



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PUEBLA DIVISIÓN DE  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN - INGENIERÍA EN  
DESARROLLO Y GESTIÓN DE SOFTWARE**

**MATERIA:**

**PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**

**Producto I**

**DOCENTE:**

**Elena González Martínez**

**ALUMNOS:**

**ANDRADE REYES JUSTINO JUAN CARLOS - UTP0002150**

**DOMINGUEZ CASTILLO SALVADOR ESTEBAN - UTP0155077**

**GOIZ SARMIENTO MAURICIO -UTP0154599**

**TRUJILLO ALVAREZ ERIK - UTP0155443**

**COYOTL MARCELINO ANGEL HOMAR - UTP0154813**

**8 ° A**

**FECHA: 17/02/2025**

# Índice

<b>Índice</b>	<b>2</b>
<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>Datos generales de la empresa</b>	<b>3</b>
<b>Organigrama</b>	<b>4</b>
<b>Misión</b>	<b>4</b>
<b>Visión</b>	<b>4</b>
<b>Valores</b>	<b>4</b>
<b>Objetivos</b>	<b>4</b>
<b>Descripción de las principales actividades que realizan en la empresa</b>	<b>5</b>
<b>Estilo de planeación que prevalece en la empresa</b>	<b>5</b>
<b>Proceso de comunicación</b>	<b>6</b>
<b>Escenario futuro</b>	<b>6</b>
<b>Impacto del Entorno Tecnológico, Político y Cultural en LERCO Agency</b>	<b>7</b>
<b>Conclusión</b>	<b>8</b>

## Introducción

SERVICIOS LERCOMX S.A.S. de C.V se clasifica como una empresa mediana y posee una estructura organizacional jerárquica. Actualmente, la compañía cuenta con aproximadamente 30 empleados, distribuidos en diversas áreas y departamentos que aseguran su eficiente operación y continuo crecimiento.

Durante el periodo de mis estadías prácticas, estuve asignado al área de backend, donde participé activamente en el desarrollo de plataformas para gestión de tickets de las áreas de sitios web y backend, así como corrección de errores en sistemas ya en producción.

## Datos generales de la empresa

LERCO Agency nace en el año 2017, con el objetivo de transformar ideas en soluciones tecnológicas innovadoras y personalizadas para empresas de diversos sectores. Desde su creación, LERCO Agency ha experimentado un crecimiento constante y sólido en el mundo del desarrollo digital. Con más de siete años de experiencia, la empresa ha destacado por su compromiso con la excelencia y satisfacción del cliente.

SERVICIOS LERCOMX S.A.S. de C.V, está situada en **Av. Juárez 2318, Zona Esmeralda, 72160 Puebla, Heroica Puebla de Zaragoza, México**, la empresa se especializa en **desarrollo de software**.

Fotografía de la Fachada:



# Organigrama

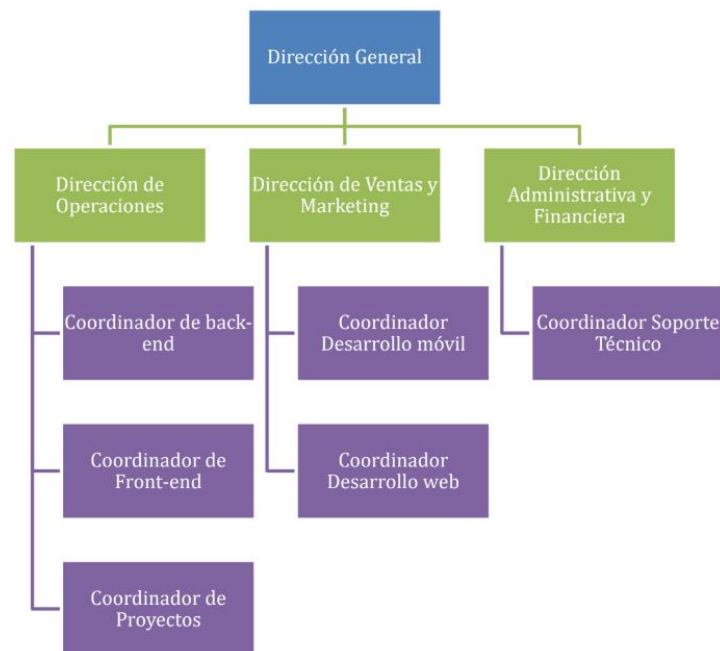


Imagen 1. Organigrama de LERCO Agency

## Misión

**Impulsar el mundo digital a través de soluciones innovadoras y personalizadas;** proporcionando servicios de desarrollo digital de alta calidad, abarcando desde un sitio web hasta software a la medida, mediante un enfoque colaborativo y centrado en aportar valor al cliente.

