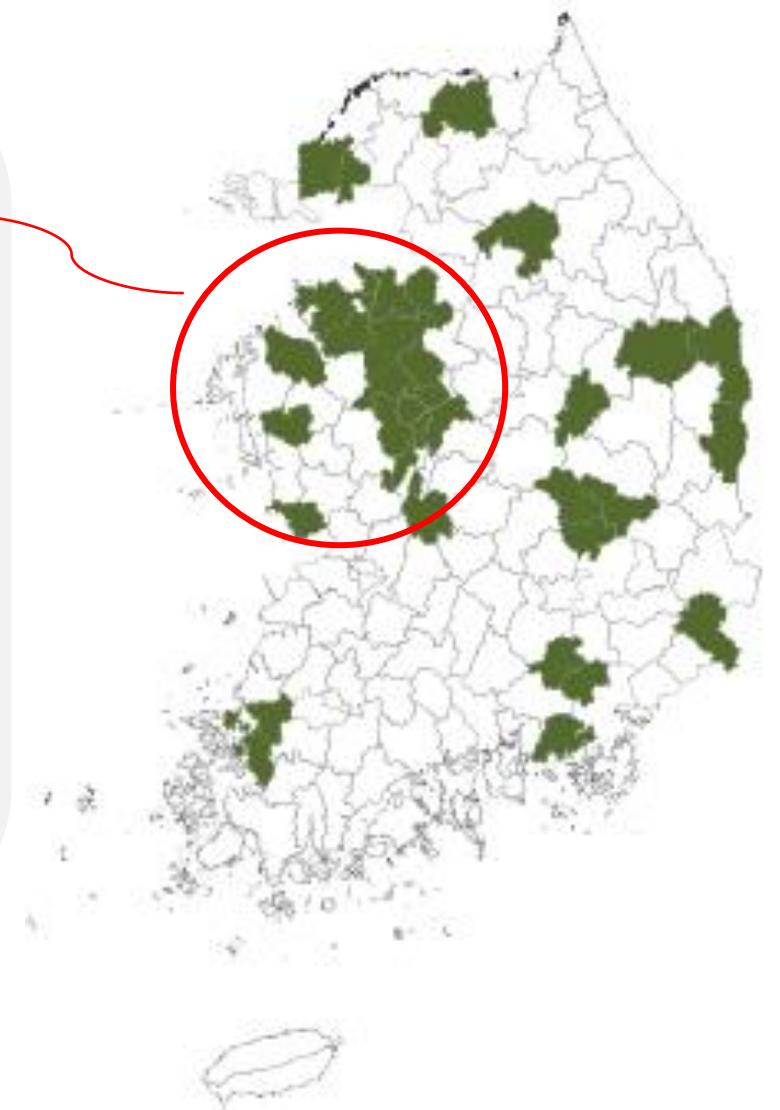


#### < 활성화 방안 제언 >

- 경기 안성시, '경기 양주시', '경기 용인시', '경기 이천시' 등 수도권 여행지역 → 젊은 세대들에게 촌캉스 위치로 추천해줄 수 있음

Ex) 20대, 30대의 체험 프로그램 관심도가 높기에 체험을 주로 진행하는 용인 학일마을, 이천 부래미마을, 이천 자채방아 마을 등을 홍보

- '강원 횡성군', '경북 칠곡군', '전남 무안군', '경기 평택시' 등 농촌마을 음식\_평균등급이 가장 좋은 지역들의 농촌마을을 홍보



## 5. 결론 결과 해석

### # 1번 클러스터 → 인기 지역 클러스터

#### < 클러스터 특성 파악 >

- 카드 이용건수가 낮는데 만족도 측면에서는 최상위권의 형태를 보임



여행객들의 소비활동을 늘릴 수 있는 환경을 만든다면 더 많은 여행객이 올 수 있음

- 체험평균등급 가장 낮은 클러스터 (이는 체험 프로그램 만족도에서도 나타남)
- 대부분의 만족도에서 가장 높은 등급을 차지하고 있고 재방문의도, 추천의도가 매우 높음
- 농촌마을 수 가장 많고 자연경관, 교통, 식당 및 음식 만족도가 가장 높음  
= 40대 이상 여행객들에게 인기지역

