

Universidad de Málaga

ETSI INFORMÁTICA

MEMORIA DE LA
2^{da} ITERACIÓN



INGENIERÍA DE REQUISITOS (2024–25)

Diego Sicre Cortizo
Pablo Ortega Serapio
Angel Nicolás Escaño López
Francisco Javier Jordá Garay
Janine Bernadeth Olegario Laguit

Grupo 01

Diciembre 2024

Índice

1	RF1.4 Visualizar datos de la cuenta	4
1.1	Escenario principal	4
1.2	Escenarios alternativos	5
1.3	Casos de Prueba	5
1.4	Bocetos	7
2	RF1.5 Actualizar datos de cuenta	9
2.1	Escenario principal	9
2.2	Escenarios alternativos	9
2.3	Casos de Prueba	9
2.4	Bocetos	10
3	RF2.2 Editar Producto	13
3.1	Escenario principal	13
3.2	Escenarios alternativos	13
3.3	Casos de Prueba	14
3.4	Bocetos	15
4	RF5.1 Crear relación	17
4.1	Escenario principal	17
4.2	Escenarios alternativos	17
4.3	Casos de Prueba	18
4.4	Bocetos	19
5	RF5.2 Visualizar relación	21
5.1	Escenario principal	21
5.2	Escenarios alternativos	21
5.3	Casos de Prueba	21
5.4	Bocetos	22
6	RF5.3 Editar relación	24
6.1	Escenario principal	24
6.2	Escenarios alternativos	24
6.3	Casos de Prueba	25
6.4	Bocetos	26
7	RF5.4 Borrar relación	28
7.1	Escenario principal	28
7.2	Escenarios alternativos	28
7.3	Casos de Prueba	29
7.4	Bocetos	30
8	RF8.2 Seleccionar Productos Exportación	32
8.1	Escenario principal	32
8.2	Escenarios alternativos	33

8.3	Casos de Prueba	33
8.4	Bocetos	34
9	RF8.7 Selección de una página externa a la que queremos exportar	35
9.1	Escenario principal	35
9.2	Escenarios alternativos	35
9.3	Casos de Prueba	35
9.4	Bocetos	36
10	RF8.8 Mapeo de los productos a exportar en formato CSV	37
10.1	Escenario principal	37
10.2	Escenarios alternativos	38
10.3	Casos de Prueba	38
10.4	Bocetos	39
11	RF8.10 Manejo de atributos faltantes durante exportación	40
11.1	Escenario principal	40
11.2	Escenarios alternativos	40
11.3	Casos de Prueba	41
11.4	Bocetos	42

Índice de figuras

1	Apartado Productos hacer clic en “Añadir”	7
2	Menú de creación tras clicar “Añadir”	8
3	Apartado Productos hacer clic en “Borrar”	10
4	Apartado Productos tras clicar “Borrar”	11
5	Apartado Productos tras producto borrado	12
6	Edición de Productos hacer clic en “Editar”	15
7	Edición de Productos tras clicar “Editar”	16
8	Creación de relación	19
9	Error por llegar al máximo de relación s	20
10	Visualización de categorías	22
11	Visualización de lista vacía	23
12	Editar el nombre de categoría	26
13	Error por dejar el nombre vacío	27
14	Mensaje esperando confirmación para eliminar categoría	30
15	Mensaje de error porque la categoría a borrar tiene productos asociados	31
16	Menú de creación tras clicar “Añadir atributo”	34
17	Apartado Atributos	36
18	Apartado Atributos tras clicar dos veces en el atributo que se desea editar	39
19	Apartado Atributos hacer clic en “Borrar”	42
20	Apartado Atributos tras clicar “Borrar” y confirmar eliminación	43

Resumen

Para comprender mejor el rol de los actores en cada caso de uso se recomienda consultar el apartado *3.3 Perfiles de los Participantes* y *3.4 Perfiles de Usuario* del DGR Mini PIM donde se define cada uno y como se refiere a ellos para evitar ambigüedades. También consultar *1.3 Definiciones, acrónimos y abreviaturas* en caso de no entender alguna palabra técnica usada en esta memoria.

1. RF1.4 Visualizar datos de la cuenta

Descripción

Los usuarios deben de poder crear productos mientras sea posible, definiendo sus atributos y asignándoles sus respectivas categorías y relaciones.

Pre-condición

El usuario debe haber iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM.

Post-condición

- Caso de éxito: Todos los productos que el usuario creó se reflejan en la base de datos del sistema y en su interfaz gráfica.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción de crear producto; exitosa o fallida.

Prioridad: Alta

Autor: Francisco Javier Jordá Garay

Control de cambios: Versión 1: Definición del caso de uso

Escenario principal

1. El usuario se encuentra en el apartado de productos y selecciona la opción de “Añadir”.
2. El sistema muestra el menú de creación solicitando al usuario:
 - GTIN (atributo sistema – comprueba validez de 14 caracteres de longitud)
 - SKU (atributo sistema – comprueba que sea único)
 - Thumbnail (atributo sistema – comprueba tamaño 200×200px y formato)
 - Label (atributo sistema – comprueba máximo de 250 caracteres)
 - Atributos (opcional – comprueba máximo 5 nuevos atributos usuario)
 - Categorías (opcional)
3. El sistema no activa la función “Confirmar” hasta que todos los atributos del sistema han sido introducidos.
4. El usuario selecciona “Confirmar” después de introducir correctamente todos los atributos del sistema.
5. El sistema comprueba la validez de los datos introducidos por el usuario.
6. El sistema almacena el producto creado en la base de datos registrando la fecha de creación.
7. El sistema actualiza la información del total de datos registrados en la base de datos.
8. El sistema muestra el apartado de “Productos” todos los recursos almacenados para esta sección.

Escenarios alternativos

- *.a El usuario cancela la acción de crear un nuevo producto seleccionando la opción que cierra el menú de creación.
 - *.a.1 El sistema regresa al apartado de “Productos”.
- 1.a. El sistema notifica al usuario que ha llegado al máximo de capacidad permitida en su plan de suscripción.
 - 1.a.1 El sistema cancela la acción de crear un nuevo producto.
 - 1.a.2 El sistema deshabilita la opción de “Añadir”.
 - 1.a.3 El sistema regresa al apartado de “Productos”.
- 5.a El sistema detecta un fallo en la comprobación de los datos obligatorios. Los fallos posibles son:
 - El GTIN no cumple con 14 caracteres de longitud.
 - El SKU no es único dentro de la cuenta.
 - El Thumbnail tiene un formato que no reconoce el sistema o la imagen supera el tamaño permitido.
 - El label supera los 250 caracteres permitidos.
 - 5.a.1 El sistema notifica del error de comprobación al usuario mostrando el atributo del producto afectado.
 - 5.a.2 El sistema regresa al menú de creación permitiendo edición de los datos.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que inicié sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,
Y no he llegado al límite de productos permitidos en mi plan de suscripción,
Y estoy en el apartado de “Productos”,
Cuando selecciono la opción de “Añadir”,
E introduzco correctamente los atributos del producto que deseo crear,
Y selecciono “confirmar” para guardar los datos,
Entonces el sistema almacena la información en la base de datos de Mini PIM,
Y actualiza la información del total de datos registrados en la base de datos,
Y muestra el apartado de Productos con todos los recursos almacenados para esta sección.

Escenario: Alternativo *.a

Dado que inicié sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,
Y no he llegado al límite de productos permitidos en mi plan de suscripción,
Y estoy en el apartado de “Productos”,
Cuando selecciono la opción de “Añadir”,
Y selecciono la opción de “cancelar”,

Entonces el sistema regresa al apartado de “Productos” mostrando todos los recursos almacenados sin ningún cambio.

Escenario: Alternativo 1.a

Dado que inicié sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,

Y he llegado al límite de productos permitidos en mi plan de suscripción,

Y estoy en el apartado de “Productos”s,

Cuando selecciono la opción de “Añadir”,

Entonces el sistema me notifica que no puede almacenar un nuevo producto porque superaría el máximo de almacenamiento ligado a mi plan de suscripción actual,

Y cancela la acción de crear un nuevo producto,

Y deshabilita la opción de “Añadir”.

Escenario: Alternativo 5.a

Dado que inicié sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,

Y no he llegado al límite de productos permitidos en mi plan de suscripción,

Y estoy en el apartado de “Productos”,

Cuando selecciono la opción de “Añadir”,

Y escribo los todos los atributos obligatorios del sistema para el nuevo producto,

Y los que desee de los opcionales,

Y selecciono “Confirmar”,

Entonces el sistema comprueba la validez de los datos,

Y detecta uno de los posibles errores,

Y me notifica cuál es el atributo que falla,

Y regresa al menú de creación permitiendo la edición de los datos.

1.4. Bocetos

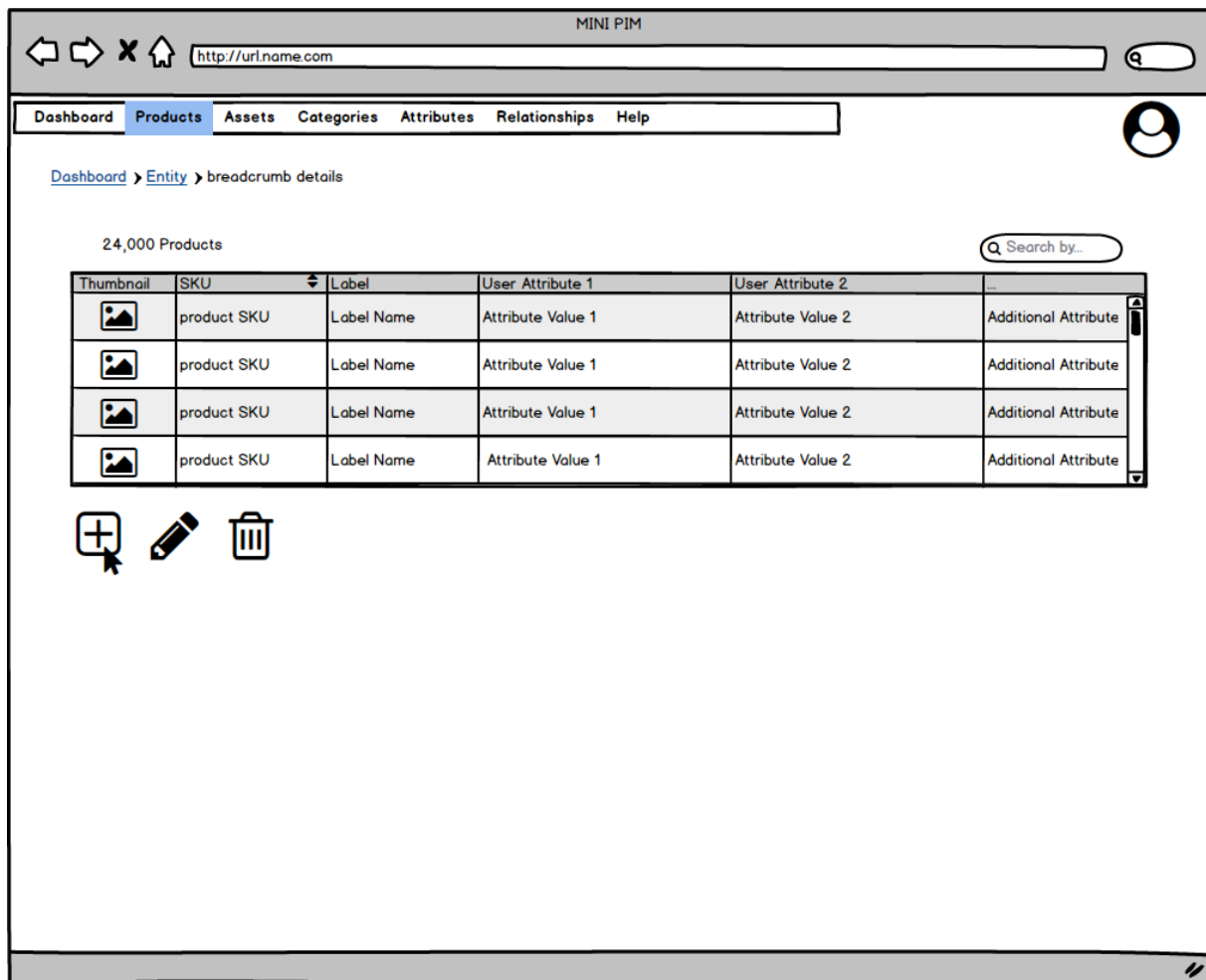


Figura 1: Apartado Productos hacer clic en “Añadir”

