

1. Welke uitspraak is fout?

- A. De curve van productiemogelijkheden illustreert het begrip 'opportuiniteitskosten'.
- B. De vorm van de productiefuncties bepaalt de vorm van de productiemogelijkhedencurve.
- C. Als er meer van een bepaald goed geproduceerd kan worden zonder minder van de andere goederen te produceren, moet de economie zich onder de curve van de productiemogelijkheden bevonden hebben.
- D. Arbeidsverdeling (specialisatie in het productieproces) verschuift de productiemogelijkhedencurve dicht naar de oorsprong.

2. Welke stelling is fout?

- A. De economische analyse spreekt zich in principe niet uit over de waarde van de behoeften.
- B. De rangorde en de intensiteit van de behoeften liggen vast voor elk individu.
- C. De behoeften in de economie kunnen betrekking hebben op zowel materiële als immateriële goederen.
- D. De behoeften in de economie kunnen zowel van individuele als collectieve aard zijn.

3. De productie van kleding verloopt volgens de productiefunctie:  $x = 2 I^{0.5}$  waarbij  $x$  de geproduceerde hoeveelheid kleding is en  $I$  de gebruikte hoeveelheid arbeid. Welke uitspraak is dan fout?

- A. Het marginaal product van arbeid verloopt stijgend.
- B. Met 16 eenheden arbeid kan men maximaal 8 eenheden kleding produceren.
- C. Het marginaal product van arbeid is steeds positief.
- D. Als men 4 eenheden arbeid gebruikt, bedraagt het marginaal product van arbeid 0,5 eenheden kleding.

4. In een economie worden 2 goederen (A en B) geproduceerd. De productie verloopt voor A volgens de productiefunctie  $x_A = 2 I_A$  (met  $I_A$  de vereiste arbeid voor de productie van goed A) en voor B volgens de productiefunctie  $x_B = 4 I_B$  (met  $I_B$  de vereiste arbeid voor de productie van goed B). In de economie zijn 100 eenheden arbeid ( $I$ ) beschikbaar. De curve van de productiemogelijkheden wordt gegeven door:

- A.  $x_A = 400 - 2x_B$
- B.  $x_A = 200 - 2x_B$
- C.  $x_A = 200 - x_B/2$

D.  $x_A = 400 - x_B/2$

5. Ga uit van een lineaire vraagcurve. De absolute waarde van de prijselasticiteit van de vraag zal:

- A. afnemen als de prijs daalt.
- B. toenemen als de prijs daalt.
- C. dezelfde blijven bij elke prijs.
- D. overal gelijk zijn aan 1.

6. De prijs van de aardappel is in 2012 sterk gestegen ten opzichte van het vorige jaar. De hoofdreden is de mislukte oogst. Bovendien blijven de mensen ongeveer evenveel aardappelen kopen als vorig jaar. Hoe vertaalt je dit in een vraag- aanbodschema?

- A. De vraag naar aardappelen is afgenomen, terwijl het aanbod constant blijft.
- B. De vraag naar aardappelen is constant gebleven en verloopt inelastisch, het aanbod is gedaald.
- C. De vraag naar aardappelen is constant gebleven, terwijl het aanbod stijgt.
- D. De vraag naar aardappelen is constant gebleven en verloopt zeer elastisch, het aanbod ervan is gedaald.

7. Ga uit van een lineaire aanbodfunctie en een markt met zuivere mededinging. Bij een prijs van 1 euro worden er 100 ijsjes aangeboden. In het punt (100,1) bedraagt de prijselasticiteit van het aanbod 0,5. De aanbodfunctie van ijsjes wordt weergegeven door:

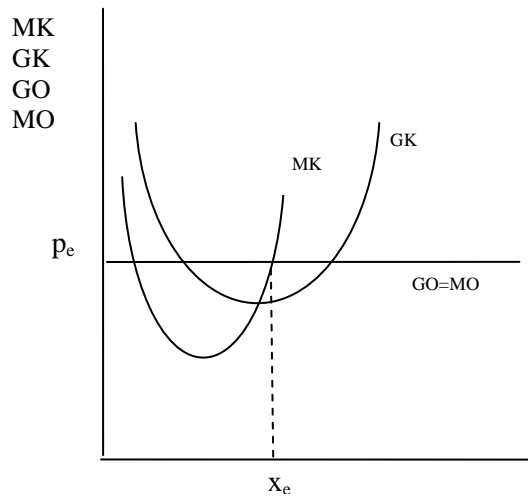
- A.  $x_a = 150 + 2p$ .
- B.  $x_a = 150 + 50p$ .
- C.  $x_a = 50 + 50p$ .
- D.  $x_a = 100 + 2p$

8. Stel dat de vraag naar pizza's weergegeven wordt door  $x_v = 16 - p$  en het aanbod door  $x_a = 4 + 2p$ . Bereken de verhandelde hoeveelheid indien de overheid een belasting van 1,5 euro per pizza oplegt.

