



Retours

Etudes de marché & retours utilisateurs

Etude de marché candidat - 1

12 réponses

Communication, marketing digital, luxe, commerce, informatique, 3D, chimie, ingénierie industrielle

Avez vous déjà cherché un stage ? Si oui, qu'en avez-vous pensé ?

Trouver un stage qui nous correspond vraiment est compliqué.
Les entreprises répondent rarement.
C'est trop long et fastidieux

Quels sont les principaux défis / difficultés que vous avez rencontré lors de votre recherche de stage ?

Les entreprises ne veulent pas de stagiaire de première année / manque d'expérience.
Ne pas savoir vendre son profil.

Avez-vous utilisé des plateformes d'offres en ligne? Si oui pourquoi ?

Car beaucoup d'offres sont répertoriées dessus.
C'est le seul moyen que j'ai trouvé pour contacter des entreprises ou trouver des offres d'emploi.
Pour la simplicité et avoir une plateforme centrale à tout.

Avez vous des reproches a leur faire, des manques ?

Ils demandent souvent une lettre de motivation, cela prend du temps à rédiger.
Vu que c'est simple, il y a énormément de concurrence et donc beaucoup moins de chances.

Le manque de réponses ou de retours.

Qu'est-ce que vous chercher le plus dans une entreprise ?

De la Bienveillance, une bonne ambiance.

Un bon salaire.

Qu'est-ce qui fait qu'une offre est intéressante ?

Les missions proposées lors du stage.

Le salaire et le lieu ou se déroule le stage.

Quels sont les éléments que vous voudriez montrer à une entreprise ?

Ma personnalité / mes qualités humaines.

Mes compétences (hardskills et softskills).

Des projets que j'ai fait / mon portfolio.

A quel point je suis motivé.

Quelle aide avez-vous reçue de votre école ?

AUCUNE.

De l'aide pour la rédaction du CV et de la lettre de motivation.

De redirection vers des offres intéressantes.

Des entrainements aux entretiens.

Quels outils auriez-vous aimé avoir pour vous assister lors de votre recherche ?

Relance automatique pour les entreprises qui n'ont pas répondu.

Une aide pour la rédaction du CV et de la lettre de motivation.

Un outil pour faire un mail adapté à l'entreprise et à l'offre à laquelle on postule.

Êtes vous intéressé par une nouvelle plateforme de recherche de stage qui réponds à vos réels besoins ?

OUI

Ce qu'il faut retenir :

- Il faut réussir à montrer l'ambiance des entreprises.
- La personnalité est plus importante que les compétences.
- Les écoles ne font pas assez pour les étudiants.
- Outils:
 - Aide à la rédaction du CV et de la lettre de motivation
 - Relances automatiques aux entreprises qui ont pas répondues
 - Messages personnalisés adaptés aux entreprises et à l'offre

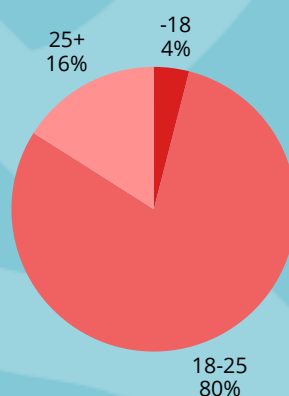
Etude de marché candidat - 2

48 réponses

Marketing, communication, informatique, urbanisme, psychologie,
commerce, jeu video, biologie, droit

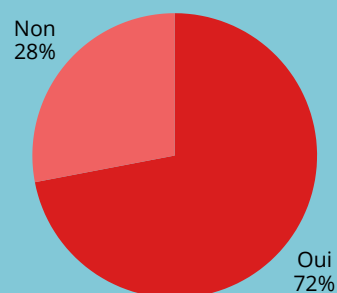
Quel age avez vous ?

Moins de 18 ans : 4 %
Entre 18 et 25 ans : 80%
Plus de 25 ans



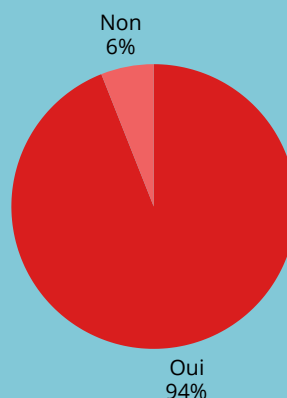
Êtes-vous étudiants ?

Etudiants : 72%
Non étudiants : 28%



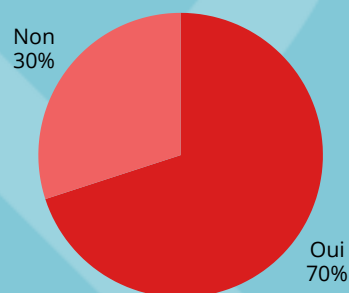
Avez-vous déjà recherché un stage ou une alternance ?

