

LAPORAN USER STUDY

2023



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA

USER STUDY

PENGGUNA LULUSAN TA 2020-2021

Pusat Pengembangan Karir
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Kata Sambutan



Prof. Dr.Nurhayati, M.Ag

REKTOR

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Assalamualaikum, Wr.Wb.

Semoga Allah SWT. Senantiasa mencurahkan rahmatnya bagi setiap orang yang memilih jalan untuk menyibukkan dirinya dengan ilmu pengetahuan. Shalawat beriring salam dipersembahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. yang menjadi panutan dalam membangun kehidupan manusia yang beradab dan berilmu.

Di tengah berbagai tantangan yang muncul saat ini akibat revolusi Industri 4.0 dan perkembangan teknologi informasi menuntut kesiapan perguruan tinggi untuk melahirkan lulusan yang berdaya saing. Bagi Universitas Islam Negeri (UIN) Sumatera Utara Medan, kesiapan untuk melahirkan lulusan tersebut tentunya tidak hanya dilihat dari aspek keilmuan dan keahlian (skill) saja melainkan juga integritas. Itulah mengapa tujuan pendidikan di UIN Sumatera Utara melahirkan lulusan dengan karakter Ulul Albab. Untuk mendukung tujuan tersebut UIN Sumatera Utara melaksanakan pendidikan dan pembelajaran secara integratif-trandisipliner dengan paradigma Wahdatul 'Ulum. Paradigma ini kemudian diimplementasikan dalam kurikulum pembelajaran dengan maksud untuk menjawab persoalan dikotomik keilmuan yang selama ini dirasakan oleh para mahasiswa dan lulusan.

Di samping kurikulum yang didesain untuk penguasaan keahlian bidang ilmu secara teknis yang disebut *hardskill*, Pembelajaran dan pendidikan pada UIN Sumatera Utara Medan juga didesain untuk membekali mahasiswa dan alumni untuk

mengusai keterampilan non teknis lainnya yang disebut *softskill*. Kompetensi *hardskill* dan *softskill* inilah sekarang yang menentukan keterserapan alumni pada pasar kerja dan kemampuan mereka untuk dapat hidup di tengah-tengah masyarakat.

Dengan *User Study* maka proses pembelajaran senantiasa dievaluasi secara berkelanjutan. Adapun tujuan dari dilaksanakannya *user study* di antaranya adalah untuk mengukur kualitas lulusan terkait dengan kompetensi yang diperlukan oleh para lulusan dalam berkarir. *User Study* dilakukan dengan menjadikan para lulusan dan user sebagai responden. Informasi dari para lulusan dan user sangat penting karena akan menjelaskan apakah pembelajaran yang mereka terima pada masa kuliah *matching* dengan kebutuhan kerja yang ada di dunia kerja dan industri. Selain itu, pandangan-pandangan serta penilaian dari lembaga/institusi di mana lulusan mengabdikan dirinya setelah lulus merupakan umpan balik yang bermanfaat karena menunjukkan penerimaan, kritik serta harapan masyarakat terkait kualitas lulusan UIN Sumatera Utara Medan.

Dari sini, selanjutnya diharapkan bahwa hasil *user study* ini menjadi masukan dan evaluasi bagi semua pihak yang berkepentingan, khususnya program studi, UIN Sumatera Utara Medan dan UIN Sumatera Utara Medan sebagai pengelola pendidikan tinggi. Hasil *user study* sekaligus dijadikan sebagai upaya untuk memperbaiki berbagai kekurangan dan kelemahan pada proses pembelajaran yang dilakukan dan diharapkan akan dapat meningkatkan kinerja dan capaiannya sesuai dengan tujuan yang sudah ditetapkan. Demikian dan Terima Kasih

**Billahittaufiq Walhidayah,
Wassalamualaikum wr.wb.**



Kata Pengantar

Asslamualaikum wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, berkat rahmatnya Buku Laporan *User Study* UIN SU Medan Pengguna Lulusan TA 2020-2021 terselesaikan. Buku Laporan *User Study* ini merupakan kelanjutan berkala atas Pelacakan Kepuasan terhadap Alumni Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, dan diharapkan *User Study* dapat dilakukan secara berkesinambungan tiap tahunnya.

Pada kesempatan ini pula, kami selaku Tim Peneliti dan Penulis *User Study* UIN SU Medan mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag selaku Rektor UIN SU Medan
2. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam pengumpulan data dan penyelesaian laporan *User Study* UIN SU Medan.
3. Seluruh Perusahaan Pengguna Alumni UIN SU Medan terutama Lulusan TA 2020/2021 atas peran sertanya dalam penelitian *User Study* UIN SU Medan.

Akhir kata, Tim Peneliti dan Penulis *User Study* UIN SU Medan berharap hasil penelitian periode 2023 ini dapat memberikan kontribusi dan masukan bagi semua pihak, khususnya UIN SU Medan sebagai lembaga pendidikan, di dalam merancang program dan kurikulum serta menciptakan lingkungan akademis maupun non-akademis yang lebih mendukung terciptanya lulusan yang berkualitas dari segi hardskill, softskill, dan life skill.

