





Vještine komuniciranja u inženjerstvu

Pretraživanje informacija



Juraj Petrović





G0(ogle	2
	O ^T	

UPOZNAJMO GOOGLE

Tražilica	Tržišni udio (siječanj 2022)	
Google		92,01%
Bing		2,96%
Yahoo!		1,5%
Baidu		1,17%





Što je Google?



- osnovali 1998. Larry Page i Sergey Brin
 - doktorski studenti na Stanford sveučilištu

misija:



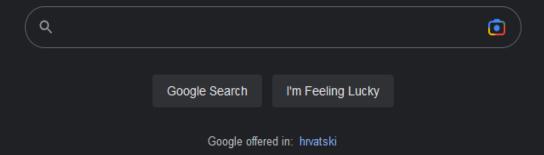
"organizirati ljudsko znanje i omogućiti univerzalni pristup i korisnost"

- vrijednost oko 1,8 bilijuna USD
- +180000 zaposlenika (Alphabet Inc.)
- tražilica s cijelim spektrom različitih aplikacija i alata





Google



Croatia

2023. © J.Petrović

Kako Google radi?





Web pauci (spider, crawler)

Tražilica pokreće web pauke da nađu mrežno mjesto koje treba indeksirati



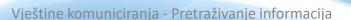
Program za indeksiranje

prikuplja, organizira i pohranjuje materijale kako bi **pretraživanje** bilo brzo i lagano



Program za pretraživanje

omogućava korisniku unošenje upita i isporučuje rezultate temeljene na indeksu



Osnovno pretraživanje - Google



- svaka riječ je važna
 - redoslijed riječi je važan
 - najviše 32 riječi
 - napišite što vas zanima koristeći što manje riječi



- iako Google radi sve da nauči kako vi razmišljate
- izraz u navodnicima se doslovno traži
 - "hotel Zagreb" ≠ hotel Zagreb
 - automobil ≠ "automobil"





Ponavljanje uz doradu



OR logički operator:

maraton OR utrka

• isključivanje izraza (minus):

virus -software

nadomještanje čitavih riječi (*):

"najstarija * na svijetu"

iscrpni popis:

https://support.google.com/websearch/answer/24 66433?hl=en





Posebni filtri (filetype, site)



filetype:

- koristite pretraživanje određene vrste datoteka
 - pdf ili doc za vladina i druga izvješća, službene dokumente
 - xls za podatke i statistike
 - ppt ili pdf za prezentacije

```
robotika (filetype:ppt OR filetype:pptx)
```

- site:
 - suzite pretraživanje na domenu

```
"strojno učenje" site:fer.hr
```

linux tečajevi site:srce.hr





Posebni filtri (before/after)



- before/after:
 - vremensko ograničavanje rezultata pretrage

web development after:2020

covid before: 2019-10-25





Google napredno pretraživanje



Advanced Search

Find pages with		To do this in the search box.
all these words:		Type the important words: tri-colour rat terrier
this exact word or phrase:		Put exact words in quotes: "rat terrier"
any of these words:		Type OR between all the words you want miniature OR standard
none of these words:		Put a minus sign just before words that you don't want -rodent, -"Jack Russell"
numbers ranging from:	to	Put two full stops between the numbers and add a unit of measurement: 1035 kg, £300£500, 20102011
Then narrow your results by		
language:	any language 🔻	Find pages in the language that you select.
region:	any region •	Find pages published in a particular region.
last update:	anytime •	Find pages updated within the time that you specify.
site or domain:		Search one site (like wikipedia.org) or limit your results to a domain like .edu, .org or .gov
terms appearing:	anywhere in the page	Search for terms in the whole page, page title or web address, or links to the page you're looking for.
SafeSearch:	Show most relevant results	Tell SafeSearch whether to filter sexually explicit content.
file type:	any format •	Find pages in the format that you prefer.
usage rights:	not filtered by licence	Find pages that you are free to use yourself.





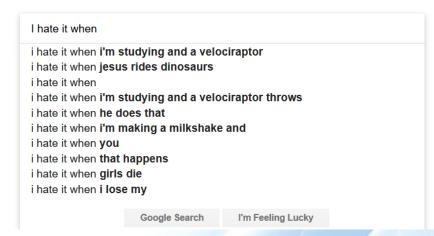


Razne pomoći



- search suggestions
 - rezultati se dinamički pojavljuju tijekom unošenja upita
 - predviđa sadržaj upita
 i nudi različite mogućnosti





 zašto je bitan broj rezultata?



