

Лабораторная работа №2

Разработка сайта книжного магазина Fluke's Books

1. Для определения целевой аудитории сайта воспользуемся правилом 5W:

What? – различные книги на выбор.

Who? – потребителями являются люди любого пола и возраста, когда они способны пользоваться приложением и осуществлять покупки. Географически потребитель может находиться в любой точке мира для совершения покупки.

Why? – книжный магазин позволяет найти или подобрать подходящую книгу и заказать доставку в любую страну мира.

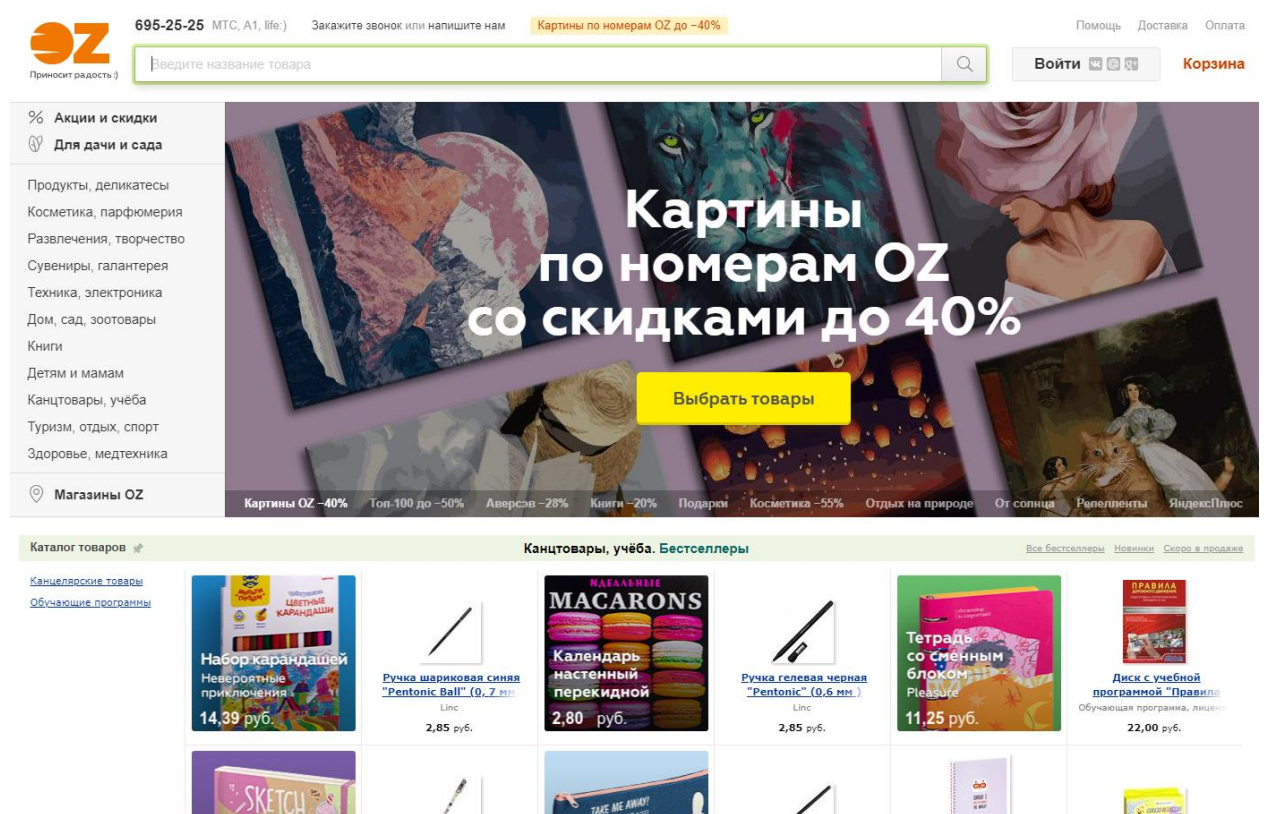
When? – покупки совершаются в любое время.

Where? – покупки совершаются через сайт или в самом магазине.

2. Рассмотрим недостатки конкурентов:

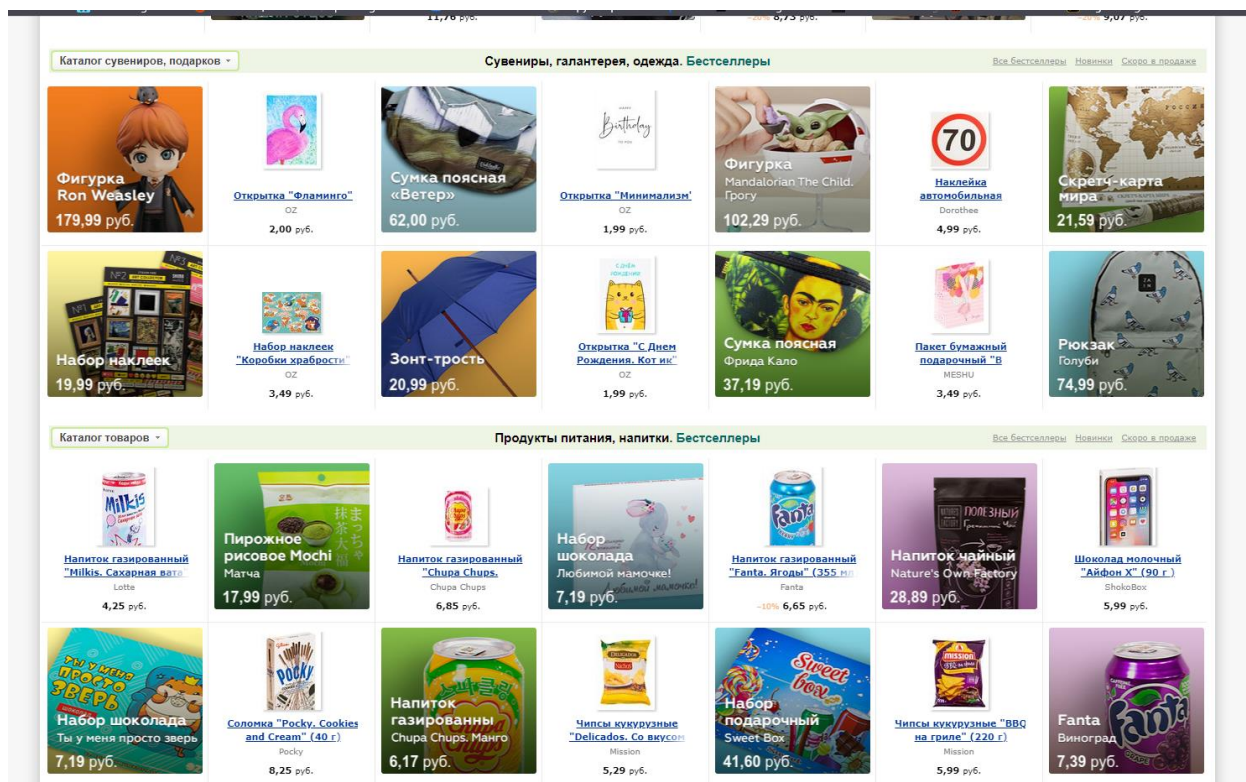
<https://oz.by/>

перегруженный дизайн



плохое расположение основных элементов страницы image

очень плотное расположение товаров на странице



Макет:

<https://www.figma.com/file/dxqE6vDIqLUMchqhibrSMq/Untitled?node-id=1%3A9>