Oui : 94%
Non: 6%



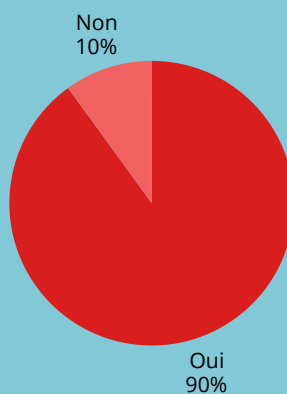
Durant votre recherche, auriez vous aimé pouvoir faire des simulations d'entretien ?

Oui : 70%
Non : 30%



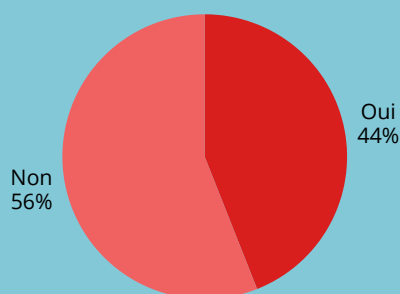
Durant votre recherche, auriez vous aimé avoir des retours sur votre CV / lettre de motivation

Oui : 45%
Non : 5%



Pensez vous que les offres en lignes sont suffisamment claires et compréhensibles ?

Oui : 44%
Non : 56%

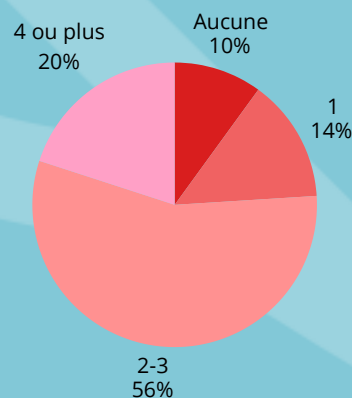


Selon vous pourquoi les offres en ligne ne sont pas suffisamment claires ?

- Missions trop vastes / pas assez de détail.
- L'offre écrite ne correspond pas toujours au stage final.
- La rémunération n'est parfois pas affichée.
- Les exigences sont beaucoup trop hautes pour un étudiant (5 ans d'expérience)

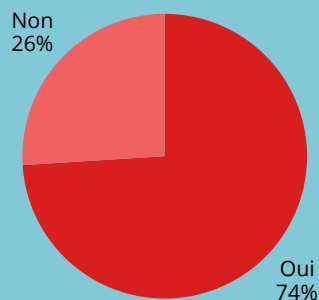
Combien de plateformes d'offres utilisez vous ?

Aucune : 10%
1 : 14%
2 - 3 : 56%
4 ou plus : 20%



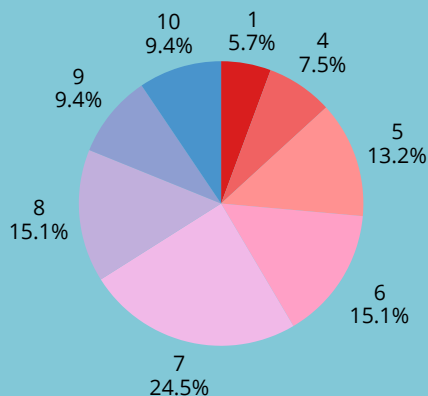
Etiez vous seul dans votre recherche ?

Oui : 74%
Non : 26%



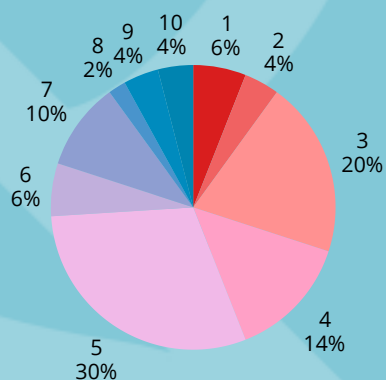
Sur un échelle de 1 à 10, a quel point êtes vous satisfait du stage que vous avez trouvé ?

1 : 5.7% - 2 : 0%
3 : 0% - 4 : 7.5%
5 : 13.2% - 6 : 15.1%
7 : 24.5% - 8 : 15.1%
9 : 9.4% - 10 : 9.4%



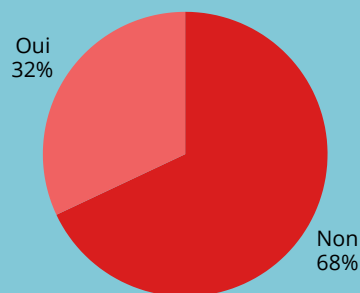
Sur une échelle de 1 à 10, à quel point êtes vous satisfait du système de recherche de stage actuel ?

