

SYMPOSIUM

Podnikatelská konference, která **TĚ NAKOPNE!**

25.-26.11. 2016
Brno, Impact Hub Brno
www.symposium.cz

OBSAH

1 UVÍTÁNÍ

2 #Symposium2016

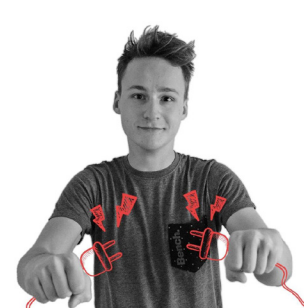
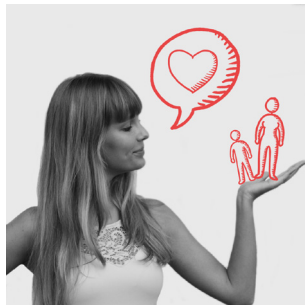
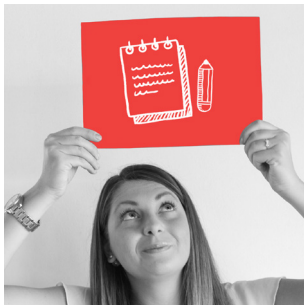
3 NĚKOLIK TIPŮ

4 PROGRAM KONFERENCE

5 ŘEČNÍCI

6 PARTNEŘI

UVÍTÁNÍ



SYMPOSIUM TEAM 2016

#Symposium2016

AIESEC je největší mezinárodní studenty řízená nezisková organizace na světě, která přispívá společnosti rozvojem mladých lidí a příležitostmi v mezinárodním prostředí. Skrz to, že dává možnost vyzkoušet si práci v týmu a později i jeho vedení umožňujeme mladým lidem vyjet na dobrovolnickou či profesní stáž do zahraničí a získat tak cenné zkušenosti.

Kromě toho se, ale také zaměřuje na spolupráci s organizacemi a inovativními centry a podporuje tak vzdělávání. Z této aktivní participace vznikla myšlenka uspořádat podnikatelskou konferenci v Brně – **Symposium**.

Psal se rok 2011 a jeden z členů mezinárodní studentské organizace **AIESEC Brno**, který se okolo startupů pohyboval, přišel s myšlenkou, že by bylo skvělé nabídnout mladým studentům praktické know-how a znalosti, jež jsou potřebné pro úspěšné rozběhnutí podnikání. Svou myšlenkou nakazil i ostatních z naší organizaci, která ho v realizaci projektu plně podpořila.

Momentálně je tu již **6. ročník**, který ti nabídne sérii teoretických přednášek i prakticky cílených workshopů nesoucích se v duchu motta ***Hlava v oblacích, nohy na zemi a ruce do práce***, které konferenci rozděluje do tří na sebe navazujících bloků. Dva dny nabitého programu ti tak přinese praktické know-how z oblasti podnikání od profesionálů přímo z oboru.

My sami, organizátoři, jsme studenti, a proto jsme program sestavili tak, aby reálně odpovídal potřebám začínajících mladých podnikatelů. Odhodlání a nadšení nám totiž neschází. Potřebujeme jen správné nasměrování, jakou cestou se vydat a začít. Symposium tě touto cestou provede.

SYMPOSIUM 

powered by

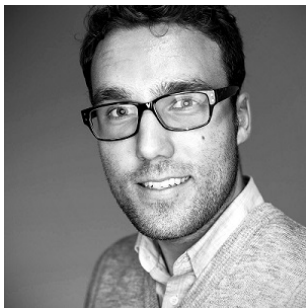
AIESEC 

#Symposium2016

Moderátor

Ondřej Steiger - moderátor

CROWDY NEWS, AIESEC ALUMNUS



Ondřej, kterému nikdo neřekne jinak než Andy, je alumnus brněnské pobočky studentské organizace AIESEC, kde propojoval české firmy a zahraniční stážisty. Jako student žurnalistiky začínal v Radiu R, později pokračoval ve zpravodajském deníku Brněnská Drbna, ve kterém se vypracoval na pozici šéfredaktora. Aktuálně se stará o business development v nizozemském start-upu Crowdy News. Miluje fotbal, herečku Emmu Watson a twitter účty našich politiků.