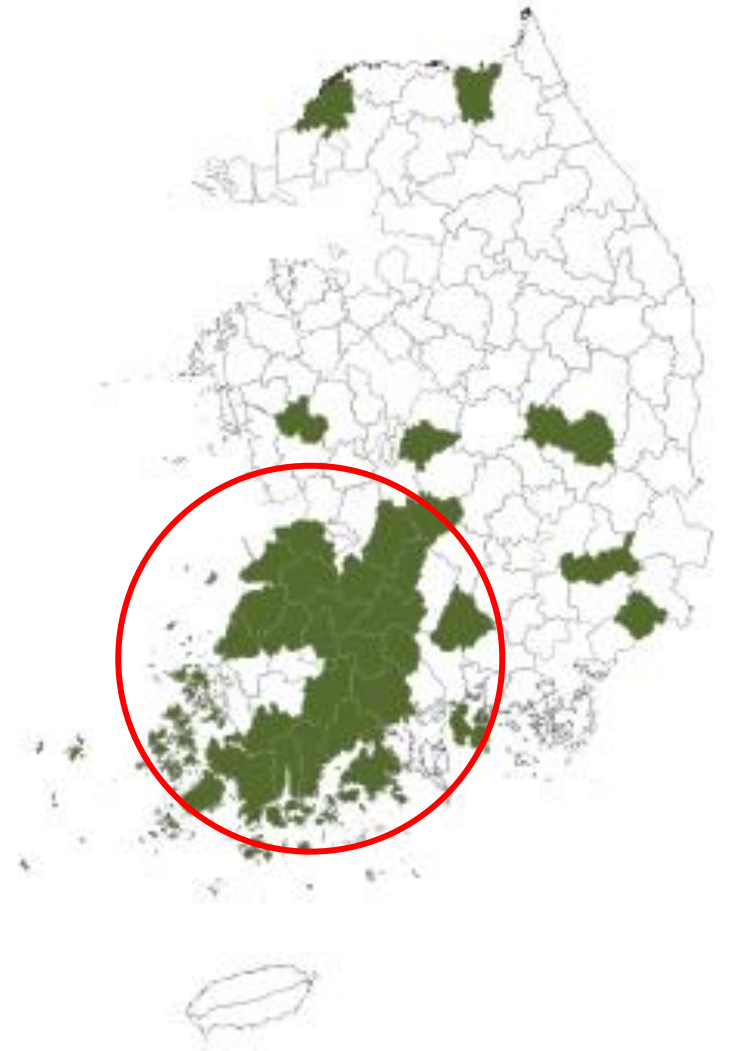
#### < 활성화 방안 제언 >

20 ~ 30대 (체험 경험을 중요하게 생각하는 연령대)

- 체험프로그램 활성화- 현재 체험 등급과 만족도가 낮는데 관광두레 사업과 연관시켜서 체험활동을 활성화 시키면 젊은 세대의 참여도 많아질 것으로 예상됨
- 또한, 40 ~ 50대도 중요 변수에 체험이 들어가 있어 자연스레 증가할 것으로 판단

#### [ 소비활성화 방안 제시 ]

- 체험프로그램보다는 자연관광 쪽으로의 관광 두레 사업 추진, 지역 마스코트와 같은 굿즈 상품으로 소비활동 장려



# 결론 결과 해석

## # 2번 클러스터

### < 클러스터 특성 파악 >

- 여행객 수가 가장 많은 클러스터
- 카드 이용건수가 가장 많음
- 평균인당비용 가장 높지만, 관광지 물가 만족도가 낮음
- 관광지 혼잡도가 높으며 교통 만족도가 평균 이하 점수를 보임
- 숙박시설 등급이 가장 좋고, 관련 만족도가 높음



40대 이용객수가 가장 많은 것으로 보아  
가족단위 여행이 많은 것으로 예상됨

### < 활성화 방안 제언 >

여행객들이 많이 몰리는 지역을 포함하는 클러스터

- 농촌 마을 수도 많고 농촌 평균 등급이 높기에 여행객들을 농촌 마을로 방문하게끔 해야 함
- 50대를 제외한 연령대에서 숙박 형태에 소비가 가장 많음 (농촌마을 숙박등급이 가장 높음)