1 : 6% - 2 : 4%
3 : 20% - 4 : 14%
5 : 30% - 6 : 6%
7 : 10% - 8 : 2%
9 : 4% - 10 : 4%



Avez vous déjà regretté d'avoir accepté un stage ?

Oui : 16
Non : 34



D'après vous, qu'est ce qui devrait être amélioré / supprimé / ajouté pour rendre la recherche de stage plus facile et agréable ?

- Plus d'informations sur les offres
 - Que quelqu'un nous accompagne sans se sentir oppressé
 - Une meilleure interface entre les entreprises et les candidats
 - Pouvoir mettre des avis sur les entreprises afin de savoir à quoi s'attendre.
 - Avoir des tutoriels et des aides à disposition.
 - Pouvoir s'entraîner à passer des entretiens.
 - Plateforme spécialisée dans un secteur précis.
 - Avoir des retours constructifs de la part des entreprises.
 - Pouvoir retirer les candidatures faites quand un stage est trouvé.
 - Pouvoir montrer ses compétences d'une autre façon qu'avec le CV
 - Avoir de meilleurs filtres de recherche
 - Avoir une plateforme plus facile et intuitive
-

Ce qu'il faut retenir :

- Dans leur recherche de stage, les étudiants se sentent seuls ou mal accompagnés.
- Il faut faire en sorte de toujours donner une réponse, positive ou négative.
- Plus des trois quarts des étudiants ne sont pas satisfaits du système de recherche de stage actuel.
- Trop d'étudiants ont déjà regretté d'avoir accepté un stage.
- L'idée de pouvoir simuler un entretien et d'avoir des retours sur le CV semble plaire.

Benchmark

Tableau 1 - recherche d'offres

Fonctionnalité / Plateforme	Junqo	JobTeaser	Indeed	LinkedIn	Glassdoor	Apec Jeunes Diplômés
Cible Principale	Étudiants (stages/alternances) & Recruteurs	Étudiants (stages/alternances/1er emploi)	Tous types d'emplois, tous profils	Réseau pro, tous emplois	Revue d'entreprises, emplois	Jeunes diplômés (dont stages/alternances)
Méthode de Recherche Offres	Swipe & Match interactif	Filtres classiques, mots-clés	Filtres classiques, mots-clés	Filtres classiques, mots-clés	Filtres classiques, mots-clés	Filtres classiques, mots-clés
Recherche Recruteur de Profils non candidats	Oui , via profils non postulants	Limitée ou non principale	Oui (via CVthèque payante)	Oui (via LinkedIn Recruiter, ProFinder)	Limitée, basée sur CVthèque	Limitée, basée sur CVthèque
Matching Algorithmique	Bidirectionnel (candidat/offre, recruteur/candidat)	Unidirectionnel (candidat à offre)	Unidirectionnel (candidat à offre)	Unidirectionnel (candidat à offre)	Unidirectionnel (candidat à offre)	Unidirectionnel (candidat à offre)
Expérience Utilisateur	Ludique, moderne, "gamifiée"	Professionnel, fonctionnel	Professionnel, standard	Pro, orienté réseau	Axé sur les avis/salaires	Professionnel, institutionnel
Accès (Web/Mobile)	Oui / Oui	Oui / Oui	Oui / Oui	Oui / Oui	Oui / Oui	Oui / Oui

Tableau 2 - Outils IA

Fonctionnalité IA / Plateforme	Junqo	ChatGPT / Bard (LLM Génériques)	Grammarly / Antidote (Correcteurs)	Rezi / Resume.io (Builders CV IA)	Pramp / Interviewing.io (Mock Interviews)	Kickresume (Outil de CV IA)
Amélioration CV	Oui (IA intégrée et ciblée)	Oui (génération/correction de contenu)	Correction grammaticale / style	Oui (suggestions de contenu, format)	Non	Oui (suggestions de contenu, format)
Amélioration Lettre Motivation	Oui (IA intégrée et ciblée)	Oui (génération/correction de contenu)	Correction grammaticale / style	Oui (génération/correction de contenu)	Non	Oui (génération/correction de contenu)
Analyse d'Offre Spécifique	Oui (pour simulation entretien)	Limitée (copier/coller manuel)	Non	Non	Non	Non
Simulation d'Entretien Personnalisée	Oui (basée sur Offre + CV du candidat)	Non (peut simuler des questions génériques)	Non	Non	Oui (générique ou peer-to-peer)	Non
Intégration Plateforme	Parfaitement intégrée au parcours Junqo	Outils externes	Outils externes	Outils externes	Outils externes	Outils externes
Données Utilisées pour IA	Offres réelles, CV des utilisateurs	Données d'entraînement massives (texte)	Règles linguistiques, modèles statistiques	Modèles de CV réussis, données de marché	Expériences utilisateur, questions types	Modèles de CV réussis, données de marché

