

# 有用的 地址

[www.interfel.com/fr](http://www.interfel.com/fr) (I 法国新鲜蔬果行业协会)  
[www.fnppfruits.com](http://www.fnppfruits.com) (法国国家果农联合会)  
[www.fnplegumes.org](http://www.fnplegumes.org) (法国国家菜农联合会)  
[www.uncgfl.fr](http://www.uncgfl.fr) (法国蔬果批发商联合会)  
[www.aneefel.com](http://www.aneefel.com) (法国果蔬物流及出口商协会)  
[www.anifelt.com](http://www.anifelt.com) (法国国家加工果蔬行业协会)  
[www.unilet.fr](http://www.unilet.fr) (法国国家加工蔬菜协会)  
[www.cnipt.fr](http://www.cnipt.fr) (法国国家马铃薯行业委员会)  
[www.gipt.net](http://www.gipt.net) (法国马铃薯行业开发协会)  
[www.fedepom.fr](http://www.fedepom.fr) (法国果蔬及马铃薯中盘商工会联合会)  
[www.adepale.org](http://www.adepale.org) (法国加工食品生产商协会)  
[www.avanttoutdufruit.com](http://www.avanttoutdufruit.com) (法国果蔬多样化加工行业联合会)  
[www.bananegadeloupemartinique.com](http://www.bananegadeloupemartinique.com) 和 [www.ugpban.com](http://www.ugpban.com)  
(瓜德鲁普和马提尼克香蕉生产商联盟)  
[www.legume-sec.com](http://www.legume-sec.com) (法国国家干菜委员会)  
[www.lapomme.org](http://www.lapomme.org) (法国苹果信息网)

[www.faguoshipin.com](http://www.faguoshipin.com)

by **sopexa**

[www.alimentation.gouv.fr](http://www.alimentation.gouv.fr)



Photos non contractuelles  
Conception et réalisation : Agence Heidi - Crédits photos : Thinkstock - Photothèque Sopexa

Bon  
appétit

# 法国 水果和蔬菜



by **sopexa**



# 法国的水果和蔬菜： 餐桌上的 千种味道与颜色

法国生产商和经销商为您奉上各个季节的水果和蔬菜，新鲜与美味的世界正向您敞开大门……

**法国土壤、气候和经验技术的多样性**，保证全年都能让您吃到丰富的水果和蔬菜。每一类下的品种（比如苹果有15种）和每种植物不同的可食用部分（果实、茎、根、种子、叶、块茎或块根、花……）满足各种需求、场合和用途。



## 产品总览：

大蒜、菜蓟、芦笋、花椰菜、胡萝卜、香菇、白菜、菜花、西葫芦、苦苣、萝卜、洋葱、土豆、生菜、西红柿、四季豆……新鲜蔬菜、冷冻蔬菜、晾干蔬菜；蔬菜制品和罐头……

● 杏、香蕉、黑加仑、樱桃、草莓、覆盆子、猕猴桃、甜瓜、桑葚、油桃、橙子、蜜桃、梨、苹果、李子、西梅……（新鲜水果、坚果、干果、水果干、水果制品和罐头……水果糖水、果酱……）



## 法国水果和蔬菜的 一些数据\*

欧洲第3大水果和蔬菜生产国

年产540万吨新鲜蔬菜

世界领先的土豆出口国

年产300万吨新鲜水果

每年出口200多万吨新鲜水果和蔬菜

2010年有机认证24,000公顷  
（比2000年增长45%）

200家合作社以及600多家运输和出口商

超过100家加工单位

## 法国加工水果和蔬菜 质量和品质的保证

原料的选择参照严格的质量规范。在水果和蔬菜达到最佳成熟度时采摘并于几个小时内运至工厂。

得益于各个环节所使用的高科技手段和严格的监管，水果和蔬菜的营养与美都被完整的保留了下来。

法国，欧洲水果和蔬菜加工的领跑者

世界  
第二大  
蔬菜罐头  
生产国

# 法国的水果和蔬菜： 高品质的口味

## 质量、卫生与可追溯性

■ 良好的生产规范，是法国的核心诉求。由专业人士和农业环保人士共同发起了被称为合理种植或有机种植的新型农业模式。

■ 为保证产品质量，法国水果、蔬菜的生产、加工和销售都有成熟的管理模式，因此供应链运行良好，产品在美味与安全方面都是高品质的。

## 果酱，随时随地的美味

不管是带皮制作的果酱、果冻、传统果酱、果泥、糖渍花瓣还是糖浆，这些含有丰富水果的产品都是早餐、下午茶、小加餐的美味伴侣。



## 原产地与品质的官方标志

这些标志代表着优秀的产品：比如IGP等级的朗德沙地芦笋、阿让的西梅、阿杜尔的猕猴桃等，又如AOP等级的格勒诺布尔核桃和佩里戈尔核桃、利穆赞的苹果、普伊的青豆、旺度的麝香葡萄等，还有北林格的干豆等红标产品。