Impact Hub Brno


Místo

Inspirativní coworkingový prostor. Plně vybavená kancelář. Pronájem konferenčních místností. Pulzující networkingové akce. Příležitost pro rozvoj podnikání.



NĚKOLIK TIPŮ



- 1** Všímej si popisků na jmenovkách, prozradí ti zájmy druhého.
 - 2** Poslouchej aktivně, zkus si v hlavě představit svůj budoucí projekt a všechny myšlenky řečníků zkus aplikovat na něj.
 - 3** Dotazy řečníkům pokládej v mobilní aplikaci **Sli.do**
 - 4** Po přestávkách si sedni na jiné místo v sále, poznáš tak nové tváře :-)
 - 5** Sdílej, komentuj a lajkuj s hashtagem **#symposium2016!** Těšit se můžeš na kopu skvělých cen
 - 6** Nezapomeň si prosím ztišit mobilní telefon.
 - 7** Pokud budeš mít nějaké přání, stížnost nebo pochvalu :-), neváhej se obrátit na organizační tým (červená barva vizitek).
- 

PROGRAM - ČTVRTEK

- 8:00 - 8:45 **Registrace**
- 8:45 - 9:15 **Opening: Hlava v oblacích**
- 9:15 - 9:45 **Pokud Tvůj business nemění lidem život k lepšímu, pak je zbytečný**
DITA PŘIKRYLOVÁ & MONIKA MALÁTKOVÁ, CZECHITAS
Povídání o tom, jak se z volnočasové aktivity stane organizace, která píše lidské příběhy a láme bariéry, bráníci holkám v cestě do světa IT.
- 9:50 - 10:30 **Mám nápad - a co dál?**
VOJTĚCH KRMÍČEK, JIC
Máš nápad? Chceš si ověřit, že je opravdu tak dobrý, aby se vyplatilo do něj naplno pustit? Dá se s ním uspět na trhu? Jaký nástroj Ti pomůže s validací Tvého nápadu? Proč většina začínajících firem neuspěje a jak dramaticky zvýšit Tvoji šanci na úspěch?
- 10:30 - 10:55 **Coffee break**
- 10:55 - 11:35 **A mám reálný byznys model? Aneb ověřený nápad je jen začátek**
JAROSLAV PROCHÁZKA, DIFFER.CZ
Ověřený nápad je jen začátek. Ten musí mít totiž také reálný a udržitelný byznys model. Zaměříme se tedy na otázku byznys modelu, možností a udržitelnosti a také cíle vašeho podnikání (hlavní náplň nebo jen přivýdělek?)
- 11:40 - 12:25 **Kde vzít palivo na rozjezd**
MARTIN KEŠNER, J&T VENTURES
Investice? Půjčka? Soutěže? Akcelerátory? Crowdfunding či bootstrapping? Získat finance pro svůj nápad nebylo nikdy snazší. Jaký způsob je nejvhodnější pro Tebe a jaká to s sebou nese rizika?
- 12:25 - 14:10 **Lunch break**

PROGRAM - ČTVRTEK

14:10 - 14:15 **Nohy na zemi**

14:15 - 15:00 **Lidé na prvním místě**

VÁCLAV MUCHNA, Y SOFT

Úspěšná brněnská firma Y Soft Corporation patří mezi společnosti, které si prožily krušné začátky. Její zakladatel Václav Muchna ji však za 16 let dovedl k tržbám přes půl miliardy korun, zisku 55 miliónů a ke 300 zaměstnancům po celém světě. Za nejdůležitější faktor úspěchu firmy považuje lidi, kteří v ní pracují.

15:05 - 15:50 **Bacha na ty lidi, kterým prodáváte**

ROMAN HŘEBECKÝ, PÁBENÍ

Cílová skupina, persony, kohorty... jak líp a poctivěji nakouknout do kuchyní, ložnic nebo třeba ledniček svých zákazníků. Ukážu Ti metody, postupy a taky popíšu lesk a bídu toho, když marketing berete jako službu svému zákazníkovi.

