

Retours

Etudes de marché & retours utilisateurs

Etude de marché candidat - 1

12 répons	es			

Communication, marketing digital, luxe, commerce, informatique, 3D, chimie, ingénierie industrielle

Avez vous déjà cherché un stage ? Si oui, qu'en avez-vous pensé ?

Trouver un stage qui nous correspond vraiment est compliqué. Les entreprises répondent rarement. C'est trop long et fastidieux

Quels sont les principaux défis / difficultés que vous avez rencontré lors de votre recherche de stage ?

Les entreprises ne veulent pas de stagiaire de premiere année / manque d'expérience.

Ne pas savoir vendre son profil.

Avez-vous utilisé des plateformes d'offres en ligne? Si oui pourquoi?

Car beaucoup d'offres sont répertoriées dessus.

C'est le seul moyen que j'ai trouvé pour contacter des entreprises ou trouver des offres d'emploi.

Pour la simplicité et avoir une plateforme centrale à tout.

Avez vous des reproches a leur faire, des manques?

Ils demandent souvent une lettre de motivation, cela prend du temps à rédiger. Vu que c'est simple, il y a énormément de concurrence et donc beaucoup moins de chances.

Le manque de réponses ou de retours.

Qu'est-ce que vous chercher le plus dans une entreprise?

De la Bienveillance, une bonne ambiance. Un bon salaire.

Qu'est-ce qui fait qu'une offre est intéressante?

Les missions proposées lors du stage. Le salaire et le lieu ou se déroule le stage.

Quels sont les éléments que vous voudriez montrer à une entreprise ?

Ma personnalité / mes qualités humaines. Mes compétences (hardskills et softskills). Des projets que j'ai fait / mon portfolio. A quel point je suis motivé.

Quelle aide avez-vous reçue de votre école?

AUCUNE.

De l'aide pour la rédaction du CV et de la lettre de motivation.

De redirection vers des offres intéressantes.

Des entrainements aux entretiens.

Quels outils auriez-vous aimé avoir pour vous assister lors de votre recherche ?

Relance automatique pour les entreprises qui n'ont pas répondus. Une aide pour la rédaction du CV et de la lettre le motivation. Un outil pour faire un mail adapté à l'entreprise et à l'offre à laquelle on postule.

Êtes vous intéressé par une nouvelle plateforme de recherche de stage qui réponds à vos réels besoins ?

OUI

Ce qu'il faut retenir :

- Il faut réussir à montrer l'ambiance des entreprises
- La personnalité est plus importante que les compétences.
- Les écoles ne font pas assez pour les étudiants.
- Outils:
 - Aide à la rédaction du CV et de la lettre de motivation
 - Relances automatiques aux entreprises qui ont pas répondues
 - Messages personnalisés adaptés aux entreprises et à l'offre

Etude de marché candidat - 2

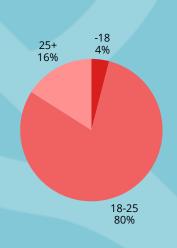
48 réponses

Marketing, communication, informatique, urbanisme, psychologie, commerce, jeu video, biologie, droit

Quel age avez vous?

Moins de 18 ans : 4 % Entre 18 et 25 ans : 80%

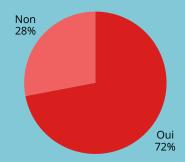
Plus de 25 ans



Êtes-vous étudiants?

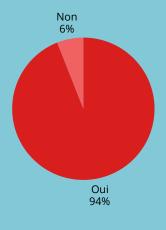
Etudiants: 72%

Non étudiants : 28%



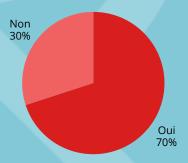
Avez-vous déjà recherché un stage ou une alternance?

Oui : 94%



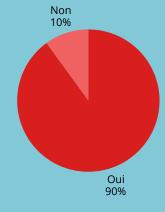
Durant votre recherche, auriez vous aimé pouvoir faire des simulations d'entretien ?

Oui : 70%



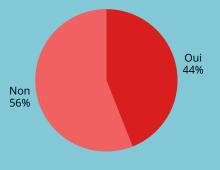
Durant votre recherche, auriez vous aimé avoir des retours sur votre CV / lettre de motivation

Oui : 45% Non : 5%



Pensez vous que les offres en lignes sont suffisamment claires et compréhensibles ?

