LAPORAN

PRAKTIK KERJA LAPANGAN

PENGEMBANGAN INTERFACE WEBSITE PEMPEK DOK SIKAM MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS SEBAGAI SARANA PEMASARAN PRODUK CV. CAHAYA MANDIRI

Oleh

Rima Yuniarti (17104410049)

Wahyu Ema Fajarini (17104410053)



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI UNIVERSITAS ISLAM BALITAR BLITAR

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Praktik Kerja

Pengembangan Desain *Interface Website* Pempek Dok Sikam Menggunakan CMS

Wordpress Sebagai Sarana Pemasaran Produk CV, Cahaya Mandiri

Wordpress Sebagai Sarana Pemasa	nran Produk CV. Cahaya Mandiri
Ole	h :
Rima Yuniarti	(17104410049)
Wahyu Ema Faj	arini (17104410053)
Blitar,	Juli 2020
Disetujui dan d	isahkan oleh:
Dosen Pembimbing	Pembimbing Lapangan
Azis Suroni, S.Kom	Yufi Priyo Sutanto
(NIDN.	
Menge	tahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika

Saiful Nur Budiman, M.Kom. (NIDN. 0710028805)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	v
Daftar Tabel	vi
Kata Pengantar	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	
2.1 Latar Belakang	4
2.2 Dasar Pendirian	4
2.2.1 Visi dan Misi CV Cahaya Mandiri	5
2.3 Struktur Organisasi	5
BAB III RUANG LINGKUP PEKERJAAN	
3.1 Spesifikasi Kegiatan	7
3.2 Deskripsi Kegiatan Praktik Kerja Lapangan	10
BAB IV DASAR TEORI	
4.1 E-Commerce	12
4.2 Website	12
4.3 Domain dan Hosting	13
4.4 CMS Wordpress	14
4.5 Plugin	16
4.6 cPanel	17
4.7 Kelebihan dan Kelemahan CMS Wordpress	18
BAB V HASIL KEGIATAN PKL	
5.1 Tampilan Aplikasi Program	20
5.2 Spesifikasi Sistem	23

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	25
6.2 Saran	25
Daftar Pustaka	27
Lampiran	28

DAFTAR GAMBAR

	Halamar
Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Cahaya Mandiri	5
Gambar 5.1 Tampilan Halaman <i>Home</i>	20
Gambar 5.2 Tampilan Halaman Produk	21
Gambar 5.3 Tampilan Halaman Lokasi	21
Gambar 5.4 Tampilan Halaman Resep	22
Gambar 5.5 Tampilan Halaman <i>About</i>	22
Gambar 5.6 Tampilan footer	23

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Pekerjaan Selama PKL	7
Tabel 4.1 Perbandingan antara CMS Wordpress.com dan CMS Wordpress.org	19

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul, "Pengembangan Desain *Interface Website* Pempek Dok Sikam Menggunakan CMS *Wordpress* Sebagai Sarana Pemasaran Produk CV. Cahaya Mandiri" ini dengan tepat waktu. Laporan ini disusun untuk melengkapi ujian Praktik Kerja Lapang (PKL).

Penulis menyaradari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari dorongan dan pengarahan dari berbagai pihak dalam membantu proses penyusunan laporan ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membanu, di antaranya;

- 1. Abdi Pandu Kusuma, S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Islam Balitar Blitar.
- 2. Saiful Nur Budiman, S.Kom., M.Kom selaku Kaprodi S1 Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi di Universitas Islam Balitar Bitar.
- 3. Azis Suroni, S.Kom selaku dosen pembimbing praktek kerja lapangan
- 4. Yufi Priyo Sutanto selaku pembimbing lapangan di lokasi praktek kerja lapangan
- 5. Berbagai pihak lain yang telah membantu terselesaikannya laporan ini.

Demikian ucapan terimakasih penulis kepada pihak-pihak tersebut diatas yang telah membantu dalam kelancaran penyusunan laporan PKL. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini berikutnya agar menjadi laporan yang lebih baik dan bermanfaat.

Blitar, Juli 2020

Penulis

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Universitas Islam Balitar (Unisba) merupakan Perguruan Tinggi Swasta di Kota Blitar yang menerapkan program *entrepreneurship*. Program ini dilaksanakan guna terciptanya lulusan yang kreatif dan inovatif, serta mampu menciptakan peluang bisnis untuk diri sendiri dan orang lain. Universitas Islam Balitar memiliki 8 Fakultas dengan 19 Program Studi. Fakultas Teknologi Informasi khususnya Program Studi Teknik Informatika merupakan salah satu Program Studi yang paling diminati. Mahasiswa lulusan Teknik Informatika diharapkan mampu mengimplementasikan ilmu dan pengetahuannya, baik teori maupun praktek. Dalam mencapai tujuan tersebut Unversitas Islam Balitar menyelenggarakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) untuk melatih mahasiswa terjun langsung di dunia kerja.

Pada pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa diharapkan berpartisipasi dengan tugas langsung di Lembaga BUMN, BUMD, Perusahaan Swasta, atau Instansi Pemerintahan setempat. Praktik Kerja Lapangan (PKL) memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mengabdikan ilmu-ilmu yang telah diperoleh di kampus. Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan wujud relevansi antara teori yang didapat selama di perkuliahan dengan praktik yang ditemui baik dalam dunia usaha swasta maupun pemerintah.

CV. Cahaya mandiri merupakan perusahaan swasta di kota Blitar yang dijadikan penulis sebagai lokasi PKL. CV. Cahaya Mandiri berlokasi di Jl. Kapuas No.18, Kel. Bendo, Kec. Kepanjenkidul, Kota Blitar, Jawa Timur. Kegiatan PKL dilaksanakan selama 6 minggu, dimulai dari tanggal 10 Februari 2020 s.d 27 Maret 2020. Alasan dipilihnya CV. Cahaya Mandiri karena perusahaan ini bergelut di bidang *e-commerce*, sehingga praktikan dapat mempelajari bagaimana cara berbisnis dengan memanfaatkan teknologi informasi yang sedang marak di seluruh kalangan masyarakat Indonesia.

Salah satu *platform* yang digunakan di CV. Cahaya Mandiri ialah *platform* CMS *Wordpress*. *WordPress* adalah sebuah aplikasi sumber terbuka (*open source*) yang sangat populer dan digunakan sebagai mesin blog (*blog engine*). *WordPress* dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan basis data (*database*) MySQL. PHP dan MySQL, keduanya merupakan perangkat lunak sumber terbuka (*open source software*). Selain sebagai blog,

WordPress juga mulai digunakan sebagai sebuah CMS (*Content Management System*) karena kemampuannya untuk dimodifikasi dan disesuaikan dengan kebutuhan penggunanya.

Sebelum menggunakan *Wordpress*, CV. Cahaya Mandiri menggunakan *platform* Blogger (*Blogspot*) sebagai media promosi produknya. Karena penggunaan blogger dinilai belum cukup maksimal, CV. Cahaya mandiri mencoba mempromosikan produknya melalui *Wordpress*. Dengan kelebihan yang dimiliki oleh *platform* ini, penulis tertarik untuk mengembangkan Desain *Interface Website* Pempek Dok Sikam menggunakan platform CMS *Wordpress* sebagai penyusun laporan PKL ini. Pengembangan desain *interface* dirasa penting guna menambah daya tarik dalam pemasaran produk Pempek Dok Sikam. Dengan pengembangan desain *interface* ini diharapkan dapat membantu dalam kelancaran penjualan produk Pempek di CV. Cahaya Mandiri.