"machine learning"











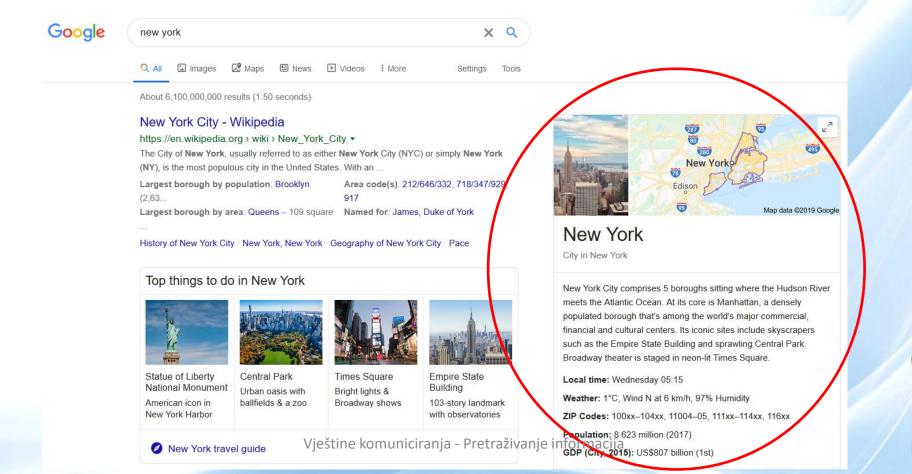




Knowledge graph



 knowledge graph = sažeti prikaz informacija o rezultatu pretrage



Pronalaženje specifičnih podataka



- Vremenska prognoza weather zadar
- Lokalno vrijeme time new york
- Kalkulator cos(pi/4)*e^ln2

- Riječnik
 define trepan
- Pretvaranje jedinica
 322 cm in inches
- Pretvaranje valuta
 100 usd in hrk
 100 btc in eth





Google pretraga slika



- https://images.google.com
 - slike vezane za pretragu
 - pretraga po zadanoj slici
 - gdje se koristi ova slika?
 - gdje se koristi moja slika?
 - kako se zove to što je na slici (na stranom jeziku)?
 - je li slika izvorna ili preuzeta od negdje?









Rangiranje stranica (1/2)



algoritam je tajni

- Google rangira stranice na temelju:
 - svojstava stranice, primjerice:
 - ime domene, ključne riječi u domeni i poddomenama, ...
 - metapodaci stranice, gustoća ključnih riječi, vrijeme učitavanja stranice, korištenje stranice, ...
 - povratne veze (engl. backlinks)
 - ...





Rangiranje stranica (2/2)



daljnji faktori koji utječu na rangiranje:



- svojstva korisnika
 - lokacija (IP adresa, GPS, ...)
 - povijest pretraživanja
 - uređaj i svojstva web preglednika (browser fingerprinting)

- Politički, ekonomski, društveni faktori
 - dječja pornografija ili piratizirani sadržaji
 - cenzura temeljena na državnim zakonima
 - popularnost sadržaja





Filter bubble



- Rezultat pretraživanja je ono na što će korisnik najvjerojatnije kliknuti
 - a NE najtočniji ili najažurniji izvor informacija

- "intelektualna izolacija"
 - rezultati pretraživanja i preporuke društvenih mreža i pretraživača su samo oni koji odgovaraju svjetonazorima korisnika





Financiranje



- brojne usluge
 - pretraživanje, YouTube, Android, Google Apps,...

 većina prihoda (oko 80%) dolazi od ciljanog oglašavanja koje omogućava profiliranje korisnika













Osim Google-a ...



druge tražilice:





Tražilica	Tržišni udio (kolovoz 2021)	
Google		92,03%
Bing		2,48%
Yahoo!		1,5%
Baidu		1,39%

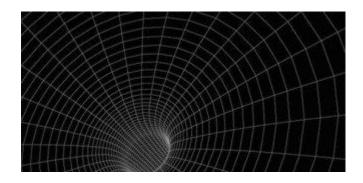
• meta-tražilice:

- Dogpile (Google, Yahoo!, Yandex, Bing)
- Info.com (Google, Yahoo!, Ask, Yandex, Open Directory, Kanoodle, LookSmart, ...)
- Metacrawler (Google, Yahoo!, Bing (formerly Live Search),
 Ask.com, About.com, MIVA, LookSmart)









DEEP WEB VS. SURFACE WEB





Što Google i pretraživači ne vide?