Oui : 44% Non : 56%



Selon vous pourquoi les offres en ligne ne sont pas suffisamment claires ?

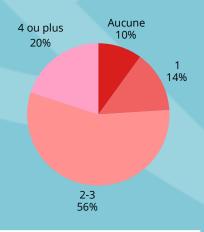
- Missions trop vastes / pas assez de détail.
- L'offre écrite ne correspond pas toujours au stage final.
- La rémunération n'est parfois pas affichée.
- Les éxigeances sont beaucoup trop hautes pour un étudiant (5 ans d'expérience)

Combien de plateformes d'offres utilisiez vous?

Aucune: 10%

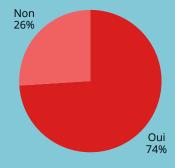
2 - 3 : 56%

4 ou plus : 20%



Etiez vous seul dans votre recherche?

Oui : 74% Non : 26%



Sur un échelle de 1 à 10, a quel point êtes vous satisfait du stage que vous avez trouvé ?

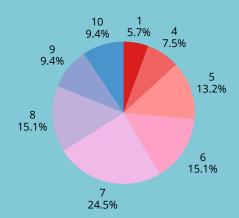
1: 5.7% - 2:0%

3:0% - 4:7.5%

5:13.2% - 6:15.1%

7:24.5% - 8:15.1%

9:9.4% - 10:9.4%



Sur une échelle de 1 à 10, à quel point êtes vous satisfait du système de recherche de stage actuel ?

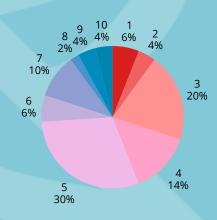
1: 6% - 2 : 4%

3:20% - 4:14%

5:30% - 6:6%

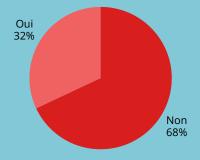
7:10% - 8:2%

9:4% - 10:4%



Avez vous déjà regretté d'avoir accepter un stage?

Oui : 16



D'après vous, qu'est ce qui devrait être amélioré / supprimé / ajouté pour rendre la rechercher de stage plus facile et agréable ?

- Plus d'informations sur les offres
- Que quelqu'un nous accompagne sans se sentir oppressé
- Une meilleure interface entre les entreprises et les candidats
- Pouvoir mettre des avis sur les entreprises afin de savoir à quoi s'attendre.
- Avoir des tutoriels et des aides à disposition.
- Pouvoir s'entrainer à passer des entretiens.
- Plateforme spécialisée dans un secteur précis.
- Avoir des retours constructifs de la part des entreprises.
- Pouvoir retirer les candidatures faites quand un stage et trouvé.
- Pouvoir montrer ses compétences d'une autre façon qu'avec le CV
- Avoir de meilleurs filtres de recherche
- Avoir une plateforme plus facile et intuitive

Ce qu'il faut retenir :

- Dans leur recherche de stage, les étudiants se sentent seuls ou mal accompagné.
- Il faut faire en sorte de toujours donner une réponse, positive ou négative.
- Plus des trois quarts des étudiants ne sont pas satisfaits du système de recherche de stage actuel.
- Trop d'étudiants ont déjà regretté d'avoir accepté un stage.
- L'idée de pouvoir simuler un entretient et d'avoir des retours sur le CV semble plaire.

Retours demo live - 1

Une démo et une présentation du projet on étés fait à une quinzaine d'étudiants e-art sup.

Sur la quinzaine interrogée seuls deux étaient des hommes, les autres des femmes.

Voici les retours principaux :

- Il faut accorder le visuel avec une charte graphique unique
- Le design type "Tinder" est une bonne idée et plutôt intuitif
- Il faudrait intégrer des tutoriels pour savoir comment utiliser les outils (amélioration du CV, IA ...)
- Les icones ne sont pas assez intuitives et ne suivent pas l'identité visuelle
- On aimerait pouvoir modifier voire même personnaliser notre profil à notre guise (couleur, mise en page...)
- Il faudrait la possibilité de témoigner sur une entreprise quand on a déjà effectué un stage chez eux. En bien ou en mal.
 - Peut être il faudrait même noter le stage qu'on a déjà fait.