Berdasarkan pemaparan permasalahan di atas, maka penulis menyusun sebuah laporan PKL dengan judul "Desain *Interface Website* Pempek Dok Sikam Menggunakan *CMS Wordpress* Sebagai Sarana Pemasaran Produk CV. Cahaya Mandiri".

1.2 Tujuan

- 1. Untuk mengembangkan *website* Pempek Dok Sikam menggunakan CMS *Wordpress* sebagai sarana pemasaran produk CV. Cahaya Mandiri.
- 2. Untuk memahami proses pemasaran produk melalui *website* menggunakan *CMS Wordpress*.
- 3. Untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan penggunaan *CMS Wordpress* sebagai sarana promosi.

1.3 Manfaat

- 1. Bagi Penulis
 - a. Menambah pengetahuan dan pengalaman mahasiswa mengenai kondisi suatu instansi serta mengetahui permasalahan praktis di dunia kerja dan pemecahannya.
 - b. Mendapatkan ilmu dan keterampilan baru yang didapatkan dari tempat PKL.
 - c. Memberikan bekal dan pengalaman kepada mahasiswa dalam dunia kerja untuk menyesuaikan diri menghadapi dunia kerja.
 - d. Menjadi lebih displin dan bertanggung jawab dalam bekerja dan melaksanakan tugasnya
 - e. Memperoleh pengalaman kerja yang relevan dengan program studi yang ditekuni

2. Bagi Pembaca

Menambah wawasan mengenai kondisi dalam dunia kerja.

3. Bagi CV. Cahaya Mandiri

- a. Menumbuhkan kerjasama yang saling menguntungkan antara CV. Cahaya Mandiri dengan Fakultas Teknik Informatika Universitas Islam Balitar
- b. Membantu CV. Cahaya Mandiri dalam mempromosikan produk Pempek Dok Sikam selama praktek lerja lapang.

4. Bagi Universitas Islam Balitar

- a. Menjalin hubungan dan kerjasama yang baik antara Universitas Islam Balitar dengan CV. Cahaya Mandiri dalam pelaksanaan praktek kerja lapang pada waktu yang akan datang.
- b. Mampu mempromosikan keberadaan Universitas Islam Balitar Blitar di tengahtengah dunia kerja.
- c. Mampu mengantisipasi kebutuhan dunia kerja akan tenaga kerja yang professional dan kompeten pada bidang masing-masing.

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Latar Belakang

CV. Cahaya Mandiri Group merupakan sebuah perusahaan yang berdiri pada tanggal 5 Oktober 2011, dan berlokasi di Jl. Kapuas No.18, Kel. Bendo, Kec. Kepanjenkidul, Kota Blitar, Jawa Timur. Perusahaan ini awalnya bekerja sama dengan Industri Rumah Tangga (IRT) dalam bidang konveksi celana dalam yang beralamat di daerah Sumber Kota Blitar. Untuk mengembangkan usahanya CV. Cahaya Mandiri Group menggunakan media internet sebagai sarana pemasaran produknya. Mengingat semakin maraknya penggunaan teknologi infomasi pada zaman sekarang ini. Hal tersebut menjadi acuan untuk mempermudah dalam menawarkan produk-produk yang akan di jual.

Setelah berhasil menguasai segmen pasar CV. Cahaya Mandiri Group kembali melebarkan sayapnya dengan mengelola pabrik konveksi (Simplefit.id), kelompok usaha Tani Koi (Sumberkoi.com) dan usaha *Ghost Kitchen* (Pempek Dok Sikam) selain CV. Cahaya Mandiri Group juga membuka usaha bidang konsultas digital maketing. Konsultan digital marketing ini bertujuan untuk membantu UKM untuk memasarkan produknya secara Online.

2.2 Dasar Pendirian

Pada bulan Juni 2012 perusahaan ini mulai masuk ke dunia Usaha Kecil Masyarakat atau yang lebih dikenal dengan nama (UKM). Karena keberhasilannya dalam menguasai segmanetasi pasar digital CV. Cahaya Mandiri Group mampu berdiri dengan berbagai bisnis yang digelutinya seperti sekarang ini. Selain bisnis konveksi CV. Cahaya mandiri telah menjalani bisnis *Ghost Kitchen* dari tahun 2018. Bisnis ini menjual produk Pempek buatan sendiri dengan kualitas bahan pilihan terbaik dan dipasarkan melalui media sosial. Pada tahun 2020 CV. Cahaya Mandiri Group kembali menambah bisnisnya di bidang perikanan yakni dengan membuka kelompok usaha Tani Koi.

CV. Cahaya Mandiri Blitar juga mempunyai beberapa usaha lain yaitu diantaranya:

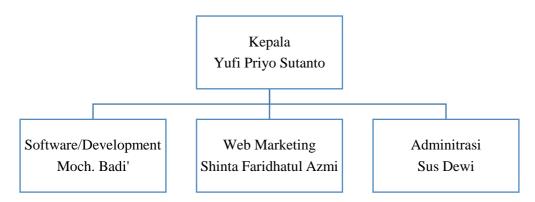
- 1. Konveksi
- 2. Internal Marketing
 - a. Jual penghemat BBM
 - b. Es Krim

- c. Ghost Kitchen (Pempek Dok Sikam)
- d. Ikan Koi (Sumberkoi.com)
- 3. Afiliasi dengan perusahaan lain
 - a. Lazada.com
 - b. Zalora.com
 - c. Amazon.com
- 4. Konsultan Digital Marketing

2.2.1 Visi dan Misi CV. Cahaya Mandiri Blitar

- a) Visi CV. Cahaya Mandiri Blitar
 - Menjadi perusahaan garment terkemuka dengan memproduksiproduk berkualitas, dan selalu berupaya melakukan "*improvement to zero customer complaint*"
- b) Misi CV. Cahaya Mandiri Blitar
 - 1. Menguasai segmen pasar online dengan update digital marketing.
 - 2. Menguasai segmen pasar celana dalam dan variannya di Indonesia
 - 3. Penambahan kapasitas produksidan varian produk tiap tahun.
 - 4. Melakukan peningkatan kapasitas dan kemampuan karyawan dalam hal produksi dan kualitas.

2.3 Struktur Organisasi CV. Cahaya Mandiri



Gambar 2.1 Struktur Organisasi CV. Cahaya Mandiri

Keterangan

- 1. Kepala
- 2. Adminitrasi
- 3. Web Marketing

- 4. Software/Development
- 5. Outsource (Pekerja tidak tetap)

Tugas

Adapun uraian tugas dari masing-masing devisi, berikut penjelasannya:

1. Kepala

- a. Memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan perusahaan
- b. Memilih, menetapkan, mengawasi, tugas dari karyawan
- c. Menyetujui anggaran tahunan perusahaan
- d. Menyampaikan laporan kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan.

2. Adminitrasi

- a. Menetapkan struktur keuangan entitas yaiut menetapkan kebutuhan entitas akan dana untuk sekarang dan masa depan
- b. Menetapkan sumber daya yang dapat menutup kebutuhan-kebutuhan secara sehat untuk perusahaan
- c. Mengendalikan keuangan perusahaan dengan mengadakan sistem dan prosedur yang dapat mencegah penyimpangan
- d. Mengambil langkah perbaikan jika terjadi penyimpangan didalam pelaksanaan usaha dan mempengaruhi struktur keuangan dan alokasi dana.