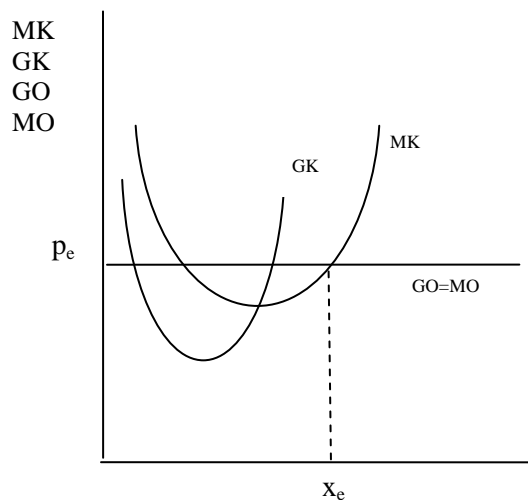
- A.  $x = 14,5$ .
- B.  $x = 13$ .
- C.  $x = 12,5$ .
- D.  $x = 11$ .

9. Welke grafiek stelt winstmaximalisatie van een bedrijf onder zuivere mededinging voor?

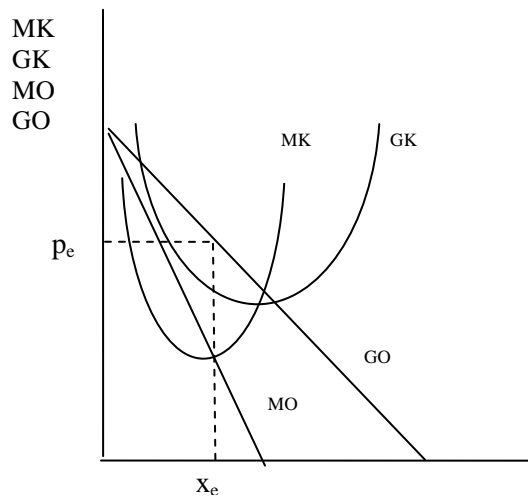
A.



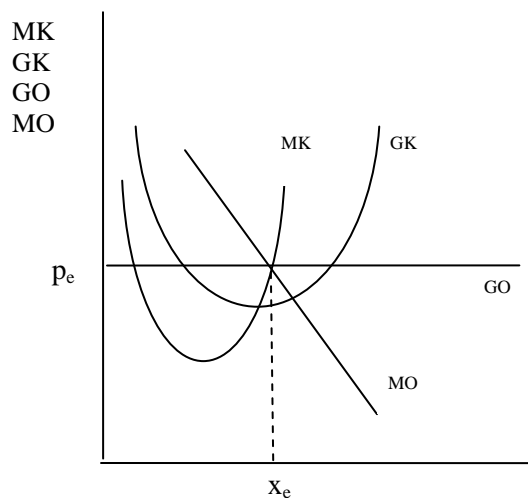
B.



C.



D.



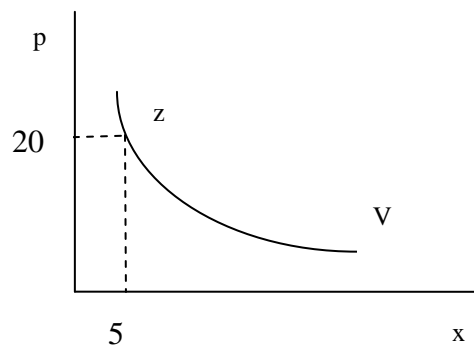
10. Beschouw een prijsdaling van goed x. Welke uitspraak is juist?

- A. Het substitutie-effect verhoogt steeds de consumptie van goed x.
- B. Het inkomenseffect verhoogt steeds de consumptie van goed x .
- C. Het substitutie-effect verlaagt steeds de consumptie van goed x.
- D. Het inkomenseffect verlaagt steeds de consumptie van goed x .

