

Les valeurs éthiques en entreprise

Table des matières

- Les valeurs éthiques en entreprise
 - Problématique
 - Introduction
 - Motivation sur le sujet des valeurs éthiques
 - Impact
 - Lien avec le concept d'éthique
 - Protocole de Recherche
 - Comment sont trouvées les valeurs éthiques ?
 - Hypothèses
 - Bibliographie

Problématique

Comment sont déterminées les valeurs éthiques environnementales chez iAdvize, et quels en sont les impacts ?

Introduction

Observer les valeurs éthiques d'une entreprise permet de mettre en évidence ses points forts ainsi que sa direction générale.

Ces valeurs définissent de manière sous-jacente les croyances, les principes et la culture interne de l'organisation. Elles influencent également fortement son image externe.

Historiquement, la notion de valeur était biologique, associée à la survie humaine. Avec l'apparition de la monnaie, elle est devenue un capital (terres, or...). Puis, dans l'économie de marché, elle s'est largement financiarisée, perdant une grande partie de son lien avec l'humain. Aujourd'hui, bien qu'encore financières, les valeurs retrouvent une dimension humaine, devenant également culturelles, morales, éthiques, sociales et environnementales.

Une entreprise ne peut plus se contenter uniquement de son capital financier. Prenons l'exemple de Monsanto, une entreprise dont la réputation a été gravement ternie par des accusations d'écocide et par la vente de l'agent orange à l'armée américaine pendant la guerre du Vietnam, causant de lourdes conséquences humaines et

environnementales.

L'exemple de Monsanto peut sembler extrême, mais de nos jours, les entreprises se voient dans l'obligation de structurer leurs activités autour de valeurs éthiques.

Réfléchir à la notion de valeur en entreprise permet de rendre compte des atouts et attraits de l'entreprise au présent, mais aussi et surtout de rassurer les employés, managers et investisseurs sur sa pérennité.

- “Tendances économiques et sociales de la valeur en entreprise” de Valérie Lejeune

Motivation sur le sujet des valeurs éthiques

D'un point de vue personnel, je me questionne régulièrement sur ma relation en tant que futur ingénieur au travail et à l'éthique.

Mon objectif est d'étudier pourquoi les organisations, historiquement et stratégiquement, ont choisi d'adopter des valeurs éthiques, et d'analyser les impacts de ces valeurs.

Impact

Les valeurs éthiques d'une entreprise influencent autant son fonctionnement interne que son image externe. Elles participent au management, à l'innovation, à la stratégie, et impactent directement la perception de l'entreprise par ses clients et la société.

Lien avec le concept d'éthique

L'éthique est un ensemble de principes moraux qui constitue une base pour la conduite humaine, incluant des aspects sociaux, environnementaux, humains, animale et spirituels.

Dans le contexte de l'entreprise, l'éthique correspond à l'application de ces principes à la conduite des affaires. Cela englobe toutes les décisions et comportements discrétionnaires non réglementés.

Les valeurs éthiques d'une organisation sont choisies par des individus ayant chacun leurs propres valeurs. Ensemble, ils déterminent les valeurs que l'organisation doit promouvoir et celles sur lesquelles ses actions doivent se concentrer.

« Le sujet de l'éthique d'entreprise n'est plus une mode pour le management, mais bien un mode de management. » - *Ethique, responsabilité et stratégie d'entreprise*, Orse.

Protocole de Recherche

Pour étudier les valeurs éthiques chez iAdvize, une méthode de recherche organisée guidera les différentes étapes de l'étude. L'enquête comportera deux volets principaux :

1. Interroger les ressources humaines :

- Identifier les personnes ayant défini les valeurs éthiques de l'entreprise.
- Comprendre le processus de création de ces valeurs, ainsi que leur mise à jour éventuelle.
- Analyser les motivations derrière le choix de ces valeurs et pourquoi certaines sont plus mises en avant que d'autres, que ce soit en interne ou dans la communication externe de l'entreprise.

2. Sonder les employés :

- Évaluer leur connaissance des valeurs éthiques de l'entreprise.
- Mesurer leur niveau de connexion et d'engagement avec ces valeurs (via une échelle de 1 à 10).
- Recueillir leur satisfaction concernant les actions concrètes mises en place par l'entreprise en lien avec leurs propres valeurs.

Ces étapes permettront de recueillir des données qualitatives et quantitatives pour analyser l'importance des valeurs éthiques dans l'environnement de travail chez iAdvize.

Comment sont trouvées les valeurs éthiques ?

Les valeurs éthiques d'une entreprise sont généralement le fruit d'un équilibre entre des facteurs internes et externes.

Elles reflètent à la fois les convictions personnelles des dirigeants, les attentes des employés et les pressions externes exercées sur l'entreprise.

Parmi les pressions externe on notera :

- Les lois et politiques publiques, telles que la loi PACTE loi du 22 mai 2019 relative à la croissance et la transformation des entreprises qui ambitionne de donner aux entreprises les moyens d'innover, de se transformer, de grandir et de créer des emplois. favorisant une vision stratégique à long terme.
- Les évolutions sociétales et les attentes des consommateurs pour des pratiques durables jouent un rôle central dans la définition et l'adoption de ces valeurs.
- Les investisseurs de plus en plus soucieux de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), influencent également les choix des organisations.

- Le recrutement de nouveaux employés : Les candidats, notamment parmi les jeunes générations, accordent une importance croissante à l'éthique, à la diversité et à l'impact sociétal des organisations. Cette tendance pousse les entreprises à adapter et promouvoir leurs valeurs éthiques pour répondre aux attentes des talents qu'elles souhaitent intégrer.

Hypothèses

- Les employés, en particulier les ingénieurs, ont besoin d'associer les objectifs de leur entreprise à des valeurs éthiques pour éviter un sentiment d'aliénation au travail.
- Soucieux des enjeux écologiques et sociaux actuels, les jeunes ingénieurs tendent à se détourner des secteurs axés sur des innovations futuristes pour privilégier des organisations qui tentent de répondre concrètement aux problématiques actuelles et qui mettent l'humain au coeur de leur démarche.

Bibliographie

- Valérie Lejeune - *Tendances économiques et sociales de la valeur en entreprise*
- Julia de Funes - *La comédie (in)humaine*
- Orse - *Ethique, responsabilité et stratégie d'entreprise*
- Charte éthique de l'ingénieur par la société des ingénieurs et scientifiques de France
- « Je ne sais pas combien sont ces ingénieurs qui doutent, mais mon expérience me laisse penser qu'ils sont de plus en plus nombreux » - Le Monde
- Les bifurqueurs : ces étudiants ingénieurs qui poussent leur école à s'adapter à l'urgence climatique - France Info
- Discours d'un ingénieur qui doute - Emilien Chevalier
- Discours d'un collectif d'ingénieur diplômé d'AgroParisTech
- Discours Remise des Diplômes 2018 Centrale Nantes