3. Web Marketing

- a. Melakukan perencanaan dan penelitian
- b. Melakukan analisis pasar
- c. Melakukan tugas pemasaran
- 4. Software/Development
 - a. Mengidentifikasi peluang pasar
 - b. Menentukan kelangsungan hidup produk
 - c. Menentukan visi dari produk yang dihasilkan

5. Outsource (Pekerja tidak tetap)

- a. Membantu membuat minisite untuk penjualan, untuk memperkuat dominasi SERP (Search Engine Result Page)
- b. Membuat artikel-artikel sales letter untuk produk yang dipasarkan ke beberapa website social media.

BAB III

RUANG LINGKUP PEKERJAAN

3.1 Spesifikasi Kegiatan

Berikut ini jadwal kegiatan Praktik Kerja Lapangan di CV. Cahaya Mandiri Blitar:

Tabel 3.1 Pekerjaan Selama PKL

No	Tanggal	Kegiatan Kegiatan	Deskripsi Kegiatan
1.	10 Februari 2020	Pengenalan lingkungan dan pembagian tugas	Mahasiswa diperkenalkan dengan lingkungan PKL beserta bagian—bagian tugas yang akan di kerjakan oleh masing—masing kelompok.
2.	11 Februari 2020	Mendesain & membuat blog	Mahasiswa belajar mendesain dan membuat blog menggunakan Blogger (Blogspot).
3.	12 Februari 2020	Membuat artikel produk	Mahasiswa belajar membuat artikel untuk di posting pada blog.
4.	13 Februari 2020	Update Google My Business dan update FB	Mahasiswa belajar mengelola Google My business (GMB) serta memposting foto produk pada Facebook Pempek Dok Sikam
5.	14 Februari 2020	Desain gambar produk	Mahasiswa mendesain foto produk Pempek Dok Sikam.
6.	15 Februari 2020	Evaluasi hasil kerja mingguan dan desain bahan posting	Mahasiswa bersama pembimbing lapangan melaksanakan evaluasi mingguan. Dilanjutkan dengan mendesain foto produk Pempek Dok Sikam
7.	17 – 18 Februari 2020	Update Google My Business dan update FB, serta mencari bahan untuk vidio promosi	Mahasiswa mengelola akun GMB dan FB Pempek Dok Sikam, serta mencari bahan untuk vidio promosi.

8.	19 Februari 2020	Packing produk dan mencari bahan untuk vidio promosi Adiwira.	Mahasiswa membantu melakukan packing produk konveksi dan dilanjutkan dengan mencari bahan untuk vidio promosi Adiwira	
9.	20 Februari 2020	Mendesain bahan untuk vidio promosi Adiwira	Mahasiswa mendesain bahan untuk vidio Animasi Adiwira.	
10.	21 – 22 Februari 2020	Membuat vidio promosi Adiwira	Mahasiswa membuat vidio animasi Adiwira.	
11.	24 Februari 2020	Update Google My Business dan update FB	Mahasiswa mengelola akun GMB dan FB.	
12. 25 Februari 2020 Survei ke pabrik Mahasiswa melakukan kunjur pabrik Simplefit.				
13.	26 – 27 Februari 2020	Mengelola akun FB dan Google My Business	Mahasiswa mengelola akun GMB dan FB.	
14.	28 – 29 Februari 2020	Mengolah foto produk pempek dan update produk di Google My Bussiness	Mahasiswa mengolah foto produk Pempek Dok Sikam untuk posting di GMB dan FB.	
15.	2 – 3 Maret 2020	Mencari dan mengolah bahan untuk vidio animasi	Mahasiswa mencari dan mengolah bahan untuk dijadikan vidio animasi.	
16.	4 Maret 2020	Finishing vidio animasi	Mahasiswa menyelesaikan vidio animasi.	
17.	5 Maret 2020	Mempelajari platform Wordpress (gratis) dan Wordpress.org (berbayar)	Mahasiswa mempelajari platform Wordpress.	
18.	6 – 7 Maret 2020	Pembagian tugas untuk promosi Ikan Koi dan membuat akun (FB dan IG untuk media promosi	Mahasiswa diberi tugas oleh pembimbing lapangan untuk melakukan promosi produk Ikan Koi. Dilanjutkan dengan membuat akun FB dan IG Ikan Koi.	

10	9 Maret 2020	Mengelola akun FB dan	Mahasiswa mengelola akun FB dan
19.	9 Maret 2020	IG	IG Ikan Koi
		Daftar akun, mengelola	Mahasiswa membuat website
20.	10 – 11 Maret	akun Wordpress.org	Pempek Dok Sikam menggunakan
20.	2020	untuk produk Pempek	platform Wordpress.
		Dok Sikam	
	12 – 13 Maret	Menyiapkan bahan	Mahasiswa menyiapkan bahan untuk
21.	2020	untuk posting di	posting pada Website Pempek Dok
	2020	Wordpress.org	Sikam.
		Menambahkan foto	Mahasiswa menambahkan foto
22.	14 Maret 2020	produk Pempek Dok	produk pada website Pempek Dok
22.	11111100 2020	Sikam pada	Sikam.
		Wordpress.org	
		Briefing pembagian	Mahasiswa diberikan tugas baru oleh
23.	16 Maret 2020	tugas untuk PKL daring.	pembimbing lapangan dikarenakan
			adanya pandemi covid 19.
		Mengelola dan posting	Mahasiswa mengolah dan posting
		produk Ikan Koi pada	produk Ikan Koi pada IG dan FB.
24.	17 – 21 Maret	FB dan IG, serta belajar	Dilanjutkan dengan mengolah
	2020	mengolah Wordpress	website Pempek Dok Sikam.
		(Website Pempek Dok	
		Sikam)	
		Mengelola dan posting	Mahasiswa mengolah dan posting
		produk Ikan Koi pada	produk Ikan Koi pada IG dan FB.
2.5	22 – 24 Maret	FB dan IG, serta	Dilanjutkan dengan mendesain
25.	2020	mendesain foto produk	produk Pempek Dok Sikam.
		Pempek Dok Sikam	
		untuk di posting pada	
		Website.	M 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1 . 1
26.	26 Maret 2020	Evaluasi dan Penutupan	Mahasiswa dan pembimbing
		PKL	lapangan melakukan evaluasi selama

	PKL, dilanjutkan dengan penutupan
	dan foto bersama.

3.2 Deskripsi Kegiatan Praktik Kerja Lapangan

Penjelasan kegiatan secara terperinci berkaitan dengan kegiatan yang dilakukan selama PKL sesuai dengan tabel diatas dijelaskan sebagai berikut.

Pada tanggal 10 Februari 2020, Mahasiswa diperkenalkan dengan lingkungan CV. Cahaya Mandiri yang berlokasi di Jl. Kapuas No.18, Kel. Bendo, Kec. Kepanjenkidul, Kota Blitar, Jawa Timur. Mulai dari kantor yang akan dignakan untuk bekerja beserta bagian-bagian tugas yang akan di kerjakan oleh masing-masing kelompok. Masing-masing kelompok di berikan project yang berbeda. Terdapat bebrapa bisnis yang sedang dijalankan oleh CV. Cahaya mandiri seperti, Produk Ikan Koi, Produk Celana Dalam (Simplefit) dan Produk Pempek Dok Sikam.