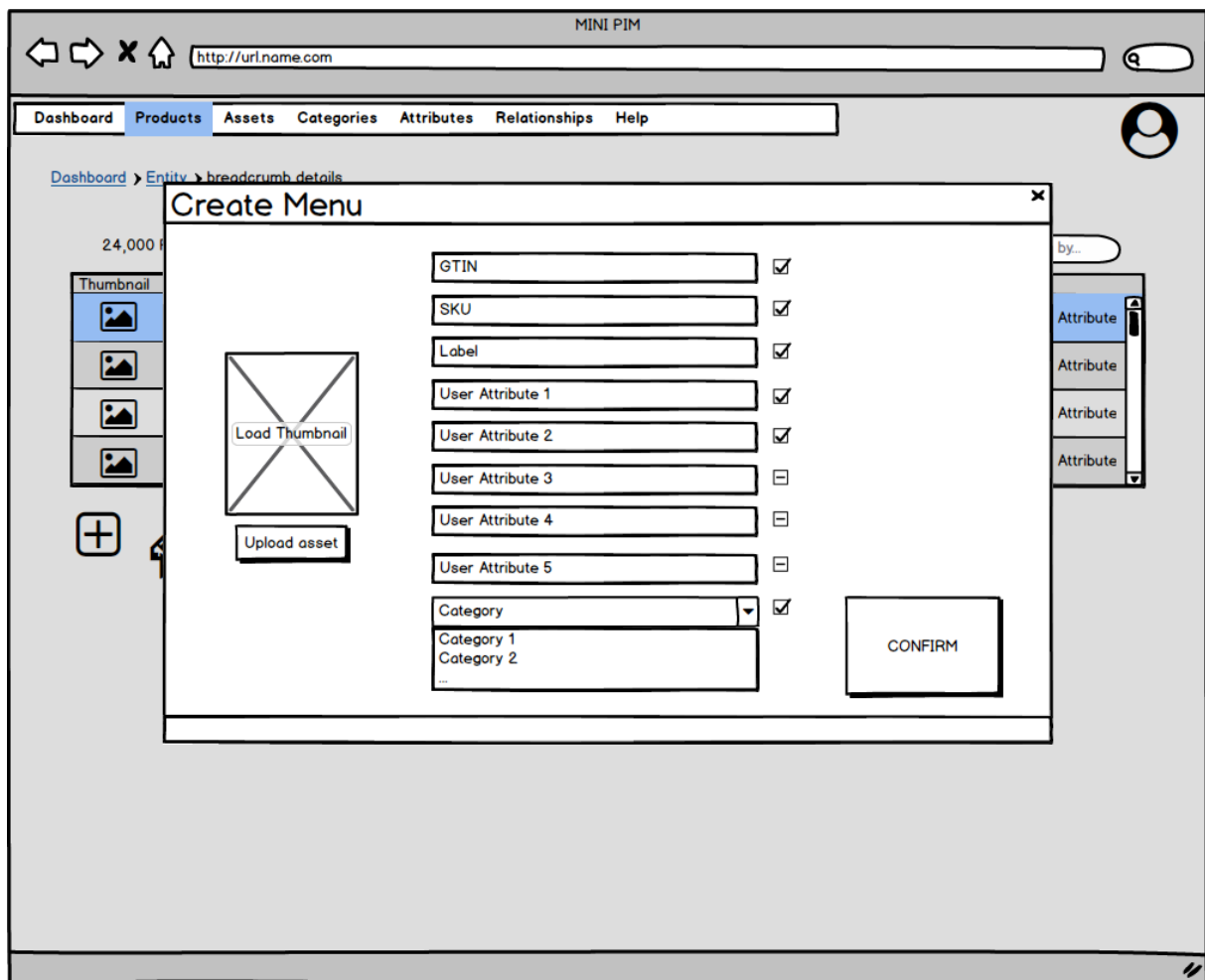


Figura 2: Menú de creación tras clicar “Añadir”

RF1.5 Actualizar datos de cuenta

Descripción

Los usuarios deben de poder borrar cualquier producto creado.

Pre-condición

El usuario debe haber iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM y haber creado al menos un producto.

Post-condición

- Caso de éxito: Se ha borrado exitosamente el producto.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción borrar producto; exitosa o fallida.

Prioridad: Alta

Autor: Angel Nicolas Escaño Lopez y Diego Sicre

Control de cambios: Versión 1: Definición del caso de uso

Escenario principal

1. El usuario se encuentra en el apartado de productos y selecciona la opción de “Borrar”, que es una imagen con una papelera justo después de dicho producto.
2. El sistema muestra un menú con un botón de confirmar.
3. El usuario confirma el borrado.
4. El sistema muestra la página de productos sin el producto borrado.

Escenarios alternativos

- 2.a.** El usuario cancela la acción de borrar un producto seleccionando la opción que cierra el menú de creación.
- 2.a.1 El sistema regresa al usuario al apartado de visualización de productos sin modificar nada.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que hay al menos un producto creado,

Y estoy en el apartado de Productos,

Cuando selecciono la opción de “Borrar”,

Y Selecciono “Confirmar”,

Entonces el sistema borra la información de la base de datos de Mini PIM,

Y actualiza la información del total de productos registrados en la base de datos,

Y muestra el apartado de visualización de productos sin el producto borrado.

Escenario: Alternativo 2.a

Dado que hay un producto creado,

Y estoy en el apartado de visualización de productos,

Cuando selecciono la opción de “Borrar”,

Y selecciono la opción de cancelar,

Entonces el sistema muestra el apartado de visualización de productos mostrando todos los recursos almacenados sin ningún cambio.

Bocetos

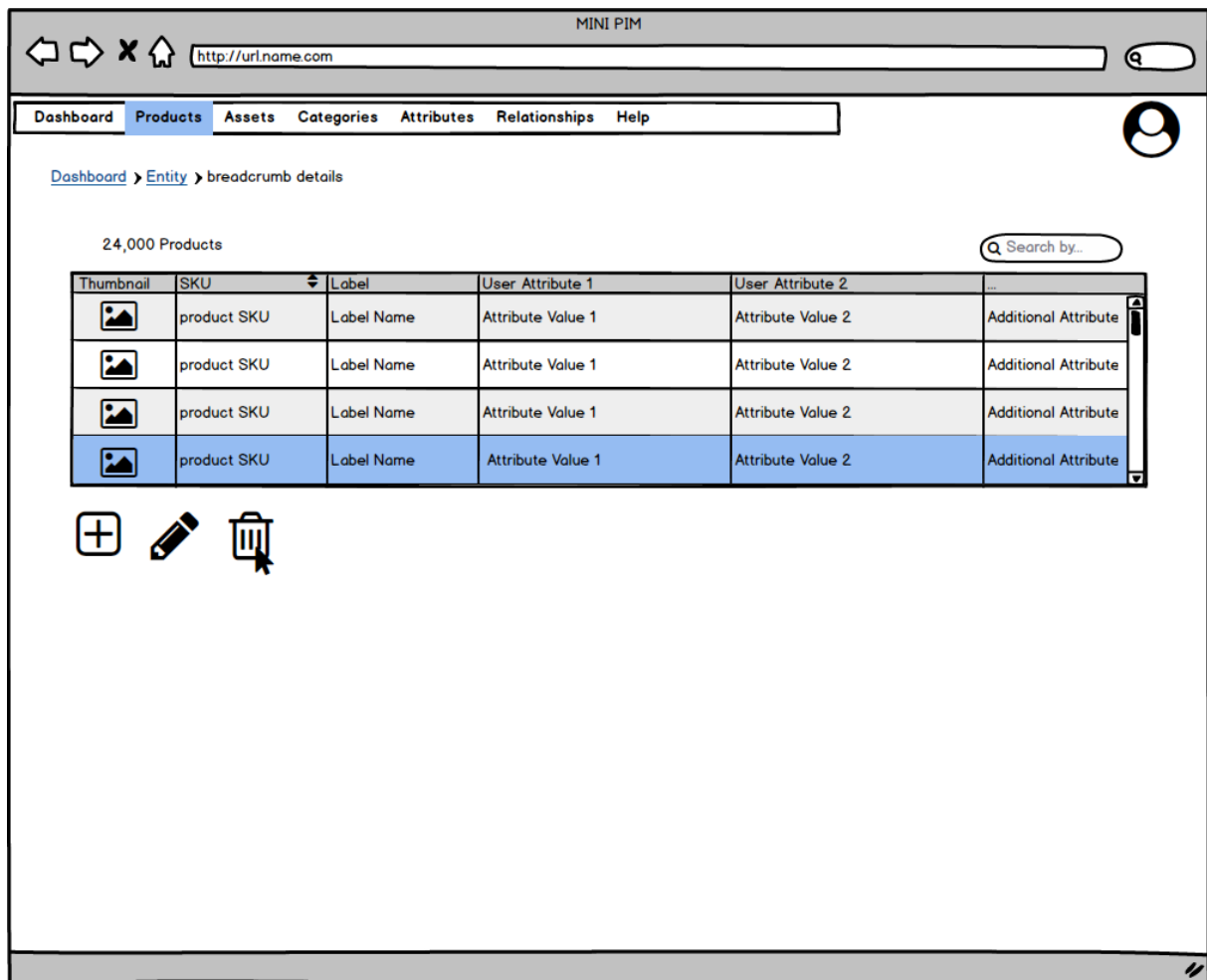


Figura 3: Apartado Productos hacer clic en “Borrar”

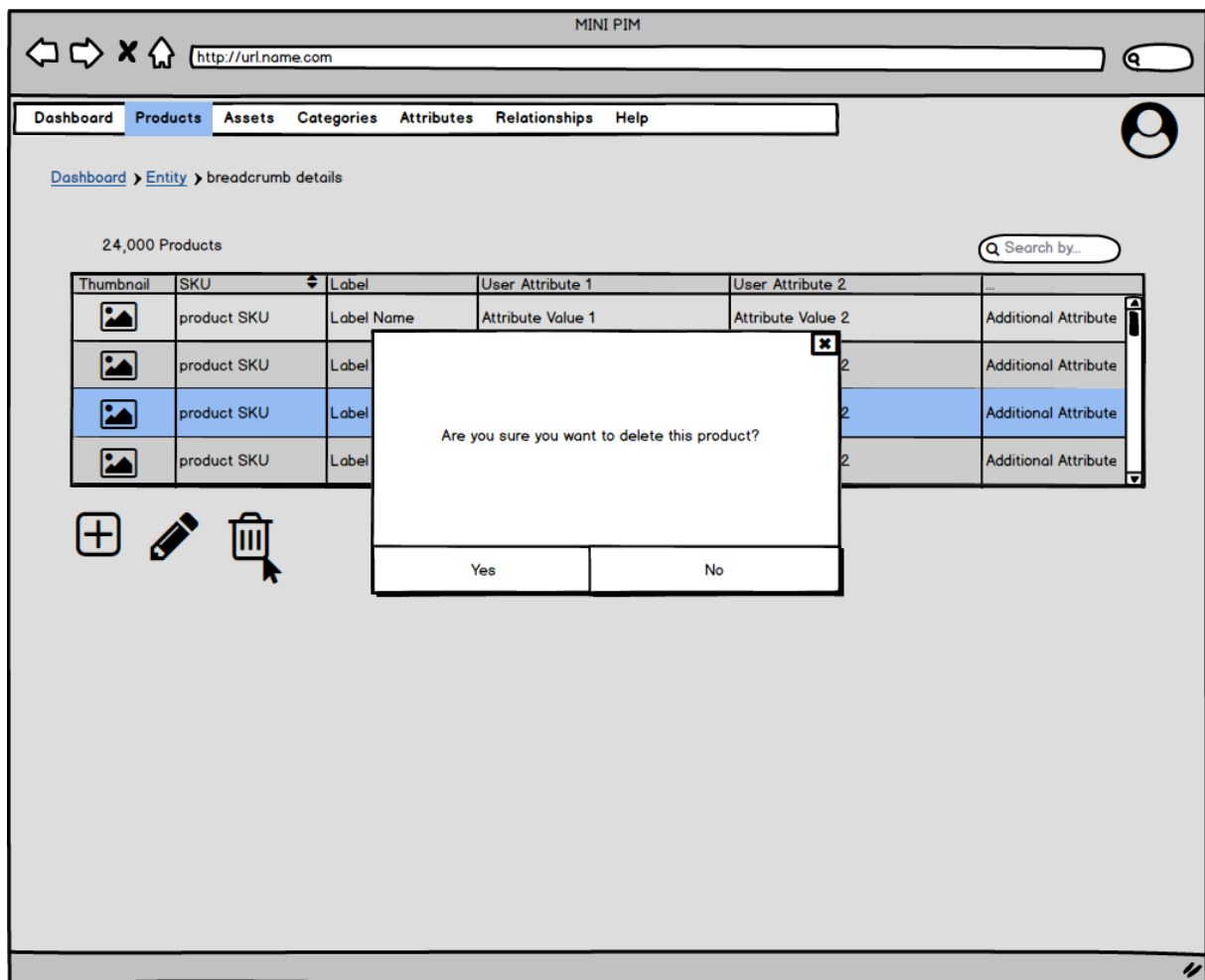


Figura 4: Apartado Productos tras clicar "Borrar"

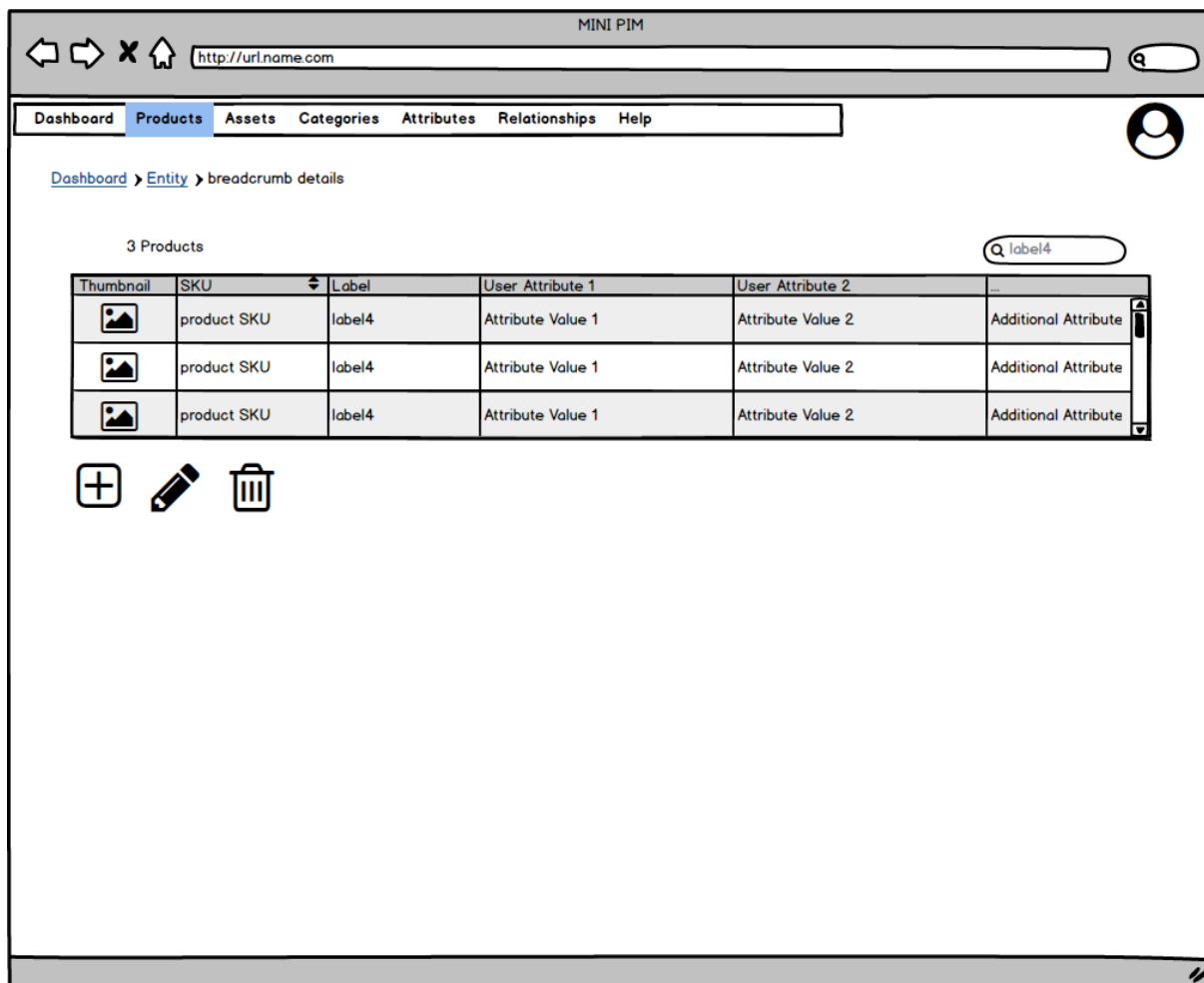


Figura 5: Apartado Productos tras producto borrado

RF2.2 Editar Producto

Descripción

Los usuarios deben de poder modificar los atributos relacionados con cualquier producto.