## Visión

**Líderes en el desarrollo digital,** potencializando empresas y proyectos a través de una infraestructura digital a la medida y conforme a las necesidades de cada proyecto, que permita generar información para una mejor toma de decisiones.

## Valores

“Innovación, compromiso, excelencia y colaboración”

## Objetivos

Brindar soluciones móviles, desarrollos web, e-commerce y sistemas administrativos a la medida.

Transformar ideas en soluciones tecnológicas innovadoras y personalizadas para empresas de diversos sectores.

## Descripción de las principales actividades que realizan en la empresa

Desde su creación, LERCO Agency ha experimentado un crecimiento constante y sólido en el mundo del desarrollo digital. Con más de siete años de experiencia, la empresa ha destacado por su compromiso con la excelencia y satisfacción del cliente.

A lo largo de los años, LERCO Agency, ha colaborado con una amplia gama de clientes, desde emprendimientos hasta grandes empresas, en diversos sectores: financiero, logístico, comercial, hospitalidad, salud, comunicación, educación, entre otros.

La empresa se distingue por su especialización en brindar soluciones móviles, desarrollos web, e-commerce y sistemas administrativos a la medida. Entre los principales desarrollos, se encuentran sistema de gestión para comercializadoras, sistema de gestión empresarial y sistemas de gestión de créditos.

LERCO Agency está comprometida en brindar soluciones innovadoras eficientes. Nuestro equipo altamente capacitado y apasionado trabaja de la mano con los clientes para llevar su visión al siguiente nivel en el mundo digital.

## Estilo de planeación que prevalece en la empresa

### Planeación Interactiva

LERCO Agency adopta un enfoque de **planeación interactiva**, ya que su modelo de negocio se basa en la innovación, la adaptación y la creación de soluciones tecnológicas personalizadas para sus clientes. Este enfoque permite que la empresa no solo reaccione a las tendencias del mercado, sino que también participe activamente en la construcción del futuro digital de sus clientes.

### Justificación

#### 1. Diseño del Futuro y No Solo Adaptación

- En lugar de simplemente reaccionar a cambios en el sector tecnológico o predecir tendencias futuras sin intervención, LERCO Agency diseña activamente soluciones digitales innovadoras.
- Al especializarse en soluciones móviles, desarrollos web y sistemas administrativos a la medida, la empresa no solo sigue el mercado, sino que lo moldea según las necesidades de cada cliente.

#### 2. Enfoque en la Colaboración y Personalización

- La empresa trabaja con clientes de diversos sectores, lo que implica un alto nivel de flexibilidad y capacidad de adaptación.
- Su estrategia no se basa en aplicar soluciones estándar, sino en desarrollar herramientas personalizadas que transformen digitalmente a cada cliente.

#### 3. Innovación Constante y Aprendizaje Continuo

- La tecnología evoluciona rápidamente y LERCO Agency se mantiene a la vanguardia, asegurando que sus soluciones sean eficientes y competitivas.
- Un equipo altamente capacitado y apasionado garantiza que la empresa se mantenga en constante aprendizaje y mejora continua.

#### **4. Visión a Largo Plazo y Transformación Digital**

- En lugar de enfocarse en resolver problemas inmediatos (planeación reactiva) o solo seguir tendencias sin intervenir en ellas (planeación preactiva), LERCO Agency construye estrategias digitales sostenibles y escalables para sus clientes.
- Su compromiso con la innovación permite que las empresas con las que colabora no solo digitalicen sus procesos, sino que se transformen y crezcan en el entorno digital.

### **Proceso de comunicación**

La comunicación dentro de la empresa varía dependiendo de algunos factores como el proyecto, las áreas involucradas y en ocasiones, tiempos de respuesta por lo que pude notar. A continuación, se muestran dos ejemplos de ello:

#### **1. Comunicación Vertical Descendente (Dirección a Equipos de Trabajo)**

**Ejemplo: Implementación de un nuevo sistema de gestión empresarial**

Cuando se inicia un nuevo proyecto de software, el equipo directivo establece los lineamientos estratégicos y los comunica a los gerentes de proyectos y líderes técnicos. Posteriormente, estos líderes trasladan la información al equipo de desarrolladores, diseñadores y testers, asegurando que cada miembro comprenda su rol y las expectativas del cliente.