Ne vide:

- sadržaje čiji URL nigdje nije naveden
- baze podataka i 'dinamični sadržaj'
- sadržaj zaštićen zaporkom
- sadržaj zaštićen protokolom koji sprječava inde!
 - /robots.txt

```
User-agent: *
Disallow: /
```

pretplaćene sadržaje i sadržaje koji se naplaćuju



Surface/deep/dark web



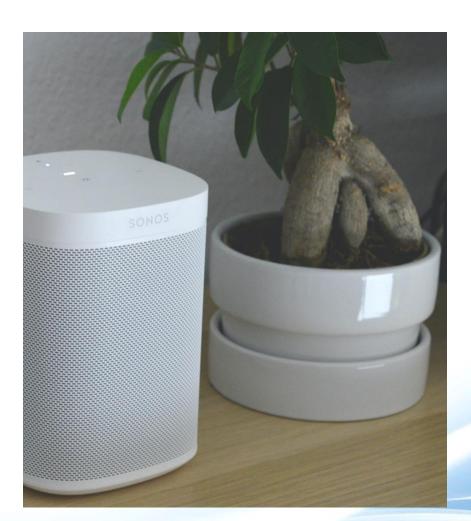
- Surface web
 - web sadržaj vidljiv pretraživačima
 - Wikipedia, news portali, društvene mreže, stranice institucija, web shopovi, ...
- Deep web
 - web sadržaj NEvidljiv pretraživačima
 - sadržaji zaštićeni lozinkama: baze podataka (medicinskih zapisa, znanstvenih radova, paywall sadržaji), sadržaji čiji URL nije nigdje objavljen (npr. javne poveznice na sadržaje u SRCE MojOblak)
- Dark web
 - dio deep weba dostupan u mrežama koje koriste Internet infrastrukturu, ali ju nadograđuju i trebaju posebne alate/konfiguraciju/autorizaciju za pristup, npr. Tor





Budućnost tražilica





- obrada prirodnog jezika
- predviđanje potreba korisnika iz senzora, analize prikupljenih podataka, ...
- digitalni osobni asistent









A PRETRAGA STRUČNE ILI ZNANSTVENE LITERATURE?

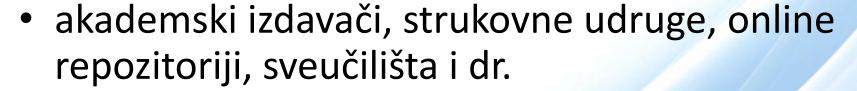




Google Scholar



- pronalaženje **publiciranih radova**
 - znanstveni
 - sve discipline
 - članci u časopisima, disertacije, knjige ...



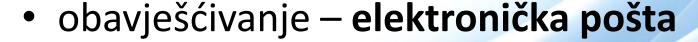
- neki rezultati imat će na raspolaganju i cjeloviti tekst
- >100 milijuna tekstova na engleskom jeziku (~90%)
- alternativa: CiteSeer



Google Scholar - mogućnosti



- Pretraživanje po
 - autoru
 - naslovu
 - redanje po godini (datumu)
 - povezani, slični radovi
 - publikaciji (časopisu)



advanced search mogućnosti i operatori







Google Scholar – nedostaci



- greške u metapodacima zbog automatske ekstrakcije
 - godina je neki puta "izvučena" iz broja stranica, svezka, broja, broja telefona, broja faksa, poštanskog broja i drugih numeričkih podataka
 - fantomski autori, discipline, matične ustanove i nazivi časopisa
- niski kriteriji za indeksiranje





Google books



- online raspoložive knjige
- raspoloživost:



- Full view besplatno raspoloživo
- Snippet view samo djelići su raspoloživi
- No preview available nije raspoloživo
- mogućnosti pretrage slične kao Google (Scholar)