Pre-condición

El usuario debe haber iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM y haber creado al menos un producto.

Post-condición

- Caso de éxito: En el producto se reflejan los cambios realizados por el usuario.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción editar producto; exitosa o fallida.

Prioridad: Alta

Autor: Angel Nicolas Escaño Lopez

Control de cambios: Versión 1: Definición del caso de uso

Escenario principal

1. El usuario se encuentra en productos y tras seleccionar uno de ellos en el *DataGrid*, hace clic en el icono de “Editar Producto”.
2. El sistema muestra los atributos del producto editable.
3. El usuario selecciona los atributos que desea editar y los rellena.
4. El sistema comprueba la validez de los datos introducidos por el usuario.
5. El sistema almacena los atributos del producto seleccionados por los nuevos que ha dado el usuario en la base de datos.
6. El sistema modifica la información de dichos atributos en la base de datos del sistema.
7. El sistema muestra los cambios y notifica al usuario de la finalización de la operación con éxito.

Escenarios alternativos

- 2.a.** El usuario cancela la opción de edición de atributos de productos seleccionando la opción de cerrar menu de edición.
 - 2.a.1 El sistema regresa al usuario al apartado de visualización de productos.
- 3.a** El sistema detecta un fallo en la comprobación de los atributos a modificar.

- 3.a.1 El fallo se detecta porque el campo esta en nulo.
- 3.a.2 El fallo se detecta porque ha sobrepasado los limites de caracteres.
- 3.a.3 El fallo se detecta porque el campo contiene caracteres ilegales.
- 3.a.4 El fallo se detecta porque el tipo de dato introducido es incorrecto.
- 3.a.5 El sistema notifica del error al usuario mostrando en que dato se produjo el error.
- 3.a.6 El sistema regresa al menu de productos permitiendo la edición de los datos.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que hay al menos un producto creado,
Y estoy en el apartado de Productos,
Cuando selecciono la opción de “Editar”,
E introduzco correctamente los atributos que deseo editar,
Y Selecciono “Confirmar” para guardar los cambios,
Entonces el sistema almacena la información en la base de datos de Mini PIM,
Y modifica la información del producto a editar en la base de datos,
Y muestra el apartado de visualización de productos con el producto editado.

Escenario: Alternativo 2.a

Dado que hay un producto creado,
Y estoy en el apartado de visualización de productos,
Cuando selecciono la opción de “Editar”,
Y selecciono la opción de “Cancelar”,
Entonces el sistema muestra el apartado de visualización de productos mostrando todos los recursos almacenados sin ningún cambio.

Escenario: Alternativo 3.a

Dado que hay un producto creado,
Y estoy en el apartado de visualización de productos,
Cuando selecciono la opción de “Editar”,
Y escribo los datos del atributo y dejo uno obligatorio vacío, supera el límite de caracteres o contiene caracteres ilegales o inserto un tipo de dato incorrecto,
Entonces el sistema me muestra cual es el atributo que falla,
Y regresa al apartado de visualización de atributos de productos sin modificaciones.

Bocetos

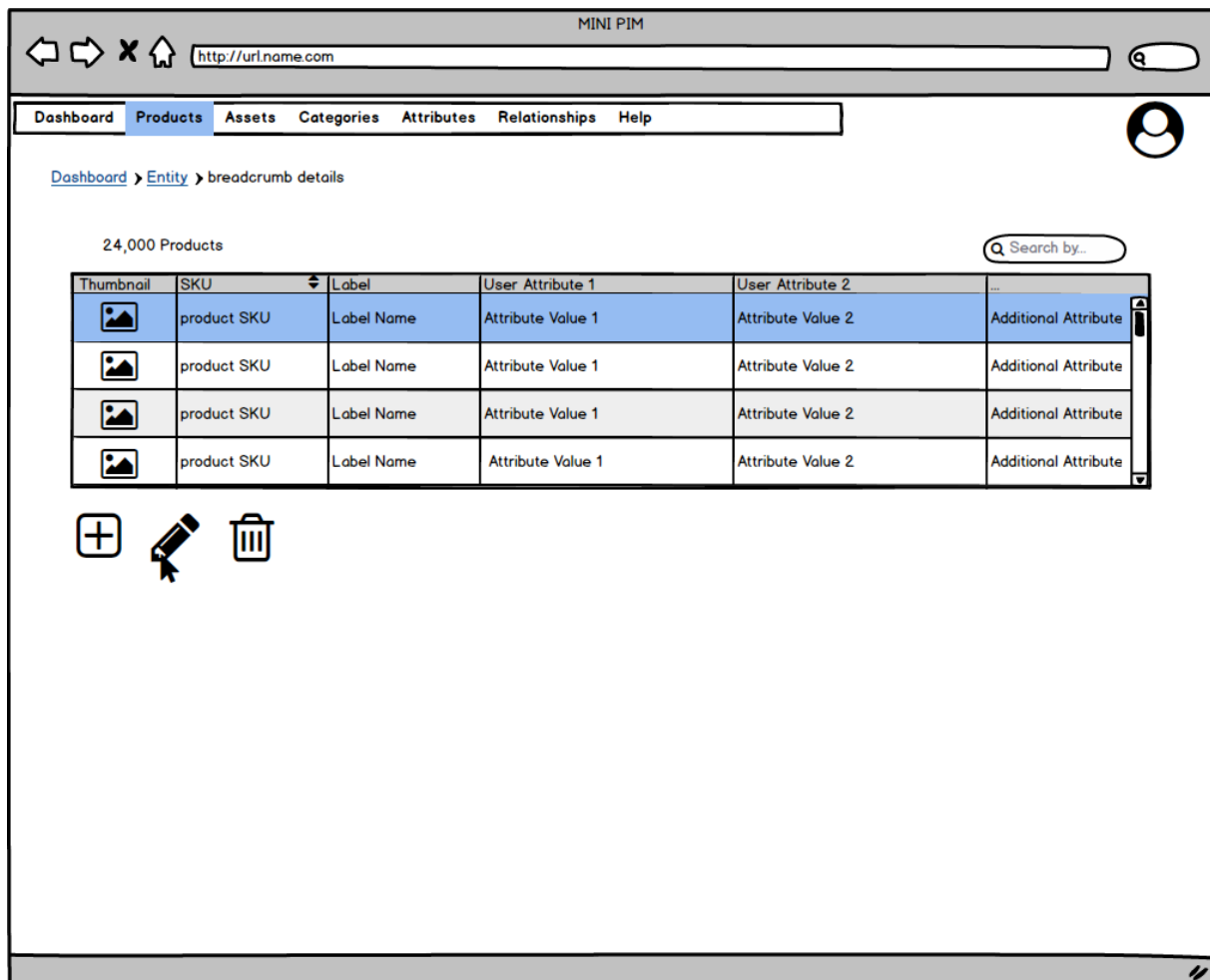


Figura 6: Edición de Productos hacer clic en “Editar”

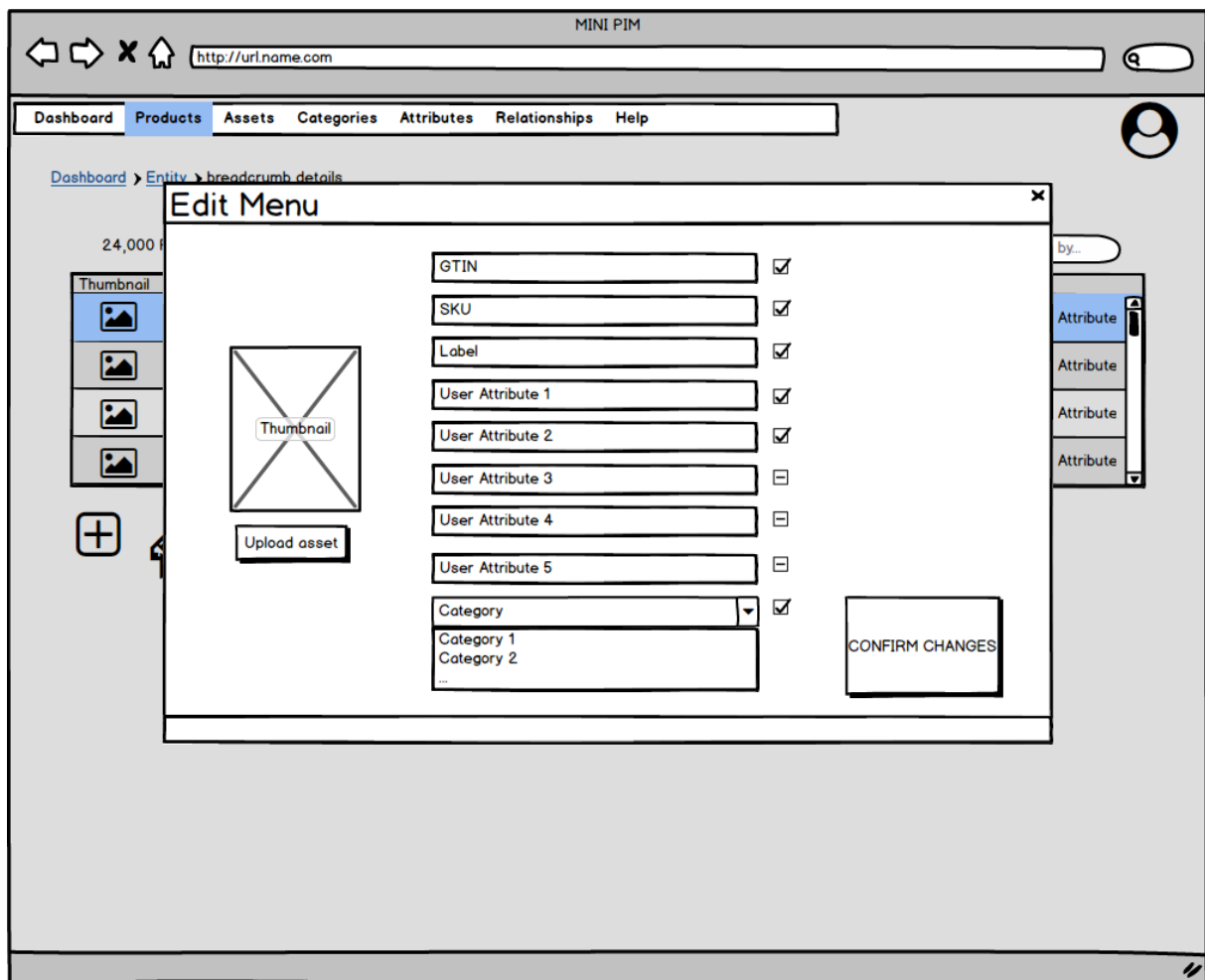


Figura 7: Edición de Productos tras clicar “Editar”

RF5.1 Crear relación

Descripción

Permite a los usuarios definir nuevas relaciones para poder relacionar los productos y sugerirlos de una forma más rápida.

Pre-condición

El usuario debe de tener la sesión iniciada en Mini PIM.

Post-condición

- Caso de éxito: La relaciones creada correctamente, se muestra en la lista de relaciones con el nombre ingresado y el contador de productos asociado inicia en cero.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción de crear relación: exitosa o fallida.

Prioridad: Alta

Autor: Pablo Ortega Serapio y Francisco Javier Jordá Garay

Control de cambios: Versión 1: Definición del caso de uso

Escenario principal

1. El usuario accede a la sección de gestión de relaciones.
2. El sistema valida que el número total de relaciones creadas por el usuario es menor que el límite establecido en el plan gratuito
3. El sistema muestra la lista de relaciones existentes y la opción para crear una nueva.
4. El usuario selecciona la opción para crear una nueva relación.
5. El sistema muestra el menú de creación de relación.
6. El usuario ingresa el nombre deseado y confirma la creación de la relación.
7. El sistema verifica que el nombre de la relación no esté vacío.
8. El sistema crea la nueva relación y actualiza la lista de relaciones para incluirla.
9. El usuario visualiza la nueva relación en la lista, con el nombre ingresado y un contador de productos asociados que empieza en cero.