Medan, 2023
Pusat Pengembangan Karir

Daftar isi

	Halaman
COVER	
SK Rektor UIN SU Medan	
Kata Sambutan	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB I Konsep User Study UIN SU Medan.....	1
1.1 Konsep Dasar	2
1.2 Metodologi <i>User Study</i> UIN SU Medan.....	3
1.3 Sejarah dan Inovasi <i>User Study</i> UIN SU Medan.....	5
BAB II Profil Responden.....	6
2.1 Responden <i>User Study</i>.....	7
2.2 Profil Responden User Survey.....	8
BAB III Penilaian User Terhadap Kompetensi Alumni	
UIN SU Medan	10
3.1 Evaluasi User terhadap Kompetensi Alumni Pembelajaran.....	11
3.2 Evaluasi ..User terhadap Kompetensi Alumni Per Program Studi	13
Referensi	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perusahaan Tempat Responden User Survey UIN SU Medan 2021	
Bekerja.....	7
Tabel 3.1 Jumlah User Responden	13
Tabel 3.2 Tingkat Kepentingan dan Kepuasan User terhadap Prodi	
.....	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tujuan User <i>Study</i>	3
Gambar 1.2 Tahapan Pelaksanaan <i>Tracer Study</i>	4
Gambar 1.3 Alur Pelaksanaan <i>Use Study</i>	4
Gambar 1.4 Form <i>User Study</i>	5
Gambar 2.1 Kategori Bidang Usaha Perusahaan yang terlibat dalam User Survey.....	9
Gambar 3.1 Tingkat Kepentingan dan Kepuasan User terhadap Alumni UIN SU Medan.....	12



1.1 Konsep Dasar

Perguruan tinggi sebagai salah satu wadah pendidikan nasional memiliki peranan penting untuk membentuk generasi cerdas yang mampu membangun bangsa. Peranan tersebut menuntut perguruan tinggi untuk mampu menyukseskan penyelenggaraan dan pengembangan pendidikan serta pemeliharaan, pembinaan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau kesenian. Oleh karena itu, penyelenggaraan pendidikan tinggi harus sesuai dengan arah kebijakan pembangunan pendidikan nasional, yaitu untuk mewujudkan pendidikan yang berkeadilan, bermutu dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.

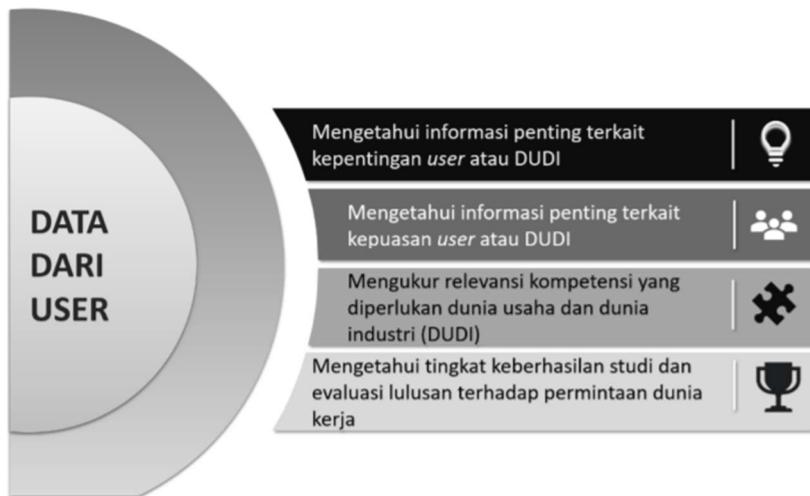
Dalam menghadapi dunia kerja yang semakin kompetitif, perguruan tinggi harus mempersiapkan kualitas lulusan agar sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan dalam Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI). Agar terciptanya suatu hubungan yang bisa mengukur tingkat kepuasan dan kepentingan seorang user terhadap lulusan perguruan tinggi yang pernah menjalin kerja sama, maka diperlukan suatu metodologi yang bisa mengukur kepuasan pengguna/user terhadap alumni.

Pengguna lulusan dalam hal ini adalah *user* / perusahaan / DUDI, lembaga pemerintah, ataupun NonGovernmental Organization (NGO).

User Survey atau biasa dikenal sebagai survei pengguna adalah survei yang dilakukan terhadap pengguna berkenaan dengan lulusan/alumni pendidikan tinggi untuk melihat dan mengukur kepuasan user / DUDI terhadap alumni. Dalam hal ini *User Survey* lebih menekankan kepada kepentingan dan kepuasan terhadap hardskill dan softskill.

Pada dasarnya, *User Survey* adalah survei yang penting guna mengetahui informasi yang tepat dari sisi pengguna. Berkaitan dengan dunia kerja, *User Survey* melacak penilaian terhadap kepentingan dan kepuasan user terhadap alumni perguruan tinggi sehingga diharapkan mampu menciptakan hubungan yang relevan terkait kompetensi alumni.