15:50 - 16:15 **Coffee Break**

16:15 - 17:00 **Výhra pro tebe = výhra pro mne**

TOMÁŠ SVOBODA, JRK

Jak funguje obchod, na čem jsou založena silná partnerství a je možné za každé okolnosti dosáhnout win-win situace. Odprezentováno se zábavním přirovnáním.

17:10 - 18:10 **Podnikání z vysokoškolské lavice - panelová diskuze**

JIRKA DOLEŽAL & HONZA EMLER - DOLLER, TOMÁŠ SMUTNÝ - HUMANEX, JAN VLACHYNSKÝ - TURBOMOŠT

Představíme ti mladí lidi, kteří rozběhli svůj projekt už během studia na vysoké škole. Dozvíš se, jaké byly jejich začátky, první úspěchy a pády, i to, jak "ustáli" realitu a jak se jim daří dnes.

18:10 - 18:20 **Sum-up**

18:20 - 20:30 **Dinner break**

20:30 - ? **Networking párty**

PROGRAM - PÁTEK

Druhý den se posuneme ještě blíže k praxi. A protože každý se potřebuje zaměřit na něco jiného, můžeš si vybrat JEDEN z marketingového, technického a analytického tracku (probíhají paralelně). Rozloučíme se pak společnou závěrečnou přednáškou. Určitě, ale nezoufej pokud se nemůžeš rozhodnout. Pro účastníky chystáme video záznam z marketingového tracku, který ti zpřístupníme po akci.

8:30- 9:00 **Hub open - ranní chill**

9:00 - 9:10 **Opening: Ruce do práce**

9:10 - 10:55 A) Marketingové přednášky plné case studies-
Admini, vyždímejte z Facebooku a Instagramu maximum!
PETRA KELLEROVÁ, H1
Že znáte Facebook a Instagram jako své boty? V momentě, kdy je přvezmete jako kanály propagace firmy, se mění pravidla jejich použití a tím i mantinely pro vaši práci. Zjistěte, jaké utility jsou adminům stránek k dispozici a kde čeká nevyužitý prostor.

10:55 - 11:15 **Coffee break**

11:15 - 12:05 **36 výzev, které zvládnete skvělým copywritingem a obsahem**
MARTIN BRABLEC, OBSAHOVÁ AGENTURA
B2B nebo B2C? Už prodáváte, nebo teprve lákáte zvědavce? A nabízíte painkiller, vitamín nebo jen cukrovinku? Ukážu vám 36 způsobů, jak pomocí copywritingu a content marketingu přitahovat pozornost, přesvědčovat a prodávat. Tak, abyste si to NEJ vyzobli i pro svůj projekt

PROGRAM - PÁTEK

- 9:10 - 12:05 B) Analytický workshop
Business plán drsně a svižně
ONDŘEJ ZÁRUBA, FINANČNÍK A EKONOM
Jaký je rozdíl mezi strategickým a operativním business plánem? Co všechno by měly obsahovat a jak je obhájit před investorem? Jak modelovat cash-flow a určit investiční ohodnocení? Nečekej lehké povídání o SWOT, půjdeme skutečně do hloubky. Podíváme se, jak funguje poctivá analytická práce v praxi a všechno si ukážeme na reálných business plánech z mnoha odvětví.
- 9:10 - 12:05 C) Technický workshop
Online nástroje, které ti v podnikání zaručeně pomůžou
MARIÁN HURTA, ENGETO
Přiblížíme Ti fungování rozbíhajícího se startupu a ukážeme Ti online nástroje, které Ti pomohou při začátku podnikání ušetřit peníze, energii a zefektivnit interní procesy. Zaměříme se na nástroje na tvorbu webu, project management, ale i grafiku a task management. Vše vysvětlíme na příkladech ze života, budeme hodně mluvit, přemýšlet i tvořit.
- 12:15 - 12:55 **Vysněný "konec" startupu**
ZDENĚK KOMENDA, KIWI.COM
Zdeněk Komenda se svůj první business pokusil založit již na základní škole a od té doby se nezastavil. Řekl ano každé stáži, podnikatelské soutěži a příležitosti tvořit něco inovativního. Dnes má pozici VP Business development v Kiwi.com. O tvrdé práci, dani za úspěch a přeměně garážového snu na velkou prosperující společnost z pohledu jednoho z jejích prvních zaměstnanců.
- 12:55 - 13:10 **Wrap-up**
- 19:00 **Neoficiální afterparty**

DOPROVODNÝ PROGRAM



VIRTUÁLNÍ REALITA

Brněnský start-up Corinth dobývá svět inovacemi v použití virtuální reality. Vyzkoušej na chvíli vstoupit do jejich světa i Ty.