Escenarios alternativos

3.a El sistema no permite crear relaciones.

- 3.a.1 El sistema no permite crear relaciones adicionales hasta que una vez hecha la comprobación vea que no tiene el numero máximo de relaciones creadas.

5.a El usuario cancela la acción de crear una relación nueva seleccionando la opción que cierra el menú.

5.a.1 El sistema regresa a la sección de gestión de relaciones s de los datos.

7.a El sistema detecta que el nombre de la relación es erróneo¹.

7.a.1 El sistema muestra un mensaje de error solicitando un nombre válido.

7.a.2 El sistema devuelve al usuario a la pestaña para seguir creando la relación.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,

Y estoy en el apartado de relaciones,

Y el sistema comprueba que no tengo el número máximo de relaciones creadas,

Cuando selecciono la opción de “Añadir relación”,

E introduzco correctamente el nombre de la relación que deseo crear,

Y selecciono “Confirmar” para guardar los datos,

Entonces el sistema almacena la información de la nueva relación en la base de datos del Mini PIM,

Y actualiza la lista de relaciones con la nueva relación creada,

Y muestra el apartado de relaciones con todas las relaciones almacenadas, incluyendo la nueva con un contador de productos en cero.

Escenario: Alternativo 3.a

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,

Cuando accedo al apartado de relaciones,

Y el sistema verifica que tengo el numero máximo de relaciones creadas,

Entonces el sistema no me permite pulsar el botón para crear una nueva relación,

Y no me permite crear más relaciones hasta que verifique que no tengo el numero máximo de relaciones.

Escenario: Alternativo 5.a

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,

Y estoy en el apartado de relaciones,

Y el sistema comprueba que no tengo el número máximo de relaciones creadas,

Cuando selecciono la opción de “Añadir relación”,

Y selecciono la opción de cancelar o cerrar el menú de creación sin ingresar ningún nombre,

Entonces el sistema regresa a la sección de gestión de relaciones,

Y muestra el apartado de relaciones sin ningún cambio.

Escenario: Alternativo 7.a

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,

¹Se considera erróneo cualquier nombre que este vacío, no sea único o sea igual a algún GTIN o algún SKU del sistema

Y estoy en el apartado de relaciones,
Y el sistema comprueba que no tengo el número máximo de relaciones creadas,
Cuando selecciono la opción de “Añadir relación”,
Y relleno el campo de nombre de la relación de forma errónea,
Entonces el sistema me notifica que el campo de nombre es erróneo,
Y muestra un mensaje de error y me devuelve al apartado de relaciones sin ningún cambio.

Bocetos

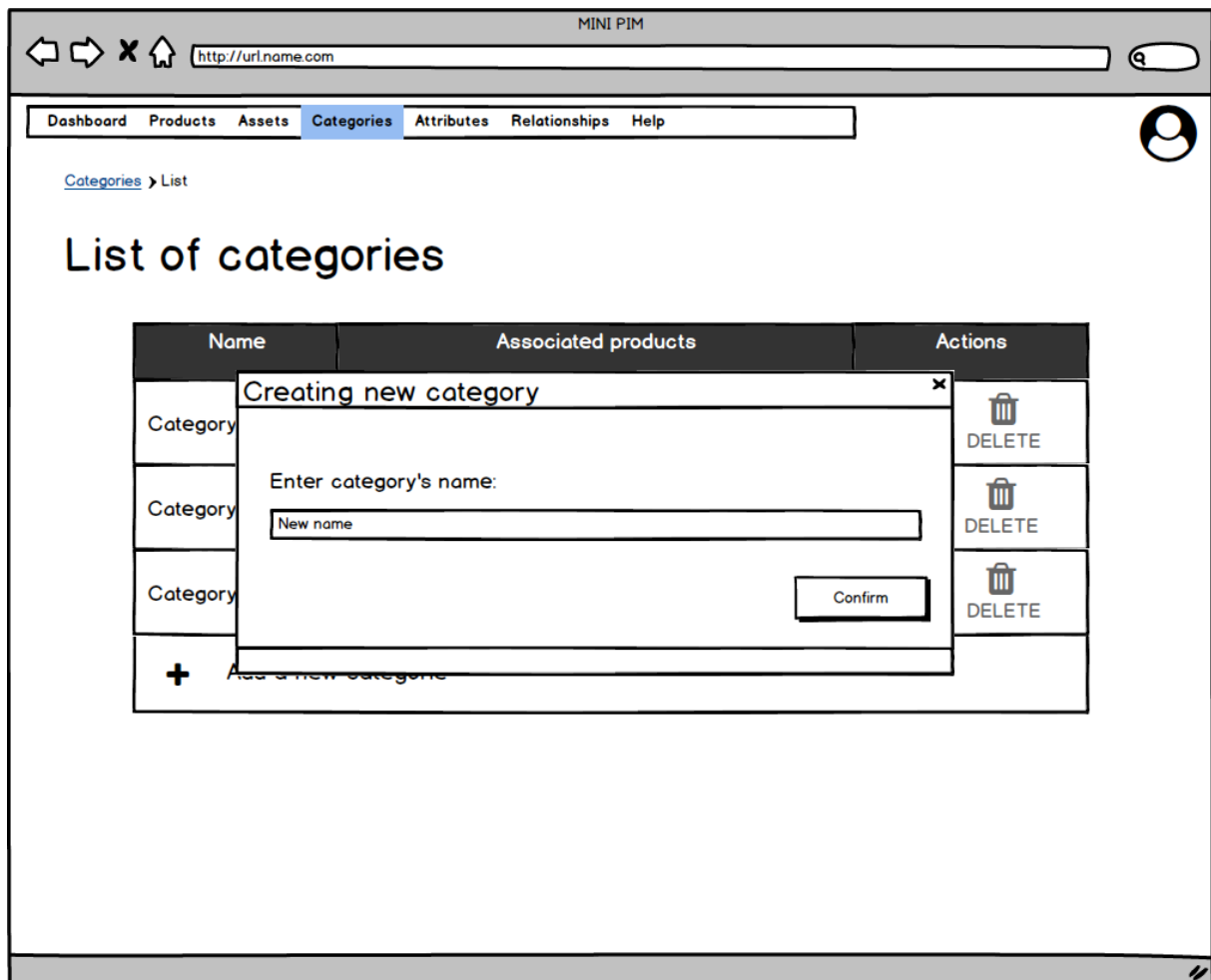


Figura 8: Creación de relación

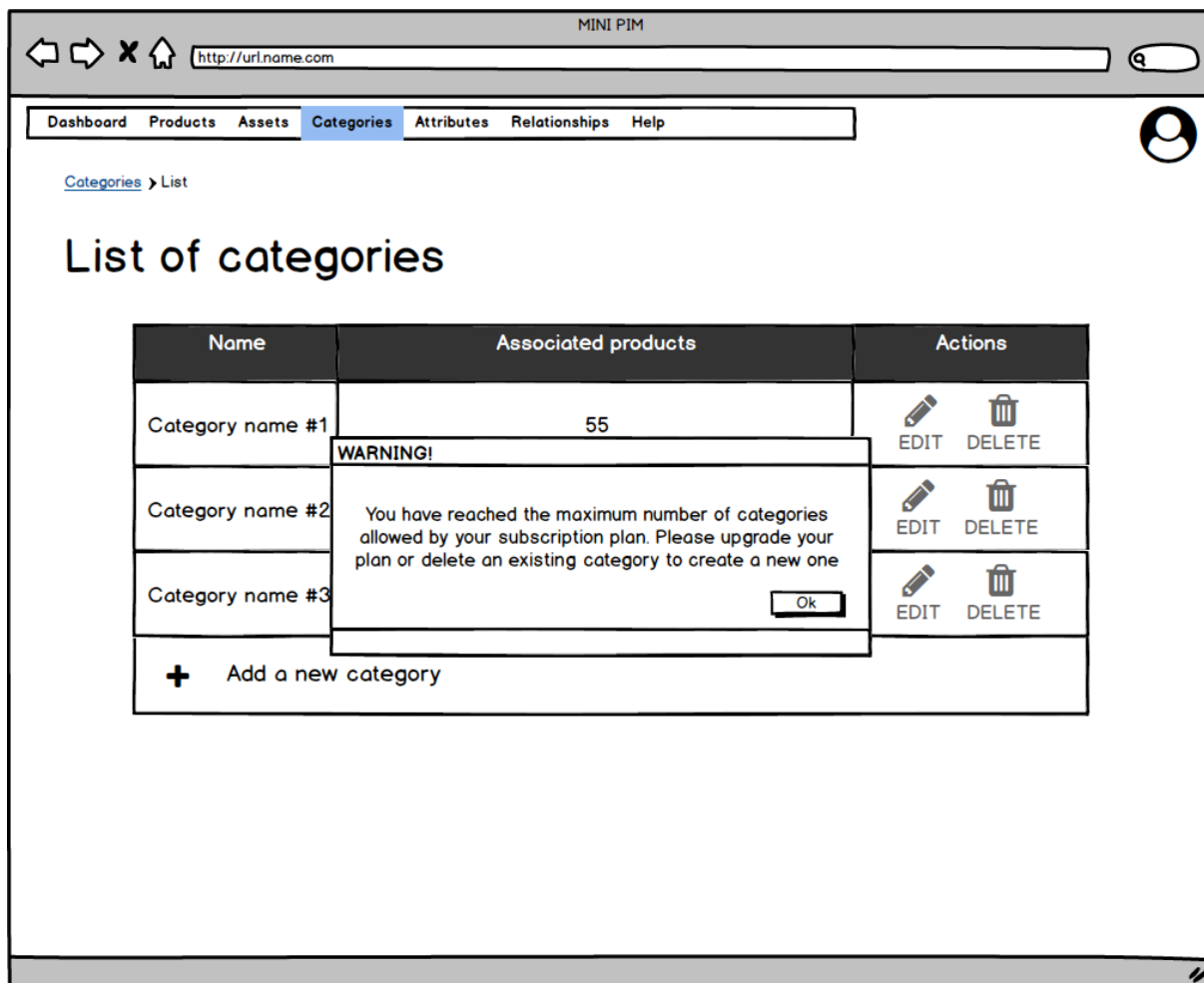


Figura 9: Error por llegar al máximo de relaciones

RF5.2 Visualizar relación

Descripción

Permite a los usuarios visualizar una lista de categorías creadas en el sistema, incluyendo su nombre y el número de productos asociados a cada una.

Pre-condición

El usuario ha iniciado sesión en el sistema y se encuentra en el apartado de Categorías.

Post-condición

- Caso de éxito: El sistema muestra la lista de categorías junto con el nombre y número de productos asociados.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción de visualización de categorías: exitosa o fallida.

Prioridad: Media

Autor: Janine Bernadeth Olegario Laguit

Control de cambios: Versión 1: Definición del caso de uso

Escenario principal

1. El usuario accede a la sección de gestión de categorías.
2. El sistema muestra la lista de categorías existentes, incluyendo su nombre y el número de productos asociados.

Escenarios alternativos

2.a. El sistema detecta que no existen categorías.

2.a.1 El sistema muestra una lista vacía, con la opción de crear categorías nuevas.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,

Y estoy en el apartado de Categorías,

Entonces el sistema muestra la lista de categorías existentes,

Y cada categoría se visualiza junto a su nombre y el número de productos asociados.

Escenario: Alternativo 2.a

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,

Y estoy en el apartado de Categorías,

Y no existen categorías registradas en el sistema,

Entonces el sistema muestra una lista vacía, con la opción de crear categorías nuevas.