Pada 11 Februari 2020, Mahasiswa mulai mengerjakan bagian tugasnya. Mahasiswa mulai mendesain dan membuat blog untuk Produk Pempek Dok Sikam menggunakan platform Blogger (Blogspot). Pada 12 Februari, Mahasiswa mulai mengisi blog dengan artikel seputar produk Pempek. Pada 13 Februari, Mahasiswa diberi hak akses untuk mengolah Facebook dan Google My Business Pempek Dok Sikam. Pada 14 Februari 2020, Mahasiswa mendesain gambar produk pempek untuk dipublikasikan. Pada 15 Februari 2020, Mahasiswa bersama pembimbing lapangan melaksanakan evaluasi mingguan. Evaluasi ini dilaksanakan guna mengevaluasi pekerjaan apa saja yang telah dilakukan dan untuk mengetahui hal-hal yang menjadi hambatan di setiap pekerjaan. Setelah evaluasi, Mahasiswa kembali mendesain foto produk Pempek Dok Sikam.

Pada 17 – 18 Februari 2020, Mahasiswa mengelola akun Google My Business dan Facebook Pempek Dok Sikam serta mencari bahan untuk vidio promosi. Pengelolaan akun Facebook dilakukan dengan terus mengupdate produk dan menyukai produk lain, agar Facebook Pempek Dok Sikam mendapat *feedback* berupa *like back* atau komentar yang bagus dari produk lain. Pada, 19 Februari 2020, Mahasiswa membantu melakukan packing produk konveksi yang berupa kaos sablon untuk murid Sekolah Dasar, dan dilanjutkan dengan mencari bahan untuk vidio promosi Adiwira. Pada 20 Februari 2020, Mahasiswa mulai mendesain bahan untuk vidio animasi Adiwira. Mulai dari mengedit background, mengedit animasi, dll. Pada 21 – 22 Februari 2020 Mahasiswa membuat vidio animasi

Adiwira. Mulai dari menyesuaikan lagu latar dan menyesuaikan background, hingga vidio selesai dan langsung dikumpulkan.

Pada 24 Februari 2020, Mahasiswa mengelola akun Google My Business dan Facebook dengan mengupload produk-produk Pempek Dok Sikam. Pada 25 Februari 2020, Mahasiswa melakukan kunjungan ke pabrik Simplefit. Kunjungan ini dilaksanakan guna memperoleh bahan untuk proses promosi produk. Pada 26 – 27 Februari 2020, Mahasiswa mengelola akun Google My Business dan Facebook. Pada 28 – 29 Februari 2020, Mahasiswa mengolah foto produk Pempek Dok Sikam untuk posting di Google My Business dan Facebook. Pada 2 – 3 Maret 2020 Mahasiswa mencari dan mengolah bahan untuk dijadikan vidio animasi sebagai media Promosi Pempek Dok Sikam.

Pada 4 Maret 2020, Mahasiswa menyelesaikan pembuatan vidio animasi. Pada 5 Maret 2020, Mahasiswa mempelajari seputar *platform* Wordpress. Pada 6 – 7 Maret 2020, Mahasiswa diberi tambahan tugas oleh pembimbing lapangan untuk melakukan promosi produk Ikan Koi. Promosi dapat dilakukan melalui Facebook dan Instagram. Selanjutnya, Mahasiswa membuat akun Facebook dan Instagram baru untuk produk Ikan Koi. Pada 9 Maret 2020, Mahasiswa mengelola akun Facebook dan Instagram Ikan Koi. Mahasiswa diharapkan untuk bergabung sedikitnya dengan 50 grup penghobi Ikan Koi per-harinya. Pada 10 – 11 Maret 2020, Mahasiswa belajar membuat dan mendesain website Pempek Dok Sikam menggunakan *platform* Wordpress. Mulai dari menerapkan template (gratis) hingga yang berbayar.

Pada 12 – 13 Maret 2020, Mahasiswa menyiapkan bahan untuk posting pada Website Pempek Dok Sikam. Pada 14 Maret 2020, Mahasiswa belajar memposting produk pada website Pempek Dok Sikam. Pada 16 Maret 2020, Mahasiswa diberikan tugas baru oleh pembimbing lapangan dikarenakan adanya pandemi covid 19. Sehingga kegiatan PKL dilaksanakan secara online dan dikerjakan di rumah masing-masing. Tugas yang diberikan yakni melanjutkan promosi produk Ikan Koi melalui Facebook dan Instagram. Kegiatan promosi dilakukan setiap hari hingga tanggal 24 Maret 2020. Selama melakukan promosi, Mahasiswa juga harus mampu menanggapi pelanggan yang tertarik pada postingan yang telah dibuat. Di sela-sela pekerajaan, Mahasiswa mempelajari cara mendesain website dengan baik dan sesuai dengan kebutuhan. Tanggal 26 Maret 2020, merupakan hari terakhir pelaksanaan PKL. Mahasiswa dan pembimbing lapangan melakukan evaluasi kerja selama PKL, dilanjutkan dengan penutupan dan foto bersama.

BAB IV

DASAR TEORI

4.1 E-Commerce

David Baum dalam (Komala, 2018 : 57-58) e-commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelavanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik. E-commerce adalah kegiatan-kegiatan bisnis yang menyangkut konsumen (consumers), manufaktur (manufactures), service providers dan pedagang perantara (intermediaries) dengan menggunakan jaringan jaringan komputer (computer networks) yaitu internet.

Menurut Kalakota dan Whinston dalam ((Komala, 2018 : 57-58) e-*commerce* dapat ditinjau dalam 3 perspektif sebagai berikut:

- 1. Perspektif komunikasi, e-commerce adalah pengiriman barang, layanan, informasi, atau pembayaran melalui jaringan komputer atau melalui peralatan elektronik lainnya.
- 2. Perspektif proses bisnis, e-*commerce* adalah aplikasi dari teknologi yang menuju otomatisasi dari transaksi bisnis dan aliran kerja.
- 3. Perspektif layanan, e-commerce merupakan suatu alat yang memenuhi keinginan perusahaan, konsumen, dan manajemen untuk memangkas biaya layanan (service cost) Ketika meningkatkan kualitas barang dan meningkatkan kecepatan layanan pengiriman.

4.2 Website

Menurut (Hidayat, 2010) Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk manampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk sutu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. Hubungan antara satu halaman website dengan halaman website lainnya disebut Hyperlink, sedangkan teks yang dijadikan media penghubung disebut Hypertext. Ada beberapa hal yang dipersiapkan untuk membangun website gratis, maka harus tersedia unsur-unsur pendukungnya sebagai berikut:

- a) Nama Domain (Domain name / URL Uniform Resource Locator)
- b) Rumah Website (Website Hosting)

c) Content Management System (CMS)

Perkembangan dunia *website* pada saat ini lebih menekankan pada pengelolaan *content* sebuah *website*. Pengguna yang tidak bisa bahasa pemrograman website pada saat ini bisa membuat *website* dengan memanfaatkan CMS tersebut.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat, *website* juga mengalami perkembangan yang sangat berarti. Dalam pengelompokkan jenis *website*, lebih diarahkan berdasarkan kepada fungsi, sifat atau *style* dan bahasa pemrograman yang digunakan. Berikut merupakan jenis-jenis *website* berdasarkan sifat atau *style*-nya:

- a. Website Dinamis, merupakan sebuah website yang menyediakan content atau isi yang selalu berubah-ubah setiap saat. Bahasa pemrograman yang digunakan antara lain PHP, ASP, NET dan memanfaatkan database MySQL atau MS SQL. Misalnya website www.artikel-it.com, www.detik.com, www.techomobile.co.cc, www.polinpdg.ac.id dan lain-lain.
- b. Website Statis merupakan website yang content-nya sangat jarang diubah. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah HTML dan belum memanfaatkan database. Misalnya: web profile organisasi, dan lain-lain.