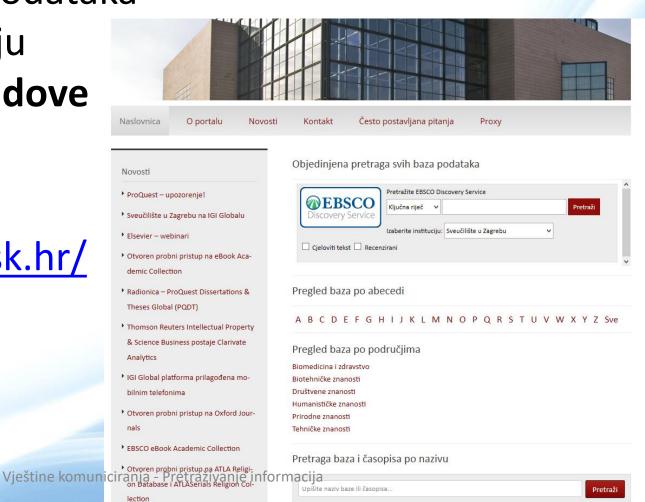




Centar za on-line baze podataka



- pored Google scholar, Google Books
- on-line baze podataka koje indeksiraju znanstvene radove i časopise
- dostupne na http://baze.nsk.hr/



Baze znanstvene literature



- baze dostupne preko http://baze.nsk.hr/ uključuju:
 - Web of Science i Current Contents
 - SCOPUS
 - IEEE Xplore http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/
 - ACM Digital Library http://dl.acm.org/

različiti kriteriji u izboru uključenih časopisa





Dodatni izvori literature



dodatno:

- NSK http://www.nsk.hr/category/pretrazivanje/
- Library of Congress https://www.loc.gov/
- knjižnica FER-a http://www.fer.unizg.hr/knjiznica/online katalog









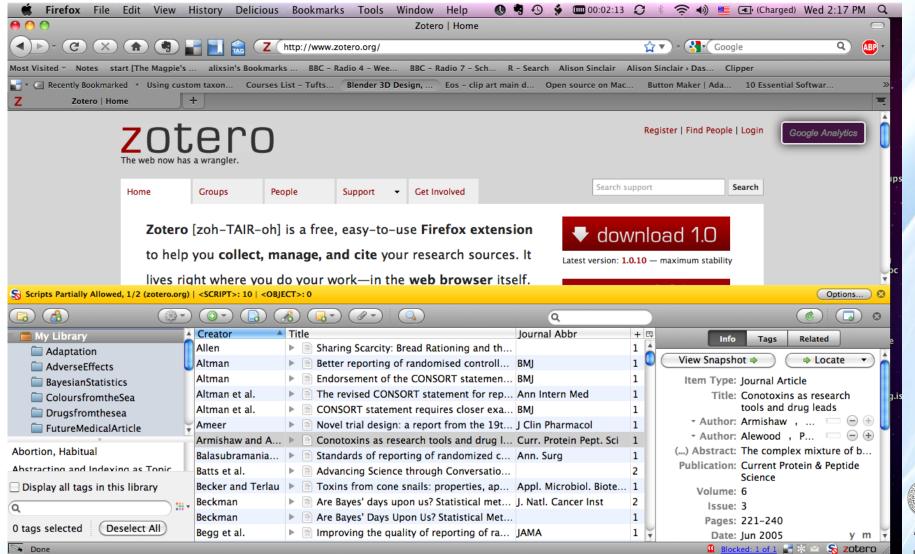
A ŠTO KAD NAĐETE TRAŽENO?





Spremite!!! Na organizirani način









Zotero



- bibliografska baza podataka
- desktop + browser plug-in
- automatski učita podatke s weba
- može se dodati full text
- korisnik može označiti ključnim riječima, bilješkama
- može se organizirati u hijerarhijske foldere
- sinkronizacija s on-line
- dijeljenje s timom
- alternativa: Mendeley









Pregled naučenog



Google

- upotrijebite napredno pretraživanj
- nije sasvim objektivan
- ima alternative
- postoje i agregatori meta tražilice
- ne vidi se sve -> Deep Web
- za znanstvene i stručne informacije:
 - Google Scholar, Google Books
 - http://baze.nsk.hr
- kad nađete spremite, organizirano Zotero







This is the way



- But I still haven't found what I'm looking for
 - Google search documentation
 - Google calculator and conversions
 - <u>DuckDuckGo Search Syntax</u>
 - SciHub (Wikipedia)
- What censorship?
 - Censorship by Google (Wikipedia)
 - "Censored Planet: An Internet-wide, Longitudinal Censorship Observatory," (10.1145/3372297.3417883).
- Let me Google that for you
 - Intelligent Assistants Have Poor Usability: A User Study of Alexa, Google Assistant, and Siri
- Who needs my data anyway?
 - Clues to Parkinson's and Alzheimer's From How You Use Your Computer (2018)
 - How Target figured out a teen girl was pregnant before her father did?
 (2012)
 - Social cooling (2021)