Bocetos

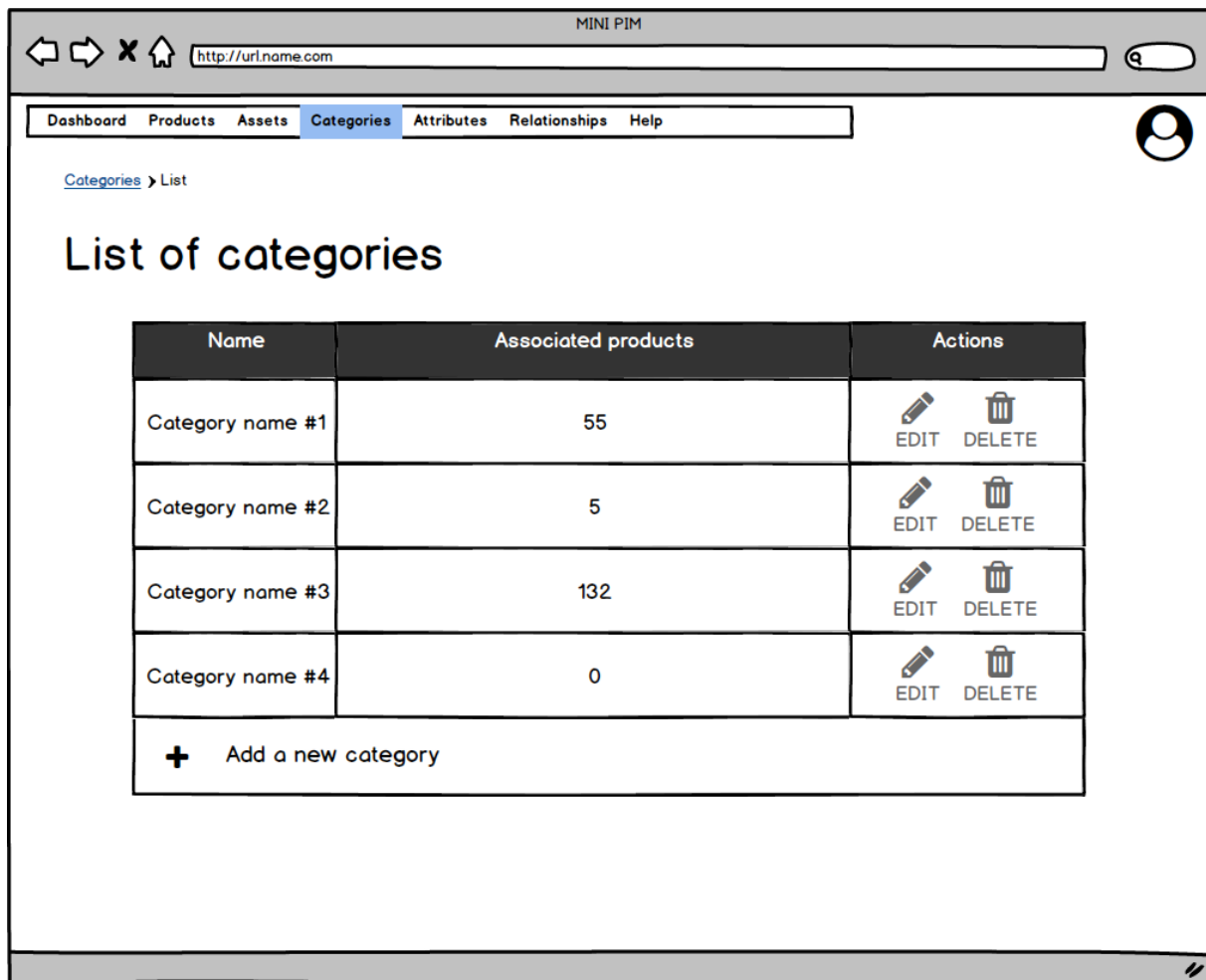


Figura 10: Visualización de categorías

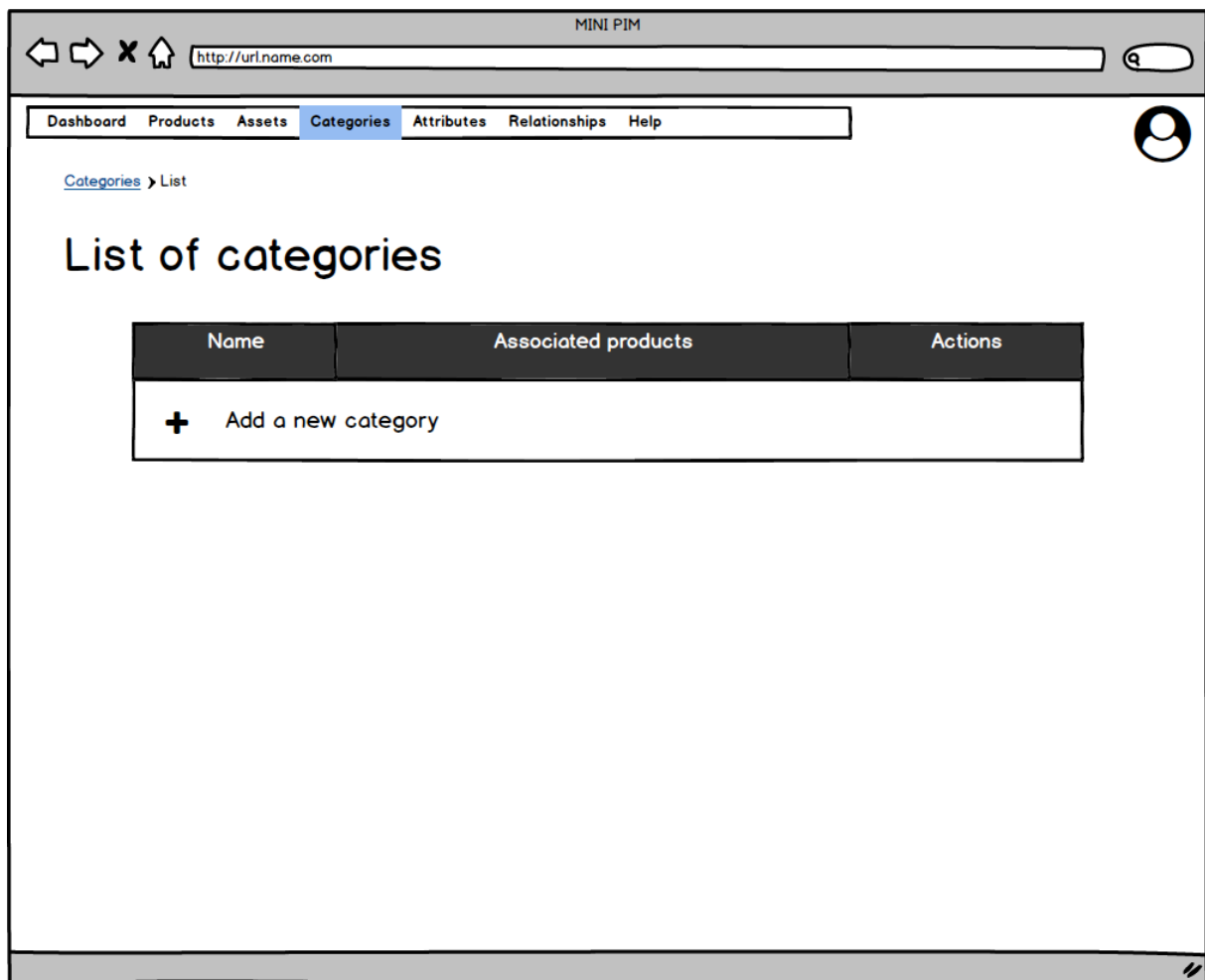


Figura 11: Visualización de lista vacía

RF5.3 Editar relación

Descripción

Permite a los usuarios modificar los datos de las categorías existentes.

Pre-condición

El usuario ha iniciado sesión en el sistema y se encuentra en el apartado de Gestión de Categorías. La categoría a editar debe existir en el sistema.

Post-condición

- Caso de éxito: El sistema actualiza los datos de la categoría seleccionada y refleja los cambios en la lista de categorías.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción de edición de la categoría: exitosa o fallida.

Prioridad: Media

Autor: Janine Bernadeth Olegario Laguit

Control de cambios: Versión 1: Definición del caso de uso

Escenario principal

1. El usuario accede a la sección de gestión de categorías.
2. El sistema muestra la lista de categorías existentes y la opción para editar una categoría.
3. El usuario selecciona la opción de editar una categoría existente.
4. El sistema presenta un menú con el nombre actual de la categoría.
5. El usuario ingresa el nuevo nombre para la categoría.
6. El usuario confirma la modificación del nombre.
7. El sistema valida el nuevo nombre y actualiza la categoría en la base de datos.
8. El sistema muestra un mensaje de éxito y refleja el nuevo nombre en la lista de categorías.

Escenarios alternativos

4.a El usuario cancela la acción de editar la categoría seleccionada.

4.a.1 El sistema regresa a la sección de gestión de categorías sin realizar ningún cambio.

6.a El usuario deja el nombre de la categoría vacío.

6.a.1 El sistema muestra un mensaje de error solicitando un nombre válido.

6.a.2 El usuario ingresa un nombre válido y confirma nuevamente.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,
Y estoy en el apartado de Categorías,
Cuando selecciono la opción de editar una categoría existente,
Y el sistema presenta un menú con el nombre actual de la categoría,
E introduzco el nuevo nombre para la categoría,
Y confirmo la modificación del nombre,
Entonces el sistema valida el nuevo nombre,
Y el sistema actualiza la categoría en la base de datos con el nuevo nombre,
Y el sistema muestra un mensaje de éxito,
Y refleja el nuevo nombre de la categoría en la lista de categorías.

Escenario: Alternativo 4.a

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,
Y estoy en el apartado de Categorías,
Cuando selecciono una categoría para editar,
Y selecciono la opción de cancelar la acción de edición,
Entonces el sistema regresa a la sección de gestión de categorías,
Y muestra la lista de categorías sin realizar ningún cambio en la categoría seleccionada.

Escenario: Alternativo 6.a

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,
Y estoy en el apartado de Categorías,
Cuando selecciono una categoría para editar,
Y dejo el campo de nombre de la categoría vacío,
Entonces el sistema muestra un mensaje de error,
Y me devuelve al gestor de categorías sin realizar ningún cambio.

Bocetos

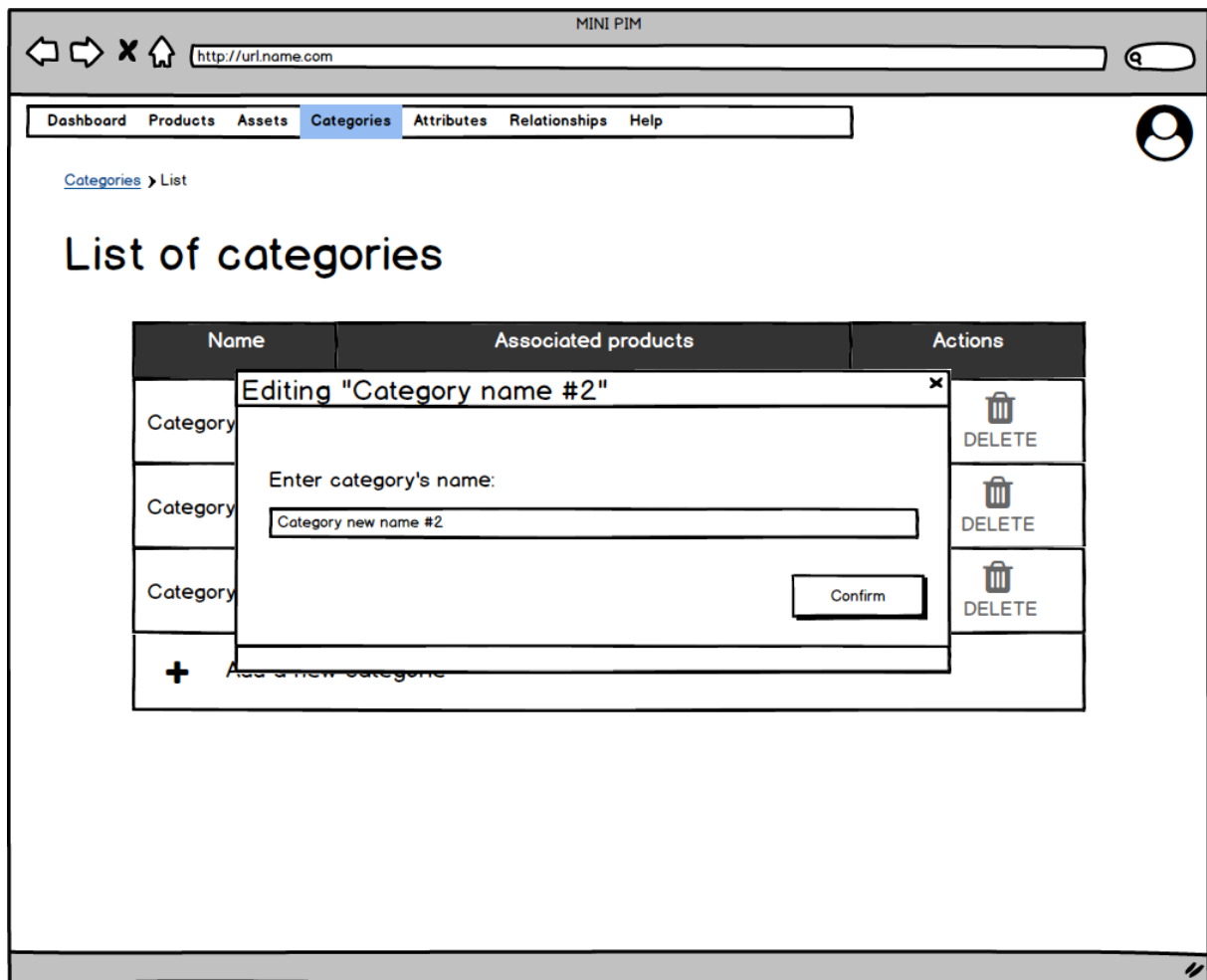


Figura 12: Editar el nombre de categoría

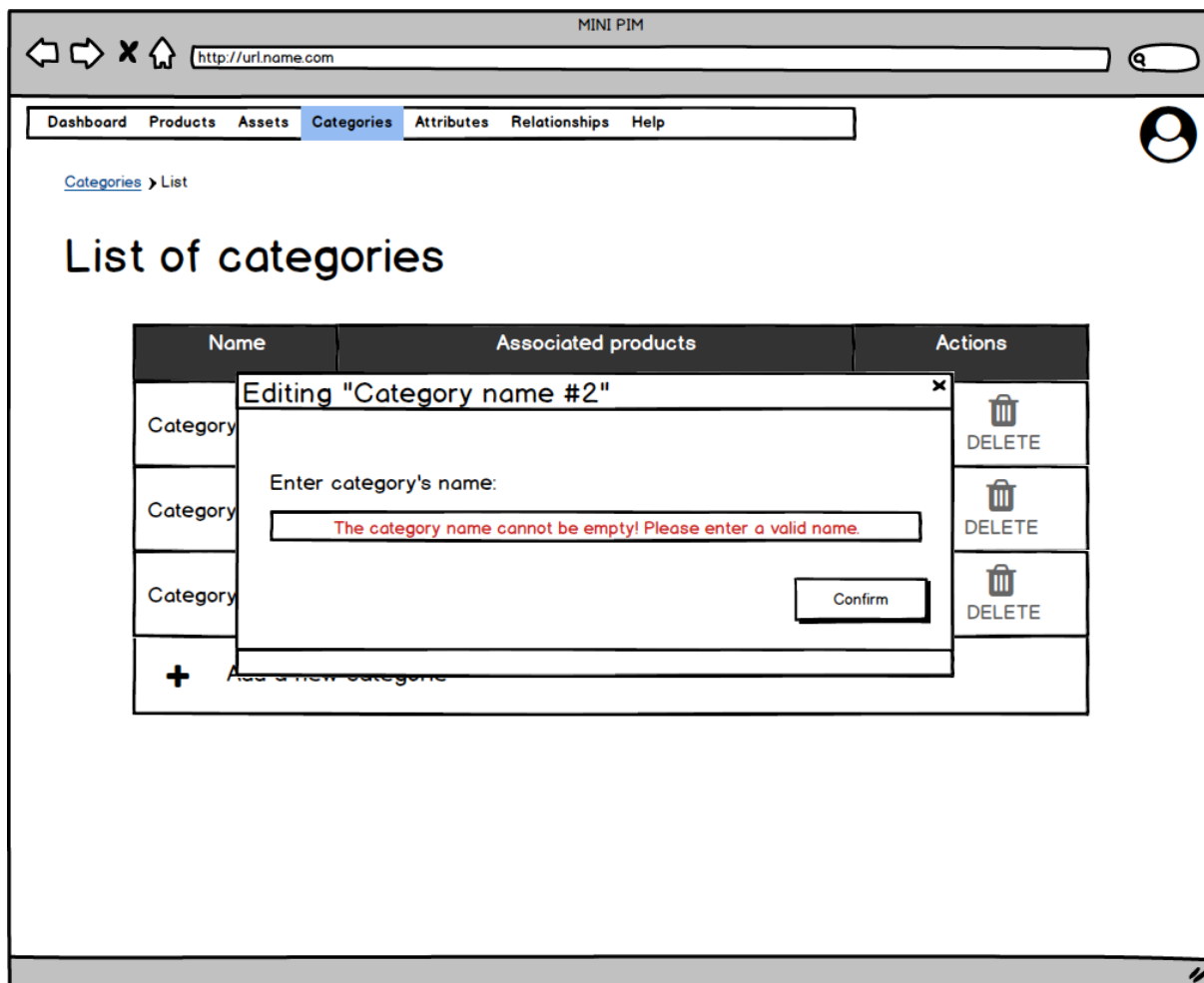


Figura 13: Error por dejar el nombre vacío

RF5.4 Borrar relación

Descripción

Permite a los usuarios eliminar una categoría existente en el sistema. La eliminación de una categoría solo será permitida si no está asociada a productos.