- ✓ 농장체험, 숙박여행을 장려하는 관광두레 상품 제안
- ✓ 지역 특산물과 마스코트 같은 굿즈 판매를 통해 지역소비 활성화



# 결론 결과 해석

## # 3번 클러스터

### < 클러스터 특성 파악 >

- 숙박평균등급 / 숙박시설 만족도 가장 낮음
- 카드 숙박 이용건수는 평균인데 만족도가 낮다는거는 숙박 만족도를 해결할 필요가 있음
- 체험프로그램 만족도가 가장 높는데 카드 이용건수가 평균 이하임
- 문화유산 만족도가 가장 높은 것으로 나타남
- 50대 여행객수가 가장 높음
- 20 ~ 30대 여행객수가 가장 낮음

### < 활성화 방안 제언 >

- 문화유산지역을 중심으로 활성화전략

해당 클러스터에 대해 체험 프로그램에 대한 만족도가 높기에, 체험 프로그램과 문화유산을 엮는 상품 제안할 수 있음

Ex)

#### | 주요프로그램 |



박제상 유적에서 들려주는 충, 효, 열 시간여행 (1)



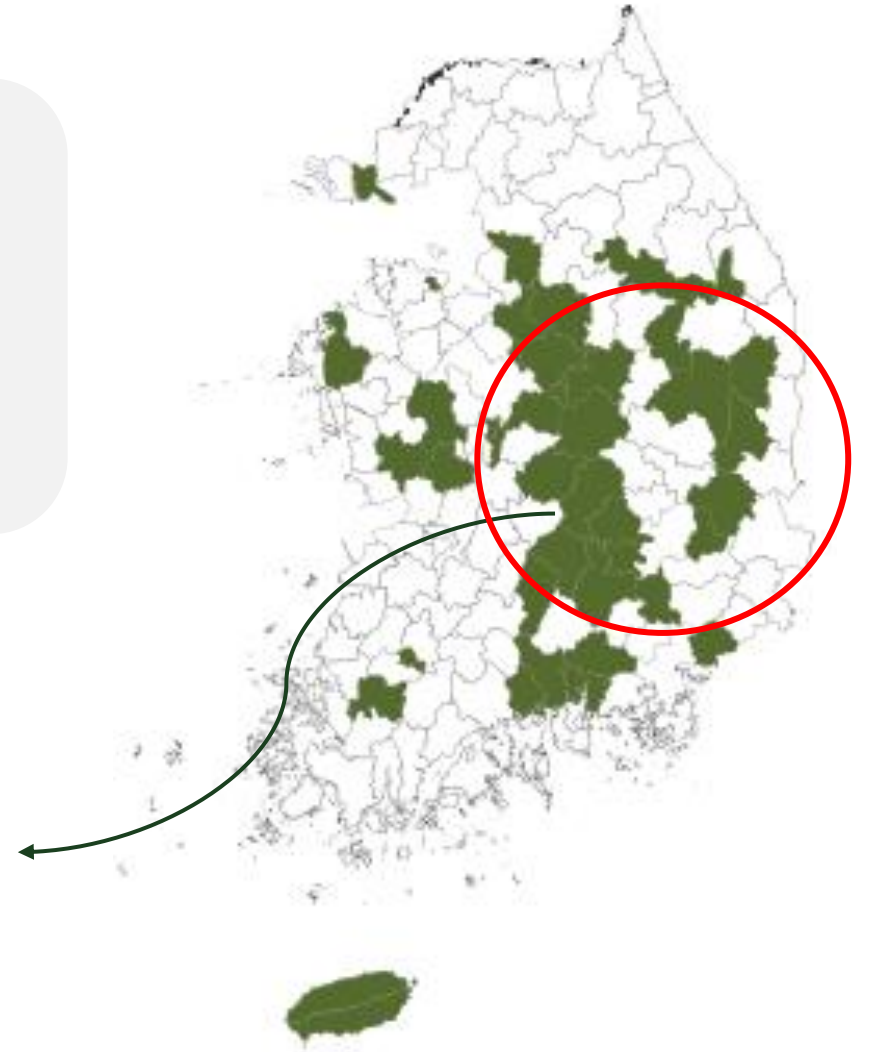
#### 박제상 유적에서 들려주는 충충 열충 효후 시간여행

일정 7월~11월(5회)