Autres remarques:

- Il y a une certaine peur de la part des étudiants de se faire fliquer par les écoles
- Pour que ce soit parfait il faut obliger les entreprises à toujours donner une réponse, qu'elle soit positive ou négative.
- Même s'il n'y a pas beaucoup d'entreprises présentes, l'app peut quand même servir grâce aux IA.
- Il faut que le profil se créé tout seul a partir du CV. Ensuite il peut être modifier / étoffer à la guise du candidat.
- Il faut permettre au candidat de choisir ce qu'il veut voir sur la page de l'offre (d'abord le salaire ou d'abord les compétences)
- S'il est en dessous de 5€ la moitié des étudiants interrogés se disent près à acheter un modèle premium si cela a un réel impact.

Benchmark

Tableau 1 - recherche d'offres

Fonctionnalit é / Plateforme	Junqo	JobTeaser	Indeed	LinkedIn	Glassdoor	Apec Jeunes Diplômés
Cible Principale	Étudiants (stages/alter nances) & Recruteurs	Étudiants (stages/alter nances/1er emploi)	Tous types d'emplois, tous profils	Réseau pro, tous emplois	Revues d'entreprises , emplois	Jeunes diplômés (dont stages/altern ances)
Méthode de Recherche Offres	Swipe & Match interactif	Filtres classiques, mots-clés	Filtres classiques, mots-clés	Filtres classiques, mots-clés	Filtres classiques, mots-clés	Filtres classiques, mots-clés
Recherche Recruteur de Profils non candidats	Oui , via profils non postulants	Limitée ou non principale	Oui (via CVthèque payante)	Oui (via LinkedIn Recruiter, ProFinder)	Limitée, basée sur CVthèque	Limitée, basée sur CVthèque
Matching Algorithmiq ue	Bidirectionn el (candidat/of fre, recruteur/c andidat)	Unidirection nel (candidat à offre)	Unidirection nel (candidat à offre)	Unidirection nel (candidat à offre)	Unidirection nel (candidat à offre)	Unidirection nel (candidat à offre)
Expérience Utilisateur	Ludique, moderne, "gamifiée"	Professionne I, fonctionnel	Professionne I, standard	Pro, orienté réseau	Axé sur les avis/salaires	Professionne l, institutionnel
Accès (Web/Mobil e)	Oui / Oui	Oui / Oui	Oui / Oui	Oui / Oui	Oui / Oui	Oui / Oui

Tableau 2 - Outils IA

Fonctionnalit é IA / Plateforme	Junqo	ChatGPT / Bard (LLM Génériques)	Grammarly / Antidote (Correcteurs)	Rezi / Resume.io (Builders CV IA)	Pramp / Interviewing.i o (Mock Interviews)	Kickresume (Outil de CV IA)
Amélioratio n CV	Oui (IA intégrée et ciblée)	Oui (génération/c orrection de contenu)	Correction grammaticale /style	mmaticale (suggestions		Oui (suggestions de contenu, format)
Amélioratio n Lettre Motivation	Oui (IA intégrée et ciblée)	Oui (génération/c orrection de contenu)	Correction grammaticale /style	Oui (génération/c orrection de contenu)	Non	Oui (génération/c orrection de contenu)
Analyse d'Offre Spécifique	Oui (pour simulation entretien)	Limitée (copier/coller manuel)	Non	Non	Non	Non
Simulation d'Entretien Personnalisé e	Oui (basée sur Offre + CV du candidat)	Non (peut simuler des questions génériques)	Non	Non	Oui (générique ou peer-to-peer)	Non
Intégration Plateforme	Parfaitemen t intégrée au parcours Junqo	Outils externes	Outils externes	Outils externes	Outils externes	Outils externes
Données Utilisées pour IA	Offres réelles, CV des utilisateurs	Données d'entraîneme nt massives (texte)	Règles linguistiques, modèles statistiques	Modèles de CV réussis, données de marché	Expériences utilisateur, questions types	Modèles de CV réussis, données de marché