Pre-condición

El usuario debe tener la sesión iniciada en Mini PIM. La categoría a eliminar debe de existir en el sistema y no debe estar asociada a ningún producto.

Post-condición

- Caso de éxito: La categoría es eliminada correctamente, se elimina de la lista de categorías y se actualiza la base de datos.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción de borrar categoría: exitosa o fallida.

Prioridad: Media

Autor: Janine Bernadeth Olegario Laguit

Control de cambios: Versión 1: Definición del caso de uso

Escenario principal

1. El usuario accede a la sección de gestión de categorías.
2. El sistema muestra la lista de categorías existentes.
3. El usuario selecciona la opción de “Eliminar” una categoría.
4. El sistema muestra una ventana emergente de confirmación para la eliminación de la categoría.
5. El sistema verifica si la categoría está asociada a algún producto.
6. Si la categoría no está asociada algún producto, el usuario confirma la eliminación.
7. El sistema elimina la categoría de la base de datos.
8. El sistema actualiza la lista de categorías, eliminando la categoría seleccionada.
9. El sistema muestra un mensaje de éxito indicando que la categoría ha sido eliminada correctamente.

Escenarios alternativos

4.a El usuario cancela la acción de eliminar la categoría seleccionada.

- 4.a.1 El sistema regresa a la sección de gestión de categorías sin realizar ningún cambio.

6.a La categoría seleccionada no puede ser eliminada por estar asociada a productos.

6.a.1 El sistema muestra un mensaje de error indicando que no se puede eliminar la categoría debido a que está asociada a algún producto.

6.a.2 El sistema regresa a la sección de gestión de categorías.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,

Y estoy en el apartado de Categorías,

Cuando selecciono la opción de “Eliminar” en una categoría,

Y confirmo la eliminación de la categoría en la ventana emergente,

Entonces el sistema elimina la categoría de la base de datos,

Y actualiza la lista de categorías, removiendo la categoría eliminada,

Y muestra un mensaje de éxito indicando que la categoría ha sido eliminada correctamente.

Escenario: Alternativo 4.a

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente, **Y** estoy en el apartado de Categorías,

Cuando selecciono la opción de “Eliminar” en una categoría,

Y selecciono la opción de “cancelar” en la ventana emergente de confirmación,

Entonces el sistema regresa a la sección de gestión de categorías,

Y muestra la lista de categorías sin realizar ningún cambio.

Escenario: Alternativo 6.a

Dado que he iniciado sesión con mi cuenta de usuario correspondiente,

Y estoy en el apartado de Categorías,

Cuando selecciono la opción de “Eliminar” en una categoría,

Y la categoría esta asociada algún producto,

Y el sistema detecta que la categoría está asociada a algún producto,

Entonces el sistema muestra un mensaje de error indicando que no se puede eliminar la categoría,

Y el sistema me redirige a la sección de gestión de categorías.

Bocetos

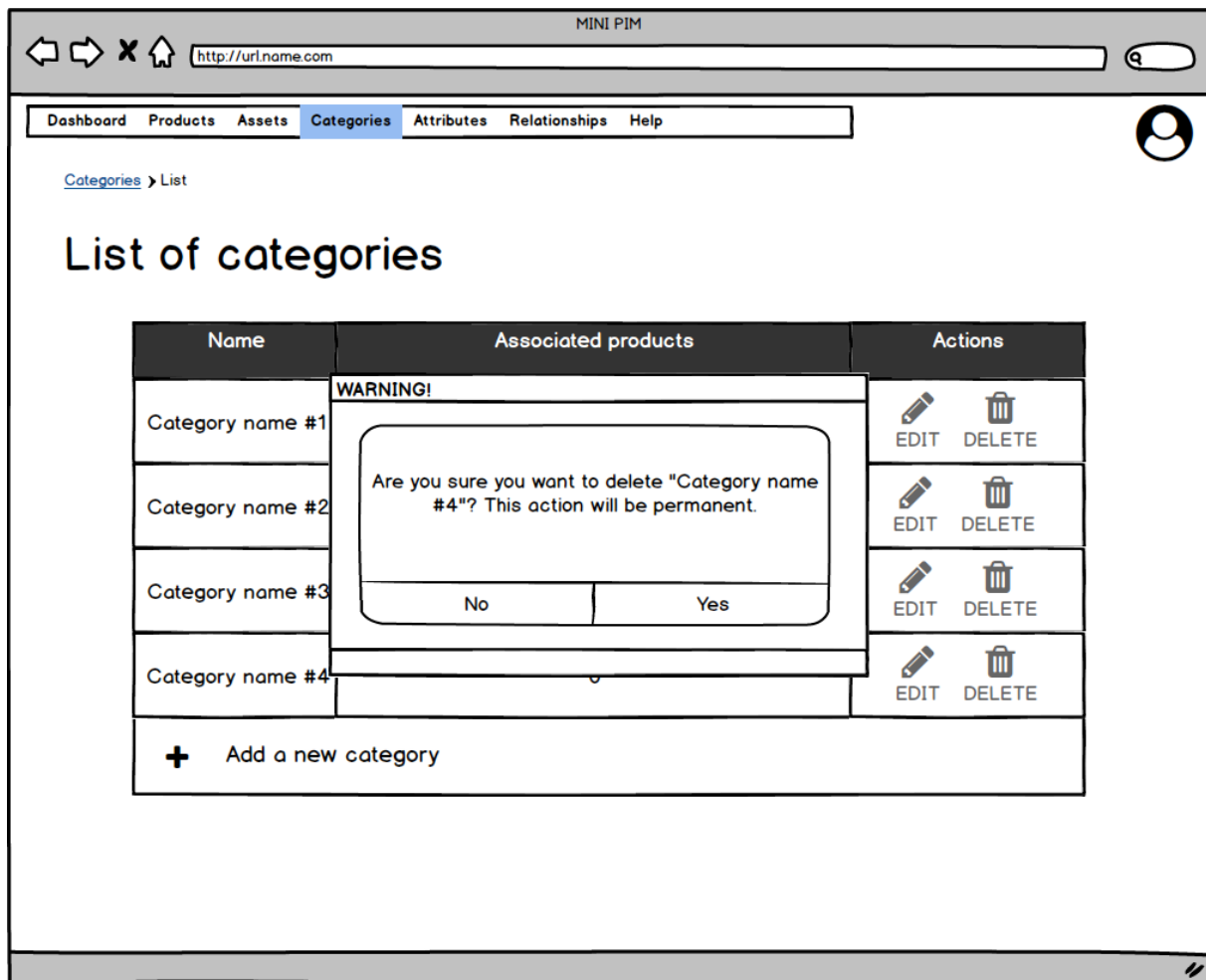


Figura 14: Mensaje esperando confirmación para eliminar categoría

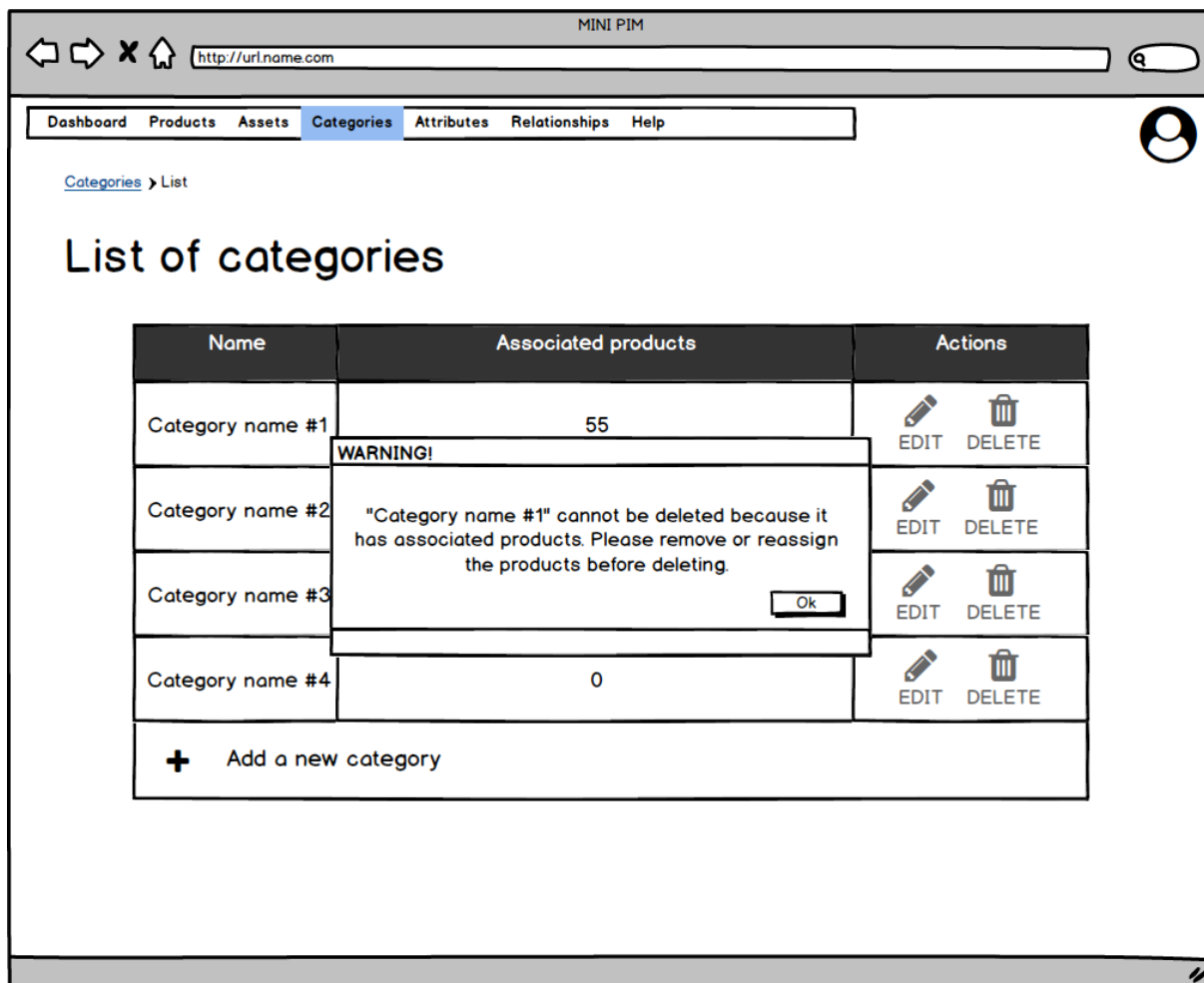


Figura 15: Mensaje de error porque la categoría a borrar tiene productos asociados

RF8.2 Seleccionar Productos Exportación

Descripción

Los usuarios pueden crear atributos personalizados para los productos, con un límite de hasta 5 atributos por cuenta.

Pre-condición

El usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM y no tiene la máxima cantidad de atributos de usuario creados.

Post-condición

- Caso de éxito: El atributo es creado y reflejado en la base de datos y en la interfaz gráfica, asociado al usuario correspondiente.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción crear atributo; exitosa o fallida.

Prioridad: Alta

Autor: Diego Sicre y Pablo Ortega.

Control de cambios:

- Versión 1: Definición del caso de uso.

Escenario principal

1. El usuario se encuentra en la sección de atributos y selecciona la opción “Añadir atributo”.
2. El sistema despliega un formulario solicitando los siguientes datos:
 - Nombre del atributo (campo obligatorio).
 - Tipo de dato (ej. Texto, Imagen, Número Entero).
3. El usuario introduce los datos solicitados:
 - Si selecciona Texto como tipo de dato, el sistema establece un límite de 250 caracteres para el valor.
4. El usuario confirma la creación del atributo.
5. El sistema verifica que:
 - El usuario no ha superado el límite de 5 atributos creados.
 - El nombre del atributo y el tipo de dato son válidos y cumplen las restricciones establecidas.
6. El sistema almacena el nuevo atributo en la base de datos, asociado al usuario.
7. El sistema muestra al usuario un mensaje confirmando que el atributo ha sido creado con éxito y lo agrega a la lista de atributos disponibles.