ONE-TO-ONE KONZULTACE TVÉHO PODNIKÁNÍ.

K dispozici ti budou zástupci z JIC, Nápad roku a Start-up Academy na VŠKE. Porad se s nimi o svém podnikatelském plánu, získej cennou zpětnou vazbu a zjisti více o možnostech dalšího rozvoje tvého projektu.



KNIHY, KTERÉ STOJÍ ZA TO

Už tradičně si u nás můžeš prolistovat a výhodně koupit to nejlepší z Melvil publishing.



CHILL NA NAFUKOVACÍCH VACÍCH

Utahaný z nabírání znalostí? Dej si chvílku pohodlí na vacích od Bananabag.cz



FOTBÁLEK NA ODREAGOVÁNÍ

Změř si síly s ostatními účastníky a poznej nové lidi při klasické zábavě pro čtyři.



KÁVA

Pražírna Monroe tě bude zásobovat litry výborné kávy. I když si networkingová párty užiješ naplno, hlava ti díky ní v sobotu určitě padat nebude!



DROBNÉ OBČERSTVENÍ

Během přestávek vás nenecháme hladové a vždy bude k dispozici něco malého na zub. Podporují nás lokální výrobci samých dobrot.

ŘEČNÍCI



Roman Hřebecký

PÁBENÍ

10 let beru marketing jako službu zákazníkovi a to je moje lovestory. Její řádky píšu s partou, která si říká Pábení a která se ptá tak často proč, až to hezké není. Tou otázkou trápí sebe i své klienty: Masarykovu Univerzitu, Knihy Dobrovský, Hnutí DUHA nebo Kentico.



Dita Přikrylová

CZECHITAS

Dita Přikrylová je (cheer)leaderem neziskové organizace, projektu sociálního podnikání, Czechitas, který vzdělává a inspiruje ženy v IT. Sama vystudovala systémové inženýrství a podnikovou informatiku na Ekonomicko-správní fakultě MU a také aplikovanou informatiku na Fakultě informatiky. Společnost Google Ditu zařadil mezi inovátory NewEurope100. Letos ji vybral Forbes mezi „30 pod 30“, do žebříčku 75 nejvlivnějších žen v ČR a stala se laureátkou Europe Citizen Award 2016.



Monika Malátková

CZECHITAS

Monika Malátková je spoluzakladatelkou iniciativy Czechitas. Vystudovala Provozně ekonomickou fakultu v Brně a v Czechitas rozvíjí business příležitosti a pomáhá tvořit nové kurzy. Propojuje firmy blíž k ženám a absolventky Czechitas kurzů se snaží motivovat ke vzdělávání i k práci v IT. Nyní řídí expanzi Czechitas do Německa. Se svým projektem získaly holky ocenění Social Impact Award 2015, nominaci na Křišťalovou lupu 2015 a 2016, Visegrad fund spolu s Financial Times.

ŘEČNÍCI

Václav Muchna

Y SOFT

Václav je spoluzakladatelem brněnské společnosti Y Soft, která se zabývá chytrým řízením tisku už od roku 2000. Jeho vizí vždy bylo vytvoření globální organizace s českým jádrem, která při práci nepozná hranice jednotlivých států. Dnes Y Soft buduje na týmové spolupráci a obsluhuje 14 000 zákazníků ve 120 zemích světa. Firma má vlastní investiční fond a podporuje zajímavé startupy.