Berdasarkan pada fungsinya, website terbagi atas:

- a. Personal website, website yang berisi informasi pribadi seseorang.
- b. Commercial website, website yang dimiliki oleh sebuah perusahaan yang bersifat bisnis.
- c. Government website, website yang dimiliki oleh instansi pemerintahan, pendidikan yang bertujuan memberikan pelayanan kepada pengguna.
- d. Non-Profit Organization website, dimiliki oleh organisasi yang bersifat non-profit atau tidak bersifat bisnis.

4.3 Domain dan Hosting

Menurut Hengki Prihatna dalam (Hastanti , 2015 : 4) Domain adalah nama, nama yang digunakan suatu pemilik website atau blog agar alamat website mereka mudah dihafal. Berikut beberapa nama domain yang sering digunakan tersedia di internet. Di Indonesia, domain-domain ini berakhiran, .co.id, .ac.id, .go.id, .mil.id, .or.id, dan pada akhir-akhir ini ditambah dengan war.net.id, .mil.id, dan web.id. Penggunaan dari masing-masing akhiran tersebut berbeda tergantung pengguna dan pengunaannya, antara lain:

- 1. Mamadomain.co.id : Untuk Badan Usaha yang mempunyai badan hukum sah
- 2. Namadomain.ac.id: Untuk Lembaga Pendidikan namadomain.go.id: Khusus untuk Lembaga Pemerintahan Republik Indonesia
- 3. Namadomain.mil.id: Khusus untuk Lembaga Militer Republik Indonesia
- 4. Namadomain.or.id: untuk segala macam organisasi yang tidak termasuk dalam kategori "ac.id", "co.id", "mi.id", "gol.id"
- 5. Namadomain.war.net.id: untuk industri warung internet di Indonesia
- 6. Namadomain.sch.id: khusus untuk Lembaga Pendidikan yang menyelenggarakan pendidikan seperti SD, SMP dan atau SMU
- 7. Namadomain.web.id: Ditujukan bagi badan usaha, organisasi ataupun perseorangan yang melakukan kegiatannya di Worl Wide Web (WWW).

Nama domain dari tiap-tiap situs di seluruh dunia tidak ada yang sama sehingga tidak ada satupun situs yang akan dijumpai.

Menurut Bonafit Nugroho dalam (Hastanti, 2015: 3) Hosting berasal dari kata host. Komputer yang terhubung dalam jaringan. Memanfaatkan fasilitas yang tersedia dalam suatu computer yang terhubung dengan jaringan. Hosting menyediakan sumber daya server-server untuk disewakan sehingga memungkinkan orgamisasi atau individu menmpatkan informasi di internet, server hosting terdiri dari gabungan server-server atau sebuah server yang terhubung dengan jaringan internet berkecepatan tinggi.

4.4 CMS Wordpress

Menurut Madcoms dalam (Anjarkusuma, 2014: 65) CMS (Content Management System) adalah software yang dibangun khusus untuk membuat toko di dunia maya atau yang sering disebut e-commerce. CMS merupakan sebuah aplikasi yang bermanfaat mengatur isi sebuah situs website. Dengan aplikasi content management, administrator website dapat mengatur semua isi di website-nya. Isi website dapat berupa tipe berbagai file, seperti teks, foto, audio, video, dokumen, dan semua tipe file yang mampu ditampilkan di website.

Menurut (Ripai, 2017 : 15-16) Wordpress adalah sebuah media yang sangat popular dikalangan para pembuat blog dan website dalam membantu dalam pemembuatan sebuah blog atau *website* baik blog pribadi, blog perusahaan, pendidikan, bahkan untuk blog penjualan pun bisa menggunakan *wordpress*. *Wordpress* dapat digunakan secara gratis,

namun fitur yang dapat digunakan masih terbatas. Untuk dapat menggunakan fitur yang lebih menarik, pengguna *wordpress* dapat melakukan *upgrade* ke *Wordpress* pro.

Menurut Budiantoro dalam (Anjarkusuma, 2014 : 65) Wordpress tidak hanya sebagai blog tool yang dapat diinstal ke server sendiri namun juga menyediakan layanan hosting blog gratis sebagai layanan blogger. WordPress menyediakan dua alamat yang berbeda, yaitu WordPress.com dan WordPress.org.

- a) WordPress.com merupakan situs layanan blog yang menggunakan mesin WordPress, didirikan oleh perusahaan Automattic. Dengan mendaftar pada situs WordPress.com, pengguna tidak perlu melakukan instalasi atau konfigurasi yang cukup sulit. Sayangnya, pengguna WordPress.com tidak dapat mengubah template standar yang sudah disediakan. Artinya, pengguna tidak dapat menambahkan asesori apa pun selain yang sudah disediakan. Meski demikian, fitur yang disediakan oleh WordPress.com sudah cukup bagus.
- b) *WordPress.org* merupakan wilayah pengembang (*developer*). Di alamat ini, seseorang dapat mengunduh (*download*) aplikasi beserta seluruh berkas CMS *WordPress*. Selanjutnya, CMS ini dapat diubah ulang selama seseorang menguasai PHP, CSS dan skrip lain yang menyertainya.

WordPress memiliki banyak keunggulan dan fitur untuk dunia blog, antara lain:

- a) Gratis. Untuk mendapatkan perangkat lunak *WordPress* hanya perlu mengunduh dari situsnya tanpa dipungut biaya, bahkan untuk blog komersial sekalipun.
- b) Berbasis kode sumber terbuka (*open source*). Pengguna dapat melihat dan memperoleh barisan kode-kode penyusun perangkat lunak *WordPress* tersebut secara bebas, sehingga pengguna tingkat lanjut yang memiliki kemampuan pemrograman dapat bebas melakukan modifikasi, bahkan dapat mengembangkan sendiri program *WordPress* tersebut lebih lanjut sesuai keinginan.
- c) Template atau desain tampilannya mudah dimodifikasi sesuai keinginan pengguna. Sehingga apabila pengguna memiliki pengetahuan HTML yang memadai, maka pengguna tersebut dapat berkreasi membuat *template* sendiri. Pengguna yang tidak mengerti HTML, tentu saja masih dapat memilih ribuan *template* yang tersedia di internet secara bebas, yang tentu saja gratis.
- d) Pengoperasiannya mudah