Escenarios alternativos

4.a El sistema detecta que el usuario ha alcanzado el límite de 5 atributos creados.

4.a.1 El sistema muestra un mensaje indicando que no es posible crear más atributos, ya que se ha alcanzado el límite permitido.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que el usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM,

Y se encuentra en la sección de atributos,

Cuando selecciona la opción de “Añadir atributo”,

E introduce un nombre y selecciona un tipo de dato válido,

Y confirma la creación,

Entonces el sistema almacena el nuevo atributo en la base de datos y lo muestra en la lista de atributos disponibles.

Escenario: Alternativo 2.a

Dado que el usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM,

Y se encuentra en la sección de atributos,

E intenta seleccionar un tipo de dato no soportado,

Cuando confirma la creación del atributo,

Entonces el sistema muestra un mensaje de error y permite al usuario corregir la selección del tipo de dato.

Escenario: Alternativo 4.a

Dado que el usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM,

Y se encuentra en la sección de atributos,

Y que el usuario ya ha creado 5 atributos,

Cuando intenta crear uno nuevo,

Entonces el sistema notifica que se ha alcanzado el límite de atributos permitidos y no permite la creación.

Escenario: Alternativo 5.a

Dado que el usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM,

Y se encuentra en la sección de atributos,

Y que el usuario hay un error en el nombre del atributo,

Cuando intenta confirmar la creación,

Entonces el sistema muestra un mensaje de error indicando el campo faltante y permite al usuario corregirlo.

Bocetos

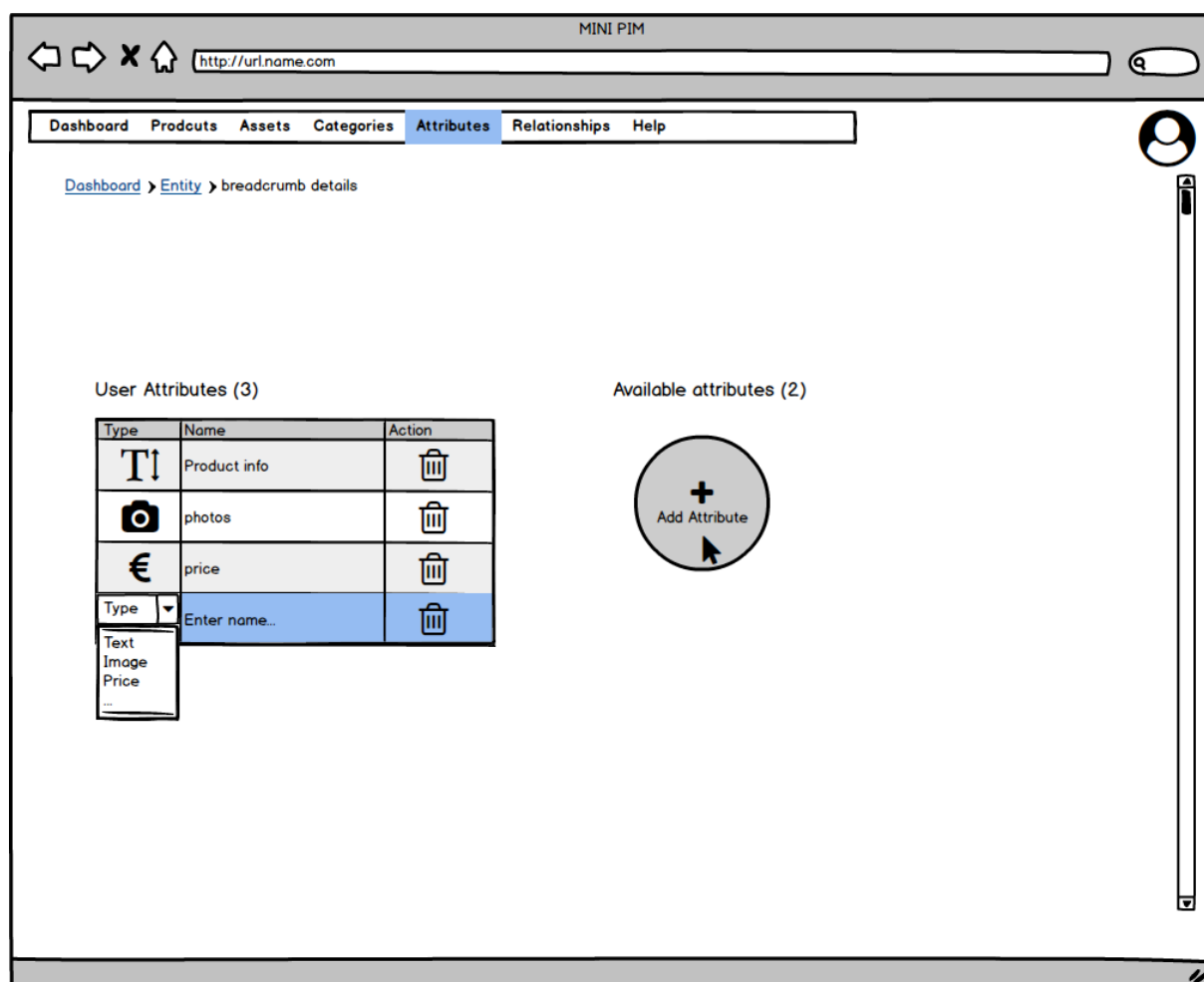


Figura 16: Menú de creación tras clicar “Añadir atributo”

RF8.7 Selección de una página externa a la que queremos exportar

Descripción

Los usuarios pueden leer atributos personalizados para los productos, desde la sección de atributos en el *GridAtributos*.

Pre-condición

El usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM.

Post-condición

- Caso de éxito: El User puede leer correctamente los atributos de usuario.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción crear atributo; exitosa o fallida.

Prioridad: Alta

Autor: Pablo Ortega y Diego Sicre.

Control de cambios:

- Versión 1: Definición del caso de uso.

Escenario principal

1. El usuario selecciona la pestaña de atributos.
2. El sistema muestra la pestaña con los atributos de usuario que hay en la base de datos actualmente en el *GridAtributos*.

Escenarios alternativos

2.a El usuario no puede acceder al apartado de atributos.

- 2.a.1 El sistema muestra un mensaje de error indicando que el usuario no puede acceder a dicha pestaña.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que el usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM,

Cuando selecciona la pestaña de atributo,

Y tiene acceso a dicho apartado,

Entonces El sistema muestra el listado de atributos de usuarios que hay actualmente en la base de datos en el *GridAtributos*.

Escenario: Alternativo 2.a

Dado que el usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM,

Cuando selecciona la pestaña de atributo,
Y no tiene acceso a dicho apartado,
Entonces el sistema muestra un mensaje de error y no le muestra la pestaña de atributos.

Bocetos

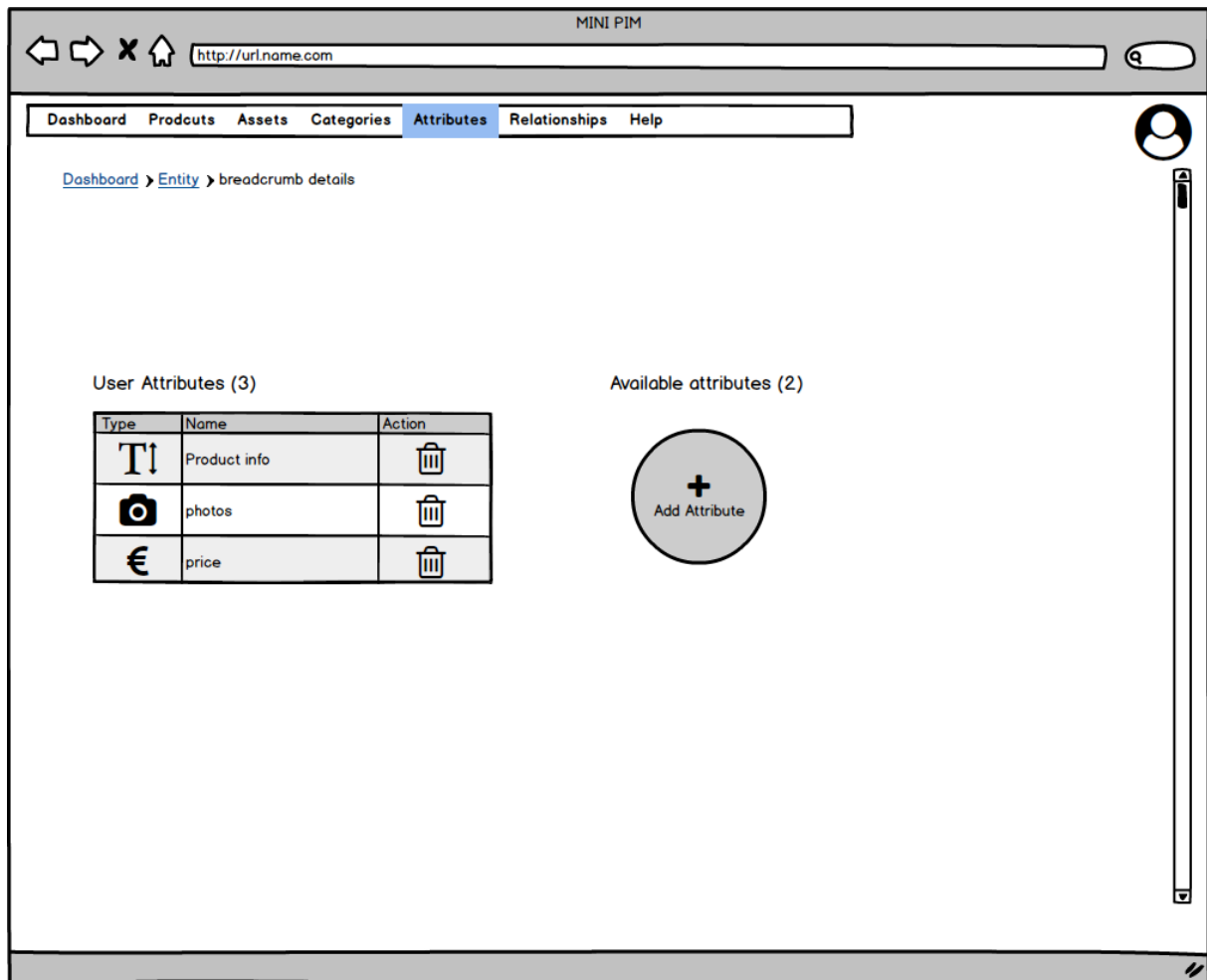


Figura 17: Apartado Atributos

RF8.8 Mapeo de los productos a exportar en formato CSV

Descripción

Los usuarios pueden modificar los atributos de usuario ya existentes en la cuenta.

Pre-condición

El usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM y hay al menos un atributo de usuario creado.

Post-condición

- Caso de éxito: El atributo es modificado y reflejado en la base de datos, asociado al usuario correspondiente.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción modificar atributo; exitosa o fallida.

Prioridad: Alta

Autor: Pablo Ortega y Diego Sicre.

Control de cambios:

- Versión 1: Definición del caso de uso.

Escenario principal

1. El usuario selecciona el atributo que quiere modificar haciendo doble clic en el *GridAtributos*.
2. El usuario hace doble clic en el *GridAtributos*.
3. El sistema muestra un desplegable en el *tipo de datos* y permite escribir en la columna de *nombre*.
4. El usuario modifica los datos solicitados:
 - Si selecciona Texto como tipo de dato, el sistema establece un límite de 250 caracteres para el valor.
5. El usuario confirma la modificación del atributo haciendo *enter*.
6. El sistema verifica que:
 - El nombre del atributo y el tipo de dato son válidos y cumplen las restricciones establecidas.
7. El sistema almacena el atributo en la base de datos, asociado al usuario.
8. El sistema muestra al usuario un mensaje confirmando que el atributo ha sido modificado con éxito

Escenarios alternativos

2.a El usuario selecciona un tipo de dato incorrecto o no soportado por el sistema.

2.a.1 El sistema muestra un mensaje de error indicando que el tipo de dato seleccionado no es válido y permite al usuario realizar los ajustes necesarios.

3.a El sistema detecta un error en la validación del nombre o tipo de dato del atributo.

3.a.1 El sistema notifica al usuario el error específico en el campo afectado y permite editar los datos.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que el usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM,

Y se encuentra en la sección de atributos,

Y selecciona un atributo, **Cuando** hace doble clic en el atributo,

E introduce un nombre y selecciona un tipo de dato válido,

Y confirma la modificación,

Entonces el sistema almacena el atributo en la base de datos y lo muestra en *GridAtributos*.

Escenario: Alternativo 2.a

Dado que el usuario intenta seleccionar un tipo de dato no soportado,

Cuando confirma la modificación del atributo,

Entonces el sistema muestra un mensaje de error y permite al usuario corregir la selección del tipo de dato.

Escenario: Alternativo 3.a

Dado que el usuario ha dejado el nombre del atributo vacío,

Cuando intenta confirmar la creación,

Entonces el sistema muestra un mensaje de error indicando el campo faltante y permite al usuario corregirlo.