Hasil dari *User Survey* dapat digunakan sebagai alat ukur lulusan untuk mengetahui tingkat keberhasilan studi dan sebagai acuan untuk melakukan evaluasi sehingga dapat menghasilkan lulusan yang sesuai dengan permintaan dunia kerja. Secara umum, manfaat pelaksanaan *User Survey* dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 1.1 Tujuan *Use Study* (Rustiadi, 2020)

1.2 Metodologi *User Study* UIN SU Medan

User Survey yang dilakukan oleh Pusat Pengembangan Karir UIN Sumut tidak hanya memperoleh feedback pengguna terkait alumni UIN SU Medan, tetapi juga penilaian terhadap UIN SU Medan dalam hal kerja sama yang telah dan/atau ingin dibangun oleh user/pengguna. Langkah awal dalam pelaksanaan *User Survey* UIN SU Medan adalah melakukan perencanaan kerja, seperti penetapan tujuan survei dilakukan, target responden yang diharapkan, lamanya waktu penelitian, dan teknis dalam melakukan survei. Pada proses pengumpulan data user, terdapat beberapa tahapan yang dilakukan

oleh Pusat Pengembangan Karir UIN Sumut dalam memperoleh responden. Pada tahap persiapan dan perencanaan, kontak atasan yang bekerja langsung dengan alumni diperoleh melalui database *Tracer Study* UIN SU Medan. Selanjutnya database user disortir dan dikelompokkan untuk mempermudah dalam memperoleh data yang diinginkan. Database user yang sudah diperoleh lalu diunggah ke sistem. Setelah database user diunggah, responden akan dikirimkan email blast berupa link untuk mengisi kuesioner serta akan diberikan username dan password untuk mengakses kuesioner. Dalam *User Survey*, responden dapat memberikan penilaian lebih dari sekali apabila alumni yang bekerja dengan user lebih dari satu orang.



Gambar 1.2 Tahapan Pelaksanaan *Use Study* (Rustiadi, 2020)



Gambar 1.3 Alur Pelaksanaan *Use Study* (Rustiadi, 2020)

1.3 Sejarah dan Inovasi

User Study UIN SU Medan

User Study ini adalah yang ketiga kali diselenggarakan oleh UIN SU Medan secara komprehensif dan disinergikan ke UIN SU Medan. Pada tatanan Universitas yaitu UIN SU Medan, *User Study* belum dilaksanakan dengan baik.

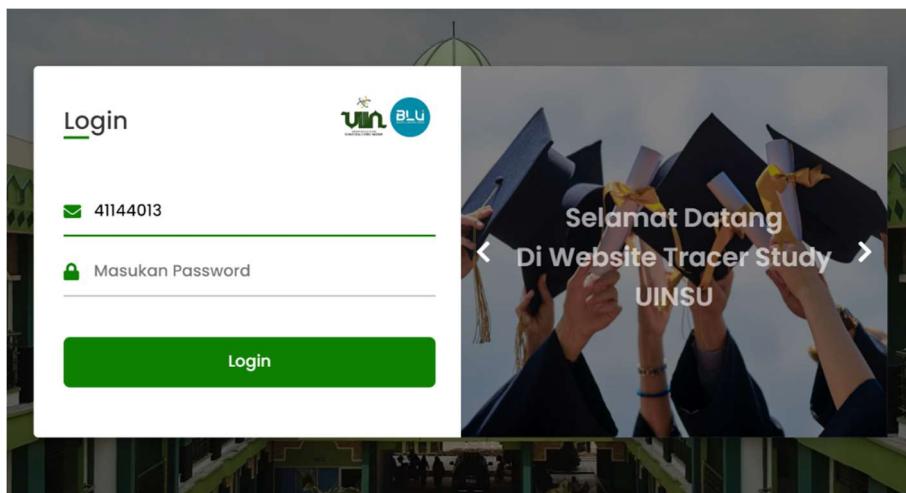
Walau pelaksanaan sudah berulang, masih dimungkinkan terdapat hal yang perlu perbaikan dalam *User Study* UIN SU Medan.

Konsep Inovasi diaplikasikan dalam penyelenggaraan *User Study* UIN SU Medan mengacu pada kecocokan budaya Sumatera Utara dan kondisi Negara Indonesia.

Konsep ini didesain untuk lebih mengarah kepada hal yang bersifat struktural dan kultural serta formal dan informal.

Pada *User Study* ini, Penyebaran kuesioner melalui blast media sosial seperti Whatsapp, telegram, Instagram dan email *attachment* dilakukan kembali pada penyelenggaraan *Tracer Study*, dengan seluruh program studi UIN SU Medan sebagai sasaran studi. Pada User Study ini target responden yang dipilih adalah pengguna alumni yang lulus ditahun TA 2020/2021.

Berikut ini adalah tampilan website yang menjadi alat survey *User Study* UIN SU Medan.



Gambar 1.4 Form User Study



2.1 Definisi Bekerja

Pada User study, Alumni bekerja diidentifikasi bekerja sebagai karyawan diperusahaan tertentu, bekerja sebagai wirausaha dan melanjutkan pendidikan kejenjang lebih tinggi. Profil responden mengikuti jenis bekerja tersebut.

2.2 Responden *User Study*

Target responden pada penyelenggaraan User Study UIN SU Medan adalah perusahaan yang memperkerjakan alumni Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang lulus TA 2020/2021 dipilih sebagai responden utama pada pelaksanaan User Study UIN SU Karena jika diperhatikan angkatan tersebut berada pada selang 2 tahun setelah kelulusan.

Tercatat total sebanyak 48 perusahaan internasional (tempat 306alumni bekerja), 364 perusahaan nasional dan UMKM berbadan hukum (tempat 1084 alumni bekerja), 271 UMKM lokal tempat bekerja alumni UIN SU Medan.

Data tersebut diperoleh dari data hasil pelacakan Tracer Study UIN SU Medan pada lulusan TA 2020/2021. Detail data perusahaan tersebut diperoleh dari nomor kontak yang diisi oleh alumni yang dilacak termasuk nomor kontak dan email responden yang berikutnya digunakan untuk pelacakan. Rincian total populasi alumni dapat dilihat pada Tabel 2.1.