Petra Kellerová

H1

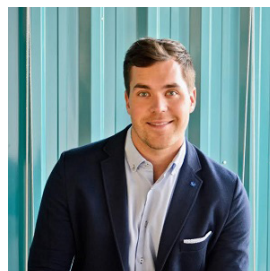
SEO konzultantka a social freak. Stará se o to, aby weby jejích klientů frčely bez chybičky, ale funguje také jako správkyně Facebook a Instagram profilů firem působících v ČR i na mezinárodním poli. Zabývá se nejen obsahem, ale také reklamami na sociálních sítích. Miluje pohyb, přírodu, cestování a všude, kam se pohne, navštíví aspoň jednu kavárnu. Důkazy o tom sbírá na @czech_coffee.



Zdeněk Komenda

KIWI.COM

Zdeněk Komenda se svůj první business pokusil založit již na základní škole a od té doby se nezastavil. Řekl ano každé stáži, podnikatelské soutěži a příležitosti tvořit inovace. Zkušenosti sbíral ve firmách jako L'Oréal, Nintendo či Amazon. Dnes má pozici VP Business development v Kiwi.com. Je rozeným obchodákem, start-upovým nadšencem a milovníkem cestování.



ŘEČNÍCI



Martin Brablec
OBSAHOVÁ AGENTURA

Majitel copy & content marketingové agentury, tichý lídr a nositel náhodných zranění z divých her se synem. Krom vedení Obsahové agentury sám píše - už přes 10 let. Pro Home Credit, Jablotron, CERVA Group, Solitea holding, CZC.cz nebo třeba JIC. Taký přednáší a školí. Pije kávu. Hodně.



Vojtěch Krmíček
JIHOMORAVSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM

Momentálně působí v JIC na pozici Startup Team Manager. Vystudoval Fakultu informatiky Masarykovy univerzity. V JICu dříve vedl akcelerační JIC STARCUBE, který otevřel zahraničním týmům. Než začal pracovat se start-upy, věnoval se výzkumu v oblasti cyber security a monitorování vysokorychlostních počítačových sítí na půdě organizace CESNET.



Ondřej Záruba
FINANČNÍK A EKONOM

Ondřej má bohaté zkušenosti zejména s podnikatelským plánováním a finančním modelováním z desítek podnikatelských projektů. Finančně poradenské obci je rovněž znám díky svým konstrukčním analýzám finančních produktů. Studoval na Vysoké škole ekonomické v Praze. Je členem představenstva v DRFG a.s. a majitelem analytické společnosti Comsense analytics s.r.o.

ŘEČNÍCI

Jirka Doležal

DOLLER

Jiří Doležal je nejen spoluzakladatelem společnosti Doller, ale především velkým snílkem, který se řídí mottem své firmy #ŽIJSVĚSNY. Pracoval v Komerční bance jako Specialista pro řízení úvěrových rizik korporátních klientů, ve společnosti SAB Finance pak fungoval jako podpora obchodu. Aktuálně je studentem doktorského studia oboru Finance na UTB ve Zlíně a naplno se věnuje především své firmě, kde se neustále snaží inspirovat lidi kolem sebe, aby neváhali a vyšli kupředu svým snům!



Jan Emler

DOLLER

Jan Emler je studentem posledního ročníku Projektového řízení na ČZU a také spoluzakladatelem společnosti Doller, se kterou přichází na trh v roce 2015. Již během prvního roku podnikání se mu podařilo vyhrát soutěž Můj 1. milión. Během svého bakalářského studia se začal zabývat focením a grafikou, což momentálně hojně využívá ve své firmě. Mimo to se snaží inspirovat společnost kolem sebe prostřednictvím přednášek o životě a podnikání s mottem, kterým se řídí jeho firma a i on sám: #ŽIJSVĚSNY.



Tomáš Smutný

HUMANEX

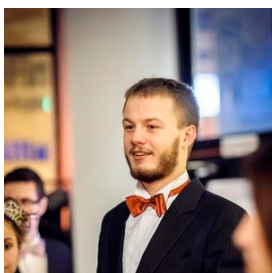
Tomáš založil svou firmu HUMANex už během studia na vysoké škole. Začínal ve svém internátním pokoji se studentskou půjčkou ve výši 1500€. V průběhu čtyř let se stal se svou společností lídrem na trhu zabezpečování společenských událostí v bratislavských hotelech, ve kterých má měsíčně víc než 200 zaměstnanců.