Tableau 3 : Suivi et Monitoring des Étudiants par les Écoles

Fonctionnalit é / Plateforme	Junqo	JobTeaser	Place des Stages	Stage.fr	MonStage.fr	LinkedIn (pour écoles)
Création de Groupes Écoles	Oui	Oui (portails écoles dédiés)	Non (gestionnaire d'offres pour écoles)	Non (dépôt d'offres pour écoles)	Non (dépôt d'offres pour écoles)	Oui (pages universitaires, groupes)
Monitoring des Candidature s des Étudiants	Oui (granulaire, sur le parcours Junqo)	Oui (pour offres publiées via JobTeaser)	Limitée (suivi des offres déposées)	Limitée (suivi des offres déposées)	Limitée (suivi des offres déposées)	Non (pas de suivi individuel des candidatures)
Accompagne ment Pédagogique (via plateforme)	Oui (vision sur progression via IA, etc.)	Principaleme nt accès aux offres et événements	Non	Non	Non	Non
Rapports pour les Écoles	Potentiellem ent détaillés sur l'activité étudiante	Statistiques globales d'utilisation	Statistiques sur les offres publiées	Statistiques sur les offres publiées	Statistiques sur les offres publiées	Statistiques de page/groupe uniquement
Objectif Principal	Faciliter le suivi & l'insertion	Centraliser les offres et événements	Publication/g estion d'offres de stage	Publication/g estion d'offres de stage	Publication/g estion d'offres de stage	Réseautage, marque employeur

Tableau 4 : Proposition de Valeur Générale et Positionnement

Aspect / Plateforme	Junqo	JobTeaser	Indeed	LinkedIn	Glassdoor	StudentJob
USP Principal	Matching bidirectionnel , IA personnalisé e, Suivi École intégré	Intégration forte avec les écoles, plateforme dédiée aux étudiants	Volume d'offres massif, simplicité de recherche	Réseau professionnel , développeme nt de carrière	Avis et salaires des entreprises, transparence	Plateforme européenne axée sur l'emploi étudiant
Innovation Clé	Système "Swipe & Match" et Simulation d'Entretien IA ciblée	Partenariats écoles, simplicité pour étudiants	Moteur de recherche d'emplois éprouvé	Fonctionnalit és de réseautage et d'apprentissa ge	Base de données d'avis d'employés et de données salariales	Simplicité d'utilisation pour les jobs étudiants
Public Cible	Étudiants, Écoles, Entreprises (recruteurs)	Étudiants, Écoles, Entreprises	Tous chercheurs d'emploi, toutes entreprises	Professionnel s, entreprises, écoles	Chercheurs d'emploi, employés, entreprises	Étudiants, jeunes diplômés (Europe)
Monétisatio n	Abonnement entreprises/ écoles, fonctionnalité s premium (à définir)	Abonnement entreprises/ écoles, services carrière	Publicité, abonnement entreprises, services premium	Abonnement s premium (Recruiter, Sales Navigator, Learning)	Publicité, abonnements entreprises	Publicité, services premium pour entreprises

Conclusion

Fon ctio nnal	Junq o	JobT eas er	Inde ed	Link edIn	Glas sdo or	Ape c Jeun	Stu den tJob	Cha tGP T /	Gra mm arly	Rezi / Res	Pra mp /	Kick resu me	Plac e des	Stag e.fr	Mo nSta ge.f
Cibl e Prin	Étu dian ts/R	Étu dian ts/	Tou s emp	Pro/ Emp lois	Avis /Em ploi	Jeun es Dipl	Étu dian ts	Tou t publ	Tou t publ	Can dida ts	Tec h/Pr épa	Can dida ts	Écol es/ Étu	Étu dian ts	Étu dian ts
Mét hod e	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Rec herc he	Oui	Non (par tiel)	Oui	Oui	Non (par tiel)	Part iel	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Mat chin g	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Am élior atio	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Via tiers (gén	Via tiers (cor	Oui (sug gest	Non	Oui (sug gest	Non	Non	Non
Am élior atio	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Via tiers (gén	Via tiers (cor	Part iel (gén	Non	Part iel (gén	Non	Non	Non
Anal yse d'Of	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Via tiers (ma	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Sim ulati on	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non (gén ériq	Non	Non	Non (gén ériq	Non	Non	Non	Non
Cré atio n de	Oui	Oui	Non	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Oui (ges tion	Oui (ges tion	Oui (ges tion
Mo nito ring	Oui	Oui (via port	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non (sur leur	Non (sur leur	Non (sur leur
Acc om pag	Oui	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Prés enc e	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Prés enc e	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Non (We b	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non