Data populasi ini merupakan cerminan jumlah perusahaan yang memperkerjakan alumni yang dihasilkan oleh prodi dilingkungan UIN SU Medan.

Tabel 2.1 Perusahaan Responden User Survey

Danone	Universitas Islam Negeri Sumatera Utara	Auto2000 Gatot Subroto
Garuda Food	Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	Badan Amil Zakat Nasional Prov. SU
PT. AWS	Universitas Pancabudi	Badan Amil Zakat Nasional Kota Medan
PT. Astra Honda Motor (AHM)	IAIN Bukit Tinggi	Baju Halal (binjai)
PT. Unilever	Universitas Labuhan Batu	Bimbel adzkiyah
Nestle	Universitas Islam Sumatera Utara	BPJS Ketenagakerjaan Cabang Padang Sidempuan
Commonwealth Bank	Universitas Sumatera Utara	BPJS Kesehatan Cabang Medan
HSCB	Politeknik Negeri Medan	Citra insani bandung
PT ABM Investama	Universitas Syah Kuala	CV Kreasindo Persada
PT Adira Dinamika Multi Finance	STAI Yasni Muara Bungo	CV. PERDANA PUBLISHING
PT Aneka Tambang (Persero)	Universitas Alwasyliah (Univa)	Dinas Kop. UKM Kab. Labuhan batu
PT Astra International	Universitas Malikulsaheh Lhokseumawe	Dinas PUPR Karo
PT Bank Central Asia	Kementerian Agama RI Pusat	Dinas Syariat Islam
PT Bank CIMB Niaga	Universitas IBBI Medan	FIF Cabang Padang Sidempuan
PT Bank Danamon	Universitas Budi Darma Medan	Future (best profit)
PT Bank International Indonesia	STIE Bina Karya Tebing Tinggi	SD Negeri Aceh Tamiang
PT Bank Mandiri (Persero)	STAI Al-Ishlahiyah Binjai	Nama Perusahaan
PT Bank Negara Indonesia	Kementerian Agama RI Pusat	Honda IDK Medan
PT Bank NISP	IAIN Lhokseumawe	Human Initiative Sumut

Lanjutan Tabel 2.1 Perusahaan Responden User Survey

PT Bank Rakyat Indonesia	Tadzkia Bogor	Hutama Karya
PT Bank Tabungan Negara	Universitas Pembinaan Masyarakat Indonesia	kantor bupati Kisaran
PT BPD Jawa Barat dan Banten	Universitas Medan Area	Kantor camat Labura
PT XL Axista	IAIN Takengon	Kantor camat Palas
PT Garuda Indonesia (Persero)	Universitas Negeri Medan	kantor Gubernur Sumatera Utara
PT Indo Tambangraya Megah	IAIN Takengon	Kantor Notaris Medan Pancing
PT Indosat	UIN Sultan Syarif Kasim	Klinik Putra
PT Jasa Marga (Persero)	IAI Tafazzuh Fiddin Dumai	Kontaktor sewa alat berat Cabang Sulawesi
PT Perusahaan Gas Negara	STIE Muhammadiyah Asahan	Laznas Yatim Mandiri
PT Semen Indonesia (Persero)	IAIS SAMBAS	LSM Medan
PT Tambang Batubara Bukit Asam (Perserod	Universitas Dharma Wangsa	Madrasah Kota Medan
PT Telekomunikasi Indonesia	IAI AL Muslim Bireun	Mc Donald (kota Medan)
PT Waskita Karya (Persero)	KPU	Mandiri Finance Cabang Medan
PT Wijaya Karya (Persero) .	BPS Medan	Mandiri Finance Cabang Deli Serdang
PT AKR Corporindo	PT. Pelindo	Mandiri Finance Padang Sidempuan
PT Bank Mega	MTsN 2 Medan	MTS Guppi
PT Bank Pan Indonesia	PT. Kunciku	Pabrik Gula Deli Serdang
PT Bank Permata	PT. Amar Cramic Industries	SRG ASIA PACIFIC
PT Bank Tabungan Pensiunan Negara	BSI	UD. Mulya
PT Bumi Resources	Bank Permata	UIN Sumatera Utara Medan
PT Ciputra Development	Bank Mega	Universitas Imelda medan
PT Golden Energy Mines	Bank Sumut	WOM FINANCE
PT Hero Supermarket	Bank Sumut Syariah	Yayasan Perguruan Thawalib Darur Rachmad Sibolga
PT Holcim Indonesia	Bank BTPN Syariah	YBM PLN
PT Indocement Tunggal Prakasa	FIF	Padang Bolak Jaya
PT Indofood CBP Sukses Makmur	Mandiri Finance	Palmindo Raya
PT Indofood Sukses Makmur	PTPN III	Perdana Intisawit Perkasa
PT Kalbe Farma	Bank Muamalat	Putri Hijau
PT Lippo Karawaci	BPRS Puduarta Insani	Pusaka Megah Bumi Nusantara
PT Pacific Utama	BPRS Amanah Insan Cita	Permata Hijau Sawit
PT Pakuwon Jati	LAZ Yatim	Perkebunan Nusantara III
PT Sumber Alfaria Trijaya	Baznas	Perkebunan Nusantara IV
PT Surya Citra Media	WOM Finance	Perimex NV
PT Tower Bersama Infrastructure	PT Calipso	Nama Perusahaan
PT United Tractors	PT Mega ratu walet	Pati Sari
PT Vale Indonesia	RA-MDTA Nurul Islam	Patria Kamo
PT. Mitra Jaya Sukses	RS Wulan Marelan	Paya Pinang
Oase Teknologi Jaya	Ruang guru	Jaya Selamat Abadi
Smart Telekom	Sekolah alhikmah	Damar Siput
YBM PLN	Sekolah metrologi	Karia Hevea Indonesia
Padang Bolak Jaya	STIM Sukma Medan	Kinar Lapiga
Palmindo Raya	SMA Yayasan pendidikan Miftahul Irsyad	Hasjrat Cipta
Perdana Intisawit Perkasa	SMK Galang	Agra Masang Perkasa
Putri Hijau	MTS Guppi	PEGADAIAN
Pusaka Megah Bumi Nusantara	Kantor DPRD Sumut	Perkebunan Sawit Deli Serdang
Permata Hijau Sawit	Kantor Kecamatan	Pernikab Batubara
PT. T.K.M	Kantor Walkota / Bupati	LSM pramuka Medan
CV. Sawah Insan Mulia	Kantor Dinas / Pemerintahan	PT CALISPO MULTI UTAMA
PNM	Perguruan Thawalib Darur Rachmad Sibolga	PT Mega ratu walet
Bina cipta rasa sejati	MAN 1 Medan	PT MITRA JAYA SUKSES BERSAMA
Gramedia	Madrasah	PT OASE TEKNOLOGI ASIA
RS Mitra Medika	SD Negeri	PT SMARTFREN TELECOM
Bestkreasindo	Hasjrat Cipta	SMS finance
PT.Alomogada Mandiri Nusantara	Garuda Airlaines	PT Surveyor Indonesia
Agra Masang Perkasa	Sriwijaya Airlaine	Nama Perusahaan
Bandar Sumatera Rubber	Jfpa Confeed Indonesia	Aqung Beton (proyek tol binjai)
Damai Nusa Selawan	Charoen Pokphphan	Bank BTN
Eastern Sumatera Indonesia	Rumah Potong Hewan Medan	Bank BTPN
Satya Agung	Pati Sari	Bank Muamalat
Sembada Senah Maju	Patria Kamo	Bank Muamalat
Serdang Hulu	Paya Pinang	Bank Syariah Indonesia
Serdang Hilir	Jaya Selamat Abadi	Maju Bersama
Socfindo	Damar Siput	PT.BPRS Amanah Insan Cita
Sumber Asih	Karia Hevea Indonesia	Puskesmas Kota Medan
Kinar Lapiga	RA-MDTA Nurul Islam	Ramayana
Ruang guru	RS Wulan Marelan	271 UMKM Lokal