장소 박제상유적지 박제상유적기념관

대상 울산지역 초·중학생, 청소년단체 및 가족  
단체 등

내용 충열묘, 신모사, 쌍청려의 충충, 열충, 효후의 삼강을 뜻하는 3개의 재실을 모시고 있는 박제상 유적이 품고 있는 이야기와 더불어 지역의 문화유산현장을 참여자들이 직접 방문, 답사하는 활동을 통해 우리 지역의 옛 문화의 문화재적 가치를 재조명하고 배워보는 프로그램





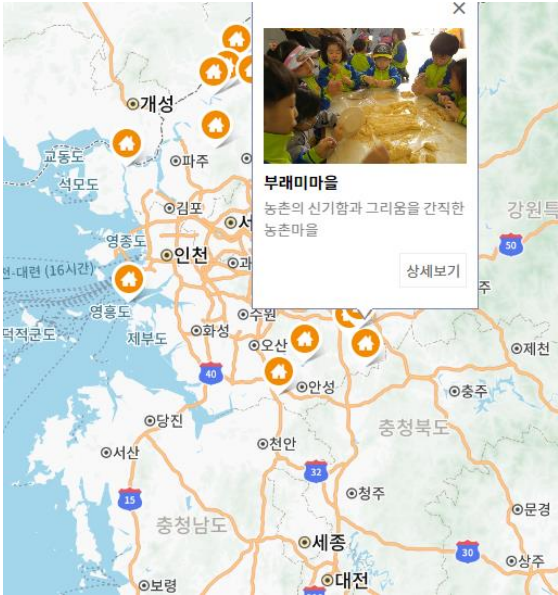
# 결론 활용 방안 및 기대효과

## # 예시를 통한 분석 결과 활용 방안

- 이천 부래미마을

- 수확체험 프로그램 : 굴, 배, 포도, 딸기 등 수확체험
- 문화체험 프로그램 : 천연염색, 얼음썰매, 짚풀공예, 도자

체험프로그램과 숙박시설을 함께 제공하는 관광두레 상품 제안



20, 30 대 여행객수를 위한 체험 프로그램을 요하는 #0번 클러스터 지역에 적용하는 것을 추천

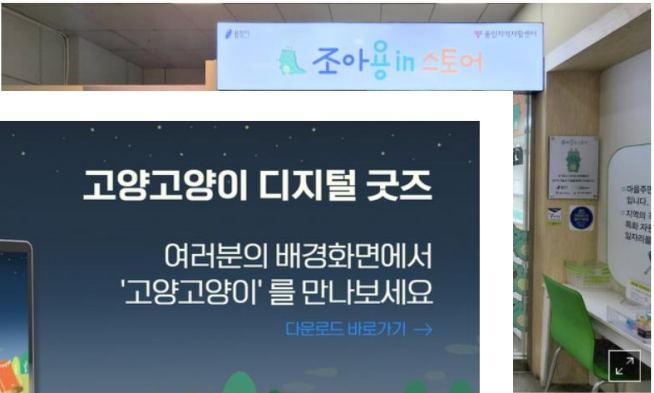
- 지역 마스코트 굿즈화를 통해 지역소비 활성화
- 모든 농촌 지역 소비 활성화 장려에 기여할 수 있음

### 용인 마스코트 '조아용' 굿즈 판매액 1억 돌파

입력 2022-08-16 12:45:47 수정 2022.08.16 18:02:06 용인=윤종열 기자



| '조아용인스토어' 개장 4개월만



고양고양이 디지털 굿즈가 출시되었습니다!