- e) Satu blog *WordPress*, dapat digunakan untuk banyak pengguna (*multi user*). Sehingga *WordPress* juga sering digunakan untuk blog komunitas. Anggota komunitas tersebut dapat berperan sebagai kontributor.
- f) Jika pengguna sebelumnya telah mempunyai blog tidak berbayar, misalnya di alamat *Blogger*, *LiveJournal*, atau *TypePad*, pengguna dapat mengimpor isi blog-blog tersebut ke alamat hosting blog pribadi yang menggunakan perangkat lunak *WordPress*. Dengan demikian pengguna tidak perlu khawatir isi blog yang lama akan menjadi sia-sia setelah menggunakan perangkat lunak *WordPress*.
- g) Tersedia banyak plugin yang selalu berkembang. *Plugin WordPress* sendiri yaitu sebuah program tambahan yang bisa diintegrasikan dengan *WordPress* untuk memberikan fungsi-fungsi lain yang belum tersedia pada instalasi standar. Misalnya plugin anti-spam, plugin web counter, album foto.
- h) Kemampuan untuk dapat memunculkan XML, XHTML, dan CSS standar.
- i) Tersedianya struktur permalink yang memungkinkan mesin pencari mengenali struktur blog dengan baik.
- j) Mampu mendukung banyak kategori untuk satu artikel. Satu artikel dalam WordPress dapat dikatogorisasikan ke dalam beberapa kategori. Dengan multikategori, pencarian dan pengaksesan informasi menjadi lebih mudah.
- k) Fasilitas *Trackback* dan *Pingback*. Juga memiliki kemampuan untuk melakukan otomatis *Ping* (RPC Ping) ke berbagai *search engine* dan web *directory*, sehingga *website* yang dibuat dengan *Wordpress* akan lebih cepat ter index pada *search engine*.
- Fasilitas format teks dan gaya teks. WordPress menyediakan fitur pengelolaan teks yang cukup lengkap. Fitur – fitur format dan gaya teks pada kebanyakan perangkat lunak pengolah kata seperti cetak tebal, cetak miring, rata kanan, rata kiri, tautan tersedia di WordPress.
- m) Halaman statis (Halaman khusus yang terpisah dari kumpulan tulisan pada blog).
- n) Mempunyai kemampuan optimalisasi yang baik pada Mesin Pencari (Search Engine Optimizer)

4.5 Plugin Wordpress

Plugins adalah sesuatu script tambahan yang dirancang untuk melakukan fungsi tertentu pada Wordpress. Fungsi tambahan dari Plugin inilah yang membuat Wordpress menjadi powerful saat membuat Website. Ada begitu banyak jenis varian Plugins yang dapat

ditambahkan ke *WordPress*, untuk menambah fungsional dari *Website*. Setiap jenis varian *Plugins* memiliki fungsi spesifik yang berbeda antara satu plugin dengan yang lainnya.

Plugins merupakan istilah yang umum dipakai juga oleh lainnya. Beberapa istilah lain yang pada dasarnya memiliki fungsi yang sama adalah Add On atau Extensions. Istilah Add On dipakai pada Browser Firefox Mozilla sedangkan Extensions dipakai pada Browser Chrome. Add On dan Extensions memiliki kemampuan yang sama dengan Plugins yaitu memberi fungsional tambahan.

Plugin WordPress merupakan sebuah program tambahan yang dapat diintegrasikan dengan WordPress untuk memberikan fungsi-fungsi lain yang belum tersedia pada instalasi standar, bisa di sebut juga sebuah atau seperangkat program aplikasi tambahan yang berisi fungsi script dalam bahasa PHP yang memberikan fitur-fitur atau layanan yang spesifik untuk meningkatkan fungsi dalam penggunaan blog WordPress, yang dapat digabungkan dengan blog menggunakan akses poin dan metode yang disediakan oleh WordPress. Plugin WordPress memiliki beberapa fungsi sebagai berikut:

- a) Memungkinkan pihak ketiga membuat tambahan kemampuan pada aplikasi *WordPress*
- b) Mendukung fitur yang belum terlihat oleh para pengguna WordPress.
- c) Mengurangi ukuran aplikasi WordPress
- d) Memisah kode sumber karena tidak kompatibel dengan software yang berlisensi

4.6 cPanel

Menurut Hengki Prihatna dalam (Rivai, 2014:21) cPanel adalah sebuah panel kontrol yang sepenuhnya berbasis website untuk keperluan pengelolaan domain website. Ide utamanya adalah member kontrol dan tanggung jawab pengelolaan situs website sebanyak mungkin. cPanel merupakan sebuah panel kontrol layanan hos web pada Linux yang memberikan tampilan grafis dan peralatan automasi yang dibuat untuk memudahkan proses hosting di sebuah situs web. cPanel menggunakan 3 tingkat struktur untuk memberikan fungsi administrator, agen, dan pemilik situs web untuk mengatur berbagai macam aspek dari situs web dan administrasi server melalui sebuah penjelajah web standar. Selain memberikan Guide User Interface untuk memudahkan pengguna, cPanel juga dilengkapi dengan perintah dalam teks dan berdasarkan API agar vendor perangkat lunak pihak ketiga, organisasi layanan hos web dan pengembang untuk otomatisasi sistem standar proses administrasinya cPanel didesain untuk berfungsi pada server terdedikasi ataupun virtual

private server yang bisa digunakan pada Sistem Operasi centOS, Red Hat Linux, dan FreeBSD. Aplikasi-aplikasi didukung cPanel termasuk Apache, PHP, mySQL, Postgres, Perl, Python, and BIND, dengan email seperti POP3, IMAP, layanan-layanan SMTP. Dukungan berbasis aplikasi termasuk Apache, PHP, MySQL, PostgreSQL, Perl, dan BIND (DNS). Email berbasis dukungan termasuk POP3, IMAP, layanan SMTP.SMTP cPanel diakses melalui https pada port 2083. Setelah terinstal, cPanel tidak dapat dihapus (tanpa kesulitan ekstrem). Server harus diformat, dan sistem operasi diinstal ulang.

4.7 Kelebihan dan Kelemahan CMS Wordpress

CMS *Wordpress* memiliki kelebihan dan kekurangan tersendiri, berikut kelemahan dan kelebihan *Wordpress*.

- a) Kelebihan Wordpress.com
 - 1. Gratis, dengan penyimpanan sampai 3 GB.
 - 2. Tidak perlu melakukan *update*, karena sudah ditangani oleh *WordPress.com*
- b) Kekurangan Wordpress.com

Berikut ini merupakan batasan dalam menggunakan WordPress.com:

- 1. Akan tampil iklan dari *WordPress* jika menggunakan layanan *WordPress.com* gratis.
- 2. *WordPress.com* tidak mengizinkan iklan selain *WordAds* seperti *Adsense* dan sejenisnya dipasang di blog.
- 3. Tidak bisa upload plugin.
- 4. Tidak bisa *upload template*, *Template* yang dapat digunakan hanya *template* gratis yang sudah disediakan *WordPress*.
- 5. *Website* dapat dihapus sewaktu waktu oleh pihak *WordPress.com* karena dianggap melanggar syarat dan ketentuan mereka.
- 6. Mengandung tautan ke *WordPress.com*, untuk menghilangkannya perlu *upgrade* ke paket bisnis.
- 7. Tidak bisa menambahkan fitur e-Commerce.
- c) Kelebihan Wordpress.org
 - 1. Gratis dan mudah digunakan
 - 2. Memiliki kontrol penuh
 - 3. Dapat menambah *plugin* dan *template*
 - 4. Bisa digunakan untuk membuat toko *online*

- 5. Berpeluang mendapatkan uang dari blog melalui iklan seperti *Adsense* dan sejenisnya
- 6. Bebas mengubah tampilan dengan *template* yang diinginkan

d) Kekurangan Wordpress.org

Hanya ada beberapa kekurangan yang dimiliki WordPress.org, berikut diantaranya.