2.3 Profil Responden User Survey

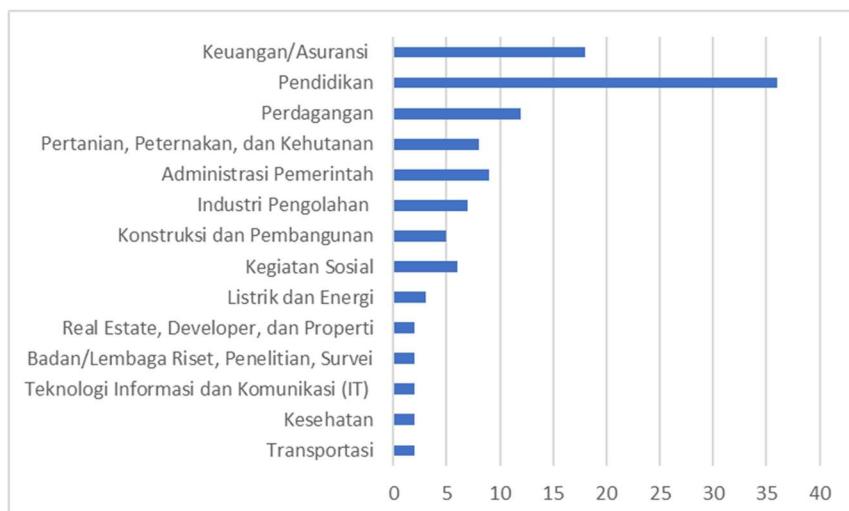
Evaluasi User Survey dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui website yang dikirim ke masing-masing email dan kontak user yang terdaftar. Kuesioner User Survey terbagi kedalam tiga kelompok pertanyaan, yaitu biodata responden, penilaian terhadap kinerja UIN SU Medan dan penilaian terhadap lulusan UIN SU Medan.

Pada biodata responden, pertanyaan lebih bersifat mengetahui profil dari responden. Namun dalam proses pengisian kuesioner, responden yang mengisi sangat memungkinkan adalah orang lain yang ditunjuk oleh atasan tersebut. Dua kelompok pertanyaan terakhir merupakan

penilaian terkait tingkat kepentingan (tidak penting – sangat penting) dan tingkat kepuasan (tidak puas – sangat puas) responden/user terhadap UIN SU Medan dan lulusannya.

Jawaban dari setiap poin pertanyaan disediakan dalam bentuk pilihan ganda berskala 1 s/d 4, dengan angka 2,5 sebagai nilai median dan semakin tinggi angka yang dipilih menunjukkan semakin penting atau semakin puas.

