

Лабораторная работа №2

Разработка сайта книжного магазина Fluke's Books

1. Для определения целевой аудитории сайта воспользуемся правилом 5W:

What? – различные книги на выбор.

Who? – потребителями являются люди любого пола и возраста, когда они способны пользоваться приложением и осуществлять покупки. Географически потребитель может находиться в любой точке мира для совершения покупки.

Why? – книжный магазин позволяет найти или подобрать подходящую книгу и заказать доставку в любую страну мира.

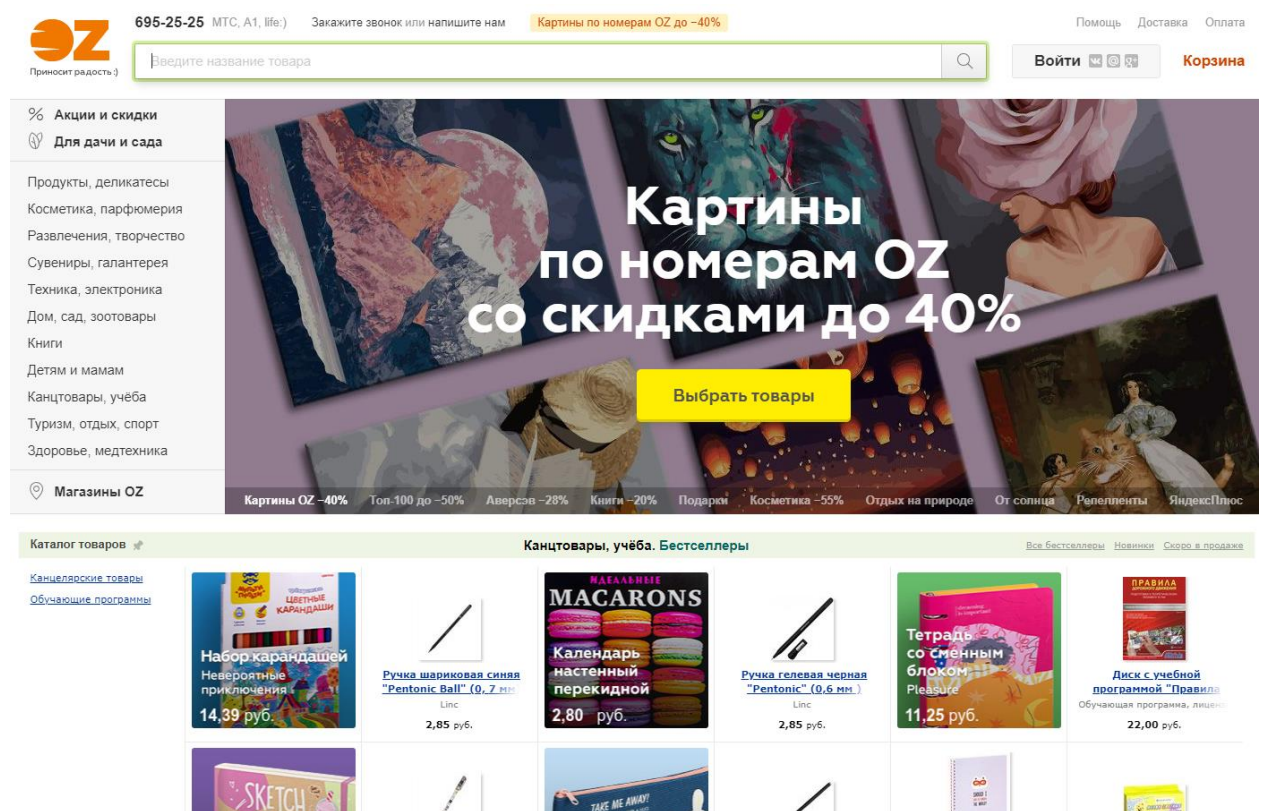
When? – покупки совершаются в любое время.

Where? – покупки совершаются через сайт или в самом магазине.

2. Рассмотрим недостатки конкурентов:

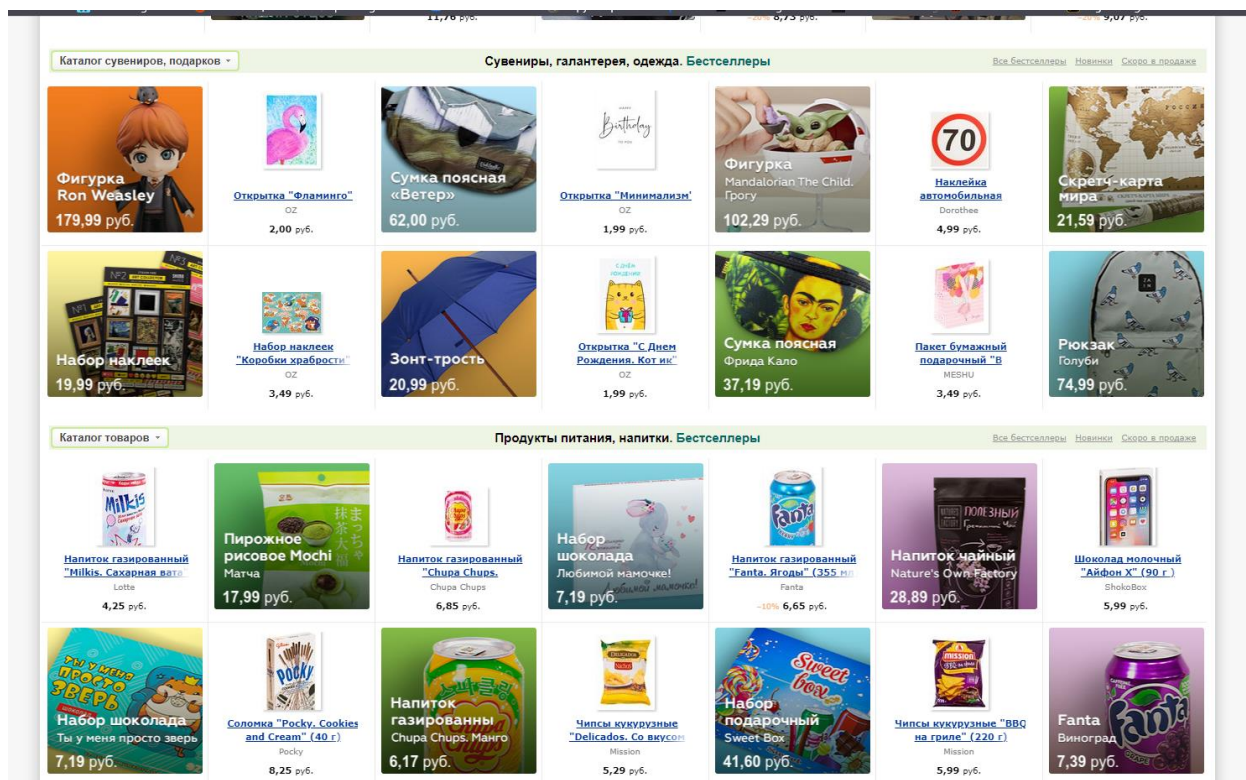
<https://oz.by/>

перегруженный дизайн



плохое расположение основных элементов страницы

очень плотное расположение товаров на странице



<https://book24.ru/>

перегруженный дизайн

Приветственный бонус для новых клиентов!
+ 150 рублей в подарок
20% кэшбэка

СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ →

Официальный магазин издательской группы ЭКСМО-АСТ
О нас
Оплата
Оптовым клиентам
Подарочные сертификаты
Ещё

Доставка
Москва
8 (800) 333-65-23

Вход
Регистрация

Каталог
Акции
Новинки
Бестселлеры
Книги с автографом
Лучшие цены
Рейтинги
Подборки
Журнал
Подарки

Главная > Акции и скидки на книги > Приветственный бонус: 150 рублей в подарок и 20% кэшбэк для наших новых друзей

Приветственный бонус для новых клиентов!
+ 150 рублей в подарок
20% кэшбэка
СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ →

Акция действует до 31 мая 2022 г.

До конца акции осталось

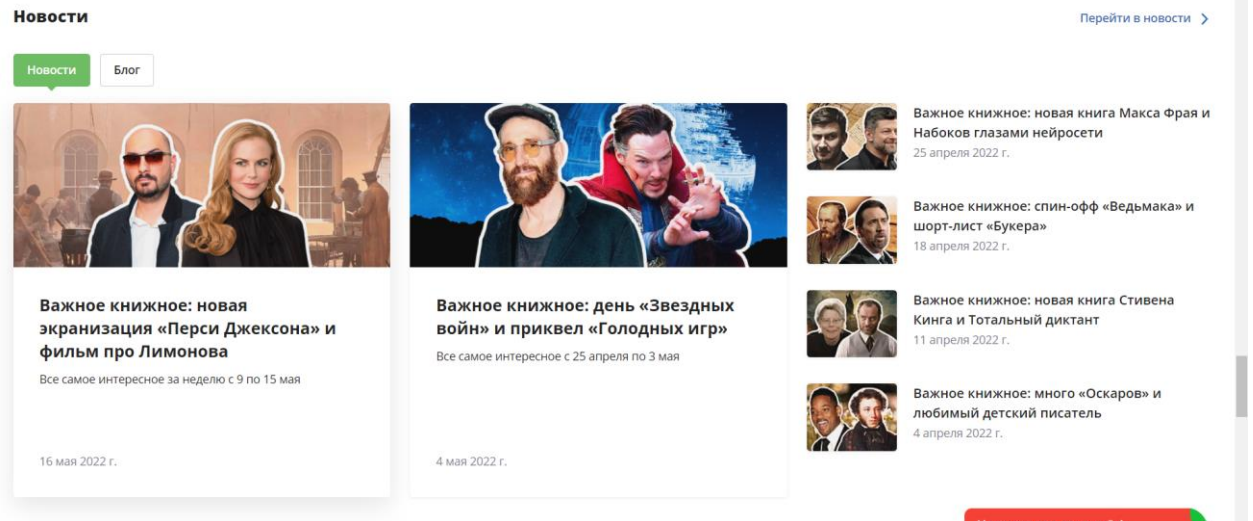
ДНЕЙ
15

ЧАСОВ
2

МИНУТ
40

Напишите нам, мы онлайн!

Ненужная вкладка с новостями (не то что нужно пользователю при поиске книги)



плохое расположение основных элементов страницы

Макет:

<https://www.figma.com/file/dxqE6vDIqLUMchqhbrSMq/Untitled?node-id=1%3A9>