#### **2. Comunicación Horizontal (Colaboración entre Equipos del Mismo Nivel)**

**Ejemplo: Desarrollo de una plataforma e-commerce personalizada**

El equipo de diseño UX/UI trabaja en conjunto con los desarrolladores front-end y back-end para garantizar que la plataforma e-commerce cumpla con los estándares de usabilidad y rendimiento. A través de reuniones diarias y herramientas colaborativas, se aseguran de que cada componente del software sea funcional y esté alineado con la experiencia del usuario deseada.

### **Escenario futuro**

En un plazo de cinco a diez años, LERCO Agency se consolidará como una empresa líder en el desarrollo digital en América Latina, destacándose por su capacidad de innovación y la implementación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y blockchain en sus soluciones digitales.

### **Supuestos**

1. Crecimiento sostenido del mercado digital y demanda de soluciones tecnológicas avanzadas.

2. Avance continuo en herramientas de desarrollo y metodologías ágiles.
3. Expansión de LERCO Agency a nivel internacional, captando clientes en nuevos mercados.

### **Estrategias para Conseguirlo**

1. **Inversión en Innovación:** Desarrollo de soluciones con tecnologías emergentes como inteligencia artificial, blockchain y machine learning.
2. **Fortalecimiento del Talento:** Capacitar constantemente a nuestro equipo en nuevas tendencias tecnológicas y metodologías de desarrollo.
3. **Expansión de Mercado:** Abrir operaciones en mercados internacionales, estableciendo alianzas con empresas tecnológicas globales.
4. **Automatización de Procesos:** Implementar herramientas de automatización para mejorar la eficiencia en el desarrollo y gestión de proyectos.
5. **Mayor Enfoque en la Experiencia del Cliente:** Desarrollar estrategias centradas en la personalización de soluciones digitales para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente.

## **Impacto del Entorno Tecnológico, Político y Cultural en LERCO Agency**

### **Entorno Tecnológico**

La evolución tecnológica representa una oportunidad y un desafío constante para LERCO Agency. La incorporación de nuevas herramientas como la inteligencia artificial, el blockchain y la automatización de procesos ha permitido mejorar la eficiencia en el desarrollo de software. Sin embargo, también implica la necesidad de actualización continua de nuestro equipo, así como inversiones significativas en capacitación y adquisición de tecnologías.

### **Entorno Político**

Las regulaciones gubernamentales y políticas pueden influir en el crecimiento de LERCO Agency. Legislaciones sobre protección de datos, comercio electrónico y contratación de servicios tecnológicos pueden afectar la manera en que operamos. En respuesta, nos aseguramos de cumplir con las normativas vigentes y adaptarnos rápidamente a cambios regulatorios para evitar posibles obstáculos al crecimiento.

### **Entorno Cultural**

El impacto cultural en LERCO Agency se refleja en la diversidad de nuestros clientes y en la adaptabilidad de nuestras soluciones a distintas realidades empresariales. La globalización ha ampliado nuestro mercado, permitiendo colaborar con empresas de diferentes países y sectores. Sin embargo, también supone un reto en la gestión de expectativas y necesidades culturales específicas de cada cliente.

## **Conclusión**

La implementación de soluciones digitales en LERCO Agency ha sido clave para agilizar procesos internos, mejorar la comunicación y atender eficientemente la creciente demanda del mercado. La planeación interactiva permite a la empresa adaptar sus estrategias conforme al entorno, favoreciendo la innovación y la personalización en cada proyecto. A pesar de los retos iniciales, el compromiso del equipo y la capacitación continua aseguran un crecimiento sostenido y una alta competitividad en el mercado digital.

La motivación de soluciones digitales en LERCO Agency ha optimizado la comunicación interna y la gestión de proyectos, permitiendo responder de manera ágil a las demandas del mercado. El análisis realizado demuestra que la implementación de una planeación interactiva, junto con la inversión en innovación y capacitación, es esencial para enfrentar los retos tecnológicos, políticos y culturales, consolidando la competitividad y fortalecer el crecimiento sostenido de la empresa.

## **Referencias Bibliográficas**

- Material entregado en la estadía en LERCO.
- Apuntes de planeación y organización del trabajo según la clasificación de Ackoff.
- Documentación interna de la empresa y experiencias reportadas en el sistema web.