ŘEČNÍCI

Jan Vlachynský

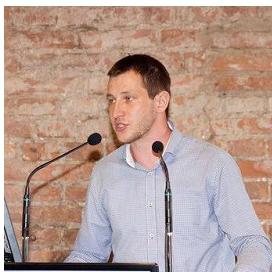
TURBOMOŠT, BAR, KTERÝ NEEXISTUJE



Jan Vlachynský spolu s Andrejem Vališem jsou již v Brně pojmy. Začínali s originálně laděným Turbomoštem na vánočních stáncích, později vytvořili jedinečný koncept Baru, který neexistuje. Jan papírově vystudoval psychologii a politologii, ale nejvíc se naučil na cestách. Všechny své nápady drží v hlavě, protože se nikdy nenaučil psát poznámky. Díky tomu bývá jednotvárným společníkem v debatách, neboť nedokáže myslet na nic kromě svého aktuálního projektu.

Tomáš Svoboda

JRK WASTE MANAGEMENT



Po 2 letech strávených ve studentské organizaci AIESEC vstoupil do firmy UNIFER, kde pomáhal obchodně rozjíždět a budovat firmu od základů. Nyní vede obchodní team pro český trh v nadnárodní firmě JRK Waste Management, ve které s kolegy optimalizují odpadové hospodářství obcí a měst se zaměřením na zlepšení životního prostředí. Motto: "Acta, non verba."

Marián Hurta

ENGETO

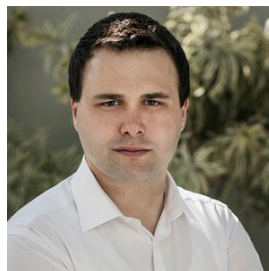


Marián má zkušenosti s IT recruitmentem v korporacích jako je IBM, ale hlavně vede společně s Filipem Holcem úspěšný vzdělávací startup Engeto Academy. Engeto svými kurzy a hackatony připravuje svoje studenty na práci v IT odvětví, poskytuje jim jazykové vzdělávání či kariérní konzultace, a propojuje je s firmami a s personálními agenturami.

ŘEČNÍCI

Martin Kešner J&T VENTURES

Více než osm let se věnuje propagaci podnikání mezi mladými lidmi, formou konzultací a organizací vzdělávacích akcí pro začínající podnikatele. V roce 2008 spoluzakládal Institut rozvoje podnikání při VŠE v Praze. Založil soutěž podnikatelských záměrů Vodafone Nápad roku. Působí ve Venture Capital fondu J&T Ventures, kde má na starosti sourcing a exekuci projektů v portfoliu. Je členem boardu akcelérátoru xPORT a společnosti Zeitgeist Health SE. Od roku 2009 působí na Katedře managementu VŠE v Praze.



Jaroslav Procházka DIFFER.CZ

Jaroslav je IT a inovační mentor na volné noze. Firmám i jednotlivcům pomáhá s inovacemi a s propojením světa IT a byznysu. Je také jedním ze zakladatelů startupu QuickJobs, který zprostředkovává brigády pro studenty na jeden klik. Založil podnikatelský inkubátor ve Viva Ostrava a mentoruje ostravský akcelérátor Green-Light. Spolupřádal a vytvářel konference Kvalita ve vzdělávání, Konference o talentu či ostravský TEDx. O své zkušenosti se rád dělí také v knihách či jako garant pisatel HRkavarna.cz.



PARTNEŘI

ORGANIZÁTOR



STRATEGICKÝ PARTNER



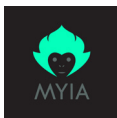
HLAVNÍ PARTNER



PARTNEŘI

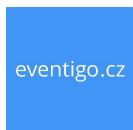


PODPOROVATELÉ



PARTNEŘI

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



FIRMA ROKU 2016
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

Brněnská Drbna



PARTNEŘI CATERINGU





knihovnicka.cz

www.symposium.cz