Laporan User Survey UIN SU Medan untuk menilai 1661 obyek responden/user dari total 683 perusahaan yang berbeda. Secara keseluruhan, user yang menjadi target responden pada penelitian User Survey ada sebanyak 1661 alumni. Dari 683 user yang mengisi kuesioner, total alumni yang dinilai ada sebanyak 1661 lulusan.



Gambar 2.1 Kategori Bidang Usaha Perusahaan yang terlibat dalam User Survey

2.4 Statistik Responden

Tabel 2.2 Statistik Responden dari Lulusan TA 2018/2019 sampai dengan TA 2020/2021

Statistik	Lulusan TA 2020/2021			
	Doktor	Magister	Sarjana	Keseluruhan
No. Obs	34	48	601	683
No. Lulusan yang Dinilai	76	118	1467	1661
Min	2	2	2	2
Max	4	4	4	4
Median	4,00	4,00	4,00	4,00
Standar Deviasi	0,25	0,24	0,23	0,24
Rata - Rata	3,94	3,94	3,94	3,94

Statistik	Lulusan TA 2019/2020			
	Doktor	Magister	Sarjana	Keseluruhan
No. Obs	16	68	395	479
No. Lulusan yang Dinilai	39	116	956	1111
Min	2	2	2	2
Max	4	4	4	4
Median	4,00	4,00	4,00	4,00
Standar Deviasi	0,26	0,25	0,24	0,25
Rata - Rata	3,95	3,93	3,92	3,93

Statistik	Lulusan TA 2018/2019			
	Doktor	Magister	Sarjana	Keseluruhan
No. Obs	0	16	286	302
No. Lulusan yang Dinilai	0	31	886	917
Min	0	2	2	2
Max	0	4	4	4
Median	0,00	4,00	4,00	4,00
Standar Deviasi	0,00	0,25	0,24	0,24
Rata - Rata	0,00	3,93	3,94	3,93



3.1 Evaluasi User terhadap Kompetensi Alumni

Penilaian user pada User Survey tidak hanya terbatas pada tingkat kepentingan dan kepuasan terhadap lembaga melainkan berfokus juga pada penilaian kompetensi lulusan. Penilaian kompetensi lulusan oleh user, terkait tingkat kepentingan dan kepuasan terhadap kompetensi yang dimiliki, mencakup dua kriteria antara lain, hard skill dan soft skill.

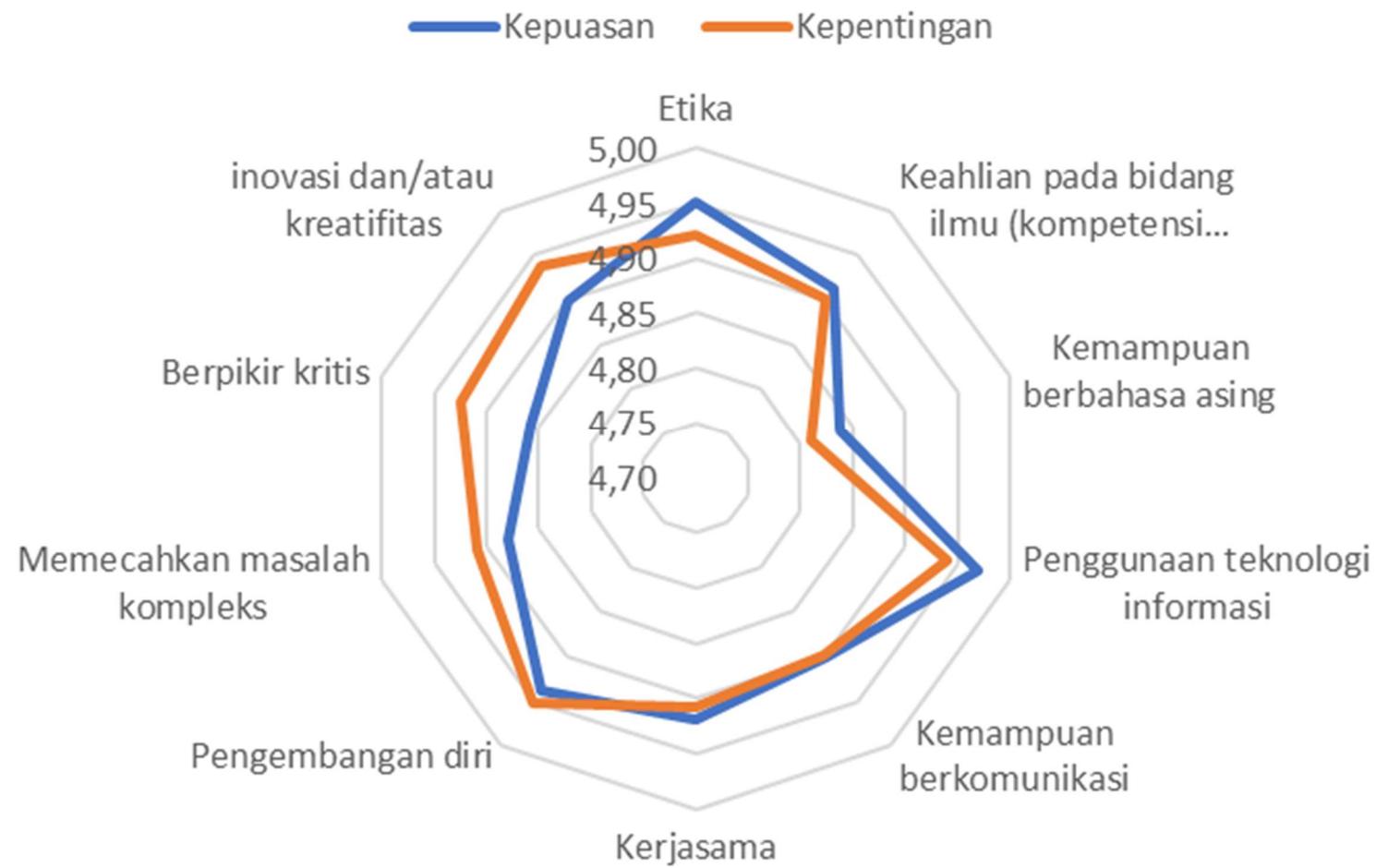
Kompetensi hard skill lulusan yang menjadi penilaian dalam penelitian User Survey antara lain, pengetahuan dan penerapan bidang/disiplin ilmu, pengetahuan di luar bidang/disiplin ilmu, kemampuan analisis, kemampuan administrasi, menuliskan laporan/dokumen, kemampuan menggunakan teknologi informasi, merancang dan/atau mendesain suatu komponen, sistem atau proses, dan kemampuan bahasa asing.