Champs d'Input pour la Publication d'Offres (Côté Recruteur)

1. LinkedIn

- Informations Essentielles de l'Offre :
 - Titre du poste : (Ex: "Stagiaire Marketing Digital H/F", "Alternant Ingénieur Devops")
 - Nom de l'entreprise : (Souvent pré-rempli si l'entreprise est déjà sur LinkedIn)
 - Lieu de travail : (Ville, Région, Pays peut inclure "Télétravail autorisé",
 "Hybride", "Sur site")
 - Type d'emploi : (Ex: Stage, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, CDD, CDI, Freelance, Temporaire)
 - Niveau d'ancienneté : (Ex: Stage, Débutant, Confirmé, Directeur)
- Détails du Poste :
 - Description du poste : (Champ de texte riche pour détailler les missions, responsabilités, objectifs du stage/alternance. C'est ici que l'entreprise vend son offre.)
 - Compétences requises : (Mots-clés ou sélection parmi une liste pour les compétences techniques, soft skills. Très important pour le matching et la visibilité.)
 - Industrie : (Ex: Technologies de l'information et des services, Marketing et publicité, Ingénierie)
 - Fonction du poste : (Ex: Marketing, Ingénierie, Ventes)
- Informations sur le Candidat :
 - Niveau d'études requis : (Ex: Bac+2, Bac+3, Bac+5, École d'ingénieurs, École de commerce)
 - Expérience requise : (Ex: Moins de 1 an, 1-3 ans, Aucune expérience requise pour les stages)
 - Langues requises : (Ex: Anglais courant, Espagnol)
- Modalités de Candidature :
 - Comment les candidats doivent-ils postuler ?Via LinkedIn (Easy Apply) : Les candidats postulent avec leur profil LinkedIn.
 - Redirection vers un site externe : URL vers le système de gestion des candidatures (ATS) de l'entreprise.
 - Envoyer un email : Adresse email à laquelle envoyer la candidature.
 - Documents requis : (Ex: CV, Lettre de motivation, Portfolio, Relevé de notes)
 - Questions de présélection : Questions personnalisables posées aux candidats avant la soumission.
- Informations Additionnelles (souvent optionnelles):
 - Fourchette de salaire : (Heure, Mois, Annuel très important pour les stages/alternances pour attirer les candidats)

- Date de début souhaitée
- Durée du contrat : (Pour les stages/alternances : Ex: 6 mois, 12 mois, 24 mois)
- Avantages: (Mutuelle, Tickets restaurant, Transport, etc.)
- Politique d'entreprise : (Diversité et inclusion, mission, valeurs)

2 - JobTeaser

- Informations Générales :
 - Titre du poste :
 - Entreprise :
 - Lieu: (avec possibilité de multi-localisation ou télétravail)
 - Date de début :
 - Durée : (pour les stages/alternances)
- Détails du Poste :
 - Description des missions :
 - Profil recherché : (Compétences, qualités personnelles)
 - Type de contrat : (Stage, Alternance (apprentissage/professionnalisation), CDI jeune diplômé...)
 - Secteur d'activité :
- Profil Étudiant Cible :
 - Niveau d'études : (Ex: Bac+2, Bac+3, Bac+4, Bac+5, Étudiant grande école)
 - o Filières/Spécialités : (Ex: Marketing, Finance, Informatique, Ingénierie
 - Langues :
 - Compétences techniques/logiciels :
- Modalités de Candidature :
 - Lien vers le site carrière / ATS :
 - Adresse email:
 - Documents requis : (CV, Lettre de motivation)
- Indemnisation / Avantages :
 - Indemnisation du stage / Salaire alternance : (Montant, conventionnel, légal)
 - Avantages spécifiques : (Tickets restaurant, Remboursement transport, Mutuelle...)