Tableau 3 : Suivi et Monitoring des Étudiants par les Écoles

Fonctionnalité / Plateforme	Junqo	JobTeaser	Place des Stages	Stage.fr	MonStage.fr	LinkedIn (pour écoles)
Création de Groupes Écoles	Oui	Oui (portails écoles dédiés)	Non (gestionnaire d'offres pour écoles)	Non (dépôt d'offres pour écoles)	Non (dépôt d'offres pour écoles)	Oui (pages universitaires, groupes)
Monitoring des Candidatures des Étudiants	Oui (granulaire, sur le parcours Junqo)	Oui (pour offres publiées via JobTeaser)	Limitée (suivi des offres déposées)	Limitée (suivi des offres déposées)	Limitée (suivi des offres déposées)	Non (pas de suivi individuel des candidatures)
Accompagnement Pédagogique (via plateforme)	Oui (vision sur progression via IA, etc.)	Principalement accès aux offres et événements	Non	Non	Non	Non
Rapports pour les Écoles	Potentiellement détaillés sur l'activité étudiante	Statistiques globales d'utilisation	Statistiques sur les offres publiées	Statistiques sur les offres publiées	Statistiques sur les offres publiées	Statistiques de page/groupe uniquement
Objectif Principal	Faciliter le suivi & l'insertion	Centraliser les offres et événements	Publication/gestion d'offres de stage	Publication/gestion d'offres de stage	Publication/gestion d'offres de stage	Réseautage, marque employeur

Tableau 4 : Proposition de Valeur Générale et Positionnement

Aspect / Plateforme	Junqo	JobTeaser	Indeed	LinkedIn	Glassdoor	StudentJob
USP Principal	Matching bidirectionnel , IA personnalisée, Suivi École intégré	Intégration forte avec les écoles, plateforme dédiée aux étudiants	Volume d'offres massif, simplicité de recherche	Réseau professionnel , développement de carrière	Avis et salaires des entreprises, transparence	Plateforme européenne axée sur l'emploi étudiant
Innovation Clé	Système "Swipe & Match" et Simulation d'Entretien IA ciblée	Partenariats écoles, simplicité pour étudiants	Moteur de recherche d'emplois éprouvé	Fonctionnalités de réseautage et d'apprentissage	Base de données d'avis d'employés et de données salariales	Simplicité d'utilisation pour les jobs étudiants
Public Cible	Étudiants, Écoles, Entreprises (recruteurs)	Étudiants, Écoles, Entreprises	Tous chercheurs d'emploi, toutes entreprises	Professionnels, entreprises, écoles	Chercheurs d'emploi, employés, entreprises	Étudiants, jeunes diplômés (Europe)
Monétisation	Abonnement entreprises/ écoles, fonctionnalités premium (à définir)	Abonnement entreprises/ écoles, services carrière	Publicité, abonnement entreprises, services premium	Abonnements premium (Recruiter, Sales Navigator, Learning)	Publicité, abonnements entreprises	Publicité, services premium pour entreprises

Conclusion

Fonctionnel	Junco	JobTeaser	Indeed	LinkedIn	Glassdoor	Apec Jeunes	StudentJob	ChaTGP T /	Grammarly	Rezi / Res	Pramp /	Kick resume	Place des	Stage.fr	MonStage.fr
Cible Principale	Étudiants/R	Étudiants/	Tous emplois	Pro/Emplois	Avis/Emploi	Jeunes Dipl	Étudiants	Tout publ	Tout publ	Candidats	Tech/Prépa	Candidats	Écoles/Étu	Étudiants	Étudiants
Méthode	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Recherche	Oui	Non (partiel)	Oui	Oui	Non (partiel)	Partiel	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Matching	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Amélioration	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Via tiers (gén)	Via tiers (cor)	Oui (sug gest)	Non	Oui (sug gest)	Non	Non	Non
Amélioration	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Via tiers (gén)	Via tiers (cor)	Partiel (gén)	Non	Partiel (gén)	Non	Non	Non
Analyse d'Of	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Via tiers (ma	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Simulation	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non (gén ériq	Non	Non	Non (gén ériq	Non	Non	Non	Non
Création de	Oui	Oui	Non	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Oui (gestion	Oui (gestion	Oui (gestion
Monitoring	Oui	Oui (via port	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non (sur leur	Non (sur leur	Non (sur leur
Accompagn	Oui	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non	Non
Présence	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
Présence	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Non (Web	Oui	Non	Non	Non	Non	Non	Non