Sementara kompetensi soft skill lulusan yang menjadi penilaian dalam

penelitian User Survey antara lain, memecahkan masalah kompleks, berpikir kritis, kreativitas, manajemen diri dan orang lain, bekerja tim, kecerdasan emosional, penilaian dan pengambilan keputusan, kemampuan berkomunikasi, negosiasi, kecerdasan dalam bertindak, kemampuan belajar, bekerja individu, adaptasi dengan lingkungan, kejujuran, loyalitas dan integritas, bekerja dalam tekanan dan etika.

Gambar 3.1 menunjukkan hasil penilaian user terhadap kompetensi lulusan. Hampir sebagian besar dari tingkat kepuasan menunjukkan gap yang tidak terlalu jauh dengan tingkat kepentingan yang diharapkan user.

Dapat dilihat pada Gambar 3.1 bahwa kompetensi yang harus dimiliki alumni yang dianggap paling penting oleh user adalah Penggunaan teknologi informasi, Etika dan Pengembangan Diri. Kompetensi yang mempunyai nilai kepuasan paling tinggi adalah Penggunaan teknologi informasi, Pengembangan Diri, Etika, dan kerjasama.



Gambar 3.1 Tingkat Kepentingan dan Kepuasan User terhadap Alumni UIN SU Medan

3.2 Evaluasi User terhadap Kompetensi Alumni TA 2020-2021

Tabel 3.1 Penilaian Kompetensi Alumni oleh User

No	Jenis Kemampuan	Tingkat Kepuasan Pengguna (%)			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1	2	3	4	5	6
1	Etika	93,0	7,0	0,0	0,0
2	Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)	90,0	8,9	1,0	0,0
3	Kemampuan berbahasa asing	88,0	10,8	1,2	0,0
4	Penggunaan teknologi informasi	91,9	8,1	0,0	0,0
5	Kemampuan berkomunikasi	95,2	4,8	0,0	0,0
6	Kerjasama	96,0	4,0	0,0	0,0
7	Pengembangan diri	95,8	4,2	0,0	0,0
8	Memecahkan masalah kompleks	96,3	3,7	0,0	0,0
9	Berpikir kritis	95,5	4,5	0,0	0,0
10	Inovasi dan/atau kreatifitas	95,8	4,2	0,0	0,0



Referensi

- Budi, Bambang Setia, Angga Dinan A. 2020. *Report Tracer Study ITB Angkatan 2013*. Penerbit ITB. Bandung-Indonesia.
- Marliyah, Dharma, B., Yafiz, M., & Syarbaini, A. M. (2022). Analisis Kebutuhan Industri Keuangan Syariah Terhadap Kompetensi Luaran Pendidikan Tinggi Islam. *HUMAN FALAH: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis*.
- Marliyah, Yafiz, M., Dharma, B., & Syarbaini, A. M. (2022). 'Amid: Islamic Integrative Approach as Survey Model. *Indonesian Journal of Islamic Literature and Muslim Society*.
- Rustiadi, S. (2020). *Report Tracer Study ITB 2020*. Bandung-Indonesia: ITB.
- Sailah, Illah. 2011. *Perlunya Tracer Study untuk Pendidikan Tinggi*. Jakarta (Direktorat Pembelajaran & Kemahasiswaan Ditjen Dikti).
- Schomburg, Harald. 2003. *Handout for Graduate Tracer Studies*. International Centre for Higher Education Research (INCHER-Kassel) University Kassel. Germany.