- 1. Modal, perlu mengeluarkan biaya untuk hosting dan domain, sekitar Rp. 40.000 sampai Rp. 80.000 setiap bulannya. Hal ini tergantung penggunaan sumber daya hosting, semakin banyak pengunjung, kebutuhan biaya akan bertambah karena harus beralih ke paket hosting yang lebih tinggi. Tapi hal tersebut akan sebanding dengan penghasilan yang di dapatkan.
- 2. *Update*, harus melakukan update *WordPress* sendiri, melalui *dashboard* admin *WordPress*, hanya sekali klik saja.
- 3. *Backup*, perlu melakukan *backup* rutin, namun akan dimudahkan dengan adanya *plugin* untuk melakukan *backup* otomatis.

Tabel 4.1 Perbandingan antara CMS Wordpress.com dan CMS Wordpress.org

Kategori	Wordpress.com	Wordpress.org
Domain	websiteanda.wordpress.com atau beli domain sendiri	Beli domain sendiri
Penyimpanan	Mulai 3 GB	Bebas menentukan kapasitas penyimpanan dari hosting Anda
Kontrol	Kontrol terbatas	Memiliki kontrol penuh
Template	Gratis	Gratis & Berbayar
Plugin	Tidak bisa install plugin	Tersedia ribuan plugin
Iklan	Tidak diijinkan memasang Adsense dan sejenisnya	Bebas pasang iklan
Permalink	Kustore	Kustom

BAB V

HASIL KEGIATAN PKL

5.1 Tampilan Program

a. Halaman Home

Berikut ini merupakan halaman home dari website Pempek Dok Sikam.

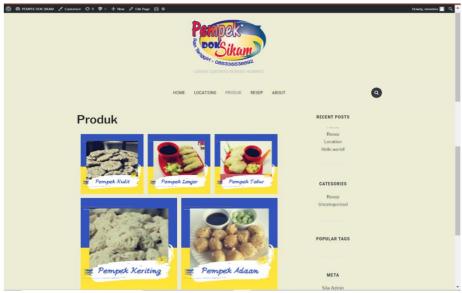


Gambar 5.1 Tampilan Halaman *Home*

Halaman *home* ini, menampilkan artikel-artikel seputar pempek. Setiap artikel baru yang di *upload* oleh admin akan di tampilkan pada halaman ini.

b. Halaman Produk

Berikut ini merupakan halaman produk dari website Pempek Dok Sikam.

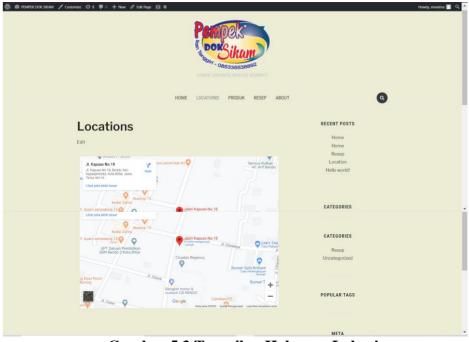


Gambar 5.2 Tampilan Halaman Produk

Halaman produk ini, menampilkan macam-macam menu pempek yang dijual oleh Pempek Dok Sikam.

c. Halaman Lokasi

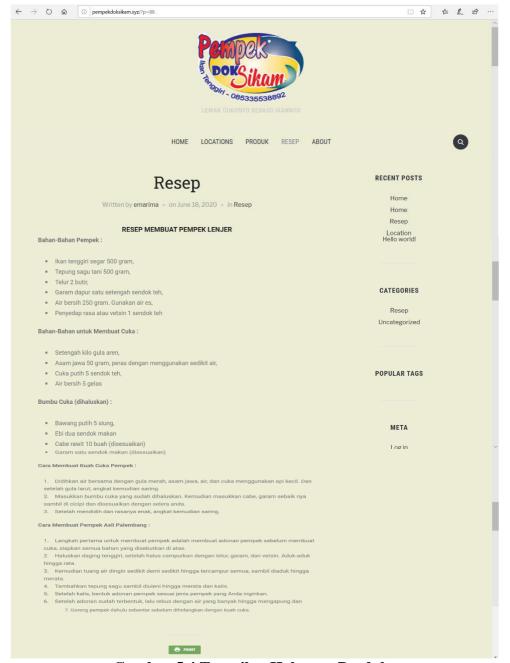
Berikut ini merupakan halaman yang menampilkan peta lokasi dari *website* Pempek Dok Sikam.



Gambar 5.3 Tampilan Halaman Lokasi

d. Halaman Resep

Berikut ini merupakan halaman resep dari website Pempek Dok Sikam.

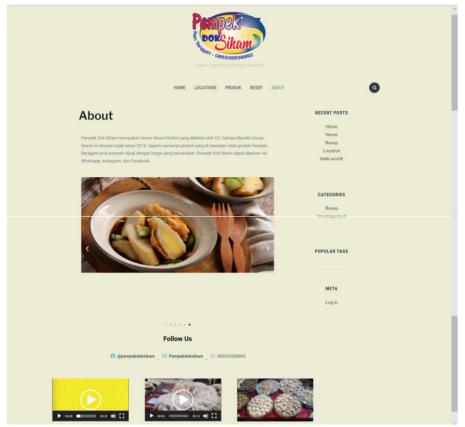


Gambar 5.4 Tampilan Halaman Produk

Halaman ini menampilkan macam-macam resep dari produk Pempek Dok Sikam. Pada halaman ini, pembaca dapat mencetak resep dengan memilih tombol "*Print*" seperti pada gambar.

e. Halaman About

Berikut ini merupakan halaman about dari website Pempek Dok Sikam.



Gambar 5.5 Tampilan Halaman About

Halaman ini berisi informasi seputar Pempek Dok Sikam. Di bagian bawah halaman tertera kontak dan yang dapat dihubungi untuk memesan produk ini. Pemesanan dapat dilakukan melalui Facebook, Instagram, serta Whatsapp.

f. Tampilan Footer



Gambar 5.6 Tampilan Footer

Bagian *footer* menampilkan vidio promosi, vidio produk pempek yang siap di kirim, serta galeri produk Pempek Dok Sikam.

5.2 Spesifikasi Sistem

Spesifikasi sistem dalam pengembangan desain *interface* website Pempek Dok Sikam ini sebagai berikut.

Software:

- a. Chrome / firefox
- b. Wordpress
- c. Plugin wordpress

Hardware

a. Sistem operasi: Windows 10 Pro 64bit(10.0, Build 18362)

b. Processor: Intel(R) Celeron(R) CPU N280 @ 2.16GHz (2 CPUs)

c. Memori: 4096MB RAM

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari laporan Pratek Kerja Lapangan (PKL) yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

- 1. Website merupakan sebuah kumpulan halaman pada suatu domain di internet yang dibuat dengan tujuan tertentu dan saling berhubungan serta dapat diakses secara luas melalui halaman depan (home page) menggunakan sebuah browser menggunakan URL website. Website sering digunakan sebagai media untuk memasarkan produk oleh para wirausahawan. Pempekdoksikam.xyz merupakan website yang menawarkan produk yang berupa Pempek.
- 2. Website Pempekdoksikam.xyz dibangun menggunakan CMS Wordpress. CMS Wordpress dipilih untuk merancang website sebagai media pengembangan promosi produk Pempek Dok Sikam karena dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi secara mendetail, memudahkan untuk menghubungkan dengan pihak perusahaan dan dapat menarik perhatian untuk melakukan kunjungan ulang pada website perusahaan.
- 3. Pengembangan desain *interface* pada *website* Pempek Dok Sikam dilakukan dengan menggunakan *Plugin Wordpress*. *Plugin* merupakan sebuah program tambahan yang dapat diintegrasikan dengan *WordPress* untuk memberikan fungsi-fungsi lain yang belum tersedia pada instalasi standar. Dengan *Plugin Wordpress* pengembangan desain *interface website* Pempek Dok Sikam menjadi lebih mudah dan efisien. Sehingga proses promosi produk dapat berjalan lancar serta mampu menarik minat pelanggan.