Bocetos

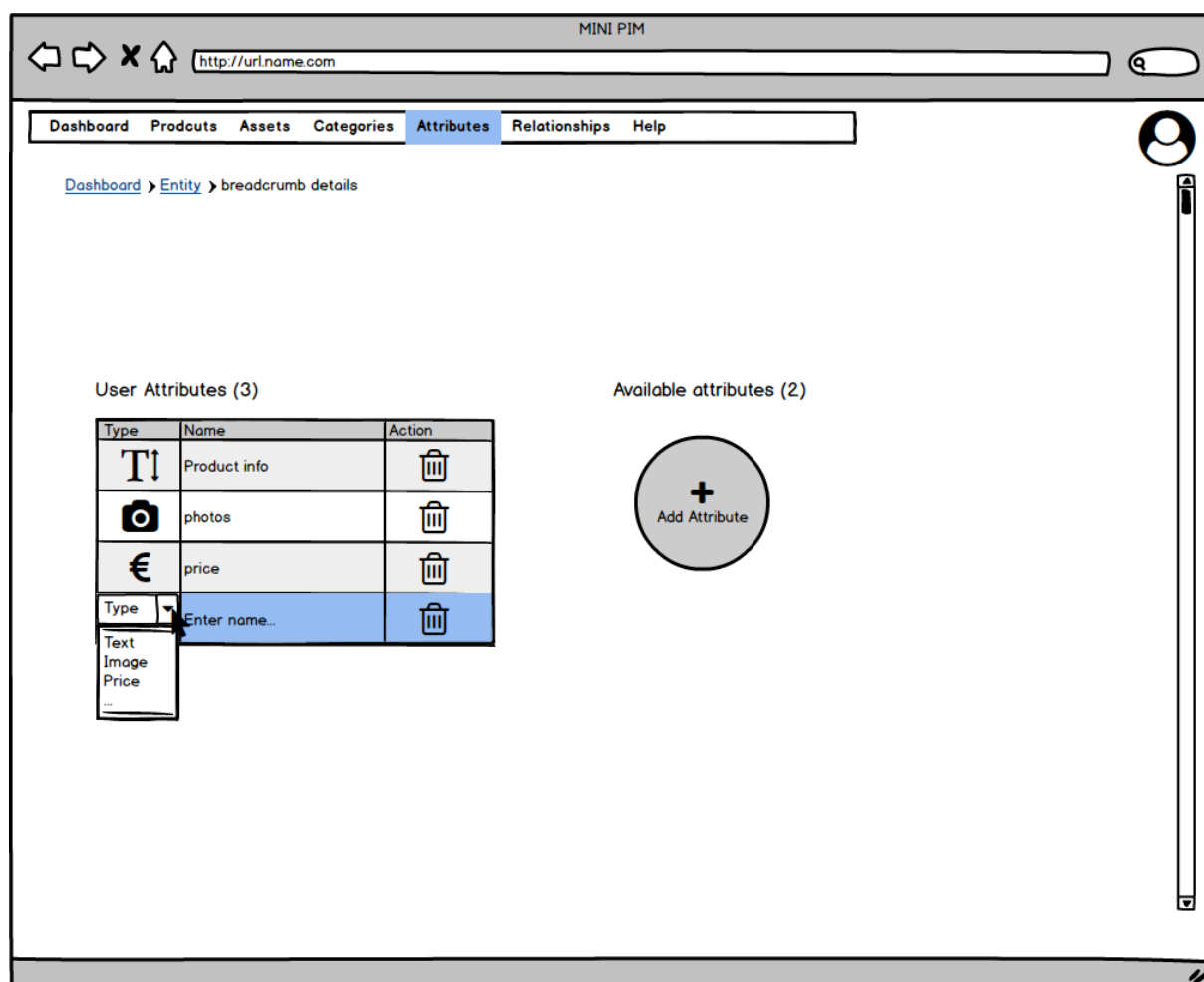


Figura 18: Apartado Atributos tras clicar dos veces en el atributo que se desea editar

RF8.10 Manejo de atributos faltantes durante exportación

Descripción

Los usuarios pueden borrar los atributos de usuario ya existentes en la cuenta.

Pre-condición

El usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM y hay al menos un atributo de usuario creado.

Post-condición

- Caso de éxito: El atributo es borrado y eliminado de la base de datos.
- Caso mínimo: El sistema notifica al usuario el resultado de la acción borrar atributo; exitosa o fallida.

Prioridad: Alta

Autor: Diego Sicre y Francisco Javier Jordá Garay

Control de cambios:

- Versión 1: Definición del caso de uso.

Escenario principal

1. El usuario selecciona el atributo que quiere borrar.
2. El usuario pulsa el opción de “Borrar”.
3. El sistema pregunta al usuario si está seguro de su decisión.
4. El usuario confirma seleccionando “Sí”.
5. El sistema borra el atributo de la base de datos.
6. El sistema muestra al usuario un mensaje confirmando que el atributo ha sido borrado con éxito.

Escenarios alternativos

4.a El usuario decide no borrar el atributo.

- 4.a.1 El usuario selecciona “No” en el mensaje de confirmación.
- 4.a.2 El sistema cancela la acción de borrado.
- 4.a.3 El sistema muestra la lista de atributos sin cambios.

4.b El usuario decide borrar el atributo pero está ligado a algún(os) producto(s).

- 4.b.1 El usuario selecciona “Sí” en el mensaje de confirmación.

- 4.b.2 El sistema notifica al usuario de que existen productos asociados al atributo que se desea borrar.
- 4.b.3 El sistema muestra un listado de los productos asociados al atributo.
- 4.b.4 El sistema pregunta al usuario si realmente quiere borrar el atributo.
 - 4.b.4.a.1 El usuario selecciona “No” en el mensaje de confirmación.
 - 4.b.4.a.2 El sistema cancela la acción de borrado.
 - 4.b.4.a.3 El sistema muestra la lista de atributos sin cambios
 - 4.b.4.b.1 El usuario selecciona “Si” en el mensaje de confirmación.
 - 4.b.4.b.2 El sistema borra el atributo.
 - 4.b.4.b.3 El sistema actualiza todos los productos relacionados al atributo borrado asignando un valor nulo.
 - 4.b.4.b.4 El sistema muestra la lista de atributos sin el atributo borrado.

Casos de Prueba

Escenario: Principal

Dado que el usuario ha iniciado sesión en su cuenta en Mini PIM,
Y se encuentra en la sección de atributos,
Y selecciona un atributo,
Cuando pulsa el botón de “Borrar”,
Y confirma la acción,
Entonces el sistema borra el atributo de la base de datos y vuelve a mostrar la lista de atributos.

Escenario: Alternativo 3.a

Dado que el usuario ha iniciado la acción de “Borrar” un atributo,
Y el sistema muestra un mensaje de confirmación,
Cuando el usuario selecciona “No” en la confirmación,
Entonces el sistema cancela la acción,
Y muestra la lista de atributos sin cambios.

Bocetos

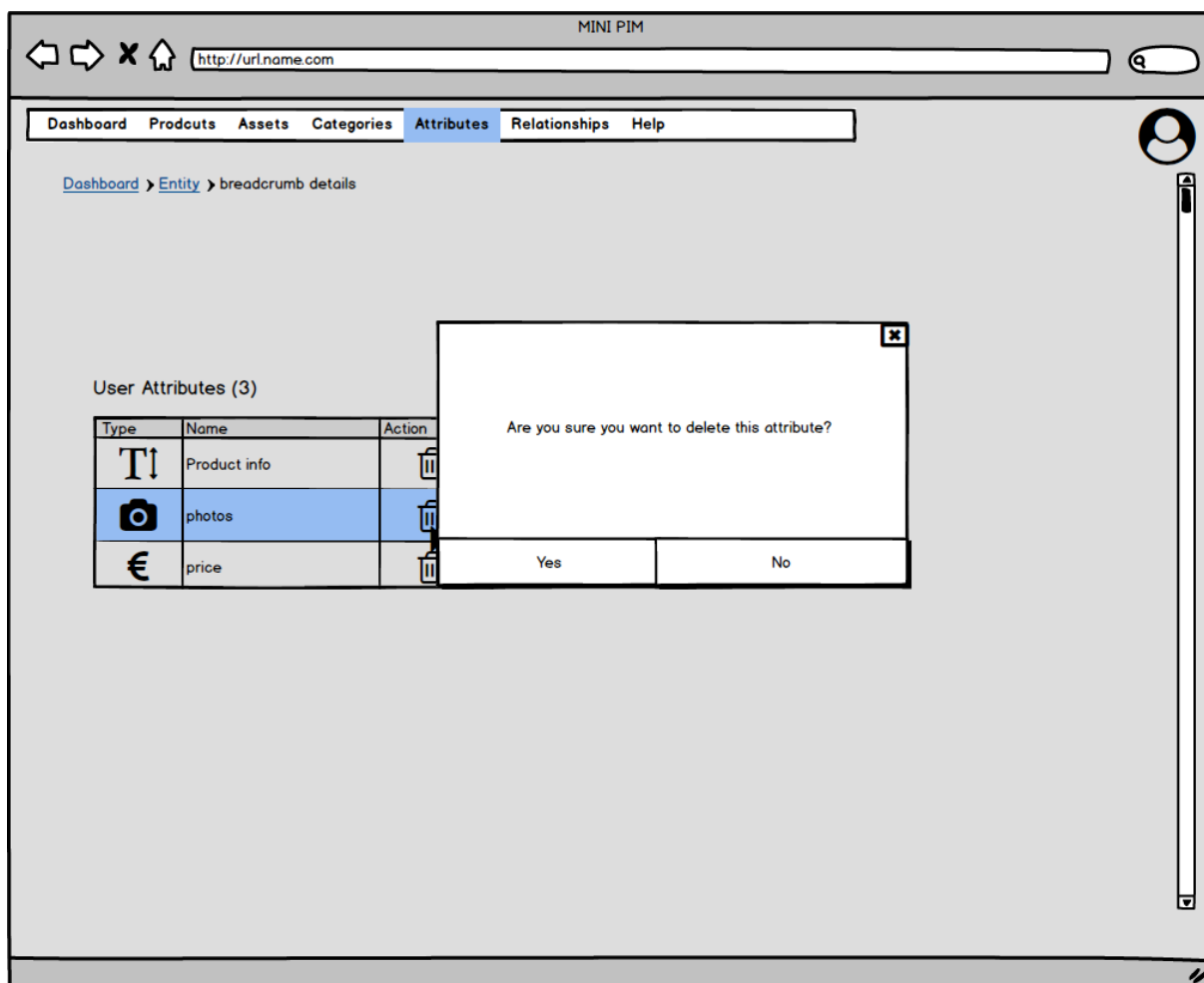


Figura 19: Apartado Atributos hacer clic en “Borrar”

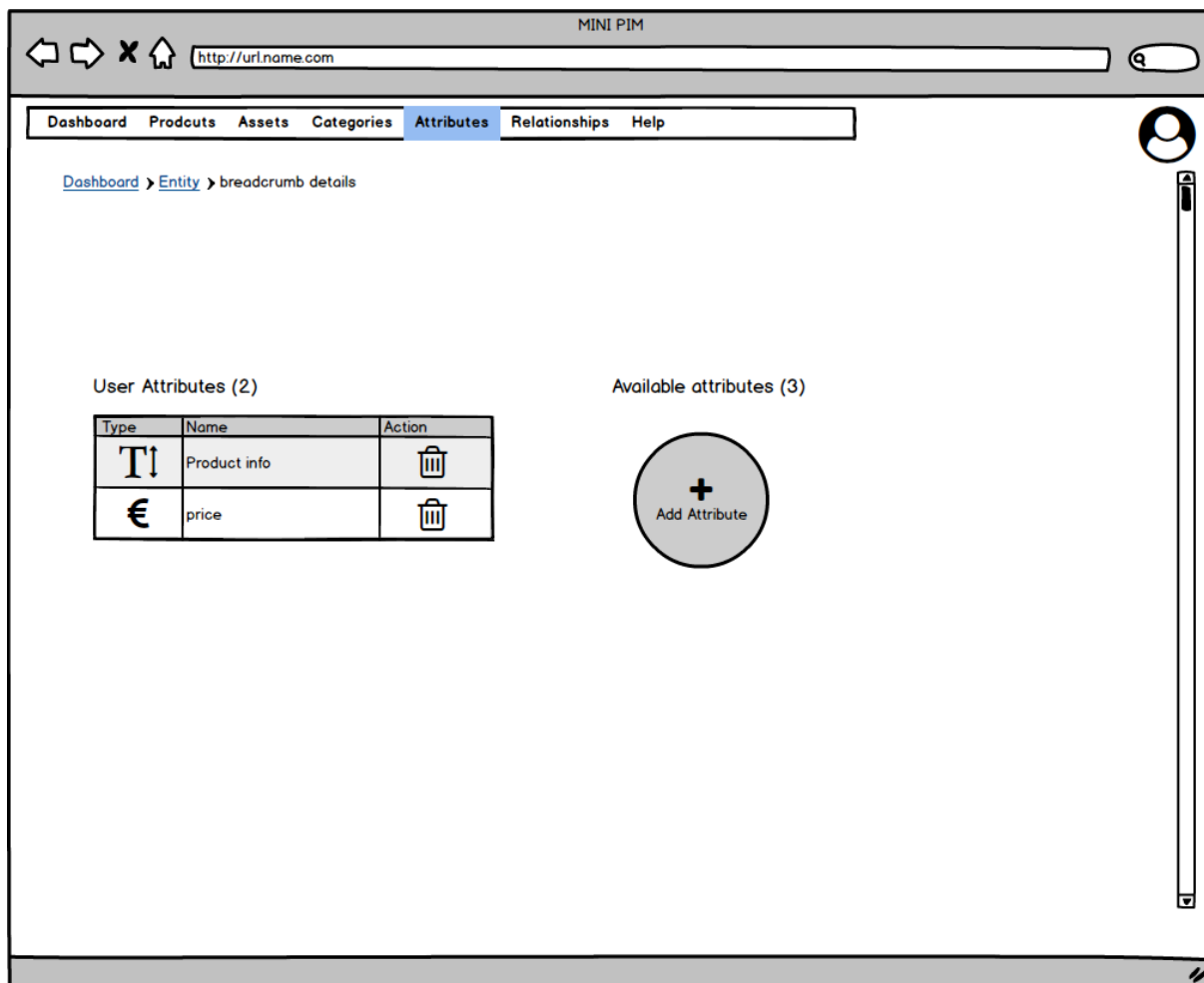


Figura 20: Apartado Atributos tras clicar “Borrar” y confirmar eliminación