# 결론 활용 방안 및 기대효과

## # 예시를 통한 분석 결과 활용 방안

- 체험만족도 낮은 지역에 체험프로그램을 정부차원에서 제작

→ 체험 활동을 중요하게 여기는 연령대 모집 효과

→ #1번 클러스터 지역에 적용 가능

**산들강웅포마을**

저녁 노을 속 농촌의 전경

앞으로 금강이 흐르며, 일몰이 장관인 산들강 웅포마을은 7대 낙조중 하나로 꼽히는 곳입니다. 환경과 생태계 보호를 위해 원소고 있으며, 깔끔한 숙박, 맛있는 음식, 다양한 체험프로그램을 경험할 수 있습니다.

주 소 익산시 웅포면 강변로 284  
전화번호 063)861-6627  
홈페이지 https://www.chamchamtrip.com/

2018 으뜸촌 선정(농식품부), 2020 으뜸촌 선정(농식품부)

#가을여행 #위케이션 #오도이촌 #트래킹 #피크닉 #체험학습 #수영장 #가족여행 #대형교양터 #송년회 #겨울여행 #산촌여행 #워크숍 #비비큐 #패션숙박 #반값

- 강릉 복사꽃 마을

→ 여행객 밀집 지역인 강릉 주변에 있는 농촌마을 활성화 전략  
→ 가족단위 체험활동 등으로 밀집 지역 여행객을 해소할 수 있음  
→ #2번 클러스터 지역에 적용가능

**“복사꽃 마을에 초대합니다.”**

강릉 복사꽃마을에서 새콤달콤 볼내음을 시작으로 계절마다 다양한 프로그램을 가지고 농촌체험을 경험해 보세요.

각종 나무와 채소를 직접 채취하여 음식을 해먹고 전통재미를 만들어 놀이도 하고, 따뜻한 정이 가득한 마을 이곳저곳을 둘러보고 자녀분들에게 어릴 적 추억을 선물하세요!

**온몸으로 즐기기**

과일 따기(자두, 복숭아, 사과, 배 등)  
봄, 여름, 가을체험입니다. 7,000원

모심고 허리 파기  
봄 체험입니다. 7,000원

찰옥수수 따기  
여름, 가을체험입니다. 7,000원

버 배고 배뚜기 잡기  
가을 체험입니다. 7,000원

신리천로 나무다리 건기  
사계절 체험입니다.

800년 은행나무 소원 빌기  
사계절 체험입니다.

복사꽃길 건기  
봄 체험입니다.

과수원길 건기  
사계절 체험입니다.

고구마 캐서 구워먹기  
가을 체험입니다. 7,000원

얼음 썰매타기  
겨울 체험입니다. 5,000원



# 결론 활용 방안 및 기대효과

## # 예시를 통한 분석 결과 활용 방안

- 충남 부여 백제문화단지

→ 문화체험 프로그램 : 활쏘기 체험, 형벌체험, 윷놀이 등

→ 만족도에 비해 부족한 체험 프로그램을 정부차원에서 문화유산 관광과 엮어 프로그램 생산함으로써 #3번 클러스터의 지역 관광 활성화 기대할 수 있음



- 경남 창녕군 비화가가야 체험학교

→ 창녕군민 대상으로 시행

→ 정부차원의 정책으로 전 국민 대상으로 확대하여 참여 장려

→ 문화유산 활성화 및 여행객 증가 효과 기대할 수 있음



## 결론 활용 방안 및 기대효과

### [ 활용 방안 ]

- ✓ 클러스터 지역별 여행 특성을 분석하고 회귀분석을 통해 얻은 연령대별 중요 변수를 대입하여 지역 맞춤 전략을 제안할 수 있음
- ✓ 지역별 특성에 맞는 정책 사업으로 효과적으로 여행객을 불러올 수 있을 것으로 예상

### [ 기대 효과 ]

- ✓ 지역별 여행 특성에 따라 지역에 맞는 활성화 방안을 제안하여 효과적으로 농촌관광/여행을 활성화
- ✓ 촌캉스와 농촌여행에 대한 수요가 증가하는 상황에서 여행객들에게 다양한 경험과 여행 상품을 제시할 수 있으며 그로 인한 지역 경제 활성화와 특정 지역에 여행객 밀집 현상을 해소할 수 있을 것으로 예상

**감사합니다 :)**