

SSAT - Situation de départ

Weber Loïc IDIA4

Les valeurs en entreprise

Introduction

Observer les valeurs d'une entreprise permet de rendre compte des points forts ainsi que de la direction générale de ladite entreprise.

Les valeurs définissent ainsi de manière sous-jacente les croyances, les principes et la culture en interne de l'organisation. Mais influe aussi fortement sur l'image externe de l'entreprise.

La valeur historiquement est biologique, c'est la survie de l'homme, à l'apparition de la monnaie, elle devient capitale (terres, or. . .) Puis avec l'économie de marché, elle est devenue très financière, presque entièrement déshumanisé. De nos jours, la valeur est toujours financière, mais elle se reconnecte avec l'humain, elle est devenue culturelle, morale, éthique, sociale, environnementale. . .

Une entreprise ne peut plus compter uniquement sur son capital financier. Exemple avec la controverse de Monsanto, l'entreprise s'est tué, car juger pour responsable d'écocide et de la vente de l'agent orange (puissant herbicide) à l'armée américaine pour la guerre du Vietnam (400 000 morts et grave blessés)

Motivation sur le sujet des valeurs

D'un point de vue personnel, je me questionne régulièrement sur ma relation aux valeurs de mon entreprise. iAdvize est un SAAS dans l'e-commerce, son slogan est de "rendre les marques conversationnelles" Mais évidemment derrière tout ça les clients de iAdvize ont tous le même objectif, augmenter leurs ventes.

Sauf que moi, je suis fermement contre la surconsommation, je soutiens le commerce de proximité, la réparation, la réutilisation avant l'achat de produit neuf.

Alors afin de comprendre les motivations de iAdvize dans ces choix de valeurs d'entreprise, j'ai choisi ce sujet.

Impact

Comme expliqué succinctement dans l'introduction, les impacts des valeurs d'une entreprise peuvent être multiples :

- Interne
 - Sur le management des employés
 - Dans le relationnel entre employés
 - Dans l'opérationnelle (efficacité, innovation, amélioration continue)

- Sur la direction stratégique de l’entreprise
- Sur les résultats économiques de l’entreprise (pérennité)
- Sur le recrutement
- Externe
 - Sur l’image de marque de la société
 - Sur la qualité du produit de l’entreprise
 - Dans la compétitivité de l’entreprise
 - Sur l’environnement
 - Sur la société

Prenons Patagonia, par exemple. Connue pour son engagement envers l’environnement, cette entreprise californienne applique ses valeurs bien au-delà du marketing. En 2019, Patagonia a donné 10 millions de dollars en crédits fiscaux reçus lors des baisses d’impôts de Trump à des projets environnementaux.

Bibliographie

- Valérie Lejeune - “Tendances économiques et sociales de la valeur en entreprise”
(histoire de la notion de valeur en entreprise + d’autres concepts, mais inaccessible sans achat du livre)
- Julia de Funes - “La comédie (in)humaine”
(rapport la valeur obsessionnelle du bonheur au travail dans les entreprises tech)