6.2 Saran

Saran ini diberikan penulis untuk mendukung *platform* CMS *Wordpress* yang telah dirancang untuk pengembangan usaha Pempek Dok Sikam agar terus berkembang dengan baik.

1. Selalu *update* konten *website* tentang adanya perubahan harga maupun jenis produk selalu di-*update*.

- 2. Mengikuti perkembangan CMS *Wordpress* sehingga dapat menambah komponen yang diperlukan sebagai pelengkap *website* supaya *website* lebih interaktif dan menarik.
- 3. Mengembangkan bagian *database website* agar website lebih lengkap, interaktif, dan menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Anjarkusuma, D. (2014). Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 65.
- Belajarbisnisinternet.2018. Pengenalan Dasar WordPress #2: Apa Itu WordPress Plugins. https://belajarbisnisinternet.com/pengenalan-dasar-wordpress-2-apa-itu-wordpress-plugins/ (diakses tanggal 12 Juni 2020)
- Dani Ainur Rivai, B. E. (2014). Pembangunan Sistem Informasi Pengolahan Data Nilai Siswa. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 20-21.
- Dinny Komalasari, I. S. (2018). Penerapan E-Commerce pada Toko Mawar Songket. *Jurnal Imliah Betrik*, 57-58.
- Dewaweb.com (2018, 06 Desember) WordPress.com vs WordPress.org: Apa Bedanya? Dari https://www.dewaweb.com/wordpress-com-vs-wordpress-org-apa-bedanya/ diakses pada 07 Juni 2020
- Hidayat, R. (2010). Cara Praktis Membangun Website Gratis Memanfaatkan Domain dan Hosting Gratis. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rulia Puji Hastanti, B. E. (2015). Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan. *Jurnal Bianglala Informatika*, 3-4.
- Sigit Giri Handoko, B. E. (2016). Pembuatan Website Pada UPT Pusat Kesehatan Masyarakat Desa Kalak. *Jurnal Evolusi*, 86.

LAMPIRAN

A. Lampiran 1

Dokumentasi Kegiatan



Pembukaan dan Pembagian Tugas



Mengerjakan Tugas PKL



Kunjungan ke Pabrik Simplefit



Penutupan PKL



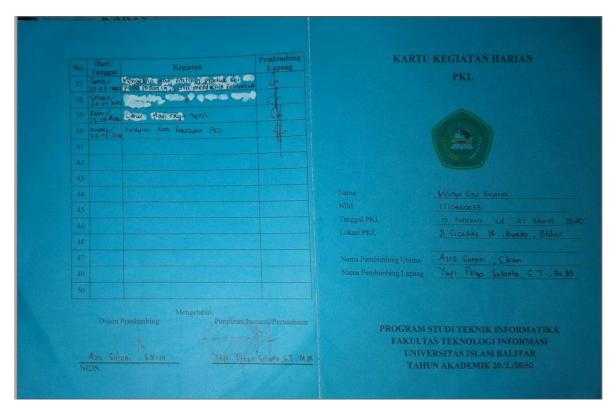
Foto Bersama

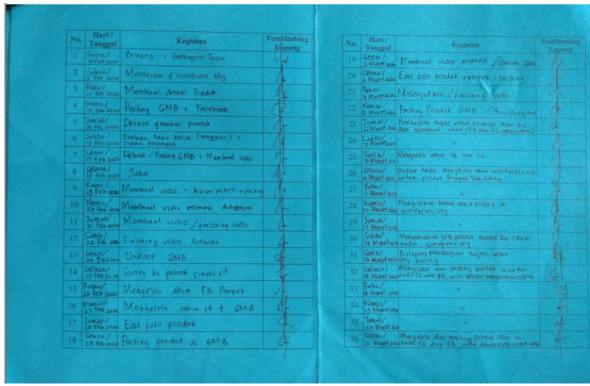


Ujian Praktik Kerja Lapangan

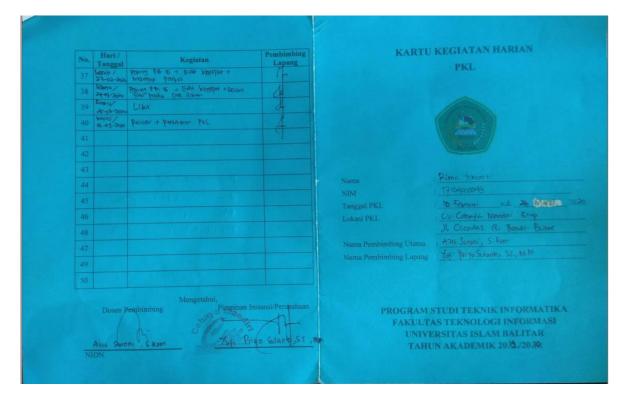
B. Lampiran 2

Kartu Kegiatan Harian PKL





No.	Hari/ Tanggal	Kegiatan	Pembimbing Lapang	No.	Hari / Tanggal	Kegiatan	Pembimbin Lapang
		Briefing + Pembagian figur	Mu	19	58hin/	Android Login of Register	
	(1) 10 mm	Balting violeo	M		566150 / 03-03/2021		1
	(h) -01 30	Edit Video	M		200 /3 - 202 04-63-202	mater has the	1/4
4		Dela con	M		Feature 1	Poster bendut conte	A
5	Jumies /	Editing Video	191			Wembres over 15 Ale Jentary busine	A
6	50144U 15-02-2000	Budunsi hast Kette Chrimtonn) + Bedgin Android Studio		24			1
7		that for	K				A
8	\ +00/02 060€ C0-81	Edit foto+ members layout anarcidistudio	M		Selecte /	א ביים מינות הופושונים מצני שוניים ביים	is All
9	\$-03-200	members usaco + kinim paret + sacking	A			· tuestanes de O Charac	
	20 - 62 30%	Edit toto + Video			Kanter /	Mayorbalana everys	-
11	Diniol /	Membuat vieta	1		The same of	was Memiations water union dist	
12		Finish Utilo Adjusts	1		Barrie F	on Manmbakan toh produc Pemper	
	Sehm / 34-01-20	Libdok Sind	1		. lenin /	DOD Brighing Pembalian Layer V, dance	1
14	30014	Survey Ke Parrik Simple 44	TAL		seloya/	Drug to le a man . In frame	
15	25-62-300 PONL/	Manual No.			33 Penbu /	50/0	4
	26-01-20 FORMES/		1		24 Jeomis	/ Phone to 15 4 Personal Pontal A	
10	39-00-2006		+1		34 19-03	Poor precimitant occurs	
	28-02-2020		4		90-03	W0.Fe	
18	39-02-26	. Edit Foto produk	A CL		36 21-5	5-dow Pointing FS - 5 + Resport Possess A #	400



Lembar Bimbingan