LAMPIRAN



Lampiran Daftar Pertanyaan Kuisioner

A	Program Studi di UIN SU Medan
B	Nama Alumni Yang Dinilai Oleh Perusahaan
C	Nama Responden
D	Jabatan
E	Nama Perusahaan
F	No kontak
G	Hubungan kerjasama apakah yang kantor/perusahaan anda MILIKI saat ini
H	Hubungan apakah yang kantor/perusahaan anda INGINKAN saat ini
I	Seberapa penting memiliki hubungan kerjasama dengan UIN SU Medan
J	Seberapa penting berkoordinasi dalam hal evaluasi dan penyusunan kurikulum bersama kepada lembaga pendidikan
K	Seberapa penting Kesesuaian kurikulum dengan perkembangan industri
L	Seberapa penting Ketepatan porsi materi hardskill (pengetahuan dankecerdasan) dan softskill (kecerdasan emosional)
M	Seberapa penting hasil praktek kerja/magang dilakukan secarabersamaan antara pihak lembaga pendidikan
N	Seberapa puas hubungan kerjasama dengan UIN SU Medan
O	Seberapa puas dengan hasil koordinasi dalam hal evaluasi dan penyusunan kurikulum bersama kepada lembaga pendidikan
P	Seberapa puas hasil Kesesuaian kurikulum dengan perkembangan industri
Q	Seberapa puas hasil Ketepatan porsi materi hardskill (pengetahuan dankecerdasan) dan softskill (kecerdasan emosional)
R	Seberapa puas hasil hasil praktek kerja/magang dilakukan secarabersamaan antara pihak lembaga pendidikan
S	Menurut anda, seberapa PENTINGkah hal-hal yang tertulis di bawah ini, dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi saat mereka bekerja di kantor/perusahaan anda? [ETIKA]
T	Menurut anda, seberapa PENTINGkah hal-hal yang tertulis di bawah ini, dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi saat mereka bekerja di kantor/perusahaan anda? [Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)]
U	Menurut anda, seberapa PENTINGkah hal-hal yang tertulis di bawah ini, dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi saat mereka bekerja di kantor/perusahaan anda? [Kemampuan berbahasa]

	asing]
V	Menurut anda, seberapa PENTINGkah hal-hal yang tertulis di bawah ini, dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi saat mereka bekerja di kantor/perusahaan anda? [Penggunaan teknologi informasi]
W	Menurut anda, seberapa PENTINGkah hal-hal yang tertulis di bawah ini, dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi saat mereka bekerja di kantor/perusahaan anda? [Kemampuan berkomunikasi]
X	Menurut anda, seberapa PENTINGkah hal-hal yang tertulis di bawah ini, dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi saat mereka bekerja di kantor/perusahaan anda? [Kerjasama]
Y	Menurut anda, seberapa PENTINGkah hal-hal yang tertulis di bawah ini, dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi saat mereka bekerja di kantor/perusahaan anda? [Pengembangan diri]
Z	Menurut anda, seberapa PENTINGkah hal-hal yang tertulis di bawah ini, dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi saat mereka bekerja di kantor/perusahaan anda? [memecahkan masalah kompleks]
AA	Menurut anda, seberapa PENTINGkah hal-hal yang tertulis di bawah ini, dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi saat mereka bekerja di kantor/perusahaan anda? [berpikir kritis]
AB	Menurut anda, seberapa PENTINGkah hal-hal yang tertulis di bawah ini, dimiliki oleh lulusan perguruan tinggi saat mereka bekerja di kantor/perusahaan anda? [inovasi dan/atau kreatifitas]
AC	Bagaimanakah tingkat KEPUASAN anda terhadap Alumni UIN SU Medan yang bekerja di kantor/perusahaan anda, tentang hal-haldi bawah ini [ETIKA]
AD	Bagaimanakah tingkat KEPUASAN anda terhadap Alumni UIN SU Medan yang bekerja di kantor/perusahaan anda, tentang hal-haldi bawah ini [Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)]
AE	Bagaimanakah tingkat KEPUASAN anda terhadap Alumni UIN SU Medan yang bekerja di kantor/perusahaan anda, tentang hal-haldi bawah ini [Kemampuan berbahasa asing]
AF	Bagaimanakah tingkat KEPUASAN anda terhadap Alumni UIN SU Medan yang bekerja di kantor/perusahaan anda, tentang hal-haldi bawah ini [Penggunaan teknologi informasi]
AG	Bagaimanakah tingkat KEPUASAN anda terhadap Alumni UIN SU Medan yang bekerja di kantor/perusahaan anda, tentang hal-haldi bawah ini [Kemampuan berkomunikasi]
AH	Bagaimanakah tingkat KEPUASAN anda terhadap Alumni UIN SU Medan yang bekerja di kantor/perusahaan anda, tentang hal-

	haldi bawah ini [Kerjasama]
AI	Bagaimakah tingkat KEPUASAN anda terhadap Alumni UIN SU Medan yang bekerja di kantor/perusahaan anda, tentang hal-haldi bawah ini [Pengembangan diri]
AJ	Bagaimakah tingkat KEPUASAN anda terhadap Alumni UIN SU Medan yang bekerja di kantor/perusahaan anda, tentang hal-haldi bawah ini [memecahkan masalah kompleks]
AK	Bagaimakah tingkat KEPUASAN anda terhadap Alumni UIN SU Medan yang bekerja di kantor/perusahaan anda, tentang hal-haldi bawah ini [berpikir kritis]
AL	Bagaimakah tingkat KEPUASAN anda terhadap Alumni UIN SU Medan yang bekerja di kantor/perusahaan anda, tentang hal-haldi bawah ini [inovasi dan/atau kreatifitas]
AM	Menurut Anda, Kompetensi HARDSKILL apakah yang menurut Anda kurang diberikan di UIN SU Medan
AN	Menurut Anda, Kompetensi SOFTSKILL apakah yang menurut Anda kurang diberikan di UIN SU Medan
AO	Apakah Usulan Anda untuk meningkatkan kompetensi Alumni yang sesuai dengan kebutuhan di Perusahaan Anda saat ini?