11. De prijselasticiteit van het aanbod voor een goed is gelijk aan 1,2. Om de aangeboden hoeveelheid te doen toenemen met 3,6%, zal de prijs moeten

- A. stijgen met 1,2 procent
- B. stijgen met 3,6 procent
- C. dalen met 1,2 procent
- D. stijgen met 3 procent

12. Stel dat de vraagcurve V in onderstaande grafiek van het type  $x = a/p^2$  is (a is een positieve constante), dan is de absolute waarde van de prijselasticiteit van de vraag in punt z gelijk aan:



- A. a
- B. 2
- C. 0
- D. 100

13. Lies gaat een avondje op stap en besluit om enkel cava (c) en frisdrank (f) te drinken. Haar preferenties worden beschreven door de nutsfunctie  $u(x_f, x_c) = x_f x_c + x_f$ . Een glaasje cava kost 2 euro, een glaasje frisdrank kost 1 euro. Bepaal de optimale goederenbundel als je weet dat Lies over een budget van 22 euro beschikt.

- A.  $x_f = 6$  en  $x_c = 6$
- B.  $x_f = 12$  en  $x_c = 5$
- C.  $x_f = 10$  en  $x_c = 6$
- D.  $x_f = 14$  en  $x_f = 4$

14. Stel dat Jean-Pierre beslist om van vandaag op morgen onmiddellijk en definitief zijn broodjeszaak te sluiten. Welke situatie kan aan de basis liggen van deze drastische beslissing?

- A.  $MO < MK$
- B.  $GO < GVK$
- C.  $P < GK$
- D.  $GO < GK$

15. De productiefunctie wordt weergegeven door  $x(l,k) = 2l^{0.5}k^{0.5}$ . De prijs van arbeid bedraagt 10 euro, de prijs van kapitaal bedraagt 20 euro. Bepaal de vergelijking van het expansiepad.

- A.  $k = 2l$ .
- B.  $k = l$ .
- C.  $k = l/2$ .
- D.  $k = 10l$ .

16. De productie van hoeden wordt bepaald door de hoeveelheid ingezette arbeid  $l$  en kapitaal  $k$ , en verloopt volgens de volgende productiefunctie  $x = (l^{0.5} + k^{0.5})^2$ . Op korte termijn ligt kapitaal vast op 9 eenheden. De prijs van arbeid bedraagt 2 euro, de prijs van kapitaal bedraagt 1 euro. Bepaal de korte termijn totale kostenfunctie voor de productie van hoeden.

- A.  $TK = 2(x^{0.5} - 3)^2 + 9$
- B.  $TK = (x^{0.5} - 3)^2$
- C.  $TK = 2x^{0.5} + 9$
- D.  $TK = x^2 + 18$

17. Beschouw 2 bedrijven (met een gelijkaardig product) die concurreren met elkaar en hun beslissingen strategisch nemen. Ze hebben 2 mogelijkheden: adverteren (A) of niet adverteren (N). Hun payoffs bij elke combinatie van acties kunnen afgelezen worden in onderstaande tabel (het eerste cijfer geeft telkens de payoff van bedrijf 1, het tweede cijfer die van bedrijf 2). Welke zijn de Nash-evenwicht(en)?

		Bedrijf 2	
		A	N
Bedrijf 1	A	(40,40)	(60,30)
	N	(30,60)	(50,50)

- A. Enkel (50,50).
- B. Enkel (40,40).
- C. Zowel (30,60) als (60,30).
- D. Zowel (40,40) als (50,50).

18. Welke uitspraak is juist?

- A. Bij een gegeven marginale kosten niveau zal een monopolist een hogere prijs zetten op een markt met een lagere prijselasticiteit van de vraag.
- B. De totale opbrengsten van een monopolist vertonen een lineair stijgend verband met de verkochte hoeveelheden.
- C. Op korte termijn geldt bij zuivere mededinging dat de aanbodcurve van een individuele producent samenvalt met dat gedeelte van de MK-curve dat zich boven de GK-curve bevindt.
- D. De GK-curve snijdt de MK-curve steeds in het minimum van deze laatste curve.

19. Bij negatieve externe effecten zal het evenwicht dat op de vrije markt tot stand komt:

- A. aanleiding geven tot overheidsinterventie via subsidies.
- B. zorgen voor een overconsumptie vanuit sociaal oogpunt.

- C. zorgen voor een onderconsumptie vanuit sociaal oogpunt.
- D. zorgen voor de grootste maatschappelijke welvaart.

20. Monopolistische concurrentie is een marktvorm die gekenmerkt wordt door:

- A. Een beperkt aantal producenten omdat het onmogelijk is voor nieuwe producenten om tot de markt toe te treden.
- B. Een beperkt aantal vragers omdat het om een zeer specifiek product gaat (bv. militaire apparatuur).
- C. Een groot aantal producenten die een heterogeen product op de markt brengen.
- D. Een beperkt aantal producenten die een homogeen product op de markt brengen.