



老龄化是一种符号认知建构：北京农村养老服务站中老年人的自我认同案例

中国农村 65 岁及以上老年人口占农村总人口的比重为 17.72%，比城镇 65 岁及以上老年人口占城镇总人口的比重高 6.61 个百分点。老龄化是本世纪最重要的挑战之一（国家统计局，2020 年）。本文认为，老龄化不仅是人体生理过程中的衰老（M. Kaeberlein et al, 2015），在不同的文化和社会建构中，老龄化还带有神话意义，具有多重符号和被符号化的含义。神话产生于深层的文化需求，通过符号表达方式传递，是一种符号行为，通过具体的意象和叙事传达抽象的思想和价值观（Barthes, 1957）。在神话理论中，衰老的符号包括白发、皱纹和行动能力下降等身体特征，而象征方面则涉及对与这些身体变化相关的文化和社会意义的解释，其中可能包括被低估、无益和依赖的感觉（Thornton, 2002 年）。

人们逐渐认识到老龄歧视对老年人自我认知的影响，尤其是在孤独感、社会交往减少和情感问题方面（Segel-Karpas、Cohn-Schwartz & Ayalon, 2022 年）。老龄歧视进一步延续了老年人对老龄化的负面看法，社会将老年人描述为身体机能较差、更依赖于护理

的人（Kornadt & Rothermund, 2012）。在这三大

在健康、人际关系和个人形象等认知符号方面，社会对老年人的负面刻板印象尤为深刻，尤其是在人际关系和社会交往主动性方面（Mena & Sánchez, 2011）。此外，大部分研究的重点都放在强调老龄化的负面象征上，尤其是不同群体如何看待老龄化，而忽视了老年人的不同经历和作用。

中国传统的家庭话语体系将老年人置于家庭的中心，其地位不可动摇。互联网技术的普及带来了文化反馈（曹颖，2021），对传统的家庭话语体系提出了挑战，进而导致老年人对老龄化的认知发生迅速变化。本研究主要探讨中国社会中老年人感知的老龄化符号将如何呈现，以及老年人如何与老龄化神话互动并平衡态度认知。本研究旨在弥补有关老龄化神话传播机制的研究空白，尤其是在人口老龄化日益加剧的发展中社会的农村地区。

本研究的数据是通过对居住在北京市密云区五个养老驿站的老年居民进行定性深入访谈收集的。这些养老驿站提供寄宿照料服务已有相当长的时间。调查时间为 2023 年 11 月至 2024 年 3 月，共进行了四次半结构式焦点小组访谈。中国长期实行城乡二元户籍制度。值得注意的是，密云区的老年移民流入量相对较少（国家统计局，2020 年），这最大限度地减少了与之相关的样本误差。

我们的样本由 35 位年龄在 60 岁至 90 岁之间的老人组成。样本由 35 名年龄在 60 岁至 90 岁之间的老年人组成，大致呈二项分布。此外，性别和受教育程度的分布也比较均衡，从而有利于焦点小组结构的合理设计。(样本代表性)

主持人引导与会者就 "老龄化带来的生理和心理变化及对这些变化的看法"、"与家人和朋友关系的变化及对这些变化的看法"以及 "目前对自身社会角色的看法"等具体话题展开讨论。

为了促进有效的访谈，同时尊重参与者的偏好，对于可能引发不适、愤慨或回避的问题，尤其是与已故熟人有关的问题，我们会事先提出，并根据参与者的参与意愿进行处理。在征得参与者同意的情况下，焦点小组的人员构成按照人口统计学的原则进行了精心安排，包括男女两性和 60-70 岁、70-80 岁和 80-90 岁三个具有代表性的年龄组。因此，共召集了四个焦点小组，每个小组由三到五名参与者组成，确保了性别和年龄代表的异质性。

在本研究中，我们转录了超过 150,347 个单词的综合语料库。随后，基于 Nvivo14 平台对文本数据进行了文本分割、词干词性还原和词性标注。在主题模型中，我们使用了