Champs d'Input pour la Publication d'Offres (Côté Recruteur)

1. LinkedIn

- Informations Essentielles de l'Offre :
 - Titre du poste : (Ex: "Stagiaire Marketing Digital H/F", "Alternant Ingénieur Devops")
 - Nom de l'entreprise : (Souvent pré-rempli si l'entreprise est déjà sur LinkedIn)
 - Lieu de travail : (Ville, Région, Pays - peut inclure "Télétravail autorisé", "Hybride", "Sur site")
 - Type d'emploi : (Ex: Stage, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, CDD, CDI, Freelance, Temporaire)
 - Niveau d'ancienneté : (Ex: Stage, Débutant, Confirmé, Directeur)
- Détails du Poste :
 - Description du poste : (Champ de texte riche pour détailler les missions, responsabilités, objectifs du stage/alternance. C'est ici que l'entreprise vend son offre.)
 - Compétences requises : (Mots-clés ou sélection parmi une liste pour les compétences techniques, soft skills. Très important pour le matching et la visibilité.)
 - Industrie : (Ex: Technologies de l'information et des services, Marketing et publicité, Ingénierie)
 - Fonction du poste : (Ex: Marketing, Ingénierie, Ventes)
- Informations sur le Candidat :
 - Niveau d'études requis : (Ex: Bac+2, Bac+3, Bac+5, École d'ingénieurs, École de commerce)
 - Expérience requise : (Ex: Moins de 1 an, 1-3 ans, Aucune expérience requise pour les stages)
 - Langues requises : (Ex: Anglais courant, Espagnol)
- Modalités de Candidature :
 - Comment les candidats doivent-ils postuler ? Via LinkedIn (Easy Apply) : Les candidats postulent avec leur profil LinkedIn.
 - Redirection vers un site externe : URL vers le système de gestion des candidatures (ATS) de l'entreprise.
 - Envoyer un email : Adresse email à laquelle envoyer la candidature.
 - Documents requis : (Ex: CV, Lettre de motivation, Portfolio, Relevé de notes)
 - Questions de présélection : Questions personnalisables posées aux candidats avant la soumission.
- Informations Additionnelles (souvent optionnelles) :
 - Fourchette de salaire : (Heure, Mois, Annuel - très important pour les stages/alternances pour attirer les candidats)

Champs d'Input pour la Création de Profil / Candidature (Côté Candidat)

1. LinkedIn

- Informations Personnelles et de Contact :
 - Nom et Prénom
 - Titre (Professionnel / Académique) : (Ex: "Étudiant en Marketing", "Alternant Ingénieur Logiciel")
 - Localisation : (Ville, Région, Pays)
 - Coordonnées : (Email, Numéro de téléphone - souvent optionnel ou privé par défaut)
 - Profil LinkedIn public URL
 - Photo de profil
- Expérience Professionnelle :
 - Poste / Intitulé du poste : (Ex: "Stagiaire Assistant Marketing", "Alternant Développeur Web")
 - Nom de l'entreprise
 - Type d'emploi : (Stage, Alternance, CDD, CDI, etc.)
 - Dates de début et de fin : (Mois, Année - avec option "Actuellement en poste")
 - Description des missions et réalisations : (Champ de texte libre, avec possibilité de lister des points clés)
 - Compétences utilisées sur ce poste
- Formation :
 - Nom de l'établissement d'enseignement
 - Diplôme / Grade : (Ex: "Master en Marketing Digital", "DUT Informatique")
 - Domaine d'études :
 - Dates de début et de fin : (Mois, Année - avec option "Actuellement étudiant")
 - Moyenne générale / Distinctions : (Optionnel)
 - Activités et associations : (Optionnel)
 - Description : (Ex: Projets académiques, mémoire)
- Compétences :
 - Compétences techniques / métier : (Ex: SEO, Python, Gestion de projet, Photoshop - avec système d'endossement par des tiers)
 - Compétences non techniques (soft skills) : (Ex: Communication, Leadership, Esprit d'équipe)
 - Langues : (Langue, Niveau de maîtrise : Bilingue, Courant, Intermédiaire...)
- Informations Complémentaires :
 - Projets : (Description de projets personnels ou professionnels, avec URL si applicable)
 - Publications : (Articles, recherches)
 - Certifications : (Nom, Organisme émetteur, Date d'obtention)
 - Bénévolat : (Expériences associatives)