3. Indeed

- Titre du poste :
- Nom de l'entreprise :
- Lieu: (Ville, province/région, code postal)
- Type d'emploi : (Temps plein, Temps partiel, Contractuel, Temporaire, Stage, Apprenti)
- Description de l'emploi : (Missions, responsabilités, qualifications)
- Adresse e-mail: (Pour les candidatures) ou Lien vers le site de l'entreprise.
- Questions de présélection : (Oui/Non, choix multiples, réponse courte)

Champs d'Input pour la Création de Profil / Candidature (Côté Candidat)

1. LinkedIn

- Informations Personnelles et de Contact :
 - Nom et Prénom
 - Titre (Professionnel / Académique) : (Ex: "Étudiant en Marketing", "Alternant Ingénieur Logiciel")
 - Localisation : (Ville, Région, Pays)
 - Coordonnées : (Email, Numéro de téléphone souvent optionnel ou privé par défaut)
 - Profil LinkedIn public URL
 - Photo de profi
- Expérience Professionnelle :
 - Poste / Intitulé du poste : (Ex: "Stagiaire Assistant Marketing", "Alternant Développeur Web")
 - Nom de l'entreprise
 - Type d'emploi : (Stage, Alternance, CDD, CDI, etc.)
 - Dates de début et de fin : (Mois, Année avec option "Actuellement en poste")
 - Description des missions et réalisations : (Champ de texte libre, avec possibilité de lister des points clés)
 - Compétences utilisées sur ce poste

Formation :

- Nom de l'établissement d'enseignement
- o Diplome / Grade : (Ex: "Master en Marketing Digital", "DUT Informatique",
- Domaine d'études :
- Dates de début et de fin : (Mois Année avec ontion "Actuellement étudiant")
- Moyenne générale / Distinctions : (Optionnel)
- Activités et associations : (Optionnel)
- Description : (Ex: Projets académiques, mémoire)

• Compétences :

- Compétences techniques / métier : (Ex: SEO, Python, Gestion de projet,
 Photoshop avec système d'endossement par des tiers)
- Compétences non techniques (soft skills): (Ex: Communication, Leadership, Esprit d'équipe)
- o Langues : (Langue, Niveau de maîtrise : Bilingue, Courant, Intermédiaire...)
- Informations Complémentaires
 - Projets : (Description de projets personnels ou professionnels, avec URL si applicable)
 - Publications : (Articles, recherches)
 - Certifications: (Nom, Organisme émetteur, Date d'obtention)
 - Bénévolat : (Expériences associatives)

- Recommandations : (Écrites par d'anciens collègues, managers, professeurs)
- Centre d'intérêts : (Optionnel)
- Préférences de Carrière / Statut de Candidature :
 - Recherche de poste : (Ex: "À l'écoute d'opportunités", "Activement en recherche")
 - Types de postes souhaités : (Ex: Stage, Alternance, CDI)
 - Localisation souhaitée :
 - Disponibilité : (Date de début)

2 - JobTeaser

- Informations Personnelles :
 - Nom, Prénom
 - Email
 - Numéro de téléphone
 - Date de naissance
 - Nationalité
- Formation
 - Établissement actuel : (Nom de l'école/université)
 - Niveau d'études actuel : (Ex: L3, M1, M2, Ingénieur 2ème année)
 - Filière / Spécialité :
 - Date de diplomation prévue :
 - Diplômes obtenus précédemment
- Expériences :
 - Types d'expériences : (Stages, Alternances, Jobs étudiants, Projets académiques)
 - Détails : Poste, entreprise, dates, missions.
- Compétences :
 - Compétences linguistiques :
 - Compétences informatiques / techniques :
 - o Autres compétences / Soft skills :
- Projets : (Espace pour décrire des projets personnels ou académiques)
- Documents:
 - Téléchargement du CV : (Souvent un PDF)
 - Lettre de motivation : (Champ texte libre ou téléchargement)
- Préférences de Recherche :
 - Type de contrat recherché : (Stage, Alternance, 1er emploi)
 - Secteurs d'activité souhaités
 - Fonctions / Postes souhaités :
 - Localisations souhaitées :
 - Disponibilité :

3. Indeed

- Informations de Contact :
 - Nom, Prénom, Email, Téléphone
 - Ville, Code Postal
- CV Téléversé
 - Option principale : Télécharger un fichier CV (PDF, Word)
- Profil Indeed CV (si créé):
 - Titre du poste / Intitulé :
 - Expérience Professionnelle : (Titre, entreprise, dates, description)
 - Formation : (Diplôme, établissement, dates)
 - Compétences : (Liste de mots-clés)
 - Résumé : (Champ de texte libre pour un aperçu du profil)
- Questions de Présélection : (Réponses aux questions posées par l'entreprise, si présentes)