一个停止词表来排除考虑类别中的常用词。在开放

在编码阶段，两名编码员独立编码，共获得 72 个一级编码。根据最大可能性原则，在剔

除出现频率低于 3 次的类别后，保留了 31 个初始类别。受海德平衡理论的影响，本文通

过比较发现，一级编码最初符合 "他人的现有态度（传统的老龄刻板印象）--个人的符号

身份--个人态度的变化"这一逻辑模式。-个人态度的变化"。经过进一步归纳，得到了 "情

感态度、老龄刻板印象、身份认同、社会认知、人际关系变化"五个大类，并相应形成了

27 个二级类目及其内涵。在选择性编码的基础上，研究以老龄化的情感态度为线索，建

立了老龄化神话框架的理论模型。该模型表明，受访者对老龄化的情感态度受到老龄化刻

板印象的影响，并进一步建构了老龄化神话；情感态度和老龄化神话的双重作用助长了受

访者接受老龄化身份认知的强迫性。最后，在完成人际认知和社会认知与老龄化内在神话

的融合后，个人态度认知达到了和谐统一。

通过对访谈结果的分析发现，老龄化符号涉及三个维度，分别对应自我认知、人际

关系和社会认知中的老龄化刻板印象。在自我认知维度中，"思想僵化"和"身体机能下降

"被认为是常见的正确认知。他们认为思维僵化和记忆力减退是不可避免的，而"身体机

能下降"和"思维僵化"的影响也是不可避免的。

老年人身体机能的衰退体现在生活的方方面面，如饮食、睡眠和其他基本的人类活动。

在人际交往方面，“孤独”成为压倒一切的感知，表现为与子女关系中的“难以弥合的代沟”

“和“需求减少”，以及与朋友关系中的“情感疏离”。表现为“难以弥合的代沟”和与子女关

系中的“需求减少”以及与朋友关系中的“情感疏离”。在社会认知维度中，对老年人的认

知主要集中在“不喜欢”和“被忽视”上。被“嫌弃”的原因大多来自“老土”、“幼稚”和“无

用”等子认知，而被“漠视”的原因则来自“老土”、“幼稚”和“无用”等子认知。虽然“被

漠视”的认知反映了老年人逐渐从社会中心淡出到社会边缘，但二者共同作用于老年人不

断变化的社会身份。例如，老年人经常被戏称为“孩子气”，暗示着他们在向童年倒退，

从而反映出他们成人地位的下降。

进入特定年龄层后，老龄化作为一种象征，会对个人的社会认知、身份建构和人际

动态产生影响，从而发挥强有力的作用。因此，老龄化将重塑个人与社会之间的关系

。根据海德的平衡理论，逐渐接受老龄化象征的个体将处于两种不同的状态，即平衡和不

平衡。当他们的主流态度与老龄化符号的要求相一致时，就会出现平衡，从而在整个老龄

化过程中促进认识上的一致性。与此相反，当他们的态度与老龄化符号的要求一致时，就

会出现失衡。

缺乏一致性。在编码结果中，在包括态度形成、符号互动和态度改变的总体框架内，确定了三种平衡转化路径。

路径 1：最初的态度受到普遍定型观念的影响，对老龄化符号产生抵触情绪，从而反对构建老龄化符号。然而，社会干预措施，如老年福利规定和强制退休政策，使认知认同必须重新调整，从而对人际动态和社会认知产生重大影响。路径 2：最初态度的形成与对老龄化相对客观的认识同时进行，最终形成态度。路径 3：最初对老龄化符号的抵制最终导致对其构建的坚定拒绝，从而阻碍了人际关系的调整。

本研究旨在深入探讨受中国传统媒体影响的老年报道框架，提炼老年个体态度形成的初始过程，并为本文提出态度转变路径的基本结论。

参考资料

- Barthes, R. (1972). *Mythologies* (A. Lavers, Trans.). New York, NY: Hill and Wang.
- Beyene, Y., Becker, G., & Mayen, N. (2002).
- Kornadt, A. E., Voss, P., & Rothermund, K. (2015).